

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
 ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
 образования  
 "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 61

УТВЕРЖДАЮ  
 Руководитель направления  
 проф. д.э.н., проф.  
(должность, уч. степень, звание)  
 К.В. Лосев  
(подпись, фамилия)  
(подпись)  
 « 22 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональная этика и этикет»  
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

  
 11.05.2023  
(подпись, дата)

С. Н. Коробкова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 61

«19» июня 2023 г, протокол № 9

Заведующий кафедрой № 61

доц. д.и.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

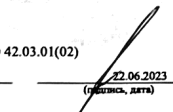
Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 42.03.01(02)

проф. д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

  
 27.06.2023  
(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета № 6 по учебно-методической работе

доц., к.п.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

  
 20.06.2023  
(подпись, дата)

И.М. Елдокимов

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№61».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-7 «Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с моральными регламентами профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется культуре деловой коммуникации, правилам делового общения, нормам построения деловых отношений в бизнесе, вопросам корпоративной социальной ответственности (КСО).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цели преподавания дисциплины определяются необходимостью осуществления профессионального воспитания, профессиональной социализации, формирования у обучающихся современного гуманитарного мировоззрения, в основе которого лежит рациональное понимание нравственных идеалов и ценностей современного общества; а также выявление и закрепление таких личностных качеств как социальная ответственность, гражданственность, гуманность, целеустремленность, нацеленность на результат, законопослушность, сознательность, дисциплинированность.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3.1 знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.У.1 уметь осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.В.1 владеть навыком использования принципов социальной ответственности при разработке и реализации медиа продукта

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Культурология»,
- «Социальная психология»,

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Деловые коммуникации»,
- «Организация связей с общественностью»,
- «Правовое регулирование рекламы и PR деятельности».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>		
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	16	16
в том числе:		
лекции (Л), (час)	8	8
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	8	8
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	92	92
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
<b>Раздел 1 Базовые понятия этики и этикета</b>					
Тема 1. Основы этики	1				6
Тема 2. Основы этикета	1				6
<b>Раздел 2 Основы профессиональной этики и коммуникации</b>					
Тема 3. Понятие и виды профессиональной этики. Этика в рекламе	2		4		20
Тема 4. Корпоративная культура	1				14
Тема 5. Коммуникативная компетентность специалиста	1				14
<b>Раздел 3 Деловой этикет</b>					
Тема 7. Имидж в профессиональной деятельности	1				11
Тема 8. Деловой этикет и протокол	1		4		20
Итого в семестре:	8		8		92
Итого	8	0	8	0	92

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p><b>Базовые понятия этики и этикета</b>  <i>1. Основы этики.</i>            Соотношение и содержание понятий этика, мораль и нравственность. Функции морали. Основные категории этики. Высшие нравственные ценности. Нравственные принципы. Нравственные системы. Концепции трансгуманизма и технократизма. Нравственная проблема и моральный выбор. Моральная ответственность. Взаимосвязь этики и этикета. Специфика этических норм в информационном обществе.</p>
1	<p><i>2. Основы этикета.</i>            Виды этикета. Этикет как регламентация практического поведения человека. Взаимосвязь нравственности и воспитанности. Тактичность и вежливость как основные понятия этикета. Этикет как коммуникативный ресурс. Этикетные коды. Интерпретативный этикет.</p>
2	<p><b>Основы профессиональной этики и коммуникации.</b>  <i>3. Понятие и виды профессиональной этики. Этика в рекламе.</i>            Профессиональная этика как система рациональной этики. Профессиональный кодекс специалиста. Профессиональные обязанности: функционал и должностные инструкции. Особенности профессионального воспитания специалистов. Моральная ответственность специалиста. Деловая этика как вид профессиональной этики. Этический фильтр в рекламной деятельности: проблема лживости и манипулятивности.</p>
2	<p><i>4. Корпоративная культура.</i>            Макроэтика. Этика организации. Микроэтика. Корпоративная философия. Корпоративная культура. Корпоративная этика. КСО. Уровни корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры. Этика деловых отношений «по горизонтали» и «по вертикали». Этико-психологические стили администрирования. Информационная компетентность. Welcome book. Роль эмоционального интеллекта и эмпатии в формировании корпоративной культуры. Офисная культура.</p>
2	<p><i>5. Коммуникативная компетентность специалиста.</i>            Трехчастная структура делового общения: коммуникативность, интерактивность, перцептивность.            Понятие коммуникативной компетентности. Кибернетическая модель коммуникации Н.Винера. Виды и формы деловой коммуникации: прямая и опосредованная, вербальная и невербальная, восходящая и нисходящая и др. Управление коммуникацией. Коммуникативный регламент организации. Специфика цифровой коммуникации.            Сотрудничество, конкуренция и конфликт как способы коммуникации. Методы влияния и формы манипуляции в деловой коммуникации.</p>
2	<p><i>6. Межличностное общение.</i>            Коммуникативные типы личности. Организация пространства межличностного общения. Правила вербального и невербального общения.</p>

	Нравственно-психологические особенности устной и письменной речи. Критика в деловом общении. Compliment в деловом общении.
3	<b>Деловой этикет.</b> 7. <i>Имидж в профессиональной деятельности.</i> Понятие имиджа. Структура имиджа. Имидж и репутация. Имиджмейкинг и имиджмейкеры. Стиль и деловой имидж. Имидж делового человека. Имидж руководителя. Имидж организации.
3	8. <i>Деловой этикет.</i> Этикет повседневной деловой активности. Формы ритуалов в деловом общении. Этикет организации ритуального общения. Виды приемов и этикет поведения. Подарки в деловом общении. Сетевой этикет.
3	9. <i>Деловой протокол.</i> Протокол организации встреч на высшем уровне. Функции службы протокола. Райдер. Международный протокол. Этико-культурные нормы делового общения в европейских странах. Этико-культурные нормы делового общения в восточных странах.

*Примечание: по усмотрению преподавателя, лекционные занятия могут сопровождаться тематическими презентациями.*

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5				
	Профессиональный кодекс PR-специалиста	4		2
	Этический фильтр в рекламе	4		2
Всего		8		

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)		44
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)		13
Контрольные работы заочников (КРЗ)		22
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)		13
Всего:	92	92

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<b>Ю К 68</b>	Служебный этикет как компонент профессионализма : учебно-методическое пособие / С. Н. Коробкова, И. Н. Лаврикова ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Санкт-Петербург : Изд-во ГУАП, 2019. - 70 с.	8 + Электронный ресурс
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432853">https://urait.ru/bcode/432853</a>	<i>Алексина, Т. А.</i> Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с.	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/433774">https://urait.ru/bcode/433774</a>	<i>Чернышова, Л. И.</i> Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 161 с.	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432059">https://urait.ru/bcode/432059</a>	<i>Жернакова, М. Б.</i> Деловые коммуникации : учебник и	

	практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=340960">https://znanium.com/catalog/document?id=340960</a>	Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник / Под ред. Кикотя В.Я.. - М.: Юнити, 2018. - 559 с.	

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Единое окно доступа к информационным образовательным ресурсам
<a href="http://www.etica.ru/index.php">http://www.etica.ru/index.php</a>	Этичный бизнес / Сайт некоммерческого партнерства «БББ»
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=c-9MHd5oQ-E">https://www.youtube.com/watch?v=c-9MHd5oQ-E</a>	Медиамаериалы. Центр эффективных коммуникаций Ивана Арцишевского. Мастер-класс: об интеллигентности
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sGrrSnofOZE&amp;t=33s">https://www.youtube.com/watch?v=sGrrSnofOZE&amp;t=33s</a>	Медиамаериалы. Центр эффективных коммуникаций Ивана Арцишевского. Мастер-класс: как дарить цветы
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LnJttGoIJU0">https://www.youtube.com/watch?v=LnJttGoIJU0</a>	Медиамаериалы. Центр эффективных коммуникаций Ивана Арцишевского. Мастер-класс: приветствия

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.



Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. Зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Знаете ли вы универсальный нравственный принцип, регулирующий поведение человека?	ОПК-7.3.1
2.	Каково различие между правилами этикета и принципами морали?	ОПК-7.3.1
3.	К какому типу профессий предъявляют повышенные моральные требования?	ОПК-7.3.1

4.	Какова связь между профессионализмом и нравственными качествами личности?	ОПК-7.3.1
5.	Какого типа профессиональные кодексы вам известны?	ОПК-7.3.1
6.	На каких уровнях могут разрабатываться профессиональные кодексы?	ОПК-7.3.1
7.	Знаете ли вы элементы корпоративной культуры?	ОПК-7.3.1
8.	Какова связь между моральным обликом руководителя и корпоративной культурой?	ОПК-7.3.1
9.	Каков эффект от наличия корпоративной культуры?	ОПК-7.3.1
10.	Какие стили руководства вам известны?	ОПК-7.3.1
11.	Что такое КСО?	ОПК-7.3.1
12.	Что подразумевают стандарты профессиональной деятельности?	ОПК-7.3.1
13.	Какие виды деловых приемов вам известны?	ОПК-7.3.1
14.	Какие виды деловых контактов вы знаете?	ОПК-7.3.1
15.	Каковы особенности опосредованного делового контакта?	ОПК-7.3.1
16.	В чем заключается особенность официально-делового стиля?	ОПК-7.3.1
17.	Какова роль подарка в деловом общении?	ОПК-7.3.1
18.	Каковы функции критики и комплимента в деловом контакте?	ОПК-7.3.1
19.	Каковы нравственные аспекты деловой коммуникации?	ОПК-7.3.1
20.	Каковы основные принципы этики и этикета международного сотрудничества?	ОПК-7.3.1
21.	Какова связь между моральным правом и моральной ответственностью?	ОПК-7.3.1
22.	В чем заключается основная нравственная проблема общества в условиях рыночной экономики?	ОПК-7.3.1
23.	В чем заключаются нормы цивилизованного предпринимательства?	ОПК-7.3.1
24.	В чем заключается специфика делового общения с применением ИКТ?	ОПК-7.3.1
25.	В чем заключается основная нравственная проблема постиндустриального общества?	ОПК-7.3.1
26.	Представьте публично свою работу «Этический фильтр в рекламе»	ОПК-7.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	Что такое этика?	ОПК-7.У.1
2.	Что такое этикет?	ОПК-7.У.1
3.	Что такое мораль?	ОПК-7.У.1
4.	Что такое профессиональная этика?	ОПК-7.У.1
5.	Что такое профессиональный кодекс?	ОПК-7.У.1

6.	Что такое имидж?	ОПК-7.У.1
7.	Что такое дресс-код?	ОПК-7.У.1
8.	Что такое коммуникативная компетентность?	ОПК-7.У.1
9.	Что такое деловая этика?	ОПК-7.У.1
10.	Что такое этика бизнеса?	ОПК-7.У.1
11.	Что такое корпоративная культура?	ОПК-7.У.1
12.	Что такое корпоративная этика?	ОПК-7.У.1
13.	Что такое этика организации?	ОПК-7.У.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Портфолио «Профессиональная этика и этикет»

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

##### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем и развитие профессионально-деловых качеств;
- формирование интереса к предмету, необходимого для самостоятельной работы и самостоятельного творческого мышления;
- получение навыка методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий;
- формирование умения осуществлять компетентный поиск информации.

##### Структура предоставления лекционного материала:

- ступенчатый – поступательное изложение вопросов с фактами, с общим выводом в конце лекции;
- концентрический – формулировка основной мысли, которая затем детализируется.

Учебно-методический материал, рекомендуемый для освоения теоретического курса по данной дисциплине, имеется в ЭБС ГУАП (Юрайт, Znanium, Лань).

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах (*не предусмотрено*).

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий (*не предусмотрено*).

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине.

Задание к проведению лабораторных работ по данной дисциплине, структура и форма отчета о лабораторной работе, требования к оформлению отчета размещаются в обучающимся в ЭОИС ГУАП (LMS <https://lms.guap.ru/new/course/view.php?id=3748>; ЛК).

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимися новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает, в том числе, использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;

- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Обучающиеся должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять задания по указанию преподавателя.

Задания, выполняемые по поручению преподавателя, оцениваются по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача задания в срок.

По данной дисциплине обучающимся предлагается выполнение мини-проекта, который является обязательной частью промежуточной аттестации. Темы и методические материалы для выполнения работы размещаются в ЭОИС ГУАП (LMS, ЛК).

Групповые и индивидуальные консультации. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу. Консультации могут носить как индивидуальный, так и групповой характер. Время консультаций устанавливается в зависимости от учебного расписания преподавателя и студентов. Консультации могут проводиться как лично, так и дистанционно (с применением цифровых ресурсов), например, через электронную почту. Адрес электронной почты преподавателя для связи указан в личном кабинете и доступен по адресу: <http://pro.guap.ru/exters/professors>.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся и осуществляется периодически в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины. Конкретные формы и методы текущего контроля определяет преподаватель в соответствии со своим учебным планом и актуальными целями и задачами по реализации дисциплины.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя зачет – форму оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения дисциплины, по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено», навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Представление отчета по мини-проекту, ориентированного на решение практической задачи, является обязательной частью промежуточной аттестации.

Для оценивая результатов освоения дисциплины, как правило, применяется рейтинговая система (100-бальная/10-бальная). Ознакомиться с рейтинговой системой можно на сайте гуманитарного факультета ГУАП: <https://hf-guap.ru/rating/>.

Аттестация может проводиться как в традиционной форме (устный ответ по вопросам), так и с применением иных педагогических технологий и методик, включая цифровые.

Оценивание студента происходит с учётом его работы в течение семестра и осуществляется по формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = O_{\text{накопленная}} + O_{\text{проектная}} + O_{\text{итогового контроля}}$$

- a) Накопленная оценка проставляется за активность обучающегося при контактной работе, прохождение текущего контроля и выполнение самостоятельной работы.
- b) Проектная оценка проставляется за защиту лабораторной работы по курсу («Этический фильтр в рекламе»).
- c) Оценка итогового контроля проставляется за прохождение контрольного испытания по курсу в формате, определенным рабочим учебным планом.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой