

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«21» июня 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовая политика»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«20» июня 2023 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.01(04)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

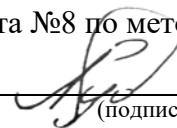
Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Финансовая политика» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-2 «Способен анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений»

Дисциплина «Финансовая политика» охватывает широкий круг вопросов, связанных с управлением финансами и ресурсами в организациях. В этой дисциплине студенты изучают стратегии и методы, которые позволяют эффективно управлять финансовыми ресурсами, оптимизировать затраты и принимать обоснованные управленческие решения, включая:

- Анализ затрат на производство товаров, выполнение услуг или работ, что позволяет определить структуру затрат и идентифицировать возможности для их сокращения.

- Оценку себестоимости товаров, работ и услуг с учетом различных факторов, таких как материалы, трудовые затраты, накладные расходы и т.д.

- Анализ финансовой и экономической информации, такой как отчетность организации, финансовые показатели, бюджеты и т.д., с целью принятия управленческих решений.

- Интерпретацию данных о финансовом положении организации, выявление трендов, анализ ключевых показателей и оценку финансовой устойчивости.

- Разработку стратегий финансовой политики, включая планирование бюджета, определение источников финансирования, управление денежными потоками и т.д.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине русский.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины заключается в развитии компетенций анализа затрат, оценки себестоимости, анализа финансовой и экономической информации и принятия управленческих решений на основе финансовых данных. Дисциплина «Финансовая политика» программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» обеспечивает обучающихся необходимыми знаниями, умениями и навыками анализа затрат, оценки себестоимости товаров, работ и услуг, а также анализа финансовой и экономической информации для принятия управленческих решений в контексте экономики предприятий и организаций. Это способствует формированию компетенций в области управления финансами, что поддерживает создание образовательной среды, ориентированной на развитие практических навыков и применение знаний для управления финансовыми аспектами деятельности организаций.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений	ПК-2.3.1 знать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методы сбора и обработки экономической информации, налоговое, денежно-кредитное, банковское законодательство, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности, кредитоспособности организации, с использованием вычислительной техники, порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ПК-2.У.1 уметь осуществлять экономический анализ финансово - хозяйственной

		<p>деятельности, кредитоспособности организации на основе финансовой и экономической информации, выявлять резервы производства, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, налогов, кредитов</p> <p>ПК-2.В.1 владеть навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, для налоговых расчетов, для оценки кредитоспособности</p>
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Ценообразование»,
- «Денежно-кредитные отношения организации»,
- «Основы бизнес-планирования».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»,
- «Международные стандарты учета и финансовой отчетности».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№9
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17

лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 9					
Раздел 1. Финансовая политика государства и организации Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности	4	2			5
Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса	4	2			5
Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия	3	1			5
Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности	3	2			5

Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики. Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами					
Раздел 5. Инвестиционная политика компании Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании. Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики	2	1			5
Раздел 6. Дивидендная политика компании Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики	2	1			5
Раздел 7. Ценовая политика компании Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.	8	4			7
Раздел 8. Налоговая политика компании Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании	2	1			5
Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами Тема 9.2. Управление запасами компании Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании Тема 9.4. Управление денежными активами	2	1			5
Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления	2	1			5

кредиторской задолженностью компании					
Раздел 11. Учетная политика компании Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании Тема 11.1. Технология формирования учетной политики	2	1			5
Итого в семестре:	34	17			57
Итого:	34	17	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Финансовая политика государства и организации. Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства. Влияние государственной финансовой политики на финансовую деятельность организаций. Роль налогового и бюджетного законодательства в формировании ценообразования и себестоимости продукции. Взаимодействие между финансовыми стратегиями организаций и финансовой политикой государства. Применение методов анализа экономической информации для принятия управленческих решений в контексте финансовой политики. Оценка влияния налоговой и кредитной политики государства на кредитоспособность организаций. Роль вычислительной техники и методов технико-экономических расчетов в анализе финансово-хозяйственной деятельности организаций и в разработке бизнес-планов. Сопоставление методов формирования цен с элементами себестоимости и налоговой нагрузкой. Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для оценки результативности и эффективности финансовой политики предприятия. Система основных денежных отношений компании. Основные функциональные направления финансовых потоков. Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности. Стратегия и тактика финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовая политика организации и информация. Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для расчета потребительской стоимости информации.</p>
2	Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления

	<p>предприятием.</p> <p>Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием. Финансовое управление как ключевой элемент эффективной деятельности предприятия. Сущность и цели финансового управления в контексте налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ. Роль налогового законодательства в формировании цен, себестоимости продукции и услуг. Основы ценообразования, элементы себестоимости и методики формирования цены как факторы влияния на финансовое управление. Значение нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на формирование требований к системе финансового управления. Методы сбора, обработки и анализа экономической информации для эффективного финансового управления. Важность кредитоспособности организации и методов ее оценки при формировании требований к финансовому управлению. Роль технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности в формировании требований к финансовому управлению. Процесс разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью как важная составляющая финансового управления. Осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации для выявления резервов производства и улучшения финансовых показателей.</p> <p>Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.</p> <p>Бизнес-инжиниринг как процесс изменения и оптимизации структуры, процессов и ресурсов организации с целью улучшения ее эффективности и конкурентоспособности. Реинжиниринг бизнеса как радикальное пересмотрение и перестройка ключевых бизнес-процессов организации с использованием новых подходов и технологий. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процессы инжиниринга и реинжиниринга бизнеса и их влияние на ценообразование и финансовую составляющую организации. Применение методов экономического анализа для выявления резервов производства и определения целесообразности проведения инжиниринга или реинжиниринга бизнеса. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности и их влияние на процессы изменения бизнеса. Использование методов сбора и обработки экономической информации для подготовки проектов инжиниринга и реинжиниринга бизнеса, а также анализа экономических и финансово-экономических показателей. Процесс разработки бизнес-планов при инжиниринге и реинжиниринге бизнеса с учетом специфики отрасли и нормативного регулирования. Анализ кредитоспособности организации в контексте инжиниринга и реинжиниринга бизнеса и оценка финансовых рисков при внесении изменений.</p>
3	<p>Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование.</p> <p>Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике.</p> <p>Бюджетирование как инструмент финансовой политики организации. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процесс бюджетирования и планирование финансовых ресурсов. Роль бюджетирования в формировании цен, определении себестоимости и методиках ценообразования. Значение бюджетирования в контексте соблюдения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации. Использование бюджетирования как метода сбора и обработки экономической информации для планирования и анализа. Связь бюджетирования с налоговой, денежно-кредитной и банковской сферами, а также его роль в обеспечении кредитоспособности</p>

	<p>организации. Применение вычислительной техники в процессе бюджетирования и анализе финансово-экономических показателей. Роль бюджетирования при разработке бизнес-планов организации, учитывая отраслевую направленность. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности как часть бюджетного процесса для выявления резервов производства и улучшения финансовых результатов.</p> <p>Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия.</p> <p>Объекты бюджетирования как составные элементы финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Роль налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ в определении объектов бюджетирования и их влияние на процесс. Основы ценообразования, элементы себестоимости и методики формирования цены как объекты бюджетирования. Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, как важные факторы для определения объектов бюджетирования. Методы сбора и обработки экономической информации как объекты бюджетирования, необходимые для планирования и анализа. Влияние налогового, денежно-кредитного и банковского законодательства на объекты бюджетирования и обеспечение кредитоспособности организации.</p> <p>Процесс разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью как важный объект бюджетирования. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности для выявления резервов производства как важный объект бюджетирования. Навыки сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов, проведения расчетов и анализа показателей как ключевые объекты бюджетирования. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации как один из объектов бюджетирования.</p>
4	<p>Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности.</p> <p>Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики.</p> <p>Человеческие ресурсы как ключевой актив в финансовой деятельности организации. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на анализ человеческих ресурсов и формирование оптимальных затрат. Оценка человеческих ресурсов с учетом основ ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на анализ человеческих ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации для анализа человеческих ресурсов и определения затрат на персонал. Учет налогового, денежно-кредитного и банковского законодательства при анализе кредитоспособности организации в контексте человеческих ресурсов. Разработка бизнес-планов с учетом человеческих ресурсов и их роли в достижении финансовых целей. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности с учетом человеческих ресурсов и выявление потенциальных резервов производства. Навыки сбора и обработки данных для анализа экономических и финансово-экономических показателей, связанных с человеческими ресурсами. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации, учитывая влияние человеческих ресурсов.</p> <p>Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами.</p> <p>Результативность управления человеческими ресурсами как ключевой фактор финансово-хозяйственной деятельности организации. Влияние налогового,</p>

	<p>бюджетного и гражданского законодательства РФ на анализ результативности управления человеческими ресурсами. Оценка влияния методов ценообразования, элементов себестоимости и формирования цены на результативность управления человеческими ресурсами. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на результативность управления человеческими ресурсами. Методы сбора и обработки экономической информации для анализа результативности управления человеческими ресурсами. Учет налоговых, денежно-кредитных и банковских аспектов при анализе кредитоспособности организации с учетом результативности управления человеческими ресурсами. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов производства с учетом результативности управления человеческими ресурсами. Навыки сбора и обработки данных для анализа экономических и финансово-экономических показателей, связанных с результативностью управления человеческими ресурсами. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации с учетом анализа результативности управления человеческими ресурсами.</p>
5	<p>Раздел 5. Инвестиционная политика компании. Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании. Инвестиционная политика как стратегическое направление финансово-хозяйственной деятельности компании. Воздействие налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на формирование инвестиционной политики, ценообразование и себестоимость инвестиционных проектов. Нормативные правовые акты, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации и их роль в формировании инвестиционной политики. Осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности для оценки кредитоспособности и выявления резервов производства в контексте инвестиционной политики. Методы сбора и обработки экономической информации для разработки бизнес-планов, связанных с инвестиционными проектами. Роль налогов, денежно-кредитного и банковского законодательства при оценке кредитоспособности организации для реализации инвестиционных планов. Важность анализа экономических и финансово-экономических показателей при разработке проектов инвестиционной деятельности. Процесс сбора и обработки исходных данных для подготовки проектов финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности, связанных с инвестиционной политикой. Оценка инвестиционных возможностей компании с учетом налоговых расчетов и оценки кредитоспособности. Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики. Инвестиционная политика как стратегическое решение о направлении использования финансовых ресурсов компании. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процесс формирования инвестиционной политики и оценку инвестиционных проектов. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности компании и их влияние на выбор инвестиционных стратегий. Осуществление экономического анализа для определения кредитоспособности организации и выявления резервов производства в контексте инвестиционной политики. Методы сбора и обработки экономической информации для разработки бизнес-планов и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих</p>

	<p>инвестиционную деятельность. Важность анализа налоговых расчетов при разработке инвестиционных проектов и оценке их эффективности. Процесс сбора и обработки исходных данных для подготовки проектов инвестиционной деятельности, включая анализ экономических и финансово-экономических показателей. Оценка кредитоспособности организации при разработке инвестиционной политики и выборе подходящих инвестиционных стратегий.</p>
6	<p>Раздел 6. Дивидендная политика компании. Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики компании («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат. Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики. Источники и формы выплаты дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат. Стратегический дивидендный подход. Финансовая устойчивость и дивиденды. Дивидендная политика и налоговые аспекты. Дивиденды и инвесторы. Роль дивидендов в оценке стоимости компании. Сезонность и дивиденды. Дивиденды как средство привлечения инвесторов. Дивиденды и реакция рынка. Управление дивидендной политикой в условиях неопределенности.</p>
7	<p>Раздел 7. Ценовая политика компании. Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании. Функции цен. Типы ценовой политики. Методы расчета розничной цены и индексная оценка динамики цен. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги. Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат. Расчет себестоимости продукции, работ, услуг. Методики анализа себестоимости. Отражение себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности предприятия. Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики. Методы ценообразования. Влияние факторов на ценообразование. Стратегии ценообразования. Сегментированное ценообразование. Ценообразование в условиях инфляции. Динамическое ценообразование. Налоги и ценообразование. Анализ экономической информации для ценообразования. Ценообразование и финансовая устойчивость. Роль ценообразования в бизнес-планировании. Прибыльность и ценообразование. Этические аспекты ценообразования. Ценообразование и клиентская ценность. Риск и ценообразование. Оценка эффективности ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара на каждом этапе формирования цены, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).</p>

8	<p>Раздел 8. Налоговая политика компании. Тема 8.1.Налоговая нагрузка на компании. Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Налоговое законодательство РФ. Налоговые льготы и субсидии. Налоговая оптимизация. Налоговые обязательства. Налоговая декларация. Налоговая нагрузка и конкурентоспособность. Налоговый аудит. Налоговые риски и контроль. Налоговый учет. Налоговые перерасчеты. Налоговая стратегия компании. Влияние налогов на бизнес-планирование. Налоговые платежи и сборы. Налоговые изменения и обновления Выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Тема 8.2.Основные направления налоговой политики компании.</p> <p>Выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегия и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.</p>
9	<p>Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании. Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами. Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Тема 9.2. Управление запасами компании. Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Оптимизация затрат, связанных с формированием и поддержанием запасов. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов. Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании. Политика управления дебиторской задолженностью. Финансовые последствия заключения договоров с разными условиями оплаты. Контроль за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности. Тема 9.4. Управление денежными активами. Определение минимально необходимой потребности в денежных активах. Модели выявления оптимального остатка денежных активов компании. Формы регулирования среднего остатка денежных средств. Управление денежными средствами в зарубежных странах.</p>
10	<p>Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия. Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании.</p>

	<p>Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности.</p> <p>Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании.</p> <p>Прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности. Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.</p>
11	<p>Раздел 11. Учетная политика компании.</p> <p>Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании.</p> <p>Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учебной работы компании технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности.</p> <p>Тема 11.1. Технология формирования учетной политики.</p> <p>Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и распределение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 9					
11	Содержание государственной финансовой политики.	семинар	1	1	1
2	Потребительская стоимость информации.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	1
3	Формы финансовой	семинар	1	1	2

	отчетности предприятия.				
4	Анализ кадрового обеспечения в политике финансового управления. Анализ результативности управления человеческими ресурсами на примере предприятия.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	4
5	Дивиденды по акциям ведущих российских компаний. Основные типы дивидендной политики акционерного общества. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.	семинар	1	1	6
6	Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
7	Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
8	Расчет себестоимости продукции, работ, услуг.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
9	Расчет розничной цены на товар	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
10	Государственное управление ценами предприятия. Управление ценами и финансовая	семинар	1	1	7

	политика предприятия.				
11	Анализ налогообложения на каждом этапе формирования цены на товар	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
12	Модели налогового поведения российских компаний. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние компании.	семинар	1	1	8
13	Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов.	семинар	1	1	9
14	Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.	семинар	1	1	10
15	Направления, элементы и варианты методов учетной политики компании. Оформление учетной политики компании.	семинар	1	1	11
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
-------	---------------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------

Учебным планом не предусмотрено

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 9, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	17	17
Выполнение реферата (Р)	10	10
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
http://znanium.com/bookread2.php?book=614952	Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. - М.:Магистр, НИЦ	

	ИНФРА-М, 2017. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Вне серии) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0246-4	
http://znanium.com/bookread2.php?book=490854	Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с. - (Серия "Magister"). - ISBN 978-5-238-02515-5.	
[336М76]	Комплекс контрольно-измерительных материалов по дисциплине "Финансовая политика" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. М. Молчанова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2016. - 155 с.	50 экз.

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство финансов Российской Федерации

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п/ перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1. Влияние налогового законодательства на стратегии ценообразования организации. 2. Роль бюджетного законодательства в формировании ценовой политики предприятий.	ПК-1.3.1

<p>3. Гражданское законодательство и его влияние на правовые аспекты ценообразования.</p> <p>4. Основы ценообразования и их взаимосвязь с налоговыми нормами РФ.</p> <p>5. Анализ элементов себестоимости как фундамент для определения цен.</p> <p>6. Методики формирования цены с учетом налоговых обязательств и законодательства.</p> <p>7. Роль налогов в процессе определения конкурентоспособных цен на рынке.</p> <p>8. Влияние бюджетных ограничений на стратегию ценообразования организации.</p> <p>9. Гражданское законодательство как фактор в управлении финансовой политикой и ценообразованием.</p> <p>10. Аспекты применения налогового, бюджетного и гражданского законодательства при разработке бизнес-планов и стратегий ценообразования.</p>	
<p>11. Комплексное понятие нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации, методы сбора и обработки экономической информации, налоговое, денежно-кредитное, банковское законодательство, технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности, оценку кредитоспособности с применением вычислительной техники и разработку бизнес-планов организации с учетом ее отраслевой направленности.</p> <p>12. Сущность и структура нормативных правовых актов, охватывающих финансово-хозяйственную деятельность организации, методы систематизации и анализа данной правовой базы.</p> <p>13. Интегрированный подход к применению нормативных правовых актов в области финансово-хозяйственной деятельности организации, включая методы сбора и обработки экономической информации, налоговое, денежно-кредитное, банковское законодательство, а также технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности.</p> <p>14. Анализ роли налогового законодательства в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации, взаимосвязь с денежно-кредитным и банковским законодательством.</p> <p>15. Методы сбора и обработки экономической информации как инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на эффективное функционирование в соответствии с нормативными актами.</p> <p>16. Техничко-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности как средства определения эффективности организации в рамках действующего бюджетного, налогового и денежно-кредитного законодательства.</p> <p>17. Роль банковского законодательства в обеспечении финансово-хозяйственной деятельности организации, включая анализ банковских операций и финансовых инструментов.</p> <p>18. Использование вычислительной техники в оценке кредитоспособности организации и осуществлении технико-экономических расчетов с учетом нормативных актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность, налоговое и денежно-кредитное законодательство.</p> <p>19. Согласование методов сбора и анализа экономической информации с нормативами и стандартами, предусмотренными нормативными актами, регулирующими финансово-хозяйственную деятельность организации.</p> <p>20. Процесс разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью и нормативными правовыми актами,</p>	<p>ПК-2.3.1</p>

регулирующими финансово-хозяйственную деятельность, налоговое и денежно-кредитное законодательство.	
<p>21. Роль и значение экономического анализа в финансовой политике организации.</p> <p>22. Методы и подходы к экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности организации.</p> <p>23. Оценка кредитоспособности организации: методология, ключевые показатели и инструменты.</p> <p>24. Выявление и использование резервов производства как фактор повышения эффективности организации.</p> <p>25. Сбор, анализ и интерпретация исходных данных для расчета экономических и финансово-экономических показателей.</p> <p>26. Влияние налогов на финансово-хозяйственную деятельность организации: анализ налоговой нагрузки.</p> <p>27. Процесс разработки и реализации финансовой политики организации: методы и инструменты.</p> <p>28. Использование финансово-экономических показателей для анализа результативности деятельности организации.</p> <p>29. Влияние денежно-кредитной политики на финансовую стабильность организации: анализ и оценка.</p> <p>30. Роль анализа экономической информации в процессе разработки и адаптации бизнес-планов организации.</p>	ПК-2.У.1
<p>31. Методология сбора и обработки исходных данных для составления финансово-хозяйственных проектов организации.</p> <p>32. Роль и значение подготовки исходных данных при проведении расчетов и анализа экономических показателей деятельности организации.</p> <p>33. Процесс подготовки исходных данных для разработки проектов производственной деятельности организации.</p> <p>34. Составление бизнес-планов как инструмента оптимизации коммерческой деятельности организации.</p> <p>35. Анализ экономических и финансово-экономических показателей как основа для оценки финансовой устойчивости организации.</p> <p>36. Влияние качественной обработки исходных данных на точность налоговых расчетов организации.</p> <p>37. Применение собранных исходных данных для оценки кредитоспособности организации со стороны финансовых институтов.</p> <p>38. Роль данных о финансовой деятельности в разработке стратегии финансовой политики организации.</p> <p>39. Важность точной информации при анализе резервов производства и их влиянии на бизнес-планирование.</p> <p>40. Технические средства и программные инструменты для эффективной обработки исходных данных в финансовой деятельности организации.</p>	ПК-2.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п / примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
<p>1. Какое из следующих законодательств РФ регулирует аспекты ценообразования на товары и услуги?</p> <p>a) Гражданский кодекс РФ b) Трудовой кодекс РФ c) Налоговый кодекс РФ d) Уголовный кодекс РФ</p> <p>2. Какие из перечисленных ниже элементов являются составной частью себестоимости товара?</p> <p>a) Рекламные расходы b) Расходы на обучение персонала c) Амортизация оборудования d) Проценты по кредиту</p> <p>3. Какая методика ценообразования основывается на учете затрат на производство, административные расходы и прибыль?</p> <p>a) Методика "затрат плюс" b) Методика "рыночная цена" c) Методика "себестоимость" d) Методика "конкурентоспособность"</p> <p>4. Какой из нижеперечисленных органов осуществляет контроль за соблюдением налогового законодательства организациями?</p> <p>a) Центральный банк РФ b) Федеральная налоговая служба c) Государственная инспекция труда d) Министерство финансов РФ</p> <p>5. Какое законодательство устанавливает правила и нормы, регулирующие ответственность организаций перед потребителями за нарушение ценовых норм?</p> <p>a) Гражданский кодекс РФ b) Трудовой кодекс РФ c) Закон о защите прав потребителей d) Налоговый кодекс РФ</p> <p>6. Какой фактор влияет на формирование цены, учитывая налоговое законодательство?</p> <p>a) Уровень инфляции b) Структура конкурентов c) Налоговые обязательства d) Долгосрочная стратегия организации</p> <p>7. Какой из следующих методов ценообразования ориентирован на предложение и спрос на рынке?</p> <p>a) Методика "затрат плюс" b) Методика "рыночная цена" c) Методика "себестоимость"</p>	ПК-1.3.1

<p>d) Методика "конкурентоспособность"</p> <p>8. Какой орган осуществляет контроль за соблюдением бюджетного законодательства в организациях?</p> <p>a) Центральный банк РФ b) Министерство финансов РФ c) Федеральная налоговая служба d) Государственная инспекция труда</p> <p>9. Какой из следующих аспектов включает в себя основы ценообразования?</p> <p>a) Формирование налоговых ставок b) Определение размера зарплат сотрудников c) Расчет затрат на производство d) Планирование маркетинговых мероприятий</p> <p>10. Какое из нижеперечисленных законодательств регулирует вопросы гражданской ответственности организаций за нарушение ценообразования?</p> <p>a) Гражданский кодекс РФ b) Трудовой кодекс РФ c) Налоговый кодекс РФ d) Закон о защите прав потребителей</p>	
<p>11. Какие нормативные акты регулируют финансово-хозяйственную деятельность организации в Российской Федерации?</p> <p>a) Конституция РФ и Договоры о предоставлении кредитов b) Технические стандарты и нормы безопасности c) Налоговый кодекс РФ и Бюджетный кодекс РФ d) Международные соглашения и договоры</p> <p>12. Какой орган осуществляет сбор и обработку экономической информации в Российской Федерации?</p> <p>a) Министерство финансов РФ b) Федеральная служба статистики c) Государственная налоговая служба d) Центральный банк России</p> <p>13. Какое из следующих законодательств регулирует вопросы денежно-кредитной политики в Российской Федерации?</p> <p>a) Закон о банках и банковской деятельности b) Закон о защите прав потребителей c) Закон о защите инвесторов d) Закон о медицинской страховке</p> <p>14. Какой из нижеперечисленных органов регулирует порядок осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности в организациях?</p> <p>a) Министерство экономического развития РФ b) Федеральная налоговая служба c) Центральный банк России d) Федеральная служба статистики</p> <p>15. Какое законодательство регулирует вопросы кредитоспособности организаций и финансовых институтов?</p> <p>a) Трудовой кодекс РФ b) Закон о защите прав потребителей c) Кодекс об административных правонарушениях d) Закон о банках и банковской деятельности</p> <p>16. Какая область законодательства устанавливает правила и нормы</p>	ПК-2.3.1

<p>для формирования бизнес-планов организаций?</p> <p>a) Гражданское кодекс РФ b) Трудовое законодательство РФ c) Налоговое законодательство РФ d) Бюджетное законодательство РФ</p> <p>17. Какой орган устанавливает ставки налогов и сборов в Российской Федерации?</p> <p>a) Министерство экономического развития РФ b) Федеральная налоговая служба c) Центральный банк России d) Федеральная служба статистики</p> <p>18. Какое из следующих законодательств регулирует порядок осуществления банковских операций в Российской Федерации?</p> <p>a) Гражданский кодекс РФ b) Налоговый кодекс РФ c) Закон о банках и банковской деятельности d) Закон о защите прав потребителей</p> <p>19. Какие из перечисленных ниже органов осуществляют технико-экономические расчеты и анализ хозяйственной деятельности организаций?</p> <p>a) Министерство финансов РФ и Центральный банк России b) Федеральная служба статистики и Федеральная налоговая служба c) Министерство экономического развития РФ и Министерство финансов РФ d) Центральный банк России и Министерство экономического развития РФ</p> <p>20. Какой из следующих видов законодательства регулирует формирование и утверждение бюджетов организаций?</p> <p>a) Гражданский кодекс РФ b) Трудовой кодекс РФ c) Бюджетный кодекс РФ d) Закон о защите прав потребителей</p>	
<p>21. Какой из перечисленных ниже аспектов не входит в задачи экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации?</p> <p>a) Определение кредитоспособности организации b) Оценка эффективности использования ресурсов c) Исследование психологического климата в коллективе d) Выявление резервов для оптимизации производства</p> <p>22. Какой из показателей характеризует общую финансовую устойчивость организации?</p> <p>a) Объем производства b) Количество сотрудников c) Финансовые резервы d) Средняя заработная плата</p> <p>23. Какой метод анализа позволяет определить эффективность использования имущества организации?</p> <p>a) Метод сравнения b) Метод анкетирования c) Метод наблюдения d) Метод коэффициентов</p> <p>24. Каким показателем измеряется способность организации к своевременному погашению обязательств перед кредиторами?</p> <p>a) Коэффициент ликвидности</p>	<p>ПК-2.У.1</p>

<p>b) Коэффициент активности c) Коэффициент рентабельности d) Коэффициент интеграции</p> <p>25. Какое понятие описывает разницу между доходами и расходами организации за определенный период времени?</p> <p>a) Себестоимость b) Прибыль c) Кредитоспособность d) Амортизация</p> <p>26. Какой из показателей отражает эффективность использования собственных средств организации?</p> <p>a) Коэффициент активности b) Коэффициент рентабельности c) Коэффициент ликвидности d) Коэффициент финансовой устойчивости</p> <p>27. Какой из методов анализа позволяет выявить факторы, влияющие на изменение финансово-экономических показателей организации?</p> <p>a) Метод балансов b) Метод дисконтных расчетов c) Метод факторного анализа d) Метод анализа соотношений</p> <p>28. Какой из показателей характеризует способность организации выплачивать проценты по заемным средствам?</p> <p>a) Коэффициент активности b) Коэффициент рентабельности c) Коэффициент покрытия процентов d) Коэффициент ликвидности</p> <p>29. Какой показатель позволяет оценить эффективность использования капитала организации?</p> <p>a) Рентабельность активов b) Рентабельность продаж c) Рентабельность собственного капитала d) Рентабельность заемного капитала</p> <p>30. Какой из коэффициентов позволяет определить способность организации удовлетворить свои текущие обязательства?</p> <p>a) Коэффициент оборачиваемости запасов b) Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности c) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности d) Коэффициент покрытия текущих обязательств</p>	
<p>31. Что означает понятие "рентабельность" в экономическом анализе?</p> <p>a) Стоимость альтернативных затрат b) Ставка рефинансирования c) Отношение прибыли к затратам d) Прогноз инфляции</p> <p>32. Какой этап подразумевает сбор и систематизацию данных о текущей финансовой деятельности организации?</p> <p>a) Этап выявления резервов производства b) Этап творческого написания романа c) Этап анализа глобальных макроэкономических тенденций d) Этап сбора и обработки исходных данных</p> <p>33. Какое понятие характеризует разницу между выручкой от реализации продукции и затратами на её производство?</p>	<p>ПК-2.В.1</p>

- a) Налоговый вычет
- b) Чистая прибыль
- c) Сальдо операционных денежных потоков
- d) Экономическая норма прибыли

34. Что представляет собой структура себестоимости продукции или услуги, которая включает материальные, трудовые и косвенные издержки?

- a) Эластичность спроса
- b) Баланс доходов и расходов
- c) Экономическая эффективность
- d) Состав затрат

35. Какой финансовый инструмент используется для оценки доходности инвестиционного проекта, учитывая разницу между денежными поступлениями и затратами?

- a) Амортизация
- b) Дивидендная политика
- c) Чистый дисконтированный доход
- d) Прирост производства

36. Какая структура представляет собой документ, отражающий ожидаемые денежные потоки по проекту на различных этапах его реализации?

- a) Финансовая политика
- b) Отчет о финансовых результатах
- c) Бухгалтерская отчетность
- d) Финансовый план

37. Какой метод анализа позволяет оценить эффективность инвестиционного проекта путем сравнения средневзвешенных затрат и средневзвешенных доходов?

- a) Метод наименьших квадратов
- b) Метод капитализации доходов
- c) Метод внутренней нормы доходности
- d) Метод стоимости восстановления

38. Какое понятие отражает разницу между текущими активами и текущими обязательствами организации и служит показателем её платежеспособности?

- a) Финансовый анализ
- b) Экономическая структура
- c) Рабочий капитал
- d) Инвестиционная активность

39. Какой показатель характеризует способность организации выплачивать текущие обязательства за счет средств, генерируемых её операционной деятельностью?

- a) Срок окупаемости
- b) Показатель маневренности
- c) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
- d) Экономическая эффективность

40. Какой индикатор помогает оценить эффективность использования собственных средств организации и выявить её финансовую структуру?

- a) Показатель долгосрочной ликвидности
- b) Коэффициент финансовой зависимости
- c) Рентабельность капитала
- d) Экономическая норма прибыли

Задача. Рассчитать потребительскую стоимость полной информации.

Задача. Рассчитать показатели движения кадров (коэффициент необходимого оборота (%), коэффициент излишнего оборота, или коэффициент текучести кадров (%), коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент приема кадров (%) и коэффициент стабильности кадров) на основе исходных данных.

Задача. Необходимо рассчитать влияние рентабельности продаж, оборачиваемости капитала и капиталовооруженности труда на изменение рентабельности человеческих ресурсов на основе исходных данных.

Задача. Определить влияние трудовых факторов методом цепных подстановок на объем производства промышленной продукции на основе исходных данных.

Задача. Определить влияние трудовых факторов на среднегодовую выработку продукции одним работающим на основе исходных данных

Задача. Определить индекс изменения цен в% (средняя цена отчетного периода/среднюю цену базисного периода)*100, используя данные, приведенные в таблице по формуле средней арифметической взвешенной.

Задача. Рассчитать среднюю цену товара в целом за год, при следующих фиксированных данных о ценах на начало каждого месяца по формуле средней хронологической цены

Задача. Рассчитать среднюю цену 1 кг товара, проданного торговой фирмой в разных магазинах города, согласно объемам продаж в стоимостном выражении и ценам 1 кг товара в данном магазине, используя данные, представленные в таблице по формуле средней гармонической взвешенной цены.

Задача. В таблице имеются данные по пяти вариантам ведения бизнеса на предприятии. При этом постоянные издержки для всех вариантов неизменные. Заполните таблицу и определите вариант, при котором прибыль будет наибольшей.

Задача. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие – 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы – 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия – 200 руб.;
- 4) акциз – 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость – 20%.

Задача. Определить розничную цену подакцизного товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты – 700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда – 200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
- 5) прочие затраты – 160 руб.;
- 6) уровень рентабельности производителя продукции – 20%;
- 7) акциз-900 руб.;
- 8) налог на добавленную стоимость – 18%;
- 9) посредническая надбавка – 1000 руб.;
- 10) торговая надбавка – 30%.

Задача. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену, а также рассчитать структуру розничной цены товара.

Задача. Определить оптовую цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость.	
---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Финансовая политика государства и организации

– Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства

– Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний

– Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности

Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием

– Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием

– Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса

Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование

– Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике

– Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия

Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности

– Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики.

– Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами

Раздел 5. Инвестиционная политика компании

– Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании.

– Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики

Раздел 6. Дивидендная политика компании

– Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании

– Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики

Раздел 7. Ценовая политика компании

– Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании

– Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.

Раздел 8. Налоговая политика компании

– Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании

– Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании

Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании

– Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами

– Тема 9.2. Управление запасами компании

– Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании

– Тема 9.4. Управление денежными активами

Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия

– Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании

– Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании

Раздел 11. Учетная политика компании

– Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании

– Тема 11.1. Технология формирования учетной политики.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Цели и задачи семинарских занятий: Определение целей, которые студенты должны достичь в ходе семинаров. Это может быть углубленное понимание основных понятий, навыков анализа финансовой деятельности и способности разрабатывать финансовые стратегии.

Содержание семинаров: Определение тем и подтем, которые будут рассматриваться на семинарах. Это может включать в себя анализ финансовой отчетности, методы оценки финансовой устойчивости организации и принципы ценообразования.

Формы проведения: Выбор методов и форм работы, таких как дискуссии, групповые задания, решение кейсов, анализ практических ситуаций, презентации и т.д.

Материалы для подготовки: Указание на учебники, статьи, методические рекомендации и другие материалы, которые студенты должны изучить перед семинаром.

Оценка успеваемости: Определение критериев оценки знаний и навыков, полученных студентами в ходе семинарских занятий - выполнение домашних заданий, участие в обсуждениях, написание рефератов и др.

Интерактивность: Поддержка активной учебной деятельности студентов, способствующая обмену мнениями, опытом и идеями между ними и преподавателем.

Практическая направленность: Связь теоретического материала с реальными практическими ситуациями в сфере финансовой деятельности организаций.

Регулярность проведения: Определение частоты проведения семинарских занятий и их продолжительности.

Использование технологий: Возможное использование интерактивных онлайн-платформ, электронных ресурсов и программ для проведения семинаров и обмена информацией.

Взаимодействие с преподавателем: Обеспечение возможности для студентов задавать вопросы, обсуждать трудности и получать обратную связь от преподавателя.

Самостоятельная работа: Поддержка стимула к самостоятельному изучению тем и глубокому анализу материала.

Поддержка учебного процесса: Обеспечение наличия необходимых ресурсов и материалов для проведения семинаров.

Акцент на применение: Определение сценариев применения полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности студентов.

Индивидуализация: Учет индивидуальных особенностей студентов и создание условий для разнообразия методов и подходов к обучению.

Анализ финансовой отчетности предприятия: Изучение основных показателей финансовой отчетности, их влияния на финансовое состояние и результаты деятельности организации.

Дополнительные вопросы для изучения на семинарах:

- Ценообразование и методы формирования цены: Рассмотрение основных методик ценообразования, а также элементов себестоимости, влияющих на процесс формирования цены продукции или услуг.

- Финансовое планирование и бюджетирование: Анализ процесса составления бюджета организации, определение ключевых факторов влияния на финансовый план и оценка эффективности выполнения бюджетных показателей.

- Финансовая стратегия организации: Изучение основных подходов к разработке финансовой стратегии, включая выбор источников финансирования, определение объемов инвестиций и т.д.

- Анализ финансовой устойчивости: Идентификация ключевых показателей финансовой устойчивости организации, оценка ее способности к устойчивому функционированию и развитию.

- Риски и управление финансовыми рисками: Рассмотрение методов и инструментов управления финансовыми рисками, связанными с колебаниями валютных курсов, процентных ставок и др.
- Оценка кредитоспособности организации: Изучение факторов, влияющих на кредитоспособность предприятия, и разработка методов оценки платежеспособности и платежной дисциплины.
- Финансовый анализ для принятия управленческих решений: Использование финансовых показателей для принятия управленческих решений, определение оптимальных вариантов действий и их влияния на финансовое состояние.
- Эффективное использование инструментов налогообложения: Рассмотрение налоговых ставок, льгот и методов оптимизации налоговых платежей в соответствии с законодательством.
- Составление и анализ бизнес-плана: Освоение навыков разработки бизнес-плана, включая сбор и анализ исходных данных, расчеты финансовых показателей, оценку рисков и потенциальных доходов.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Целевая направленность: Практические занятия должны направляться на развитие навыков анализа финансовых показателей, составления бюджетов, оценки кредитоспособности, формирования финансовой стратегии и других аспектов финансовой деятельности организаций.

Практическая ориентация: Задачи, упражнения и кейс-стади должны быть ориентированы на решение реальных финансовых задач, с которыми сталкиваются предприятия и организации.

Использование реальных данных: Практические занятия должны базироваться на реальных финансовых данных предприятий различных секторов экономики, чтобы студенты могли анализировать актуальные ситуации.

Кейс-метод: Применение метода анализа кейсов позволяет студентам применять теоретические знания на практике, рассматривая реальные ситуации и исследуя их решения.

Групповая работа: Организация групповых проектов и обсуждение их результатов способствует развитию навыков коллективной работы и обмена опытом.

Применение программных средств: Включение использования специализированных финансовых программных инструментов позволяет студентам освоить практические навыки работы с финансовыми данными.

Систематичность и последовательность: Практические занятия должны быть организованы последовательно, чтобы студенты могли постепенно углублять свои знания и навыки.

Проектная деятельность: Включение проектов, связанных с анализом финансовой деятельности и разработкой бизнес-планов, способствует практическому применению знаний.

Индивидуальный подход: Учет особенностей учебной группы и адаптация практических занятий к ее уровню знаний и потребностям.

Все эти требования способствуют развитию практических навыков студентов в области финансовой деятельности организаций и их подготовке к реальным задачам в сфере экономики предприятий и организаций.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Виды работ:

Анализ финансовой отчетности: Задание может включать расчет показателей ликвидности, рентабельности, платежеспособности и т.д. Студентам следует сделать выводы о финансовом положении организации на основе анализа.

Составление бюджета: разработать бюджет для вымышленной компании, учитывая различные статьи доходов и расходов. Обучающиеся должны обосновать свои расчеты и сделать выводы о финансовой устойчивости предприятия.

Исследование ценовой политики: исследовать ценовую политику на рынке конкретного товара или услуги. Обучающиеся могут проанализировать факторы, влияющие на формирование цен, и предложить рекомендации по оптимизации ценообразования.

Составление бизнес-плана: задание на составление бизнес-плана для стартапа или расширения существующего бизнеса. В задании указаны требования к структуре бизнес-плана, включая анализ рынка, прогнозные финансовые показатели и риски.

Кейс-анализ: анализ бизнес-кейсов, связанных с финансовой политикой компаний. (исследовать ситуацию, когда компания столкнулась с финансовыми трудностями и предложить пути их решения).

Сравнительный анализ: сравнить финансовые показатели нескольких компаний в одной отрасли с выделением лидеров по различным критериям и объяснить причины различий в их финансовых показателях.

Написание реферата. Темы рефератов с самостоятельной подготовкой:

- Влияние налоговой политики на экономический рост организации: Исследуйте, как различные налоговые меры и ставки влияют на финансовое состояние предприятий и их возможности для инвестирования и развития.

- Оптимизация ценообразования как инструмент финансовой стратегии: Рассмотрите методы и подходы к оптимизации ценообразования, позволяющие компаниям добиваться максимальной прибыли при учете конкурентной среды и потребительских предпочтений.
- Финансирование инвестиционных проектов: Изучите различные источники финансирования инвестиционных проектов организаций и оцените их эффективность и риски.
- Финансовая устойчивость предприятий в условиях экономической неопределенности: Анализируйте, как предприятия могут обеспечивать финансовую стабильность и адаптироваться к изменениям в экономической среде.
- Финансовый анализ и оценка кредитоспособности организаций: Рассмотрите методы оценки кредитоспособности предприятий, включая анализ финансовых показателей и оценку рисков.
- Финансовые риски и их управление: Изучите различные виды финансовых рисков, такие как валютные, процентные, кредитные и другие, и рассмотрите стратегии и методы управления ими.
- Влияние монетарной политики на финансовое состояние организаций: Исследуйте, как действия центральных банков и монетарная политика влияют на ставки процентов, инфляцию и другие факторы, воздействующие на финансовую деятельность предприятий.
- Инновационное финансирование и стартапы: Рассмотрите специфику финансирования стартапов и инновационных проектов, включая венчурный капитал, краудфандинг и другие методы.
- Финансовое планирование и прогнозирование: Изучите методы составления финансовых планов и прогнозирования финансовых показателей для обеспечения эффективной финансовой стратегии.
- Этические аспекты финансовой политики: Рассмотрите вопросы этики в финансовой деятельности организаций, включая ответственное ценообразование, управление финансовыми рисками и др.
- Инвестиционная стратегия в условиях цифровой экономики: Рассмотрите, как изменения в технологической среде влияют на выбор инвестиционных стратегий организаций.
- Финансовая устойчивость в условиях экологической устойчивости: Анализируйте, как учет экологических факторов влияет на финансовую стратегию организаций.
- Роль финансовой политики в управлении рисками: Изучите, как финансовая политика может помочь управлять различными видами рисков, включая финансовые, операционные и репутационные.
- Эффективное управление оборотными средствами: Рассмотрите методы оптимизации уровня запасов, дебиторской и кредиторской задолженности для обеспечения ликвидности и улучшения финансовой позиции компании.
- Интернационализация финансовой деятельности организаций: Исследуйте стратегии фирм по привлечению и управлению иностранными инвестициями, учет валютных рисков и другие аспекты.
- Финансовое регулирование и его влияние на организации: Анализируйте роль государственного финансового регулирования и его последствия для финансовой политики компаний.
- Финансовые аспекты корпоративной социальной ответственности: Рассмотрите влияние корпоративной социальной ответственности на финансовые показатели и репутацию организации.
- Финансовые инструменты управления налоговой нагрузкой: Изучите различные методы управления налоговыми обязательствами организации, включая налоговое планирование и оптимизацию.

- Финансовая политика и международная торговля: Проанализируйте, как финансовая стратегия организации может влиять на международные торговые отношения.
- Финансовая политика и конкурентоспособность: Рассмотрите влияние финансовой стратегии на конкурентоспособность организации на рынке.

Презентация исследования: подготовить презентацию по выбранной ими теме в области финансовой политики, охватывая основные аспекты исследования и представить его результаты перед аудиторией.

Решение финансовых задач: практические задачи (табл.5) по расчетам финансовых показателей – определение точки безубыточности, расчет стоимости капитала или анализ инвестиционных проектов.

Обзор научных статей: задание на чтение и обзор научных статей по актуальным вопросам финансовой политики. Обучающиеся должны сделать краткое описание содержания статей и выделить ключевые выводы.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Результаты текущего контроля успеваемости в дисциплине «Финансовая политика» имеют важное значение при формировании итоговой оценки за семестр и помогут студентам лучше усвоить материал, а также выявить области для дополнительной работы:

Тесты и викторины: Регулярные тесты и викторины по основным темам дисциплины могут быть проведены в форме выбора правильных ответов, определения понятий, а также расчетов и анализа кейсов.

Практические задания: Задания на расчет экономических показателей, анализ финансовых отчетов и моделирование сценариев помогут оценить понимание студентами применения теории на практике.

Контрольные работы: Проведение контрольных работ с вопросами и задачами на темы, рассмотренные в период обучения, позволит оценить обобщение материала.

Кейс-анализ: Анализ кейсов, связанных с финансовой политикой, позволит студентам применить теоретические знания для решения реальных бизнес-ситуаций.

Учет результатов текущего контроля при промежуточной аттестации:

Составление балльной системы: Результаты текущего контроля могут оцениваться в баллах, которые затем учитываются при выставлении итоговой оценки за семестр.

Формирование портфолио: Студенты могут вести портфолио личного кабинета, в котором сохраняют результаты выполненных заданий и контрольных работ. Это позволяет прозрачно отслеживать их успеваемость.

Индивидуальные консультации: Результаты текущего контроля могут помочь преподавателю выявить слабые места студентов. На индивидуальных консультациях можно обсудить проблемные темы и предложить рекомендации по улучшению знаний.

Влияние на формирование промежуточной оценки: Результаты текущего контроля могут учитываться при расчете оценки за промежуточную аттестацию, например, включаться в состав критериев для формирования итоговой оценки за модуль или семестр.

Формирование дополнительных баллов: Высокие результаты текущего контроля могут стимулировать студентов к дополнительной мотивации и участию в дополнительных активностях, которые могут быть засчитаны в дополнительные баллы.

Анализ динамики успеваемости: Результаты текущего контроля могут быть использованы для анализа динамики успеваемости студентов в течение семестра, что поможет учителю и студентам выявить улучшение или ухудшение понимания материала.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к уровню подготовки студентов:

Обучающиеся должны:

- иметь глубокое понимание основных тем и понятий, рассматриваемых в рамках дисциплины «Финансовая политика»
- уметь анализировать финансовые данные, применять теоретические знания для решения практических задач и ситуаций.
- быть готовы к объяснению своих ответов и аргументировать свою точку зрения на основе теоретических знаний.

Методы проведения промежуточной аттестации (устного экзамена):

Вопросы с развернутыми ответами: Преподаватель задает студентам вопросы, требующие развернутых ответов. Студенты должны подробно объяснить понятия, принципы, методы и применение теоретических знаний к конкретным ситуациям.

Анализ кейсов: Студентам предлагаются кейсы, связанные с финансовой политикой организации. Студенты должны проанализировать ситуацию, предложить решения на основе знаний и аргументировать выбор.

Расчеты и численные примеры: Студентам могут быть предложены задачи, требующие проведения расчетов на основе пройденного материала. Это позволит проверить понимание математических аспектов и их применение.

Обсуждение актуальных вопросов: Преподаватель может предложить обсудить актуальные события или проблемы в области финансовой политики и попросить студентов выразить свое мнение на основе знаний.

Анализ финансовых отчетов: Студентам могут предложить проанализировать финансовые отчеты организации и сделать выводы о ее финансовом состоянии и эффективности.

Теоретические определения: Преподаватель может задать вопросы, требующие студентам дать точные определения ключевых понятий в области финансовой политики.

Учет результатов промежуточной аттестации:

Оценки за ответы студентов могут формировать итоговую оценку за промежуточную аттестацию. Оценка может учитывать как правильность ответов, так и качество аргументации и объяснений. Преподаватель также может учесть активность и участие студента в обсуждении и анализе задач и ситуаций. Промежуточная аттестация через устный экзамен поможет оценить уровень понимания и усвоения студентами материала, а также их способность анализировать и применять теоретические знания на практике.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой