

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный за образовательную программу

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«27» июня 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация бизнеса»  
(Наименование дисциплины)


Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	заочная
Год приема	2024

Санкт-Петербург– 2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 17.06.2024  
(подпись, дата)

О.С. Лосева  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«20» июня 2024 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82

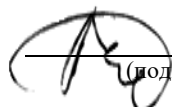
д.э.н., проф.  
(уч. степень, звание)

 27.06.2024  
(подпись, дата)

А.С. Будагов  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 27.06.2024  
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Организация бизнеса» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса; внешней средой функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса; цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды; изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование; изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы бизнеса» является приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.3.1 знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-1.У.1 уметь подготавливать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-1.В.1 владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Деловые коммуникации»;
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»;
- «Маркетинг в профессиональной деятельности»;
- «Психология воздействия на целевые аудитории»;
- «Технологии управления общественным мнением»;
- «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Коммуникационный менеджмент».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины,</b>	2/ 72	2/ 72

ЗЕ/ (час)		
<b>Из них часов практической подготовки</b>	6	6
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	14	14
в том числе:		
лекции (Л), (час)	8	8
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	6	6
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	58	58
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.  
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	0,5	-	-	-	4
Тема 2. Предпринимательская фирма	0,5	-	-	-	6
Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	1	-	-	-	6
Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	1	1	-	-	7
Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства	1	1	-	-	7
Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	1	1	-	-	7
Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса	1	1	-	-	7
Тема 8. Коммерческие сделки и контракты	1	1	-	-	7
Тема 9. Инфраструктура бизнеса	1	1	-	-	7
Итого в семестре:	8	6			58
Итого	8	6	0	0	58

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.  
Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
---------------	---

1	<p><b>Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика</b></p> <p>Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.</p> <p>Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.</p> <p>Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый. Потребительский бизнес и его особенности.</p> <p>Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса.</p> <p>Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников.</p> <p>Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.</p>
1	<p><b>Тема 2. Предпринимательская фирма</b></p> <p>Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм.</p> <p>Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности. Аренда имущества предприятия. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.</p>
1	<p><b>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</b></p> <p>Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей.</p> <p>Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.</p> <p>Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией).</p> <p>Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные</p>

	<p>общества.</p> <p>Преимущества АО перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, профессиональное управление, ограниченная ответственность и возможность участия акционеров в управлении, лучшие возможности роста производительности труда и снижения издержек и др.</p> <p>Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.</p> <p>Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.</p> <p>Органы управления кооперативом.</p> <p>Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.</p> <p>Понятие общей долевой собственности.</p> <p>Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.</p> <p>Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг – компания, конгломерат.</p> <p>Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно – частные предприятия.</p> <p>Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.</p> <p>Малое предпринимательство: сущность, субъекты.</p> <p>Господдержка малого предпринимательства.</p>
1	<p><b>Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы</b></p> <p>Мотивация организации собственного дела. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.</p> <p>Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.</p> <p>Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения.</p> <p>Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания.</p> <p>Способы генерации концептуальной идеи.</p> <p>Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана.</p> <p>Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.</p> <p>Порядок регистрации фирмы.</p>
1	<p><b>Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства</b></p> <p>Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.</p> <p>Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.</p> <p>Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими</p>

	<p>правами и обязанностями. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по покупке через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.</p> <p>Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия.</p> <p>Законодательство РФ о наследовании. Наследование по закону и наследование по завещанию.</p>
<b>1</b>	<p><b>Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство</b></p> <p>Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.</p> <p>Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации.</p> <p>Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм.</p> <p>Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии.</p> <p>Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы.</p> <p>Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.</p>
<b>1</b>	<p><b>Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса</b></p> <p>Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).</p> <p>Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей.</p> <p>Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.</p> <p>В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.</p>
<b>1</b>	<p><b>Тема 8. Коммерческие сделки и контракты</b></p> <p>Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Основные и вспомогательные сделки. Бартерные сделки. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок.</p> <p>Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности. Участники внешнеторговой деятельности. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру). Форс-мажорные обстоятельства. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов. Форма</p>



	платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.
<b>1</b>	<p><b>Тема 9. Инфраструктура бизнеса</b></p> <p>Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.</p> <p>Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.</p> <p>Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Государственный фонд занятости и источники его финансирования. Коллективный договор с администрацией предприятия.</p> <p>Финансовый рынок и его составные части. Структура кредитного фонда. Основные направления деятельности Центрального банка. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура.</p> <p>Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.</p> <p>Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.</p>

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
<b>Семестр 8</b>					
1	Формы вступления в среду предпринимательства	Деловая игра	1	1	1
2	Конкуренция в системе бизнеса	Дискуссия, доклады	1	1	1
3	Коммерческие сделки и контракты	Деловая игра	2	2	1
4	Инфраструктура бизнеса	Дискуссия, доклады	2	2	1
<b>Всего</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

	Всего		

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	38	38
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	58	58

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1865719">https://znanium.com/catalog/product/1865719</a>	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.	

URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1247086">https://znanium.com/catalog/product/1247086</a>	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4.	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1893972">https://znanium.com/catalog/product/1893972</a>	Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4.	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1815681">https://znanium.com/catalog/product/1815681</a>	Рябых, Д. А. Бизнес-план на практике. Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов : практикум / Д. А. Рябых, А. А. Гладкий. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-91180-817-4.	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1819287">https://znanium.com/catalog/product/1819287</a>	Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7.	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1078471">https://znanium.com/catalog/product/1078471</a>	Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-482-9.	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1815683">https://znanium.com/catalog/product/1815683</a>	Рябых, Д. А. Бизнес-планирование на компьютере : практическое руководство / Д. А. Рябых, Е. Захарова. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-91180-916-4.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	Электронно-библиотечная система

<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Образовательная платформа Юрайт
<a href="http://lib.aanet.ru">http://lib.aanet.ru</a>	ЭБС ГУАП
<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (мультимедийная)	
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	
3.	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
4.	Аудитории для самостоятельной работы	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора

1.	Место бизнеса в системе рыночной экономики.	ПК-1.3.1
2.	Стратегия и тактика бизнеса.	ПК-1.У.1
3.	Предпринимательская среда.	ПК-1.В.1
4.	Функции бизнеса.	ПК-1.3.1
5.	Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.	ПК-1.У.1
6.	Правовая основа бизнеса в России.	ПК-1.В.1
7.	Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.	ПК-1.3.1
8.	Основные организационные формы бизнеса.	ПК-1.У.1
9.	Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.	ПК-1.В.1
10.	Система государственной поддержки малого бизнеса в России.	ПК-1.3.1
11.	Стратегии роста малых фирм.	ПК-1.У.1
12.	Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).	ПК-1.В.1
13.	Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.	ПК-1.3.1
14.	Оффшорный бизнес.	ПК-1.У.1
15.	Порядок создания фирм.	ПК-1.В.1
16.	Формы участия в предпринимательской деятельности.	ПК-1.3.1
17.	Предпринимательская деятельность без образования фирмы.	ПК-1.У.1
18.	Структура и содержание учредительного договора.	ПК-1.В.1
19.	Основные положения устава фирмы.	ПК-1.3.1
20.	Реорганизация фирмы и ее разновидности.	ПК-1.У.1
21.	Порядок ликвидации фирмы.	ПК-1.В.1
22.	Банкротство и его причины. Процедура банкротства.	ПК-1.3.1
23.	Виды конкуренции в среде бизнеса.	ПК-1.У.1
24.	Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.	ПК-1.В.1
25.	Основные положения антимонопольного законодательства.	ПК-1.3.1
26.	Инфраструктура бизнеса и ее элементы.	ПК-1.У.1
27.	Договорные отношения в среде бизнеса.	ПК-1.3.1
28.	Контракт. Его структура и содержание.	ПК-1.У.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что подразумевается под бизнес-моделированием? А) Процесс создания рекламы	ПК-1.3.1 ПК-1.У.1 ПК-1.В.1

	<p>В) Определение структуры и процесса бизнеса          С) Оценка финансовых рисков          D) Разработка маркетинговой стратегии</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.          Какие из перечисленных стратегий могут быть использованы для выхода на новый рынок?          А) Партнерство с местными компаниями          В) Создание нового бренда          С) Ценовая конкуренция          D) Игнорирование местной культуры</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте элементы из двух колонок. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Колонка А</th> <th style="width: 50%;">Колонка В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Устав</td> <td>А. Документ, описывающий основные цели и стратегии бизнеса</td> </tr> <tr> <td>2. Индивидуальный предприниматель</td> <td>В. Юридическое лицо, работающее с акциями</td> </tr> <tr> <td>3. Полное товарищество</td> <td>С. Основной закон, регламентирующий деятельность организации</td> </tr> <tr> <td>4. Франшиза</td> <td>Д. Собственник отвечает по долгам всем своим имуществом</td> </tr> <tr> <td>5. Бизнес-план</td> <td>Е. Модель, позволяющая использовать бренд другой компании</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов создания бизнеса. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение маркетингового исследования</li> <li>2. Определение целевой аудитории</li> <li>3. Разработка бизнес-идеи</li> <li>4. Написание бизнес-плана</li> <li>5. Регистрация компании</li> <li>6. Запуск рекламной кампании</li> <li>7. Оценка результатов и корректировка стратегии</li> </ol> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.          Что такое франчайзинг и как он работает?</p>	Колонка А	Колонка В	1. Устав	А. Документ, описывающий основные цели и стратегии бизнеса	2. Индивидуальный предприниматель	В. Юридическое лицо, работающее с акциями	3. Полное товарищество	С. Основной закон, регламентирующий деятельность организации	4. Франшиза	Д. Собственник отвечает по долгам всем своим имуществом	5. Бизнес-план	Е. Модель, позволяющая использовать бренд другой компании	
Колонка А	Колонка В													
1. Устав	А. Документ, описывающий основные цели и стратегии бизнеса													
2. Индивидуальный предприниматель	В. Юридическое лицо, работающее с акциями													
3. Полное товарищество	С. Основной закон, регламентирующий деятельность организации													
4. Франшиза	Д. Собственник отвечает по долгам всем своим имуществом													
5. Бизнес-план	Е. Модель, позволяющая использовать бренд другой компании													

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1	<p>ЗАДАЧА 1</p> <p>Имеются следующие данные по предприятию:</p>

	<p>Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;</p> <p>Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;</p> <p>Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;</p> <p>Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;</p> <p>Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;</p> <p>Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;</p> <p>Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.</p> <p>Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Прибыльность одной акции;</li> <li>2 Соотношение цены и прибыли на одну акцию;</li> <li>3 Норма дивиденда на одну акцию;</li> <li>4 Доходность акции с учетом курсовой стоимости акции;</li> <li>5 Балансовая стоимость акции;</li> <li>6 Доля выплаченных дивидендов.</li> </ol>
2	<p><b>ЗАДАЧА 2</b></p> <p>Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.</p> <p>Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Каков порог рентабельности?</li> <li>2 Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?</li> <li>3 Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?</li> <li>4 Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?</li> <li>5 Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?</li> </ol>
3	<p><b>ЗАДАЧА 3</b></p> <p>Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие.</p> <p>Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт.;</p> <p>Предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб.;</p> <p>Общая сумма постоянных затрат 800000 руб.</p> <p>Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых).</p> <p>Рассчитать цену.</p>
4	<p><b>ЗАДАЧА 4</b></p> <p>Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.</li> <li>2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.</li> </ol>
5	<p><b>ЗАДАЧА 5</b></p> <p>Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.:</p> <p>Затраты на сырье и материалы - 18,7;</p> <p>Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному) - 2,75;</p> <p>Затраты на топливо и энергию на технологические цели - 0,1203;</p>



	<p>Внепроизводственные расходы - 0,029;          Расходы на подготовку и освоение производства - 0,0976;          Прочие производственные расходы. Из них:          На рекламу - 0,019;          Цеховые расходы - 0,38;          Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования- 0,403;          Общезаводские расходы - 0,221;          Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны - 0,3165.</p>
6	<p>ЗАДАЧА 6          По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год, если предприятие выплачивает следующие виды налогов:          На имущество -2%;          На пользователей автодорог -2,7%;          На жил. соц. Сферу -1,5%;          Сбор на содержание милиции и благоустройства территории -1%);          Сбор на нужды образовательных учреждений -1%;          Транспортный налог -1%; НДС - 18%;          На рекламу -5%;          На прибыль –снижен до 10 %.          Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.</p>
7	<p>ЗАДАЧА 7          Розничный товароборот торговой фирмы за ноябрь 2005 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе:          Сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб.;          Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.          Рассчитать налог на пользователей автодорог -2,7%.</p>
8	<p>ЗАДАЧА 8          Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.</p>

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат

конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

–получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;

–получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

–развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

–появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;

–получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

–научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

–получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

## 11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

### Требования к проведению семинаров

На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки специалистов.

Возможно проведение разных видов семинара: традиционный семинар, семинар-дискуссия, семинар-исследование.

На семинарах и практических занятиях рекомендуется осуществлять сотрудничество и взаимопомощь. Каждому студенту надо дать возможность равноправного и активного участия в обсуждении теоретических позиций, предлагаемых решений, в оценках правильности и обоснованности.

Целесообразно использование на семинаре элементов "мозгового штурма" и деловой игры. Иногда можно назначать на роль ведущего семинара студента.

После посещения семинарского или практического занятия необходимо проводить их анализ. При проведении анализа рекомендуется затронуть следующие вопросы:

1. Формулирование вопросов, уточнение основных положений доклада студента.
2. Фиксирование противоречия в рассуждениях.
3. Инициативность студентов.
4. Умение создавать обстановку уверенности студентов.
5. Формирование мысли на профессиональном языке.
6. Владение устной речью.

7. Умение слушать, слышать и понимать других, корректно и аргументированно вести спор.

8. Умение быть индивидуальным и взаимответственным, требовательным к себе, самоорганизованным, дисциплинированным.

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

–закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

–развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

–овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

–выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

–обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например: выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

–уровень владения этими навыками;

–особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);

–уровень коммуникативных навыков;

–личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

#### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Предусмотрены следующие формы самостоятельной работы: Изучение теоретического материала дисциплины (ТО); Контрольные работы заочников (КРЗ); Подготовка к промежуточной аттестации (ПА). Указания для ТКУ и ПА смотри в следующем пункте.

Объем и сроки освоения ТО определяются преподавателем, исходя из скорости усвоения студентом лекционного материала. В качестве ДЗ используются: чтение и конспектирование дополнительной литературы (выбор литературы осуществляет преподаватель исходя из понимания личного прогресса конкретного студента); ознакомление с аудиовизуальными материалами, презентующими (или репрезентирующими) текущую тему учебного курса.

Задания контрольных работ заочников представлены в таблице 19 данной РПД.

#### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

Критерии оценки письменной работы:

– оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

– оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

–зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет по дисциплине проводится в устной форме. Вопросы к зачету представлены в таблице 16 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

## Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что подразумевается под бизнес-моделированием?</p> <p>А) Процесс создания рекламы</p> <p>В) Определение структуры и процесса бизнеса</p> <p>С) Оценка финансовых рисков</p> <p>Д) Разработка маркетинговой стратегии</p> <p><b>Ответ: В) Определение структуры и процесса бизнеса</b></p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Какие из перечисленных стратегий могут быть использованы для</p>	<p>ПК-1.3.1</p> <p>ПК-1.У.1</p> <p>ПК-1.В.1</p>

выхода на новый рынок?

- A) Партнерство с местными компаниями
- B) Создание нового бренда
- C) Ценовая конкуренция
- D) Игнорирование местной культуры

**Ответы: A), B), C)**

*3. Прочитайте текст и сопоставьте элементы из двух колонок. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.*

Колонка А	Колонка В
1. Устав	A. Документ, описывающий основные цели и стратегии бизнеса
2. Индивидуальный предприниматель	B. Юридическое лицо, работающее с акциями
3. Полное товарищество	C. Основной закон, регламентирующий деятельность организации
4. Франшиза	D. Собственник отвечает по долгам всем своим имуществом
5. Бизнес-план	E. Модель, позволяющая использовать бренд другой компании

**Ответы:**

**1 - C**

**2 - D**

**3 - A**

**4 - E**

**5 - B**

*4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов создания бизнеса. Запишите соответствующую последовательность цифр.*

1. Проведение маркетингового исследования
2. Определение целевой аудитории
3. Разработка бизнес-идеи
4. Написание бизнес-плана
5. Регистрация компании
6. Запуск рекламной кампании
7. Оценка результатов и корректировка стратегии

**Правильная последовательность: 3124567**

*5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Что такое франчайзинг и как он работает?

**Пример ответа:**

**Франчайзинг — это метод ведения бизнеса, при котором одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) право использовать свой бизнес-модель, бренд и систему поддержки. Франчайзи выплачивает франчайзеру лицензионные платежи и/или долю от выручки.**