## **АННОТАЦИЯ**

Программа производственной практики является составной частью программнометодического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

Результаты, полученные при прохождении производственной практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при оценке освоения вида профессиональной деятельности, соответствующего профессиональному модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

Планируемые результаты при прохождении производственной практики направлены на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

- OК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- OК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
  - ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- OК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- OК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
  - ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.
  - ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.
  - ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.
- ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

и приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

Контроль и оценка результатов прохождения производственной практики осуществляется преподавателем при проверке отчетов, а также сдаче дифференцированного зачета.

Процедура оценивания по производственной практике осуществляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время

практики, их объема, качества их выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями.

В соответствии с учебным планом специальности на проведение производственной практики отводится 72 / 2 часов/недель.

Язык обучения русский.