

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 5

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

проф., д.т.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

Е.А. Фролова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

22.06.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия управления производственной деятельностью»

(Наименование дисциплины)

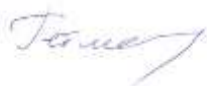
Код направления подготовки/ специальности	27.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Управление качеством
Наименование направленности	Цифровое качество и проектирование продукции
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доц.,к.э.н., доц
(должность, уч. степень, звание)


(подпись, дата 15.06.2023)

Г.В. Гетманова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 5
15.06.2023 г, протокол № 01-06/2023

Заведующий кафедрой № 5

д.т.н.,доц.
(уч. степень, звание)


(подпись, дата 15.06.2023)

Е.А. Фролова
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 27.03.02(02)

проф.,д.т.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)


(подпись, дата 15.06.2023)

Е.А. Фролова
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института ФПТИ по методической работе

доц.,к.ф.-м.н.
(должность, уч. степень, звание)


(подпись, дата 15.06.2023)

Ю.А. Новикова
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Стратегия управления производственной деятельностью» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 27.03.02 «Управление качеством» направленности «Цифровое качество и проектирование продукции». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-10 «Способен осуществлять разработку проектов методик и локальных нормативных актов по обучению работников организации в области качества»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегическим управлением инновационными процессами в организациях промышленности, тенденциями развития инноватики как логически выстроенной проектной деятельности от момента возникновения инновации до ее реализации на промышленном предприятии в том числе, в условиях реализации концепции цифрового производства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является предоставление обучающимся необходимых знаний и навыков в области стратегического управления организациями, принятию стратегических решений в управлении организациями с учетом специфики российского бизнеса. Студенты, обучающиеся по данной дисциплине, приобретают навыки и знания по формированию и реализации комплексной стратегии бизнеса, организации системы стратегического планирования на промышленном предприятии, а также представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды. Основной задачей является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование социально-личностных и общекультурных компетенций: целеустремленности, ответственность, коммуникативности.

Данный курс предназначен для освоения базовых понятий стратегического менеджмента, подготовки квалифицированных специалистов, владеющих современными технологиями стратегического управления.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-10 Способен осуществлять разработку проектов методик и локальных нормативных актов по обучению работников организации в области качества	ПК-10.3.1 знать основы принципов построения современных производственных систем ПК-10.У.1 уметь применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством при управлении ресурсами организации ПК-10.В.1 владеть навыками подготовки и представления руководству отчета об оперативном контроле при управлении человеческими ресурсами

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Информационное обеспечение проектной деятельности»,
- «Автоматизированные производственные системы»,
- «Прогнозные модели проектной деятельности»,
- «Информационное обеспечение инновационной деятельности»,
- «Производственная организационно-управленческая практика (6 сем.)».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Инновационный менеджмент»,
- «Техническое регулирование»,
- «Методология социально-экономического прогнозирования»,
- «Организация проектно-конструкторской деятельности»,
- «Производственная организационно-управленческая практика (10 сем.)».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	10	10
Аудиторные занятия, всего час.	30	30
в том числе:		
лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	10	10
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	27	27
Самостоятельная работа, всего (час)	51	51
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Возникновение потребности в стратегическом управлении в промышленности	5		2		10

Раздел 2. Стратегическое управление производством. Общие принципы разработки стратегии организации	5		3		15
Раздел 3. Стратегическое управление производством. Системное представление	5		2		11
Раздел 4. Формирование бизнес-плана организации	5		3		15
Итого в семестре:	20		10		51
Итого	20	0	10	0	51

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	1.1 Стратегия управления инновациями на промышленном предприятии 1.2 Стратегическое планирование инновационных процессов 1.3 Элементы цифрового производства, применяемые на промышленном предприятии 1.4 Современная организация и ее поведение на рынке в условиях цифровизации 1.5 Сущность стратегического управления 1.6 Важнейшие понятия и определения стратегического управления 1.6.3 Виды управленческой деятельности в рамках планирования 1.6.3.1 Цели организации (организации) 1.6.3.2 Миссия организации 1.6.3.3 Характеристики целей 1.7 Оценка и анализ внешней среды 1.8 Организация как объект стратегического менеджмента
2	2.1 Порядок разработки, проектирования системы стратегического менеджмента 2.1.1 Определение, понятия и принципы 2.1.2 Иерархический тип структур управления 2.1.3 Органический тип структур управления 2.2 Выбор портфельной и конкурентной стратегии 2.2.1 Стратегические портфели 2.2.2 Выбор наилучшего портфеля 2.2.3 Правила принятия решений 2.2.4 Конкурентная позиция 2.3 Изучение стратегических альтернатив
3	3.1 Производство как объект управления 3.1 Особенности управления производством в организациях промышленности 3.2 Менеджер и его место в управлении производством 3.3 Цели, задачи в процессе управления производством 3.4 Функции управления производством

	3.5 Информатизация и цифровизация промышленности
4	4.1 Состав бизнес-плана 4.2.1 Источники, классификация рисков 4.2.2 Моделирование рисков и рисков ситуаций в производстве 4.2 Общая схема управления риском 4.2.1 Методы воздействия на риск 4.3 Математический аппарат принятия решений в условиях неопределенности

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8				
1	Анализ конкурентной среды предприятия	2	2	1
2	Разработка целей промышленного предприятия в условиях рыночной экономики	3	3	2
3	Разработка стратегии управления производственными процессами на предприятии промышленности	2	2	3
4	Анализ процедуры компьютеризации технологических процессов	3	3	4
Всего		10		

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	30	30
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	11	11
Всего:	51	51

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
http://biblionline.ru/bcode/453560	Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с.	
http://biblionline.ru/bcode/450032	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. —	
	Окрепилов В.В., Гетманова Г.В. Организационно-управленческие инновации: учебное пособие / В.В. Окрепилов, Г. В. Гетманова. _ СПб.: ГУАП, 2021. – 83 с.	50
http://biblionline.ru/bcode/45297	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. —	

	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с.	
http://biblionline.ru/bcode/451262	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.vopreco.ru/	Журнал «Вопросы экономики»
http://www.uptp.ru/	Журнал «Проблемы теории и практики управления»
https://www.e-executive.ru/	Журнал «Executive.ru»
https://www.strategybusiness.ru/jour	Журнал «Стратегии бизнеса»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office Word
2	Microsoft Office Excel
3	Microsoft Office Power Point

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Сформулируйте основные понятия системы стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
2	Определите предпосылки возникновения стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
3	Охарактеризуйте стратегический менеджмент в современных условиях	ПК-10.3.1
4	Назовите основные этапы становления стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
5	Определите понятие и сущность стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
6	Определите роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
7	Сформулируйте отличительные признаки и принципы стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
8	Определите внешние факторы стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
9	Назовите основные концепции стратегического менеджмента	ПК-10.3.1
10	Сформулируйте, могут ли благоприятные возможности со стороны внешнего окружения обернуться для организации угрозами?	ПК-10.3.1
11	Продемонстрируйте SMART – принцип при разработке стратегических целей	ПК-10.У.1
12	Охарактеризуйте методологию системного подхода в стратегическом менеджменте	ПК-10.3.1
13	Продемонстрируйте методы разработки системы стратегических целей	ПК-10.У.1
14	Опишите организацию как объект стратегического менеджмента	ПК-10.У.1
15	Продемонстрируйте методы разработки видения и миссии организации	ПК-10.У.1
16	Проведите анализ внешней среды организации	ПК-10.У.1
17	Проведите конкурентный анализ в отрасли	ПК-10.У.1
18	Определите структуру и характеристики внутренней среды организации	ПК-10.3.1
19	Проведите анализ внутренней среды организации	ПК-10.У.1
20	Проведите анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента	ПК-10.У.1
21	Ответьте на вопросы кейса «Беспилотники»	ПК-10.В.1
22	Выполните задание «Стратегия вашей компании»	ПК-10.В.1
23	Ответьте на вопросы кейса «Функциональная стратегия в области логистики»	ПК-10.В.1
24	Ответьте на вопросы кейса «Стратегия для интернет-магазина»	ПК-10.В.1

25	Ответьте на вопросы кейса «Завод-прицеп»	ПК-10.В.1
26	Выполните задание «Инструменты и методы работы над стратегией»	ПК-10.В.1
27	Выделите основные тренды, влияющие на развитие конкретного продукта/отрасли	ПК-10.В.1
28	Постройте стратегическую канву для продукта, группы продуктов или организации	ПК-10.В.1
29	Ответьте на вопросы кейса «КВАДРО»	ПК-10.В.1
30	Ответьте на вопросы кейса «Территория застоя»	ПК-10.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это: А) стратегия предприятия Б) контроль по реализации стратегии В) управление стратегией Г) аудит	ПК-10.3.1
2	Миссия компании в общем смысле – это: А) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать Б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы В) разработка направлений деятельности и прогресса компании. Г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.	ПК-10.3.1
3	Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии? А) генеральный директор Б) главный бухгалтер В) исполнительный директор Г) вице — президент	ПК-10.3.1
4	К широкой площади конкуренции относят:	ПК-10.3.1

	<p>А) лидерство в затратах Б) концентрация на затратах В) диверсификация Г) концентрация на реорганизации</p>	
5	<p>Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это... А) стратегия предприятия Б) контроль по реализации стратегии В) управление стратегией Г) разработка стратегии</p>	ПК-10.3.1
6	<p>Стратегия процесса – это: А) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения Б) возможности процесса, которые доступны для производства товара В) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы Г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам</p>	ПК-10.3.1
7	<p>Основное предназначение операционной стратегии: А) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности Б) для каждого отдельного вида деятельности компании В) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей Г) для учреждений и охвата их операций в целом</p>	ПК-10.У.1
8	<p>Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях? А) корпоративный Б) деловой В) функциональный Г) операционный</p>	ПК-10.У.1
9	<p>Бизнес – стратегия представляет собой: А) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы. Г) план управления отдельной сферой деятельности компании</p>	ПК-10.У.1
10	<p>Деловая стратегия представляет собой: А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы. Г) план управления отдельной сферой деятельности компании</p>	ПК-10.У.1
11	<p>Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на: А) генерального директора Б) главного бухгалтера В) руководителей подразделений Г) вице — президентов</p>	ПК-10.У.1
12	<p>... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер</p>	ПК-10.У.1

	<p>А) демпинг Б) планирование В) стратегия Г) SWOT – анализ</p>	
13	<p>... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия</p> <p>А) контроллинг Б) планирование В) экономическая стратегия Г) стратегический подход</p>	ПК-10.У.1
14	<p>Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:</p> <p>А) макро среде Б) микросреде В) обоим Г) ни одной</p>	ПК-10.У.1
15	<p>К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:</p> <p>А) соотношение цена / качество Б) степень вертикальной интеграции В) конъюнктуру Г) ассортимент</p>	ПК-10.У.1
16	<p>Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:</p> <p>А) оценки масштаба конкуренции Б) конкурентному положению В) характеру действий Г) оценки стратегических намерений</p>	ПК-10.В.1
17	<p>К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:</p> <p>А) быструю доставку Б) высокое качество производимых товаров В) владение секретами производства Г) доступ к финансовому капиталу</p>	ПК-10.В.1
18	<p>Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:</p> <p>А) строительной Б) нефтегазовой В) фармацевтической Г) экологической</p>	ПК-10.В.1
19	<p>К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:</p> <p>А) общие проблемы налогообложения Б) текущее законодательство на рынке В) обменные курсы валют Г) демография</p>	ПК-10.В.1
20	<p>К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:</p> <p>А) производственная емкость, уровень</p>	ПК-10.В.1

	Б) тенденции способа жизни В) модели поведения покупателей Г) сезонность	
21	Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это: А) SWOT – анализ Б) Pest — анализа В) Gap – анализ Г) нет корректного ответа	ПК-10.В.1
22	К «пяти силам Портера» относят: А) угроза появления новых конкурентов Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей В) способность поставщиков торговаться Г) все ответы правильные	ПК-10.В.1
23	«Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка А) преимуществам Б) необходимым рыночным условиям В) требованиям к организации производства Г) дестабилизирующим факторам	ПК-10.В.1
24	Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии: А) возникновения Б) роста В) зрелости Г) стагнации	ПК-10.В.1
25	... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. А) деловая Б) портфельная В) оперативная Г) бизнес	ПК-10.В.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

– Структура предоставления лекционного материала (в соответствии с разделом (табл.3) и темам (табл.4)):

- введение, характеризующее предпосылки исследования и генезис рассматриваемого лекционного материала;
- анализ существующих отечественных и зарубежных подходов к исследованию вопросов лекционного материала;
- основное содержание лекционного материала, обоснованное теоретико-методологическими и практическими аспектами изучения рассматриваемых вопросов;
- дискуссии, отображающие формирование критического мышления у студентов;
- заключение, включающее основные теоретические и практические результаты рассмотренных вопросов.

11.2. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ.

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

Задание к выполнению лабораторной работы выдается преподавателем в начале занятия в соответствии с планом занятий. Темы лабораторных работ приведены в табл. 6 данной программы.

Выполнение лабораторной работы состоит из трех этапов:

- аналитического;
- расчетно-графического;
- контрольного в виде защиты отчета.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Отчет о лабораторной работе должен содержать: титульный лист, основную часть, выводы по результатам исследований.

На титульном листе должны быть указаны: название дисциплины, название лабораторной работы, фамилия и инициалы преподавателя, фамилия и инициалы студента, номер его учебной группы и дата защиты работы.

Основная часть должна содержать задание, результаты экспериментально-практической работы, расчетно-аналитические материалы, листинг кода/скрин экрана. Выводы по проделанной работе должны содержать основные результаты по работе.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Титульный лист отчета должен соответствовать шаблону, приведенному в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/regdocs/docs/uch>

Оформление основной части отчета должно быть оформлено в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Требования приведены в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/regdocs/docs/uch>

При формировании списка источников студентам необходимо руководствоваться требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Примеры оформления списка источников приведены в секторе нормативной документации ГУАП. <https://guap.ru/regdocs/docs/uch>

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестры студенты

- защищают лабораторные работы (4 шт.);
- выполняют тестирования по материалам лекции в среде LMS.

Для текущего контроля успеваемости используются тесты, приведенные в таблице 18.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В течение семестра студенту необходимо сдать не менее 50% лабораторных работ, выполнить тестирования в среде LMS не ниже оценки "удовлетворительно". В случае невыполнении вышеизложенного, студент, при успешном прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена, не может получить аттестационную оценку выше "хорошо"

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой