

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 85

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

20.02.2025 (подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе"

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	заочное
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доцент, к.ю.н., доцент
(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025
(подпись, дата)

Н.А. Корсикова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 85
10.02.2025 протокол № 7

Заведующий кафедрой № 85

к.ю.н., доц.
(уч. степень, звание)

10.02.2025
(подпись, дата)

А.А. Бояр
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№85».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»

ОПК-2 «Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах»

ОПК-5 «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с правовым регулированием в связях с общественностью и рекламе в Российской Федерации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью учебной дисциплины «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе» является обучение студентов основам законодательства о связях с общественностью и рекламной деятельности в Российской Федерации, развитие умения пользоваться основными правовыми механизмами при организации связей с общественностью и рекламной деятельности.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование социально-личностных и общекультурных компетенций, например, таких качеств, как высокий уровень правового и нравственного сознания, целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникативность, толерантность.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.3.1 знать действующие правовые нормы, обеспечивающие противодействие коррупции, проявлениям экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности; меры по профилактике коррупции, экстремизма, терроризма УК-10.У.1 уметь определять свою гражданскую позицию и формировать нетерпимое отношение к проявлениям коррупции, экстремизма и терроризма УК-10.В.1 владеть навыками противодействия проявлениям коррупции, экстремизма, терроризма в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.3.1 знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.У.1 уметь учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или

		коммуникационных продуктов
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3.1 знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Правовые основы профессиональной деятельности»,
- «Организация связей с общественностью».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Основы управления проектами в рекламе и в связях с общественностью».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	2/ 72	2/ 72
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	12	12
в том числе:		
лекции (Л), (час)	6	6
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	6	6
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	60	60
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Основы российского права и применение нормативно-правовых актов в сфере связей с общественностью и рекламы. Тема 1.1. Информационная сфера как объект правового регулирования. Тема 1.2. Свобода слова и свобода массовой информации: история вопроса и современное состояние. Тема 1.3. Источники правового регулирования средств массовой информации. Российская и международная практика. Тема 1.4. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации (МИ). Тема 1.5. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности. Тема 1.6. Российское законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность. Тема 1.7. Понятие, правовая основа и принципы противодействия коррупции. Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению как мера по профилактике коррупции. Тема 1.8. Экстремизм и терроризм – проблема современного мира. Профилактика проявлений экстремизма и терроризма среди молодежи.	2	2			20
Раздел 2. Организация связей с общественностью и рекламной деятельности в Российской Федерации: правовые аспекты. Тема 2.1. Связи с общественностью как объект правового регулирования. Тема 2.2. Реклама как объект правового регулирования. Тема 2.3. Правовой статус субъектов общественных связей и рекламной деятельности. Тема 2.4. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью. Тема 2.5. Требования к отдельным способам рекламирования. Тема 2.6. Саморегулирование в сфере связей с общественностью и рекламы. Тема 2.7. Правовое регулирование защиты	4	4			40

прав потребителей в области рекламной деятельности. Тема 2.8. Правовая защита участников общественных связей и рекламной деятельности в суде.					
Итого в семестре:	6	6			60
Итого	6	6	0	0	60

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Основы российского права и применение нормативно-правовых актов в сфере связей с общественностью и рекламы. Тема 1.1. Информационная сфера как объект правового регулирования. Информация как объект правового регулирования. Субъекты и объекты информационных отношений. Нормативные источники, регулирующие информационную сферу. Конституционные права граждан в области информации. Международные стандарты в сфере доступа и использования информации. Международный обмен информационными данными. Формы и виды информации по законодательству РФ. Документированная информация. Недокументированная информация. Электронная информация. Достоверная информация, ложная или опасная информация. Информация как экономический ресурс, экономический товар, эффективное оружие. Информатизация и информационная безопасность. Правовая информация и иная информация. Открытая информация и информация ограниченного доступа (конфиденциальная). Виды информации, для которых запрещено вводить режим тайны. Юридическая защита конфиденциальной информации. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации. Проблема «информационных войн» современности. Тема 1.2. Свобода слова и свобода массовой информации: история вопроса и современное состояние. Правовое содержание свободы массовой информации.

Становление права на свободу мысли и слова за рубежом и в России. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Значение и роль международно-правовой охраны свободы массовой информации (Окинавская Хартия глобального информационного общества). Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Понятие цензуры. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Самоцензура. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. Судебная и административная практика по делам о злоупотреблении свободой массовой информации. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Право свободно искать, получать и передавать информацию. Право свободно производить информацию. Право свободно распространять информацию. Государственная тайна: порядок засекречивания и рассекречивания информации, составляющей государственную тайну. Проблема информационной безопасности Российской Федерации. Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне. Правовые режимы тайна информации. Ответственность за нарушение правил конфиденциальной информации. Меры ответственности за нарушение правил конфиденциальной информации, особых правовых режимов информации, распространение ложной или опасной информации.

Тема 1.3. Источники правового регулирования средств массовой информации. Российская и международная практика.

Понятие и виды источников права. Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность связей с общественностью в России и за рубежом. Виды нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере связей с общественностью и рекламной деятельности. Конституция Российской Федерации: конституционные гарантии и конституционные ограничения в сфере связей с общественностью и рекламной деятельности. Федеральные законы РФ, регулирующие рыночные отношения в области конкуренции, добросовестной деловой практики, товарных знаков, защиты прав потребителей, антимонопольной

деятельности, рекламы и др. Закон о рекламе. Закон о СМИ. Закон о защите авторских прав. Закон о защите прав потребителей. Кодексы Международной Торговой палаты, регулирующие рекламную деятельность. Международный кодекс рекламной практики. Подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность и отношения в сфере связей с общественностью. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности. Локальные нормативно-правовые акты и цель локального нормотворчества. Судебная и арбитражная практика, ее место и роль в системе рекламного законодательства. Профессиональные кодексы этики, нравственные и социальные институты в сфере связей с общественностью рекламной деятельности. Российский рекламный кодекс. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Традиции, общественные нормы, мораль, общественное мнение. Государственная информационная политика. Доктрина информационной безопасности 2016 г. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ. Право массовой информации в системе российского права и законодательства. Соотношение права СМИ и информационного права. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., его основные положения и структурообразующий характер. Информационное законодательство РФ в целом, акты гражданского, административного, уголовного, трудового, процессуального законодательства, содержащие отдельные информационно-правовые нормы. Региональное законодательство о СМИ. Проблемы совершенствования законодательства в сфере связей с общественностью и рекламы. Особенности зарубежного законодательства о СМИ.

Тема 1.4. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации (МИ).

Охрана интеллектуальной собственности в сфере МИ. Основные тенденции развития авторского права в данной сфере. Соотношение понятий «информация», «массовая информация» и «произведение». Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права.

Особенности правового режима служебных произведений в сфере МИ. Периодические печатные издания в целом как объект авторского права. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Понятие чести и достоинства. Субъекты права на защиту чести и достоинства. Проблемы, связанные с защитой деловой репутации юридических лиц. Право на опровержение и порядок его реализации. Внесудебное урегулирование споров об опровержении и праве на ответ. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Право на ответ. Основные формы злоупотребления правами журналиста и мера ответственности. Правовая защита интересов меньшинств и других идентифицируемых групп.

Тема 1.5. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности.

Характеристика развития источников права рекламного дела в древнем мире, в средние века и новое время. Современное законодательство о рекламе зарубежных стран. Особенности формирования средств рекламной деятельности и их правового регулирования в РФ. Понятие, сущность и юридические признаки рекламы. Понятие и виды участников (субъектов) рекламной деятельности, их классификация: рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители. Особенности выстраивания коммуникации между основными участниками рекламной деятельности. Законодательство, регулирующее правовое положение и организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Гражданское и международное право и их роль в правовом регулировании рекламной и информационной деятельности. Отношения, регулируемые законодательством о рекламе. Необходимость и цели законодательного регулирования производства, размещения и распространения рекламы. Сфера законодательного регулирования торговой рекламы и случаи ее ограничения. Основные положения международного кодекса рекламной практики.

Тема 1.6. Российское законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность.

Федеральный Закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе», его основные положения. Общие и специальные требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Закон «Об информации,

	информационных технологиях и о защите информации». Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих рекламно-информационную деятельность в России. Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Правовое регулирование различных способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах, распространяемая при кино и видео обслуживании, размещаемая на почтовых отправлениях, через Интернет. Правовое регулирование рекламирования отдельных видов товаров: алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, продукции военного назначения и оружия, ценных бумаг, услуг по заключению договоров аренды, банковских, страховых и иных финансовых услуг. Тема 1.7. Понятие, правовая основа и принципы противодействия коррупции. Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению как мера по профилактике коррупции. Понятие коррупции, ее сущность и содержание. Распространенность и общественная опасность коррупции. Понятие противодействия коррупции. Правовая основа противодействия коррупции. Основные принципы противодействия коррупции. Основные принципы Национальной стратегии противодействия коррупции. Антикоррупционная деятельность государства как научно-обоснованная последовательная и системная деятельность. Деятельность органов государственной власти по противодействию коррупции. Международное сотрудничество РФ в области противодействия коррупции. Деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по профилактике коррупции. Развитие института общественного контроля за соблюдением антикоррупционного законодательства РФ. Механизмы общественного контроля за деятельностью государственных и муниципальных органов. Взаимодействие граждан и институтов гражданского общества с правоохранительными и иными государственными органами по вопросам противодействия коррупции. Виды мер по профилактике коррупции. Характеристика основных мер по профилактике коррупции.
--	--

	Тема 1.8. Экстремизм и терроризм – проблема современного мира. Профилактика проявлений экстремизма и терроризма среди молодежи. Экстремизм – угроза для всего человечества. Экстремизм и его виды. Ответственность за экстремистскую деятельность. Терроризм. Портрет экстремиста – террориста. Способы вербовки и как не стать жертвой. Законодательная основа защиты личности, общества, государства от экстремизма в России. Формы профилактики экстремизма в образовательной организации. Особенности профилактической работы среди молодежи. Факторы экстремизма в молодежной среде. Цель профилактической работы – предупреждение фактов терроризма и экстремизма.
2	Раздел 2. Организация связей с общественностью и рекламной деятельности в Российской Федерации: правовые аспекты. Тема 2.1. Связи с общественностью как объект правового регулирования. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью, его особенности. Правовое регулирование и саморегулирование. Законодательная база правового регулирования: ГК РФ, ТК РФ. Закон о СМИ. Закон о защите прав потребителей. Закон о рекламе. Отраслевые законодательные акты Тема 2.2. Реклама как объект правового регулирования. История возникновения и развития рекламы. Устная реклама. Письменная реклама. Клеймо. «Знаковая» реклама. Печатная реклама. Воздействие рекламы на рынок. Цели рекламы. Классификация и функции рекламы. Виды рекламы (потребительская, деловая; коммерческая и некоммерческая; социальная, политическая; зарубежная, общенациональная, региональная, местная, внутрифирменная; рациональная, эмоциональная;). Понятие рекламы (экономический и юридический аспект). Общие и специальные требования к рекламе. Краткая характеристика закона о рекламе. Правовое обеспечение рекламы. Несколько доказательств того, что реклама необходима в современном мире. Теория AIDA (Attention, Interest, Desire, Action – Внимание, Интерес, Желание, Действие). Образы несовершеннолетних в рекламе. Защита несовершеннолетних в рекламе. Спонсорская реклама. Социальная реклама. Политическая реклама.

Тема 2.3. Правовой статус субъектов общественных связей и рекламной деятельности.

Субъекты общественных связей и рекламной деятельности: понятие и виды. Классификация субъектов рекламной деятельности. Физические и юридические лица как субъекты правоотношений. Правоспособность и дееспособность физического лица. Ограничение и лишение дееспособности. Дееспособность малолетних и несовершеннолетних в соответствии по российскому законодательству. Физические лица (российские и иностранные граждане, лица без гражданства) и их правовой статус как изготовителей и распространителей рекламы в процессе рекламной деятельности и субъектов связей с общественностью.

Тема 2.4. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью.

Сферы деятельности специалиста по связям с общественностью. Функции специалиста по связям с общественностью. Должностные инструкции руководителей, специалистов и других служащих в области связей с общественностью. Кодексы профессиональных стандартов: национальные кодексы, кодекс международных ассоциаций по связям с общественностью, российский кодекс. Основные положения Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.

Тема 2.5. Требования к отдельным способам рекламирования.

Основные способы телерекламы. Понятие прерывания телепрограммы или телепередачи рекламой. Совмещение рекламы с телепрограммой. Общие и специальные правила распространения телерекламы. Случаи запрета рекламы в телепередачах. Особый порядок распространения спонсорской рекламы. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Радиопередачи, которые запрещено прерывать рекламой. Правила для спонсорской рекламы в радиопередачах. Требования к рекламе при радиотрансляции спортивных соревнований. Требования к рекламе в радиопрограммах, зарегистрированных в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера. Ограничение уровня звука в радиорекламе. Случаи, когда в Российской Федерации распространение рекламы в радиопрограммах не допускается. Основные требования к размещению текста рекламы в периодических печатных изданиях. Понятие

наружной рекламы и рекламных конструкций. Разграничение полномочий Российской Федерации, ее субъектов и органами местного самоуправления при осуществлении законодательного регулирования рекламной деятельности. Транспортные средства, на которых запрещается размещение рекламы. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.

Тема 2.6. Саморегулирование в сфере связей с общественностью и рекламы.

Основные принципы и механизмы государственного регулирования связей с общественностью рекламной деятельности. Роль антимонопольных органов в регулировании рекламной деятельности и их полномочия. Налоговое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы и связи с общественностью. Административная ответственность за правонарушения в сфере рекламы. Гражданско-правовая ответственность в сфере рекламы. Иные виды ответственности за правонарушения в сфере рекламы. Понятие, признаки саморегулируемой организации в сфере рекламы и значение саморегулирования. Саморегулируемые организации в сфере рекламной деятельности в России и их права. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО): структура, основные направления деятельности.

Тема 2.7. Правовое регулирование защиты прав потребителей в области рекламной деятельности.

Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителя. Государственная и общественная защита прав потребителей. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Тема 2.8. Правовая защита участников рекламной деятельности и общественных связей в суде.

Система судебных органов в регулировании рекламной деятельности. Общая характеристика порядка рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы. Подведомственность и подсудность споров, возникших в результате осуществления общественных связей и рекламной деятельности. Судебные органы Российской Федерации: система и принципы рассмотрения дел. Виды судебных инстанций. Суды общей юрисдикции: система, компетенция.

	Арбитражные суды: система, компетенция. Третейские суды: система, компетенция.
--	--

Примечание: лекционные занятия проходят в интерактивной форме: управляемая беседа, групповые дискуссии.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6					
1	Тема 1.1. Информационная сфера как объект правового регулирования.	мозговой штурм, групповые дискуссии, психологический тренинг	0,5		1
2	Тема 1.2. Свобода слова и свобода массовой информации: история вопроса и современное состояние.	мозговой штурм, групповые дискуссии, психологический тренинг			1
3	Тема 1.3. Источники правового регулирования средств массовой информации. Российская и международная практика.	мозговой штурм, групповые дискуссии, психологический тренинг			1
4	Тема 1.4. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации (МИ).	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии	0,5		1
5	Тема 1.5. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии			1
6	Тема 1.6. Российское	решение ситуационных задач,			1

	законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность.	занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии			
7	Тема 1.7. Понятие, правовая основа и принципы противодействия коррупции. Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению как мера по профилактике коррупции.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии	1		1
8	Тема 1.8. Экстремизм и терроризм – проблема современного мира. Профилактика проявлений экстремизма и терроризма среди молодежи.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии			1
9	Тема 2.1. Связи с общественностью как объект правового регулирования.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии, деловая игра	1		2
10	Тема 2.2. Реклама как объект правового регулирования.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии, деловая игра			2
11	Тема 2.3. Правовой статус субъектов общественных связей и рекламной деятельности.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии	1		2
12	Тема 2.4. Профессиональные требования к специалисту по	решение ситуационных задач, занятия по моделированию			2

	связям с общественностью.	реальных условий, групповые дискуссии, игровое проектирование			
13	Тема 2.5. Требования к отдельным способам рекламирования.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии	1		2
14	Тема 2.6. Саморегулирование в сфере связей с общественностью и рекламы.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии, деловая игра			2
15	Тема 2.7. Правовое регулирование защиты прав потребителей в области рекламной деятельности.	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии	1		2
16	Тема 2.8. Правовая защита участников общественных связей и рекламной деятельности в суде	решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, групповые дискуссии			2
Всего			6		

Примечание: практические (семинарские) занятия проходят в интерактивной форме: решение ситуационных задач, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии.

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	60	60

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://znanium.com/catalog/document?pid=1844283	Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный.	
https://e.lanbook.com/book/247094	Арзуманян А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом: Учебное пособие. Издательство Южный федеральный университет, 2021. 116 с.	
https://znanium.com/catalog/document?id=367508	Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной	

	деятельности. Издательство: Университетская книга, 2020. 368 с.	
https://znanium.com/catalog/document?pid=1089703	Гражданское право : учебник : в 2 томах. Том 2 / под общ. ред. М. В. Карпычева, А. М. Хужина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 559 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0749-8. - Текст : электронный	
https://e.lanbook.com/book/123014	Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. Издательство "Аспект Пресс", 2019. 376 с.	
https://znanium.com/catalog/product/993597	Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный.	
https://znanium.com/catalog/document?pid=1010521	Ершова, И. В. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: единство и дифференциация: Монография / И.В. Ершова; Отв. ред. И.В. Ершова. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-577-9. - Текст : электронный	
https://znanium.com/catalog/product/1006950	Кирпичев, А. Е. Предпринимательское право: Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. - Москва :РГУП, 2017. - 148 с.: ISBN 978-5-93916-624-9. - Текст : электронный.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.kremlin.ru	Президент Российской Федерации
http://www.duma.ru	Федеральное собрание Российской Федерации
http://government.ru	Правительство Российской Федерации
http://www.sydrf.ru	Суды Российской Федерации
http://fas.gov.ru	Федеральная антимонопольная служба

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Операционная система Microsoft Windows Professional 8 Russian, номер лицензии 62047569
2	Офис Microsoft Office Plus 2013 Russian, номер лицензии 61351237

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	Консультант Плюс Правовые ресурсы
2	ЭБС ZNANIUM
3	ЭБС издательства ЛАНЬ

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, защиты отчетов по практике - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	Помещение для самостоятельной работы - укомплектовано	Читальный зал

	специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	библиотеки; кабинет курсового и дипломного проектирования
5	Аудитория для промежуточной аттестации, проведения ГИА - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Дайте определение понятию коррупция. Назовите формы и виды ответственности, за коррупционную деятельность. Дайте определение понятию экстремизм. Назовите формы и виды ответственности за экстремистскую деятельность. Перечислите, какими нормативно-правовыми актами регулируется борьба с экстремизмом в РФ Дайте определение понятию терроризм Назовите формы и виды ответственности, за террористическую деятельность. Перечислите, какими нормативно-правовыми актами регулируется борьба с терроризмом в РФ. Перечислите, какими нормативно-правовыми актами может регулироваться порядок противодействия коррупции в РФ в отношении государственных служащих. Перечислите, в каких формах проявляется коррупционное поведение. Перечислите, в каких формах существуют меры по противодействию коррупции. Назовите, кем определяются основные направления государственной политики в области противодействия коррупции Перечислите меры профилактики коррупции в отношении правовых актов и их проектов. Назовите основные принципы противодействия коррупции. Дайте определение понятию конфликт интересов для государственного служащего.	УК-10.3.1

	Дайте определение понятию «профилактика коррупции». Назовите, каким актом был утвержден Национальный план противодействия коррупции. Назовите способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	
2.	Оцените обязанность государственного служащего предоставлять сведения о доходах членов семьи со своей гражданской позиции? Со своей гражданской позиции определите наиболее опасные формы коррупционного поведения. Исходя из своей гражданской позиции, определите наиболее эффективные меры формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению. Исходя из своей гражданской позиции, определите, относится ли обеспечение независимости средств массовой информации к основным направлениям деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции. Исходя из своей гражданской позиции, оцените эффективность правового просвещения в борьбе с коррупцией. Исходя из своей гражданской позиции, оцените необходимость защиты лиц, сообщающих о фактах коррупции. Определите, на чем основывается активная антикоррупционная гражданская позиция. Исходя из своей гражданской позиции, оцените необходимость ответственности за ложное сообщение о факте коррупции должностного лица? Исходя из своей гражданской позиции, оцените эффективность правового просвещения в борьбе с экстремизмом. Определите основные направления противодействия экстремизму. Исходя из своей гражданской позиции, оцените необходимость защиты лиц, сообщающих о фактах экстремизма. Определите, на чем основывается активная антиэкстремистская гражданская позиция. Исходя из своей гражданской позиции, оцените необходимость ответственности за экстремистские сообщения? Приведите примеры экстремистской деятельности. Исходя из своей гражданской позиции, оцените эффективность правового просвещения в борьбе с	УК-10.У.1

	терроризмом. Определите основные направления противодействия терроризму. Исходя из своей гражданской позиции, оцените необходимость защиты лиц, сообщающих о фактах террористической деятельности. Исходя из содержания закона, определите, может ли государственный служащий открыть счет на члена семьи в банке за пределами Российской Федерации. Исходя из содержания закона, определите, может ли государственный служащий быть совместителем в ином учреждении. Исходя из содержания закона, определите, относится ли к запретам, предусмотренным нормами ФЗ №79, запрет на совместную работу родственников? Исходя из содержания закона, определите, обязан ли государственный служащий представлять отчет о своих расходах. Исходя из содержания закона, определите, может ли государственный служащий принимать почетные звания от иностранных государств или международных организаций. Сформулируйте алгоритм действий государственного гражданского служащего по предоставлению сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера.	
3.	Исходя из положений нормативно-правовых актов, сформулируйте меры по противодействию коррупции. Определите, истинно ли суждение «Основные полномочия по определению особенностей соблюдения ограничений, запретов и требований, исполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции возложены на Федеральное антикоррупционное агентство». Установите, в каком случае лицо, которое дало взятку, освобождается от уголовной ответственности? Установите, чем взятка отличается от коммерческого подкупа? В связи с обнаруженными нарушениями правил охраны труда в организации, в частности отсутствием изоляции электропроводки элементов освещения здания склада и использованием самодельных электронагревательных приборов в некоторых кабинетах, инспектор по охране	УК-10.В.1

	труда профсоюза дал предписание руководителю организации запретить работу в указанных помещениях и устранить отмеченные нарушения, а также наложил штраф на руководителя. Руководитель организации проигнорировал требования инспектора, в частном порядке сообщил, что в органах государственного управления в сфере труда «у него все схвачено». Определите органы государственного управления, вмешательство которых необходимо для решения ситуации. В связи с обнаруженными нарушениями правил охраны труда в организации, в частности отсутствием изоляции электропроводки элементов освещения здания склада и использованием самодельных электронагревательных приборов в некоторых кабинетах, инспектор по охране труда профсоюза дал предписание руководителю организации запретить работу в указанных помещениях и устранить отмеченные нарушения, а также наложил штраф на руководителя. Руководитель организации проигнорировал требования инспектора, в частном порядке сообщил, что в органах государственного управления в сфере труда «у него все схвачено». Определите органы государственного управления, вмешательство которых необходимо для решения ситуации. Определите их место в системе государственного управления с позиции противодействия коррупции. Известный блогер Ф. неоднократно высказывался о необходимости четкого разделения населения страны по национальному и религиозному признакам, призывал вывести национальные субъекты федерации из состава государства. Оцените высказывания Ф. с позиции противодействия экстремизму и терроризму. Группой неустановленных лиц совершен подрыв Военного комиссариата Нского района, захвачено здание администрации района, внутри здания удерживаются заложники. Какие ответные действия должны быть выполнены правоохрнительными органами? Сформулируйте признаки, отличающие экстремизм от терроризма.	
4.	Дайте определение понятию информация. Перечислите нормативные источники, регулирующие информационную сферу. Перечислите субъекты и объекты информационных	ОПК-2.3.1

	отношений. Охарактеризуйте формы и виды информации по законодательству РФ. Каковы меры ответственности за нарушение правил конфиденциальной информации, особых правовых режимов информации, распространение ложной или опасной информации. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере связей с общественностью и рекламной деятельности. Сформулируйте основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Охарактеризуйте Федеральный Закон «О рекламе» и сформулируйте его значение в регулировании рекламной деятельности. Охарактеризуйте специальные требования рекламирования отдельных видов товаров: алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, продукции военного назначения и оружия, ценных бумаг, услуг по заключению договоров ренты, банковских, страховых и иных финансовых услуг. Дайте характеристику нормативно-правовых актов, регулирующих рекламно-информационную деятельность в России. Перечислите способы распространения рекламы. Дайте определение понятию реклама. Перечислите общие и специальные требования к рекламе. Охарактеризуйте виды рекламы (потребительская, деловая; коммерческая и некоммерческая; социальная, политическая; зарубежная, общенациональная, региональная, местная, внутрифирменная; рациональная, эмоциональная). Дайте определение и назовите виды субъектов общественных связей и рекламной деятельности.	
5.	Оцените значимость международных стандартов в сфере доступа и использования информации. Оцените историю становления права на свободу мысли и слова за рубежом и в России. Определите значение и роль международно-правовой охраны свободы массовой информации. Сформулируйте выводы, исходя из судебной и административной практики по делам о злоупотреблении свободой массовой информации. Определите необходимость и цель законодательного регулирования производства, размещения и распространения рекламы. Оцените роль антимонопольных органов в регулировании рекламной деятельности и перечислите их полномочия. Оцените значение саморегулируемой организации в сфере	ОПК-2.У.1

	рекламы. Определите порядок рассмотрения и разрешения споров в сфере общественных связей и рекламы.	
6.	Охарактеризуйте профессиональные кодексы этики, нравственные и социальные институты в сфере связей с общественностью рекламной деятельности. Дайте характеристику российскому кодексу профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Соотнесите правовые, корпоративные и этические нормы в сфере СМИ. Дайте характеристику и назовите основные положения кодексов профессиональных стандартов: национальные кодексы, кодекс международных ассоциаций по связям с общественностью, российский кодекс. Каковы разграничения полномочий Российской Федерации, ее субъектов и органами местного самоуправления при осуществлении законодательного регулирования рекламной деятельности? В чем заключается государственная и общественная защита прав потребителей в рекламной деятельности? Какие суды входят в систему судебных органов в регулировании споров участников общественных связей и рекламной деятельности?	ОПК-5.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	Прочитайте текст. Выберите один правильный ответ Выберите определение коррупции а) необходимое условие для существования российского общества; б) удобный формат решения вопросов; в) окисление железа под действием кислорода воздуха, влаги и углекислого газа, сопровождающееся образованием на поверхности металла слоя ржавчины, состоящей главным образом из водной окиси железа; г) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и	УК-10.3.1

	государства в целях получения выгоды.	
2.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет: а) Президент Российской Федерации; б) Федеральное собрание Российской Федерации; в) Правительство Российской Федерации; г) иное.	УК-10.3.1
3.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, коррупция - это явление: а) социальное; б) нравственное; в) духовное; г) теологическое.	УК-10.3.1
4.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите вид коррупционного деяния: а) коррупционное правонарушение; б) коррупционный гражданско-правовой деликт; в) коррупционный трудовой спор; г) коррупционный проступок.	УК-10.3.1
5.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Укажите, какая форма предусмотрена для уведомления госслужащим о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения а) в письменной форме; б) в устной форме; в) в устной или письменной форме; г) в устной и письменной форме.	УК-10.3.1
6.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, есть ли у госслужащего право заниматься оплачиваемой деятельностью, помимо государственной службы: а) Да, может, но тайно; б) Да, имеет право; в) Да, если имеется разрешение от представителя нанимателя; г) Да, имеет право с разрешения Правительства РФ.	УК-10.3.1
7.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, к какому виду терроризма относится взрыв здания фанатиком определенной конфессии: а) государственный терроризм; б) религиозный терроризм; в) социальный терроризм; г) расовый терроризм.	УК-10.3.1
8.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Укажите, какое определение раскрывает понятие антикоррупционное законодательство: а) единые для обособленной сферы правового регулирования гарантии, ограничения или запреты, обеспечивающие предупреждение или уменьшение воздействия коррупции на функционирование данной сферы; б) совокупность нормативных правовых актов, регулирующих	УК-10.3.1

	общественные отношения в сфере противодействия криминальной экономике, устанавливающих основы юридической ответственности юридических лиц за коррупционные правонарушения; в) совокупность нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере противодействия коррупции, устанавливающих основы юридической ответственности физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения, компетенцию в указанной сфере государственных органов и учреждений, должностных лиц; г) закрепленный в нормативном правовом акте порядок последовательного совершения юридически значимых действий ее участников, направленный на разрешение индивидуального юридического дела (реализацию субъективных прав, исполнение юридических обязанностей) или выполнение отдельной публичной функции.	
9.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Укажите, какое определение раскрывает понятие взятка а) коррупционное преступление (при наличии квалифицирующего признака), совершаемое публичным служащим с использованием своего служебного положения из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекшие причинение крупного ущерба путем неправомерного отказа в регистрации индивидуального предприятия или коммерческой организации; б) коррупционное преступление (при наличии квалифицирующего признака), совершаемое публичным служащим требование дать взятку либо передать незаконное вознаграждение в виде денег, ценных бумаг, иного имущества при коммерческом подкупе под угрозой совершения действий, которые могут причинить ущерб законным интересам гражданина; в) коррупционное преступление (при наличии квалифицирующего признака), заключающееся в неисполнении публичным служащим из корыстной, иной личной или групповой заинтересованности своих служебных обязанностей, если это повлекло тяжкие последствия г) коррупционное преступление, заключающееся в принятии публичным служащим лично или через посредника материальных ценностей, за благоприятное решение вопросов, входящих в его компетенцию, либо за выполнение или невыполнение в интересах взяткодателя или представляемых им лиц какого-либо действия.	УК-10.3.1
10.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите основной нормативно-правовой акт в отечественном антикоррупционном законодательстве: а. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции»; б. Федеральный закон от 25 июня 2006 года «О ратификации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию»; в. Федеральный закон от 31 июня 2004 года «О государственной гражданской службе РФ»;	УК-10.У.1

	г. Федеральный закон от 23 июня 2016 года «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации».	
11.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, кто координирует деятельность правоохранительных органов по борьбе с коррупцией: а) Генеральная прокуратура РФ; б) Министерство юстиции РФ; в) Министерство внутренних дел РФ; г) Федеральная служба безопасности.	УК-10.У.1
12.	Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов. Выберите из данных правонарушений, те которые являются коррупционными: а) злоупотребление служебным положением, злоупотребление полномочиями; б) дача взятки, получение взятки; в) коммерческий подкуп; г) посредничество во взяточничестве.	УК-10.У.1
13.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, какое из данных утверждений является правильным а) Противодействие коррупции в РФ осуществляют органы государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральные органы государственной власти, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица; б) Противодействие коррупции в РФ осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица в пределах своих полномочий; в) Противодействие коррупции в РФ осуществляют организации под руководством аудитов, в пределах полномочий, предоставленных им внутренними регламентами аудиторских объединений; г) Противодействие коррупции в РФ осуществляют органы местного самоуправления, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации.	УК-10.У.1
14.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, в какое время государственный гражданским служащим нужно предоставить сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера а) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным; б) не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным; в) не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным; г) не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным	УК-10.У.1
15.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, какая из перечисленных мер является профилактикой коррупции а) определение основных направлений государственной политики в области противодействия коррупции; б) координации деятельности в области противодействия коррупции;	УК-10.У.1

	в) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению; г) борьба с преступлениями коррупционной направленности.	
16.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, есть ли у госслужащего право публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения: а) Да, имеет право; б) Да, могут в любом случае; в) Да, если это входит в его должностные обязанности; г) Да, но у госслужащего должен быть представитель в СМИ.	УК-10.У.1
17.	Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов. Определите, какие понятия относятся к экстремистской деятельности: а) призыв к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушение целостности России; б) публичное оправдание террористических действий, в) возбуждение розни социального, расового, национального или религиозного характера; г) подрыв государственного учреждения и захват заложников.	УК-10.У.1
18.	Прочитайте текст и выберите несколько правильных ответов. Определите, какая деятельность относится к террористической: а) организация, планирование, подготовка, финансирование и реализация уничтожения транспортных средств; б) подстрекательство к захвату заложников; в) совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека; г) призыв к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушение целостности России.	УК-10.У.1
19.	Прочитайте текст. Выберите один правильный ответ. Найдите понятие, которое заполнит пробел в определении «Противодействие терроризму – это деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральных территорий и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц по _____» а) просветительская антитеррористическая деятельность, проведение контртеррористических операций, расследование терактов; б) профилактика терроризма, борьба с терроризмом, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма; в) возбуждение розни социального, расового, национального или религиозного характера; г) все вышеперечисленное.	УК-10.У.1
20.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите крупный размер взятки: а. до 25 тыс. рублей; б. от 25-150 тыс. рублей; в. от 150-1 млн. рублей; г. от 1 млн. рублей.	УК-10.В.1
21.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите особо крупный размер взятки:	УК-10.В.1

	а. до 25 тыс. рублей; б. от 25-150 тыс. рублей; в. от 150-1 млн. рублей; г. от 1 млн. рублей.	
22.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. В какие сроки должны быть представлены уточненные сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, в случае если гражданский служащий обнаружил, что в представленных им сведениях не отражены или не полностью отражены какие-либо сведения либо имеются ошибки: а) в течение одного месяца после окончания срока, установленного для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера; б) в течение 15 рабочих дней после окончания срока, установленного для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера; в) в течение 15 дней после окончания срока, установленного для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера; г) в течение 10 рабочих дней после окончания срока, установленного для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.	УК-10.В.1
23.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Согласно ст. 205 УК РФ за терроризм предусмотрено наказание: а) лишение свободы на срок от 6 до 15 лет и более лет, а также пожизненное заключение; б) административный штраф и конфискация имущества; в) наложение ареста на недвижимость и заключение под стражу. г) административный арест.	УК-10.В.1
24.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Определите, возможно ли такая ситуация, что родственники жены госслужащего работают с зятем в одном учреждении, относящимся к государственному органу: а) Нет, не могут ни при каких обстоятельствах; б) Нет, не могут, так как они родственники по свойству и не являются близкими; в) Да, могут, если не являются подчиненными либо же подконтрольными друг другу; г) Нет, в любом случае.	УК-10.В.1
25.	Прочитайте текст и выберите верный ответ. Организует работу по оказанию медицинской и иной помощи лицам, пострадавшим в результате террористического акта, совершенного на территории субъекта Российской Федерации, и лицам, участвующим в его пресечении, проведение аварийно-спасательных работ, восстановление нормального функционирования и экологической безопасности поврежденных или разрушенных объектов в случае совершения террористического акта на территории субъекта Российской Федерации а) Правительство Российской Федерации; б) Президент Российской Федерации;	УК-10.В.1

	в) высшее должностное лицо субъекта российской федерации г) высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации.	
26.	Прочитайте текст и выберите один верный ответ. Укажите, к каким проблемам относится терроризм: а) государственным проблемам; б) глобальным проблемам человечества; в) техногенным проблемам; г) национальным проблемам.	УК-10.В.1
27.	Прочитайте текст и выберите один верный ответ. Укажите какие меры относятся к противодействию экстремизму? а) проведение силовых мер, предупреждающих захват заложников; б) выявление и пресечение деятельности физических лиц, направленной на умаление и отрицание конституционных принципов, прав, свобод и законных интересов человека, личности, общества и государства. в) проведение профилактических мер, предупреждающих злоупотребления должностным положением; г) борьба со взяточничеством.	УК-10.В.1
28.	Прочитайте текст и выберите один верный ответ. Укажите как будет трактоваться пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики и символики законом РФ? а) мошенничество; б) экстремизм; в) оскорбление; г) терроризм.	УК-10.В.1
29.	Прочитайте текст и выберите один верный ответ. Укажите как будет трактоваться воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий, совершенное с использованием служебного положения а) коррупция; б) терроризм; в) экстремизм; г) мошенничество.	УК-10.В.1
30.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Действие закона о рекламе распространяется на: а) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума; б) вывеску, извещающую о месте расположения буфета; в) размещенную на упаковке товара информацию о его изготовителе и экспортере; г) транслируемые в СМИ результаты научных исследований свойств зубной пасты, доказывающие её преимущества перед другими пастами; д) объявление в СМИ о переезде магазина в другое место.	ОПК-2.3.1
31.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. В какой орган необходимо предоставить документы для получения разрешения на установку рекламной конструкции: а) ФАТРИМ; б) орган местного самоуправления; в) ГИБДД.	ОПК-2.3.1

32.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Что является обязательным при установлении технических требований к наружной рекламе: а) Госстандарт; б) Технический регламент.	ОПК-2.3.1
33.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Может ли исковое заявление о защите чести, достоинства и деловой репутации лица быть предъявлено к средству массовой информации (например, газете «Лесные вести»): а) нет, потому что СМИ являются объектом, а не субъектом права. Иск может предъявляться организации, осуществляющей выпуск СМИ, если она зарегистрирована как юридическое лицо (например, ООО «Лесные вести»); б) да, потому что перед законом все равны. в) да, потому что любое СМИ является полноценным субъектом права, и на него распространяются все гражданские права и обязанности.	ОПК-2.3.1
34.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Ограничить свободу массовой информации, изменив Закон РФ «О СМИ», вправе: а) депутаты Государственной думы РФ; б) Президент РФ; в) Правительство РФ; г) никто из перечисленных.	ОПК-2.3.1
35.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Допускается прерывать рекламой: а) художественные фильмы; б) религиозные телепередачи; в) агитационные материалы; г) телепередачи продолжительностью менее чем 15 минут.	ОПК-2.3.1
36.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых составляет: а) не более чем 6 месяцев; б) не более чем 12 месяцев; в) не более чем 3 месяца; г) не более чем 9 месяцев.	ОПК-2.3.1
37.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется: а) в форме аукциона или конкурса; б) при помощи направления оферты; в) при помощи акцепта.	ОПК-2.3.1
38.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции на внешней стороне жилого дома, за счет какой стороны осуществляется демонтаж: а) владельца рекламной конструкции; б) государственных и муниципальных органов; в) собственника жилого дома; г) владельца рекламной конструкции и собственника жилого дома.	ОПК-2.3.1

39.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Распространение рекламы допускается: а) на почтовых отправлениях при наличии разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области связи; б) при использовании сетей электросвязей с применением средств выбора или набора абонентского номера без участия человека; в) по сетям электросвязи с использованием телефонной связи при условии предварительного согласия абонента на получение рекламы.	ОПК-2.3.1
40.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. При совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна: а) занимать более чем пять % площади кадра; б) занимать более чем семь % площади кадра; в) накладываться на надписи разъясняющего характера; г) накладываться на субтитры.	ОПК-2.У.1
41.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. В детских и образовательных радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее чем 25 минут, допускается распространение рекламы: а) в начале и перед окончанием продолжительностью по одной с половиной минуты; б) в начале и перед окончанием продолжительностью по одной минуте; в) в начале и перед окончанием продолжительностью по три минуте; г) в начале и перед окончанием продолжительностью по две с половиной минуты.	ОПК-2.У.1
42.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Объем рекламы в периодических печатных изданиях должен составлять: а) не более чем 20% объема одной страницы такого издания; б) не более чем 20% объема одного номера такого издания; в) не более чем 40% объема одной страницы такого издания; г) не более чем 40% объема одного номера такого издания.	ОПК-2.У.1
43.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний, продолжительность которого должна составлять (если такая реклама не распространяется в радиопрограммах, телепрограммах и при кино и видео обслуживании): а) не менее чем 1 процент рекламной площади; б) не менее чем 3 процента рекламной площади; в) не менее чем 5 процентов рекламной площади; г) не менее чем 7 процентов рекламной площади.	ОПК-2.У.1
44.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама гражданского оружия может размещаться: а) на всех видах транспортных средств общего пользования; б) с использованием технических средств (рекламных конструкций), монтируемых на крышах, элементах зданий и сооружений; в) в теле и радиопрограммах с 22 часов до 7 часов местного времени; г) в периодических специализированных печатных изданиях.	ОПК-2.У.1

45.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама основанных на риске игр, пари не должна содержать указание: а) на сроки розыгрышей призов в процессе проведения основанных на риске игр, пари; б) на количество призов в розыгрыше в процессе проведения основанных на риске игр, пари; в) на источник информации об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, месте и порядке получения призов или выигрышей; г) на права и обязанности игроков.	ОПК-2.У.1
46.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом (ЖНК) денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений может не содержать: а) информацию о порядке покрытия членами ЖНК понесенных им убытков; б) сведения о включении ЖНК в реестр ЖНК; в) контактный телефон ЖНК для консультаций; г) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в т. ч. Интернет), на котором можно получить информацию о ЖНК.	ОПК-2.У.1
47.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама услуг по заключению договоров аренды, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением, не должна содержать: а) выражение благодарности физическими лицами, заключившими такие договоры; б) утверждение о том, что заключение таких договоров имеет преимущества перед завещанием жилого помещения или иного имущества; в) утверждение о денежной выгоде при заключении таких договоров; г) осуждение членов семьи и близких родственников потенциального потребителя таких услуг, якобы не заботящихся о нем.	ОПК-2.У.1
48.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать: а) наименование лица, оказывающего такие услуги; б) гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности; в) местонахождение лица, оказывающего такие услуги; г) источник информации.	ОПК-2.У.1
49.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Средства наружной рекламы не должны быть размещены: а) ближе 15 м от остановок маршрутных транспортных средств; б) ближе 20 м от остановок маршрутных транспортных средств; в) ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств.	ОПК-2.У.1
50.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Что такое связь с общественностью? а) процесс взаимодействия компании с обществом; б) форма рекламы в СМИ; в) продажа товаров и услуг;	ОПК-5.3.1

	г) сбор информации о конкурентах.	
51.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Какая из следующих задач входит в обязанности специалиста по связям с общественностью? а) разработка маркетинговой стратегии; б) организация корпоративных мероприятий; в) ведение бухгалтерии; г) работа с социальными сетями.	ОПК-5.3.1
52.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Какое значение имеет этика в связях с общественностью? а) отсутствует; б) важное; в) второстепенное; г) зависит от конкретной ситуации.	ОПК-5.3.1
53.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Что означает термин "Политическая реклама"? а) рекламная кампания, направленная на продвижение политической партии или кандидата перед выборами; б) реклама товаров и услуг, основанная на принципах политической идеологии; в) реклама государственных программ и инициатив; г) рекламное сообщение, основанное на политической драме или комедии.	ОПК-5.3.1
54.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Что такое лоббирование? а) процесс заключения крупных сделок между компаниями; б) кампания по продвижению товаров или услуг на рынке; в) деятельность, направленная на принятие решений государственных органов в своих интересах и интересах своих клиентов; г) маркетинговая стратегия, основанная на использовании персональных связей и взаимодействии с ключевыми фигурами в отрасли.	ОПК-5.3.1
55.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Основная характеристика связи с общественностью на местном уровне: а) поддержка иностранного капитала; б) выстраивание высокой степени доверия населения; в) достаточный бюджет; г) многоканальные коммуникации.	ОПК-5.3.1
56.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Что означает аббревиатура PR? а) Public Relations - отношения с общественностью; б) Personal Relations - личные отношения; в) Public Recognition - публичное признание; г) Political Representation - политическое представительство.	ОПК-5.3.1
57.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Какая роль отводится связи с общественностью в организации? а) непосредственное руководство организацией; б) коммуникация с клиентами и партнерами; в) контроль финансовых показателей; г) реализация маркетинговых стратегий.	ОПК-5.3.1

58.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Связи с общественностью регулируют отношения между: а) государством и СМИ; б) компанией и её клиентами; в) общественностью и некоммерческими организациями; г) все перечисленные варианты.	ОПК-5.3.1	
59.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Какими инструментами можно управлять связью с общественностью? а) социальные сети и медиаплатформы; б) торговые скидки и акции; в) пресс-релизы и публичные выступления; г) все перечисленные варианты.	ОПК-5.3.1	
60.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Определите вид коррупционного преступления: а) коррупционное уголовное правонарушение; б) коррупционный гражданско-правовой деликт; в) коррупционный трудовой спор; г) коррупционный проступок.	УК-10.3.1	
61.	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Выберите виды экстремистской деятельности. а) подстрекательство к террористическому акту; б) использование нацистской атрибутики или символики; в) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; г) нарушение личной тайны соединенное с насилием либо угрозой его применения.	УК-10.У.1	
62.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Подберите вид ответственности к каждому деянию		УК-10.У.1
	А. взятка в крупном размере	А. Уголовная, гражданская	
	Б. легализация (отмыванию) доходов, полученных преступным путем микрофинансовой организацией	Б. уголовная	
	В. Лишение жизни лица, совершающего террористический акт	В. административная	
	Г. совершение сделок с денежными средствами или иным имуществом, заведомо приобретенными преступным путем	Г. Не подлежит ответственности	
63.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. В зависимости от юридической силы установите правильную последовательность нормативных правовых актов, регулирующих анти террористическую деятельность.	УК-10.В.1	

	а) Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 07.04.2020) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; б) Федеральный закон от 25 июня 2006 года «О ратификации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию»; в) Конституция РФ; г) Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции». Запишите соответствующую последовательность букв слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
64.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Исходя из положений нормативно-правовых актов, сформулируйте меры по противодействию коррупции.	УК-10.В.1						
65.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Самое влиятельное средство рекламы: а) телевизионная реклама; б) интернет; в) реклама в газетах.	ОПК-2.3.1						
66.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Глобальная реклама – это: а) реклама, осуществляемая всеми известными фирмами; б) реклама, передаваемая посредством всего комплекса средств ее распространения; в) реклама, предназначенная для продвижения одного продукта в целом ряде стран; г) реклама всемирно известной торговой марки.	ОПК-2.3.1						
67.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Определите соответствие между PR-функциями и их содержанием: <table><tr><td>А. создание информационной политики, ее стратегии и тактики.</td><td>А. Организационная</td></tr><tr><td>Б. проведение презентаций, торжественных приемов, конференций</td><td>Б. Аналитическая</td></tr><tr><td>В. оценка поведения конкурентов, прогноз тенденций целевой аудитории</td><td>В. Информационная</td></tr></table>	А. создание информационной политики, ее стратегии и тактики.	А. Организационная	Б. проведение презентаций, торжественных приемов, конференций	Б. Аналитическая	В. оценка поведения конкурентов, прогноз тенденций целевой аудитории	В. Информационная	ОПК-2.3.1
А. создание информационной политики, ее стратегии и тактики.	А. Организационная							
Б. проведение презентаций, торжественных приемов, конференций	Б. Аналитическая							
В. оценка поведения конкурентов, прогноз тенденций целевой аудитории	В. Информационная							
68.	Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки и проведения рекламной кампании: А) организуются и проводятся конкретные действия на всех этапах рекламной кампании;	ОПК-2.У.1						

	Б) определяется цель, которой нужно достичь с помощью рекламы; В) составляется план кампании; Г) оценивается эффект и эффективность отдельных действий и всей рекламной кампании в целом. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
69.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Понятие саморегулируемой организации в сфере рекламы и значение саморегулирования.	ОПК-2.У.1						
70.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Политическая предвыборная агитация кандидата, связанная с выборами Президента Российской Федерации разрешена: а) с момента регистрации в избирательной комиссии; б) со дня регистрации кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования; в) за 30 дней до дня голосования.	ОПК-5.3.1						
71.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Политическая реклама – это: а) форма политической коммуникации в условиях выбора, адресное воздействие на электоральное поведение в лаконичной, оригинальной, легко запоминаемой форме; б) вид рекламы, нацеленный на изменение политического поведения общества или его части в условиях политического выбора; в) совокупность действий частных и общественных организаций, воздействующих на принятие решений законодательной или исполнительной властью.	ОПК-5.3.1						
72.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Установите соответствие между направлениями рекламной деятельности и их сущностью: <table><tr><td>А. функциональная направленность</td><td>А. создание доступных описаний, помощь в поиске необходимых товаров и услуг;</td></tr><tr><td>Б. информационная направленность</td><td>Б. доходчивая информация об образе и преимуществах именно этого товара с целью вызвать интерес и подвести покупателя к приобретению;</td></tr><tr><td>В. социальная направленность</td><td>В. отражение уровня развития общества, экономических отношений, степени защищенности граждан в государстве.</td></tr></table>	А. функциональная направленность	А. создание доступных описаний, помощь в поиске необходимых товаров и услуг;	Б. информационная направленность	Б. доходчивая информация об образе и преимуществах именно этого товара с целью вызвать интерес и подвести покупателя к приобретению;	В. социальная направленность	В. отражение уровня развития общества, экономических отношений, степени защищенности граждан в государстве.	ОПК-5.3.1
А. функциональная направленность	А. создание доступных описаний, помощь в поиске необходимых товаров и услуг;							
Б. информационная направленность	Б. доходчивая информация об образе и преимуществах именно этого товара с целью вызвать интерес и подвести покупателя к приобретению;							
В. социальная направленность	В. отражение уровня развития общества, экономических отношений, степени защищенности граждан в государстве.							
73.	Прочитайте текст и установите последовательность в порядке уменьшения объема полномочий избирательных комиссий	ОПК-5.3.1						

	Российской Федерации из прилагаемого перечня: А: участковые избирательные комиссии; Б: территориальные избирательные комиссии; В: окружные избирательные комиссии; Г: избирательные комиссии субъектов федерации; Д: избирательные комиссии муниципальных образований; Е: Центризбирком. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							
74.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите конституционные гарантии свободы массовой информации.	ОПК-5.3.1						

Примечание: система оценивания тестовых заданий:

Оценка тестовых заданий балльная шкала	Характеристика заданий
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом/ неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.	1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует 0 баллов.	2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.
«Полное совпадение с верным ответом оценивается 1баллом, неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов»	3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца
«Полное совпадение с верным ответом оценивается 1баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.»	4 тип) Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.
«Правильный ответ за задание оценивается в 3	5 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Оценка тестовых заданий балльная шкала	Характеристика заданий
балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов».	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1.	Реклама на телевидении.
2.	Размещение рекламы на радио.
3.	Реклама в печатных изданиях.
4.	Особенности законодательного регулирования наружной рекламы.
5.	Государственный контроль в сфере рекламы.
6.	Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
7.	Недостоверная реклама: понятие, признаки.
8.	Понятие скрытой рекламы.
9.	Юридическая ответственность за ненадлежащую рекламу.
10.	Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
11.	Контрреклама.
12.	Правовой статус Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
13.	Социальная реклама.
14.	Спонсорская реклама.
15.	Политическая реклама.
16.	Роль СМИ в политической жизни страны.

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших

достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- лекции согласно разделам (табл.3) и темам (табл.4).

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающееся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (комментированное чтение нормативных актов, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (устный опрос, выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия могут проводиться в формах, обеспечивающих максимальную активность студентов при обсуждении поставленных вопросов. В практике практические занятия можно выделить ряд таких форм: развернутая беседа, обсуждение докладов и рефератов, семинар-диспут, комментированное чтение, упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа, семинар-коллоквиум и другие.

Развернутая беседа - наиболее распространенная форма семинарских занятий. Она предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение предложенной проблематики наибольшее число студентов, разумеется, при использовании всех средств их активизации:

постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, умелой концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах выступлений студентов, своевременном акцентировании внимания и интереса студентов на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т.д.

Семинар-диспут имеет ряд достоинств. Кроме других задач, обычно реализуемых на семинаре, эта форма наиболее удобна для выработки у студентов навыка аргументированного спора. Диспут может быть и самостоятельной формой семинара и элементом других форм практических занятий по литературе или методике преподавания литературы. В первом случае наиболее интересно проходят такие занятия при объединении двух или нескольких семинарских групп, когда с докладами выступают студенты одной группы, а оппонентами - другой, о чем договариваются заранее. Вопросы, выносимые на подобные семинары, должны всегда иметь теоретическую и практическую значимость. Диспут как элемент обычного семинара может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики студенты формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции и, главное, отстаиваемое в споре мировоззрение складывается у них как глубоко личное.

Комментированное чтение первоисточников на семинаре преследует цель содействовать более осмысленной и тщательной работе студентов над рекомендуемой литературой. Чаще всего оно составляет лишь элемент обычного семинара в виде развернутой беседы и длится всего 15-20 минут. Комментированное чтение позволяет приучать студентов лучше разбираться в нормативных источниках. Комментирование может быть выделено в качестве самостоятельного пункта плана семинара.

На практических занятиях могут применяться следующие формы работы:

- фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
- групповая - одна и та же работа выполняется бригадами из 2-5 человек;
- индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Рекомендуется проведение сквозных практических работ на основе внутрипредметных связей, когда результаты, полученные в одной практической работе, используются при выполнении последующих практических работ по данной дисциплине.

Для повышения эффективности проведения практических занятий рекомендуются:

- разработка тестов входного контроля подготовленности студентов, в том числе автоматизированного, к выполнению работ и заданий;
- разработка дифференцированных заданий с учетом индивидуальных особенностей обучающихся;
- использование в практике преподавания поисковых работ и заданий на проблемной основе;
- применение коллективных и групповых форм работы, максимальное использование индивидуальных форм с целью повышения ответственности каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ;

-проведение практических и семинарских занятий на повышенном уровне трудности с включением в них заданий, связанных с выбором условий выполнения работы, конкретизацией цели, самостоятельным отбором необходимого оборудования, с выполнением логических заданий, с поиском мировоззренческого и нравственного выбора.

-подбор дополнительных заданий для студентов, работающих в более быстром темпе, для эффективного использования времени, отводимого на занятии и т.д.;

- разработка заданий для автоматизированного тестового контроля подготовленности студентов к занятиям.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Для организации и планирования самостоятельной работы преподаватель знакомит студентов:

- А) с графиком своих консультаций;
- Б) со списками основной учебной и методической литературы по дисциплине;
- В) с темами очередных практических занятий;
- Г) со списком тем самостоятельной работы.

Темы самостоятельной работы:

1. Субъекты рекламной деятельности.
2. Регистрация товарного знака.
3. Правовая охрана товарного знака.
4. Зонтичные бренды: понятие, особенности, примеры.
5. Право на фирменное наименование.
6. Право на коммерческое обозначение.
7. Реклама на телевидении.
8. Размещение рекламы на радио.
9. Реклама в печатных изданиях.
10. Реклама на транспортных средствах и с их использованием.
11. Особенности социальной рекламы.
12. Особенности спонсорской рекламы.
13. Особенности политической рекламы.
14. Нормативное регулирование социальной рекламы.
15. Образы несовершеннолетних в рекламе.
16. Саморегулируемые организации в сфере рекламы.
17. Ассоциация рекламодателей.
18. Международная рекламная ассоциация.
19. Рекламная федерация регионов.
20. Национальная ассоциация наружной рекламы и информации.
21. Ассоциация коммуникационных агентств России.
22. Рекламный совет России.
23. Союз создателей социальной рекламы.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа включает в себя контрольную работу.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны выполнить контрольную работу.

Требования к контрольным работам:

Объем контрольной работы - не более 20 страниц машинописного текста (14 шрифт; Times New Roman; двойной междустрочный интервал).

Ответы на вопросы в контрольной работе должны носить лаконичный и конкретный характер. Работая над контрольной работой, следует соблюдать следующую последовательность:

- составить план контрольной работы;
- подобрать литературу и источники, систематизировать их;
- сформулировать основные выводы;
- изложить письменно авторские выводы, произвести литературную и редакционно-техническую обработку.

Неизменным требованием к контрольным работам остается их конкретное и точное соответствие учебной тематике, новизна используемых источников и литературы. Важными центрами таких знаний о предмете выступают библиотеки и информационные базы компьютерных систем.

В контрольной работе необходимо ссылаться на используемые источники (международно-правовые акты, национальное законодательство, монографии, учебники, учебные пособия, научные статьи). Сведения об источниках помещаются в сносках внизу страницы в соответствии с существующими библиографическими стандартами.

Содержание контрольной работы должно состоять из введения, описательной части, заключения и списка используемой литературы.

Источников в работе должно быть не менее 10.

Титульный лист контрольной работы должен отражать следующую информацию:

- наименование учебного заведения;
- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- наименование дисциплины, по которой выполнена работа;
- номер варианта работы;
- номер группы;
- фамилия и инициалы автора.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Проведение текущего контроля успеваемости осуществляется с помощью вопросов к тесту, приведенных в таблице 18. Тест, включает в себя десять вопросов с вариантами ответов. Верным ответом может быть только один ответ из предлагаемых в тесте. Оценивание текущего контроля успеваемости, оценивается по пятибалльной шкале. Тест оценивается таким образом: 10 верных ответов – отлично; 8-9 верных ответов – хорошо; 6-7 верных ответов – удовлетворительно; 5 и меньше верных ответов – неудовлетворительно. Положительный результат текущего контроля успеваемости дает студенту дополнительный балл при проведении промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде устного и/или письменного опроса по темам занятий, оценивания активности обучающихся при проведении занятий в интерактивной форме. Оценка выставляется в форме зачета/незачета или по пятибалльной системе. Примерные контрольные точки ТКУ: 6, 10, 14 недели семестра

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП»

В соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП» оценки текущего контроля успеваемости влияют на итоги промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Промежуточная аттестация оценивается по результатам текущего контроля успеваемости. В случае, если студент по уважительной причине не выполнил требования текущего контроля, ему предоставляется возможность сдать задолженности по пропущенным темам. Форма проведения промежуточной аттестации – письменная.

Промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе» проводится по вопросам, указанным в таблице 16.

Вопросы для подготовки к зачету содержатся в фонде оценочных средств.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП»

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой