

Аннотация

Дисциплина «Стратегии управления организациями» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 27.04.02 «Управление качеством» направленности «Управление качеством бережливого продукта». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-3 «Способен осуществлять разработку проектов по анализу претензий и рекламаций потребителей на выпускаемую продукцию»

ПК-4 «Способен принимать участие в проектировании системы управления качеством продукции в организации»

ПК-5 «Способен осуществлять разработку, внедрение и контроль системы управления качеством продукции в организации»

ПК-9 «Способен осуществлять анализ структуры управления организацией с точки зрения задач управления качеством продукции (услуг)»

ПК-11 «Способен осуществлять разработку и внедрение планов совершенствования производства»

ПК-13 «Способен осуществлять организацию работ по внедрению новых методов и средств технического контроля»

ПК-14 «Способен осуществлять контроль соблюдения нормативных сроков обновления продукции и подготовки ее к аттестации и сертификации»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением теоретических навыков формирования стратегии организации, изучением видов возможных стратегий, их основные отличия и критерии выбора.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»