

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Факультет среднего профессионального образования



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета СПО, к.т.н.

С.Л. Поляков С.Л. Поляков

«24» декабря 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

образовательной программы

42.02.01 «Реклама»

<u>Объем дисциплины, часов</u>	126
Учебные занятия, часов	96
в т.ч. лабораторно–практические занятия, часов	40
Самостоятельная работа, часов	18

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

экономических дисциплин и рекламы

Протокол № 4 от 04.12.2025 г.

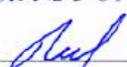
Председатель:  Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 5 от 24.12.2025 г.

Председатель:  Шелешнева С.М./

Разработчики:

Дубина В.Н., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре ОП СПО

Дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является дисциплиной общепрофессионального цикла.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.	<ul style="list-style-type: none">– применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов,– выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции,– упрощать изображения,– выбирать цветовое решение.	<ul style="list-style-type: none">– основы композиции для создания рекламных визуальных образов,– техника выполнения быстрого рисунка - скетч,– приемы стилизации изображения,– гармония цвета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем дисциплины	126
Объем учебных занятий	96
в том числе:	
теоретическое обучение	56
лабораторные и практические занятия	40
Самостоятельная учебная работа	18
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре	8

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и (или) лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

2.2. Тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Композиция в рекламе		34/18	
Тема 1.1 Основы композиции.	Содержание учебного материала Виды композиций. Законы композиции, их функции. Закон контрастов, его применение в рекламе. Оси построения фигур и предметов во фронтальной композиции. Фронтальная композиция в рекламе. Приемы ассоциативной композиции в рекламе. Симметричная и асимметричная композиция. Статичная и динамичная композиция.	16 10	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
	В том числе практических занятий	6	
	Практическая работа №1 Выполнение симметричной и асимметричной композиции.	4	
	Практическая работа №2 Выполнение статичной и динамичной композиции.	2	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание учебного материала: Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	18 6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
	В том числе практических занятий	12	
	Практическая работа №3 Выполнение композиции с использованием контрформы в тексте и в предмете	6	
	Практическая работа № 4. Выполнение эскиза композиции с элементами оптической иллюзии и оптической компенсации	2	
	Практическая работа № 5. Выполнение шрифтового и растительного паттерна	2	
	Практическая работа № 6. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
Самостоятельная работа по разделу 1		8	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
1. Создать эскизы геометрической композиции.		1	
2. Выполнить эскизы симметричной и асимметричной композиции.		1	
3. Создать композицию, отвечающую всем основным требованиям (равновесие, единство и соподчинение), где центр организован: а) самым большим элементом в композиции; б) самой сложной по силуэту формой; в) самым маленьким по форме элементом композиции; г) группой элементов;		2	

д) «одиноким» по форме элементом; е) композиционной паузой.			
4. Создание эскизов композиции в системе пропорций «золотого сечения».		1	
5. С помощью графических техник, позволяющих выявить характерные особенности формы, её пластический замысел, раскрыть художественный образ объёмной композиции.		2	
6. Выполнить эскизы композиций, в которых используются такие средства гармонизации, как контраст, нюанс, тождество.		1	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		50/20	
Тема 2.1 Введение в основы рисунка.	Содержание учебного материала:	26	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
	Основы построения перспективы. Перспективное построение предмета с различными точками схода	6	
	Введение в рисунок: закон распространения света и тени. Разбор тональных составляющих на примере геометрических фигур.	6	
	В том числе практических занятий	14	
	Практическая работа № 7. Построение куба с одной точкой схода и с 2 точками схода, вычисление расстояния между равноудаленными вертикалями в перспективе.	2	
	Практическая работа № 8. Рисунок геометрических фигур шара и куба	12	
Тема 2.2 Скетч, набросок, эскиз	Содержание учебного материала:	10	
	Скетч, набросок, эскиз. Передача пропорций, силуэта, материала изображаемых предметов в набросках.	8	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическая работа № 9. Выполнение набросков на заданную тему (наброски предметов быта, набросок головы человека, наброски фигуры человека).	2	
Тема 2.3 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание учебного материала:	14	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
	Виды стилизации изображения (геометрическая, растительная, шрифтовая), процесс упрощения. Способы, художественные средства стилизации.	10	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическая работа № 10. Выполнение десяти стилизаций изображения предмета или животного.	4	
Самостоятельная работа по разделу 2		4	ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
1.Выполнить эскизы стилизации растения.		2	
2. Сделать зарисовки предметов быта с передачей светотени.		2	
Раздел 3. Живопись в рекламе		12/2	
Тема.3.1. Гармония цвета.	Содержание учебного материала:	12	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
	Круг Иттена. Гармония цвета. Семь контрастов Иттена. Характеристика цвета: ахроматические и хроматические цвета. Понятия: Цветовой тон, насыщенность, светлота. Теория создания определенных цветовых оттенков путем смешивания основных и дополнительных цветов. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	10	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическая работа №11 Создать ассоциативные композиции по цвету на заданную тематику.	2	
Самостоятельная работа по разделу 3		6	

1.Нарисовать шкалы перехода цветов от основного красного к равно яркому серому, белому, черному и дополнительному зелёному.	4	ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.
2.Подобрать различные фактуры одного цвета, ощутить разницу в их эмоциональном воздействии, дать им образные характеристики.	2	
Консультации	4	
Промежуточная аттестация (экзамен)	8	
Всего:	126	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет композиции, рисунка и живописи.

Оснащение учебных кабинетов и лабораторий установлено в соответствии с протоколом Методического совета факультета: Протокол № 5 от 24.12.2025 г.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

- 1 Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>
- 2 Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811>
- 3 Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566341>
- 4 Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567852>

Дополнительные источники

- 1 Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564172>
- 2 Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>
- 3 Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика/ Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566052>

Электронные ресурсы

- 1 Российское образование. Федеральный портал. — URL: <http://www.edu.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, техника выполнения быстрого рисунка - скетч, приемы стилизации изображения, гармония цвета.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p>	<p>Знания: – экспертная оценка выполнения практических заданий. – Промежуточная аттестация.</p>
<p>Умения: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение.</p>	<p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Умения: – экспертная оценка выполнения практических заданий. – Промежуточная аттестация.</p>