

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Факультет среднего профессионального образования



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета СПО, к.т.н.

С.Л. Поляков

«23» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Введение в специальность

образовательной программы

42.02.01 «Реклама»

<u>Объем учебного предмета, часов</u>	63
Учебные занятия, часов	63
в т.ч. лабораторно-практические занятия, часов	20

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности(ей)

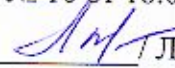
а также в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413
«Об утверждении федерального государственного образовательного
стандарта среднего общего образования».

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

экономических дисциплин и рекламы

Протокол № 10 от 18.06.2025

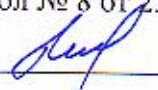
Председатель:  Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 8 от 23.06.2025 г.

Председатель:  /Шелешнева С.М./

Разработчики:

Филиппова С.Е., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебный предмет «Введение в специальность» является дополнительной учебным предметом общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета, требования к результатам освоения учебного предмета

1.3.1 Цели учебного предмета

Содержание программы предмета «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся;
- формирование у обучающихся комплекса знаний и умений по проведению исследований и оформлению результатов исследования в виде проектов;
- ознакомление обучающихся со своей будущей специальностью и подготовка к мотивированному и осознанному овладению дисциплинами.

1.3.2 Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения предмета	
	Общие	Дисциплинарные (предметные)
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	- сформированность представления о рекламе как о социокультурном явлении, общих принципах разработки рекламного сообщения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебного предмета	63
Объем учебных занятий	63
в том числе:	
теоретическое обучение	43
лабораторно-практические занятия	20
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета во 2 семестре	-

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы		Объем часов (академ)	Формируемые компетенции
1	2		3	4
Часть 1	Основы исследовательской и проектной деятельности		17	
Вводное занятие	Содержание учебного материала:		2	-
	1	Цели и задачи дисциплины. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена. Требования к знаниям, умениям, практическому опыту по специальности.	2	ОК.09
Тема 1.1 Типы проектов и исследований. Основные этапы создания проекта	Содержание учебного материала:		6	-
	1	Отличие проектной деятельности от исследовательской. Типы проектов: монопроекты, мини-проекты, межпредметные проекты, индивидуальные, групповые проекты. Формы проектов: учебный проект, информационный, экологический, социальный проект, видеофильм, учебная предметная презентация и пр.	2	ОК.09
	2	Краткая характеристика этапов создания проекта. Части проекта. Определение степени значимости темы проекта. Обоснование актуальности и практической значимости темы проекта. Процесс построения гипотезы	2	ОК.09
	В том числе практические занятия:		2	-
	1	Практическое занятие 1 Подготовительный этап: выбор и формулировка темы, постановка целей и задач будущего проекта.	2	ОК.09
Тема 1.2 Основы исследовательской деятельности	Практические работы:		2	-
	1	Практическое занятие 2 Работа с научным текстом. План, тезисы. Переработка информации. Оформление текста. Конспектирование материала	2	ОК.09
Тема 1.3 Технологии визуализации знаний и презентации результатов исследований.	Содержание учебного материала:		7	-
	1	Современные средства проектирования в профессиональной деятельности. Визуализация проекта: выбор оптимальных средств	3	ОК.09
	В том числе практические занятия:		4	-

	1	Практическое занятие 3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. Применение компьютерной графики и аудиовизуальных средств для презентации результатов работы. Подготовка мультимедийной презентации.	2	ОК.09
	2	Практическое занятие 4 Подготовка публичного выступления на заданную тематику. Содержание публичного выступления. Виды и методы публичного выступления. Особенности публичной речи. Требования и технология публичного выступления. Основные правила подготовки.	2	ОК.09
Часть 2	Основы профессиональной деятельности		46	
Введение	Содержание учебного материала:		2	
	Введение в специальность. Сущность и социальная значимость профессии. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. Престижность и спрос на специалистов.		2	ОК.09
Раздел 1	Реклама как социокультурное явление		18	
Тема 1.1. Сущность, цели и задачи рекламы	Содержание учебного материала:		6	
	Сущность рекламы. Основные понятия рекламы. Каналы распространения рекламы.		2	ОК.09
	Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижение товара.		2	ОК.09
	Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции.		2	ОК.09
Тема 1.2. Функции, классификация рекламы	Содержание учебного материала:		4	
	Функции рекламы. Классификация рекламы. Реклама и паблик рилейшнс (ПР). Коммерческая реклама и социальная реклама. Реклама и маркетинг.		2	ОК.09
	Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе.		2	ОК.09
Тема 1.3 Реклама как инструмент цивилизации. Известные рекламисты мира	Содержание учебного материала:		8	
	Реклама как инструмент цивилизации. Возникновение и развитие рекламного бизнеса. Известные рекламисты мира. Уильям Бернбах - легенда рекламного бизнеса.		2	ОК.09
	Рекламные империи Лео Бернетта. Рекламная карьера Раймонда Рубикама.		2	ОК.09
	Дэвид Огилви и его огилвизмы. Экспериментатор Дэн Уиден.		2	ОК.09
	Джордж Гэллуп и его вклад в эффективность рекламы. Копирайтер Джордж Гриббин		2	ОК.09
Раздел 2	Общие принципы разработки рекламного сообщения		22	
Тема 2.1. Общее	Содержание учебного материала:		12	-

представление о рекламном сообщении. Содержание рекламного обращения и его составляющие	1	Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы.	2	OK.09
	2	Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама)	2	OK.09
	2	Эмоциональные мотивы в рекламном сообщении (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)	2	OK.09
	В том числе практические занятия:		6	-
	1	Практическое занятие 5 Создание рекламного сообщения на основе бизнес-целей заказчика с учетом целевой аудитории (эскизирование)	2	OK.09
	2	Практическое занятие 6 Создание рекламного сообщения с использованием рациональных мотивов (эскизирование)	2	OK.09
	3	Практическое занятие 7 Создание рекламного сообщения с использованием эмоциональных мотивов (эскизирование)	2	OK.09
Тема 2.2. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление.	Содержание учебного материала:		12	-
	1	Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов.	2	OK.09
	2	Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет.	2	OK.09
	3	Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон когерентности.равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон пропорциональности, закон градации, закон усиления.	2	OK.09
	В том числе практические занятия:		6	-
	1	Практическое занятие 8 Разработка рекламного текста для размещения в социальной сети	2	OK.09
	2	Практическое занятие 9 Создание эскизов для оформления печатной рекламы	2	OK.09
	3	Практическое занятие 10 Заполнение таблицы «Законы дизайна»	2	OK.09
Дифференцированный зачет			2	
Всего:			63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебного предмета предусмотрены следующие специальные помещения: учебная аудитория общего назначения.

Оснащение учебных кабинетов и лабораторий установлено протоколом Методического совета факультета: Протокол № 8 от 23.06.2025 г.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Половкова, М. В. Индивидуальный проект. Шаг в профессию : базовый уровень : учебник / М. В. Половкова, А. В. Носов, Т. В. Половкова. — 2-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2025. — 189 с. — ISBN 978-5-09-121361-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/472940>

Дополнительные источники:

- 1 Байкова, Л. А. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Л. А. Байкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12527-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566112>
- 2 Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16767-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565693>
- 3 Образцов, П. И. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. И. Образцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10315-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517737>
- 4 Основы исследовательской деятельности: ТРИЗ : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с.

— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12134-6. — Текст :
электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/517742>

Интернет-ресурсы:

- 1 Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». -
URL: <https://resh.edu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р.1, Р2	Устный опрос Тестирование Практические работы