

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Факультет среднего профессионального образования



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета СПО, к.т.н.

С.Л. Поляков

«24» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бережливого производства

образовательной программы

42.02.01 «Реклама»

<u>Объем дисциплины, часов</u>	46
Учебные занятия, часов	38
в т.ч. лабораторно–практические занятия, часов	24
Самостоятельная работа, часов	8

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

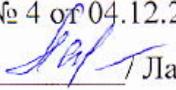
наименование специальности

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

экономических дисциплин и рекламы

Протокол № 4 от 04.12.2025 г.

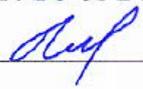
Председатель:  /Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 5 от 24.12.2025 г.

Председатель:  /Шелешнева С.М./

Разработчики:

Кафтан Ю.В., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре ОП СПО

Дисциплина «Основы бережливого производства» является дисциплиной социально-гуманитарного цикла.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 4.5, ПК 4.6	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать текущие процессы рекламного агентства или отдела и находить нестандартные решения для их улучшения; – организовывать командные сессии по поиску потерь в рекламном цикле (мозговые штурмы Lean); – применять систему 5S для организации цифровой среды (упорядочивание макетов, архивов и рабочих папок); – использовать методику «5 почему» для выявления глубинных причин срывов дедлайнов в рекламных проектах; – организовывать рабочее место специалиста по рекламе так, чтобы сократить время на поиск необходимых материалов и инструментов; – выявлять этапы, не приносящие ценности клиенту (ненужная отчетность, избыточное количество итераций), и устранять их. 	<ul style="list-style-type: none"> – концепция Lean, история её адаптации для сферы услуг и креативных индустрий; – принципы Кайдзен, методы вовлечения творческого персонала в процесс постоянных улучшений; – виды потерь в рекламе (перепроизводство вариантов дизайна, лишние согласования, ожидание правок); – инструменты Lean-дизайна и методы быстрого прототипирования для исключения дефектных идей на ранних стадиях; – принципы SMED (быстрой переналадки) применительно к смене рекламных кампаний и настройке производственного оборудования (принтеры, станки); – методы картирования потока создания ценности (VSM) от брифа заказчика до запуска рекламного продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем дисциплины	46
Объем учебных занятий	38
в том числе:	
теоретическое обучение	14
лабораторные и практические занятия	24
Самостоятельная учебная работа	8
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре	-

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и (или) лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Модуль 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы, методология, проблематизация		20	
Тема 1.1 Основные понятия и методология бережливого производства	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	Теоретическое обучение Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Идеи бережливого производства в условиях современного рынка	2	
	Практическое занятие	4	
	Практическое занятие № 1. «Фабрика процессов»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности (области применения и конкурентные преимущества использования)	2	
Тема 1.2 Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность	Содержание учебного материала	7	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 2.1, ПК 4.5
	Теоретическое обучение Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании.	2	
	Практическое занятие	4	
	Практическое занятие № 2. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту в соответствии с профилем (направленностью) профессиональной деятельности в соответствии с предложенным алгоритмом	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика	1	
Тема 1.3 Методы решения проблем	Содержание учебного материала	5	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.6
	Теоретическое обучение Проблемно-ориентированное мышление. Понятие «проблема», определение и формулирование проблемы. Определение ключевых причин возникновения проблемы. Технологии анализа проблем: – фиксация проблемы; – детализация проблемы;	2	

	<ul style="list-style-type: none"> – определение отклонения; – изучение причины возникновения проблемы; – разработка корректирующих мероприятий; – реализация корректирующих мероприятий; – проверка результата; – стандартизация. 			
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 3. Выбор инструментов решения проблемы в рамках реализуемого проекта по результатам картирования (Техника 4W+2H + декомпозиция проблемы, изучение причин возникновения, разработка корректирующих действий)	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	OK 01,	
	Построение диаграммы Ишикавы по актуальной проблеме профессиональной деятельности (варианты: «дерево целей», «дерево проблем», ментальная карта)	1	OK 02, OK 04	
Модуль 2 Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности		20		
Тема 2.1 Инструменты бережливого производства	Содержание учебного материала	10	OK 01, OK 07, ПК 1.1, ПК 2.1	
	Теоретическое обучение Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа. Методика всеобщего обслуживания оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество. Канбан, поток единичных изделий.	2		
	Практические занятия	6		
	Практическое занятие № 4 Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте	6		
	Самостоятельная работа обучающихся	2		OK 01, OK 02, OK 04
	Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой и профессиональной направленностью	2		
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	Содержание учебного материала	5	OK 01, OK 03, OK 04, ПК 4.5	
	Теоретическое обучение Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	2		
	Практические занятия	2		
	Практическое занятие № 5. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2		
	Самостоятельная работа обучающихся	1		OK 01, OK 02, OK 04
	Анализ типичных ошибок применения методов БП с учетом профиля деятельности	1		
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	Содержание учебного материала	5	OK 04, OK 06, ПК 2.1	
	Теоретическое обучение Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение	2		

	Практические занятия	2	
	Практическое занятие № 6. Применение методов мотивации персонала	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Анализ практик эффективного использования человеческого потенциала	1	
Защита проектов	Практические занятия Представление реализованных проектов «ИТОГОВАЯ ФАБРИКА ПРОЦЕССОВ»	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 4.5
Промежуточная аттестация (Дифференцированный зачет)		2	
Всего		46	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет социально-гуманитарных дисциплин.

Оснащение учебных кабинетов и лабораторий установлено в соответствии с протоколом Методического совета факультета: Протокол № 5 от 24.12.2025 г.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

- 1 Староверова, К. О. Основы бережливого производства : учебник для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568518>.
- 2 Основы бережливого производства : учебное пособие / М.Р. Рогулина, И.Г. Смирнова, О.В. Курчий [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 170 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2004282. - ISBN 978-5-16-018429-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221062>

Дополнительные источники

- 1 Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565521>

Электронные ресурсы

- 1 Техэксперт: электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cntd.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания: концепция Lean, история её адаптации для сферы услуг и креативных индустрий; принципы Кайдзен, методы вовлечения творческого персонала в процесс постоянных улучшений; виды потерь в рекламе (перепроизводство вариантов дизайна, лишние согласования, ожидание правок); инструменты Lean-дизайна и методы быстрого прототипирования для исключения дефектных идей на ранних стадиях; принципы SMED (быстрой переналадки) применительно к смене рекламных кампаний и настройке производственного оборудования (принтеры, станки); методы картирования потока создания ценности (VSM) от брифа заказчика до запуска рекламного продукта.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестирование, - устный опрос, - наблюдение за ходом выполнения практических работ, - оценка решений ситуационных задач и выполнения проектной работы, - промежуточная аттестация. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кейс-метод, - деловая игра, - оценка решений ситуационных задач, - выполнение и защита проектной работы, - промежуточная аттестация.
<p>Умения: анализировать текущие процессы рекламного агентства или отдела и находить нестандартные решения для их улучшения; организовывать командные сессии по поиску потерь в рекламном цикле (мозговые штурмы Lean); применять систему 5S для организации цифровой среды (упорядочивание макетов, архивов и рабочих папок); использовать методику «5 почему» для выявления глубинных причин срывов дедлайнов в рекламных проектах; организовывать рабочее место специалиста по рекламе так, чтобы сократить время на поиск необходимых материалов и инструментов; выявлять этапы, не приносящие ценности клиенту (ненужная</p>		

отчетность, избыточное количество итераций), и устранять их.		
--	--	--