

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 5

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.т.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

С.А. Назаревич

(инициалы, фамилия)

(подпись)

24.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Краудфандинговые платформы для новшеств»
(Наименование дисциплины)

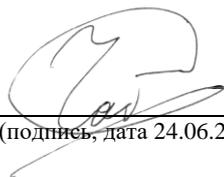
Код направления подготовки/ специальности	27.03.05
Наименование направления подготовки/ специальности	Инноватика
Наименование направленности	Инновации и технологический менеджмент
Форма обучения	очная
Год приема	2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доц.,к.т.н.

(должность, уч. степень, звание)



(подпись, дата 24.06.2024)

А.В. Чабаненко

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 5

«24» июня 2024 г, протокол № 02-06/2024

Заведующий кафедрой № 5

д.т.н.,доц.

(уч. степень, звание)



(подпись, дата 24.06.2024)

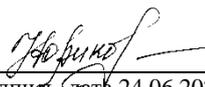
Е.А. Фролова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института ФПТИ по методической работе

доц.,к.ф.-м.н., доц

(должность, уч. степень, звание)



(подпись, дата 24.06.2024)

Ю.А. Новикова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Краудфандинговые платформы для новшеств» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 27.03.05 «Инноватика» направленности «Инновации и технологический менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

ПК-2 «Способен к оказанию информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов компетенций по теоретическому освоению и умению применять на практике технологию краудфандинга в процессе разработки и реализации инвестиционных проектов предприятий, предполагающих использование инструментов коллективного финансирования. Получение студентами совокупности знаний о сути краудфандинга и современных возможностях его использования для финансирования как в РФ, так и за рубежом, изучение вопросов организации и регулирования деятельности цифровых платформ для осуществления краудфандингового финансирования в РФ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

приобретение знаний о принципах и правилах работы финансовых маркетплейсов по коллективному инвестированию бизнес-операций предприятий и организаций. Приобретение знаний и навыков работы на государственных электронных площадках по осуществлению государственных закупок и формирование у магистрантов твердых теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, основных элементов управления их реализацией с использованием краудфандинговых цифровых платформ.

Направлена на изучение теоретических и практических аспектов использования краудфандинга для реализации инновационных проектов. Студенты узнают о принципах работы краудфандинговых платформ, методах привлечения финансирования, а также о правовых и организационных аспектах, связанных с этим видом деятельности.

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен к оказанию информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	ПК-2.3.1 знать этапы жизненного цикла инновационного продукта ПК-2.У.1 уметь анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта ПК-2.В.1 владеть поиском, сбором и систематизацией информации об уровне научно-технического развития в соответствующих научно-технических областях

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Правовые основы профессиональной деятельности»,
- «Экономика»,
- «Основы проектной деятельности»,
- «Основы технического анализа промышленной продукции»,
- «Основы теории точности и надежности»,
- «Основы технической документации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Производственная преддипломная практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	2/ 72	2/ 72
Из них часов практической подготовки	10	10
Аудиторные занятия, всего час.	20	20
в том числе:		
лекции (Л), (час)	10	10
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	52	52
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. 1. Введение в краудфандинг Тема 1.1. История и эволюция краудфандинга. Тема 1.2. Основные понятия и термины. Тема 1.3. Роль краудфандинга в современном мире инноваций. Тема 1.4. Типы краудфандинговых моделей	1				5
Раздел 2. Краудфандинговые платформы Тема 2.1. Обзор популярных платформ Тема 2.2. Анализ функционала и особенностей различных платформ. Тема 2.3. Платформы для специализированных рынков (например, краудфандинг для научных исследований, искусства и т.д.).	1				5

Раздел 3. Процесс краудфандинговой кампании Тема 3.1. Планирование кампании. Тема 3.2. Разработка стратегии привлечения средств. Тема 3.3. Создание привлекательного контента (видео, тексты, изображения). Тема 3.4. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.	1				5
Раздел 4. Маркетинг и продвижение краудфандинговой кампании Тема 4.1. Маркетинговые стратегии для краудфандинга. Тема 4.2. Финансовые и правовые аспекты краудфандинга Тема 4.3. Оценка эффективности краудфандинговых кампаний Тема 4.4. Примеры успешных и неудачных кампаний.	2	4			15
Раздел 5. Тренды и перспективы развития краудфандинга Тема 5.1. Новые технологии и инновации в краудфандинге. Тема 5.2. Влияние краудфандинга на экономику и общество. Тема 5.3. Перспективы развития краудфандинга в различных отраслях. Тема 5.4. Защита интеллектуальной собственности.	1				5
Раздел 6. Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ Тема 6.1. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части. Тема 6.2. Стадии проектирования Тема 6.3. Спонсорство. Меценатство.	2	4			15
Раздел 7. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов. Тема 7.1. Проведения презентаций проектов Тема 7.2. Эндаумент Тема 7.3. Общие принципы защиты информации.	2	2			2
Итого в семестре:	10	10			52
Итого	10	10	0	0	52

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1.	Раздел 1. 1. Введение в краудфандинг Тема 1.1. История и эволюция краудфандинга. Тема 1.2. Основные понятия и термины. Тема 1.3. Роль краудфандинга в современном мире инноваций. Тема 1.4. Типы краудфандинговых моделей
2.	Раздел 2. Краудфандинговые платформы Тема 2.1. Обзор популярных платформ Тема 2.2. Анализ функционала и особенностей различных платформ. Тема 2.3. Платформы для специализированных рынков (например, краудфандинг для научных исследований, искусства и т.д.).
3.	Раздел 3. Процесс краудфандинговой кампании Тема 3.1. Планирование кампании. Тема 3.2. Разработка стратегии привлечения средств. Тема 3.3. Создание привлекательного контента (видео, тексты, изображения). Тема 3.4. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
4.	Раздел 4. Маркетинг и продвижение краудфандинговой кампании Тема 4.1. Маркетинговые стратегии для краудфандинга. Тема 4.2. Финансовые и правовые аспекты краудфандинга Тема 4.3. Оценка эффективности краудфандинговых кампаний Тема 4.4. Примеры успешных и неудачных кампаний.
5.	Раздел 5. Тренды и перспективы развития краудфандинга Тема 5.1. Новые технологии и инновации в краудфандинге. Тема 5.2. Влияние краудфандинга на экономику и общество. Тема 5.3. Перспективы развития краудфандинга в различных отраслях. Тема 5.4. Защита интеллектуальной собственности.
6.	Раздел 6. Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ Тема 6.1. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части. Тема 6.2. Стадии проектирования Тема 6.3. Спонсорство. Меценатство.
7.	Раздел 7. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов. Тема 7.1. Проведения презентаций проектов Тема 7.2. Эндаумент Тема 7.3. Общие принципы защиты информации.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Оценка эффективности краудфандинговых кампаний	Занятия по моделированию реальных условий	4	4	4
2	Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ	Занятия по моделированию реальных условий	4	4	6
3	Проведения презентаций проектов	Занятия по моделированию реальных условий	2	2	7
Всего			10	10	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	12	12
Всего:	52	52

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<p>https://znanium.com/catalog/product/1858793</p>	<p>Росляков, А. В. Принципы построения, применения и проектирования коммуникационной платформы U-SYS : учебное пособие / А. В. Росляков, П. С. Крылов ; под. ред. А. В. Рослякова. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-121-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858793 (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p>https://znanium.com/catalog/product/460999</p>	<p>Росляков, А. В. Зарубежные и отечественные платформы сетей NGN: Учебное пособие для вузов/Росляков А. В. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2014. - 258 с. (Специальность) ISBN 978-5-9912-0401-9, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/460999 (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p>https://znanium.com/catalog/product/1971822</p>	<p>Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст :</p>	

	электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1971822 (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.	
https://znanium.com/catalog/product/1689626	Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории : монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко [и др.]. — Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2022. — 343 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-017083-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1689626 (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1689626

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2020/	Журнал «Инновации»
http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
http://www.garant.ru/	Информационно-правовой портал
https://old.asi.ru/projects/	Агентство стратегических инициатив. Проекты
https://fasie.ru/	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office Word
2	Microsoft Office Excel
3	Microsoft Office Power Point

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения лабораторных занятий - укомплектована специализированной мебелью, оснащено\а компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечена доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Как краудфандинг изменил подход к финансированию инновационных проектов?	ПК-2.3.1
2.	Какие модели краудфандинга существуют и в чем их особенности?	ПК-2.3.1
3.	Как выбрать подходящую краудфандинговую платформу для конкретного проекта?	ПК-2.3.1
4.	Какие шаги необходимо предпринять для успешного запуска краудфандинговой кампании?	ПК-2.3.1
5.	Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения краудфандинговых проектов?	ПК-2.3.1
6.	Каковы ключевые факторы успеха краудфандинговой кампании?	ПК-2.3.1
7.	Как обеспечить правовую защиту и соблюдение финансовых требований в краудфандинге?	ПК-2.3.1
8.	Какие критерии используются для оценки эффективности краудфандинговых кампаний?	ПК-2.3.1
9.	Как краудфандинг способствует развитию новых технологий и стартапов?	ПК-2.3.1
10.	Какие новые тренды и перспективы существуют в области краудфандинга?	ПК-2.3.1
11.	Последовательные фазы жизненного цикла проекта	ПК-2.У.1
12.	«Магический треугольник проекта»	ПК-2.У.1
13.	Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег	ПК-2.У.1
14.	Пути осуществления инвестирования с использованием инвестиционной платформы	ПК-2.В.1
15.	Цифровые права (утилитарные цифровые права) в инвестиционной платформе	ПК-2.В.1
16.	Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права	ПК-2.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	Что такое краудфандинг? а) Процесс получения кредитов в банке б) Метод привлечения средств от большого количества людей для финансирования проекта в) Государственное финансирование проектов	ПК-2.3.1

	d) Финансирование проектов только крупными инвесторами	
2.	Какие типы краудфандинга существуют? a) Донорский, вознаградительный, долевого, долгового b) Государственный, частный, корпоративный c) Открытый, закрытый, гибридный d) Внутренний, внешний, смешанный	ПК-2.3.1
3.	Что такое вознаградительный (reward-based) краудфандинг? a) Форма краудфандинга, при которой инвесторы получают долю в компании b) Форма краудфандинга, при которой инвесторы получают вознаграждение за свою поддержку c) Форма краудфандинга, при которой инвесторы предоставляют деньги в долг d) Форма краудфандинга, при которой инвесторы не получают никакой выгоды	ПК-2.3.1
4.	Какие платформы наиболее известны для вознаградительного краудфандинга? a) Kickstarter и Indiegogo b) GoFundMe и Crowdcube c) Patreon и LendingClub d) Facebook и Twitter	ПК-2.3.1
5.	Какова основная цель краудфандинговой кампании? a) Снижение налогов b) Привлечение средств для реализации проекта c) Увеличение прибыли компании d) Расширение штата сотрудников	ПК-2.3.1
6.	Что такое MVP (Minimum Viable Product)? a) Полностью готовый к запуску продукт b) Продукт с минимально необходимым набором функций, который можно выпустить для получения обратной связи c) Продукт, который требует дальнейшей разработки d) Продукт, предназначенный только для внутреннего использования	ПК-2.3.1
7.	Какие методы используются для продвижения краудфандинговой кампании? a) Маркетинг в социальных медиа, PR-акции, реклама b) Закупка оборудования, найм сотрудников, аренда офиса c) Увеличение производства, улучшение логистики, расширение ассортимента d) Снижение цен, увеличение запасов, диверсификация	ПК-2.3.1
8.	Что такое декларация о соответствии? a) Документ, подтверждающий соответствие продукции установленным требованиям b) Лицензия на производство c) Бизнес-план компании d) Договор с поставщиком	ПК-2.3.1
9.	Какие преимущества дает краудфандинг для стартапов? a) Доступ к крупным инвестициям от банков b) Возможность тестирования идеи на рынке, привлечение первых клиентов и инвесторов c) Снижение налогов и государственной поддержки d) Уменьшение затрат на производство	ПК-2.3.1

10.	<p>Что такое техническое регулирование?</p> <p>а) Процесс разработки и принятия стандартов и технических регламентов</p> <p>б) Управление производственными процессами</p> <p>в) Финансовое планирование и бюджетирование</p> <p>г) Контроль за качеством продукции</p>	ПК-2.3.1
11.	<p>Какое значение имеет прозрачность (transparency) в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>а) Снижение расходов на маркетинг</p> <p>б) Повышение доверия инвесторов и участников проекта</p> <p>в) Увеличение скорости производства</p> <p>г) Снижение налогов</p>	ПК-2.3.1
12.	<p>Какова роль продуктового владельца (Product Owner) в Scrum?</p> <p>а) Разработка программного обеспечения</p> <p>б) Управление проектом, определение приоритетов и взаимодействие с командой</p> <p>в) Контроль качества продукции</p> <p>г) Обучение и развитие сотрудников</p>	ПК-2.3.1
13.	<p>Какие метрики используются для оценки успешности краудфандинговой кампании?</p> <p>а) Количество собранных средств, количество участников, степень достижения целей</p> <p>б) Снижение затрат, увеличение прибыли, расширение штата</p> <p>в) Количество произведенных единиц, скорость доставки, качество продукции</p> <p>г) Рост производительности, уменьшение брака, улучшение условий труда</p>	ПК-2.3.1
14.	<p>Что такое долевой (equity-based) краудфандинг?</p> <p>а) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают долю в компании</p> <p>б) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают вознаграждение</p> <p>в) Метод привлечения средств, при котором инвесторы предоставляют деньги в долг</p> <p>г) Метод привлечения средств, при котором инвесторы не получают никакой выгоды</p>	ПК-2.3.1
15.	<p>Каковы основные этапы краудфандинговой кампании?</p> <p>а) Планирование, запуск, привлечение средств, завершение, отчетность</p> <p>б) Производство, доставка, продажа, обслуживание</p> <p>в) Разработка, тестирование, внедрение, поддержка</p> <p>г) Оценка, анализ, коррекция, улучшение</p>	ПК-2.3.1
16.	<p>Какие риски связаны с краудфандингом?</p> <p>а) Непредсказуемость рынка, недостаток финансирования, несоответствие ожиданиям инвесторов</p> <p>б) Рост производства, увеличение штата, повышение прибыли</p> <p>в) Снижение налогов, увеличение ассортимента, расширение рынка</p> <p>г) Увеличение скорости доставки, улучшение качества, снижение затрат</p>	ПК-2.3.1
17.	<p>Какие принципы лежат в основе методологии Lean?</p> <p>а) Устранение потерь, постоянное улучшение, вовлечение всех сотрудников</p>	ПК-2.3.1

	<ul style="list-style-type: none"> b) Увеличение запасов, расширение ассортимента, улучшение логистики c) Снижение цен, увеличение производства, диверсификация d) Разработка новых продуктов, увеличение прибыли, рост продаж 	
18.	<p>Какие методы используются для управления качеством в краудфандинговых проектах?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Планирование качества, обеспечение качества, контроль качества b) Увеличение производства, улучшение логистики, расширение ассортимента c) Закупка оборудования, найм сотрудников, аренда офиса d) Маркетинг в социальных медиа, PR-акции, реклама 	ПК-2.3.1
19.	<p>Что такое технический регламент?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Документ, устанавливающий обязательные требования к продукции или процессам b) План маркетинговой кампании c) Финансовый отчет компании d) Договор с поставщиком 	ПК-2.3.1
20.	<p>Какие документы необходимы для получения сертификата соответствия?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Технические условия, протоколы испытаний, декларация о соответствии b) Бизнес-план, маркетинговая стратегия, финансовый отчет c) Договор аренды, лицензия на производство, сертификат качества d) План производства, график поставок, договор с поставщиком 	ПК-2.У.1
21.	<p>Какой из следующих элементов не является частью краудфандинговой кампании?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Разработка проекта b) Планирование бюджета c) Создание контента для кампании d) Закупка офисной мебели 	ПК-2.У.1
22.	<p>Что такое долговой (debt-based) краудфандинг?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают долю в компании b) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают вознаграждение c) Метод привлечения средств, при котором инвесторы предоставляют деньги в долг d) Метод привлечения средств, при котором инвесторы не получают никакой выгоды 	ПК-2.У.1
23.	<p>Какие методы используются для оценки рисков в краудфандинговых проектах?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) SWOT-анализ, PEST-анализ b) Метод критического пути, диаграмма Ганта c) Финансовый анализ, аудит d) Оценка вероятности и воздействия, сценарный анализ 	ПК-2.У.1
24.	<p>Что такое продуктовый жизненный цикл (Product Life Cycle)?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Процесс создания продукта b) Этапы жизни продукта от идеи до снятия с производства c) Планирование маркетинговой стратегии d) Анализ продаж 	ПК-2.У.1

	<p>Какие ключевые факторы определяют успех краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Качество продукта, маркетинг, взаимодействие с инвесторами b) Количество сотрудников, офисные помещения, оборудование c) Размер бюджета, количество поставщиков, логистика d) Время года, погодные условия, демографические данные</p>	
25.	<p>Что такое "soft launch" в контексте краудфандинговых кампаний?</p> <p>a) Ранний запуск кампании для тестирования и получения обратной связи b) Запуск кампании в завершенной форме c) Снятие продукта с производства d) Завершение проекта</p>	ПК-2.У.1
26.	<p>Какие требования предъявляются к информации, размещаемой на странице краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Полнота, достоверность, привлекательность b) Краткость, минимализм, анонимность c) Конфиденциальность, закрытость, неразглашение d) Произвольность, неструктурированность, хаотичность</p>	ПК-2.У.1
27.	<p>Что такое "equity crowdfunding"?</p> <p>a) Инвестирование в проект в обмен на долю в компании b) Инвестирование в проект без получения прибыли c) Финансирование проекта за счет банковских кредитов d) Инвестирование в проект в обмен на товары или услуги</p>	ПК-2.У.1
28.	<p>Какова основная цель обратной связи в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>a) Оценка финансовых показателей компании b) Получение отзывов и предложений от инвесторов и потенциальных клиентов c) Заключение договоров с поставщиками d) Разработка программного обеспечения</p>	ПК-2.У.1
29.	<p>Какие инструменты используются для управления проектами в краудфандинге?</p> <p>a) Jira, Trello, Asana b) Photoshop, Illustrator, InDesign c) AutoCAD, SolidWorks, Blender d) Excel, Word, PowerPoint</p>	ПК-2.У.1
30.	<p>Какое из следующих утверждений является правильным относительно донорского (donation-based) краудфандинга?</p> <p>a) Доноры получают долю в компании b) Доноры получают вознаграждение c) Доноры предоставляют деньги в долг d) Доноры не ожидают материальной выгоды</p>	ПК-2.У.1
31.	<p>Что такое "crowdfunding platform fee"?</p> <p>a) Комиссия, взимаемая платформой за использование ее услуг b) Налог на прибыль c) Плата за сертификацию продукции d) Комиссия за аренду офиса</p>	ПК-2.У.1
32.	<p>Какие преимущества дают социальные медиа для краудфандинговых кампаний?</p> <p>a) Широкий охват аудитории, возможность прямого взаимодействия с клиентами b) Увеличение налогов, снижение прибыли</p>	ПК-2.У.1

	<p>с) Ограничение доступа к информации, конфиденциальность</p> <p>д) Снижение качества продукции, увеличение сроков доставки</p>	
33.	<p>Какова роль краудфандинга в развитии стартапов?</p> <p>а) Предоставление начального капитала, тестирование рыночного спроса</p> <p>б) Уменьшение расходов на логистику, улучшение качества продукции</p> <p>с) Снижение налогов, увеличение прибыли</p> <p>д) Улучшение условий труда, расширение штата</p>	ПК-2.У.1
34.	<p>Какие риски связаны с использованием краудфандинга?</p> <p>а) Недостаток финансирования, несоответствие ожиданиям инвесторов</p> <p>б) Увеличение продаж, рост прибыли</p> <p>с) Расширение ассортимента, улучшение логистики</p> <p>д) Повышение качества продукции, снижение затрат</p>	ПК-2.У.1
35.	<p>Что такое "backer" в контексте краудфандинга?</p> <p>а) Человек, предоставляющий финансовую поддержку проекту</p> <p>б) Производитель продукции</p> <p>с) Поставщик материалов</p> <p>д) Работник компании</p>	ПК-2.У.1
36.	<p>Какие особенности имеет краудфандинг в социальной сфере?</p> <p>а) Финансирование проектов, направленных на улучшение общественных благ</p> <p>б) Инвестирование в высокотехнологичные стартапы</p> <p>с) Предоставление кредитов малому бизнесу</p> <p>д) Разработка программного обеспечения</p>	ПК-2.У.1
37.	<p>Какие меры необходимо принимать для обеспечения безопасности данных на краудфандинговых платформах?</p> <p>а) Использование шифрования, регулярные проверки безопасности</p> <p>б) Уменьшение расходов на маркетинг</p> <p>с) Повышение цен на продукцию</p> <p>д) Расширение ассортимента продукции</p>	ПК-2.У.1
38.	<p>Каковы основные этапы подготовки к запуску краудфандинговой кампании?</p> <p>а) Планирование, создание контента, маркетинг, взаимодействие с инвесторами</p> <p>б) Производство, доставка, продажа, обслуживание</p> <p>с) Разработка, тестирование, внедрение, поддержка</p> <p>д) Оценка, анализ, коррекция, улучшение</p>	ПК-2.У.1
39.	<p>Что такое "pledge" в контексте краудфандинга?</p> <p>а) Обещание предоставить финансовую поддержку проекту</p> <p>б) Заключение договора с поставщиком</p> <p>с) Производство продукции</p> <p>д) Разработка программного обеспечения</p>	ПК-2.У.1
40.	<p>Какие методы используются для оценки эффективности краудфандинговых кампаний?</p> <p>а) Анализ финансовых показателей, оценка удовлетворенности инвесторов</p> <p>б) Увеличение ассортимента продукции</p> <p>с) Снижение налогов</p> <p>д) Повышение качества продукции</p>	ПК-2.У.1

41.	<p>Что такое "stretch goal" в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>а) Дополнительные цели, которые могут быть достигнуты при превышении основной цели</p> <p>б) Основная цель кампании</p> <p>в) Непредвиденные расходы</p> <p>г) Финансовый отчет компании</p>	ПК-2.У.1
42.	<p>Какова роль обратной связи в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>а) Оценка финансовых показателей компании</p> <p>б) Получение отзывов и предложений от инвесторов и потенциальных клиентов</p> <p>в) Заключение договоров с поставщиками</p> <p>г) Разработка программного обеспечения</p>	ПК-2.У.1
43.	<p>Какие платформы используются для долевого (equity-based) краудфандинга?</p> <p>а) Crowdcube, Seedrs</p> <p>б) Kickstarter, Indiegogo</p> <p>в) GoFundMe, Patreon</p> <p>г) Facebook, Twitter</p>	ПК-2.У.1
44.	<p>Какие преимущества дает использование краудфандинга для разработки инновационных продуктов?</p> <p>а) Тестирование рынка, привлечение ранних последователей, получение финансирования</p> <p>б) Увеличение затрат, снижение качества продукции</p> <p>в) Повышение налогов, уменьшение прибыли</p> <p>г) Ограничение доступа к информации, конфиденциальность</p>	ПК-2.У.1
45.	<p>Что такое "perks" в контексте краудфандинга?</p> <p>а) Вознаграждения, предоставляемые инвесторам за их поддержку</p> <p>б) Финансовые отчеты компании</p> <p>в) Договоры с поставщиками</p> <p>г) Производственные затраты</p>	ПК-2.У.1
46.	<p>Какова роль медиапланирования в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>а) Создание стратегии продвижения проекта через различные медиаканалы</p> <p>б) Производство продукции</p> <p>в) Закупка материалов</p> <p>г) Управление качеством продукции</p>	ПК-2.У.1
47.	<p>1. Последовательные фазы жизненного цикла проекта:</p> <p>а) прикладные исследования;</p> <p>б) разработка; в) концепция;</p> <p>г) завершение;</p> <p>д) освоение.</p>	ПК-2.У.1
48.	<p>«Магический треугольник проекта» - это взаимозависимость трех величин:</p> <p>а) эффективность;</p> <p>б) качество;</p> <p>в) окупаемость;</p> <p>г) затраты;</p> <p>д) сроки.</p>	ПК-2.У.1
49.	<p>Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:</p> <p>а) сложными (динамическими);</p> <p>б) простыми (статическими);</p>	ПК-2.У.1

	в) инвестиционными; г) инновационными; д) дисконтированными.	
50.	Инвестирование с использованием инвестиционной платформы может осуществляться путем: а) предоставления займов; б) приобретения утилитарных цифровых прав; в) приобретения эмиссионных ценных бумаг; г) приобретения ценных бумаг кредитных организаций; д) приобретения структурных облигаций.	ПК-2.В.1
51.	В инвестиционной платформе, могут приобретаться, отчуждаться и осуществляться следующие цифровые права (утилитарные цифровые права): право а) требовать выполнения работ; б) требовать передачи вещи (вещей); в) требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности; г) требовать имущество, сделки с которым подлежат государственной регистрации или нотариальному удостоверению; д) требовать оказания услуг.	ПК-2.В.1
52.	Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, это: а) эмиссионная бездокументарная ценная бумага; б) эмиссионная документарная ценная бумага; в) неэмиссионная документарная ценная бумага; г) неэмиссионная бездокументарная ценная бумага; д) бездокументарная ценная бумага.	ПК-2.В.1

Примечание: Система оценивания тестовых заданий:

1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

4 тип) Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но неполный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

– Структура предоставления лекционного материала (в соответствии с разделам (табл.3) и темам (табл.4)):

- введение, характеризующее предпосылки исследования и генезис рассматриваемого лекционного материала;
- анализ существующих отечественных и зарубежных подходов к исследованию вопросов лекционного материала;
- основное содержание лекционного материала, обоснованное теоретико-методологическими и практическими аспектами изучения рассматриваемых вопросов;
- дискуссии, отображающие формирование критического мышления у студентов;

– заключение, включающее основные теоретические и практические результаты рассмотренных вопросов.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Задание к выполнению практического занятия выдается преподавателем за неделю до занятия или непосредственно на занятие в соответствии с планом. Темы практических занятий приведены в табл. 5 данной программы.

Выполнение практического задания различных этапов, в зависимости от его формы. Например, если практическое занятие проводится в форме групповой дискуссии, то студентам заранее даются вопросы для подготовки. В случае тренинга, задания выдаются непосредственно на занятие. Если занятие проводится в форме решения практических задач, то выполнение потребует формирования отчета и его защиту.

Требования к оформлению отчета о практической работе

Титульный лист отчета должен соответствовать шаблону, приведенному в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/standart/doc>

Оформление основной части отчета должно быть оформлено в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Требования приведены в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/standart/doc>

При формировании списка источников студентам необходимо руководствоваться требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Примеры оформления списка источников приведены в секторе нормативной документации ГУАП. <https://guap.ru/standart/doc>

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа включает контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения

и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестры студенты

- впишут контрольную работу;
- выполняют тестирования по материалам лекции в среде LMS.

Для текущего контроля успеваемости используются тесты, приведенные в таблице 18.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

В течение семестра студенту необходимо сдать не менее 50% лабораторных работ, выполнить тестирования в среде LMS не ниже оценки "удовлетворительно". В случае невыполнении вышеизложенного, студент, при успешном прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена/диф.зачета, не может получить аттестационную оценку выше "хорошо"

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой