

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общепрофессионального цикла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- отраслевая терминологию;
- структура брифа и требования к нему;
- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Количество часов на освоение программы дисциплины, часов - 90.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.