

## АННОТАЦИЯ

Программа учебной практики является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Результаты, полученные при прохождении учебной практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при оценке освоения вида профессиональной деятельности, соответствующего профессиональному модулю ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Учебная практика направлена на формирование первичных профессиональных навыков, приобретение начального опыта практической деятельности, овладение необходимыми общими и профессиональными компетенциями (их частью) по профилю соответствующей образовательной программы: ОК 1-ОК 9, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.4. ПК 4.1

Планируемые результаты при прохождении учебной практики:

Умения:

- представлять товар с целью стимулирования покупки;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- оформлять финансовую и договорную документацию при работе с заказчиком;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения.

Первоначальный практический опыт:

- ведения рекламной деятельности в качестве посредника по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей;
- консультирование клиентов, заказчиков по продвигаемому товару, услуге;
- заключение договоров и оформления документов первичной отчетности;
- информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, рекламных услугах и продукции.

Контроль и оценка результатов прохождения учебной практики осуществляется преподавателем при проведении практических занятий и лабораторных работ, приема отчетов, а также сдачи дифференцированного зачета.

Процедура оценивания по учебной практике осуществляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества их выполнения.

В соответствии с учебным планом специальности на проведение учебной практики отводится 36 / 1 часов/неделя.

Язык обучения русский.