

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«20» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»  
(Наименование дисциплины)

|                                                       |                                                           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 42.03.01                                                  |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Реклама и связи с общественностью                         |
| Наименование<br>направленности                        | Реклама и связи с общественностью в коммерческой<br>сфере |
| Форма обучения                                        | заочная                                                   |
| Год приема                                            | 2025                                                      |

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

зав. каф. д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д.и.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-2 «Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах»

ОПК-4 «Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»

ОПК-5 «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управленческими навыками менеджмента и основами ведения бизнес-коммуникаций, которые дают развернутое представление об этапах управления проектами в сфере рекламы и PR, о стратегии и тактике использования средств массовой информации для построения и ведения коммуникации организации с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины является изучение процесса и технологий проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации рекламных и PR-проектов.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции   | Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.3.1 знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития<br>ОПК-2.В.1 владеть навыками создания медиа продуктов в условиях кризиса                                                                                                                                                                                                                |
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                        | ОПК-4.У.1 уметь использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов<br>ОПК-4.В.1 владеть навыками реализации медиа стратегий, связанных с выявленными потребностями общественности |
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,      | ОПК-5.У.1 уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы<br>ОПК-5.В.1 владеть навыками разработки медиа продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий                                                               |

|  |                                         |                                                                                                    |
|--|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | правовых и этических норм регулирования | функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования |
|--|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью»,
- «Разработка и технология производства рекламного продукта»,
- «Информационные технологии»,
- «Организация рекламных и PR-агентств»,
- «Организация бизнеса»,
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»,
- «Основы проектной деятельности»,
- «Интернет-маркетинг»,
- «Тайм-менеджмент».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»,
- «Медиаменеджмент»,
- «Планирование и проведение коммуникационных кампаний»,
- «Производственная преддипломная практика»,
- «Государственная итоговая аттестация».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                                                                          | Всего  | Трудоемкость по семестрам |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
|                                                                                             |        | №9                        |
| 1                                                                                           | 2      | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>                                             | 4/ 144 | 4/ 144                    |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>                                                 |        |                           |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>                                                       | 16     | 16                        |
| в том числе:                                                                                |        |                           |
| лекции (Л), (час)                                                                           | 8      | 8                         |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)                                                | 8      | 8                         |
| лабораторные работы (ЛР), (час)                                                             |        |                           |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)                                                    |        |                           |
| экзамен, (час)                                                                              | 9      | 9                         |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>                                                  | 119    | 119                       |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Экз.   | Экз.                      |

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины                                                      | Лекции<br>(час) | ПЗ (СЗ)<br>(час) | ЛР<br>(час) | КП<br>(час) | СРС<br>(час) |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-------------|-------------|--------------|
| Семестр 9                                                                     |                 |                  |             |             |              |
| Раздел 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью.          | 1               | 1                | 0           | 0           | 14           |
| Раздел 2. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.          | 1               | 1                | 0           | 0           | 14           |
| Раздел 3. Принципы работы над проектом в команде.                             | 1               | 1                | 0           | 0           | 16           |
| Раздел 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью.       | 1               | 1                | 0           | 0           | 16           |
| Раздел 5. Технология разработки креативного брифа.                            | 1               | 1                | 0           | 0           | 15           |
| Раздел 6. Разработка и реализация рекламного проекта.                         | 1               | 1                | 0           | 0           | 18           |
| Раздел 7. Разработка и реализация PR-проекта                                  | 1               | 1                | 0           | 0           | 14           |
| Раздел 8. Учет и контроль хода реализации проекта и оценка его эффективности. | 1               | 1                | 0           | 0           | 14           |
| Итого в семестре:                                                             | 8               | 8                | 0           | 0           | 119          |
| Итого                                                                         | 8               | 8                | 0           | 0           | 119          |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

##### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | <b>Управление проектами в рекламе и связях с общественностью.</b> Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Четыре функции управления проектом. Жизненный цикл проекта. Области особого внимания при подготовке проекта: долгосрочность, безопасность для окружающей среды, социальные факторы. |
| 2             | <b>Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.</b> Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 | <b>Принципы работы над проектом в команде.</b> Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе. Особенности командной работы. Структура командной работы. Оптимальное количество в команде. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Качества хорошего командного игрока. Устав команды. Создание команды. Команды, работающие над проектами. Джефф Сазерленд. Scrum - революционный метод управления проектами                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 | <b>Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью.</b> Понятия «программа» и «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения. Основные характеристики и виды рекламных и PR-кампаний. Разработка креативной стратегии рекламной или PR-кампании. Функциональные составляющие рекламной и PR-кампании. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение. |
| 5 | <b>Технология разработки креативного брифа.</b> Виды творческих заданий. Структура брифа. Анализ ситуации. Определение проблемы. Постановка целей и задач кампании. Описание целевой аудитории. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов. Рекламная идея и художественный образ. Оценка креатива.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6 | <b>Разработка и реализация рекламного проекта.</b> Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7 | <b>Разработка и реализация PR-проекта.</b> Структура PR-проекта. Жизненный цикл PR -проекта. Предмет и объект PR -проектирования. Концепция PR -проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR -кампании. Оценка эффективности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | <p><b>Учет и контроль хода реализации проекта и оценка его эффективности.</b> Важность учета и контроля проекта. Проверки: пассивные и активные данные. Планирование учета проекта. Поэтапный учет результатов. Метод допустимых границ. Анализ товарных запасов. Учет методом S-образной кривой. Отчеты о результатах проверок и организация рабочих совещаний. Выработка корректирующих воздействий. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. Как выявить риски проекта и как их уменьшить. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта. Принятие решения о воплощении проекта. Выявление источников риска. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный). Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов. «Риски колеи», «риски куриной слепоты». Неизбежность проблем, возникающих в процессе реализации проекта. Проблема недостатка информации при принятии решений. Решение о том, когда и как нужно решать данную проблему. Логика и интуиция в решении проблем. Метод целевой группы. Метод анализа сил. Парето-анализ. Важность грамотного завершения проекта. Момент окончания проекта. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Определение эффективности рекламной кампании и корректировка целей. Разновидности контроля. Контролируемые показатели. Процедуры контроля и корректировки. Методы оценки эффективности рекламной и PR - кампаний. Экспертная оценка в системе управления проектом.</p> |

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий                     | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|-----------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 9 |                                               |                            |                     |                                       |                      |
| 1         | Теоретические основы проектной деятельности в | Семинар.                   | 1                   |                                       | 1                    |

|       |                                                                     |                                                                 |   |  |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|--|---|
|       | мировой практике                                                    |                                                                 |   |  |   |
| 2     | Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.          | Деловая игра.                                                   | 1 |  | 2 |
| 3     | Принципы работы над проектом в команде.                             | Деловая игра. Занятия по моделированию реальных условий.        | 1 |  | 3 |
| 4     | Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью.       | Решение ситуационных задач.                                     | 1 |  | 4 |
| 5     | Технология разработки креативного брифа.                            | Кейсы. Деловая игра.                                            | 1 |  | 5 |
| 6     | Разработка и реализация рекламного проекта.                         | Кейсы. Занятия по моделированию реальных условий. Деловая игра. | 1 |  | 6 |
| 7     | Разработка и реализация PR-проекта                                  | Кейсы. Занятия по моделированию реальных условий. Деловая игра. | 1 |  | 7 |
| 8     | Учет и контроль хода реализации проекта и оценка его эффективности. | Решение ситуационных задач.                                     | 1 |  | 8 |
| Всего |                                                                     |                                                                 | 8 |  |   |

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п                           | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Учебным планом не предусмотрено |                                 |                     |                                       |                      |
|                                 |                                 |                     |                                       |                      |
| Всего                           |                                 |                     |                                       |                      |

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.



Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего, час | Семестр 9, час |
|---------------------------------------------------|------------|----------------|
| 1                                                 | 2          | 3              |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 60         | 60             |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 20         | 20             |
| Домашнее задание (ДЗ)                             | 20         | 20             |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 19         | 19             |
| Всего:                                            | 119        | 119            |

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес                                                                                            | Библиографическая ссылка                                                                                                                                                           | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1836737">https://znanium.com/catalog/product/1836737</a> | Афонин, А. М. Управление проектами : учебное пособие / А. М. Афонин, Ю. Н. Царегородцев, С. А. Петрова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 184 с. - ISBN 978-5-91134-372-9.       |                                                                     |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/147831">https://e.lanbook.com/book/147831</a>                        | Марочкина, С. С. Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи : СГУ, 2019. — 66 с. |                                                                     |
| URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/451359">http://www.biblio-online.ru/bcode/451359</a>          | Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент                                                                                                                      |                                                                     |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                        | реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с.                                                             |  |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146809">https://e.lanbook.com/book/146809</a> | Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5.          |  |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/246521">https://e.lanbook.com/book/246521</a> | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / составитель И. А. Юмашева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-94047-833-1.                          |  |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180300">https://e.lanbook.com/book/180300</a> | Стрельникова, Т. В. Организация и планирование рекламной деятельности в коммерческой сфере : учебно-методическое пособие / Т. В. Стрельникова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 23 с. |  |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119793">https://e.lanbook.com/book/119793</a> | Управление рекламной деятельностью организации : учебно-методическое пособие / О. Ю. Колущинская, Н. В. Катунина, А. А. Веретено [и др.] ; под редакцией Т. Д. Синявец. — Омск : ОмГУ, 2019. — 228 с. —         |  |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                               | ISBN 978-5-7779-2362-2.                                                                                                                                                                                          |  |
| URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1817091">https://znanium.com/catalog/product/1817091</a> | Цителадзе, Д. Д.<br>Управление проектами :<br>учебник / Д.Д. Цителадзе.<br>— Москва : ИНФРА-М,<br>2022. — 361 с. — (Высшее<br>образование: Бакалавриат).<br>— DOI 10.12737/1817091. -<br>ISBN 978-5-16-017166-1. |  |
| URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162125">https://e.lanbook.com/book/162125</a>                        | Чилингир, Е. Ю.<br>Медиаанализ и<br>медиапланирование :<br>учебно-методическое<br>пособие / Е. Ю. Чилингир.<br>— Сочи : РосНОУ, 2019.<br>— 129 с. — ISBN 978-5-<br>89789-136-8.                                  |  |

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес                                                                         | Наименование                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                             | электронная библиотека Znanium.com                               |
| <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> | научная электронная библиотека eLIBRARY.RU                       |
| <a href="https://ppc.world/">https://ppc.world/</a>                               | информационно-образовательная платформа для digital-специалистов |

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование                        |
|-------|-------------------------------------|
| 1     | Microsoft Windows, Microsoft Office |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|-------|--------------|
| 1     | ЭБС ZNANIUM  |

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы                                                                                                                                                                                                                                        | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |                                     |
| 2     | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.                                                                                              |                                     |
| 3     | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации                                      |                                     |
| 4     | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.                                                                                      |                                     |

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств            |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Экзамен                      | Список вопросов к экзамену;<br>Тесты. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции | Характеристика сформированных компетенций |
|--------------------|-------------------------------------------|
| 5-балльная шкала   |                                           |

| Оценка компетенции<br>5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»<br>«зачтено»                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul> |
| «хорошо»<br>«зачтено»                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                                                                    |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено»       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                 |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено»  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>                                                                                                                           |

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Код индикатора |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | <p>1. Отличие традиционного определения проекта от определения, относящегося к рекламным PR-проектам.</p> <p>2. Основные характеристики проекта и зависимость между ними.</p> <p>3. Основные участники проекта и их функции. 4. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.</p>                                     | ОПК-2.3.1      |
| 2     | <p>5. Понятие об устойчивости проекта.</p> <p>6. Дайте классификацию проектных рисков. 7. Назовите основные методы управления рисками.</p> <p>8. Методы качественного анализа проектных рисков.</p> <p>9. Основные методы количественного анализа проектных рисков.</p> <p>10. Типы конфликтов во время работы в группах.</p> | ОПК-2.В.1      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   | <p>11.Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.</p> <p>12. Стресс и управление им в деятельности руководителя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| 3 | <p>13.Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в рекламе и PR.</p> <p>14.Основные фазы жизненного цикла проекта.</p> <p>15.Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.</p> <p>16.Фаза планирования проекта и основные этапы этой фазы.</p> <p>17.Фаза реализации проекта и основные функции по управлению проектом в этой фазе.</p> <p>18.Фаза завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах.</p> <p>19.Формы и сферы применения социологических исследований управления проектами в рекламе и PR.</p> <p>20.Тестирование как метод диагностики в управленческой практике.</p> <p>21.Перспективность использования инструментов психологии в исследовании управления проектами.</p> <p>22.Организация управления проектами по принципу независимых команд.</p> <p>Достоинства и недостатки такой формы управления.</p> <p>23. Основные правила построения сетевых графиков, основные типы связей между операциями.</p> <p>24. Календарное планирование бюджета и ресурсов проекта с использованием сетевых методов.</p> <p>25.Что представляет собой базовый план-график кумулятивных затрат проекта (S-кривая).</p> <p>26.Методы оперативной оценки (мониторинга) времени и стоимостных показателей работ в процессе реализации проекта.</p> | ОПК-4.У.1 |
| 4 | <p>27.Признаки классификации проектов.</p> <p>28.Основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана.</p> <p>29. Примерная структура бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-4.В.1 |
| 5 | <p>30.Эволюция методических подходов к проектированию в рекламе и PR.</p> <p>31.Тактика работы со СМИ в управлении проектами.</p> <p>32.Креативные основы проектирования в рекламе и PR.</p> <p>34.Управление инновационным проектом.</p> <p>35.Методы оценки эффективности инновационного проекта.</p> <p>36.Анализ чувствительности проекта, определение эластичности показателей эффективности проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-5.У.1 |
| 6 | <p>37. Коллективная генерация идей в управлении проектами в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5.В.1 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>рекламе и PR.</p> <p>38. Метод мозгового штурма.</p> <p>39. Средства актуализации творческого потенциала группы генерации идей.</p> <p>40. Использование программных средств в проектировании.</p> <p>41. Бюджетное финансирование проектов.</p> <p>42. Основные организационные структуры управления проектами.</p> <p>43. Организация управления проектами в рамках функциональной структуры.</p> <p>44. Достоинства и недостатки такой формы управления.</p> <p>45. Понятие о методе PERT расчета вероятных значений времени выполнения проекта.</p> <p>46. Управление персоналом, функции и категории работников.</p> <p>47. Первые PR-проекты. История создания.</p> <p>48. Аудит и завершение работы над проектом. 48. Процесс закрытия проекта. Оценка успешности выполнения проекта.</p> <p>49. Оценка работы руководителя проекта, отдельных членов команды и команды в целом.</p> <p>50. Матричная структура управления PR-проектами.</p> <p>51. Основные принципы построения эффективной системы контроля.</p> <p>52. Процессы, входящие в управление информационными связями.</p> <p>53. Основные этапы закрытия контракта.</p> <p>54. Постпроектная оценка.</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                     |                |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                                                |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов                                                                                                                                                                                                                                                                                | Код индикатора |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.    | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какие основные этапы включает разработка рекламной кампании?</p> <p>а) Анализ рынка и целевой аудитории, постановка целей и задач, разработка рекламной стратегии, создание рекламного сообщения,</p> | ОПК-5.У.1      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | <p>выбор рекламных каналов и носителей, оценка эффективности.</p> <p>б) Анализ конкурентов и определение конкурентных преимуществ, постановка целей и задач, разработка медиаплана, создание рекламного брифа, проведение тестирования рекламного сообщения, оценка эффективности.</p> <p>в) Анализ трендов рекламной индустрии, проведение маркетинговых исследований, разработка креативной концепции, выбор рекламных каналов и носителей, запуск рекламной кампании, оценка результатов.</p> <p>г) Все перечисленные варианты верны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
| 2. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какие основные этапы создания рекламной кампании?</p> <p>а) Анализ и определение целей кампании, выбор целевой аудитории, разработка креативной концепции, выбор медиа-каналов и инструментов, запуск кампании, оценка результатов.</p> <p>б) Выбор медиа-каналов и инструментов, запуск кампании, оценка результатов, анализ и определение целей кампании, выбор целевой аудитории, разработка креативной концепции.</p> <p>в) Анализ и определение целей кампании, выбор целевой аудитории, разработка креативной концепции, выбор медиа-каналов и инструментов, запуск кампании, оценка результатов.</p> <p>г) Анализ и определение целей кампании, запуск кампании, выбор медиа-каналов и инструментов, оценка результатов, разработка креативной концепции, выбор целевой аудитории.</p> | ОПК-5.В.1 |
| 3. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое PR-кампания?</p> <p>а) PR-кампания — это рекламная кампания, направленная на продвижение товаров и услуг.</p> <p>б) PR-кампания — это кампания по организации и поддержанию положительной репутации компании или персоны.</p> <p>в) PR-кампания — это кампания по проведению исследований рынка и анализу конкурентов.</p> <p>г) PR-кампания — это комплекс мероприятий по созданию и поддержанию публичного имиджа компании, продукта или персоны через использование различных коммуникационных инструментов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | ОПК-4.У.1 |
| 4. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какие преимущества имеет использование цифровых каналов коммуникации в рекламе и связях с общественностью?</p> <p>а) Использование цифровых каналов коммуникации позволяет достичь широкой аудитории, реализовать персонализацию, измерить эффективность, взаимодействовать с потребителями в режиме реального времени и обеспечить более низкие затраты по сравнению с традиционными каналами.</p> <p>б) Использование цифровых каналов коммуникации позволяет проводить акции по привлечению новых клиентов.</p> <p>в) Использование цифровых каналов коммуникации позволяет</p>                                                                                                                                                                                                            | ОПК-4.В.1 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | <p>проводить мероприятия и конференции.</p> <p>г) Использование цифровых каналов коммуникации позволяет проводить пресс-конференции и медиа-тренинги.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| 5. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Определите ситуации, которые являются преимуществами проектной организационной структуры:</p> <p>А) Руководитель проекта имеет полное руководство над проектом.<br/> Б) Оборудование и люди объединены через проекты.<br/> В) Линии коммуникаций сокращены.<br/> Г) Командная работа и чувство сопричастности.<br/> Д) Члены команды подчинены одному руководителю.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-2.3.1 |
| 6. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?</p> <p>А) Время<br/> Б) Стоимость<br/> В) Доступность ресурсов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-2.В.1 |
| 7. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:</p> <p>А) отчетливо выраженными.<br/> Б) Независимыми.<br/> В) Упорядоченными.<br/> Г) Все вышеуказанное.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-2.3.1 |
| 8. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какой фактор из нижеперечисленных тезисов - основной недостаток матричного метода управления проектом?</p> <p>А) Единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта.<br/> Б) Участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом.<br/> В) Связь между функциональными обязанностями строго определена.<br/> Г) Участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта.<br/> Д) Комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.</p> | ОПК-2.В.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 9.  | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?</p> <p>А) Продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.</p> <p>Б) Временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.</p> <p>В) Промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.</p> | ОПК-4.У.1 |
| 10. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что включает в себя жизненный цикл проекта?</p> <p>А) Стадии и этапы.</p> <p>Б) Этапы.</p> <p>В) Фазы, стадии и этапы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-2.3.1 |
| 11. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое коммерческая эффективность проекта?</p> <p>А) Целесообразность реализации проекта с позиций его инициаторов.</p> <p>Б) Выгодность осуществления данного проекта с точки зрения решения социально-экономических задач.</p> <p>В) Эффективность внедрения проекта с позиций бюджетов различных уровней.</p>                                                                 | ОПК-2.3.1 |
| 12. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Бизнес-план является:</p> <p>А) частью инвестиционного проекта;</p> <p>Б) технико-экономическим обоснованием инвестиционного проекта;</p> <p>В) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.</p>                                                                                                                                                   | ОПК-2.3.1 |
| 13. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Структура бизнес-плана обязательно должна включать:</p> <p>А) финансовый план;</p> <p>Б) организационный план;</p> <p>В) производственный и финансовый план;</p> <p>Г) производственный и организационный план;</p> <p>Д) план маркетинга;</p> <p>Е) все перечисленные разделы.</p>                                                                                                 | ОПК-5.У.1 |
| 14. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>На какой фазе проектирования производится подготовка и обучение персонала?</p> <p>а) предварительный анализ</p> <p>б) инвестиционная фаза</p> <p>в) внедрение проекта</p>                                                                                                                                                                                                           | ОПК-4.У.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 15. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требований и задач проекта?</p> <p>а) разработка концепции<br/>б) анализ проблемы<br/>в) разработка проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-2.3.1              |
| 16. | <p><i>Расставьте в нужной последовательности основные этапы проектной деятельности. Запишите соответствующую последовательность цифр.</i></p> <p>1. Целеполагание.<br/>2. Проблематизация.<br/>3. Представление результатов.<br/>4. Реализация.<br/>5. Планирование.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5.У.1<br>ОПК-5.В.1 |
| 17. | <p><i>Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов (несколько вариантов ответа):</i></p> <p>А) Применение новых технологий.<br/>Б) Продолжительность периода осуществления проекта.<br/>В) Характер предметной области проекта.<br/>Г) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект.</p> <p>Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта? Выберите несколько вариантов ответа.</p> <p>А) Ограниченная.<br/>Б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками.<br/>В) Измеримая.<br/>Г) Достижимая в заданных условиях.<br/>Д) Умная.</p> <p>Ключевое преимущество управления проектами?</p> <p>А) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения<br/>Б) эффективных методов, технологий и инструментов управления<br/>В) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта<br/>Г) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта<br/>Д) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели</p> | ОПК-2.3.1<br>ОПК-2.В.1 |
| 18. | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы на представленный вопрос.</i></p> <p>Какие степени ответственности не используются при составлении матрицы ответственности проекта по методике RACI?</p> <p>А) Руководитель.<br/>Б) Консультант.<br/>В) Спонсор.<br/>Г) Наблюдатель.<br/>Д) Заказчик.</p> <p><i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы на</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ОПК-4.У.1<br>ОПК-4.В.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|     | <p><i>представленный вопрос.</i></p> <p>По каким основным сферам деятельности делятся проекты?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технический</li> <li>2. Организационный</li> <li>3. Производственный</li> <li>4. Социальный</li> <li>5. Инвестиционный</li> <li>6. Инновационный.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| 7.  | <p><i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы на представленный вопрос.</i></p> <p>Какие из перечисленных мер оценки определяют «Успешность управления проектом».</p> <p>А) Удовлетворенность членов команды.<br/> Б) Рентабельность продукта.<br/> В) Удовлетворенность участников уровнем коммуникации в проекте.<br/> Г) Выполнение бюджета.<br/> Д) Выполнение расписания.</p> <p><i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы на представленный вопрос.</i></p> <p>Выберите, что из перечисленного входит в план коммуникации?</p> <p>А) Перечень регулярных совещаний.<br/> Б) Распределение ответственности участников за задачи проекта.<br/> В) План работ по проекту.<br/> Г) Перечень информационных каналов взаимодействия участников.</p>                                                                                                   | ОПК-5.У.1<br>ОПК-5.В.1 |
| 8.  | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как соотносятся понятия проектирования, прогнозирования и моделирования?</li> <li>2. Что представляет собой коммуникационный проект, назовите элементы проектной деятельности?</li> <li>3. Что является результатом социального прогнозирования?</li> <li>4. Какое значение для управления информационными процессами имеет социальное проектирование?</li> <li>5. Как соотносятся между собой такие формы деятельности, как проектирование и планирование?</li> <li>6. Дайте определение объекта и предмета коммуникационного проектирования.</li> <li>7. Кого можно считать субъектом коммуникационного проектирования?</li> <li>8. Как в социальном проектировании реализуется принцип реалистичности и реализуемости решения?</li> </ol> | ОПК-2.3.1<br>ОПК-2.В.1 |
| 9.  | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i></p> <p>Основные функции менеджера проекта и команды проекта.<br/> Какова роль участников проекта: инициатора, заказчика, инвестора, проектменеджера?<br/> Какова роль участников проекта: команды проекта, контрактора, субконтрактора, потребителя проекта?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-4.У.1<br>ОПК-4.В.1 |
| 10. | <p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что входит в стандартный алгоритм управления изменениями?</li> <li>2. Каким образом точное указание цели коммуникационного</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-5.У.1<br>ОПК-5.В.1 |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|------------------------|
|                                                                                                     | <p>проекта обеспечивает контроль за деятельностью его исполнителя?</p> <p>3. Что могут сделать исполнители коммуникационного проекта при</p> <p>4. задержке бюджетного финансирования?</p> <p>5. Как обеспечивается координация деятельности исполнителей</p> <p>6. коммуникационного проекта?</p> <p>7. Какие требования предъявляются к отчетам исполнителей коммуникационного проекта?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 11.                                                                                                 | <p><i>Прочитайте термины и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ.</i></p> <p>Сопоставьте фазы жизненного цикла проекта и описание издержке и затрат на данной фазе.</p> <table><tr><td>1. Высокие, быстро растут.</td><td>А) Инициация</td></tr><tr><td>2. Средние, растут.</td><td>Б) Завершение</td></tr><tr><td>3. Незначительные, медленно растут.</td><td>В) Реализация.</td></tr><tr><td>4. Средние снижаются.</td><td>Г) Планирование.</td></tr></table> <p>Ответы: 1_, 2_, 3_, 4_.</p>                                      | 1. Высокие, быстро растут.                                                                          | А) Инициация                            | 2. Средние, растут.                                                      | Б) Завершение                                   | 3. Незначительные, медленно растут.                                  | В) Реализация.             | 4. Средние снижаются.  | Г) Планирование. | ОПК-2.3.1<br>ОПК-2.В.1 |
| 1. Высокие, быстро растут.                                                                          | А) Инициация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 2. Средние, растут.                                                                                 | Б) Завершение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 3. Незначительные, медленно растут.                                                                 | В) Реализация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 4. Средние снижаются.                                                                               | Г) Планирование.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 12.                                                                                                 | <p><i>Прочитайте термины и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</i></p> <p>Сопоставьте функциональные области процессов управления проектами с их содержанием.</p> <table><tr><td>1. Контроль изменений календарного плана проекта.</td><td>А) Управление предметной областью.</td></tr><tr><td>2. Определение целей, результатов и критериев оценки успешности проекта.</td><td>Б) Управление проектом по временным параметрам.</td></tr><tr><td>3. Определение требуемых товаров и услуг, потенциальных поставщиков.</td><td>В) Управление контрактами.</td></tr></table> <p>Ответы: 1_, 2_, 3_, 4_.</p> | 1. Контроль изменений календарного плана проекта.                                                   | А) Управление предметной областью.      | 2. Определение целей, результатов и критериев оценки успешности проекта. | Б) Управление проектом по временным параметрам. | 3. Определение требуемых товаров и услуг, потенциальных поставщиков. | В) Управление контрактами. | ОПК-4.У.1<br>ОПК-4.В.1 |                  |                        |
| 1. Контроль изменений календарного плана проекта.                                                   | А) Управление предметной областью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 2. Определение целей, результатов и критериев оценки успешности проекта.                            | Б) Управление проектом по временным параметрам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 3. Определение требуемых товаров и услуг, потенциальных поставщиков.                                | В) Управление контрактами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 13.                                                                                                 | <p><i>Прочитайте термины и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</i></p> <p>Сопоставьте основные элементы управления проектами с их содержанием.</p> <table><tr><td>1. Ежедневное формирование продукта, немедленный поиск и исправление ошибок, поэтапная стабилизация</td><td>А) Гибкость производственного процесса.</td></tr><tr><td>2. Модуляризация по техническим характеристикам, функциям,</td><td>Б) Возможность распределения</td></tr></table>                                                                                                                                                  | 1. Ежедневное формирование продукта, немедленный поиск и исправление ошибок, поэтапная стабилизация | А) Гибкость производственного процесса. | 2. Модуляризация по техническим характеристикам, функциям,               | Б) Возможность распределения                    | ОПК-5.У.1<br>ОПК-5.В.1                                               |                            |                        |                  |                        |
| 1. Ежедневное формирование продукта, немедленный поиск и исправление ошибок, поэтапная стабилизация | А) Гибкость производственного процесса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |
| 2. Модуляризация по техническим характеристикам, функциям,                                          | Б) Возможность распределения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |                                         |                                                                          |                                                 |                                                                      |                            |                        |                  |                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |  |                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|------------------------|
|     | подсистемам и объектам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | продукта на части.                      |  |                        |
|     | 3. Развитие специфических свойств продукта, планирование резервов времени внутри проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | В) Ограничение масштаба проекта.        |  |                        |
|     | 4. Четкое определение продукта, ограничения по времени и персоналу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Г) Небольшое количество жестких правил. |  |                        |
| 14. | <i>Прочитайте текст и установите алгоритм в правильном порядке воронки маркетинговых коммуникаций и эффектов в проектной деятельности. Запишите соответствующую последовательность цифр.</i><br>1 Пробные покупки<br>2 Формирование у ЦА ассоциаций бренда с новой категорией продуктов<br>3 Повторные покупки и лояльность бренду<br>4 Формирование спроса у ЦА на новую категорию продуктов<br>5 Формирование спроса на бренд и лояльности |                                         |  | ОПК-5.У.1<br>ОПК-5.В.1 |
| 15. | <i>Прочитайте текст и установите последовательность разработки рекламного послания в проектной деятельности. Запишите соответствующую последовательность цифр.</i><br>1 Однозначное преимущество - Single- Minded Benefits<br>2 Аргументы - Reasons to Believe<br>3 Цели - Objectives<br>4 Инсайт о потребительской мотивации - Consumer Insights                                                                                            |                                         |  | ОПК-4.У.1<br>ОПК-4.В.1 |
| 16. | <i>Прочитайте текст и составьте последовательность алгоритма воронки целей и эффектов. Запишите соответствующую последовательность цифр.</i><br><br>1 Положительно относятся<br>2 Покупают впервые<br>3 Осведомлены<br>4 Желают купить<br>5 Покупают повторно                                                                                                                                                                                |                                         |  | ОПК-2.3.1<br>ОПК-2.В.1 |

Система оценивания тестовых заданий:

1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип) Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с

верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ                                                                                                                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Дайте определение проекта. Приведите различные формулировки определения. Укажите отличие традиционного определения проекта от определения, принятого в дисциплине "Управление проектами". |
| 2.    | Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта, факторы ближнего окружения проекта, внутреннюю среду проекта. В чем состоит учет окружения проекта при планировании и управлении.     |
| 3.    | Методология управления Agile: гибкая система управления проектами.                                                                                                                        |
| 4.    | Цифровизация, блокчейн и искусственный интеллект: как современные технологии влияют на управление проектами.                                                                              |
| 5.    | Тренды проектного управления.                                                                                                                                                             |
| 6.    | Гибридное управление проектами: инструменты и подходы.                                                                                                                                    |
| 7.    | Применение методологии Скрам в проектах.                                                                                                                                                  |
| 8.    | Фасилитационный лидер и применимость в проектном управлении.                                                                                                                              |
| 9.    | Примерный состав команды проекта. Требования к менеджеру проекта и основным членам команды проекта.                                                                                       |
| 10.   | Особенности коммуникации в международных проектах.                                                                                                                                        |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» является изучение процесса и технологий проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации рекламных и PR-проектов.

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- изучение терминологического поля изучаемого профиля;
- краткий экскурс в эволюцию развития системы управления проектами в рекламе и PR;
- рассмотрение основных проблем изучаемой области в конкретном разделе;
- объединение смежных дисциплинарных понятий рассматриваемого раздела дисциплины.

**11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах**

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловое, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

В ходе подготовки к семинару обучающийся должен изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, проанализировать научные статьи и дополнительные медиа материалы по теме. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар

**11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий**

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:



- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Студентам предлагаются задания, направленные на обобщение полученных теоретических знаний при решении реальных исследовательских задач. Вместе с тем задания могут быть представлены в формате теоретических иллюстраций, требующих глубокого осмысления со стороны студентов, или реальных примеров и ситуаций, решаемых и моделируемых совместно с преподавателем. Многие задания являются комбинированными и включают в себя сразу несколько видов работ. Как правило, для их выполнения важны не только полученные знания, но и субъективные особенности креативного мышления студентов. Некоторые задания требуют самостоятельности со стороны обучающихся, что способствует развитию дополнительных навыков в рамках освоения данной дисциплины.

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, семинара, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например, выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Проведение семинара заключается в том, что студенты заранее получают тематику предстоящего занятия и готовятся к нему самостоятельно, а на самом практическом занятии вместе с преподавателем обсуждают данную тему. Каждый студент учится грамотно излагать свои мысли, бороться с психологическим барьером публичных выступлений.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

Один из распространенных способов интенсивного обучения – игровое проектирование. Его цель – процесс создания или совершенствования проектов в игровом режиме. Для осуществления этой технологии участников занятия разбивают на группы, каждая из которых занимается разработкой своего проекта. Тему для разработки проекта обучаемые в основном выбирают самостоятельно.

Ситуационные задачи — это задачи, которые позволяют ученику осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление — понимание — применение — анализ — синтез — оценка. Таким образом, в основе ресурсов повышения качества образования лежит психологический закон усвоения знаний — знания формируются в сознании субъекта учения не до, а в процессе применения их на практике. Отличительная особенность ситуационных задач заключается в том, что она имеет ярко выраженную практическую направленность, но для её решения необходимы предметные, надпредметные и метапредметные знания.

#### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа заключается в подготовке итогового задания по дисциплине «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», а также выполнения домашних заданий.

Итоговое задание заключается в разработке и реализации стратегии PR-проекта в период кризиса. Работа выполняется в группах. Компании для выполнения задания согласовываются и утверждаются с преподавателем.

#### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

В случае невыполнения и/или неуспешной сдачи итогового проекта (или отсутствия 3 и более выполненных домашних работ) обучающийся при успешном

прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена, не может получить аттестационную оценку выше «хорошо».

В случае невыполнения и/или неуспешной сдачи итогового проекта и отсутствия 3 и более выполненных домашних работ обучающийся при удовлетворительном прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена, не может получить аттестационную оценку выше «удовлетворительно».

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |