

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 5

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель образовательной программы

доц., к.т.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

С.А. Назаревич

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Краудфандинговые платформы для новшеств»  
(Наименование дисциплины)

|                                                       |                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 27.03.05                               |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Инноватика                             |
| Наименование<br>направленности                        | Инновации и технологический менеджмент |
| Форма обучения                                        | очная                                  |
| Год приема                                            | 2025                                   |

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доц., к.т.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата 10.02.2025)

А.В. Чабаненко  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 5

«10» февраля 2025 г, протокол № 01-02/2025

Заведующий кафедрой № 5

д.т.н., доц.  
(уч. степень, звание)

(подпись, дата 10.02.2025)

Е.А. Фролова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института ФПТИ по методической работе

доц., к.т.н.  
(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата 10.02.2025)

Н.Ю. Ефремов  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Краудфандинговые платформы для новшеств» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 27.03.05 «Инноватика» направленности «Инновации и технологический менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

ПК-2 «Способен к оказанию информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов компетенций по теоретическому освоению и умению применять на практике технологию краудфандинга в процессе разработки и реализации инвестиционных проектов предприятий, предполагающих использование инструментов коллективного финансирования. Получение студентами совокупности знаний о сути краудфандинга и современных возможностях его использования для финансирования как в РФ, так и за рубежом, изучение вопросов организации и регулирования деятельности цифровых платформ для осуществления краудфандингового финансирования в РФ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

приобретение знаний о принципах и правилах работы финансовых маркетплейсов по коллективному инвестированию бизнес-операций предприятий и организаций. Приобретение знаний и навыков работы на государственных электронных площадках по осуществлению государственных закупок и формирование у магистрантов твердых теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, основных элементов управления их реализацией с использованием краудфандинговых цифровых платформ.

Направлена на изучение теоретических и практических аспектов использования краудфандинга для реализации инновационных проектов. Студенты узнают о принципах работы краудфандинговых платформ, методах привлечения финансирования, а также о правовых и организационных аспектах, связанных с этим видом деятельности.

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональные компетенции   | ПК-2 Способен к оказанию информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы | ПК-2.3.1 знать этапы жизненного цикла инновационного продукта<br>ПК-2.У.1 уметь анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта<br>ПК-2.В.1 владеть поиском, сбором и систематизацией информации об уровне научно-технического развития в соответствующих научно-технических областях |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Правовые основы профессиональной деятельности»,
- «Экономика»,
- «Основы проектной деятельности»,
- «Основы технического анализа промышленной продукции»,
- «Основы теории точности и надежности»
- «Основы технической документации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Производственная преддипломная практика».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                                                                          | Всего | Трудоемкость по семестрам |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|
|                                                                                             |       | №8                        |
| 1                                                                                           | 2     | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>                                             | 2/ 72 | 2/ 72                     |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>                                                 | 10    | 10                        |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>                                                       | 20    | 20                        |
| в том числе:                                                                                |       |                           |
| лекции (Л), (час)                                                                           | 10    | 10                        |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)                                                | 10    | 10                        |
| лабораторные работы (ЛР), (час)                                                             |       |                           |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)                                                    |       |                           |
| экзамен, (час)                                                                              |       |                           |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>                                                  | 52    | 52                        |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Зачет | Зачет                     |

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                 | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП (час) | СРС (час) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Семестр 8                                                                                                                                                                                                                                                                |              |               |          |          |           |
| Раздел 1. 1. Введение в краудфандинг<br>Тема 1.1. История и эволюция краудфандинга.<br>Тема 1.2. Основные понятия и термины.<br>Тема 1.3. Роль краудфандинга в современном мире инноваций.<br>Тема 1.4. Типы краудфандинговых моделей                                    | 1            |               |          |          | 5         |
| Раздел 2. Краудфандинговые платформы<br>Тема 2.1. Обзор популярных платформ<br>Тема 2.2. Анализ функционала и особенностей различных платформ.<br>Тема 2.3. Платформы для специализированных рынков (например, краудфандинг для научных исследований, искусства и т.д.). | 1            |               |          |          | 5         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |   |   |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|----|
| Раздел 3. Процесс краудфандинговой кампании<br>Тема 3.1. Планирование кампании.<br>Тема 3.2. Разработка стратегии привлечения средств.<br>Тема 3.3. Создание привлекательного контента (видео, тексты, изображения).<br>Тема 3.4. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.                             | 1  |    |   |   | 5  |
| Раздел 4. Маркетинг и продвижение краудфандинговой кампании<br>Тема 4.1. Маркетинговые стратегии для краудфандинга.<br>Тема 4.2. Финансовые и правовые аспекты краудфандинга<br>Тема 4.3. Оценка эффективности краудфандинговых кампаний<br>Тема 4.4. Примеры успешных и неудачных кампаний.               | 2  | 4  |   |   | 15 |
| Раздел 5. Тренды и перспективы развития краудфандинга<br>Тема 5.1. Новые технологии и инновации в краудфандинге.<br>Тема 5.2. Влияние краудфандинга на экономику и общество.<br>Тема 5.3. Перспективы развития краудфандинга в различных отраслях.<br>Тема 5.4. Защита интеллектуальной собственности.     | 1  |    |   |   | 5  |
| Раздел 6. Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ<br>Тема 6.1. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части.<br>Тема 6.2. Стадии проектирования<br>Тема 6.3. Спонсорство. Меценатство. | 2  | 4  |   |   | 15 |
| Раздел 7. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов.<br>Тема 7.1. Проведения презентаций проектов<br>Тема 7.2. Эндаумент<br>Тема 7.3. Общие принципы защиты информации.                                                                             | 2  | 2  |   |   | 2  |
| Итого в семестре:                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10 | 10 |   |   | 52 |
| Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 | 10 | 0 | 0 | 52 |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.            | Раздел 1. 1. Введение в краудфандинг<br>Тема 1.1. История и эволюция краудфандинга.<br>Тема 1.2. Основные понятия и термины.<br>Тема 1.3. Роль краудфандинга в современном мире инноваций.<br>Тема 1.4. Типы краудфандинговых моделей                                                                      |
| 2.            | Раздел 2. Краудфандинговые платформы<br>Тема 2.1. Обзор популярных платформ<br>Тема 2.2. Анализ функционала и особенностей различных платформ.<br>Тема 2.3. Платформы для специализированных рынков (например, краудфандинг для научных исследований, искусства и т.д.).                                   |
| 3.            | Раздел 3. Процесс краудфандинговой кампании<br>Тема 3.1. Планирование кампании.<br>Тема 3.2. Разработка стратегии привлечения средств.<br>Тема 3.3. Создание привлекательного контента (видео, тексты, изображения).<br>Тема 3.4. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.                             |
| 4.            | Раздел 4. Маркетинг и продвижение краудфандинговой кампании<br>Тема 4.1. Маркетинговые стратегии для краудфандинга.<br>Тема 4.2. Финансовые и правовые аспекты краудфандинга<br>Тема 4.3. Оценка эффективности краудфандинговых кампаний<br>Тема 4.4. Примеры успешных и неудачных кампаний.               |
| 5.            | Раздел 5. Тренды и перспективы развития краудфандинга<br>Тема 5.1. Новые технологии и инновации в краудфандинге.<br>Тема 5.2. Влияние краудфандинга на экономику и общество.<br>Тема 5.3. Перспективы развития краудфандинга в различных отраслях.<br>Тема 5.4. Защита интеллектуальной собственности.     |
| 6.            | Раздел 6. Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ<br>Тема 6.1. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части.<br>Тема 6.2. Стадии проектирования<br>Тема 6.3. Спонсорство. Меценатство. |
| 7.            | Раздел 7. Приемлемость инвестиционных проектов для краудфандингового финансирования. Бизнес-планы проектов.<br>Тема 7.1. Проведения презентаций проектов<br>Тема 7.2. Эндаумент<br>Тема 7.3. Общие принципы защиты информации.                                                                             |

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий                                                                          | Формы практических занятий                | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 8 |                                                                                                    |                                           |                     |                                       |                      |
| 1         | Оценка эффективности краудфандинговых кампаний                                                     | Занятия по моделированию реальных условий | 4                   | 4                                     | 4                    |
| 2         | Использование краудинвестиционных (цифровых) платформ с целью привлечения средств для бизнеса в РФ | Занятия по моделированию реальных условий | 4                   | 4                                     | 6                    |
| 3         | Проведения презентаций проектов                                                                    | Занятия по моделированию реальных условий | 2                   | 2                                     | 7                    |
| Всего     |                                                                                                    |                                           | 10                  | 10                                    |                      |

#### 4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего, час | Семестр 8, час |
|---------------------------------------------------|------------|----------------|
| 1                                                 | 2          | 3              |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 20         | 20             |
| Курсовое проектирование (КП, КР)                  |            |                |
| Расчетно-графические задания (РГЗ)                |            |                |
| Выполнение реферата (Р)                           |            |                |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 10         | 10             |
| Домашнее задание (ДЗ)                             | 10         | 10             |
| Контрольные работы заочников (КРЗ)                |            |                |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 12         | 12             |
| Всего:                                            | 52         | 52             |

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8— Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес                                                                                    | Библиографическая<br>ссылка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>(кроме электронных<br>экземпляров) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://e.lanbook.com/book/421166">https://e.lanbook.com/book/421166</a>                     | «Старцева, Ю. В.<br>Теория цифровой<br>экономики : учебно-<br>методическое<br>пособие / Ю. В.<br>Старцева, Л. С.<br>Будович. — Москва :<br>РТУ МИРЭА, 2024.<br>— 123 с. — ISBN<br>978-5-7339-2239-3. »<br>(Старцева, Ю. В.<br>Теория цифровой<br>экономики : учебно-<br>методическое<br>пособие / Ю. В.<br>Старцева, Л. С.<br>Будович. — Москва :<br>РТУ МИРЭА, 2024.<br>— ISBN 978-5-7339-<br>2239-3. |                                                                                 |
| <a href="https://znanium.com/catalog/product/1971822">https://znanium.com/catalog/product/1971822</a> | Савельева, Е. А.<br>Цифровые трудовые<br>платформы: новые<br>формы организации и<br>регулирования труда<br>: монография / Е.А.<br>Савельева. — Москва<br>: ИНФРА-М, 2023. —<br>213 с. — (Научная<br>мысль). — DOI<br>10.12737/1818511. -<br>ISBN 978-5-16-<br>017186-9.                                                                                                                                |                                                                                 |
| <a href="https://znanium.com/catalog/product/1689626">https://znanium.com/catalog/product/1689626</a> | Региональные<br>технологические<br>платформы как<br>инструмент<br>инновационного<br>развития территории<br>: монография / В. В.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                 |



|  |                                                                                                                                                                                       |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Куимов, Ю. Ю.<br>Сулова, Е. В.<br>Щербенко [и др.]. —<br>Москва : ИНФРА-М ;<br>Красноярск : Сиб.<br>федер. ун-т, 2022. —<br>343 с. — (Научная<br>мысль). - ISBN 978-5-<br>16-017083-1 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес                                                                                           | Наименование                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <a href="https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2020/">https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2020/</a> | Журнал «Инновации»                                                         |
| <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                                                 | Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации         |
| <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>                                           | Информационно-правовой портал                                              |
| <a href="https://old.asi.ru/projects/">https://old.asi.ru/projects/</a>                             | Агентство стратегических инициатив. Проекты                                |
| <a href="https://fasie.ru/">https://fasie.ru/</a>                                                   | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере |

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование                 |
|-------|------------------------------|
| 1     | Microsoft Office Word        |
| 2     | Microsoft Office Excel       |
| 3     | Microsoft Office Power Point |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование     |
|-------|------------------|
|       | Не предусмотрено |

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы                                                                                                                                                                                                                                        | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |                                     |
| 2     | Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий - укомплектована специализированной мебелью, оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечена доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП                                      |                                     |
| 3     | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.                                     |                                     |
| 4     | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.                                                                                      |                                     |

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|------------------------------|----------------------------|
| Зачет                        | Список вопросов;<br>Тесты  |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции     | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| «отлично»<br>«зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> </ul> |

| Оценка компетенции                    | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| «хорошо»<br>«зачтено»                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                                                    |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено»      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul> |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>                                                                                                           |

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|----------------------------------------|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено        |                |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета                                | Код индикатора |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.    | Как краудфандинг изменил подход к финансированию инновационных проектов?           | ПК-2.3.1       |
| 2.    | Какие модели краудфандинга существуют и в чем их особенности?                      | ПК-2.3.1       |
| 3.    | Как выбрать подходящую краудфандинговую платформу для конкретного проекта?         | ПК-2.3.1       |
| 4.    | Какие шаги необходимо предпринять для успешного запуска краудфандинговой кампании? | ПК-2.3.1       |

|     |                                                                                                 |          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 5.  | Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения краудфандинговых проектов?    | ПК-2.3.1 |
| 6.  | Каковы ключевые факторы успеха краудфандинговой кампании?                                       | ПК-2.3.1 |
| 7.  | Как обеспечить правовую защиту и соблюдение финансовых требований в краудфандинге?              | ПК-2.3.1 |
| 8.  | Какие критерии используются для оценки эффективности краудфандинговых кампаний?                 | ПК-2.3.1 |
| 9.  | Как краудфандинг способствует развитию новых технологий и стартапов?                            | ПК-2.3.1 |
| 10. | Какие новые тренды и перспективы существуют в области краудфандинга?                            | ПК-2.3.1 |
| 11. | Последовательные фазы жизненного цикла проекта                                                  | ПК-2.У.1 |
| 12. | «Магический треугольник проекта»                                                                | ПК-2.У.1 |
| 13. | Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег   | ПК-2.У.1 |
| 14. | Пути осуществления инвестирования с использованием инвестиционной платформы                     | ПК-2.В.1 |
| 15. | Цифровые права (утилитарные цифровые права) в инвестиционной платформе                          | ПК-2.В.1 |
| 16. | Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права | ПК-2.В.1 |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                                                |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов                                                                                                                                                                                                                                                       | Код индикатора |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.    | Что такое краудфандинг?<br>а) Процесс получения кредитов в банке<br>б) Метод привлечения средств от большого количества людей для финансирования проекта<br>в) Государственное финансирование проектов<br>г) Финансирование проектов только крупными инвесторами                             | ПК-2.3.1       |
| 2.    | Какие типы краудфандинга существуют?<br>а) Донорский, вознаградительный, долевого, долгового<br>б) Государственный, частный, корпоративный<br>в) Открытый, закрытый, гибридный<br>г) Внутренний, внешний, смешанный                                                                          | ПК-2.3.1       |
| 3.    | Что такое вознаградительный (reward-based) краудфандинг?<br>а) Форма краудфандинга, при которой инвесторы получают долю в компании<br>б) Форма краудфандинга, при которой инвесторы получают вознаграждение за свою поддержку<br>в) Форма краудфандинга, при которой инвесторы предоставляют | ПК-2.3.1       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|     | <p>деньги в долг</p> <p>d) Форма краудфандинга, при которой инвесторы не получают никакой выгоды</p>                                                                                                                                                                                                                                            |          |
| 4.  | <p>Какие платформы наиболее известны для вознаградительного краудфандинга?</p> <p>a) Kickstarter и Indiegogo</p> <p>b) GoFundMe и Crowdcube</p> <p>c) Patreon и LendingClub</p> <p>d) Facebook и Twitter</p>                                                                                                                                    | ПК-2.3.1 |
| 5.  | <p>Какова основная цель краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Снижение налогов</p> <p>b) Привлечение средств для реализации проекта</p> <p>c) Увеличение прибыли компании</p> <p>d) Расширение штата сотрудников</p>                                                                                                                             | ПК-2.3.1 |
| 6.  | <p>Что такое MVP (Minimum Viable Product)?</p> <p>a) Полностью готовый к запуску продукт</p> <p>b) Продукт с минимально необходимым набором функций, который можно выпустить для получения обратной связи</p> <p>c) Продукт, который требует дальнейшей разработки</p> <p>d) Продукт, предназначенный только для внутреннего использования</p>  | ПК-2.3.1 |
| 7.  | <p>Какие методы используются для продвижения краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Маркетинг в социальных медиа, PR-акции, реклама</p> <p>b) Закупка оборудования, найм сотрудников, аренда офиса</p> <p>c) Увеличение производства, улучшение логистики, расширение ассортимента</p> <p>d) Снижение цен, увеличение запасов, диверсификация</p> | ПК-2.3.1 |
| 8.  | <p>Что такое декларация о соответствии?</p> <p>a) Документ, подтверждающий соответствие продукции установленным требованиям</p> <p>b) Лицензия на производство</p> <p>c) Бизнес-план компании</p> <p>d) Договор с поставщиком</p>                                                                                                               | ПК-2.3.1 |
| 9.  | <p>Какие преимущества дает краудфандинг для стартапов?</p> <p>a) Доступ к крупным инвестициям от банков</p> <p>b) Возможность тестирования идеи на рынке, привлечение первых клиентов и инвесторов</p> <p>c) Снижение налогов и государственной поддержки</p> <p>d) Уменьшение затрат на производство</p>                                       | ПК-2.3.1 |
| 10. | <p>Что такое техническое регулирование?</p> <p>a) Процесс разработки и принятия стандартов и технических регламентов</p> <p>b) Управление производственными процессами</p> <p>c) Финансовое планирование и бюджетирование</p> <p>d) Контроль за качеством продукции</p>                                                                         | ПК-2.3.1 |
| 11. | <p>Какое значение имеет прозрачность (transparency) в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>a) Снижение расходов на маркетинг</p> <p>b) Повышение доверия инвесторов и участников проекта</p> <p>c) Увеличение скорости производства</p> <p>d) Снижение налогов</p>                                                                                | ПК-2.3.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 12. | Какова роль продуктового владельца (Product Owner) в Scrum?<br>a) Разработка программного обеспечения<br>b) Управление проектом, определение приоритетов и взаимодействие с командой<br>c) Контроль качества продукции<br>d) Обучение и развитие сотрудников                                                                                                                       | ПК-2.3.1 |
| 13. | Какие метрики используются для оценки успешности краудфандинговой кампании?<br>a) Количество собранных средств, количество участников, степень достижения целей<br>b) Снижение затрат, увеличение прибыли, расширение штата<br>c) Количество произведенных единиц, скорость доставки, качество продукции<br>d) Рост производительности, уменьшение брака, улучшение условий труда  | ПК-2.3.1 |
| 14. | Что такое долевым (equity-based) краудфандинг?<br>a) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают долю в компании<br>b) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают вознаграждение<br>c) Метод привлечения средств, при котором инвесторы предоставляют деньги в долг<br>d) Метод привлечения средств, при котором инвесторы не получают никакой выгоды | ПК-2.3.1 |
| 15. | Каковы основные этапы краудфандинговой кампании?<br>a) Планирование, запуск, привлечение средств, завершение, отчетность<br>b) Производство, доставка, продажа, обслуживание<br>c) Разработка, тестирование, внедрение, поддержка<br>d) Оценка, анализ, коррекция, улучшение                                                                                                       | ПК-2.3.1 |
| 16. | Какие риски связаны с краудфандингом?<br>a) Непредсказуемость рынка, недостаток финансирования, несоответствие ожиданиям инвесторов<br>b) Рост производства, увеличение штата, повышение прибыли<br>c) Снижение налогов, увеличение ассортимента, расширение рынка<br>d) Увеличение скорости доставки, улучшение качества, снижение затрат                                         | ПК-2.3.1 |
| 17. | Какие принципы лежат в основе методологии Lean?<br>a) Устранение потерь, постоянное улучшение, вовлечение всех сотрудников<br>b) Увеличение запасов, расширение ассортимента, улучшение логистики<br>c) Снижение цен, увеличение производства, диверсификация<br>d) Разработка новых продуктов, увеличение прибыли, рост продаж                                                    | ПК-2.3.1 |
| 18. | Какие методы используются для управления качеством в краудфандинговых проектах?<br>a) Планирование качества, обеспечение качества, контроль качества<br>b) Увеличение производства, улучшение логистики, расширение ассортимента<br>c) Закупка оборудования, найм сотрудников, аренда офиса<br>d) Маркетинг в социальных медиа, PR-акции, реклама                                  | ПК-2.3.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 19. | <p>Что такое технический регламент?</p> <p>a) Документ, устанавливающий обязательные требования к продукции или процессам</p> <p>b) План маркетинговой кампании</p> <p>c) Финансовый отчет компании</p> <p>d) Договор с поставщиком</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-2.3.1 |
| 20. | <p>Какие документы необходимы для получения сертификата соответствия?</p> <p>a) Технические условия, протоколы испытаний, декларация о соответствии</p> <p>b) Бизнес-план, маркетинговая стратегия, финансовый отчет</p> <p>c) Договор аренды, лицензия на производство, сертификат качества</p> <p>d) План производства, график поставок, договор с поставщиком</p>                                                                                                                                                                                                                     | ПК-2.У.1 |
| 21. | <p>Какой из следующих элементов не является частью краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Разработка проекта</p> <p>b) Планирование бюджета</p> <p>c) Создание контента для кампании</p> <p>d) Закупка офисной мебели</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-2.У.1 |
| 22. | <p>Что такое долговой (debt-based) краудфандинг?</p> <p>a) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают долю в компании</p> <p>b) Метод привлечения средств, при котором инвесторы получают вознаграждение</p> <p>c) Метод привлечения средств, при котором инвесторы предоставляют деньги в долг</p> <p>d) Метод привлечения средств, при котором инвесторы не получают никакой выгоды</p>                                                                                                                                                                                 | ПК-2.У.1 |
| 23. | <p>Какие методы используются для оценки рисков в краудфандинговых проектах?</p> <p>a) SWOT-анализ, PEST-анализ</p> <p>b) Метод критического пути, диаграмма Ганта</p> <p>c) Финансовый анализ, аудит</p> <p>d) Оценка вероятности и воздействия, сценарный анализ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-2.У.1 |
| 24. | <p>Что такое продуктовый жизненный цикл (Product Life Cycle)?</p> <p>a) Процесс создания продукта</p> <p>b) Этапы жизни продукта от идеи до снятия с производства</p> <p>c) Планирование маркетинговой стратегии</p> <p>d) Анализ продаж</p> <p>Какие ключевые факторы определяют успех краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Качество продукта, маркетинг, взаимодействие с инвесторами</p> <p>b) Количество сотрудников, офисные помещения, оборудование</p> <p>c) Размер бюджета, количество поставщиков, логистика</p> <p>d) Время года, погодные условия, демографические данные</p> | ПК-2.У.1 |
| 25. | <p>Что такое "soft launch" в контексте краудфандинговых кампаний?</p> <p>a) Ранний запуск кампании для тестирования и получения обратной связи</p> <p>b) Запуск кампании в завершенной форме</p> <p>c) Снятие продукта с производства</p> <p>d) Завершение проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-2.У.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 26. | Какие требования предъявляются к информации, размещаемой на странице краудфандинговой кампании?<br>а) Полнота, достоверность, привлекательность<br>б) Краткость, минимализм, анонимность<br>в) Конфиденциальность, закрытость, неразглашение<br>г) Произвольность, неструктурированность, хаотичность                     | ПК-2.У.1 |
| 27. | Что такое "equity crowdfunding"?<br>а) Инвестирование в проект в обмен на долю в компании<br>б) Инвестирование в проект без получения прибыли<br>в) Финансирование проекта за счет банковских кредитов<br>г) Инвестирование в проект в обмен на товары или услуги                                                         | ПК-2.У.1 |
| 28. | Какова основная цель обратной связи в краудфандинговых кампаниях?<br>а) Оценка финансовых показателей компании<br>б) Получение отзывов и предложений от инвесторов и потенциальных клиентов<br>в) Заключение договоров с поставщиками<br>г) Разработка программного обеспечения                                           | ПК-2.У.1 |
| 29. | Какие инструменты используются для управления проектами в краудфандинге?<br>а) Jira, Trello, Asana<br>б) Photoshop, Illustrator, InDesign<br>в) AutoCAD, SolidWorks, Blender<br>г) Excel, Word, PowerPoint                                                                                                                | ПК-2.У.1 |
| 30. | Какое из следующих утверждений является правильным относительно донорского (donation-based) краудфандинга?<br>а) Доноры получают долю в компании<br>б) Доноры получают вознаграждение<br>в) Доноры предоставляют деньги в долг<br>г) Доноры не ожидают материальной выгоды                                                | ПК-2.У.1 |
| 31. | Что такое "crowdfunding platform fee"?<br>а) Комиссия, взимаемая платформой за использование ее услуг<br>б) Налог на прибыль<br>в) Плата за сертификацию продукции<br>г) Комиссия за аренду офиса                                                                                                                         | ПК-2.У.1 |
| 32. | Какие преимущества дают социальные медиа для краудфандинговых кампаний?<br>а) Широкий охват аудитории, возможность прямого взаимодействия с клиентами<br>б) Увеличение налогов, снижение прибыли<br>в) Ограничение доступа к информации, конфиденциальность<br>г) Снижение качества продукции, увеличение сроков доставки | ПК-2.У.1 |
| 33. | Какова роль краудфандинга в развитии стартапов?<br>а) Предоставление начального капитала, тестирование рыночного спроса<br>б) Уменьшение расходов на логистику, улучшение качества продукции<br>в) Снижение налогов, увеличение прибыли<br>г) Улучшение условий труда, расширение штата                                   | ПК-2.У.1 |
| 34. | Какие риски связаны с использованием краудфандинга?<br>а) Недостаток финансирования, несоответствие ожиданиям                                                                                                                                                                                                             | ПК-2.У.1 |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|     | <p>инвесторов</p> <p>b) Увеличение продаж, рост прибыли</p> <p>c) Расширение ассортимента, улучшение логистики</p> <p>d) Повышение качества продукции, снижение затрат</p>                                                                                                                                                      |          |
| 35. | <p>Что такое "backer" в контексте краудфандинга?</p> <p>a) Человек, предоставляющий финансовую поддержку проекту</p> <p>b) Производитель продукции</p> <p>c) Поставщик материалов</p> <p>d) Работник компании</p>                                                                                                               | ПК-2.У.1 |
| 36. | <p>Какие особенности имеет краудфандинг в социальной сфере?</p> <p>a) Финансирование проектов, направленных на улучшение общественных благ</p> <p>b) Инвестирование в высокотехнологичные стартапы</p> <p>c) Предоставление кредитов малому бизнесу</p> <p>d) Разработка программного обеспечения</p>                           | ПК-2.У.1 |
| 37. | <p>Какие меры необходимо принимать для обеспечения безопасности данных на краудфандинговых платформах?</p> <p>a) Использование шифрования, регулярные проверки безопасности</p> <p>b) Уменьшение расходов на маркетинг</p> <p>c) Повышение цен на продукцию</p> <p>d) Расширение ассортимента продукции</p>                     | ПК-2.У.1 |
| 38. | <p>Каковы основные этапы подготовки к запуску краудфандинговой кампании?</p> <p>a) Планирование, создание контента, маркетинг, взаимодействие с инвесторами</p> <p>b) Производство, доставка, продажа, обслуживание</p> <p>c) Разработка, тестирование, внедрение, поддержка</p> <p>d) Оценка, анализ, коррекция, улучшение</p> | ПК-2.У.1 |
| 39. | <p>Что такое "pledge" в контексте краудфандинга?</p> <p>a) Обещание предоставить финансовую поддержку проекту</p> <p>b) Заключение договора с поставщиком</p> <p>c) Производство продукции</p> <p>d) Разработка программного обеспечения</p>                                                                                    | ПК-2.У.1 |
| 40. | <p>Какие методы используются для оценки эффективности краудфандинговых кампаний?</p> <p>a) Анализ финансовых показателей, оценка удовлетворенности инвесторов</p> <p>b) Увеличение ассортимента продукции</p> <p>c) Снижение налогов</p> <p>d) Повышение качества продукции</p>                                                 | ПК-2.У.1 |
| 41. | <p>Что такое "stretch goal" в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>a) Дополнительные цели, которые могут быть достигнуты при превышении основной цели</p> <p>b) Основная цель кампании</p> <p>c) Непредвиденные расходы</p> <p>d) Финансовый отчет компании</p>                                                                   | ПК-2.У.1 |
| 42. | <p>Какова роль обратной связи в краудфандинговых кампаниях?</p> <p>a) Оценка финансовых показателей компании</p> <p>b) Получение отзывов и предложений от инвесторов и потенциальных клиентов</p> <p>c) Заключение договоров с поставщиками</p> <p>d) Разработка программного обеспечения</p>                                   | ПК-2.У.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 43. | Какие платформы используются для долевого (equity-based) краудфандинга?<br>a) Crowdcube, Seedrs<br>b) Kickstarter, Indiegogo<br>c) GoFundMe, Patreon<br>d) Facebook, Twitter                                                                                                                                                                  | ПК-2.У.1 |
| 44. | Какие преимущества дает использование краудфандинга для разработки инновационных продуктов?<br>a) Тестирование рынка, привлечение ранних последователей, получение финансирования<br>b) Увеличение затрат, снижение качества продукции<br>c) Повышение налогов, уменьшение прибыли<br>d) Ограничение доступа к информации, конфиденциальность | ПК-2.У.1 |
| 45. | Что такое "perks" в контексте краудфандинга?<br>a) Вознаграждения, предоставляемые инвесторам за их поддержку<br>b) Финансовые отчеты компании<br>c) Договоры с поставщиками<br>d) Производственные затраты                                                                                                                                   | ПК-2.У.1 |
| 46. | Какова роль медиапланирования в краудфандинговых кампаниях?<br>a) Создание стратегии продвижения проекта через различные медиаканалы<br>b) Производство продукции<br>c) Закупка материалов<br>d) Управление качеством продукции                                                                                                               | ПК-2.У.1 |
| 47. | 1. Последовательные фазы жизненного цикла проекта:<br>a) прикладные исследования;<br>б) разработка; в) концепция;<br>г) завершение;<br>д) освоение.                                                                                                                                                                                           | ПК-2.У.1 |
| 48. | «Магический треугольник проекта» - это взаимозависимость трех величин:<br>a) эффективность;<br>б) качество;<br>в) окупаемость;<br>г) затраты;<br>д) сроки.                                                                                                                                                                                    | ПК-2.У.1 |
| 49. | Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:<br>a) сложными (динамическими);<br>б) простыми (статическими);<br>в) инвестиционными;<br>г) инновационными;<br>д) дисконтированными.                                                                                               | ПК-2.У.1 |
| 50. | Инвестирование с использованием инвестиционной платформы может осуществляться путем:<br>a) предоставления займов;<br>б) приобретения утилитарных цифровых прав;<br>в) приобретения эмиссионных ценных бумаг;<br>г) приобретения ценных бумаг кредитных организаций;<br>д) приобретения структурных облигаций.                                 | ПК-2.В.1 |
| 51. | В инвестиционной платформе, могут приобретаться, отчуждаться и осуществляться следующие цифровые права (утилитарные                                                                                                                                                                                                                           | ПК-2.В.1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|     | цифровые права): право<br>а) требовать выполнения работ;<br>б) требовать передачи вещи (вещей);<br>в) требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;<br>г) требовать имущество, сделки с которым подлежат государственной регистрации или нотариальному удостоверению;<br>д) требовать оказания услуг.       |          |
| 52. | Цифровое свидетельство, удостоверяющее принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, это:<br>а) эмиссионная бездокументарная ценная бумага;<br>б) эмиссионная документарная ценная бумага;<br>в) неэмиссионная документарная ценная бумага;<br>г) неэмиссионная бездокументарная ценная бумага;<br>д) бездокументарная ценная бумага. | ПК-2.В.1 |

Примечание: Система оценивания тестовых заданий:

1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

4 тип) Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но неполный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|       | Не предусмотрено           |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### – Структура предоставления лекционного материала (в соответствии с разделам (табл.3) и темам (табл.4)):

- введение, характеризующее предпосылки исследования и генезис рассматриваемого лекционного материала;
- анализ существующих отечественных и зарубежных подходов к исследованию вопросов лекционного материала;
- основное содержание лекционного материала, обоснованное теоретико-методологическими и практическими аспектами изучения рассматриваемых вопросов;
- дискуссии, отображающие формирование критического мышления у студентов;
- заключение, включающее основные теоретические и практические результаты рассмотренных вопросов.

### 11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Задание к выполнению практического занятия выдается преподавателем за неделю до занятия или непосредственно на занятие в соответствии с планом. Темы практических занятий приведены в табл. 5 данной программы.

Выполнение практического задания различных этапов, в зависимости от его формы. Например, если практическое занятие проводится в форме групповой дискуссии, то студентам заранее даются вопросы для подготовки. В случае тренинга, задания выдаются непосредственно на занятие. Если занятие проводится в форме решения практических задач, то выполнение потребует формирования отчета и его защиту.

#### Требования к оформлению отчета о практической работе

Титульный лист отчета должен соответствовать шаблону, приведенному в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/standart/doc>

Оформление основной части отчета должно быть оформлено в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Требования приведены в секторе нормативной документации ГУАП <https://guap.ru/standart/doc>

При формировании списка источников студентам необходимо руководствоваться требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Примеры оформления списка источников приведены в секторе нормативной документации ГУАП. <https://guap.ru/standart/doc>

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа включает контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестры студенты

- впишут контрольную работу;
- выполняют тестирования по материалам лекции в среде LMS.

Для текущего контроля успеваемости используются тесты, приведенные в таблице 18.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

В течение семестра студенту необходимо сдать не менее 50% лабораторных работ, выполнить тестирования в среде LMS не ниже оценки "удовлетворительно". В случае невыполнении вышеизложенного, студент, при успешном прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена/диф.зачета, не может получить аттестационную оценку выше "хорошо"

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» <https://docs.guap.ru/smk/3.76.pdf>.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |