

Аннотация

Производственная аналитическая практика входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленность «Экономика предприятий и организаций». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №1.

Цель проведения производственной практики:

- закрепление и углубление полученных знаний, приобретение навыков практической работы анализу затрат, оценке себестоимости товаров, работ, услуг, расчету и анализу экономических показателей деятельности организации и принятие управленческих решений на основе анализа.

Задачи проведения производственной практики:

- - систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и навыков;
- - изучение нормативно-законодательной, учебной и научной литературы;
- - приобретение навыков работы с документами в рамках профессиональной и научной деятельности;
- - приобретение навыков оценки эффективности работы с первичными или экономическими документами;
- - закрепление навыков составления аналитических таблиц по показателям первичных документов организации;
- - приобретение навыков оформления необходимой финансово-экономической документации в соответствии с принятыми требованиями и нормами;
- - приобретение навыков подготовки и принятия индивидуальных и коллективных решений в финансово-экономических службах предприятия на основе первичных документов;
- - закрепление навыков использования информационных технологий в оформлении первичных документов, их реестров, промежуточной и итоговой отчетности;
- - подготовка и защита отчета по производственной практике.

Производственная аналитическая практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих

профессиональных компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»,

ПК-2 «Способен анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений»

ПК-6 «Интернет-маркетинг»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с анализом себестоимости, расчетом и анализом экономических показателей деятельности организации, интерпретацией финансовой информации для анализа финансовых результатов и финансово-хозяйственной деятельности.