

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламы» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

Дисциплина «Психология рекламы» является дисциплиной общепрофессионального цикла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- подбирать иллюстративный материал,
- проводить анализ психологического содержания рекламного продукта,
- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей,
- корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия,
- проводить «мозговой штурм»,
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании,
- формировать образ товара,
- использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы организации мониторинга информационно-психологической безопасности рекламной деятельности,
- способы психологического сопровождения при создании рекламного продукта,
- основные методы психологического анализа информационных материалов в рекламе,
- роль психических процессов и феноменов в восприятии рекламы,
- психоаналитические феномены, используемые при создании рекламы,
- специфику использования психотехнологий в рекламе,
- понятие, функции, цели и виды рекламы,
- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия,
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела,
- установки и стереотипы в рекламной практике,
- теорию и методику психотехнического анализа рекламы,
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи,
- суггестивные психотехнологии в рекламе,
- психотехнологии торговых ярмарок и выставок,
- психотехнологии эффективных презентаций,
- метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов,
- психологию света, цвета и формы в рекламе.

Количество часов на освоение программы дисциплины, часов - 90.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.