

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета СПО, к.т.н.  
С.Л. Поляков  
«19» июня 2024 г.

**ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**В СОСТАВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и  
основных креативных решений и творческих материалов на основных  
рекламных носителях»**

для специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 «Реклама»**

Санкт-Петербург 2024

Программа учебной практики разработана в соответствии с ФГОС СПО  
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией экономических

дисциплин и рекламы

Протокол № 10 от 14.06.2024 г.

Председатель:  /Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 8 от 19.06.2024 г.

Председатель:  /Шелешнева С.М./

СОГЛАСОВАНА

Зам. декана по УПР:  /Бирюков И.Б./

«19» июня 2024 г.

Разработчики:

Лачугина М.М., преподаватель высшей квалификационной категории, к.э.н.

Филиппова С.Е., преподаватель высшей квалификационной категории

Королева М.Ю., преподаватель первой квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	10

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной практики является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта; Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе.

Результаты, полученные при прохождении учебной практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при оценке освоения вида профессиональной деятельности, соответствующего профессиональному модулю ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

## 1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения программы

Учебная практика направлена на формирование первичных профессиональных навыков, приобретение начального опыта практической деятельности, частичное овладение необходимыми общими и профессиональными компетенциями по профилю соответствующей образовательной программы.

Перечень общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

и приобретение практического опыта по виду деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

### **1.3. Продолжительность учебной практики**

В соответствии с учебным планом специальности на проведение учебной практики отводится 108 / 3 часов/неделя.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1. Объем учебной практики и виды учебной работы

<b>Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку</b>	<b>Объем часов (академ.)</b>
<b>Всего занятий</b>	<b>108</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

### 2.2. Тематический план и содержание учебной практики

Наименование разделов и тем	Содержание материала	Объем часов (академ.)	Коды компетенций (ОК, ПК)	
1	2	3	4	
<b>Вводное / организационное занятие</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		-	
	1	Цели и задачи практики. Ознакомление с программой практики. Организация работы со справочной литературой. Организация рабочего места	6	ОК 01, ОК 04,
	<b>Экскурсии:</b>			
	1	Экскурсии на показы рекламной продукции	6	ОК 01, ОК 04,
<b>Раздел 1</b>	<b>Характеристика и оценка современного состояния интернет-маркетинга</b>	-		
	<b>Содержание учебного материала:</b>		-	
	1	Характеристика и оценка современного состояния рекламной отрасли в части производства продуктов рекламного и медиадизайна. Мониторинг и оценка креативных решений в рекламе для увеличения насмотренности	4	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	<b>Практические работы:</b>		-	
	1	Характеризовать и оценивать современное состояние отрасли рекламного и медиадизайна	6	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	2	Характеризовать и оценивать современное состояние отрасли рекламного и медиадизайна	6	
	3	Мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения насмотренности	6	
<b>Раздел 2</b>	<b>Заполнение технического задания по созданию продуктов рекламного и медиадизайна</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			

Заполнение технического задания по созданию продуктов рекламного и медиадизайна	1	Заполнение технического задания по созданию продуктов рекламного и медиадизайна. Разработка рекламных идей в разных форматах для разных объектов. Презентация заказчику или руководителю авторских рекламных идей по заданному объекту в области рекламного и медиадизайна	4	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	<b>Практические работы:</b>			
	1	Заполнять техническое задание по созданию продуктов рекламного и медиадизайна	6	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	2	Предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов	6	
3	Разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту в области рекламного и медиадизайна	6		
<b>Раздел 3</b>	<b>Освоение функций и возможностей профессионального оборудования в области рекламного и медиадизайна</b>			
<b>Тема 3.1</b> Освоение функций и возможностей профессионального оборудования в области рекламного и медиадизайна	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1	Освоение функций и возможностей профессионального оборудования в области рекламного и медиадизайна. Освоение функций и возможностей программного обеспечения и онлайн - сервисов для продуктов рекламного и медиадизайна. Освоение и использование в процессе создания продуктов в области рекламного и медиадизайна соответствующего Программного обеспечения и онлайн - сервисов.	4	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	<b>Практические работы:</b>			
	1	Под контролем осваивать профессиональное оборудование и программное обеспечение в области рекламного и медиадизайна	6	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
2	Осваивать и использовать в процессе создания продуктов в области рекламного и медиадизайна соответствующее программное обеспечение и онлайн - сервисы	6		

<b>Раздел 4</b>	<b>Размещение подготовленных в продуктов рекламного и медиадизайна на интернет -ресурсах</b>			
<b>Тема 4.1</b> Размещение подготовленных в продуктов рекламного и медиадизайна на интернет -ресурсах	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1	Участие в проведении подготовительных действий перед размещением продуктов рекламного и медиадизайна. Осуществление предпечатной подготовки продуктов рекламного и медиадизайна в соответствии с техническими требованиями типографий. Осуществление подготовки продуктов рекламного и медиадизайна к размещению на интернет -площадках. Размещение подготовленных в продуктов рекламного и медиадизайна на интернет -ресурсах	4	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	<b>Практические работы:</b>			
	1	Проводить подготовительные действия перед размещением продуктов рекламного и медиадизайна	6	ОК 01, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2
	2	Осуществлять предпечатную подготовку продуктов рекламного и медиадизайна в соответствии с техническими требованиями типографий	6	
3	Осуществлять подготовку продуктов рекламного и медиадизайна к размещению на интернет -площадках.	6		
4	Размещать подготовленные продукты рекламного и медиадизайна на интернет -площадках	6		
<b>Раздел 5</b>	<b>Оформление отчета</b>	-		
<b>Тема 5.1</b> Оформление отчета	<b>Содержание учебного материала:</b>		-	
	1	Оформление отчета с демонстрацией необходимых результатов работ	8	ОК 01, ОК 04
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	-	



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

#### **3.1. Вид, тип, форма проведения и база практики**

Вид практики – Учебная.

Практика проводится концентрированно.

Местом проведения учебной практики являются: ГУАП, 12 факультет, Московский пр., д. 149 в.

#### **3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению практики**

№ п/п	Наименование объектов материально-технической базы практики с перечнем необходимого оборудования
1	Оборудование установлено протоколом Методического совета факультета: Протокол № 8 от 19.06.2024 г.

#### **3.3. Информационное обеспечение практики**

Учебная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>
3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493631>

Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1 Форма отчётности по практике

Отчетная документация по практике обязательно должна содержать:

- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отчет, включающий в себя титульный лист, содержательную часть, список использованных источников;
- аттестационный лист по практике обучающегося.

Формы индивидуального задания, титульного листа отчета по практике, аттестационного листа представлены в РДО ГУАП. СМК 3.161.

### 4.2 Контроль и оценка результатов прохождения практики

Контроль и оценка результатов прохождения учебной практики осуществляется преподавателем при проверке отчетов по практике, а также сдаче дифференцированного зачета.

Процедура оценивания по учебной практике осуществляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества их выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Оценка результатов прохождения учебной практики:

<b>Результаты прохождения практики</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов</b>
Общие компетенции: ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,	Наблюдение за деятельностью обучающихся во время прохождения практики. Оценка сформированности компетенций (да-нет).

<p>использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	
<p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</p>	<p>Контроль правильности и качества выполнения практических заданий.</p> <p>Контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Оценка сформированности компетенций (да-нет).</p>