

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебного предмета «Иностранный язык» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебный предмет «Иностранный язык» является учебным предметом общеобразовательного цикла (базовый уровень).

Содержание программы предмета «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

– развитие и совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся, сформированной на предыдущих уровнях общего образования, в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная и метапредметная компетенции.

Количество часов на освоение программы учебного предмета, часов - 120.

Преподавание предмета предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Программой предмета предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Язык обучения по предмету: русский.