

## Аннотация

Дисциплина «Экономика» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

УК-9 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением экономических знаний и формированием современного экономического мышления.

Предлагаемая программа построена таким образом, чтобы приобщить студентов к современному видению экономических проблем в микро и макроэкономике. Она может быть дополнена или усовершенствована в ходе учебного процесса в целях приближения к изменениям социально-экономической действительности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»