

Аннотация

Дисциплина «Формирование цен при реализации инновационно-инвестиционных проектов» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой № 1.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»;

ПК-7 «Способен устанавливать цены на новые виды продукции, работ, услуг, анализировать цены на существующие виды продукции, работ, услуг»;

ПК-8 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги»;

ПК-9 «Способен разрабатывать цены при реализации инновационно-инвестиционных проектов».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием внутренних и внешнеторговых цен товаров и услуг при реализации инновационно-инвестиционных проектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».