

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу  
д.э.н., проф. \_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)  
К.В. Лосев \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)  
\_\_\_\_\_ (подпись)  
«27» июня 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социокультурное проектирование»  
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций
Форма обучения	очная
Год приема	2024

Санкт-Петербург – 2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

проф. д.э.н., проф. \_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

11.06.2024  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«11» июня 2024 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф. \_\_\_\_\_  
(уч. степень, звание)

11.06.2024  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д.и.н., доц. \_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

11.06.2024  
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ПК-1 «Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью»

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектированием и прогнозированием в социально – культурной сфере.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины «Социокультурное проектирование» – овладение студентами знаниями в области социально- культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков использования проектных технологий в социально-культурной деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.В.1 владеть навыками организации командной работы; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью	ПК-1.В.1 владеть навыками контроля и регулировки хода выполнения проектной работы в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-3.У.1 уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью ПК-3.В.1 владеть на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии, навыком выстраивания работы подразделения/предприятия и применять технологии организации коммуникационной работы

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах»;
- «Управление коммуникационными проектами».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Социально-инновационные проекты»;
- «Основы меди планирования»;
- «Инновационные маркетинговые коммуникации»;
- «Производственная преддипломная практика».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	4/ 144	4/ 144
<b>Из них часов практической подготовки</b>	22	22
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)		
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	74	74
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.  
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования	-	2	-	-	6
Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации	-	2	-	-	6
Тема 3. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	-	3	-	-	6
Тема 4. Обоснование цели и задач проекта	-	3	-	-	6

Тема 5. Формирование ресурсной базы проекта	-	3	-	-	6
Тема 6. Механизм реализации проекта	-	3	-	-	6
Тема 7. Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта	-	3	-	-	6
Тема 8. Игровые методы социально-культурного проектирования	-	3	-	-	6
Тема 9. Бюджетирование проектной деятельности	-	3	-	-	6
Тема 10. Оформление проектной документации	-	3	-	-	6
Тема 11. Оценка эффективности социально-культурного проекта	-	3	-	-	7
Тема 12. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербург	-	3	-	-	7
Итого в семестре:	-	34	-	-	74
Итого	0	34	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

**Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла**

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
	<b>Учебным планом не предусмотрено</b>

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
<b>Семестр 3</b>					
1	Технология анализа социокультурной ситуации.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	4	2	1
2	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	Групповая дискуссия.	2	2	1
3	Обоснование цели и задач проекта.	Групповая дискуссия.	2	2	1
4	Формирование ресурсной	Групповая	2	2	1

	базы проекта.	дискуссия.			
5	Механизм реализации проекта.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	4	2	1
6	Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта.	Пресс-конференция.	6	2	1
7	Игровые методы социально-культурного проектирования.	Пресс-конференция.	4	2	1
8	Бюджетирование проектной деятельности.	Групповая дискуссия.	2	2	1
9	Оценка эффективности социально-культурного проекта.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	4	3	1
10	Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербург.	Пресс-конференция.	4	3	1
Всего			34	22	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	44	44
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-

Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337</a>	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 224 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146</a>	Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2021. - 256 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695</a>	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 192 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049</a>	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 316 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729</a>	Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко	

	О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 176 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 166 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177</a>	Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 184 с.	
URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391145">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391145</a>	Швецов, И. В. Игра в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / И. В. Швецов, Ю. С. Вегенер; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 159 с.	
659 Л 79	Лосев, Константин Викторович (доц.). Теоретические и прикладные аспекты связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / К. В. Лосев ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2019. - 84 с.	49

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.fondsci.ru/">http://www.fondsci.ru/</a>	Фонд социально-культурных инициатив.
<a href="http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/">http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/</a>	Комитет по культуре г. Санкт - Петербург.
<a href="http://lib.aanet.ru/">http://lib.aanet.ru/</a>	Электронные ресурсы ГУАП
<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ЭБС «Лань»
<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>	ЭБС «ZNANIUM»

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью,	

	оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» » «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Социально-культурная деятельность как объект проектирования.	ПК-3.У.1
2.	Понятие социокультурного проектирования: сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области.	ПК-3.У.1
3.	Понятие о социально-культурном проекте и программе.	ПК-3.У.1
4.	Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.	УК-3.В.1
5.	Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.	ПК-1.В.1
6.	Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.	ПК-3.В.1
7.	Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.	УК-3.В.1
8.	Понятие об аудитории социально-культурного проекта.	ПК-3.В.1
9.	Критерии сегментирования аудитории проектов.	ПК-1.В.1
10.	Механизм формирования аудитории проекта.	ПК-3.В.1
11.	Алгоритм разработки социально-культурного проекта.	ПК-3.У.1
12.	Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.	ПК-3.В.1
13.	Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.	УК-3.В.1
14.	Формирование ресурсной базы проекта.	ПК-3.В.1
15.	Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Выбор формы реализации проекта.	ПК-3.В.1
16.	SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.	ПК-1.В.1
17.	Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта.	ПК-3.У.1
18.	Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.	ПК-3.У.1
19.	Разработка рекламной кампании проекта.	ПК-3.В.1
20.	Медиаплан продвижения проекта.	УК-3.В.1
21.	Игровые методы социально-культурного проектирования.	ПК-1.В.1
22.	Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.	ПК-3.У.1
23.	Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.	ПК-3.У.1

24.	Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.	ПК-3.В.1
25.	Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.	ПК-1.В.1
26.	Понятие эффективности социально-культурного проекта. Количественные и качественные показатели.	ПК-3.В.1
27.	Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.	УК-3.В.1
28.	Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в г. Санкт – Петербурге.	ПК-3.В.1
29.	Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.	ПК-1.В.1
30.	Основные проекты, реализованные на площадках учреждений культуры	УК-3.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое социокультурное проектирование?</p> <p>А) Процесс строительства зданий</p> <p>В) Создание проектов, направленных на развитие культуры и социальных отношений</p> <p>С) Управление бизнес-проектами</p> <p>Д) Процесс разработки финансовых стратегий</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Что из перечисленного является основными этапами социокультурного проектирования?</p> <p>А) Анализ потребностей сообщества</p> <p>В) Разработка бюджета</p> <p>С) Реализация проекта</p> <p>Д) Оценка воздействия</p>	УК-3.В.1

3. Прочитайте текст и сопоставьте этапы социокультурного проектирования с их описанием. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Этапы проектирования	Описание
А) Анализ потребностей	1) Оценка результатов и их влияние на сообщество
В) Реализация проекта	2) Определение целей, задач и ресурсов проекта
С) Оценка воздействия	3) Проведение мероприятий для достижения целей
Д) Разработка концепции	4) Изучение потребностей целевой аудитории

4. Прочитайте текст и установите последовательность методов сбора данных для исследования потребностей сообщества. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Проведение интервью с членами сообщества
2. Анализ существующих данных (статистика, отчеты)
3. Проведение опросов и анкетирования
4. Наблюдение за поведением целевой аудитории

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Каковы основные шаги в процессе анализа потребностей сообщества?

2. 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какова основная цель социокультурного проекта?

- А) Прибыль от продаж
- В) Решение социальной проблемы и улучшение качества жизни населения
- С) Увеличение численности сотрудников
- Д) Запуск новых продуктов на рынок

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из следующих факторов могут влиять на успешность социокультурного проекта?

- А) Уровень вовлеченности сообщества
- В) Эффективное руководство проектом
- С) Наличие финансовых ресурсов
- Д) Технические навыки команды

3. Прочитайте текст и сопоставьте методы оценки социокультурных проектов с их характеристиками. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Методы оценки	Характеристики
А) Качественные методы	1) Используют цифры и статистические данные
В) Количественные методы	2) Включают интервью и наблюдение

ПК-1.В.1

	<p>C) Социальный возврат на инвестиции (SROI)</p> <p>D) SWOT-анализ</p>	<p>3) Оценивают экономическую эффективность проекта</p> <p>4) Выявляют сильные и слабые стороны проекта</p>											
	<p>4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при оценке эффективности социокультурного проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор данных о результатах</li> <li>2. Анализ полученных данных</li> <li>3. Определение критериев успеха</li> <li>4. Подготовка отчета о результатах</li> </ol> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Как важно вовлечение сообщества при реализации социокультурных проектов, и какие преимущества оно приносит?</p>												
<p>3.</p>	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>К какому методу оценки воздействия социокультурного проекта относится использование контрольной группы?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A) Качественные методы</li> <li>B) Метод опросов</li> <li>C) Системный подход</li> <li>D) Количественные методы</li> </ol> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Каковы основные методы сбора данных для оценки потребностей сообщества?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A) Опросы и анкетирование</li> <li>B) Сбор статистических данных</li> <li>C) Наблюдение и интервью</li> <li>D) Математическое моделирование</li> </ol> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте ключевые принципы социокультурного проектирования с их значениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p> <table border="1" data-bbox="347 1541 1289 1883"> <thead> <tr> <th>Принципы проектирования</th> <th>Значения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A) Участие сообщества</td> <td>1) Создание устойчивых и значимых изменений</td> </tr> <tr> <td>B) Соотнесенность с культурными особенностями</td> <td>2) Вовлечение местных жителей в процесс</td> </tr> <tr> <td>C) Устойчивость результатов</td> <td>3) Учет традиций и ценностей локальной культуры</td> </tr> <tr> <td>D) Инновационность</td> <td>4) Использование новых подходов и идей</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов социокультурного проектирования. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка воздействия проекта</li> </ol>		Принципы проектирования	Значения	A) Участие сообщества	1) Создание устойчивых и значимых изменений	B) Соотнесенность с культурными особенностями	2) Вовлечение местных жителей в процесс	C) Устойчивость результатов	3) Учет традиций и ценностей локальной культуры	D) Инновационность	4) Использование новых подходов и идей	<p>ПК-3.У.1</p> <p>ПК-3.В.1</p>
Принципы проектирования	Значения												
A) Участие сообщества	1) Создание устойчивых и значимых изменений												
B) Соотнесенность с культурными особенностями	2) Вовлечение местных жителей в процесс												
C) Устойчивость результатов	3) Учет традиций и ценностей локальной культуры												
D) Инновационность	4) Использование новых подходов и идей												

	2. Анализ потребностей сообщества 3. Разработка концепции проекта 4. Реализация проекта  5. <i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Какие методы можно использовать для оценки влияния социокультурных проектов?	
--	--	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 11.1. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

##### 11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

–закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

–развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

– овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

– выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

– обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Практические занятия проходят в форме семинара, групповой дискуссии, пресс-конференции.

Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и являющегося знатоком данной проблемы или отрасли научного знания. Семинар предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При изучении дисциплины семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Практическое занятие в форме «Пресс-конференции»:

- изучение раздела, темы с целью выявления круга интересов и потребностей обучаемых, уровня знакомства с темой;

- изучение с целью акцентирования внимания на узловых моментах, проблемах;

- изучение темы с целью подведения итогов и определения перспектив развития темы.

С точки зрения функций и целей блиц-игра «Пресс-конференция», выполняя в основном контрольную и демонстрационную функции, способствует достижению таких целей, как представление результатов обучения, управление и стимулирование внимания и активности, демонстрация процесса использования обратной связи для коррекции информации в лекции, выхода из конфликтной ситуации.

#### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.



В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

–учебно-методический материал по дисциплине;

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:

1. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте.
2. Основные компетенции менеджера социально-культурного проекта.
3. Формы и средства интерпретации социокультурной ситуации.
4. Проект как результат интерпретации социокультурной ситуации.
5. Инновационные проекты в области театрального искусства.
6. Инновационные проекты в сфере музейной деятельности.
7. Инновационные проекты в библиотеках.
8. Инновационные проекты в выставочных центрах и галереях.
9. Инновационные проекты в парках.
10. Инновационные проекты в музыкальных школах и школах искусств.
11. Основные формы продвижения социально-культурных проектов.
12. Основные PR-технологии, используемые для продвижения социально-культурных проектов.
13. Специфика рекламы социально-культурных проектов.
14. Технология проведения рекламной кампании социально-культурно проектов.
15. Технологии брендинга в сфере социально-культурного проектирования.
16. Художественно-образное решение социально-культурных проектов.
17. Этапы проведения оценки результативности социально-культурных проектов.
18. Методы сбора данных для оценки результативности социально-культурных проектов.
19. Документирование результатов оценки эффективности социально-культурных проектов.
20. Типы отчетов по итогам внедрения социально-культурных проектов.

Правила оформления реферата. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, представленными на сайте ГУАП ([http://guap.ru/guap/standart/titl\\_main.shtml](http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml)).

Требования к тексту. Реферат сдается преподавателю только в печатном виде. Текст набирается на одной стороне стандартной белой бумаги (А 4) в формате Microsoft Word шрифтом Times New Roman (обычный) с полуторным междустрочным интервалом. Размер шрифта — 14. Параметры страницы — 2 см (верхнее и нижнее поля), левое поле — 3 см, правое — 1,5 см. Отступ в абзацах с помощью «табуляции». Текст должен быть выровнен «по ширине». Объем реферата не более 20 страниц печатного текста.

Список использованной литературы в конце отчета должен быть составлен в соответствии с правилами библиографического описания ([http://guap.ru/guap/standart/ob1\\_main.shtml](http://guap.ru/guap/standart/ob1_main.shtml)) и пронумерован.

Самостоятельная работа в виде домашнего задания будет заключаться в творческой работе студента.

Произвести анализ социокультурной ситуации в форме доклада, где необходимо раскрыть следующие моменты:

контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно);

определение приоритетных областей проектирования и приоритетных категорий населения;

подготовка сводной таблицы проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни;

анализ проблемы по степени их значимости;

общая характеристика социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

2. Познакомиться с условиями подачи заявки. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

а) аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта);

б) цели и задачи проекта;

в) содержание проекта;

г) организация-исполнитель (или форма реализации проекта);

д) планируемые результаты и критерии эффективности.

3. Сформулировать основные плюсы и минусы культурной политики.

4. Критически представить содержание программы (по выбору студентов).

инновационная деятельность музея;

виртуализация музея;

интернет-кафе в музее;

региональный музей в организации культурного туризма;

информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;

интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;

«специальные события» в музее: «немuseumные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;

проект «Ивановское телевидение»;

проект «Ивановское радио».

Для создания проекта студентам необходимоделиться на команды по 2-3 человека. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

5. Разработка собственного социокультурного проекта (в командах по 3-4 человека).

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять

их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основная форма проведения экзамена – устный ответ на вопросы, которые представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

## Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое социокультурное проектирование?</p> <p>А) Процесс строительства зданий</p> <p>В) Создание проектов, направленных на развитие культуры и социальных отношений</p> <p>С) Управление бизнес-проектами</p> <p>Д) Процесс разработки финансовых стратегий</p> <p><b>Ответ: В</b></p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и</i></p>	УК-3.В.1

запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.  
 Что из перечисленного является основными этапами социокультурного проектирования?

- А) Анализ потребностей сообщества
- В) Разработка бюджета
- С) Реализация проекта
- Д) Оценка воздействия

**Ответ: А, С, Д**

3. Прочитайте текст и сопоставьте этапы социокультурного проектирования с их описанием. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.

Этапы проектирования	Описание
А) Анализ потребностей	1) Оценка результатов и их влияние на сообщество
В) Реализация проекта	2) Определение целей, задач и ресурсов проекта
С) Оценка воздействия	3) Проведение мероприятий для достижения целей
Д) Разработка концепции	4) Изучение потребностей целевой аудитории

**Ответ: А – 4, В – 3, С – 1, Д – 2**

4. Прочитайте текст и установите последовательность методов сбора данных для исследования потребностей сообщества. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Проведение интервью с членами сообщества
2. Анализ существующих данных (статистика, отчеты)
3. Проведение опросов и анкетирования
4. Наблюдение за поведением целевой аудитории

**Ответ: 2134**

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Каковы основные шаги в процессе анализа потребностей сообщества?

**Пример аргументированного ответа:**

**Основные шаги включают:**

**Определение целевой аудитории и заинтересованных сторон.**

**Сбор данных через качественные и количественные методы (интервью, опросы).**

**Анализ собранной информации для выявления потребностей и проблем сообщества.**

**Подготовка отчета с рекомендациями по приоритетным вопросам.**

2. 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какова основная цель социокультурного проекта?

- А) Прибыль от продаж
- В) Решение социальной проблемы и улучшение качества жизни населения
- С) Увеличение численности сотрудников

ПК-1.В.1

D) Запуск новых продуктов на рынок

**Ответ: В**

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из следующих факторов могут влиять на успешность социокультурного проекта?

- A) Уровень вовлеченности сообщества
- B) Эффективное руководство проектом
- C) Наличие финансовых ресурсов
- D) Технические навыки команды

**Ответ: А, В, С, D**

3. Прочитайте текст и сопоставьте методы оценки социокультурных проектов с их характеристиками. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Методы оценки	Характеристики
A) Качественные методы	1) Используют цифры и статистические данные
B) Количественные методы	2) Включают интервью и наблюдение
C) Социальный возврат на инвестиции (SROI)	3) Оценивают экономическую эффективность проекта
D) SWOT-анализ	4) Выявляют сильные и слабые стороны проекта

**Ответ: А – 2, В – 1, С – 3, D – 4**

4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при оценке эффективности социокультурного проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Сбор данных о результатах
2. Анализ полученных данных
3. Определение критериев успеха
4. Подготовка отчета о результатах

**Ответ: 3124**

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как важно вовлечение сообщества при реализации социокультурных проектов, и какие преимущества оно приносит?

**Пример аргументированного ответа:**

**Вовлечение сообщества критически важно, так как оно:**

**Обеспечивает приемлемость и поддержку проекта на местном уровне.**

**Помогает выявить реальные потребности и ожидания участников.**

**Способствует созданию чувства принадлежности и ответственности у участников.**

**Увеличивает вероятность устойчивости проекта после его завершения.**

3.

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

ПК-3.У.1  
ПК-3.В.1

К какому методу оценки воздействия социокультурного проекта относится использование контрольной группы?

- A) Качественные методы
- B) Метод опросов
- C) Системный подход
- D) Количественные методы

**Ответ: D**

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Каковы основные методы сбора данных для оценки потребностей сообщества?

- A) Опросы и анкетирование
- B) Сбор статистических данных
- C) Наблюдение и интервью
- D) Математическое моделирование

**Ответ: A, B, C**

3. Прочитайте текст и сопоставьте ключевые принципы социокультурного проектирования с их значениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Принципы проектирования	Значения
A) Участие сообщества	1) Создание устойчивых и значимых изменений
B) Соотнесенность с культурными особенностями	2) Вовлечение местных жителей в процесс
C) Устойчивость результатов	3) Учет традиций и ценностей локальной культуры
D) Инновационность	4) Использование новых подходов и идей

**Ответ: A – 2, B – 3, C – 1, D – 4**

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов социокультурного проектирования. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Оценка воздействия проекта
2. Анализ потребностей сообщества
3. Разработка концепции проекта
4. Реализация проекта

**Ответ: 2341**

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие методы можно использовать для оценки влияния социокультурных проектов?

**Пример аргументированного ответа:**

**Методы оценки включают:**

**Социальный возврат на инвестиции (SROI) для измерения экономической эффективности.**

**Качественные интервью для понимания изменений восприятия и поведения.**

**Наблюдение за изменениями в общественной динамике.**



	<b>Опросы для получения количественных данных о результатах проекта.</b>	
--	--	--