

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«26» июня 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
вид практики

научно-исследовательская работа
тип практики

Код направления подготовки/ специальности	38.03.04
Наименование направления подготовки/ специальности	Государственное и муниципальное управление
Наименование направленности	Экономика и управление государственно-частным партнерством в высокотехнологичных отраслях
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2024

Санкт-Петербург –2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

24.06.2024

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«24» июня 2024 г, протокол № 12

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)

24.06.2024

(подпись, дата)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

24.06.2024

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Производственная практика научно-исследовательская работа входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» направленность «Экономика и управление государственно-частным партнерством в высокотехнологичных отраслях». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №81.

Цель проведения производственной практики:

(вид практики)

- Развитие навыков определения, исследования и планирования финансовой реализуемости и экономической эффективности проектов в системе государственно-частного партнерства.
- Формирование умений по сбору и анализу финансовой, статистической и экономической информации для определения затрат и формирования бюджета проектов.
- Обучение основам технологического предпринимательства, включая разработку инновационных решений и стратегий.
- Освоение методов анализа больших данных для принятия обоснованных экономических решений.
- Развитие навыков интернет-маркетинга, включая исследование и анализ рыночных данных.
- Обучение исследованию и анализу первичной информации для успешной реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Задачи проведения производственной практики:

(вид практики)

- Разработка и применение методов оценки финансовой реализуемости, экономической эффективности и источников финансирования проектов в системе государственно-частного партнерства.
- Проведение анализа финансовой, статистической и экономической информации для определения затрат и формирования бюджета проектов.
- Изучение и применение принципов технологического предпринимательства для создания и реализации инновационных проектов.
- Овладение навыками анализа больших данных с целью оптимизации экономических процессов и принятия решений.
- Разработка стратегий интернет-маркетинга и анализ рыночных данных для успешного продвижения проектов.
- Проведение исследований и анализ первичной информации в рамках реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Производственная практика научно-исследовательская работа обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 «Способен определять, исследовать и планировать финансовую реализуемость, экономическую эффективность и источники финансирования проекта в системе государственно-частного партнерства»,

ПК-3 «Способен исследовать финансовую, статистическую и экономическую информацию для определения затрат на проекты в системе государственно-частного партнерства и формирования их бюджета»,

ПК-4 «Технологическое предпринимательство»,

ПК-5 «Способен проводить анализ больших данных»,

ПК-6 «Интернет-маркетинг»,

ПК-7 «Способен исследовать и анализировать первичную информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с определением, исследованием и планированием финансовой реализуемости и экономической эффективности проектов в системе государственно-частного партнерства, анализом финансовой, статистической и экономической информации для формирования бюджета, основами технологического предпринимательства, анализом больших данных, разработкой стратегий интернет-маркетинга, а также исследованием и анализом первичной информации для успешной реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Язык обучения русский.

1. ВИД, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- 1.1. Вид практики – производственная
- 1.2. Тип практики – научно-исследовательская работа
- 1.3. Форма проведения практики – проводится:
– дискретно по виду практики - в конце 4 семестра;
- 1.4. Способы проведения практики – стационарная.
- 1.5. Место проведения практики – ГУАП.

2. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

2.1. Цель проведения практики

Целью проведения производственной практики научно-исследовательской работы является предоставление возможности обучающимся развить и продемонстрировать профессиональные навыки в области анализа финансовой реализуемости и экономической эффективности проектов, использования методов планирования и бюджетирования в системе государственно-частного партнерства, а также применения инструментов интернет-маркетинга и анализа больших данных в рамках профессиональной деятельности.

2.2. В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен определять, исследовать и планировать финансовую реализуемость, экономическую эффективность и источники финансирования проекта в системе государственно-частного партнерства	ПК-1.В.1 владеть навыками оценки различных условий инвестирования и финансирования; оценки проекта с точки зрения эффективности применения механизма государственно-частного партнерства, социально-экономической и коммерческой эффективности проекта государственно-частного партнерства; оценки эффективности участия в проекте государственно-частного партнерства
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен исследовать финансовую, статистическую и экономическую информацию для определения затрат на проекты в системе государственно-частного партнерства и формирования их	ПК-3.У.1 уметь использовать финансовую, экономическую, статистическую информацию для расчета цены на проекты государственно-частного партнерства

	бюджета	
Профессиональные компетенции	ПК-4 Технологическое предпринимательство	ПК-4.У.1 уметь делать оценку объемов рынка; формулировать рыночные гипотезы; определять свою целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; формулировать уникальные торговые предложения (УТП); оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде; обосновывать и применять подходы, используемые в бизнес-анализе
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен проводить анализ больших данных	ПК-5.В.1 владеть методами решения задач классификации
Профессиональные компетенции	ПК-6 Интернет-маркетинг	ПК-6.3.1 знать KPI (ключевые показатели эффективности) каждого канала интернет-маркетинга ПК-6.В.1 владеть навыками формирования SMM-стратегии; разработки контент-плана на 2 недели для сообщества в социальных сетях; написания текста для социальных сетей
Профессиональные компетенции	ПК-7 Способен исследовать и анализировать первичную информацию в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	ПК-7.В.2 владеть навыками оценки денежных потоков по проекту, исчисления налогов, анализа финансовой отчетности

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика может базироваться на знаниях, умениях и навыках, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- «Инновационная политика государственно-частного партнёрства»,
- «Учебная ознакомительная практика»,
- «Технологическое предпринимательство»,
- «Интернет-маркетинг».

Результаты прохождения данной практики, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин и прохождения практик:

- «Финансирование проектов государственно-частного партнерства в высокотехнологичных компаниях»,

– «Производственная преддипломная практика».

4. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Объем и продолжительность практики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и продолжительность практики

Номер семестра	Трудоемкость, (ЗЕ)	Продолжительность практики в неделях (академ. часах ¹)	Практическая подготовка, (академ. час)
1	2	3	4
6	6	4	160
Общая трудоемкость практики, ЗЕ	6	4	160

Примечание:

¹ – продолжительность указывается в часах при реализации распределенного по семестру проведения практики

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде дифференцированного зачета.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

График (план) прохождения практики представлен в таблице 3.

Таблица 3 – График (план) прохождения практики

№ этапа	Содержание этапов прохождения практики
1.	<i>Выдача индивидуального задания. Инструктаж по технике безопасности</i>
2.	<i>Выполнение индивидуального задания (по выбору)</i>
2.1.	<i>Анализ условий инвестирования и финансирования: Оценка различных условий инвестирования. Методический подход к оценке экономической, социальной и коммерческой эффективности проекта в контексте государственно-частного партнерства.</i>
2.2.	<i>Использование финансовой, экономической и статистической информации: Применение данных для расчета цены и бюджета проекта. Оценка объемов рынка и формулирование рыночных гипотез. Определение целевой аудитории и объема рынка на основе собранных данных.</i>
2.3.	<i>Разработка продукта и бизнес-анализа: Разработка минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом. Расчет себестоимости, цены, маржинальности продукта. Формулирование уникальных торговых предложений (УТП). Оформление результатов планирования и этапов реализации проекта.</i>
2.4.	<i>Методы анализа данных и интернет-маркетинг:</i>

№ этапа	Содержание этапов прохождения практики
	<p>Применение методов классификации задач.</p> <p>Анализ ключевых показателей эффективности (KPI) для каналов интернет-маркетинга.</p> <p>Разработка SMM-стратегии, контент-плана и текстов для социальных сетей.</p>
2.5.	<p><i>Финансовый анализ проекта:</i></p> <p>Методические подходы оценки денежных потоков, расчет налогов.</p> <p>Анализ финансовой отчетности проекта.</p> <p>Оценка эффективности проведенного исследования и разработанных предложений.</p> <p>Рекомендации по дальнейшему развитию проекта в рамках государственно-частного партнерства.</p>
3.	<i>Оформление отчета по практике</i>
4.	<i>Проверка и защита отчета по практике</i>

6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики.

Отчет по практике составляется в соответствии с РДО ГУАП. СМК 3.161 и требованиями, указанными в методических указаниях в Личном кабинете.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Состав оценочных средств приведен в таблице 4.

Таблица 4– Состав оценочных средств для промежуточной аттестации по практике

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачет	Вопросы для оценки уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики ¹
	Требования к оформлению отчета по практике
	Требования к содержательной части отчета по практики на основании индивидуального задания

Примечание:

¹ – при наличии

7.2. Аттестация по итогам практики проводится руководителем практики от ГУАП в форме дифференцированного зачета в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУАП и в соответствии с критериями оценки уровня сформированности компетенций п.7.3 настоящей программы.

7.3. Для оценки критериев уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала, которая приведена таблице 5. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 5 – Шкала оценки критериев уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
--------------------	---

5-балльная шкала	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся четко выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся ясно и аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся точно и грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил материал при прохождении практики; – не четко излагает его и делает выводы; – содержание отчета по практике обучающегося не полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся не до конца соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся недостаточно точно выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил материал при прохождении практики; – содержание отчета по практике обучающегося не соответствует требованиям к нему; – обучающийся не соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся не может выделить основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся не может аргументировано излагать материал;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– отсутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не может использовать профессиональную терминологию при защите отчета по практике.

7.4. Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики представлен в таблице 6 (при наличии).

Таблица 6 – Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций

№ п/п	Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций	Код компетенции	Код индикатора								
1	<p align="center"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите соответствующие понятия с характеристики, определив, какие навыки и оценки связаны с различными аспектами инвестирования и финансирования, а также с оценкой проектов в контексте государственно-частного партнерства и их эффективности.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Понятия</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a Навыки оценки различных условий инвестирования</td> <td>1 Оценка воздействия проекта на общество и экономику в рамках ГЧП</td> </tr> <tr> <td>b Оценка проекта с точки зрения эффективности применения механизма государственно-частного партнерства</td> <td>2 Способности, позволяющие анализировать и выбирать лучшие условия для инвестиций и финансирования</td> </tr> <tr> <td>c Социально-экономическая</td> <td>3 Оценка того, насколько</td> </tr> </tbody> </table>	Понятия	Характеристика	a Навыки оценки различных условий инвестирования	1 Оценка воздействия проекта на общество и экономику в рамках ГЧП	b Оценка проекта с точки зрения эффективности применения механизма государственно-частного партнерства	2 Способности, позволяющие анализировать и выбирать лучшие условия для инвестиций и финансирования	c Социально-экономическая	3 Оценка того, насколько	ПК-1	ПК-1.В.1
Понятия	Характеристика										
a Навыки оценки различных условий инвестирования	1 Оценка воздействия проекта на общество и экономику в рамках ГЧП										
b Оценка проекта с точки зрения эффективности применения механизма государственно-частного партнерства	2 Способности, позволяющие анализировать и выбирать лучшие условия для инвестиций и финансирования										
c Социально-экономическая	3 Оценка того, насколько										

	эффективность проекта государственно-частного партнерства		участие в проекте ГЧП приносит выгоду и соответствие поставленным целям		
d	Коммерческая эффективность проекта государственно-частного партнерства	4	Анализ, направленный на выявление успешности использования механизма ГЧП в проекте		
e	Оценка эффективности участия в проекте государственно-частного партнерства	5	Анализ финансовых результатов и прибыли от проекта в рамках ГЧП		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
a	b	c	d	e	
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
a	b	c	d	e	
2	4	1	5	3	
2	<u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u>			ПК-1	ПК-1.В.1
	<p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Для оценки проекта в условиях государственно-частного партнерства необходимо выполнить следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка различных условий инвестирования и финансирования проекта 2. Анализ социально-экономической эффективности проекта 3. Оценка коммерческой эффективности проекта 4. Определение эффективности применения механизма государственно-частного партнерства 				

	<p>5. Оценка эффективности участия в проекте различных сторон</p> <p>6. Сравнительный анализ всех показателей эффективности</p> <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий по оценке проектов в условиях государственно-частного партнерства.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" data-bbox="300 584 1034 629"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" data-bbox="300 667 1034 712"> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </table>							1	4	2	3	5	6		
1	4	2	3	5	6										
3	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: оценка эффективности проекта проводится перед рассмотрением проекта на определение его сравнительного преимущества на основании двух критериев по Федеральному закону от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Укажите два критерия определения сравнительного преимущества.</p> <p align="center">ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>Оценка эффективности проекта проводится перед рассмотрением проекта на определение его сравнительного преимущества на основании следующих критериев:</p> <p>1) финансовая эффективность проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства;</p> <p>2) социально-экономический эффект от реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, рассчитанный с учетом целей и задач, определенных в</p>	ПК-1	ПК-1.В.1												

	соответствующих документах стратегического планирования.		
4	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Выберите три наиболее важных критерия для оценки условий инвестирования и финансирования, а также для оценки эффективности проекта в рамках государственно-частного партнерства. Обоснуйте свой выбор, учитывая социально-экономическую и коммерческую эффективность проекта.</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка возможностей использования инновационных технологий в рамках проекта. 2. Оценка уровня доходности и рисков проекта для инвесторов и государства. 3. Анализ степени социального воздействия проекта на общество и регион. 4. Анализ срока окупаемости проекта и его финансовой устойчивости. <p>Ключ: 2,3,4.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Оценка уровня доходности и рисков проекта для инвесторов и государства – доходность и риски являются ключевыми факторами для принятия решений как для частных инвесторов, так и для государства. Оценка этих аспектов позволяет понять, насколько проект выгоден и устойчив к внешним и внутренним угрозам, что особенно важно в условиях государственно-частного партнерства. Анализ степени социального воздействия проекта на общество и регион – социально-экономическая эффективность проекта важна для оценки его воздействия на общество. Этот критерий учитывает, как проект улучшит качество жизни, создаст</p>	ПК-1	ПК-1.В.1

	<p>рабочие места и будет способствовать развитию региона, что является важным для обоих участников партнерства. Анализ срока окупаемости проекта и его финансовой устойчивости – срок окупаемости и финансовая устойчивость проекта – это основные показатели его жизнеспособности и долгосрочной эффективности. Этот критерий позволяет оценить, насколько быстро проект начнет приносить доход и будет ли он устойчив в долгосрочной перспективе.</p> <p>Оценка возможностей использования инновационных технологий в рамках проекта – этот критерий не всегда является первостепенным при оценке условий инвестирования и финансирования, так как относится к операционным характеристикам проекта, чем к его общей финансовой и социально-экономической эффективности.</p>		
5	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Рассмотрим проект государственно-частного партнерства (ГЧП), направленный на строительство инфраструктурного объекта. Важно оценить эффективность участия в проекте с точки зрения социально-экономической и коммерческой эффективности, а также определить оптимальные условия инвестирования и финансирования, которые обеспечат устойчивость проекта и достижение его целей. Какой из следующих методов оценки наиболее подходит для анализа эффективности участия в проекте ГЧП, учитывая социально-экономическую и коммерческую эффективность?</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>1. Анализ показателя внутренней нормы доходности (IRR) для определения</p>	ПК-1	ПК-1.В.1

	<p>финансовой устойчивости проекта.</p> <p>2. Оценка чистой приведенной стоимости (NPV) для расчета потенциальной прибыли проекта.</p> <p>3. Оценка затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) с учетом социально-экономических факторов.</p> <p>4. Сравнение периода окупаемости (Payback Period) для быстрого возврата инвестиций.</p> <p>Ключ: 3</p> <p>Обоснование: Оценка затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis) с учетом социально-экономических факторов наиболее полно учитывает как социально-экономическую, так и коммерческую эффективность проекта, что особенно важно при оценке участия в проектах ГЧП. Он позволяет проанализировать все выгоды и затраты, включая как финансовые, так и социальные аспекты, что делает его оптимальным инструментом для оценки таких проектов.</p> <p>Пункт 1 (IRR) и пункт 2 (NPV) сосредоточены исключительно на финансовой стороне, не учитывая социально-экономические аспекты, важные для проектов ГЧП. Пункт 4 (Payback Period) оценивает только скорость возврата инвестиций, но не учитывает долгосрочную социально-экономическую эффективность.</p>										
6	<p style="text-align: center;"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите соответствующие понятия с характеристики, определив, как различные аспекты информации связаны с расчетом цены на проекты государственно-частного партнерства.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="300 1906 1031 2076"> <thead> <tr> <th colspan="2">Понятия</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а</td> <td>Финансовая информация</td> <td>1</td> <td>Процесс определения стоимости</td> </tr> </tbody> </table>	Понятия		Характеристика		а	Финансовая информация	1	Процесс определения стоимости	ПК-3	ПК-3.У.1
Понятия		Характеристика									
а	Финансовая информация	1	Процесс определения стоимости								

			проектов с учетом данных финансовой, экономической и статистической информации			
	b	Экономическая информация	2	Анализ факторов рынка, влияющих на стоимость проекта ГЧП		
	c	Статистическая информация	3	Данные о рыночных условиях, спросе и предложении, влияющие на цену проекта		
	d	Расчет цены на проекты государственно-частного партнерства	4	Данные о доходах, расходах, и финансовых потоках, используемые для расчета цен		
	e	Информация о рыночных условиях и спросе	5	Анализ факторов рынка, влияющих на стоимость проекта ГЧП		
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
	a	b	c	d	e	
	КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
	a	b	c	d	e	
	4	3	5	1	2	
7	<p align="center"><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Для расчета цены на проекты государственно-частного партнерства необходимо выполнить следующие действия:</p>				ПК-3	ПК-3.У.1

	<p>1. Сбор и анализ финансовой информации 2. Использование статистической информации для прогноза затрат 3. Оценка экономической эффективности проекта 4. Применение методов расчета себестоимости проекта 5. Расчет окончательной цены с учетом всех факторов 6. Анализ влияния внешних факторов на ценообразование</p> <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий в области цен на проекты государственно-частного партнерства.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" data-bbox="300 880 1034 925"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" data-bbox="300 969 1034 1010"> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> </table>							1	3	2	4	6	5		
1	3	2	4	6	5										
8	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Дайте определение понятия «соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве» на основании Федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве - гражданско-правовой договор между публичным партнером и частным партнером, заключенный на срок не менее чем три года в порядке и на условиях, которые установлены Федеральным законом № 224.</p>	ПК-3	ПК-3.У.1												
9	<u>Задание комбинированного типа с</u>	ПК-3	ПК-3.У.1												

выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора

Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Текст задания: Выберите три наиболее подходящих метода для использования финансовой, экономической, и статистической информации при расчете цены на проекты государственно-частного партнерства (ГЧП). Обоснуйте свой выбор, исходя из особенностей оценки стоимости проектов ГЧП.

Варианты:

1. Дисконтирование денежных потоков для оценки стоимости будущих денежных поступлений с учетом временной стоимости денег.

2. Анализ финансовой отчетности партнеров для оценки их текущего финансового состояния и кредитоспособности.

3. Сравнительный анализ рынка для определения рыночной стоимости аналогичных проектов на основе данных о сделках.

4. Метод внутренних ставок доходности для оценки рентабельности проекта с учетом всех предполагаемых расходов и доходов.

Ключ: 1,3,4.

Обоснование:

Дисконтирование денежных потоков позволяет точно оценить стоимость будущих денежных поступлений от проекта, учитывая временную стоимость денег. Метод особенно важен для ГЧП, где финансовые результаты распределены на длительный срок, а понимание текущей стоимости будущих доходов критично для принятия решений.

Сравнительный анализ рынка – использование данных о стоимости аналогичных проектов на рынке помогает объективно оценить цену проекта ГЧП,

	<p>опираясь на реальный рынок, что снижает риск ошибок в оценке и помогает учесть текущие рыночные условия.</p> <p>Метод внутренних ставок доходности помогает определить, насколько проект рентабелен, учитывая все расходы и доходы. Это важно для ГЧП, где необходимо учитывать долгосрочные обязательства и доходы, чтобы убедиться, что проект будет приносить ожидаемую прибыль.</p> <p>Анализ финансовой отчетности партнеров не является ключевым методом для расчета стоимости проекта ГЧП. Этот метод больше подходит для оценки рисков, связанных с участниками проекта, чем для непосредственного расчета его стоимости.</p>		
10	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: При расчете цены на проекты государственно-частного партнерства (ГЧП) необходимо учитывать различные финансовые, экономические и статистические данные. Это позволяет обеспечить точность оценки, учет всех рисков, и определить, насколько проект будет выгоден для обеих сторон. Какой из следующих методов наиболее эффективно использует финансовую, экономическую и статистическую информацию для расчета цены на проекты ГЧП?</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ дисконтированных денежных потоков (DCF) для оценки будущих денежных поступлений. 2. Применение метода сравнения с аналогичными проектами для определения рыночной стоимости. 3. Использование метода затрат для расчета себестоимости проекта и добавления прибыли. 	ПК-3	ПК-3.У.1

	<p>4. Оценка на основе анализа окупаемости инвестиций (ROI).</p> <p>Ключ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>1. Анализ дисконтированных денежных потоков (DCF) для оценки будущих денежных поступлений позволяет учесть все будущие денежные потоки, дисконтируя их до текущей стоимости. При этом учитываются как экономические, так и финансовые аспекты проекта. Это наиболее точный и всеобъемлющий способ расчета цены на проекты ГЧП, поскольку он включает анализ рисков, временную стоимость денег и предполагает использование различных видов информации.</p> <p>Вариант 2 (метод сравнения) полезен, но не всегда обеспечивает точность в уникальных проектах ГЧП.</p> <p>Вариант 3 (метод затрат) фокусируется только на себестоимости, что может не учесть полную экономическую эффективность.</p> <p>Вариант 4 (ROI) оценивает прибыльность, но не учитывает временную стоимость денег, что ограничивает его применимость в долгосрочных проектах.</p>														
11	<p style="text-align: center;"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите соответствующие понятия с описаниями, определив, как различные аспекты оценки рынка, формулировки гипотез и создания продуктов связаны друг с другом.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="300 1868 1034 2076"> <thead> <tr> <th colspan="2">Понятия</th> <th colspan="2">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20px;">а</td> <td>Оценка объемов рынка</td> <td style="width: 20px;">1</td> <td>Разработка продукта базовым функционалом</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>с</td> </tr> </tbody> </table>	Понятия		Описание		а	Оценка объемов рынка	1	Разработка продукта базовым функционалом				с	ПК-4	ПК-4.У.1
Понятия		Описание													
а	Оценка объемов рынка	1	Разработка продукта базовым функционалом												
			с												

			для проверки гипотез и получения обратной связи от пользователей		
b	Формулирование рыночных гипотез	2	Определение размера целевой аудитории и объемов рынка на основе анализа данных и переговоров		
c	Себестоимость, цена, маржинальность продукта	3	Создание предположений о тенденциях и спросе на рынке для дальнейшего тестирования и анализа		
d	Создание версии минимального работоспособного продукта (MVP)	4	Определение и формулирование отличительных преимуществ продукта, которые привлекут целевую аудиторию		
e	Формулирование уникальных торговых предложений (УТП)	5	Расчет затрат, стоимости и прибыли продукта или технического решения для определения его финансовой целесообразности		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
a	b	c	d	e	
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
a	b	c	d	e	
2	3	5	1	4	

12	<p style="text-align: center;"><u>Задание закрытого типа на</u> <u>установление последовательности</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Эффективное выполнение задач в области научно-исследовательской деятельности следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целевой аудитории (ЦА) и объема рынка на основе данных из проблемных интервью и переговоров 2. Оформление результатов планирования и представление этапов реализации проекта 3. Оценка объемов рынка и анализ рынка в условиях изменяющейся обстановки 4. Расчет себестоимости, цены и маржинальности продукта/технического решения 5. Создание версий минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом 6. Формулирование рыночных гипотез и уникальных торговых предложений (УТП) <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий в области научно-исследовательской деятельности.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; height: 20px;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">2</td> </tr> </table>							6	1	3	5	4	2	ПК-4	ПК-4.У.1
6	1	3	5	4	2										
13	<p style="text-align: center;"><u>Задание открытого типа с</u> <u>развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Дайте определение понятия «публичный партнер» на основании Федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p>	ПК-4	ПК-4.У.1												

	<p>публичный партнер - Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство Российской Федерации или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, или орган публичной власти федеральной территории, либо субъект Российской Федерации, от имени которого выступает высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный им орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, либо муниципальное образование, от имени которого выступает глава муниципального образования или иной уполномоченный орган местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования. Полномочия публичного партнера также вправе осуществлять государственная корпорация, созданная Российской Федерацией в соответствии с Федеральным "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос".</p>		
14	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u> <i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Текст задания: Выберите три наиболее подходящих метода для оценки объемов рынка и определения целевой аудитории на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров. Обоснуйте свой выбор, исходя из задач бизнес-анализа и разработки минимального работоспособного продукта (MVP). Варианты: 1. SWOT-анализ для определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в конкретном рыночном сегменте. 2. Картирование потребителей (Customer</p>	ПК-4	ПК-4.У.1

	<p>Mapping) для определения профилей целевой аудитории и их потребностей на основе собранных данных.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды (Competitive Analysis) для изучения конкурентов и определения рыночных ниш.</p> <p>4. Метод "Jobs to be Done" для выявления задач и потребностей целевой аудитории на основе проблемных интервью.</p> <p>Ключ: 2,3,4.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Картирование потребителей (Customer Mapping) позволяет точно определить профили целевой аудитории на основе собранных данных, выявить их потребности и предпочтения, что критически важно для понимания того, кому и как продавать продукт, а также для точной сегментации рынка.</p> <p>Анализ конкурентной среды (Competitive Analysis) помогает определить рыночные ниши, где ваш продукт может быть наиболее успешным, а также позволяет выявить, какие подходы используют конкуренты для достижения успеха, что способствует более точной оценке объемов рынка и выявлению конкурентных преимуществ.</p> <p>Метод "Jobs to be Done" помогает глубже понять задачи и потребности целевой аудитории, что особенно важно на этапе создания MVP. Выявление реальных потребностей клиентов позволяет разработать продукт, который решает конкретные проблемы и, соответственно, более точно оценить его рыночный потенциал.</p> <p>SWOT-анализ не дает столь детального понимания целевой аудитории и ее потребностей. Этот метод больше подходит для стратегического планирования, но не для конкретного анализа объемов рынка и определения ЦА на основе интервью.</p>		
15	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием</u></p>	ПК-4	ПК-4.У.1

выбора

Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Текст задания: Для успешного выхода на рынок и достижения бизнес-целей необходимо не только провести анализ рынка, но и определить целевую аудиторию, сформулировать уникальное торговое предложение (УТП) и рассчитать экономические показатели, такие как себестоимость и маржинальность продукта. В условиях постоянных изменений рынка важно уметь быстро адаптироваться, создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и эффективно представлять результаты своей работы.

Какой из следующих подходов наиболее эффективно поддерживает процесс создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) и формулирования уникального торгового предложения (УТП)?

Варианты ответа:

1. Применение анализа SWOT для выявления сильных и слабых сторон проекта.
2. Использование методики «Design Thinking» для глубокого понимания потребностей целевой аудитории и создания прототипов.
3. Проведение финансового анализа для определения цены и маржинальности продукта.
4. Анализ конкурентов для создания УТП и определения рыночной стратегии.

Ключ: 2

Обоснование:

Использование методики «Design Thinking» для глубокого понимания потребностей целевой аудитории и создания прототипов ориентировано на исследование потребностей пользователей и создание решений, которые соответствуют их запросам. «Design Thinking» позволяет не только лучше понять целевую аудиторию, но и разработать минимально жизнеспособный

	<p>продукт (MVP) с учетом реальных потребностей, что критично для успешного старта проекта. Этот метод также помогает сформулировать уникальное торговое предложение (УТП), исходя из глубинного понимания потребностей рынка.</p> <p>Вариант 1 (SWOT-анализ) полезен для стратегического планирования, но он не обеспечивает достаточной глубины для создания MVP и УТП.</p> <p>Вариант 3 (финансовый анализ) важен для расчета экономических показателей, но не фокусируется на разработке продукта и его позиционировании.</p> <p>Вариант 4 (анализ конкурентов) помогает определить стратегию, но не включает методы создания продукта и понимания потребностей целевой аудитории.</p>																		
16	<p style="text-align: center;"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите соответствующие понятия с описаниями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="300 1308 1031 2085"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="300 1308 628 1352">Понятия</th> <th colspan="2" data-bbox="628 1308 1031 1352">Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1352 347 1697">a</td> <td data-bbox="347 1352 628 1697">Метод решения задач классификации</td> <td data-bbox="628 1352 676 1697">1</td> <td data-bbox="676 1352 1031 1697">Процесс разделения и группировки данных в зависимости от их свойств и принадлежности к определенным классам</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1697 347 1998">b</td> <td data-bbox="347 1697 628 1998">Классификация данных</td> <td data-bbox="628 1697 676 1998">2</td> <td data-bbox="676 1697 1031 1998">Последовательность действий и вычислений для распределения данных по predetermined категориям</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1998 347 2085">c</td> <td data-bbox="347 1998 628 2085">Методика группировки</td> <td data-bbox="628 1998 676 2085">3</td> <td data-bbox="676 1998 1031 2085">Использование алгоритмов и</td> </tr> </tbody> </table>	Понятия		Описание		a	Метод решения задач классификации	1	Процесс разделения и группировки данных в зависимости от их свойств и принадлежности к определенным классам	b	Классификация данных	2	Последовательность действий и вычислений для распределения данных по predetermined категориям	c	Методика группировки	3	Использование алгоритмов и	ПК-5	ПК-5.В.1
Понятия		Описание																	
a	Метод решения задач классификации	1	Процесс разделения и группировки данных в зависимости от их свойств и принадлежности к определенным классам																
b	Классификация данных	2	Последовательность действий и вычислений для распределения данных по predetermined категориям																
c	Методика группировки	3	Использование алгоритмов и																

			подходов для группировки объектов по категориям на основе их характеристик		
d	Алгоритм классификации	4	Основные правила и подходы, применяемые для систематизации и категоризации информации и данных		
e	Принципы классификации	5	Способ организации данных или объектов в группы на основе общих признаков и критериев		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
a	b	c	d	e	
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
a	b	c	d	e	
3	1	5	2	4	
17	<u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u>			ПК-5	ПК-5.В.1
<p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Для успешного решения задач классификации в рамках научно-исследовательской деятельности необходимо выполнить следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интерпретация результатов и применение полученных данных для принятия решений 2. Оценка результатов классификации и корректировка моделей 3. Определение типа задачи классификации 4. Применение выбранных методов к данным 5. Сбор и подготовка данных для анализа 6. Выбор методов классификации в зависимости от типа задачи 					

	<p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий в рамках научно-исследовательской деятельности.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" data-bbox="300 409 1034 454"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" data-bbox="300 495 1034 539"> <tr> <td>3</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>							3	5	6	4	2	1		
3	5	6	4	2	1										
18	<p><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство в Российской Федерации на основании Федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» основаны на семи принципах. Укажите семь принципов.</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство в Российской Федерации основаны на принципах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну; 2) обеспечение конкуренции; 3) отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом; 4) добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению; 5) справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения; 	ПК-5	ПК-5.В.1												

	б) свобода заключения соглашения.		
19	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Выберите три наиболее подходящих метода для решения задач классификации в экономике из предложенных ниже. Обоснуйте свой выбор, учитывая простоту использования и применимость методов к базовым экономическим задачам.</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация по правилу большинства 2. Метод ближайших соседей (k-NN) 3. Регрессия методом наименьших квадратов 4. Ранжирование по доходам <p>Ключ: 1,2,4.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Классификация по правилу большинства является простым и интуитивно понятным, что делает его легким для применения в базовых экономических задачах, таких как сегментация потребителей.</p> <p>Метод ближайших соседей (k-NN) прост в реализации и хорошо работает с небольшими объемами данных, что полезно для решения базовых задач классификации в экономике.</p> <p>Ранжирование по доходам позволяет легко разделить экономические объекты по уровням дохода, что часто требуется при решении задач базового уровня в экономике.</p> <p>Регрессия методом наименьших квадратов метод не используется для классификации, так как его основная цель – прогнозирование.</p>	ПК-5	ПК-5.В.1
20	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,</i></p>	ПК-5	ПК-5.В.1

	<p><i>обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Компания XYZ занимается производством бытовой техники и разрабатывает новый продукт. Для определения целевого рынка и позиционирования продукта необходимо выбрать наиболее подходящий метод классификации потребителей. Важными факторами являются возраст, доход, семейное положение и предпочтения в выборе техники.</p> <p>Варианты:</p> <p>А) Демографическая классификация В) Географическая классификация С) Поведенческая классификация Д) Психографическая классификация</p> <p>Ключ: 1</p> <p>Обоснование: Демографическая классификация является наиболее подходящей в данном случае, так как она учитывает ключевые факторы, такие как возраст, доход, семейное положение. Эти факторы позволяют сегментировать потребителей на группы с разными потребностями и предпочтениями, что помогает компании XYZ лучше понимать целевую аудиторию и позиционировать продукт. Использование демографической классификации позволит компании более точно нацелить свои маркетинговые усилия и удовлетворить потребности разных сегментов рынка.</p>										
21	<p align="center"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-маркетинга и их определениями.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="300 1951 1034 2078"> <thead> <tr> <th colspan="2">Показатель KPI</th> <th colspan="2">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а</td> <td>Уровень кликов</td> <td>1</td> <td>Процент посетителей,</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель KPI		Определение		а	Уровень кликов	1	Процент посетителей,	ПК-6	ПК-6.3.1
Показатель KPI		Определение									
а	Уровень кликов	1	Процент посетителей,								

			которые совершили покупку после взаимодействия с рекламным каналом.												
	b	Конверсия по продажам	2	Сумма затрат на маркетинг и рекламу для привлечения одного нового клиента.											
	c	Стоимость привлечения клиента	3	Процент клиентов, которые продолжают использовать продукт или услугу после первого взаимодействия.											
	d	Возврат на инвестиции (ROI)	4	Процент кликов по отношению к количеству показов рекламы.											
	e	Уровень удержания клиентов	5	Соотношение прибыли к затратам на маркетинг, выраженное в процентном соотношении.											
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:															
<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>e</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						a	b	c	d	e					
a	b	c	d	e											
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:															
<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>e</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>						a	b	c	d	e	4	1	2	5	3
a	b	c	d	e											
4	1	2	5	3											
22	<u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u>			ПК-6	ПК-6.3.1										
<p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Результативное использование КРІ (ключевых показателей)</p>															

	<p>эффективности) в интернет-маркетинге включает следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности каналов на основе КРІ 2. Корректировка стратегий интернет-маркетинга на основе анализа КРІ 3. Определение целей и задач интернет-маркетинга 4. Сбор данных о производительности каждого канала 5. Анализ данных по выбранным КРІ 6. Выбор соответствующих КРІ для каждого канала <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий при использовании КРІ в интернет-маркетинге.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" data-bbox="300 965 1034 1010"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" data-bbox="300 1055 1034 1099"> <tr> <td>3</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>							3	6	4	5	1	2		
3	6	4	5	1	2										
23	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Что относится к реконструкции объекта соглашения государственно-частного партнерства на основании Федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>К реконструкции объекта соглашения относятся мероприятия по его переустройству на основе внедрения новых технологий, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым более</p>	ПК-6	ПК-6.3.1												

	<p>производительным оборудованием, изменению технологического или функционального назначения объекта соглашения или его отдельных частей, иные мероприятия по улучшению характеристик и эксплуатационных свойств объекта соглашения.</p>		
24	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Задание: Выберите три наиболее подходящих подхода для формирования эффективной SMM-стратегии, разработки контент-плана на 2 недели и написания текста для социальных сетей. Обоснуйте свой выбор, учитывая их применимость и эффективность в контексте управления социальными сетями.</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ целевой аудитории и конкурентного окружения 2. Создание календаря публикаций 3. Использование шаблонов для написания текстов 4. Массированный запуск рекламных кампаний <p>Ключ: 1,2,3.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Анализ целевой аудитории и конкурентного окружения помогает понять потребности аудитории и конкурентные стратегии, что является основой для формирования релевантной SMM-стратегии и контент-плана.</p> <p>Создание календаря публикаций поддерживает активность и взаимодействие с аудиторией, что важно для успешного ведения аккаунта в социальных сетях.</p> <p>Использование шаблонов для написания текстов ускоряет процесс создания контента</p>	ПК-6	ПК-6.В.1

	<p>и обеспечивают консистентность стиля, что помогает поддерживать единый имидж бренда.</p> <p>Массированный запуск рекламных кампаний не являются основными методами для создания и планирования контента.</p>		
25	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте свой выбор, объясняя, почему данный подход наиболее эффективен для формирования SMM-стратегии компании XYZ.</p> <p>Какой из предложенных методов наиболее подходит для разработки SMM-стратегии компании XYZ, учитывая необходимость повышения вовлеченности аудитории?</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание вирусного контента 2. Анализ конкурентных SMM-стратегий 3. Использование целевой рекламы для узких сегментов 4. Автоматизация публикаций с использованием шаблонов <p>Ключ: 2</p> <p>Обоснование: Анализ конкурентных SMM-стратегий является наиболее эффективным подходом для формирования SMM-стратегии компании XYZ по нескольким причинам:</p> <p>Понимание рынка – метод позволяет компании получить глубокое понимание того, как конкуренты взаимодействуют с целевой аудиторией. Изучение стратегий конкурентов помогает выявить успешные подходы и адаптировать их для собственной компании, избегая ошибок, которые уже были сделаны другими.</p> <p>Выявление трендов – анализ конкурентов помогает определить текущие тренды в отрасли, которые могут быть важны для</p>	ПК-6	ПК-6.В.1

	<p>повышения вовлеченности аудитории. Компания XYZ может использовать эти данные для создания контент-стратегии, которая будет актуальна и интересна для целевой аудитории.</p> <p>Оптимизация ресурсов – понимая, какие элементы SMM-стратегии работают у конкурентов, компания может оптимально распределить свои ресурсы, избегая затрат на неэффективные методы продвижения.</p> <p>Конкурентное преимущество – анализ конкурентных стратегий дает компании возможность выявить слабые стороны конкурентов и предложить уникальные решения, которые выделяют компанию на фоне других.</p>																		
26	<p style="text-align: center;"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите ключевые финансовые определения с характеристикой.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="300 1227 1034 2078"> <thead> <tr> <th colspan="2">Определение</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>Оценка денежных потоков</td> <td>1</td> <td>Расчет налоговых обязательств проекта на основе его финансовых результатов и отчетности</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>Исчисление налогов</td> <td>2</td> <td>Анализ поступлений и выплат денежных средств по проекту для определения его финансовой устойчивости</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>Анализ финансовой</td> <td>3</td> <td>Процесс предсказания</td> </tr> </tbody> </table>	Определение		Характеристика		a	Оценка денежных потоков	1	Расчет налоговых обязательств проекта на основе его финансовых результатов и отчетности	b	Исчисление налогов	2	Анализ поступлений и выплат денежных средств по проекту для определения его финансовой устойчивости	c	Анализ финансовой	3	Процесс предсказания	ПК-7	ПК-7.В.2
Определение		Характеристика																	
a	Оценка денежных потоков	1	Расчет налоговых обязательств проекта на основе его финансовых результатов и отчетности																
b	Исчисление налогов	2	Анализ поступлений и выплат денежных средств по проекту для определения его финансовой устойчивости																
c	Анализ финансовой	3	Процесс предсказания																

	отчетности		будущих финансовых результатов проекта на основе текущих данных и трендов												
	d Управление проектным бюджетом	4	Оценка и интерпретация отчетов о доходах, расходах и прибыли для оценки финансового состояния проекта												
	e Финансовое прогнозирование	5	Процесс планирования и контроля расходов и доходов проекта для соблюдения бюджетных ограничений												
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:															
<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>e</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						a	b	c	d	e					
a	b	c	d	e											
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:															
<table border="1"> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>e</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>						a	b	c	d	e	2	1	4	5	3
a	b	c	d	e											
2	1	4	5	3											
27	<u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u> <i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i> Текст задания: Успешная оценка денежных потоков по проекту, исчисление налогов и анализ финансовой отчетности включает следующие действия: 1. Оценка и анализ финансовой отчетности 2. Интерпретация результатов анализа и оценка их влияния на проект 3. Исчисление налогов, связанных с			ПК-7	ПК-7.В.2										

	<p>проектом</p> <p>4. Определение ключевых показателей финансовой деятельности проекта</p> <p>5. Сбор данных о денежных потоках проекта</p> <p>6. Разработка рекомендаций по улучшению финансовых показателей проекта</p> <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий по оценке денежных потоков по проекту, исчислении налогов и анализу финансовой отчетности.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table border="1" data-bbox="300 712 1034 757"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table border="1" data-bbox="300 797 1034 842"> <tr> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> </tr> </table>							5	3	1	4	2	6		
5	3	1	4	2	6										
28	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: К финансово-экономические критериям конкурса на основании Федерального закона от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Укажите два критерия определения сравнительного преимущества могут относиться?.</p> <p align="center">ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>К финансово-экономические критериям конкурса могут относиться:</p> <p>размер финансового обеспечения обязательств публичного партнера, размер платы частного партнера, предельные цены (тарифы) на производимые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, надбавки к таким ценам (тарифам) при осуществлении деятельности, предусмотренной соглашением, и (или) долгосрочные параметры регулирования деятельности частного партнера, обязательства, принимаемые на себя</p>	ПК-7	ПК-7.В.2												

	частным партнером в случаях недополучения запланированных доходов от эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения, возникновения дополнительных расходов при создании объекта соглашения, его эксплуатации и (или) техническом обслуживании.		
29	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Задание: Выберите три наиболее подходящих метода для анализа финансовой отчетности и обоснуйте свой выбор, учитывая их значимость и применимость для оценки финансового состояния организации.</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ денежных потоков 2. Анализ горизонтальный 3. Анализ вертикальный 4. Анализ финансовых коэффициентов <p>Ключ: 2,3,4.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Анализ горизонтальный позволяет отслеживать изменения в финансовых показателях за разные периоды, что помогает выявить тенденции и оценить динамику финансового состояния компании.</p> <p>Анализ вертикальный предоставляет информацию о структуре отчетности, что позволяет понять, как различные элементы финансовых отчетов соотносятся с общими суммами, такими как выручка или активы.</p> <p>Анализ финансовых коэффициентов позволяет комплексно оценить финансовое состояние компании через ключевые коэффициенты, такие как ликвидность, рентабельность и оборачиваемость, что помогает в быстрой и эффективной оценке.</p> <p>Анализ денежных потоков важен для</p>	ПК-7	ПК-7.В.2

	<p>понимания ликвидности и платежеспособности, он не охватывает все аспекты финансовой отчетности.</p>		
30	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Компания планирует инвестировать в новый проект и хочет оценить его финансовую эффективность. Для этого нужно выбрать метод, который позволит наиболее точно оценить будущие денежные потоки, учесть налоги и проанализировать финансовую отчетность.</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод внутренней нормы доходности (IRR) 2. Метод учета будущих затрат по принципу "выборка" 3. Метод расчета амортизации по линейному методу 4. Метод сравнения балансовых отчетов <p>Ключ: 1</p> <p>Обоснование:</p> <p>1. Метод внутренней нормы доходности (IRR) является наиболее эффективным для оценки денежных потоков по проекту по следующим причинам:</p> <p>Оценка доходности – Метод позволяет определить процентную ставку, при которой чистая приведенная стоимость (NPV) проекта равна нулю. Это помогает компании оценить, насколько эффективно проект будет приносить доход по сравнению с альтернативными инвестициями.</p> <p>Учёт денежных потоков и налогов - Метод учитывает все будущие денежные потоки проекта, включая доходы и расходы, что позволяет компании проводить более точный финансовый анализ. Также метод можно адаптировать для учета налогов, чтобы понять их влияние на чистую доходность.</p>	ПК-7	ПК-7.В.2

	<p>Простота интерпретации – Метод выражается в процентах, что упрощает интерпретацию результатов и сравнение с требуемой нормой доходности или стоимостью капитала.</p> <p>Сравнение с альтернативами – Метод позволяет компании сравнивать проекты и инвестиционные возможности, чтобы выбрать те, которые приносят наибольшую доходность.</p>		
--	---	--	--

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым	Правильный ответ за

	ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.
--	---	--

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов компетенций:

- МДО ГУАП. СМК 3.165 «Методические рекомендации о разработке фонда оценочных средств образовательных программ высшего образования»;
- МДО ГУАП. СМК 2.77 «Положение о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы обучающихся в ГУАП».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

8.1. Печатные и электронные учебные издания

Перечень печатных и электронных учебных изданий, необходимой для проведения практики, приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://znanium.ru/catalog/product/2165922	Ляхович, Д.Г. Научно-исследовательская работа студента бакалавриата направления подготовки «Экономика» : учебно-методическое пособие / Д. Г. Ляхович, И. Н. Омельченко, Г. А. Рыбина ; под. ред. И. Н. Омельченко. - Москва : Издательство МГТУ им. Баумана, 2020. - 24 с. - ISBN 978-5-7038-5500-3. - Текст : электронный.	
https://urait.ru/book/upravlenie-proektami468486	Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под	

	общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт].	
https://znanium.com/catalog/product/1902742	Чурсин, А.А. Управление опережающим развитием высокотехнологичных отраслей промышленности и организаций : монография / А.А. Чурсин, Е.А. Нестеров. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 205 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1902742. - ISBN 978-5-16-017995-7. - Текст : электронный.	
https://znanium.com/catalog/document?id=373419	Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения : учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c232599573860.02058577. - ISBN 978-5-16-014782-6. - Текст : электронный.	
https://urait.ru/viewer/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-489566	Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	
https://znanium.com/catalog/product/2091329	Старков, А. Н. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - Текст : электронный.	

8.2. Электронные образовательные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики, представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

URL адрес	Наименование
-----------	--------------

http://lib.aanet.ru/jirbis2/	Библиотека Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения
https://znanium.com	Электронно-библиотечная система Znanium
oe.lanbook.cm	Электронно-библиотечная система Лань
https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
https://urait.ru	Юрайт Образовательная платформа
gbu.bookchamber.ru	Российская книжная палата
http://www.gpntb.ru/win/search	Государственная публичная научно-техническая библиотека России
http://www.viniti.ru	База данных ВИНТИ РАН
https://uisrussia.msu.ru	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
https://rusneb.ru	Национальная электронная библиотека
http://www.ras.ru/index.aspx	Российская академия наук [Электронный ресурс]
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство финансов Российской Федерации
https://data-economy.ru	Сайт АНО «Цифровая экономика»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

9.1. Перечень программного обеспечения

Перечень программного обеспечения, используемого при проведении практики, представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9.2. Перечень информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем, используемых при проведении практики, представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Материально-техническая база

№ п/п	Наименование материально-технической базы
1	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)
2	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)

Лист внесения изменений в рабочую программу практики

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой