

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

проф., д.т.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

А.П. Ястребов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

« 22 » июня 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция»
(Наименование дисциплины)

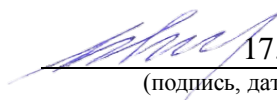
Код направления подготовки/ специальности	38.03.05
Наименование направления подготовки/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Управление информационными ресурсами
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

проф., д.т.н., проф.
(должность, уч. степень, звание)

 17.05.2023
(подпись, дата)

А.П.Ястребов
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«_18_» _мая_____ 2023__ г, протокол № 10_____

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.
(уч. степень, звание)

 18.05.2023
(подпись, дата)

А.С. Будагов
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.05(01)

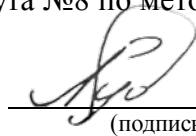
доц., к.э.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)

 18.05.2023
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)

 18.05.2023
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности «Управление информационными ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-5 «Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий»

ОПК-6 «Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий»

ПК-8 «Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием разнообразных методов применения электронной коммерции для формирования лояльности покупателей и увеличения объема продаж.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины: обеспечить приобретение студентами научных основ электронной коммерции, включающих технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.3.1 знать основные понятия, категории и инструменты взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ОПК-5.У.1 уметь обрабатывать запросы клиентов и партнеров в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ОПК-5.В.1 владеть организационно-управленческим инструментарием для эффективной организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения	ОПК-6.3.1 знать принципы, методы и средства решения стандартных задач в рамках коллективной, научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий ОПК-6.У.1 уметь решать стандартные задачи в рамках коллективной, научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых

	новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	решений в области информационно-коммуникационных технологий ОПК-6.В.1 владеть навыками выполнения стандартных задач в области информационно-коммуникационных технологий с применением новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий	ПК-8.3.1 знать основные процессы и методы разработки веб-сайтов, основные понятия и методы поисковой оптимизации ПК-8.У.1 уметь формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта, моделировать (описывать) бизнес-процессы ПК-8.В.1 владеть навыками формирования предложений по развитию сайта, поддерживать процессы проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Менеджмент».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Управление информационными ресурсами»,
- «Разработка SMM стратегии»,
- «Основы создания веб-сайта».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	5	5
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		

курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	27	27
Самостоятельная работа , всего (час)	66	66
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	СРС (час)
Раздел 1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе Тема 1. Электронная коммерция в современном обществе Тема 2. История развития электронной коммерции Тема 3. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России	2		6
Раздел 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России Тема 1 Интернет-коммуникации Тема 2 Коммуникационная политика Тема 3. Международные организации, формирующие требования к электронной коммерции. Тема 4. Качество систем электронной коммерции	4	2	12
Раздел 3. Особенности разработки систем электронной коммерции Тема 1. Этапы разработки систем электронной коммерции Тема 2 Бизнес-модели систем электронной коммерции. Тема 3 Возможности, инструменты и методы электронной коммерции. Электронная цифровая подпись.	6	4	10

<p>Раздел 4. Основные разновидности систем электронной коммерции</p> <p>Тема 1 Развитие автоматизированных систем управления ресурсами предприятия</p> <p>Тема 2 Системы электронной коммерции в секторе B2C.</p> <p>Тема 3 Классификация и развитие интернет-магазинов</p> <p>Тема 4 Торгово-закупочные B2B системы.</p> <p>Тема 5 Методы разработки и продвижения веб-сайтов</p>	8	4	12
<p>Раздел 5. Электронные платежные системы</p> <p>Тема 1 Способы оплаты в электронной коммерции</p> <p>Тема 2. Требования к платежным системам</p> <p>Тема 3 Система взаиморасчетов в рамках технологии пластиковых карт</p> <p>Тема 4 Система взаиморасчетов с использованием электронных денег</p>	8	4	14
<p>Раздел 6. Реклама в электронной коммерции</p> <p>Тема 1 Типы, цели и функции рекламы. Особенности электронной рекламы.</p> <p>Тема 2 Медийная, контекстная и медийно-контекстная реклама как основные виды сетевой рекламы</p> <p>Тема 3. Баннерообменные и баннерозакупочные сети.</p> <p>Тема 4 Оценка эффективности интернет-рекламы.</p> <p>Тема 5 E-mail, конференции и форумы как инструменты продвижения.</p>	6	3	12
Итого в семестре:	34	17	66
Итого	34	17	66

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе

	<p>Тема 1. Электронная коммерция в современном обществе Анализ потенциала электронной индустрии. Проблемы переходного периода глобализации. Договорные и финансовые проблемы участников электронной коммерции. Вопросы секретности и безопасности электронных операций. Права собственности на товары, распространяемые электронным способом. Взаимодействие и совместимость сетей. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции.</p> <p>Тема 2. История развития электронной коммерции Основные этапы развития мирового рынка электронной коммерции. Электронная коммерция в Америке. Электронная коммерция в Европе. Электронная коммерция в Азии.</p> <p>Тема 3. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России Особенности развития электронной коммерции в России. Данные исследовательских компаний, о динамике объема электронных сделок в России.</p>
2	<p>Раздел 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России</p> <p>Тема 1 Интернет-коммуникации. Понятие интернет-коммуникаций и протокола. Структура потоков в интернет-экономике. Основные элементы модели интернет-коммуникаций</p> <p>Тема 2 Коммуникационная политика. Основные понятия. Использование веб-сайтов. Влияние внешней и внутренней среды. Особенности развития коммуникационной политики</p> <p>Тема 3. Международные организации, формирующие требования к электронной коммерции. основные задачи ЮНКТАД, ЮНСИТРАЛ, СЕФАКТ, ВОИС и ВТО</p> <p>Тема 4. Качество систем электронной коммерции. Понятие качества. Взаимосвязь выручки от реализации новых систем электронной коммерции и их качества. Прогнозирование уровня качества электронной коммерции.</p>
3	<p>Раздел 3. Особенности разработки систем электронной коммерции</p> <p>Тема 1. Этапы разработки систем электронной коммерции. Анализ основных этапов разработки.</p> <p>Тема 2 Бизнес-модели систем электронной коммерции. Особенности формирования структурных и функциональных схем.</p> <p>Тема 3 Возможности, инструменты и методы электронной коммерции. Механизм формирования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Схема проверки ЭЦП. Преимущества ЭЦП</p>
4	<p>Раздел 4. Основные разновидности систем электронной коммерции</p> <p>Тема 1 Развитие автоматизированных систем управления ресурсами предприятия. Основные концепции построения информационных систем управления предприятиями (MRP, SRM, ERP, SCM, CRM, CSRP, 1С ERP)/</p> <p>Тема 2 Системы электронной коммерции в секторе B2C. Электронные торговые ряды. Интернет-витрины. Интернет-аукционы. Интернет-магазины.</p> <p>Тема 3 Классификация и развитие интернет-магазинов. Программно-аппаратные средства интернет-магазинов. Типы построения интернет-магазинов. Классификационные признаки интернет-магазинов. Функции управления интернет-магазином. Методы привлечения покупателей.</p> <p>Тема 4 Торгово-закупочные B2B системы. Основные типы хозяйствующих субъектов. Вертикальные (отраслевые) торговые площадки. Структурные элементы электронной торговой площадки. Многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки.</p>

	<p>Тема 5 Методы разработки и продвижения веб-сайтов. Основные требования к структуре, содержанию и сервисам веб-сайтов. Основные методы разработки и модернизации веб-сайтов. Информационный дизайн сайта. Поисковая оптимизация (SEO – процессы).</p>
5	<p>Раздел 5. Электронные платежные системы Тема 1 Способы оплаты в электронной коммерции. Оплата наличными. Оплата кредитными и дебитовыми картами. Оплата с использованием платежных систем Интернета. Оплата с использованием электронных денег. Тема 2. Требования к платежным системам. Конфиденциальность. Аутентификация. Целостность информации. Авторизация и безопасность. Тема 3. Система взаиморасчетов в рамках технологии пластиковых карт. Компоненты платежной системы: эквайер, эмитент, гарант, процессинговый центр. Тема 4. Система взаиморасчетов с использованием электронных денег. Функциональная схема реализации электронных денег. Требования к цифровому рублю.</p>
6	<p>Раздел 6 Реклама в электронной коммерции Тема 1 Типы, цели и функции рекламы. Особенности электронной рекламы. Рекламная формула. Основные характеристики электронной рекламы. Тема 2 Медийная, контекстная и медийно-контекстная реклама как основные виды сетевой рекламы. Поисковая реклама. Баннерная реклама. Понятие рекламного баннера. Виды баннеров, выполняемые ими функции. Стандарты на рекламные баннеры в сети.. Современные формы баннерной рекламы. Стратегия размещения рекламных баннеров. Таргетинг. Тема 3. Баннерообменные и баннерозакупочные сети. Классификация баннерообменных сетей. Тематическая направленность. Географическая распространенность. Особенности формирования баннерозакупочной сети. Тема 4 Оценка эффективности интернет-рекламы. Уровни оценки эффективности интернет-рекламы. Коммуникационные и экономические показатели эффективности CTR, CTV, CPM, CPC, CPS и др.. Факторы влияния на эффективность интернет-рекламы. Тема 5 E-mail, конференции и форумы как инструменты продвижения. Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки. Списки рассылки: покупка, аренда, формирование собственного списка лояльных потребителей, преимущества и недостатки каждого подхода. Продвижение в группах новостей и конференциях: особенности ведения диалога, правила поведения, особенности участия в модерлируемых телеконференциях. Организация телеконференций и их использование в рекламных целях.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4					

1	Использование языков запросов поисковых систем для поиска информации	Решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий	2	2	2
2	Применение Веб - каталогов и метапоисковых машин для поиска информации	Решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий	2	2	3
3	Изучение организации работы «интернет-трейдинга»	Решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий	4	3	3,4
4	Изучение технологий электронной коммерции и оценка рейтинга электронного предприятия	Решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий	5	4	4, 5
	Разработка веб-сайтов	Решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий	4		4,6
Всего			17	11	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала	10	10

дисциплины (ТО)		
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	16	16
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	30	30
Всего:	66	66

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
330 Т 76 ISBN 978-5-8088-0562-0	Трофимова, Н.Н. Основы бизнеса [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Трофимова ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2011. - 148 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 128 (21 назв.). -	65
339.138 П 12 ISBN 978-5-89123-934-0]	Павлова Н. Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учебник для слушателей бизнес-школ М.: НОРМА, 2011г.	10
339 Г 61- ISBN 978-5-8088-0852-2 :	Головцова, И.Г. Информационные системы маркетинга [Текст] : учебное пособие / И. Г. Головцова, Л. И. Николаева, А. П. Ястребов ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2013. - 236 с : рис. - Библиогр.: с. 233-234(23 назв.).	30
339 Г 61 ISBN 978-5-8088-0242-1	Головцова, И.Г. Электронная коммерция [Текст]: учебное пособие / И. Г. Головцова, Р. Г. Мирзоев, А. П. Ястребов ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2007. - 162 с.	59
ЭБ ГУАП	Интернет-маркетинг : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Ястребов, Л. В. Рудакова ; ред. А. С. Будагов ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Электрон. текстовые	

дан. - Санкт-Петербург : Изд-во ГУАП, 2021. - 127 с.

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
18БК 978-59776-0288-4 (Магистр). -18БК 978-5-16009262-1	Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева ; ред. Л. М. Дмитриева. -Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 176 с. http://znanium.com
18БК 978-597760212-9 (Магистр) . - 18БК 978-5-16005207-6	Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 416 с. http://znanium.com

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows 7 110-7 от 28.02.2019
2	Microsoft Office Standard 1031-3 от 31.07.2018

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM
2	ЭБС издательства ЛАНЬ

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
-------	---	-------------------------------------

1	Мультимедийная лекционная аудитория	24-13, 24-15
2	Помещение для самостоятельной работы	Читальный зал библиотеки; Кабинет курсового и дипломного проектирования.

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы и факторы развития, международные организации, формирующие требования к электронной коммерции. 2. Основные понятия, определения, виды и функции электронной коммерции. 3. Основные понятия и элементы интернет-коммуникаций. 4. Понятие коммуникативной политики. Особенности внешней и внутренней среды. 5. Развитие коммуникативной политики и ее сетевая модель. 	ОПК-5.3.1
<ol style="list-style-type: none"> 6. Понятие качества, взаимосвязь выручки от реализации и качества новых систем электронной коммерции. 7. Прогнозирование уровня качества сложных систем электронной коммерции. 8. Товарная политика. Жизненный цикл продукции и его учет в матрице БКГ. 9. Анализ основных этапов разработки систем электронной коммерции. 10. Возможности, инструменты и методы электронной коммерции. 	ОПК-5.У.1
<ol style="list-style-type: none"> 11. Электронная цифровая подпись и ее преимущества. 12. Развитие автоматизированных систем управления ресурсами предприятия. 13. MRP-, SRM-, SCM и CRM – системы. 14. ERP-, ERP II, CSRP- и 1С – системы. 	ОПК-5.В.1

<p>15. Электронные торговые ряды и интернет-витрины.</p> <p>16. Интернет-аукционы.</p> <p>17. Понятие и основные компоненты интернет-магазина.</p> <p>18. Классификация интернет-магазинов.</p> <p>19. Способы создания интернет-магазинов.</p> <p>20. Функции управления интернет-магазином, методы привлечения в него покупателей.</p>	ОПК-6.3.1
<p>21. Понятие торгово-закупочных В2В – систем и отраслевых торговых площадок.</p> <p>22. Многоотраслевые торговые площадки.</p> <p>23. Способы оплаты в электронной коммерции.</p> <p>24. Требования к платежным системам и система взаиморасчетов с использованием электронных денег.</p>	ОПК-6.У.1
<p>25. Типы, цели и функции рекламы. Таргетинг в электронной рекламе.</p> <p>26. Особенности и основные характеристики электронной рекламы.</p> <p>27. Медийная, контекстная и медийно-контекстная реклама.</p> <p>28. Баннерообменные и баннерозакупочные сети.</p> <p>29. Оценка эффективности интернет-рекламы.</p> <p>30. Показатели и технические средства оценки эффективности интернет-рекламы.</p>	ОПК-6.В.1
<p>31. Основные требования к структуре, содержанию и сервису веб-сайтов.</p>	ПК-8.3.1
<p>32. Методы разработки и модернизации веб-сайтов.</p> <p>33. Информационный дизайн веб-сайта</p>	ПК-8.У.1
<p>34. Поисковая оптимизация (SEO –процессы).</p>	ПК-8.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий .

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий: структура практических занятий включает формулировку темы занятия, указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их рассмотрение; изложение вводной части; выполнение основной части занятия; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся является учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой