

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

д.т.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

М.Б. Сергеев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

« 22 » 06 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»  
(Наименование дисциплины)


Код направления подготовки/ специальности	09.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Информатика и вычислительная техника
Наименование направленности	Системы с искусственным интеллектом
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург– 2023\_\_

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.,доц.  
(должность, уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

17.05.2023

Л.Г.Фетисова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«\_18\_»\_\_\_\_\_05\_\_\_\_\_2023\_\_\_ г, протокол № \_10\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц.  
(уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

18.05.2023

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.04.01(01)

доц.,к.т.н.  
(должность, уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

18.05.2023

В.А. Ненашев

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №4 по методической работе

доц.,к.т.н.,доц.  
(должность, уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

18.05.2023

А.А. Ключарев

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника» направленности «Системы с искусственным интеллектом»). Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ОПК-1 «Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте»

ОПК-8 «Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с расчетом метрик мобильных приложений, показателей эффективности бизнеса: NPV, IRR, DPP и др, определения точки безубыточности. Также рассматриваются вопросы анализа рынка и выбор стратегии поведения относительно конкурентов. Уделяется внимание формированию инвестиционного портфеля, а также формированию управленческих навыков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» является получение необходимых знаний, умений и навыков в области основ предпринимательства. Магистры получают представления о метриках мобильного приложения, моделей формирования инвестиций. Предоставляется возможность студентам сформировать критерии анализа рынка ИС и принятие решений о выборе ИС. Предоставляется возможность студентам углубить знания в области управления, также получение обучающимися необходимых знаний по расчету затрат, точки безубыточности и показателей эффективности проекта.

Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.В.1 владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства УК-3.У.1 уметь вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; использовать цифровые средства, предназначенные для организации командной работы
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	ОПК-1.3.1 знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности ОПК-1.У.1 уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных, социально-экономических и профессиональных знаний
Общепрофессиональные	ОПК-8 Способен	ОПК-8.3.1 знать методы и средства

компетенции	осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов	разработки программного обеспечения, методы управления проектами разработки программного обеспечения, способы организации проектных данных, нормативно-технические документы (стандарты и регламенты) по разработке программных средств и проектов ОПК-8.У.1 уметь выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата ОПК-8.В.1 владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств
-------------	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Методология научного познания»,
- «Методы оптимизации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин: -«Производственная практика научно исследовательская работа».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	7/252	7/252
<b>Из них часов практической подготовки</b>		
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	16	16
в том числе:		
лекции (Л), (час)	8	8
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	8	8
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	236	236

<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.
---	------------	------------

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Раздел 1 Предпринимательство	2	1			50
Раздел 2. Анализ рынка	2	2			50
Раздел 3. Жизненный цикл ИС	1	1			50
Раздел 4. Показатели эффективности	2	2			50
Раздел 5. Модели предпринимательства	1	2			36
Итого в семестре:	8	8			236
Итого	8	8	0	0	236

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Предпринимательство. Управление. Функции управления. Модель Такмана.
2	Точка безубыточности. Матрица БКГ. РАМ, ТАМ, САМ, СОМ или правильная оценка объема рынка . Матрица Мак Кинзи
3	Магический квадрант Гартнера, Цикл зрелости информационных технологий. Жизненный цикл Методологии разработки ПО. Каскадная модель, спиральная модель, модель водопад, agile, scrum, модель «экстремальное программирования» и др .CALS. UX- специалисты. А/В-тестирование. MVT –тестирование
4	Эффекты и эффективность инновационных проектов. Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе . NVP. IRR. Срок окупаемости. Дисконтированный срок окупаемости. Метрики мобильных приложений. Кликабельность, конверсия, коэффициент оттока и др
5	Проблемы оценки. Выбор критериев. Основные модели управления. Логико-вероятностное моделирование. Метод сводных показателей.

4.3. Практические (семинарские) занятия  
Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3				
1	Точка безубыточности	Решение задач	1	2
2	Матрица БКГ	Решение задач	1	2
3	Метрики мобильных приложений	Решение задач	1	4
4	Портфель Тобина и Марковица	Занятие по моделированию реальных условий	1	4
5	Матрица Мак-Кинзи.	Решение задач	1	2
6	рассчитать себестоимости решения	Занятие по моделированию реальных условий	1	5
7	Сравнение изделий по параметрам	Занятие по моделированию реальных условий	1	5
8	Опрос	Групповая дискуссия	1	1,2,3,4,5
Всего			8	

4.4. Лабораторные занятия  
Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала	50	50

дисциплины (ТО)		
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)	10	10
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	50	50
Домашнее задание (ДЗ)	26	26
Контрольные работы заочников (КРЗ)	50	50
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	50	50
Всего:	236	236

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
005.5 К 21	Стратегическое управление бизнесом : учебно- методическое пособие / Е. И. Карасева ; С.-Петерб. гос.ун-т аэрокосм. приборостроения. - Санкт- Петербург : Изд-во ГУАП, 2019. - 65 с.	10
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091153">https://znanium.com/catalog/product/1091153</a>	Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : уч/ В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско- торговая кор ебник порация «Дашков и К°», 2020. - 658 с. - ISBN 978- 5-394-03904-1. - Текст : электронный	Электронная Библиотека «Знаниум»
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1047146">https://znanium.com/catalog/product/1047146</a>	Теория бизнес-организации : монография / С.Н. Кукушкин, В.В. Янковская, Е.А. Наумова, И.Л. Ярчак. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Научная мысль). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/21548">www.dx.doi.org/10.12737/21548</a> . - ISBN 978-5-16-105453-6. - Текст : электронный.	Эл.библиотека «Знаниум»
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1094817">https://znanium.com/catalog/product/1094817</a>	Макализ, Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация : учебное пособие / Д. Макализ ; пер. с англ. — 4-е изд., электрон. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 698 с. — ISBN 978-5-	Эл.библиотека «Знаниум»



	00101-839-1. - Текст :электронный. - URL	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1030572">https://znanium.com/catalog/product/1030572</a>	Трегуб, И. В. Имитационные модели принятия решений : учебное пособие / И.В. Трегуб, Т.А. Горошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 193 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1030572. - ISBN 978-5-16-107845-7.	Электронная библиотека «Знаниум»

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

#### 8. Перечень информационных технологий

а. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2 В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

## 10.3 Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы дифф. зачета представлены в таблице 16.  
Таблица 16 – Вопросы для дифф. Зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для дифф. зачета	Код индикатора
1	Потребность и необходимость управления в деятельности человека	УК-2.В.1
2	Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-8.В.1
3	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.У.1
4	Матрица БКГ	УК-3.3.1
5	Анализ рынка. РАМ, ТАМ, САМ, СОМ	ОПК-1.У.1
6	Матрица МАК-КИНЗИ	УК-3.3.1
7	Точка безубыточности. издержки	ОПК-8.У.1
8	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1
9	ЛВ-управление риском в социально-экономических системах	УК-2.В.1
10	Модели Марковица и Тобина	УК-3.3.1
11	Gartner. Жизненный цикл зрелости. Магические квадранты. CALS	1ОПК-1.3.1
12	Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе	УК-2.В.1
13	Метрики мобильных приложений. Кликабельность, конверсия, коэффициент оттока и др	ОПК-1.3.1
14	UX-специалисты. А/В- тестирование. MVT – тестирование	УК-3.3.1
15	Показатели эффективности инновации. NPV, DPP, IRR, и другие показатели	УК-2.В.1
16	Бизнес- планы финансового оздоровления предприятия	ОПК-1.3.1
17	Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования	ОПК-8.3.1
18	Agile Model. Scrum	УК-3.3.1
19	Итерационная модель. Спиральная модель	ОПК-8.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов и примеры тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	<b>ПРЕДПРОИЗВОДСТВО</b>	
1	1. Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-1.У.1
2	2. Организация работы предприятия на принципах стратегического маркетинга.	УК-3.3.1
3	3. Системы маркетинговой информации на предприятии.	
4	4. Информационное обеспечение стратегического маркетинга.	УК-2.В.1
5	5. Стратегические направления повышения конкурентоспособности товаров и предприятий.	ОПК-8.У.1 ОПК-8.3.1
	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ</b>	
6	1. Планирование предпринимательской деятельности. Внутрифирменное планирование.	ОПК-1.У.1
7	2. Анализ стратегических проблем и выбор оптимального варианта развития предприятия.	УК-3.У.1
8	3. Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1
9	4. Методы и организация работы малых производственных групп.	ОПК-8.3.1
10	5. Управление инновациями.	ОПК-8.У.1
	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b>	
11	1. Анализ содержания труда и юридическое сопровождение.	
12	2. Методы нормирования труда, нормы и виды труда.	ОПК-1.3.1
13	3. Формы и содержание оплаты труда.	ОПК-8.3.1
14	4. Премии, надбавки и доплаты.	УК-3.3.1
15	Поощрение свободным временем.	УК-3.У.1
	<b>РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ</b>	
16	1. Маркетинговое исследование рынка.	
17	2. Ценовая политика предприятия.	ОПК-1.3.1
18	3. Этапы ценообразования и ценовая конкуренция.	УК-2.В.1
19	4. Возможность и эффективность электронной рекламы.	ОПК-1.У.1
20	5. Экономическое содержание оптовой и рознично торговли.	УК-3.3.1
	<b>ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА</b>	

21	1. Особенности организации финансов хозяйствующих субъектов различных форм собственности	ОПК-8.У.1
22	2. Финансирование инвестиций	
23	3. Экономическая природа капитала (понятие и классификация)	УК-3.У.1
24	4. Структура капитала и принятие инвестиционных решений	ОПК-8.В.1
25	5. Экономическое содержание инвестиций в основные средства (капитальные активы)	УК-2.В.1
	МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	ОПК-1.У.1
26	1. Банкротство как результат отсутствия риск-менеджмента.	
27	2. Порядок анализа причин неплатежеспособности предприятия.	УК-3.3.1
28	3. Бизнес- планы финансового оздоровления предприятия	
29	4. Понятие реорганизации предприятия	ОПК-8.В.1
30	5. Понятие риска и виды рисков: единичный,	УК-2.В.1
1	Примеры тестов	ОПК-1.3.1
2	1. а) В чем различие долгосрочного и стратегического планирования? б) Для каких целей используется метод экстраполяции? в) Для чего используется оценка нестабильности внешней среды? г) В чем отличие управление путем выбора стратегических позиций от стратегического планирования? д) Перечислите пять стадий нарастания информации о новой проблеме? е) Прокомментируйте условия, характеризующие стадию «стратегической неожиданности» ж) Можно ли осваивать новую стратегию, ориентируясь на существующий потенциал фирмы?	ОПК-8.У.1
3	2. а) Назовите особенности производственных систем, отличающие их от технических систем? б) Какие ресурсы образуют производственную систему? в) Чем отличаются «производственная мощность» от «стратегического потенциала»? г) Каково назначение матрицы стратегического потенциала?	УК-3.У.1
4	3. а) Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм. б) Приведите примеры движущих сил рынка. в) Какие факторы влияют на конкурентную борьбу? г) Какие факторы влияют на экономический потенциал поставщиков и потребителей? д) Что такое «стратегическая группа конкурентов»?	ОПК-8.В.1
	4. а) Дайте понятие стратегии маркетинга. б) Покажите связь между экономической стратегией и маркетинговой деятельностью фирмы.	УК-2.В.1

5	<p>в) Объясните цикличность маркетингового управления фирмой.</p> <p>г) Перечислите типы маркетингового контроля.</p> <p>5. а) Перечислите задачи стратегического планирования маркетинга.</p> <p>б) В чем содержание стимулирующего и развивающего видов маркетинга?</p> <p>в) Каковы направления ситуационного анализа?</p> <p>г) В чем состоят задачи тактического планирования маркетинга?</p>	УК-3.3.1
	<p>6. а) По каким параметрам выделяют стратегические зоны хозяйствования?</p> <p>б) Как оценить привлекательность стратегической зоны хозяйствования?</p> <p>в) В чем назначение матрицы Бостонской консультационной группы?</p> <p>г) Приведите характеристику матрицы жизненных циклов?</p> <p>д) Каковы критерии формирования товарного ассортимента?</p>	УК-3.3.1
6	<p>7. а) Перечислите сильные и слабые стороны стратегий снижения издержек фирмы.</p> <p>б) Назовите пути стоимостного преимущества в стратегиях лидерства.</p> <p>в) Какие условия конкуренции стимулируют фирму снижать издержки производства?</p> <p>г) Что такое стратегический анализ издержек?</p> <p>д) Перечислите основные факторы формирования издержек по стадиям производства и сбыта продукции.</p>	УК-3.У.1
	<p>8. а) В чем отличие понятия «гибкость» с технической и экономической точек зрения?</p> <p>б) Назовите направления инвестиций во «внешние условия» функционирования фирмы.</p> <p>в) В чем состоит стратегия обновления технических ресурсов фирмы?</p> <p>г) Изложите подход к определению величины межреконструкционного периода.</p>	ОПК-8.В.1
7	<p>9. а) Перечислите виды предпринимательского риска.</p> <p>б) В чем суть систематических и несистематических рисков?</p> <p>в) Каков состав финансовых рисков?</p> <p>г) Какие показатели используют для количественной оценка величины финансового риска?</p> <p>д) Перечислите основные способы снижения финансовых рисков.</p> <p>е) Каковы общие критерии классификации рисков по величине возможных экономических потерь?</p>	УК-2.В.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала по дисциплине «Стратегический маркетинг»: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

### 11.2 Методические указания для обучающихся по участию в семинарах (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

### 11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Таблица 20 – Описание практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Описание
1	Точка безубыточности	Студенты решают различные типы задач. Рассчитывают переменные издержки, постоянные издержки и точку безубыточности. Строят графики
2	Матрица БКГ	На основе данных студенты рассчитывают коэффициенты лидерства и рост рынка, строят матрицу и описывают какое место продукты занимают в этой матрице. Делают выводы о стратегии работы с этими продуктами.



3	Метрики мобильных приложений	Решение задач на различные метрики приложений
4	Портфель Тобина и Марковица	Занятие по моделированию реальных условий
5	Матрица Мак-Кинзи.	Определение места организации, ее конкурентов и выбора стратегии для бизнеса
6	рассчитать себестоимости решения	Рассчитать стоимость затрат на разработку изделия
7	Сравнение изделий по параметрам	Определения параметров сравнения, расчет весов показателей, нахождение итогового значения.

#### Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства»

Формами организации практических занятий в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения являются: практические задания, решение ситуационных задач, деловых игр.

Типичными структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы. В ее состав входят: формулировка темы, цели и задач занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; рассмотрение связей данной темы с другими темами курса; изложение теоретических основ работы; характеристика состава и особенностей заданий работы и объяснение подходов (методов, способов, приемов) к их выполнению; характеристика требований к результату работы; вводный инструктаж по технике безопасности при эксплуатации технических средств; проверка готовности студентов к выполнению заданий работы; пробное выполнение заданий под руководством преподавателя; указания по самоконтролю результатов выполнения заданий студентами.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Может сопровождаться: дополнительными разъяснениями по ходу работы; устранением трудностей при выполнении заданий работы; текущим контролем и оценкой результатов работы; поддержанием в рабочем состоянии технических средств; ответами на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов (позитивных, негативных) занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; ответы на вопросы студентов; выдачу рекомендаций по улучшению показателей работы и устранению пробелов в системе знаний и умений студентов; сбор отчетов студентов по выполненной работе для проверки преподавателем; изложение сведений о подготовке к выполнению следующей работы, в частности, о подлежащей изучению учебной литературе.

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Перечень примерных практических заданий, ситуационных задач, деловых игр:

Задание 1

Анализ конъюнктуры товарного рынка на конкретном примере.

Задание 2

Разработка стратегической схемы сегментации рынка для предприятия.

Задание 3

Диагностика конкурентной среды на товарном рынке.

Задание 4

Организация стратегического контроля и аудита маркетинга на предприятии.

Задание 5

Формирование стратегической сбытовой политики предприятия.

Задание 6

Коммерциализация и маркетинг инноваций. Объясните выражение, «повышение конкурентоспособности — цель стратегического маркетинга».

Задание 7

Разработка стратегического управленческого решения.

Задание 8

Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации.

11.4 Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/выполнения курсовой работы (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

Тематика домашних заданий по дисциплине «Основы предпринимательства»:

1. Предмет содержание и функции бизнес- проектирования коммерческой деятельности
2. Цель и содержание метода генерации бизнес- идеи
3. Процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта.
3. Структура бизнес-плана и основное содержание его разделов
4. Разделы и этапы работ технико-экономического обоснования бизнес-проект
5. Информационное обеспечение стратегического маркетинг

Литература для выполнения домашнего задания указана в перечне рекомендуемой литературы.

Дополнительные сведения: домашнее задание выдаётся на первом занятии; выполняется в объеме 10 страниц, на бумаге формата А-4, 14 шрифтом, полуторным интервалом, выравнивание по ширине, защита происходит в устной форме.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся является учебно-методический материал по дисциплине;

11.7 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра студенты выполняют индивидуальное задание по темам лекционного курса, представляют отчетные материалы по домашним заданиям, которые могут оформляться в виде электронной презентации и отчетов по решению практических заданий, включая разработку информационной базы для выполнения заданий. Данные индивидуальные задания включает также текущий контроль успеваемости, контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Индивидуальное задание выкладывается в начале семестра в личном кабинете, с указанием срока выполнения блоков задания. Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению промежуточного контроля успеваемости – дифференцированного зачета.

11.8 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению дифференцированного зачета.

Задания оцениваются по критерию «принято-не принято». В случае «не принято» студент повторно выполняет задание, предварительно получив разъяснения и консультацию преподавателя. При выполнении всех данных требований студент допускается к дифференцированному зачету по вопросам, указанным в задании.

#### Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
