

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Лист согласования рабочей программы практики

Программу составил (а)
доц. к.э.и. доц.
(должность, уч. степень,
звание)

11.06.2024

(подпись, дата)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62
«11» июня 2024 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой № 62

д.э.и., проф.
(уч. степень, звание)

11.06.2024

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе
проф. д.и.и. доц.

(должность, уч. степень,
звание)

11.06.2024

(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный за образовательную
программу

доц. к.э.и. доц.

(должность, уч. степень, звание)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«27» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

вид практики

сервисная
тип практики

Код направления подготовки/ специальности	43.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Гостиничное дело
Наименование направленности	Организация гостиничных услуг
Форма обучения	очная
Год приема	2024

Аннотация

Производственная сервисная практика входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность «Организация гостиничных услуг». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №62.

Цель проведения производственной практики:

(вид практики)

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- получение обучающимися необходимых профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности в области гостиничного дела;
- практическое участие студентов в деятельности гостиничного предприятия.

Задачи проведения производственной практики:

(вид практики)

- участие в работе основных служб и отделов предприятий в гостиничной индустрии;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобщение к социальной среде гостиничного предприятия;
- приобретение практических сервисных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере будущей профессиональной деятельности.
- получение первичных умений и навыков сервисной деятельности.
- создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых работ.

Производственная сервисная практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих

.универсальных компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»,

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»,

УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»,

УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;

профессиональных компетенций:

ПК-5 «Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с решением профессиональных задач в сервисной деятельности предприятий гостеприимства.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Язык обучения русский.

1. ВИД, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1. Вид практики – производственная

1.2. Тип практики –сервисная

1.3. Форма проведения практики – проводится:

– *дискретно по виду практики (выделяется непрерывный период для каждого вида практики. Например, учебная практика проводится только в конце семестра 2, производственная практика проводится только в конце семестра 4);*

– *допускается сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам (Например, только учебная практика проводится в течение семестра, или только производственная практика проводится в конце семестров 4, 6 и 8).*

1.4. Способы проведения практики– стационарная, выездная.

(стационарная – производится в любой организации СПб и города, в котором расположен филиал, включая ГУАП; выездная – проводится за пределами СПб и города, в котором расположен филиал)

1.5. Место проведения практики – ГУАП или профильная организация.

2. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

2.1. Цель проведения практики

Целью проведения производственной сервисной практики является:

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;

– получение обучающимися необходимых профессиональных умений, навыков и

– опыта профессиональной деятельности в области гостиничного дела;

– практическое участие студентов в деятельности гостиничного предприятия;

– участие в работе основных служб и отделов предприятий в гостиничной индустрии;

– усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;

– приобщение к социальной среде гостиничного предприятия;

– приобретение практических сервисных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере будущей профессиональной деятельности.

– получение первичных умений и навыков сервисной деятельности;

– создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых работ.

2.2. В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.Д.2 производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации УК-1.Д.3 определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом

	системный подход для решения поставленных задач	социального контекста
Универсальные компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.Д.3 проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.Д.5 выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны УК-5.Д.6 выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность
Универсальные компетенции	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.В.1 владеть навыками саморазвития и самообразования
Универсальные компетенции	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.В.1 владеть навыками противодействия проявлениям коррупции, экстремизма, терроризма в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания,	ПК-5.3.1 знать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПК-5.3.2 знать методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур ПК-5.3.3 знать способы оценки соответствия

	соответствия отраслевым стандартам сервиса	качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам ПК-5.3.4 знать специфику и особенности обслуживания туристов из зарубежных стран, правила международного этикета ПК-5.У.2 уметь разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров и заинтересованных сторон ПК-5.У.3 уметь организовать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта ПК-5.У.4 уметь контактировать с гостями на иностранном языке по тематике своей службы ПК-5.В.1 владеть навыками организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности
--	--	---

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика может базироваться на знаниях, умениях и навыках, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- «Учебная практика»,
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»,
- «Маркетинг в профессиональной деятельности»,
- «Сервисная деятельность»,
- «Профессиональная этика и этикет»,
- «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг»,
- «Организация и технологии гостиничной деятельности»,
- «Современные технологии клиентоориентированного сервиса»,
- «Управление имиджем и репутацией гостиничного предприятия»,
- «Организация питания в гостиницах»,
- «Организация услуг гостеприимства».

Результаты прохождения данной практики, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин и прохождения практик:

- «Технологии ресторанной деятельности»,
- «Тренинг персонала в гостиничном сервисе»,
- «Инновации в гостиничном деле»,
- «Управление персоналом»,
- «Управление проектами в индустрии гостеприимства»,
- «Потребительское поведение в гостеприимстве».

4. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Объем и продолжительность практики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и продолжительность практики

Номер семестра	Трудоемкость, (ЗЕ)	Продолжительность практики в неделях (академ. часах ¹)	Практическая подготовка, (академ. час)
1	2	3	4
4	6	4	160
Общая трудоемкость практики, ЗЕ	6	4	160

Примечание:

¹ – продолжительность указывается в часах при реализации распределенного по семестру проведения практики

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде дифференцированного зачета.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

График (план) прохождения практики представлен в таблице 3.

Таблица 3 – График (план) прохождения практики

№ этапа	Содержание этапов прохождения практики
1.	<i>Выдача индивидуального задания. Инструктаж по технике безопасности</i>
2.	<i>Выполнение индивидуального задания (рекомендуется разбить на отдельные разделы)</i>
2.1.	<i>Общая характеристика гостиничного предприятия</i>
2.2.	<i>Сегментация потребителей гостиничных услуг</i>
2.3.	<i>Анализ качества услуг отеля</i>
2.4.	<i>Анализ методов продвижения отеля</i>
2.5.	<i>Классификация средств размещения</i>
3.	<i>Оформление отчета по практике</i>
4.	<i>Проверка и защита отчета по практике</i>

Примечания:

1. Таблица 3 может быть дополнена по усмотрению кафедры детализирующими пунктами.

2. Разделы в п.2 таблицы 3 следует указывать для практик, имеющих комплексный характер, т.е. предусматривающих выполнение заданий по экономическим вопросам, по обеспечению безопасности жизнедеятельности и т.д.

Этап 2

Таблица 3а – Содержание разделов отчета по практике после 4 семестра (этап 2)

№ п/п	Наименование темы, осваиваемые общекультурные	Содержание раздела (темы)

	и профессиональные компетенции																					
1	2.1.Общая характеристика гостиничного предприятия КУ-5, УК-6	<p>История гостиницы. История предприятия (сети), дата постройки, Здание построено по типовому или индивидуальному проекту. Членство гостиницы в корпорациях и международных ассоциациях. Участие гостиницы в международных, российских и СПб конкурсах. Награды и звания. Обслуживание различных международных и российских мероприятий: съездов, конференций, олимпиад и т.п.</p> <p>Характеристика гостиницы: Название; юридическое название. Организационно-правовая форма. Адрес, месторасположение, основные подъезды к гостинице, ближайшие достопримечательности. Категория гостиницы (звездность). Торговая марка (логотип). Этажность, вместимость номерного фонда, типы номеров и их характеристика и стоимость.</p> <p><i>Номера</i></p> <table border="1" data-bbox="571 808 1495 887"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 808 871 846">Тип номера</th> <th data-bbox="871 808 1086 846">Количество</th> <th data-bbox="1086 808 1495 846">Характеристика.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 846 871 887"></td> <td data-bbox="871 846 1086 887"></td> <td data-bbox="1086 846 1495 887"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Особенности интерьера. <i>Организация питания гостей в гостинице.</i> Рестораны кафе и бары гостиницы, название, расположение, режим работы. количество залов, количество посадочных мест, кухня, средний чек, скидки, виды обслуживания (банкеты, фуршеты), служба доставки готовой продукции, развлекательные и музыкальные программы. Виды помещений ресторана. Лобби-бары и кафе, их предназначение и особенности работы. Служба room service. Заказ и доставка блюд и напитков в номера.</p> <p><i>Дополнительные услуги</i> Характеристика дополнительных услуг, оказываемых за дополнительную плату.</p> <table border="1" data-bbox="571 1361 1358 1816"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 1361 963 1400">Группы услуг</th> <th data-bbox="963 1361 1358 1400">Перечень услуг отеля</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 1400 963 1514">1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы</td> <td data-bbox="963 1400 1358 1514"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1514 963 1628">2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы</td> <td data-bbox="963 1514 1358 1628"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1628 963 1666">3. Торговые услуги</td> <td data-bbox="963 1628 1358 1666"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1666 963 1738">4.Бизнес -услуги гостиницы</td> <td data-bbox="963 1666 1358 1738"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1738 963 1776">5.Транспортные услуги</td> <td data-bbox="963 1738 1358 1776"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1776 963 1816">6. Бытовые услуги</td> <td data-bbox="963 1776 1358 1816"></td> </tr> </tbody> </table>	Тип номера	Количество	Характеристика.				Группы услуг	Перечень услуг отеля	1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы		2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы		3. Торговые услуги		4.Бизнес -услуги гостиницы		5.Транспортные услуги		6. Бытовые услуги	
Тип номера	Количество	Характеристика.																				
Группы услуг	Перечень услуг отеля																					
1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы																						
2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы																						
3. Торговые услуги																						
4.Бизнес -услуги гостиницы																						
5.Транспортные услуги																						
6. Бытовые услуги																						
2	2.2 Анализ качества услуг отеля	<ul style="list-style-type: none"> – МТБ – Персонал – Стандарты – Орг.структура <p><u>Анализ удовлетворенности гостей</u></p>																				

	УК-1, У-10, ПК-5	<p>-отзывы Интернет - опрос гостей - индекс потребительской удовлетворенности</p> <p style="text-align: center;">Исследование удовлетворенности клиентов гостиничными услугами на потребительском рынке г. Белгорода</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Скользящее периодическое работы гостиницы</th> <th rowspan="3">Оценочный показатель удовлетворенности по шкале от 1 до 5</th> <th colspan="5">Оценки качества</th> <th rowspan="3">Общая сумма</th> <th rowspan="3">Среднее значение показателя качества</th> <th rowspan="3">Индекс потребительской удовлетворенности, %</th> </tr> <tr> <th>3</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> <tr> <th>VI</th> <th>VII</th> <th>VIII</th> <th>IX</th> <th>X</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Высшая при оценке</td> <td>4,5</td> <td>27</td> <td>40</td> <td>24</td> <td>14</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>3,93</td> <td>73,00</td> </tr> <tr> <td>Компьютер в номере</td> <td>5</td> <td>54</td> <td>34</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>4,51</td> <td>89,00</td> </tr> <tr> <td>Интернет в номере</td> <td>3,5</td> <td>36</td> <td>32</td> <td>22</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>3,53</td> <td>70,00</td> </tr> <tr> <td>Чистота в номере</td> <td>4,5</td> <td>41</td> <td>47</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>4,39</td> <td>87,00</td> </tr> <tr> <td>Состояние мебели</td> <td>5</td> <td>26</td> <td>45</td> <td>4</td> <td>18</td> <td>17</td> <td>400</td> <td>3,70</td> <td>74,00</td> </tr> <tr> <td>Предоставление услуг по организации конференций</td> <td>5</td> <td>85</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>5,00</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>Организация питания и напитков в ресторане</td> <td>4</td> <td>55</td> <td>47</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>4,79</td> <td>95,00</td> </tr> <tr> <td>Компьютеризация и профессионализм персонала</td> <td>4,5</td> <td>40</td> <td>48</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>4,38</td> <td>87,00</td> </tr> <tr> <td>Организация работы с клиентами</td> <td>4</td> <td>28</td> <td>59</td> <td>6</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>400</td> <td>4,17</td> <td>83,00</td> </tr> <tr> <td>Актуальность предоставляемых услуг</td> <td>4</td> <td>65</td> <td>18</td> <td>24</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>400</td> <td>4,59</td> <td>91,00</td> </tr> <tr> <td>Итого абсолютные значения суммы оценок в таблице</td> <td>44</td> <td>455</td> <td>376</td> <td>133</td> <td>73</td> <td>17</td> <td>4000</td> <td>43,43</td> <td>86,80</td> </tr> <tr> <td>Среднее значение числа оценочных показателей</td> <td></td> <td>45,5</td> <td>37,6</td> <td>13,3</td> <td>7,3</td> <td>1,7</td> <td>400,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднее значение оценки работы в соответствующей сфере потребительской удовлетворенности</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4,3</td> <td>86,80</td> </tr> </tbody> </table> <p>- показатель NPS</p>	Скользящее периодическое работы гостиницы	Оценочный показатель удовлетворенности по шкале от 1 до 5	Оценки качества					Общая сумма	Среднее значение показателя качества	Индекс потребительской удовлетворенности, %	3	4	3	2	1	VI	VII	VIII	IX	X	Высшая при оценке	4,5	27	40	24	14	0	400	3,93	73,00	Компьютер в номере	5	54	34	15	7	0	400	4,51	89,00	Интернет в номере	3,5	36	32	22	10	0	400	3,53	70,00	Чистота в номере	4,5	41	47	15	4	0	400	4,39	87,00	Состояние мебели	5	26	45	4	18	17	400	3,70	74,00	Предоставление услуг по организации конференций	5	85	15	5	0	0	400	5,00	100,00	Организация питания и напитков в ресторане	4	55	47	3	0	0	400	4,79	95,00	Компьютеризация и профессионализм персонала	4,5	40	48	12	5	0	400	4,38	87,00	Организация работы с клиентами	4	28	59	6	11	1	400	4,17	83,00	Актуальность предоставляемых услуг	4	65	18	24	0	0	400	4,59	91,00	Итого абсолютные значения суммы оценок в таблице	44	455	376	133	73	17	4000	43,43	86,80	Среднее значение числа оценочных показателей		45,5	37,6	13,3	7,3	1,7	400,00			Среднее значение оценки работы в соответствующей сфере потребительской удовлетворенности								4,3	86,80
Скользящее периодическое работы гостиницы	Оценочный показатель удовлетворенности по шкале от 1 до 5	Оценки качества					Общая сумма	Среднее значение показателя качества	Индекс потребительской удовлетворенности, %																																																																																																																																															
		3			4	3							2	1																																																																																																																																										
		VI	VII	VIII	IX	X																																																																																																																																																		
Высшая при оценке	4,5	27	40	24	14	0	400	3,93	73,00																																																																																																																																															
Компьютер в номере	5	54	34	15	7	0	400	4,51	89,00																																																																																																																																															
Интернет в номере	3,5	36	32	22	10	0	400	3,53	70,00																																																																																																																																															
Чистота в номере	4,5	41	47	15	4	0	400	4,39	87,00																																																																																																																																															
Состояние мебели	5	26	45	4	18	17	400	3,70	74,00																																																																																																																																															
Предоставление услуг по организации конференций	5	85	15	5	0	0	400	5,00	100,00																																																																																																																																															
Организация питания и напитков в ресторане	4	55	47	3	0	0	400	4,79	95,00																																																																																																																																															
Компьютеризация и профессионализм персонала	4,5	40	48	12	5	0	400	4,38	87,00																																																																																																																																															
Организация работы с клиентами	4	28	59	6	11	1	400	4,17	83,00																																																																																																																																															
Актуальность предоставляемых услуг	4	65	18	24	0	0	400	4,59	91,00																																																																																																																																															
Итого абсолютные значения суммы оценок в таблице	44	455	376	133	73	17	4000	43,43	86,80																																																																																																																																															
Среднее значение числа оценочных показателей		45,5	37,6	13,3	7,3	1,7	400,00																																																																																																																																																	
Среднее значение оценки работы в соответствующей сфере потребительской удовлетворенности								4,3	86,80																																																																																																																																															
3	2.3 Сегментация потребителей гостиничных услуг УК-1, ПК-5	Сегментирование рынка потребителей по географическому, демографическому, психографическому признакам, по типу поведения (диаграммы). Выбор целевой аудитории. Профили потребителей.																																																																																																																																																						
4	2.4 Анализ методов продвижения отеля УК-1, ПК-5	- реклама (интернет) - PR - стимулирование сбыта - личные продажи.																																																																																																																																																						
5	2.5 Классификация средств размещения УК-1, ПК-5	ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 16 февраля 2019 г. N 158 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ. Изучение приказа, заполнение протокола 5. по оценке номера отеля. Сделать вывод о соответствии отеля, номеров, персонала требованиям приказа.																																																																																																																																																						

Этап 3

Отчет о прохождении практики, включающий в себя:

- титульный лист;
- материалы о выполнении индивидуального задания,
- содержательную часть отчета по практике;
- выводы по результатам практики;
- список использованных источников.

6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики.

Отчет по практике составляется в соответствии с РДО ГУАП. СМК 3.161.

Правила оформления отчета. ГОСТ 7.32—2017 межгосударственный стандарт, система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, отчет о научно-исследовательской работе.

6.1 Общие требования

6.1.1 Изложение текста и оформление отчета выполняют в соответствии с требованиями настоящего стандарта. Страницы текста отчета и включенные в отчет иллюстрации, и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Отчет должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала.

Допускается при подготовке заключительного отчета о НИР печатать через один интервал, если отчет имеет значительный объем (500 и более страниц). Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта — не менее 12 пт. Рекомендуемый тип шрифта для основного текста отчета — Times New

Roman. Полу жирный шрифт применяют только для заголовков разделов и подразделов, заголовков структурных элементов. Использование курсива допускается для обозначения объектов (биология, ГОСТ 7.32—2017 геология, медицина, нанотехнологии, геновая инженерия и др.) и написания терминов (например, *in vivo*, *in vitro*) и иных объектов и терминов на латыни.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью шрифта иноначертания, чем шрифт основного текста, но того же кегля и гарнитуры. Разрешается для написания определенных терминов, формул, теорем применять шрифты разной гарнитуры.

Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое — 30 мм, правое — 15 мм, верхнее и нижнее — 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту отчета и равен 1,25 см.

6.1.2 Вне зависимости от способа выполнения отчета качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток программ должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

6.1.3 При выполнении отчета о НИР необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему отчету. Все линии, буквы, цифры и знаки должны иметь одинаковую контрастность по всему тексту отчета.

6.1.4 Фамилии, наименования учреждений, организаций, фирм, наименования изделий и другие имена собственные в отчете приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить наименования организаций в переводе на язык отчета с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия по ГОСТ 7.79.

6.1.5 Сокращения слов и словосочетаний на русском, белорусском¹⁾ и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11, ГОСТ 7.12.

6.2 Построение отчета

6.2.1 Наименования структурных элементов отчета:

- «СОДЕРЖАНИЕ»,
- «СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ» - материалы о выполнении индивидуального задания»,
- «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»,
- «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»,
- «ПРИЛОЖЕНИЕ»

служат заголовками структурных элементов отчета.

Заголовки структурных элементов следует располагать **в середине строки без точки** в конце, прописными буквами, не подчеркивая. Каждый структурный элемент отчета начинают с новой страницы.

6.2.2 Основную часть отчета следует делить на разделы, подразделы и пункты. Пункты при необходимости могут делиться на подпункты. Разделы и подразделы отчета должны иметь заголовки. Пункты и подпункты, как правило, заголовков не имеют.

6.2.3 Заголовки разделов и подразделов основной части отчета следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы,

полужирным шрифтом, не подчеркивать, без точки в конце. Пункты и подпункты могут иметь только порядковый номер без заголовка, начинающийся с абзацного отступа.

6.2.4 Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

6.3 Нумерация страниц отчета

6.3.1 Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета, включая приложения. Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки. Приложения, которые приведены в отчете о НИР и имеющие собственную нумерацию, допускается не перенумеровать.

6.3.2 Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

6.3.3 Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц отчета.

6.4 Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и книг отчета

6.4.1 Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего отчета, обозначенные арабскими цифрами без точки и расположенные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

6.4.2 Если отчет не имеет подразделов, то нумерация пунктов в нем должна быть в пределах каждого раздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела и пункта, разделенных точкой.

В конце номера пункта точка не ставится.

Если отчет имеет подразделы, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками.

Пр и м е р — Приведен фрагмент нумерации раздела, подраздела и пунктов отчета о НИР:

3 Принципы, методы и результаты разработки и ведения классификационных систем ВИНТИ

3.1 Рубрикатор ВИНТИ

3.1.1 Структура и функции рубрикатора

3.1.2 Соотношение Рубрикатора ВИНТИ и ГРНТИ

3.1.3 Место рубрикатора отрасли знания в рубрикационной системе ВИНТИ

6.4.3 Если раздел или подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется.

6.4.4 Если текст отчета подразделяется только на пункты, они нумеруются порядковыми номерами в пределах отчета.

6.4.5 Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта: 4.2.1.1, 4.2.1.2, 4.2.1.3 и т. д.

6.4.6 Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире. При необходимости ссылки в тексте отчета на один из элементов перечисления вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь). Простые перечисления отделяются запятой, сложные — точкой с запятой.

При наличии конкретного числа перечислений допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка.

Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

Пр и м е р 1

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Пример 2

Работа по оцифровке включала следующие технологические этапы:

- а) первичный осмотр и структурирование исходных материалов,*
- б) сканирование документов,*
- в) обработка и проверка полученных образов,*
- г) структурирование оцифрованного массива,*
- д) выходной контроль качества массивов графических образов.*

Пример 3

8.2.3 Камеральные и лабораторные исследования включали разделение всего выявленного видового состава растений на четыре группы по степени использования их копытными:

- 1) случайный корм,*
- 2) второстепенный корм,*
- 3) дополнительный корм,*
- 4) основной корм.*

Пример 4

7.6.4 Разрабатываемое сверхмощное устройство можно будет применять в различных отраслях реального сектора экономики:

- *в машиностроении:*
 - 1) для очистки отливок от формовочной смеси;*
 - 2) для очистки лопаток турбин авиационных двигателей;*
 - 3) для холодной штамповки из листа;*
- *в ремонте техники:*
 - 1) устранение наслоений на внутренних стенках труб;*
 - 2) очистка каналов и отверстий небольшого диаметра от грязи.*

6.4.7 Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

6.5 Иллюстрации

6.5.1 Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в отчете непосредственно после текста отчета, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста отчета). На все иллюстрации в отчете должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «*в соответствии с рисунком 2*» и т. д.

6.5.2 Чертежи, графики, диаграммы, схемы, помещаемые в отчете, должны соответствовать требованиям стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

6.5.3 Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста отчета. Не рекомендуется в отчете о НИР приводить объемные рисунки.

6.5.4 Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

Пример — Рисунок 1 — Схема прибора

Пример.

Логотип гостиницы представлен на рисунке 1.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела при большом объеме отчета. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: *Таблица 2.3.*

6.6.5 Заголовки граф и строк таблицы следует печатать с прописной буквы, а подзаголовки граф — со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе.

Пример.

В таблице 1 представлен перечень дополнительных услуг, оказываемых в гостинице «Нева» за дополнительную плату.

Таблица 1 – Перечень дополнительных услуг, оказываемых в гостинице «Нева» за дополнительную плату

Группы услуг	Перечень услуг отеля
1. Культурно–досуговые услуги.	– детская анимация; – мастер-классы от шеф-повара; –
2. Спортивно–оздоровительные услуги гостиницы.	– –
3	–

6.6.6 Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф выравнивают по центру, а заголовки строк — по левому краю.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

6.6.7 Текст, повторяющийся в строках одной и той же графы и состоящий из одиночных слов, заменяют кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, буквенно-цифровых обозначений, знаков и символов не допускается.

Если текст повторяется, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте отчета.

6.7 Примечания и сноски

6.7.1 Примечания приводят в отчете, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

6.7.2 Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа, не подчеркивая.

6.7.3 Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или таблицы, к которым относятся эти примечания. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания печатают с прописной буквы. Одно примечание не нумеруется.

Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки.

Примеры

1 *Примечание* — *Применение локально введенных кодов обеспечивает определенный уровень гибкости, который дает возможность проводить улучшения или изменения, сохраняя при этом совместимость с основным набором элементов данных.*

2 *Примечания*

1 *К тексту дается...*

2 *Дополнительные данные...*

6.7.4 При необходимости дополнительного пояснения в отчете допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается

пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка — *.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы.

6.8 Формулы и уравнения

6.8.1 Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «X».

6.8.2 Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

6.8.3 Формулы в отчете следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Пример —

$$A = \frac{a}{b} \quad (1)$$

$$A = \frac{c}{d} \quad (2)$$

6.8.4 Ссылки в отчете на порядковые номера формул приводятся в скобках: в формуле (1).

6.8.5 Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (В.1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).

6.9 Ссылки

6.9.1 В отчете о НИР рекомендуется приводить ссылки на использованные источники. При нумерации ссылок на документы, использованные при составлении отчета, приводится сплошная нумерация для всего текста отчета в целом или для отдельных разделов. Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

6.9.2 Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения.

6.9.3 При ссылках на стандарты и технические условия указывают их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта и технических условий в списке использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1.

Примеры

1.....приведено в работах [1]—[4].

2.....по ГОСТ 29029.

3.....в работе [9], раздел 5.

6.10 Титульный лист

6.10.1 Титульный лист содержит реквизиты: образец на сайте ГУАП

6.16 Список использованных источников

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте отчета и нумеровать арабскими цифрами с точкой и печатать с абзацного отступа.

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении Д.

Примеры оформления библиографических описаний различных источников, использованных в отчете о НИР, приведены в приложении Е.

6.17 Приложения

6.17.1 Приложения могут включать: графический материал, таблицы не более формата А3, расчеты, описания алгоритмов и программ.

Приложение оформляют одним из следующих способов:

- 1) как продолжение данного отчета на последующих его листах;
- 2) в виде самостоятельного документа (отдельной книги).

6.17.2 В тексте отчета на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета.

6.17.3 Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в центре верхней части страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

6.17.4 Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв кириллического или латинского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в отчете одно приложение, оно обозначается «**ПРИЛОЖЕНИЕ А**».

6.17.5 Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформление приложения на листах формата А3.

6.17.6 Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

6.17.7 Все приложения должны быть перечислены в содержании отчета (при наличии) с указанием их обозначений, статуса и наименования

Стиль изложения материала - **научный**, от **3-го лица** (дана характеристика..., представлен в таблице...; следовательно, можно сделать вывод.....). Не пишем: я, по моему мнению, мы....

Если вы хотите высказать свое мнение, тоавтор считает....., по мнению автора.....

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Состав оценочных средств приведен в таблице 4.

Таблица 4— Состав оценочных средств для промежуточной аттестации по практике

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачет	Вопросы для оценки уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики ¹

	Требования к оформлению отчета по практике
	Требования к содержательной части отчета по практике на основании индивидуального задания

Примечание:

¹ – при наличии

7.2. Аттестация по итогам практики проводится руководителем практики от ГУАП в форме дифференцированного зачета в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУАП и в соответствии с критериями оценки уровня сформированности компетенций п.7.3 настоящей программы.

7.3. Для оценки критериев уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала, которая приведена в таблице 5. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 5 – Шкала оценки критериев уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся четко выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся ясно и аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся точно и грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил материал при прохождении практики; – не четко излагает его и делает выводы; – содержание отчета по практике обучающегося не полностью

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	<p>соответствует требованиям к нему;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не до конца соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся недостаточно точно выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил материал при прохождении практики; – содержание отчета по практике обучающегося не соответствует требованиям к нему; – обучающийся не соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся не может выделить основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся не может аргументировано излагать материал; – отсутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не может использовать профессиональную терминологию при защите отчета по практике.

7.4. Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики представлен в таблице 6 (при наличии).

Таблица 6 – Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций

№ п/п	Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций	Код компетенции	Код индикатора
1	<p>Перечислите методы исследования для получения информации по сегментации потребителей.</p> <p>Каковы критерии оценки качества услуг?</p> <p>Перечислите источники информации для проведения исследования качества услуг.</p> <p>Приведите пример жалобы гостя и варианты её решения.</p>	УК-1	УК-1.Д.2
	<p>Определить требования и ожидания основных сегментов потребителей в гостиничном предприятии с учетом социального контекста.</p>	УК-1	УК-1.Д.3
	<p>Расскажите историю создания гостиничного предприятия и основные вехи его развития, реорганизации.</p> <p>Расскажите о традициях гостеприимства на предприятии, где проходили практику.</p>	УК-5	УК-5.Д.3
	<p>Каковы правила общения с гостями в нашей стране?</p> <p>Как Вы можете выразить при общении с</p>	УК-5	УК-5.Д.5

	гостями принадлежность к государству, обществу, к культурному и языковому пространству страны.		
	Какие традиционные российские ценности Вы можете доносить до гостей в процессе их обслуживания? Как Вы проявляли активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность во время прохождения практики в отеле?	УК-5	УК-5.Д.6
	Назовите навыки саморазвития и самообразования, приобретённые во время прохождения практики в гостиничном предприятии.	УК-6	УК-6.В.1
	Какие навыки противодействия проявлениям коррупции, экстремизма, терроризма в гостиничной деятельности должен иметь обслуживающий персонал в отеле?	УК-10	УК-10.В.1
	Перечислите общие (корпоративные) стандарты подразделений, где Вы проходили практику. Расскажите об операционных стандартах подразделения гостиницы.	ПК-5	ПК-5.3.1
	Какие методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур – вы можете назвать?	ПК-5	ПК-5.3.2
	Назовите способы оценки соответствия качества выполняемых услуг, применяемые на предприятиях гостеприимства.	ПК-5	ПК-5.3.3
	Какова специфика и особенности обслуживания туристов из зарубежных стран? Назовите основные правила международного этикета.	ПК-5	ПК-5.3.4
	Приведите примеры разрешения проблемных ситуаций с потребителями и партнерами, которые были у Вас во время прохождения практики.	ПК-5	ПК-5.У.2
	Какие формы контроля в отношении сотрудников (контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта) применяли менеджеры структурного подразделения, где Вы проходили практику?	ПК-5	ПК-5.У.3
	Приведите примеры общения с иностранными гостями на иностранном языке по тематике своей службы.	ПК-5	ПК-5.У.4
	Какие вопросы у Вас возникли при выполнении последнего раздела отчета при оценивании предприятия в соответствии с действующим Положением о классификации отелей?	ПК-5	ПК-5.В.1

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов компетенций:

- МДО ГУАП. СМК 3.165 «Методические рекомендации о разработке фонда оценочных средств образовательных программ высшего образования»;
- МДО ГУАП. СМК 2.77 «Положение о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы обучающихся в ГУАП».

Дополнительно перечислить имеющиеся материалы или дать ссылку при наличии.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

8.1. Печатные и электронные учебные издания

Перечень печатных и электронных учебных изданий, необходимой для проведения практики, приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Быстров С. А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356	
	Брашнов, С.Г. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Г. Брашнов, Е.В. Мигунов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 220 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/44297	
	Уокер Д. Р. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учеб. пособие, 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 735 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390563	
	Черевичко, Т.В. Теоретические основы гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Черевичко .— 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019 .— 286 с. — (Социально-культурный сервис и туризм) .— ISBN 978-5-9765-0024-2 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/713471	
	Розанова Т. П. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296	
	Родионова Н.С., Субботина Е.В., Глаголева Л.Э., Высотина Е.А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие для	

	вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.С. Родионова [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , 2014. — 352 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90749 .	
	Джум Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474993	
	Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391834	
	Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Шанаурина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 264 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466449	
	Можаева Н. Г. Гостиничный сервис: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415579	
	Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391984	
	Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650	
	Уокер Д. Р. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс] : учебник / Джон Р. Уокер; пер. с англ. В. Н. Егорова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 880 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396883	

8.2. Электронные образовательные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики, представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

URL адрес	Наименование
http://buklib.net/	Электронная библиотека
http://tourlib.net/	Электронная библиотека
Znanium.com	Электронная библиотека

http://www.hotelstat.ru	Электронная библиотека нормативных документов
http://hotelexecutive.ru/	Журнал «Современный отель», «Ресторановедь»
https://hotelier.pro/	Журнал для отельеров
https://prohotel.ru/	Журнал о гостиничном бизнесе

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

9.1. Перечень программного обеспечения

Перечень программного обеспечения, используемого при проведении практики, представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9.2. Перечень информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем, используемых при проведении практики, представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Материально-техническая база

№ п/п	Наименование материально-технической базы
1.	Учебные и научные лаборатории кафедры № 62
2.	Производственные и служебные помещения предприятий гостеприимства

Лист внесения изменений в рабочую программу практики

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой