

Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№1».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-8 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом цен на товары, работы и услуги в контексте внешнеэкономической деятельности организаций. В рамках дисциплины рассматриваются методы прогнозирования цен, факторы, влияющие на стоимость продукции, основы ценообразования, элементы себестоимости, а также налоговое, бюджетное и гражданское законодательство в области ценообразования. Изучаются вопросы анализа затрат, формирования цены с учетом налогов и прибыли, а также использования методов анализа для принятия обоснованных решений в сфере ценообразования и финансовой деятельности организаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».