

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

« 27 » 06 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



19.06.2024

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«20» 06 2024 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



20.06.2024

(подпись, дата)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2024

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка SMM стратегии»  
(Наименование дисциплины)

|                                                       |                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 38.03.05                             |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Бизнес-информатика                   |
| Наименование<br>направленности                        | Управление информационными ресурсами |
| Форма обучения                                        | очно-заочная                         |
| Год приема                                            | 2024                                 |

Санкт-Петербург– 2024

## Аннотация

Дисциплина «Разработка SMM стратегии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности «Управление информационными ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-7 «Способен проводить организацию работ по изменению структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария»

ПК-8 «Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способностью проводить изменения структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария и обеспечивать поддержку процессов модернизации и продвижения сайта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины получение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков в области связанных со способностью проводить изменения структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария и обеспечивать поддержку процессов модернизации и продвижения сайта.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональные компетенции   | ПК-7 Способен проводить организацию работ по изменению структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария | ПК-7.3.1 знать принципы работы систем управления контентом и систем хранения файлов, информационных блоков<br>ПК-7.У.1 уметь работать с широко распространенными и специализированными системами управления контентом<br>ПК-7.В.1 владеть навыками выявления необходимости изменения структуры сайта или его разделов; изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом - создание новых разделов, подразделов; перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов |
| Профессиональные компетенции   | ПК-8 Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий           | ПК-8.3.1 знать основные процессы и методы разработки веб-сайтов, основные понятия и методы поисковой оптимизации<br>ПК-8.У.1 уметь формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта, моделировать (описывать) бизнес-процессы<br>ПК-8.В.1 владеть навыками формирования предложений по развитию сайта, поддерживать процессы проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта                                                        |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Основы создания веб-сайта»,
- «Интернет-маркетинг»,
- «Электронный бизнес»,
- «Электронная коммерция»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Управление информационными ресурсами»,
- «Веб – статистика».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                                                                          | Всего      | Трудоемкость по семестрам |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|
|                                                                                             |            | №10                       |
| 1                                                                                           | 2          | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>                                             | 4/ 144     | 4/ 144                    |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>                                                 | 45         | 45                        |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>                                                       | 54         | 54                        |
| в том числе:                                                                                |            |                           |
| лекции (Л), (час)                                                                           | 9          | 9                         |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)                                                |            |                           |
| лабораторные работы (ЛР), (час)                                                             | 36         | 36                        |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)                                                    | 9          | 9                         |
| экзамен, (час)                                                                              |            |                           |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>                                                  | 90         | 90                        |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Дифф. Зач. | Дифф. Зач.                |

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины                                                              | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП (час) | СРС (час) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Семестр 10                                                                            |              |               |          |          |           |
| Раздел 1. Система управления контентом (CMS)                                          |              |               |          |          |           |
| Тема 1.1 Принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков          | 2            |               | 4        |          | 20        |
| Тема 1.2 Особенности изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом | 2            |               | 4        |          | 25        |

|                                                                                       |   |   |    |   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|---|----|
| Раздел 2. Процессы и методы разработки веб-сайтов                                     |   |   |    |   |    |
| Тема 2.1 Требования к структуре и сервисам веб-сайта                                  | 2 |   | 5  |   | 25 |
| Тема 2.2 Разработка SMM – стратегии, как предложения по развитию и модернизации сайта | 3 |   | 5  |   | 20 |
| Выполнение курсовой работы                                                            |   |   |    | 9 |    |
| Итого в семестре:                                                                     | 9 |   | 36 | 9 | 90 |
| Итого                                                                                 | 9 | 0 | 36 | 9 | 90 |
|                                                                                       |   |   |    |   |    |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>      | Раздел 1. Система управления контентом (CMS)<br>Тема 1.1 Принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков<br>Ведение. CMS. Система управления контентом (CMS).<br>Тема 1.2 Особенности изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом<br>Принципы выявления необходимости изменения структуры сайта. Изменение структуры сайта с помощью системы управления контентом (CMS). Создание новых разделов, подразделов. Перемещение информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов.                                            |
| <b>2</b>      | Раздел 2. Процессы и методы разработки веб-сайтов<br>Тема 2.1 Требования к структуре и сервисам веб-сайта<br>Основные процессы и методы разработки веб-сайтов. Требования к структуре и сервисам веб-сайта. Основные понятия и методы поисковой оптимизации.<br>Тема 2.2 Разработка SMM – стратегии, как предложения по развитию и модернизации сайта<br>Формирования SMM – стратегии и предложений по развитию сайта. Поддержки процессов проектирования сайта.<br>Методы проведения анализа требований пользователей и бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта. |

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п | Темы практических занятий | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-------|---------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
|       |                           |                            |                     |                                       |                      |

|                                 |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| Учебным планом не предусмотрено |  |  |  |  |
|                                 |  |  |  |  |
| Всего                           |  |  |  |  |

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п      | Наименование лабораторных работ           | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 10 |                                           |                     |                                       |                      |
| 1          | Процесс создания информационных блоков    | 4                   | 4                                     | 1                    |
| 2          | Создание контента сайта                   | 4                   | 4                                     | 1                    |
| 3          | Оформление дизайна сайта                  | 4                   | 4                                     | 1                    |
| 4          | Анализ технологии CMS                     | 4                   | 4                                     | 1                    |
| 5          | Анализа сервисов веб-сайта                | 5                   | 5                                     | 2                    |
| 6          | Архитектура веб-сайта                     | 5                   | 5                                     | 2                    |
| 7          | Анализ требований пользователей веб-сайта | 5                   | 5                                     | 2                    |
| 8          | Разработка SMM - стратегии                | 5                   | 5                                     | 2                    |
| Всего      |                                           | 36                  | 36                                    |                      |

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Цель курсовой работы: овладеть навыками ПК-7.В.1 и ПК-8.В.1.

Часов практической подготовки: 9

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего, час | Семестр 10, час |
|---------------------------------------------------|------------|-----------------|
| 1                                                 | 2          | 3               |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 45         | 45              |
| Курсовое проектирование (КП, КР)                  | 40         | 40              |
| Расчетно-графические задания (РГЗ)                | -          | -               |
| Выполнение реферата (Р)                           | -          | -               |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 5          | 5               |
| Домашнее задание (ДЗ)                             | -          | -               |
| Контрольные работы заочников (КРЗ)                | -          | -               |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 5          | 5               |
| Всего:                                            | 90         | 90              |

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес                                                                  | Библиографическая ссылка                                                                                                                                                                                                       | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://znanium.com/read?id=358778">https://znanium.com/read?id=358778</a> | Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике: учебное пособие / А. О. Горбенко. — 4-е изд., электрон. — Москва: Лаборатория знаний, 2019. — 295 с.                                                                       |                                                                     |
| <a href="https://znanium.com/read?id=356177">https://znanium.com/read?id=356177</a> | Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 238 с.                                                                                                     |                                                                     |
| <a href="https://znanium.com/read?id=352749">https://znanium.com/read?id=352749</a> | Современные информационные технологии и право: монография / А. С. Ворожевич, Е. В. Заиченко, Е. Е. Кирсанова и др.; отв. ред. Е. Б. Лаутс; Моск. гос. ун-т имени М. В. Ломоносова, Юрид. ф-т. — Москва: Статут, 2019. — 288 с. |                                                                     |
| <a href="https://znanium.com/read?id=354027">https://znanium.com/read?id=354027</a> | Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 388 с.                                                                                                           |                                                                     |

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес                                               | Наименование                                            |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>     | Росстат – федеральная служба государственной статистики |
| <a href="http://novtex.ru/IT/">http://novtex.ru/IT/</a> | Журнал «Информационные технологии»                      |

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование                                      |
|-------|---------------------------------------------------|
| 1.    | Microsoft Windows 7<br>110-7 от 28.02.2019        |
| 2.    | Microsoft Office Standard<br>1031-3 от 31.07.2018 |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование    |
|-------|-----------------|
| 1     | КонсультантПлюс |
| 2     | ЭБС ZNANIUM     |
| 3     | Гарант          |

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы                                                                                                                                                                                                                                               | Номер аудитории (при необходимости)                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1     | <b>Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа</b> – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |                                                        |
| 2     | <b>Учебная аудитории для проведения лабораторных занятий и занятий практического типа</b> - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации                                                                       |                                                        |
| 3     | <b>Помещение для самостоятельной работы</b> – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в                                                                                                  | Читальный зал библиотеки;<br>21-17-кабинет курсового и |



|   |                                                                                                                                                                                                          |                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|   | электронную информационно-образовательную среду организации                                                                                                                                              | дипломного проектирования |
| 4 | <b>Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации</b> - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации |                           |

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств                                                         |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Дифференцированный зачёт     | Список вопросов<br>Тесты                                                           |
| Выполнение курсовой работы   | Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции               | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| «отлично»<br>«зачтено»           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul> |
| «хорошо»<br>«зачтено»            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                                                                    |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                 |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оценка компетенции                    | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5-балльная шкала                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul> |

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|----------------------------------------|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено        |                |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы для дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов дифф. зачета                                                | Код индикатора |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | Сформулируйте принципы работы CMS                                             | ПК-7.3.1       |
| 2     | Характеризуйте систему управления контентом                                   | ПК-7.3.1       |
| 3     | Определите системы хранения файлов и информационных блоков                    | ПК7.3.1        |
| 4     | Проведите изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом    | ПК-7.У.1       |
| 5     | Разработайте структуру сайта с помощью системы управления контентом           | ПК-7.У.1       |
| 6     | Создайте новые разделы, подразделы сайта                                      | ПК-7.У.1       |
| 7     | Выявите необходимость изменения структуры сайта                               | ПК-7.В.1       |
| 8     | Проведите перемещение информационных ресурсов в новые разделы сайта           | ПК-7.В.1       |
| 9     | Проведите удаление информации из существующих разделов сайта                  | ПК-7.В.1       |
| 10    | Раскройте основные процессы и методы разработки веб-сайтов                    | ПК-8.3.1       |
| 11    | Систематизируйте основные понятия и методы поисковой оптимизации              | ПК-8.3.1       |
| 12    | Сформулируйте основные методы разработки веб-сайтов                           | ПК-8.3.1       |
| 13    | Разработайте требования к структуре веб-сайта                                 | ПК-8.У.1       |
| 14    | Разработайте требования к сервисам веб-сайта                                  | ПК-8.У.1       |
| 15    | Проведите процесс разработки веб-сайтов                                       | ПК-8.У.1       |
| 16    | Сформируйте конкретные предложения по развитию сайта, поддержки его процессов | ПК-8.В.1       |
| 17    | Проведите проектирование разделов сайта                                       | ПК-8.В.1       |
| 18    | Проведите анализ требований пользователей сайта                               | ПК-8.В.1       |
| 19    | Разработайте SMM – стратегию сайта                                            | ПК-8.В.1       |
| 20    | Разработайте различные предложения по развитию сайта у конкурентов            | ПК-8.В.1       |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Проектирование и продвижения сайта компании по изготовлению мебели               |
| 2     | Проектирование и продвижения сайта дома быта                                     |
| 3     | Проектирование и продвижения сайта компании по оздоровительным услугам           |
| 4     | Проектирование и продвижения сайта компании по хранению меховых изделий          |
| 5     | Проектирование и продвижения сайта компании по организации праздников            |
| 6     | Проектирование и продвижения сайта компании по ремонту телефонов                 |
| 7     | Проектирование и продвижения сайта химчистки                                     |
| 8     | Проектирование и продвижения сайта салона красоты                                |
| 9     | Проектирование и продвижения сайта компании по дизайну квартир                   |
| 10    | Проектирование и продвижения сайта модельного агентства                          |
| 11    | Проектирование и продвижения сайта часовой мастерской                            |
| 12    | Проектирование и продвижения сайта компании по прокату велосипедов               |
| 13    | Проектирование и продвижения сайта компании по хранению меховых изделий          |
| 14    | Проектирование и продвижения сайта фотоателье                                    |
| 15    | Проектирование и продвижения сайта компании по уходу за пожилыми людьми          |
| 16    | Проектирование и продвижения сайта магазина галантереи                           |
| 17    | Проектирование и продвижения сайта компании по ремонту квартир                   |
| 18    | Проектирование и продвижения сайта компании по пошиву обуви                      |
| 19    | Проектирование и продвижения сайта компании по ландшафту                         |
| 20    | Проектирование и продвижения сайта компании по изготовлению сувенирной продукции |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов                                                                                                                                                                                                                                                                            | Код индикатора |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Укажите, процентное соотношение текста и иллюстраций при создании контента.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 к 70</li> <li>2. 20 к 80</li> <li>3. 10 к 90</li> <li>4. 50 к 50</li> </ol> <p>Обоснование:</p> | ПК-7.3.1       |
| 2     | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Определите какие компоненты включает в себя система управления контентом:</p>                                                                                                                   | ПК-7.3.1       |

|          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приложение для управления контентом</li> <li>2. Приложения для доставки контента</li> <li>3. Пользовательский интерфейс</li> <li>4. База данных</li> <li>5. Приложения для работы с клиентами</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|--|---|-----|---|----------------------------------|---|-----|---|-------------------------------------|---|----|---|----------------------------|---|----|---|-------------|----------|
| 3        | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b><br/> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b><br/> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>В интернет-среде существуют разные приложения в системе управления контентом. Соотнесите название приложения с его определением.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название</th> <th colspan="2">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>CMA</td> <td>А</td> <td>Приложения для доставки контента</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>CDA</td> <td>Б</td> <td>Приложение для управления контентом</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>UI</td> <td>В</td> <td>Пользовательский интерфейс</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>BD</td> <td>Г</td> <td>База данных</td> </tr> </tbody> </table> | Название    |                                     | Определение |  | 1 | CMA | А | Приложения для доставки контента | 2 | CDA | Б | Приложение для управления контентом | 3 | UI | В | Пользовательский интерфейс | 4 | BD | Г | База данных | ПК-7.3.1 |
| Название |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Определение |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 1        | CMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | А           | Приложения для доставки контента    |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 2        | CDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Б           | Приложение для управления контентом |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 3        | UI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В           | Пользовательский интерфейс          |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 4        | BD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Г           | База данных                         |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 4        | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b><br/> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите следующие этапы жизненного цикла товара в порядке увеличения времени существования товара на информационном рынке:<br/> А – спад<br/> Б –внедрение<br/> В –зрелость<br/> Г –рост.<br/> Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-7.3.1    |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 5        | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Дайте определение понятию система управления контентом.<br/> Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-7.3.1    |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 6        | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b><br/> <b>Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Основная стратегия в рамках SMM заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. работе по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда</li> <li>2. работе по построению сообщества вне продвигаемого бренда</li> <li>3. работе по построению сообщества вокруг человека</li> <li>4. работе по построению сообщества вокруг компании</li> </ol> <p>Обоснование:.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-7.У.1    |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |
| 7        | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-7.У.1    |                                     |             |  |   |     |   |                                  |   |     |   |                                     |   |    |   |                            |   |    |   |             |          |

|          | <p>Существует несколько типов системы управления контентом. Выберите основные из них:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безголовая CMS</li> <li>2. Развязанная CMS</li> <li>3. Монолитная CMS</li> <li>4. Единая CMS</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|------|--|---|-----------|---|----|---|-------------|---|----|---|--------|---|---|---|--------|---|---|----------|
| 8        | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>В интернет-пространстве существуют большое количество систем управления контентом. Соотнесите их название с долей на российском рынке.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название</th> <th colspan="2">Доля</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>WordPress</td> <td>А</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1С- Битрикс</td> <td>Б</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Joomla</td> <td>В</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>CMS.S3</td> <td>Г</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> | Название |    | Доля |  | 1 | WordPress | А | 43 | 2 | 1С- Битрикс | Б | 13 | 3 | Joomla | В | 3 | 4 | CMS.S3 | Г | 9 | ПК-7.У.1 |
| Название |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Доля     |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 1        | WordPress                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | А        | 43 |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 2        | 1С- Битрикс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б        | 13 |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 3        | Joomla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В        | 3  |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 4        | CMS.S3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Г        | 9  |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 9        | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите следующие этапы механизма распространения контента в социальных медиа в порядке увеличения времени присутствия его на информационном рынке:</p> <p>А –расширение контента<br/> Б – просмотр контента<br/> В – обновление контента<br/> Г –создание контента</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-7.У.1 |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 10       | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Раскройте понятия SMM-стратегии.</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-7.У.1 |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 11       | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Система управления контентом формирует размещение информации на сайте или в социальных медиа на основании:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиаплана</li> <li>2. Контент-плана</li> <li>3. Брифа</li> <li>4. Технического задания</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-7.В.1 |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |
| 12       | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Изменение структуры сайта с помощью системы управления контентом включает в себя:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-7.В.1 |    |      |  |   |           |   |    |   |             |   |    |   |        |   |   |   |        |   |   |          |

|          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. создание новых разделов, подразделов сайта</li> <li>2. перемещения информационных ресурсов в новые разделы сайта</li> <li>3. удаление информации из существующих разделов сайта</li> <li>4. изменение дизайна сайта</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|--|---|-----------|---|----------------------|---|-------------|---|------------------|---|--------|---|---------|---|-----|---|----------------------|----------|
| 13       | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b><br/> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b><br/> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Различные системы управления контентом подходят для разных информационных ресурсов, соотнесите их между собой.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Название</th> <th colspan="2">Информационные ресурсы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>WordPress</td> <td>А</td> <td>Многостраничный сайт</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1С- Битрикс</td> <td>Б</td> <td>Интернет-магазин</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Joomla</td> <td>В</td> <td>Лендинг</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>WIX</td> <td>Г</td> <td>Многостраничный сайт</td> </tr> </tbody> </table> | Название               |                      | Информационные ресурсы |  | 1 | WordPress | А | Многостраничный сайт | 2 | 1С- Битрикс | Б | Интернет-магазин | 3 | Joomla | В | Лендинг | 4 | WIX | Г | Многостраничный сайт | ПК-7.В.1 |
| Название |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Информационные ресурсы |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 1        | WordPress                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | А                      | Многостраничный сайт |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 2        | 1С- Битрикс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Б                      | Интернет-магазин     |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 3        | Joomla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В                      | Лендинг              |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 4        | WIX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Г                      | Многостраничный сайт |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 14       | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b><br/> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Работа интернет-магазина включает в себя ряд этапов, расположите их в порядке покупки товара покупателем:</p> <p>А- Покупатель<br/> Б - Интернет-магазин<br/> В - Банк-эквайер<br/> Г - Электронная платежная система<br/> Д - Банк – эмитент</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-7.В.1               |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 15       | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Раскройте понятия таргетинга и его роли в развитии информационных материалов на сайте.</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-7.В.1               |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 16       | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b><br/> <b>Обоснуйте выбор.</b></p> <p>К базовому методу разработки веб-сайтов относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. техническое задание веб-сайта</li> <li>2. конструктор веб-сайта</li> <li>3. медиплан веб-сайта</li> <li>4. шаблон веб-сайта</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-8.3.1               |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |
| 17       | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b><br/> <b>Выберите методы поисковой оптимизации сайта:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренняя оптимизация сайта</li> <li>2. Внешняя оптимизация сайта</li> <li>3. Сторонняя оптимизация сайта</li> <li>4. Микрооптимизация сайта</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-8.3.1               |                      |                        |  |   |           |   |                      |   |             |   |                  |   |        |   |         |   |     |   |                      |          |

|            | Обоснование:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|-------------|--|---|-----|---|----------------------------|---|-----|---|-----------------|---|-----|---|-----------------------------------------------------------|---|-----|---|-----------------------------|----------|
| 18         | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b><br/> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b><br/> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>В основе расчета ключевых показателей оценки эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">показатель</th> <th colspan="2">определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>CTR</td> <td>А</td> <td>показатель кликабельности.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>CPC</td> <td>Б</td> <td>стоимость клика</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>CPA</td> <td>В</td> <td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>CAC</td> <td>Г</td> <td>стоимость целевого действия</td> </tr> </tbody> </table> | показатель  |                                                           | определение |  | 1 | CTR | А | показатель кликабельности. | 2 | CPC | Б | стоимость клика | 3 | CPA | В | средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента. | 4 | CAC | Г | стоимость целевого действия | ПК-8.3.1 |
| показатель |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | определение |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 1          | CTR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А           | показатель кликабельности.                                |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 2          | CPC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Б           | стоимость клика                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 3          | CPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В           | средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента. |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 4          | CAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Г           | стоимость целевого действия                               |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 19         | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b><br/> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Основной процесс разработки веб-сайта включает в себя ряд этапов, установите их последовательность выполнения.</p> <p>А- Планирование сайта<br/> Б – Тестирование сайт<br/> В- Разработка архитектуры сайта<br/> Г- Дизайн сайта<br/> Д – Оптимизация сайта</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-8.3.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 20         | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Раскройте понятия метода поисковой оптимизации.</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-8.3.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 21         | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Определите, какой тип сайта позволяет реализовать конструктор сайта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>любой тип сайта</li> <li>сайт-визитка</li> <li>лендинг</li> <li>интернет-магазин</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-8.У.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 22         | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>В настоящее время существует много различных способов создать веб-сайт. Выберите наиболее правильные из этих способов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>разработка в конструкторе сайтов</li> <li>разработка на CMS</li> <li>самостоятельная разработка</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-8.У.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |

|                 | 4. разработка на CRM<br>Обоснование:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                                                                                                                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|---|----------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|---|---------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 23              | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b><br/> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b><br/> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>При разработке веб-сайта существуют различные структуры. Установите соответствие между структурами сайта и их определениями.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">структура сайта</th> <th colspan="2">определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>линейная</td> <td>А</td> <td>Состоит из нескольких уровней, которые расположены порядке — от главного к частному</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>линейно-разветвленная</td> <td>Б</td> <td>Представляет собой последовательную цепочку переходов, но некоторые страницы из очереди могут содержать ссылки на другие разделы</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>иерархическая</td> <td>В</td> <td>В ней все страницы сайта связаны друг с другом последовательно, как бы в цепочку</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>сетевая</td> <td>Г</td> <td>Соединяет все разделы между собой без строгой иерархии и похожа на сеть, состоящую из узлов и связей между ними</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>гибридная</td> <td>Д</td> <td>Объединять два и более типов структур, их комбинации могут быть любыми, в зависимости от количества и разнообразия информации</td> </tr> </tbody> </table> | структура сайта |                                                                                                                                  | определение |  | 1 | линейная | А | Состоит из нескольких уровней, которые расположены порядке — от главного к частному | 2 | линейно-разветвленная | Б | Представляет собой последовательную цепочку переходов, но некоторые страницы из очереди могут содержать ссылки на другие разделы | 3 | иерархическая | В | В ней все страницы сайта связаны друг с другом последовательно, как бы в цепочку | 4 | сетевая | Г | Соединяет все разделы между собой без строгой иерархии и похожа на сеть, состоящую из узлов и связей между ними | 5 | гибридная | Д | Объединять два и более типов структур, их комбинации могут быть любыми, в зависимости от количества и разнообразия информации | ПК-8.У.1 |
| структура сайта |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | определение     |                                                                                                                                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 1               | линейная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А               | Состоит из нескольких уровней, которые расположены порядке — от главного к частному                                              |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 2               | линейно-разветвленная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б               | Представляет собой последовательную цепочку переходов, но некоторые страницы из очереди могут содержать ссылки на другие разделы |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 3               | иерархическая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В               | В ней все страницы сайта связаны друг с другом последовательно, как бы в цепочку                                                 |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 4               | сетевая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г               | Соединяет все разделы между собой без строгой иерархии и похожа на сеть, состоящую из узлов и связей между ними                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 5               | гибридная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Д               | Объединять два и более типов структур, их комбинации могут быть любыми, в зависимости от количества и разнообразия информации    |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 24              | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b><br/> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Создание структуры веб-сайта включает в себя ряд шагов, установите их последовательность выполнения.<br/> А- Сбор семантического ядра<br/> Б - Распределение группы запросов по категориям<br/> В - Группировка запросов по смыслу<br/> Г - Создание схемы структуры веб-сайта<br/> Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-8.У.1        |                                                                                                                                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 25              | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Раскройте понятия конструктора сайта.<br/> Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-8.У.1        |                                                                                                                                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |
| 26              | <p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b><br/> <b>Обоснуйте выбор.</b></p> <p>На веб-сайт выходят большое количество пользователей. Какой из перечисленных показателей позволяет определить, сколько раз были показаны им рекламно-информационные объявления?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-8.В.1        |                                                                                                                                  |             |  |   |          |   |                                                                                     |   |                       |   |                                                                                                                                  |   |               |   |                                                                                  |   |         |   |                                                                                                                 |   |           |   |                                                                                                                               |          |



|            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение</li> <li>2. Показы</li> <li>3. Просмотр страницы</li> <li>4. Клики</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|-------------|--|---|-----|---|----------------------------|---|-----|---|-----------------|---|-----|---|-----------------------------------------------------------|---|-----|---|-----------------------------|----------|
| 27         | <p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b><br/> <b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Для проведения анализа эффективности активностей посетителей сайта можно использовать различные методы. Выберите те методы, которые наиболее подходят для оценки эффективности маркетинговых активностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ метрик и показателей</li> <li>2. Анализ поведения пользователей</li> <li>3. Анализ конверсионных воронок</li> <li>4. Анализ товаров конкурентов</li> </ol> <p>Обоснование:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-8.В.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 28         | <p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b><br/> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b><br/> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>В основе расчета ключевых параметров анализа сайта лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">показатель</th> <th colspan="2">определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>CTR</td> <td style="text-align: center;">А</td> <td>показатель кликабельности.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>CPC</td> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>стоимость клика</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>CPA</td> <td style="text-align: center;">В</td> <td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>CAC</td> <td style="text-align: center;">Г</td> <td>стоимость целевого действия</td> </tr> </tbody> </table> | показатель  |                                                           | определение |  | 1 | CTR | А | показатель кликабельности. | 2 | CPC | Б | стоимость клика | 3 | CPA | В | средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента. | 4 | CAC | Г | стоимость целевого действия | ПК-8.В.1 |
| показатель |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | определение |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 1          | CTR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | А           | показатель кликабельности.                                |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 2          | CPC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Б           | стоимость клика                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 3          | CPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | В           | средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента. |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 4          | CAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Г           | стоимость целевого действия                               |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 29         | <p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b><br/> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>При продвижении существует много инструментов, при помощи которых можно рекламировать продукцию на сайте. Установите последовательность таких инструментов для долгосрочной перспективы, которая с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат.</p> <p>А- Поисковая оптимизация<br/> Б-Работа с социальными сетями<br/> В- Контекстная реклама<br/> Г-Баннерная реклама</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-8.В.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |
| 30         | <p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Дайте определение SEO.</p> <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-8.В.1    |                                                           |             |  |   |     |   |                            |   |     |   |                 |   |     |   |                                                           |   |     |   |                             |          |

Ключи правильных ответов на тесты размещены в Приложении 1 к РПД находятся у ведущего специалиста по УМР кафедры 82 Ахметзяновой Ю.В.

Система оценивания тестовых заданий показана в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

| № | Указания по оцениванию                                                                                                                                                                                                                 | Результат оценивания<br>(баллы, полученные за выполнение \ характеристика правильности ответа)                                                                                                                                                               |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)                                                     | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)                                                                                                                 |
| 2 | Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр                                                                                                         | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)                                                                                                        |
| 3 | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа            | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)                                                                                                                 |
| 4 | Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)                                                                                                        |
| 5 | Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте                                                                                                                | Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно») |

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

| № | Тип задания                                         | Инструкция                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие.<br>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце |

|   |                                                                                                                       |                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Задание закрытого типа на установление последовательности                                                             | Прочитайте текст и установите последовательность<br>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо |
| 3 | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора           | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа                      |
| 4 | Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов           |
| 5 | Задание открытого типа с развернутым ответом                                                                          | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ                                                         |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|       | Не предусмотрено           |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

## 11.2. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 1 «Процесс создания информационных блоков»

Цель работы: провести анализ процесса создания информационных блоков для оценки определения рационального решения по их наполняемости контентом.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать информационные блоки различных веб-сайтов
2. Провести их анализ
3. Дать оценку рационального решения по их наполняемости контентом.
4. Представить их скриншоты, на основании которого сделать не менее 5

выводов.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 2 «Создание контента сайта»

Цель работы: создать контент сайта компании

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его контента.
3. Дать оценку контент.
4. Создать новый контент.
5. Представить скриншоты.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 3 «Оформление дизайна сайта»

Цель работы: создать оформление дизайна сайта компании

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его дизайна.
3. Дать оценку дизайну.
4. Создать новый дизайн
5. Представить скриншоты.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 4 «Анализ технологии CMS»

Цель работы: провести анализ технологии CMS.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Установить систему управления контентом сайта (CMS) и требуемое для нее программное обеспечение

2. Провести ее анализ
3. Ознакомиться с работой CMS

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 5 «Анализ сервисов веб-сайта»

Цель работы: провести анализ сервисов веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его сервисов
3. Дать им сравнительную оценку
4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 6 «Архитектура веб-сайта»

Цель работы: провести анализ архитектуры веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его архитектуры
3. Дать ему сравнительную оценку
4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 7 «Анализ требований пользователей веб-сайта»

Цель работы: провести анализ требований пользователей веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его целевой аудитории
3. Провести анализ бизнес-требований
4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 8 «Разработка SMM - стратегии»

Цель работы: провести разработку SMM – стратегии веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести его анализ
3. Разработать SMM – стратегию

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

11.3. Методические указания для обучающихся по выполнению курсовой работы

Курсовой проект/ работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Курсовой проект/ работа позволяет обучающемуся: овладеть навыками ПК-7. В1 и ПК-8. В.1

### **2.1. Подготовка к выполнению курсовой работы**

Изучения курса «Разработка SMM-стратегии» способствует развитию профессиональных компетенций и дополнению базовых знаний по интернет - маркетингу, электронной коммерции, веб-технологиям, электронному бизнесу и другим дисциплинам. Форма контроля дифференцированный зачет. По учебному плану предусмотрено выполнение курсовой работы.

Курсовая работа – самостоятельная, творческая работа обучающегося, основная цель которой заключается в закреплении и углублении теоретических знаний, а также в приобретении определенных практических навыков в области электронного бизнеса, обоснования принимаемых и реализуемых решений в сфере информационных технологий, комплексной оценки эффективности веб – сайта и т.д.

### **2.2. Требования к выполнению курсовой работы**

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с определенными требованиями, характеризующими ее теоретическую, научную и профессиональную направленность.

Теоретическая разработка курсовой работы выражается в использовании при ее подготовке теоретико-методологического материала: законодательных актов, учебных пособий, материалов средств массовой информации, монографий.

Курсовая работа является одной из форм научно-исследовательской работы обучающегося. Поэтому ее научный характер предполагает включение в структуру работы элементов самостоятельных научных исследований обучающегося по вопросам проектирования и модернизации сайта компании, при сравнении конкурентов, а также формированию практических рекомендаций разработке SMM стратегии сайта.

В курсовой работе должна присутствовать логическая взаимосвязь между теоретическим и практическим материалами. Она может быть выполнена на основании

материалов конкретной организации и предполагает наличие самостоятельных аналитических расчетов, научных исследований, а также формулирование выводов и предложений.

Выполненная на высоком теоретическом и практическом уровне, курсовая работа может служить основанием для выступления, обучающегося с докладом на научно-практической конференции, способствует его подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы и ее обоснование.
2. Составление и согласование плана.
3. Составление библиографии и изучение литературных источников.
4. Сбор информации, анализа материалов и обоснование выводов и предложений.
5. Написание и оформление курсовой работы.
6. Сдача курсовой работы.

### **2.3 Выбор темы курсовой работы**

Для выполнения курсовой работы необходимо выбрать тему из предлагаемого примерного списка. Тема курсовой работы выбирается обучающимся индивидуально и согласовывается с преподавателем. Темы представлены в таблице 17.

Если по каким-либо причинам обучающийся желает выполнить курсовую работу на тему, не вошедшую в предложенный перечень, необходимо согласовать этот вопрос с преподавателем. В ряде случаев за обучающимся может быть закреплена индивидуальная тема по предварительному согласию с преподавателем. Курсовая работа, выполненная на свободную тему, не утвержденная преподавателем, возвращается обучающемуся без проверки и оценки.

### **2.4 Структура и содержание курсовой работы**

В курсовой работе должны содержаться следующие разделы: введение, основная часть и заключение.

#### **Введение**

Введение должно содержать следующие пункты:

- На сегодняшний день SMM стратегия является .....
- Актуальность темы курсовой работы обусловлена .....
- Объектом исследования курсовой работы является ...
- Предметом исследования курсовой работы является ...
- Целью курсовой работы является ....
- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
- Теоретико-методологической основой работы послужили книги ....
- Данная курсовая работа состоит из:

Объем введения должен составлять 1-2 страницы.

Структуру введения рассмотрим на основе темы «Проектирование и продвижения сайта дома быта».

#### *Пример*

Актуальность темы курсовой работы обусловлена необходимостью оперативно получать систематизированную и достоверную информацию целевой аудитории о компании ее услугах, что возможно на основании модернизации и продвижения. Объектом исследования курсовой работы является сайт.

Предметом исследования курсовой работы является проектирование и продвижения сайта дома быта.

Цель данной курсовой работы – спроектировать и продвинуть сайт компании дома быта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выбрать наиболее оптимальную среду разработки;
- разработать сайт;
- разработать SMM - стратегию данного сайта.

Теоретико-методологической основой работы послужила следующая литература: Алексунин В. «Электронная коммерция и маркетинг в Интернете», Богданов С. «Модель бизнеса для бизнеса» и другие.

Данная курсовая работа состоит из 20 страниц, содержит 2 раздела, заключение и список использованных источников. Во введении описаны цель и задачи исследования, обоснована актуальность. В первом разделе проведен анализ и характеристика деятельности компании. Во втором разделе рассмотрены разработка и продвижение при помощи SMM - стратегии сайта компании. В заключении подведены итоги проведенной работы.

### **Подбор и изучение литературы**

Соответственно теме курсовой работы обучающему следует подобрать литературу и внимательно изучить ее. Исследование темы предполагает обязательное знание обучающим материалов и законодательных актов по данной проблеме, современных направлений экономики и практических сведений. Литературные источники могут быть представлены монографиями, статьями в журналах или газетах, справочниками, стандартами, учебными пособиями, учебниками, законами. Обучающиеся должны ознакомиться со специальной литературой, изданной в течение 5 предшествующих лет.

Приступая к изучению какого-либо литературного источника, следует записать полные сведения о нем (фамилия и инициалы авторы, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц).

Например: Мудров А.И. Электронный бизнес. М.: Изд-во «Экономистъ», 2020.

На основании изученной литературы делается ее обзор, в котором приводится систематизированное изложение состояния изучаемого вопроса. В конце работы приводится список используемых источников.

### **Выполнение основной части работы**

Обязательным элементом курсовой работы является проведение обучающим самостоятельного научного исследования на основе данных конкретного предприятия.

Примерное содержание ПЗ:

Введение

1. Анализ и характеристика деятельности компании
  - 1.1 Характеристика компании
  - 1.2 Анализ сайтов конкурентов
  - 1.3 Анализ системы управления контентом (CMS)
2. Проектирование и продвижение сайта компании
  - 2.1 Проектирование сайта компании
  - 2.2 Продвижение сайта компании при помощи SMM-стратегии

Заключение

Список использованных источников

Приложение

В конце каждого раздела курсовой работы необходимо подвести краткие итоги результатов исследования, сформулировать выводы.

В первом разделе проводится анализ и характеристика деятельности компании и сайтов конкурентов, и анализ системы управления контентом (CMS).



Во втором разделе проводится проектирование и продвижения сайта компании. Сайт разрабатывается на платформе Wix или другой платформе по согласованию с преподавателем. В дополнение к пояснительной записке в курсовой работе нужно показать: внешний вид и работу сайта, и все его страницы, систему управления контентом, работающую ссылку на него.

### **Работа над заключением**

Заключение должно содержать общие выводы и предложения, которые должны соответствовать материалу, изложенному в курсовой работе. Их необходимо писать в виде четко сформулированных отдельных пунктов.

### **Содержание**

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов с указанием страниц начала каждого из них.

### **Список использованных источников**

Источники литературы следует располагать в алфавитном порядке. Следует представить полные сведения об источниках.

### **Приложения (если необходимо)**

Приложения оформляются как продолжение работы, на последующих страницах после списка использованной литературы, и располагаются в порядке появления ссылок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» с порядковым номером без знака «№» и должно иметь содержательный заголовок.

## **2.5 Правила оформления курсовой работы**

Объем курсовой работы должен составлять примерно 15-20 страниц машинописного текста на одной странице листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала.

Уникальность текста курсовой работы должна составлять более 50% и проверяться преподавателям в системе антиплагиат ру.

Оформляется на основании ГОСТ 7.32.

Текст следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30мм, правое - 10мм, верхнее – 15мм, нижние – 20мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, допускается исправлять или закрашивать белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графика) машинописным способом, или черной тушью от руки.

Текст основной части курсовой работы делят на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всех курсовой работы и обозначаться арабскими цифрами. Первая страница введения не нумеруется.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела не должно быть точки, например, 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, пункта, разделенных точками, например, 1.1.2 (второй пункт первого подраздела первого раздела).

Заголовки разделов печатаются в центре строки прописными буквами. Заголовки подразделов печатаются с абзаца строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 2-4 интервала (3 см). Подчеркивание заголовком не допускается. Библиографические сведения об использованной литературе, включенной в список, должны содержать ряд обязательных элементов. В тексте курсовой работы следует использовать только стандартизированную терминологию, а при ее отсутствии – принятую в научно – экономической литературе.

Нумерацию страниц производят арабскими цифрами внизу, по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер на нем не ставится. В приложениях страницы не нумеруются.

Иллюстрации, чертежи, графики, фотографии, которые расположены на отдельных страницах, включают в общую нумерацию.

Иллюстрации обозначают словом «Рисунок» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка состоит из двух цифр: номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок 2.1 - \_\_\_\_\_. После номера иллюстрации помещают ее название. Если в курсовой работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рисунок» не пишут.

Цифровой материал целесообразно оформлять в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь название. Перед названием пишется слово «Таблица» с порядковым номером. Нумерация таблиц производится из двух цифр: номера раздела и порядкового номера таблицы и дефиса перед названием, например - Таблица 2.1 - \_\_\_\_\_. Названия граф таблиц должны начинаться с прописной буквы, подзаголовки со строчной, если они составляют одно предложение. Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу, при этом на другой странице повторяется нумерация граф. Если повторяющиеся в графе таблицы текст состоит из одного слова, его допускается заменять кавычками, если из двух и более слов, то при первом его повторении заменяется словом «то же», а далее – кавычками. При повторной ссылке на таблицу или рисунок пишут, сокращено слово «смотри», например, см. табл.2.1.

#### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Обучающийся самостоятельно проводить изучения теоретического материала по рекомендуемой литературе, представленной в таблице 8 и 9.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

#### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (5 неделя обучения) должно быть выполнено 3 лабораторных работы и 50 процентов курсовой работы, проведен устный опрос. К концу

обучения (10 неделя) должны быть выполнены все лабораторные работы и курсовая работа.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: устный опрос, защита лабораторных работ и курсовой работы (сроки исполнения, соответствие заданию, ГОСТ).

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

Вопросы для устного опроса:

- Принципы работы CMS
- Принципы работы систем хранения файлов, информационных блоков
- Система управления контентом (CMS)
- Основные процессы разработки веб-сайтов
- Основные методы разработки веб-сайтов
- Основные понятия поисковой оптимизации
- Основные методы поисковой оптимизации
- Требования к структуре веб-сайта
- Требования к сервисам веб-сайта
- Требования к моделировать (описывать) бизнес-процессы
- Предложений по развитию сайта
- Поддержки процессов проектирования сайта
- Анализ требований пользователей
- Бизнес-требования, существующей структуры и содержания веб-сайта

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации должны быть выполнены все лабораторные работы и защищена курсовая работа.

Методы проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет для дисциплины и дифференцированный зачет для курсовой работы.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |