

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу  
д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«27» июня 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика массовой информации»  
(Наименование дисциплины)

|   |   |
|---|---|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 42.03.01  |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Реклама и связи с общественностью                         |
| Наименование<br>направленности                        | Реклама и связи с общественностью в коммерческой<br>сфере |
| Форма обучения  | очная   |
| Год приема  | 2024  |

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доцент, канд. ист. наук

(должность, уч. степень, звание)



11.06.2024

(подпись, дата)

В.Н. Ширяева-  
Бакшевникова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«11» июня 2024 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)



11.06.2024

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



11.06.2024

(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-3 «Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со средствами массовой коммуникации, об основах журналистики и взаимодействия специалиста по рекламе и связям с общественностью со СМИ (медиарилейшнз), а также о жанрах в журналистике и PR и их особенностях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины - формирование у бакалавров системного представления о средствах массовой коммуникации, об основах журналистики и взаимодействия специалиста по рекламе и связям с общественностью со СМИ (медиарилейшнз), а также о жанрах в журналистике и PR и их особенностях.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции   | Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|----------------------------------|--|--|
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.3.1 знать сферу отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.У.1 уметь учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов<br>ОПК-3.В.1 владеть навыком интерпретации опыта зарубежных и отечественных авторов при реализации медиа стратегий |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Социальная психология»;
- «Деловые коммуникации»;
- «Теория и практика рекламы».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Психология воздействия на целевые аудитории»;
- «Технологии управления общественным мнением»;
- «Медиаменеджмент»;
- «Коммуникационный менеджмент»;
- «Немедийные коммуникации»;
- «Планирование и проведение коммуникационных кампаний».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы  | Всего  | Трудоемкость по семестрам |  |
|---|--------|---------------------------|--|
|   |        | №5                        |  |
| 1   | 2      | 3                         |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>   | 4/ 144 | 4/ 144                    |  |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>   |        |                           |  |
| <b>Аудиторные занятия</b> , всего час.  | 68     | 68                        |  |
| в том числе:  |        |                           |  |
| лекции (Л), (час)   | 34     | 34                        |  |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)  | 34     | 34                        |  |
| лабораторные работы (ЛР), (час)   |        |                           |  |
| курсовый проект (работа) (КП, КР), (час)  |        |                           |  |
| экзамен, (час)  | 36     | 36                        |  |
| <b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)   | 40     | 40                        |  |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Экз.   | Экз.                      |  |

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины   | Лекции<br>(час) | ПЗ (СЗ)<br>(час) | ЛР<br>(час) | КП<br>(час) | СРС<br>(час) |
|--|-----------------|------------------|-------------|-------------|--------------|
| Семестр 5  |                 |                  |             |             |              |
| Раздел 1. Понятие массовой коммуникации. Понятие журналистики. Отличие журналистики от PR и рекламы. | 6               | 6                | -           | -           | 8            |
| Раздел 2. Инструментарий журналиста. Информация в журналистике, PR и рекламе.                        | 6               | 6                | -           | -           | 8            |
| Раздел 3. Типология СМИ. Типологическая структура российских СМИ.                                    | 6               | 6                | -           | -           | 8            |
| Раздел 4. Сильные позиции текста. Типы заголовков и типы лидов.                                      | 6               | 6                | -           | -           | 6            |
| Раздел 5. Понятие жанра в журналистике и PR.   | 6               | 6                | -           | -           | 4            |
| Раздел 6. Информационные жанры в журналистике и PR. Понятие факта.                                   | 4               | 4                | -           | -           | 6            |
| Итого в семестре:  | 34              | 34               | -           | -           | 40           |
| Итого  | 34              | 34               | 0           | 0           | 40           |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий   |
|---------------|---|
| 1             | <b>Понятие массовой коммуникации. Понятие журналистики. Отличие журналистики от PR и рекламы.</b><br>Определение массовой коммуникации. Основные функции массовой коммуникации. Коммуникативный акт. Каналы распространения информации. Управление информацией. Сегментирование информационного потока. Особенности массового сознания. Определение журналистики. Отличие журналистики от PR и рекламы. Взаимодействие подразделений PR со СМИ. Принципы эффективных отношений со СМИ.  |
| 2             | <b>Инструментарий журналиста. Информация в журналистике, PR и рекламе.</b><br>Методы сбора информации. Методы обработки информации. Методы предъявления фактологических данных. Профессиональные фильтры в отборе фактов. Профессиональные фильтры журналиста. Профессиональные фильтры специалиста по PR. Определение информации. Особенности трактовки термина «информация» в журналистике, рекламе и PR. Значение информации в журналистике, PR и рекламе. Уровни рассмотрения информации (синтаксический, семантический, pragматический). Критерии pragматических свойств информации. |
| 3             | <b>Типология СМИ. Типологическая структура российских СМИ.</b><br>Понятие типологии и классификации. Характеристика классических и современных методологических подходов к типологическому анализу прессы. Типоформирующие характеристики. Типы СМИ. Типология в печати, на радио, телевидении, в интернете. Изменения в типологической структуре российских СМИ при переходе от социализма к капитализму. Структура современного рынка российских СМИ. Медиакарта, медиапланирование.  |
| 4             | <b>Сильные позиции текста. Типы заголовков и типы лидов.</b><br>Понятие сильной позиции текста. Особенности восприятия текстов. Понятие заголовка. Понятие лиза. Типы заголовков журналистских произведений. Типы лидеров журналистских произведений.   |
| 5             | <b>Понятие жанра в журналистике и PR.</b><br>Понимание жанра в журналистике и PR. Путь создания произведения. Основные признаки развития жанра. Аспекты рассмотрения жанров. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры: основные черты и отличительные особенности. Жанровая структура современных российских СМИ.   |
| 6             | <b>Информационные жанры в журналистике и PR. Понятие факта.</b><br>Общая характеристика информационных жанров в журналистике и PR. Жанровые виды, предмет отображения,  |

|  |  |
|--|--|
|  | целевая функция, методы работы с информацией. Содержательные элементы информационных жанров. Определение факта. Структура фактов. Раздел фактов. «Мягкие» и «жесткие» новости. |
|--|--|

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий   | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|---|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 5 |   |                            |                     |                                       |                      |
| 1         | Особенности массового сознания. Определение журналистики.                       | Дискуссия                  | 3                   | -                                     | 1                    |
| 2         | Уровни рассмотрения информации (синтаксический, семантический, прагматический). | Разбор кейсов              | 3                   | -                                     | 1                    |
| 3         | Структура современного рынка российских СМИ.                                    | Дискуссия                  | 3                   | -                                     | 2                    |
| 4         | Понятие сильной позиции текста. Особенности восприятия текстов.                 | Письменные упражнения      | 3                   | -                                     | 2                    |
| 5         | Жанровая структура современных российских СМИ.                                  | Дискуссия                  | 3                   | -                                     | 3                    |
| 6         | «Мягкие» и «жесткие» новости.   | Разбор кейсов              | 3                   | -                                     | 3                    |
| 7         | Виды хроникальной информации и заметки.   | Разбор кейсов              | 3                   | -                                     | 4                    |
| 8         | Техника проведения интервью.  | Деловая игра               | 3                   | -                                     | 4                    |
| 9         | Количественные и качественные методы исследования.                              | Решение ситуационных задач | 3                   | -                                     | 5                    |
| 10        | Виды комментария и статьи.  | Письменные упражнения      | 2                   | -                                     | 5                    |
| 11        | Виды рецензии, отчета, обозрения, обзора СМИ.                                   | Письменные упражнения      | 2                   | -                                     | 6                    |
| 12        | Очерк, фельетон, памфлет, пародия,  | Письменные упражнения      | 3                   | -                                     | 6                    |

|  |   |  |    |   |  |
|--|---|--|----|---|--|
|  | сатирический<br>комментарий<br>журналистике и PR. |  |    |   |  |
|  | Всего   |  | 34 | - |  |

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| №<br>п/п                        | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость,<br>(час) | Из них<br>практической<br>подготовки,<br>(час) | №<br>раздела<br>дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|--|----------------------------|
| Учебным планом не предусмотрено |                                 |                        |  |                            |

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего,<br>час | Семестр 5,<br>час |
|---|---------------|-------------------|
| 1   | 2             | 3                 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 20            | 20                |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 10            | 10                |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 10            | 10                |
| Всего:  | 40            | 40                |

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес  | Библиографическая<br>ссылка                   | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>(кроме<br>электронных<br>экземпляров) |
|---|---|--|
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937258">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937258</a> | Коммуникология: теория<br>и практика массовой |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с.  |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404699">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404699</a> | Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.   |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650</a> | Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.  |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883125">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883125</a> | Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795805">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=795805</a> | PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 238 с.                                      |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354026">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354026</a> | Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.   |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421194">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421194</a> | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 205 с.   |  |
| URL:<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518841">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518841</a> | Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов [Электронный   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | ресурс] / Евгений Криницын. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 182 с.   |  |
| URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1210727">https://znanium.com/catalog/product/1210727</a> | Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с.   |  |
| URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/2082723">https://znanium.com/catalog/product/2082723</a> | Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 160 с. |  |

**7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес   | Наименование             |
|---|--------------------------|
| <a href="http://lib.aanet.ru/">http://lib.aanet.ru/</a>     | Электронные ресурсы ГУАП |
| <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> | ЭБС «Лань»               |
| <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>       | ЭБС «ZNANIUM»            |

**8. Перечень информационных технологий**

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование                        |
|-------|-------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows, Microsoft Office |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|-------|--------------|
| 1     | ЭБС ZNANIUM  |

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы  | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--|-------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |                                     |
| 2     | Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.  |                                     |
| 3     | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации                                      |                                     |
| 4     | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.  |                                     |

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств            |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Экзамен                      | Список вопросов к экзамену;<br>Тесты. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции | Характеристика сформированных компетенций |
|--------------------|---|
| 5-балльная шкала   |   |

| Оценка компетенции<br>5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций   |
|--|---|
| «отлично»<br>«зачтено»                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul> |
| «хорошо»<br>«зачтено»                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>  |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено»       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                 |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>   |

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена  | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1.    | Массовая информация, ее отличие от других видов социальной информации.                                      | ОПК-3.З.1      |
| 2.    | Типы и виды массовой информации.  | ОПК-3.У.1      |
| 3.    | Массовая аудитория как носитель массового сознания.   | ОПК-3.У.1      |
| 4.    | Основные типообразующие признаки СМИ  | ОПК-3.У.1      |
| 5.    | Типологическая структура СМИ России.  | ОПК-3.В.1      |
| 6.    | Система средств массовой коммуникации.  | ОПК-3.З.1      |
| 7.    | Редакция газеты.  | ОПК-3.В.1      |
| 8.    | Размер, состав и структура редакции.  | ОПК-3.У.1      |
| 9.    | Технология выпуска номера газеты.   | ОПК-3.У.1      |
| 10.   | Формы и методы руководства редакционным коллективом со стороны издателя при социализме и в настоящее время. | ОПК-3.В.1      |
| 11.   | Изменения в структуре редакции в ходе рыночных  | ОПК-3.В.1      |

|     |  |           |
|-----|--|-----------|
|     | реформ.  |           |
| 12. | История журналистского образования.  | ОПК-3.3.1 |
| 13. | Виды журналистских специализаций.  | ОПК-3.3.1 |
| 14. | Источники информации в СМИ.  | ОПК-3.У.1 |
| 15. | Отдел информации в газете и журнале.   | ОПК-3.В.1 |
| 16. | Информационные службы. Роль информационных агентств в СМИ. Характеристика рынка СМИ. | ОПК-3.В.1 |
| 17. | Субъекты рынка СМИ.  | ОПК-3.3.1 |
| 18. | Объекты рынка СМИ.   | ОПК-3.3.1 |
| 19. | Взаимодействие государства и СМИ в рыночных условиях.                                | ОПК-3.В.1 |
| 20. | Типы акционерных обществ в СМИ.  | ОПК-3.У.1 |
| 21. | Цели и задачи развития предприятия СМИ.  | ОПК-3.У.1 |
| 22. | Рынок современной прессы.  | ОПК-3.У.1 |
| 23. | Основные цели и задачи редакционно-издательского маркетинга.                         | ОПК-3.В.1 |
| 24. | Маркетинговые мероприятия для закрепления информационного товара на рынке.           | ОПК-3.В.1 |
| 25. | Распространение издания как составляющая часть маркетинга прессы.                    | ОПК-3.В.1 |
| 26. | Оценка спроса, стимулирование сбыта как составляющая часть маркетинга прессы.        | ОПК-3.В.1 |
| 27. | Исследование рынка как составляющая часть маркетинга прессы.                         | ОПК-3.3.1 |
| 28. | Сегментирование как составляющая часть маркетинга прессы.                            | ОПК-3.3.1 |
| 29. | Позиционирование информационного товара на рынке.                                    | ОПК-3.В.1 |
| 30. | Иновации как составляющая часть маркетинга прессы.                                   | ОПК-3.В.1 |
| 31. | Маркетинг электронных СМИ.   | ОПК-3.3.1 |
| 32. | Ценообразование, себестоимость СМИ.  | ОПК-3.3.1 |
| 33. | Кредитование; государственные дотации СМИ.   | ОПК-3.3.1 |
| 34. | Связи с общественностью в редакционной структуре.                                    | ОПК-3.3.1 |
| 35. | Формы и методы распространения издания.  | ОПК-3.3.1 |
| 36. | Что такое реклама. Из истории рекламы.   | ОПК-3.3.1 |
| 37. | Рекламное объявление в газете.   | ОПК-3.В.1 |
| 38. | Реклама на телевидении.  | ОПК-3.В.1 |
| 39. | Реклама на радио.  | ОПК-3.В.1 |
| 40. | Организация рекламной деятельности.  | ОПК-3.В.1 |
| 41. | Полиграфическая техника и полиграфические процессы.                                  | ОПК-3.В.1 |
| 42. | Дизайн полиграфических изданий.  | ОПК-3.В.1 |
| 43. | Набор текста для газеты.   | ОПК-3.У.1 |
| 44. | Подготовка иллюстративного материала для газеты.                                     | ОПК-3.У.1 |
| 45. | Заголовок в газете. Требования к заголовкам.   | ОПК-3.У.1 |
| 46. | Верстка газеты.  | ОПК-3.У.1 |
| 47. | Печать газеты.   | ОПК-3.У.1 |
| 48. | Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции.                 | ОПК-3.В.1 |
| 49. | Фотография, техника фотосъемки.  | ОПК-3.У.1 |
| 50. | Технические средства радио.  | ОПК-3.У.1 |
| 51. | Технические средства эфирного телевидения.   | ОПК-3.У.1 |
| 52. | Кабельное телевидение.   | ОПК-3.У.1 |

|     |  |           |
|-----|--|-----------|
| 53. | Спутниковое телевидение.   | ОПК-3.У.1 |
| 54. | Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. | ОПК-3.У.1 |
| 55. | Электронные версии современных газет.                                      | ОПК-3.У.1 |
| 56. | Российские СМИ в Интернете.  | ОПК-3.У.1 |
| 57. | Массовая информация, ее отличие от других видов социальной информации.     | ОПК-3.З.1 |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                     |                |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--|
|       | Учебным планом не предусмотрено  |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| №п/п | Примерный перечень вопросов для тестов  | Код Индикатора |
|------|---|----------------|
| 1    | <p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Инструкция: Прочитайте текст и выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p>Какое влияние оказывает массовая информация на общество?<br/>Только положительное<br/><b>Может формировать общественное мнение и влиять на поведение</b><br/>Не оказывает никакого влияния<br/>Усиливает индивидуальное мышление</p> <p>Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> | ОПК-3.З.1      |
| 2    | <p>Задание с выбором одного верного ответа из четырех</p> <p>Инструкция: Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</p> <p>Общественные объединения журналистов создаются, прежде всего, для:<br/>обсуждения новых тем<br/><b>защиты собственных интересов и прав</b><br/>пропаганды<br/>опыта дискуссий по актуальным проблемам жизни общества</p>   | ОПК-3.У.1      |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| 3 | <p>Задание с выбором одного верного ответа из четырех<br/> Инструкция: Прочтите текст и выберите один правильный ответ.</p> <p>В какое информационное агентство в годы сталинского режима трансформировалось агентство РОСТА:<br/> РИА Новости<br/> <b>ТАСС</b><br/> СовИнформБюро<br/> Интерфакс</p>   | ОПК-3.В.1                          |
| 4 | <p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием</p> <p>Инструкция: Прочтайте текст и выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> <p><b>Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководство отделом или редакцией</li> <li>- Общение с посетителями редакции</li> <li><b>- Правка материалов других сотрудников</b></li> <li>- сбор материалов</li> </ul>   | ОПК-3.У.1                          |
| 5 | <p>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Инструкция: Прочтайте текст и выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов</p> <p><b>Задержан крупный наркоторговец. Следя профессиональному долгу, журналист:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых</li> <li>- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения</li> <li><b>- Дает краткую информацию о задержании</b></li> <li><b>- Дает краткую информацию без идентифицирующих признаков</b></li> </ul> <p>Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> | ОПК-3.В.1                          |
| 6 | <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Инструкция: Прочтайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Назовите основные поводы появления критической информации. Сформулируйте суть искаженной информации, назовите отличия фальсифицированной информации от клеветнической. Определите эффективные специальные контрмеры в отношении фальсифицированной информации.</p>  | ОПК-3.3.1<br>ОПК-3.У.<br>ОПК-3.В.1 |
| 7 | <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Инструкция: Прочтайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> <p>Перед организаторами акции по популяризации фильма</p>  | ОПК-3.3.1<br>ОПК-3.У.<br>ОПК-3.В.1 |

|   | <p>«Эверест: за гранью возможного» стояла сложная задача: наглядно продемонстрировать журналистам тот факт, что восхождение на гору – крайне сложная задача.</p> <p>Задание: какой креативный вариант решения вы бы предложили, учитывая, что на подступах к вершине альпинист тратит около 25 000 калорий в сутки?</p> <p>Запишите аргументы, обосновывающие Ваш выбор.</p>  |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
|---|---|-------------------------------------|---------------|------------------------------|---|------------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|---|---|------------------------------------|
| 8                                       | <p>Инструкция: Прочтайте текст и установите соответствие</p> <p>К каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерии оценки ценности информации</th><th>Признак</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) достоверность потребителя</td><td>A) ориентированность на уровень</td></tr> <tr> <td>2) доступность</td><td>Б) превышение сведений из пресуппозиции</td></tr> <tr> <td>3) новизна</td><td>В) появление в «нужный момент»</td></tr> <tr> <td>4) своевременность явления или процесса</td><td>Г) максимально точное отражение</td></tr> </tbody> </table>   | Критерии оценки ценности информации | Признак       | 1) достоверность потребителя | A) ориентированность на уровень   | 2) доступность                     | Б) превышение сведений из пресуппозиции   | 3) новизна                       | В) появление в «нужный момент» | 4) своевременность явления или процесса | Г) максимально точное отражение                           | ОПК-3.3.1<br>ОПК-3.У.<br>ОПК-3.В.1 |
| Критерии оценки ценности информации     | Признак   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 1) достоверность потребителя            | A) ориентированность на уровень   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 2) доступность                          | Б) превышение сведений из пресуппозиции   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 3) новизна                              | В) появление в «нужный момент»  |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 4) своевременность явления или процесса | Г) максимально точное отражение   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 9                                       | <p>Инструкция: Прочтайте текст и установите соответствие</p> <p>К каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Концепция массовой коммуникации</th><th>Интерпретация</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Теория диффузии</td><td>А) ориентация на каждого получателя информации</td></tr> <tr> <td>2) Теория культтивирования</td><td>Б) формирование ценностей и норм общества</td></tr> <tr> <td>3) Теория селективной экспозиции</td><td>В) установка СМИ на патриотизм</td></tr> <tr> <td>4) Массово-коммуникационная теория</td><td>Г) важность постепенного распространения информации в СМИ</td></tr> </tbody> </table> | Концепция массовой коммуникации     | Интерпретация | 1) Теория диффузии           | А) ориентация на каждого получателя информации                                    | 2) Теория культтивирования         | Б) формирование ценностей и норм общества | 3) Теория селективной экспозиции | В) установка СМИ на патриотизм | 4) Массово-коммуникационная теория      | Г) важность постепенного распространения информации в СМИ | ОПК-3.3.1<br>ОПК-3.У.<br>ОПК-3.В.1 |
| Концепция массовой коммуникации         | Интерпретация   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 1) Теория диффузии                      | А) ориентация на каждого получателя информации  |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 2) Теория культтивирования              | Б) формирование ценностей и норм общества   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 3) Теория селективной экспозиции        | В) установка СМИ на патриотизм  |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 4) Массово-коммуникационная теория      | Г) важность постепенного распространения информации в СМИ   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 10                                      | <p>Инструкция: Прочтайте текст и установите соответствие</p> <p>К каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип творчества</th><th>Интерпретация</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Художественный</td><td>А) воплощение эстетической функции, апелляция к духовной, ценностной картине мира</td></tr> </tbody> </table>   | Тип творчества                      | Интерпретация | 1) Художественный            | А) воплощение эстетической функции, апелляция к духовной, ценностной картине мира | ОПК-3.3.1<br>ОПК-3.У.<br>ОПК-3.В.1 |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| Тип творчества                          | Интерпретация   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |
| 1) Художественный                       | А) воплощение эстетической функции, апелляция к духовной, ценностной картине мира   |                                     |               |                              |   |                                    |   |                                  |                                |   |   |                                    |

|  |                        |  |  |
|--|------------------------|--|--|
|  | 2)<br>Публицистический | Б) донесение до аудитории полученных научным путем и строго излагаемых сведений, формирующих когнитивную картину мира читателя |  |
|  | 3) Научный             | В) создание панорамы современности, описание конкретных ситуаций   |  |

Примечание: система оценивания тестовых заданий:

| Оценка тестовых заданий<br>балльная шкала  | Характеристика заданий  |
|--|---|
| Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом/<br>неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.  | 1 тип)<br>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.<br>Задание с выбором одного верного ответа из четырех предложенных считается верным, если правильно указана цифра.               |
| Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует 0 баллов.  | 2 тип)<br>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.<br>Задание с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных считается верным, если правильно указаны цифры |
| Полное совпадение с верным ответом оценивается 1баллом, неверный ответ отсутствие - 0 баллов   | 3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца  |
| «Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов». | 4 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.   |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|-------|----------------------------|

## Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цели преподавания дисциплины - формирование у бакалавров системного представления о средствах массовой коммуникации, об основах журналистики и взаимодействия специалиста по рекламе и связям с общественностью со СМИ (медиарилейшнз), а также о жанрах в журналистике и PR и их особенностях.

### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Лекции читаются в соответствии с программой курса. Используются учебные фильмы, слайды и др. Главной целью лекций по предмету является изложение содержания основных категорий дисциплины, её предмета и объекта, теоретической и практической значимости.

### 11.2 Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей

дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки специалистов.

Возможно проведение разных видов семинара: традиционный семинар, семинар-дискуссия, семинар-исследование.

На семинарах и практических занятиях рекомендуется осуществлять сотрудничество и взаимопомощь. Каждому студенту надо дать возможность равноправного и активного участия в обсуждении теоретических позиций, предлагаемых решений, в оценках правильности и обоснованности.

Целесообразно использование на семинаре элементов "мозгового штурма" и деловой игры. Иногда можно назначать на роль ведущего семинара студента.

После посещения семинарского или практического занятия необходимо проводить их анализ. При проведении анализа рекомендуется затронуть следующие вопросы:

1. Формулирование вопросов, уточнение основных положений доклада студента.
2. Фиксирование противоречия в рассуждениях.
3. Инициативность студентов.
4. Умение создавать обстановку уверенности студентов.
5. Формирование мысли на профессиональном языке.
6. Владение устной речью.
7. Умение слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументированно вести спор.
8. Умение быть индивидуальным и взаимоответственным, требовательным к себе, само организованным, дисциплинированным.

### 11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет сымитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например: выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

#### 11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

Предусмотрены следующие формы самостоятельной работы: Изучение теоретического материала дисциплины (ТО); Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ); Контрольные работы заочников (КРЗ); Подготовка к промежуточной аттестации (ПА). Указания для ТКУ и ПА смотри в следующем пункте.

Объём и сроки освоения ТО определяются преподавателем, исходя из скорости усвоения студентом лекционного материала. В качестве ДЗ используются: чтение и конспектирование дополнительной литературы (выбор литературы осуществляется преподаватель исходя из понимания личного прогресса конкретного студента); ознакомление с аудиовизуальными материалами, презентирующими (или репрезентирующими) текущую тему учебного курса.

#### 11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

Критерии оценки письменной работы:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются ссылки.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

Методические рекомендации по оценке работы на семинарском занятии, участии в коллоквиуме.

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинарское занятие (коллоквиум), при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает ссылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с ссылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

## 11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки экзаменационных ответов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко иочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами,

вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |