

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 1

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

\_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

И.В. Романова

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

«26» Июня 2024г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2024

Программу составил (а)

ст.преп.  
(должность, уч. степень, звание)



24.06.2024

(подпись, дата)

Е.М. Курочкина

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 1

« 24 »    июня    2024    г, протокол № 12   

Заведующий кафедрой № 1

к.э.н., доцент  
(уч. степень, звание)



24.06.2024

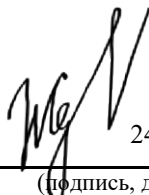
(подпись, дата)

Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора  
ИФ ГУАП по  
методической работе

(должность, уч. степень, звание)



24.06.2024

(подпись, дата)

Н.В. Жданова

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Ценообразование» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой № 1.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»;

ПК-7 «Способен устанавливать цены на новые виды продукции, работ, услуг, анализировать цены на существующие виды продукции, работ, услуг»;

ПК-8 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием внутренних и внешнеторговых цен товаров и услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» соответствует общим целям образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Экономика» к профессиональной деятельности:

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практических навыков разработки ценовой политики фирмы и формирования цен товаров и услуг.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	<p>ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены</p> <p>ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости</p> <p>ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены; анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности</p>
	ПК-7 Способен устанавливать цены на новые виды продукции, работ, услуг, анализировать	<p>ПК-7.3.1 знать методики установления цены на новые виды продукции, работ, услуг и методики анализа установленной цены</p> <p>ПК-7.У.1 уметь калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг, рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли, рассчитывать</p>

	цены на существующие виды продукции, работ, услуг	<p>прямые налоги в составе цены, применять установленные тарифы, нормативы для расчета цен, применять различные методики расчета цены на новые товары, работы, услуги и анализировать существующие цены</p> <p>ПК-7.В.1 владеть навыками расчета себестоимости на товары, работы услуги, формирования прибыли в составе цены, определения объема продаж и выручки в точке безубыточности</p>
	ПК-8 Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги	<p>ПК-8.3.1 знать методы и методики прогнозирования цены; факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг</p> <p>ПК-8.У.1 уметь проводить исследование изменения цен на товары, работы, услуги, влияния инфляции, применять методы прогнозирования затрат в составе цены, прогнозировать прямые и косвенные налоги в составе цены</p> <p>ПК-8.В.1 владеть навыками использования влияния различных факторов при формировании цены на товары, работы, услуги, прогнозирования норм прибыли в составе цены</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- экономика. Микроэкономика;
- экономика организации;
- маркетинг.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- финансовый анализ;
- стратегия инвестиционной и инновационной деятельности;
- экономический анализ;
- финансовый менеджмент.

## 3. Объём и трудоёмкость дисциплины

Данные об общем объёме дисциплины, трудоёмкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоёмкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объём и трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоёмкость по семестрам
--------------------	-------	---------------------------

		5
<b>Общая трудоёмкость дисциплины, ЗЕ/(час)</b>	4/144	4/144
<b>Из них часов практической подготовки</b>	17	17
<b>Аудиторные занятия – всего, час</b>	51	51
<b>В том числе</b>		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)	-	-
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	-	-
Экзамен, (час)	36	36
<b>Самостоятельная работа, всего, (час)</b>	57	57
<b>Вид промежуточной аттестации:</b>	Экзамен	Экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоёмкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины и их трудоёмкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	СРС (час)
<b>Семестр 5</b>			
<b>Раздел 1. Цена как экономическая категория</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
Тема 1.1. Цена в рыночной экономике	2	2	4
Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка	4	-	4
Тема 1.3. Классификация цен	2	-	5
<b>Раздел 2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>30</b>
Тема 2.1. Ценовая политика фирмы	2	3	5
Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию	5	2	5
Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию	5	4	5
Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг	3	2	5
Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы	3	-	5
<b>Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения	2	2	6
Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг	3	2	6
Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке	3	-	2
Итого в семестре:	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>57</b>
Итого:	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>57</b>

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определённых трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 - Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p><b>Цена как экономическая категория</b></p> <p><i>Тема 1.1. Цена в рыночной экономике</i>  Место ценообразования среди других экономических наук. Предмет и задачи дисциплины, её структура и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана.  Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Стоимость и общественно необходимые затраты труда. Функции цен: учётная, измерительная, распределительная, стимулирующая и функция балансирования спроса и предложения. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Инфляция.</p> <p><i>Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка</i>  Ценообразующие факторы: базовые, конъюнктурные и регулирующие. Особенности ценообразования на рынках различного типа. Основные этапы процесса ценообразования: постановка задач ценообразования, определение размеров потенциального спроса, оценка затрат фирмы и себестоимости товара, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены и правил ее изменения.</p> <p><i>Тема 1.3. Классификация цен</i>  Система цен в экономике. Классификация цен по сферам обслуживания национальной экономики. Классификация цен по стадиям ценообразования. Классификация цен с учётом базисных условий поставки товаров. Классификация цен по степени участия государства в ценообразовании. Классификация цен по формам организации торговли и характеру ценовой информации.</p>
2	<p><b>Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы</b></p> <p><i>Тема 2.1. Ценовая политика фирмы</i>  Цели фирмы и формирование её ценовой политики. фирмы. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.</p> <p><i>Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию</i>  Экономические основы и методы затратного ценообразования. Особенности использования затратных методов ценообразования. Затраты фирмы как основа ценообразования.</p> <p><i>Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию</i>  Ценность товара и процедура её определения. Ценностные методы ценообразования. Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара.</p> <p><i>Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг</i>  Методы установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы формирования внешнеторговых цен.</p> <p><i>Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы</i>  Ценообразование с учётом фактора конкуренции. Выбор ценовой стратегии фирмы. Содержание основных этапов и элементов процесса</p>

	разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии при установлении цены на новый товар. Стратегические подходы к ценообразованию.
<b>3</b>	<p><b>Отраслевые особенности ценообразования</b></p> <p><i>Тема 3.1 Установление цен продукции производственно-технического назначения</i></p> <p>Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Товары однократного потребления и товары многократного потребления.</p> <p>Формирование цен на продукцию в рамках торгов. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.</p> <p><i>Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг</i></p> <p>Структура рынка потребительских товаров. Товары длительного пользования и товары повседневного спроса. Потребительские услуги.</p> <p>Приемы формирования цен потребительских товаров. Ценовая дискриминация. Унифицированное ценообразование. Формирование ценовых рядов. Проведение уценок.</p> <p>Формирование цен потребительских услуг.</p> <p><i>Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке</i></p> <p>Формирование рыночной цены акции. Цена биржевого опциона. Цена варранта на ценные бумаги. Цена векселя. Цена банковского сертификата. Цена депозитарных расписок. Цена облигации. Цена фьючерсного контракта.</p>

#### 4.3. Практические занятия

Темы практических занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоёмкость, (час)	Из них практической подготовкой, (час)	№ раздела дисциплины
<b>Семестр 5</b>					
1	Расчёт эластичности спроса по цене	Решение задач	2	2	1
2	Анализ условий безубыточности при изменении цен и затрат	Решение задач	3	3	1
3	Расчёт цен затратными методами	Решение задач	2	2	2
4	Расчёт цен ценностными методами	Решение задач	2	2	2
5	Расчёт цен параметрическими методами	Решение задач	3	3	2
6	Расчёт цен по стадиям ценообразования	Решение задач	2	2	1
7	Расчёт цен продукции производственно-технического назначения	Решение задач	2	2	3



8	Расчёт цен потребительских товаров и услуг	Решение задач	2	2	3
Всего:			17	17	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоёмкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и её трудоёмкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 - Виды самостоятельной работы и ее трудоёмкость

Вид самостоятельной работы	Всего, (час)	Семестр 5, (час)
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	22	22
подготовка к текущему контролю (ТК)	15	15
подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	20	20
Всего	57	57

Самостоятельная проводится в читальном зале библиотеки ГУАП по адресу улица Ленсовета 14 с использованием компьютеров.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п. п. 7-11.

### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведён в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
--------------------	--------------------------	---

338.5 (075) Ц38	Цены и ценообразование: учебник для вузов. / Под ред. В. Е. Есипова. СПб.: Питер, 2008. 480 с.	ФО (2), СО (9), ЛС (4)
336 Б17	Базданикин А. С. Цены и ценообразование: учебное пособие для вузов. М.:Юрайт, 2011. 370 с.	ИГ (3)
338.5 (075) Д26	Деева Л. И. Ценообразование: учебное пособие. М.: КноРус, 2004. 356 с.	ЛСЧЗ (1), ЛС (2)
338.5 М54	Методика определения цены строительной продукции. М.: Книга-сервис, 2005. 80 с.	ФО (1)
	Золотухин О. И. Цены и ценообразование: учеб. пособие. СПб.: ГУАП, 2016. 135 с.	СО (10); ЛС (15)

## 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, приведён в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведён в таблице 13

Таблица 13 - Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену Экзаменационные билеты Задачи

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся твёрдо усвоил программный материал, грамотно и, по существу, излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу, излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

## 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	<i>Вопросы</i>	
1	Сущность и функции цен.	ПК-7.3.1
2	Системы ценообразования и области их применения.	ПК-7.3.1

3	Ценообразующие факторы.	ПК-7.3.1
4	Особенности ценообразования на рынках различного типа.	ПК-7.3.1
5	Основные этапы процесса ценообразования.	ПК-7.У.1
6	Модель бизнеса и пути увеличения прибыли от продаж.	ПК-7.У.1
7	Эластичность спроса по цене.	ПК-7.3.1
8	Формирование ценовой политики фирмы.	ПК-7.У.1
9	Затратный подход к ценообразованию.	ПК-1.3.1
10	Ценностный подход к ценообразованию.	ПК-7.3.1
11	Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	ПК-7.У.1
12	Система методов ценообразования.	ПК-7.У.1
13	Затратные методы ценообразования.	ПК-1.У.1
14	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых надбавок.	ПК-7.У.1
15	Ценностные методы ценообразования.	ПК-7.У.1
16	Процедура определения экономической ценности товара.	ПК-7.У.1
17	Параметрические методы ценообразования.	ПК-7.У.1
18	Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара	ПК-7.У.1
19	Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов.	ПК-7.У.1
20	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых скидок.	ПК-7.У.1
21	Методы формирования внешнеторговых цен.	ПК-7.У.1
22	Установление цен продукции производственно-технического назначения.	ПК-7.?.1
23	Установление цен потребительских товаров и услуг.	ПК-7.У.1
24	Ценообразование с учётом фактора конкуренции.	ПК-7.У.1
25	Выбор ценовой стратегии фирмы.	ПК-7.У.1
26	Система цен в экономике.	ПК-7.3.1
27	Классификация цен по сферам экономики.	ПК-7.3.1
28	Классификация цен по стадиям ценообразования.	ПК-7.3.1
29	Классификация цен с учётом базисных условий поставки товара.	ПК-7.3.1
30	Классификация цен по формам организации торговли и способам получения ценовой информации.	ПК-7.3.1
31	Инфляция. Индексы потребительских цен.	ПК-7.У.1
	<i>Задачи</i>	
1	Расчёт цен по стадиям ценообразования	ПК-7.В.1
2	Расчёт цен по базисным условиям поставки	ПК-7.У.1
3	Анализ безубыточности при изменении цен	ПК-7.В.1
4	Анализ безубыточности при изменении затрат	ПК-7.В.1
5	Расчёт цен затратными методами	ПК-7.В.1
6	Расчёт цен параметрическими методами	ПК-7.В.1
7	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых надбавок	ПК-7.В.1
8	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых скидок	ПК-7.В.1
9	Расчёт внешнеторговых цен	ПК-7.У.1
10	Расчёт эластичности спроса по цене	ПК-7.У.1

Вопросы (задачи) для зачёта / дифференцированного зачёта представлены в таблице 16

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачёта / дифф. зачёта

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачёта / дифф. зачёта	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы представлен в таблице 17

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблица 18

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора																			
1	<p><b>Задания для компетенции ПК-1</b></p> <p><b>Задания с выбором одного правильного ответа из нескольких</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  <i>Текст задания:</i> Выберите наиболее точное определение цены.  <i>Варианты ответа:</i> 1) себестоимость товара; 2) добавленная стоимость; 3) стоимость товара; 4) денежное выражение стоимости товара; 5) количество денег, полученное от продажи товара.</p>	ПК-1.3.1																			
	<p><b>Задания с выбором нескольких правильных вариантов ответов</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.  <i>Текст задания:</i> Выберите основные элементы оптовой цены производителя.  <i>Варианты ответов:</i> 1) себестоимость товара; 2) прямые налоги; 3) торговая наценка; 4) косвенные налоги; 5) прибыль в цене товара.</p>	ПК-1.У.1																			
	<p><b>Задание на соответствие</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите соответствие. В каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид цены</th> <th colspan="2">Состав цены</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">a</td> <td style="width: 35%;">Оптовая цена производителя</td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 55%;">Себестоимость товара плюс прибыль производителя плюс косвенные налоги</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>Оптовая отпускная цена</td> <td>2</td> <td>Цена оптовая закупки плюс торговая наценка</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>Цена оптовая закупки</td> <td>3</td> <td>Себестоимость товара плюс прибыль производителя</td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>Розничная цена</td> <td>4</td> <td>Оптовая отпускная цена плюс посредническая надбавка</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p>	Вид цены		Состав цены		a	Оптовая цена производителя	1	Себестоимость товара плюс прибыль производителя плюс косвенные налоги	b	Оптовая отпускная цена	2	Цена оптовая закупки плюс торговая наценка	c	Цена оптовая закупки	3	Себестоимость товара плюс прибыль производителя	d	Розничная цена	4	Оптовая отпускная цена плюс посредническая надбавка
Вид цены		Состав цены																			
a	Оптовая цена производителя	1	Себестоимость товара плюс прибыль производителя плюс косвенные налоги																		
b	Оптовая отпускная цена	2	Цена оптовая закупки плюс торговая наценка																		
c	Цена оптовая закупки	3	Себестоимость товара плюс прибыль производителя																		
d	Розничная цена	4	Оптовая отпускная цена плюс посредническая надбавка																		

	a	b	c	d														
4	<p><b>Задание на установление правильной последовательности</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий.  <i>Текст задания:</i> Установите правильную последовательность расчётов розничной цены.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>К оптовой цене производителя добавить косвенные налоги;</li> <li>К себестоимости продукции добавить прибыль производителя;</li> <li>К оптовой цене закупки добавить торговую наценку;</li> <li>Рассчитать себестоимость продукции;</li> <li>К отпускной оптовой цене добавить посредническую надбавку.</li> </ol> <p>Запишите последовательность стадий в таблицу слева направо</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										ПК-1.В.1							
5	<p><b>Задание открытого типа</b> (с развёрнутым ответом)  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.  <i>Текст задания:</i> Дайте определение понятию «добавленная стоимость».</p>					ПК-1.З.1												
<p><b>Задания для компетенции ПК-7</b></p>																		
1	<p><b>Задания с выбором одного правильного ответа из нескольких</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  <i>Текст задания:</i> Укажите тип рынка, на котором устанавливается наиболее справедливая цена.  <i>Варианты ответа:</i> 1) монополистическая конкуренция ; 2) чистая монополия; 3) совершенная конкуренция; 4) олигополия.</p>					ПК-7.З.1												
2	<p><b>Задания с выбором нескольких правильных вариантов ответов</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.  <i>Текст задания:</i> Выберите виды затрат, используемых при калькулировании себестоимости продукции.  <i>Варианты ответов:</i> 1) переменные; 2) прямые; 3) релевантные; 4) постоянные; 5) косвенные затраты.</p>					ПК-7.У.1												
3	<p><b>Задание на соответствие</b>  <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите соответствие. В каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Экономический элемент затрат</th> <th colspan="2">Статья калькуляции</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>Материальные затраты</td> <td>1</td> <td>Дополнительная зарплата производственных рабочих</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>Затраты на оплату труда</td> <td>2</td> <td>Общехозяйственные расходы</td> </tr> </tbody> </table>				Экономический элемент затрат		Статья калькуляции		a	Материальные затраты	1	Дополнительная зарплата производственных рабочих	b	Затраты на оплату труда	2	Общехозяйственные расходы		ПК-7.У.1
Экономический элемент затрат		Статья калькуляции																
a	Материальные затраты	1	Дополнительная зарплата производственных рабочих															
b	Затраты на оплату труда	2	Общехозяйственные расходы															

4	c	Отчисления на социальные нужды	3	Общепроизводственные расходы	ПК-7.В.1				
	d	Амортизация	4	Топливо и энергия на технологические цели					
5	e	Прочие затраты	5	Отчисление на социальное и медицинское страхование	ПК-7.3.1				
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами								
4	a	b	c	d	e	ПК-7.3.1			
							ПК-7.3.1		
5	<b>Задание на установление правильной последовательности</b>				ПК-7.3.1				
	<p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий.</p> <p><i>Текст задания:</i> Установите последовательность шагов при установлении цены нового товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) определение размеров потенциального спроса;</li> <li>2) анализ цен и товаров конкурентов;</li> <li>3) постановка задач ценообразования;</li> <li>4) установление окончательной цены товара и правил её дальнейшего изменения;</li> <li>5) определение себестоимости товара;</li> <li>6) выбор метода ценообразования.</li> </ol> <p>Запишите последовательность действий в таблицу слева направо</p> <table border="1" data-bbox="352 1064 1318 1108"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>								
1	<b>Задания для компетенции ПК-8</b>				ПК-8.3.1				
	<b>Задания с выбором одного правильного ответа из нескольких</b>	ПК-8.3.1							
2	<i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.				ПК-8.У.1				
	<i>Текст задания:</i> Выберите наиболее правильный подход к ценообразованию.								
3	<i>Варианты ответа:</i> 1) затратный; 2) ценностный; 3) подход с ориентацией на конкурентов.				ПК-8.У.1				
	<b>Задания с выбором нескольких правильных вариантов ответов</b>								
2	<i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.				ПК-8.У.1				
	<i>Текст задания:</i> Выберите группы факторов ценообразования.								
3	<i>Варианты ответов:</i> 1) базовые; 2) прямые; 3) регулирующие; 4) конъюнктурные; 5) косвенные.				ПК-8.У.1				
	<b>Задание на соответствие</b>								



	<p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите соответствие. В каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <table border="1" data-bbox="363 264 1315 640"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название цены с учётом базисных условий поставки товаров</th> <th colspan="2">Группа цен с учётом базисных условий поставки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>Перевозка и страхование оплачены</td> <td>1</td> <td>E (отправление)</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>Франко-завод</td> <td>2</td> <td>F (основная перевозка не оплачена)</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>Доставка с оплатой пошлины</td> <td>3</td> <td>C (основная перевозка оплачена)</td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>Франко-перевозчик</td> <td>4</td> <td>D (прибытие)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table border="1" data-bbox="363 707 1098 788"> <thead> <tr> <th>a</th> <th>b</th> <th>c</th> <th>d</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Название цены с учётом базисных условий поставки товаров		Группа цен с учётом базисных условий поставки		a	Перевозка и страхование оплачены	1	E (отправление)	b	Франко-завод	2	F (основная перевозка не оплачена)	c	Доставка с оплатой пошлины	3	C (основная перевозка оплачена)	d	Франко-перевозчик	4	D (прибытие)	a	b	c	d					ПК-8.У.1
Название цены с учётом базисных условий поставки товаров		Группа цен с учётом базисных условий поставки																												
a	Перевозка и страхование оплачены	1	E (отправление)																											
b	Франко-завод	2	F (основная перевозка не оплачена)																											
c	Доставка с оплатой пошлины	3	C (основная перевозка оплачена)																											
d	Франко-перевозчик	4	D (прибытие)																											
a	b	c	d																											
4	<p><b>Задание на установление правильной последовательности</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий.</p> <p><i>Текст задания:</i> Установите последовательность шагов при расчёте экономической ценности товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) определение отличий от товара, продаваемого по цене безразличия;</li> <li>2) суммирование цены безразличия с денежными оценками положительных и отрицательных отличий;</li> <li>3) определение цены безразличия;</li> <li>4) денежная оценка значимости отличий потенциальным потребителем.</li> </ol> <p>Запишите последовательность действий в таблицу слева направо</p> <table border="1" data-bbox="363 1326 1139 1370"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>					ПК-8.В.1																								
5	<p><b>Задание открытого типа</b> (с развёрнутым ответом)</p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p> <p><i>Текст задания:</i> Дайте определение ценности товара как базы формирования его цены.</p> <p>Ключи правильных ответов размещены в приложении к РПД</p>	ПК-8.З.1																												

Примечание. Критерии оценивания тестовых заданий:

*Задание 1.* Ответ считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 2.* Ответы считаются верными, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, если допущены ошибки или ответ отсутствует – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 3.* Ответ считается верным, если установлены все соответствия (позиции одного столбца правильно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с

верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 4.* Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 5.* Ответ считается верным, если он совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ оценивается в 3 балла. если допущена одна ошибка/неточность (ответ правильный, но неполный) – баллом 1, если допущено более одной ошибки (ответ неправильный или отсутствует) – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

#### **Раздел 1. Цена как экономическая категория**

Тема 1.1. Цена в рыночной экономике

Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка

Тема 1.3. Классификация цен

#### **Раздел 2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы**

Тема 2.1. Ценовая политика фирмы

Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию

Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию

Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг

Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы

#### **Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования**

Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения

Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг

Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке

Подготовлено учебное пособие по дисциплине: *Золотухин О. И. Цены и ценообразование: учеб. пособие. СПб.: ГУАП, 2016. 135 с.*

Учебно-методические материалы имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerty81).

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

#### **Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:**

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Подготовленное автором учебное пособие по курсу «Ценообразование», кроме лекционного материала, содержит также материалы для проведения практических занятий.

Кроме того, методическими материалами для проведения практических занятий является литература, список которой приведён в таблице 8.

Учебно-методические материалы для практических занятий имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerly81).

#### **11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине. Подготовлено учебное пособие по курсу «Ценообразование». Кроме того, подготовлены следующие методические указания по изучению дисциплины:

*Золотухин О. И.* Ценообразование во внешней торговле. Программа и методические указания к изучению дисциплины. СПб.: ГУАП, 2014. 14 с.

*Золотухин О. И.* Ценообразование. Программа и методические указания к изучению дисциплины для студентов экономических специальностей. СПб.: ГУАП, 2017. 30 с.

Учебно-методические материалы имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerly81).

#### **11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.**

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с помощью выполнения двух контрольных работ в течение семестра. Результаты оценки контрольных работ учитываются при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена.

#### **11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

## Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

**Ключи правильных ответов к тестовым заданиям таблицы 18**

Ключи к заданиям для компетенции ПК-1

*Задание 1:* вариант 4.

*Задание 2:* варианты 1, 4, 5.

*Задание 3*

a	b	c	d
3	1	4	2

*Задание 4:*

4	2	1	5	3
---	---	---	---	---

*Задание 5:* Эталонный ответ: Добавленная стоимость отражает собственный вклад фирмы в выручку от продаж. Она рассчитывается путём вычитания из выручки материальных расходов.

Ключи к заданиям для компетенции ПК-7

*Задание 1:* вариант 2.

*Задание 2:* варианты 1,3,4.

*Задание 3*

a	b	c	d
3	1	4	2

*Задание 4:*

3	1	5	2	6	4
---	---	---	---	---	---

*Задание 5:* Эталонный ответ: Основные подходы к ценообразованию: 1) затратный; 2) ценностный; 3) подход с ориентацией на конкурентов.

Ключи к заданиям для компетенции ПК-8

*Задание 1:* вариант 3.

*Задание 2:* варианты 2, 5.

*Задание 3*

a	b	c	d
3	1	4	2

*Задание 4:*

3	1	4	2
---	---	---	---

*Задание 5:* Эталонный ответ: Ценность товара – это его способность удовлетворять определённые потребности потребителя.