

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета СПО, к.т.н.

С.Л. Поляков

«19» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Русский язык и культура речи**

для специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 «Реклама»**

<u>Объем дисциплины, часов</u>	90
Учебные занятия, часов	64
в т.ч. лабораторно–практические занятия, часов	10
Самостоятельная работа, часов	14

Санкт-Петербург 2024

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

*код*

Реклама

*наименование специальности*

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

гуманитарных дисциплин

Протокол № 8 от 18.06.2024 г.

Председатель:  / Филиппова С.Е./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 8 от 19.06.2024 г.

Председатель:  /Шелешнева С.М./

Разработчики:

Полионова Г.И., преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

## 1.2. Место дисциплины в структуре ОП СПО

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общепрофессионального цикла.

## 1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3	<ul style="list-style-type: none"><li>– подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</li><li>– проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;</li><li>– представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li><li>– писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</li><li>– находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– отраслевая терминологию;</li><li>– структура брифа и требования к нему;</li><li>– технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</li><li>–</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>90</b>
<b>Объем учебных занятий</b>	<b>64</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	54
лабораторные и практические занятия	10
<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<b>14</b>
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре</b>	<b>8</b>

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и (или) лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Язык и речь.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 1. Язык и речь.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	1	
	2. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	1	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 2. Текст и его структура.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 2. Текст и его структура</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.</b>		<b>10/6</b>	
<b>Тема 3. Функциональные стили литературного языка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	

	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилистических особенностей текста.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.</b>		<b>8/2</b>	
<b>Тема 5. Фонетика и орфоэпия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.	2	
	3. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 6. Морфемика. Словообразование.</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 6. Морфемика. Словообразование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	<b>1.</b> Состав слова. Способы словообразования.	2	
	<b>2.</b> Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>		<b>18/10</b>	
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.	2	

	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами.	2	
	4. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №15. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №18. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.</b>		<b>6/2</b>	
<b>Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	4	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>14</b>	
<b>Консультация</b>		<b>4</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>8</b>	
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет русского языка и литературы.

Оснащение учебных кабинетов и лабораторий установлено в соответствии с протоколом Методического совета факультета № 8 от 19.06.2024 г.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники**

- 1 Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535492>
- 2 Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537952>

##### **Дополнительные источники**

- 1 Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536765>

##### **Электронные ресурсы**

- 1 Российское образование. Федеральный портал. — URL: <http://www.edu.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b> отраслевая терминологию; структура брифа и требования к нему; технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p>	<p><b>Знания:</b> – экспертная оценка выполнения практических заданий. – Промежуточная аттестация.</p>
<p><b>Умения:</b> подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию.</p>	<p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p><b>Умения:</b> – экспертная оценка выполнения практических заданий. – Промежуточная аттестация.</p>