

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

Дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является дисциплиной общепрофессионального цикла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов,
- выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции,
- упрощать изображения,
- выбирать цветовое решение.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы композиции для создания рекламных визуальных образов,
- техника выполнения быстрого рисунка - скетч,
- приемы стилизации изображения,
- гармония цвета.

Количество часов на освоение программы дисциплины, часов - 131.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 3 семестре, экзамена в 4 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.