

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы
д.э.н., проф. _____
(должность, уч. степень, звание)
К.В. Лосев _____
(инициалы, фамилия)
_____ (подпись)
« 25 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии»
(Наименование дисциплины)

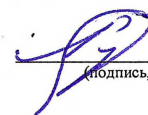
Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026__

Лист согласования программы

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)



18.02.2026

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

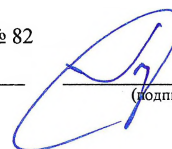
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

« 19 » ____ 02 ____ 2026__ г, протокол № ____ 7 ____

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., проф.
(уч. степень, звание)



19.02.2026

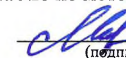
(подпись, дата)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

(должность, уч. степень, звание)



19.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Информационные технологии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

ОПК-6 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, с пониманием принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, с возможностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр), экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины связаны с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, с пониманием принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, с возможностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах).

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.В.1 владеть навыками критического анализа и синтеза информации, в том числе с помощью цифровых инструментов УК-1.В.2 владеть навыками системного подхода для решения поставленных задач
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.1 знать принципы построения устного и письменного высказывания на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации, в том числе в цифровой среде УК-4.В.1 владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языке(ах), в том числе с использованием цифровых средств
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.3.1 знать перспективные методы информационных технологий и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта ОПК-6.У.1 уметь применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных

		коммуникационных продуктов, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта и информационно-коммуникационных технологий нового поколения ОПК-6.В.1 владеть актуальными техническими инструментами и программным обеспечением при разработке медиа стратегии, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта и информационно-коммуникационных технологий нового поколения
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Информатика»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Интернет-маркетинг»,
- «Теория и практика массовой информации».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам	
		№2	№3
1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	7/ 252	3/ 108	4/ 144
Из них часов практической подготовки			
Аудиторные занятия, всего час.	102	34	68
в том числе:			
лекции (Л), (час)	34	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17		17
лабораторные работы (ЛР), (час)	51	17	34
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)			
экзамен, (час)	72	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	78	38	40
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз., Экз.,	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 2					
Раздел 1. Роль и место информационных технологий в современном мире					
Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе	2		2		5
Тема 1.2 Автоматизированные информационные системы на предприятии	4		4		5
Тема 1.3 Безопасность передачи данных	2		2		5
Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии					
Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды предприятия	2		4		8
Тема 2.2 Корпоративные системы управления	3		2		5
Тема 2.3 Электронный документооборот	4		3		10
Итого в семестре:	17	0	17	0	38
Семестр 3					
Раздел 3. Современная цифровая среда					
Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде	4				6
Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов	2	4	4		6
Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии	2	2	6		6
Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности					
Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности. ИИ.	3	2	8		6
Тема 4.2 Особенности создания интернет-рекламы	2	4	4		8
Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности	4	3	8		8
Итого в семестре:	17	17	34	0	40
Итого	34	17	51	0	78

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
---------------	---

1	Раздел 1. Роль и место информационных технологий в современном мире Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе. Информационные системы, информационные технологии и информационно-коммуникационные технологии; их классификация и области применения. Определение, назначение, возможности и особенности информационных систем предприятия. Информационная система как модель бизнеса. Тема 1.2 Автоматизированные информационные системы на предприятии Технологии разработки и построения информационных систем. Выбор и внедрение автоматизированных информационных систем. Анализ деятельности предприятия и её реорганизация. Разработка стратегии автоматизации. Тема 1.3 Безопасность передачи данных. Понятие персональных данных. Способы защиты. Защита персональных данных 152-ФЗ.
2	Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды предприятия Создание интегрированной информационной среды предприятия. Версии, особенности, основные элементы. Тема 2.2 Корпоративные системы управления Корпоративные системы управления. Этапы разработки корпоративной системы управления предприятием. Тема 2.3 Электронный документооборот. Система электронного документооборота. Особенности и перспективы создания. Основные элементы системы электронного документооборота.
3	Раздел 3. Современная цифровая среда Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде Коммуникация. Контент. Цифровая этика. Современные цифровые устройства и приложения для построения деловой устной и письменной коммуникации. Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов Программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов. Современные цифровые устройства на рынке информационных технологий. Платформы на всех этапах создания коммуникационных и/или рекламных продуктов. Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии. Виды медиа стратегий. SMM-стратегия.
4	Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в

	профессиональной деятельности Информационные технологии в профессиональной деятельности. ИТ для обработки данных. ИТ управления. ИТ поддержки принятия решений. ИТ автоматизированный офис. ИТ информационный маркетинг. ИТ ИИ. Тема 4.2 Особенности создание интернет-рекламы. Проектирование и разработка рекламных материалов. Веб-райтинг. Формирование медийных рекламных материалов. Информационные технологии, используемые в интернет-маркетинге. Графический дизайн. Администрирование веб-сайта. Веб-аналитика. Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Системное ПО. Прикладное ПО. Экспертные системы. Методо-ориентированное ПО. Проблемно – ориентированное ПО.
--	--

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3					
1	Эссе с применением цифровых инструментов	решение ситуационных задач	4		3
2	Цифровая аналитика компании	решение ситуационных задач	2		3
3	Резюме с применением цифровых инструментов	решение ситуационных задач	2		3
4	Деловое письмо	решение ситуационных задач	2		4
5	Научная библиотека	решение ситуационных задач	4		4
6	Контекстная реклама на основе ИТ	решение ситуационных задач	3		4
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
-------	---------------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------

Семестр 2				
1	Анализ современных видов интернет-рекламы	2		1
2	Оценка интернет-рекламы	4		1
3	Визуализация данных в Excel	2		1
4	Анализ конкурентной среды на рынке на основе ИС	4		2
5	Анализ информационного поля компании	2		2
6	Управление рекламным документооборотом в цифровой среде	3		2
Семестр 3				
1	Интернет-магазин	4		3
2	Интернет-реклама	6		3
3	Разработка медиастратегии на основе программного обеспечения	4		3
4	Бренд компании	8		4
5	Искусственный интеллект	4		4
6	Создание простых баз данных	8		4
Всего		51		

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 2, час	Семестр 3, час
1	2	3	4
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	50	25	25
Курсовое проектирование (КП, КР)			
Расчетно-графические задания (РГЗ)			
Выполнение реферата (Р)			
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	5	5
Домашнее задание (ДЗ)			
Контрольные работы заочников (КРЗ)			
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	18	8	10
Всего:	78	38	40

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляро в в библиотеке (кроме электронны х экземпляро в)
https://znanium.ru/catalog/product/2137802 Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С. Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 174 с.	
https://znanium.ru/catalog/product/1856698 Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Кузин, А. В. Основы работы в Microsoft Office 2013: учебное пособие / А.В. Кузин, Е.В. Чумакова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 160 с.	
https://znanium.ru/catalog/product/1893969 Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 350 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса (задания для подготовки к занятием) размещены внутри по ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»
https://lms.guap.ru	Мультимедийные презентации по дисциплине размещены в системе дистанционного обучения ГУАП

8. Перечень информационных технологий

8.1 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Программные средства общего назначения

1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/) разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2 Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9 Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийная	

	лекционная аудитория: специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования (Интерактивный мультисенсорный дисплей на перекатной стойке FocusTouch Диагональ 70" – 1 шт., ПЭВМ – 1 шт.); Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Помещение для самостоятельной работы – читальный зал ГУАП: специализированная мебель; WiFi с выходом в вычислительную сеть ГУАП и Интернет, обеспечивающий доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП и к подписным ресурсам: «Электронно-библиотечная система Znanium.com», «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система», «Электронно-библиотечная система elibrary», копир-принтер Kyocera KM-2550	ауд. 31-07 читальный зал (ул. Ленсовета, д.14)
4	Аудитория для проведения лабораторных работ - оснащена лабораторным оборудованием, специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1 Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов и задач к экзамену; Тесты.

10.2 В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий.

10.3 Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	2 семестр	
1.	Ваша команда столкнулась с проблемой снижения продаж нового продукта. Вам необходимо определить основные причины и сформулировать цели для решения этой проблемы. Проведите анализ текущей ситуации, используя методы оценки (например, SWOT-анализ или анализ причинно-следственных связей). Запишите основные причины проблемы и сформулируйте SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, актуальные, ограниченные во времени) для их устранения. Подготовьте отчет с описанием причин и целей, который будет представлен команде.	УК-1.В.1

2.	Опишите методики использования цифровых инструментов при решении профессиональных задач	УК-1.В.1
3.	Рассчитайте основные меры измерения информации	УК-1.В.1
4.	Проанализируйте три фазы существования информации. Привести примеры расчета	УК-1.В.1
5.	Обоснуйте какое ПО нужно использовать при расчете эффективности подачи информации	УК-1.В.1
6.	С помощью встроенной поисковой системы найдите в электронном каталоге библиотеки и найдите электронные ресурсы на заданную преподавателем тему за последние пять лет	УК-1.В.2
7.	Продемонстрируйте навык использовать графический редактор для подготовки рисунков	УК-1.В.2
8.	На основе выявленных проблем и поставленных целей необходимо создать план действий для их решения. Определите ключевые шаги, которые необходимо предпринять для достижения поставленных целей. Опишите ответственных за выполнение каждого шага и установите срока реализации. Создайте диаграмму Ганта (или таблицу), чтобы визуализировать план действий и следить за прогрессом.	УК-1.В.2
9.	После реализации плана необходимо оценить его эффективность и при необходимости скорректировать действия. Соберите данные о результатах после выполнения плана (например, статистика по продажам, отзывы клиентов). Проведите встречу с командой для обсуждения полученных результатов и возможных корректировок. Запишите предложения по улучшениям и подготовьте обновленный план с учетом выявленных недостатков.	УК-1.В.2
10.	Продемонстрируйте навык использовать средства подготовки презентаций	УК-1.В.2
11.	Обоснуйте принципы построения устного и письменного высказывания на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.1
12.	Сформулируйте правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	УК-4.3.1
13.	Раскройте особенности и перспективы создания системы электронного документооборота	УК-4.3.1
14.	Обоснуйте основные элементы системы электронного документооборота.	УК-4.3.1
15.	Раскройте принципы построения деловой устной коммуникации в цифровой среде	УК-4.3.1
16.	Раскройте принципы построения деловой письменной коммуникации в цифровой среде	УК-4.3.1
17.	Определите роль и место коммуникации на современном предприятии. Приведите примеры.	УК-4.3.1
18.	Раскройте понятия «контента» и особенности его создания	УК-4.3.1
	3 семестр	
19.	Сформулируйте особенности цифровой этики	УК-4.3.1
20.	Определите современные цифровые устройства и приложения для построения деловой устной и письменной коммуникации	УК-4.3.1
21.	Вы должны подготовить продающую презентацию для потенциальных клиентов на русском языке. Создайте слайды	УК-4.В.1

	PowerPoint с ключевыми сообщениями, выделяющими преимущества вашего продукта или услуги. Практикуйте устное выступление, чтобы уверенно донести информацию и ответить на возможные вопросы от аудитории. Проведите репетицию с коллегами, получив обратную связь для улучшения презентации.	
22.	Вам необходимо написать деловое письмо партнеру на английском языке с предложением о сотрудничестве. Используйте корректный формат делового письма, включая приветствие, основную часть и заключение. Завершающее предложение должно содержать призыв к действию, например, запрос на встречу или звонок для обсуждения деталей. Попросите коллегу проверить ваше письмо на грамматические ошибки и стиль, прежде чем отправить.	УК-4.В.1
23.	Вы получили информационное сообщение «сегодня отгрузили вам 100 генераторов на второй склад по обычной цене, и еще вчера на первый склад 50 штук». Какими свойствами информации для Вас обладает это сообщение, а какими нет?	УК-4.В.1
24.	Вам нужно организовать видеоконференцию с клиентами, чтобы обсудить проект. Подготовьте agenda для встречи, чтобы участники знали, о чем вы будете говорить. Настройте платформу для видеозвонка (например, Zoom или Microsoft Teams) и отправьте приглашения участникам. Убедитесь, что у вас есть все необходимые материалы для демонстрации, и проведите встречу, следя за временем.	УК-4.В.1
25.	С использованием стандартных тегов сформировать семантическое ядро контента веб-сайта на заданную преподавателем тему	УК-4.В.1
26.	Раскройте понятия информационных технологий в современном обществе. Приведите примеры.	ОПК-6.3.1
27.	Объясните роль и место автоматизированных информационных систем на предприятии	ОПК-6.3.1
28.	Обоснуйте принципы безопасности передачи данных на предприятии. Приведите примеры программ.	ОПК-6.3.1
29.	Выявите основные платформы и программное обеспечение применяемое на всех этапах создания информационных продуктов	ОПК-6.3.1
30.	Раскройте технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии	ОПК-6.3.1
31.	Раскройте перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности. Приведите примеры.	ОПК-6.3.1
32.	Обоснуйте необходимое программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Приведите примеры.	ОПК-6.3.1
33.	Сформулируйте особенности создания интернет-рекламы	ОПК-6.3.1
34.	Расскажите основные версии, особенности и элементы интегрированной информационной среды предприятия	ОПК-6.3.1
35.	Объясните значение технологий искусственного интеллекта в работе компании	ОПК-6.3.1
36.	Сколько бит информации несёт сообщение «поезд прибывает на 5-ый путь», если путей десять?	ОПК-6.У.1
37.	Выделить ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-продвижения и их значение для бизнеса	ОПК-6.У.1

38.	Разработайте стратегию повышения посещаемости и конверсии на веб-ресурсе с учетом поведения пользователей	ОПК-6.У.1
39.	Оцените эффективность различных каналов привлечения трафика в интернет-маркетинге на основании KPI	ОПК-6.У.1
40.	Примените методы анализа конверсии трафика в целевые действия на цифровых платформах	ОПК-6.У.1
41.	С использованием стандартных тегов сформировать поиск рекламного контента веб-сайта на заданную преподавателем тему	ОПК-6.В.1
42.	С использованием доступного текстового редактора составить отчёт по статистике сайта	ОПК-6.В.1
43.	Вам нужно разработать медиа-стратегию для продвижения нового продукта с использованием платформ аналитики. Выберите и исследуйте одну из платформ аналитики (например, Google Analytics, SEMrush, Ahrefs). Соберите и проанализируйте данные о целевой аудитории и конкурентах. Подготовьте отчет с основными выводами и рекомендациями по созданию медиа-стратегии на их основе.	ОПК-6.В.1
44.	Вам необходимо создать медиа-контент для рекламной кампании с использованием технологий искусственного интеллекта. Выберите инструмент ИИ для генерации контента (например, Copy.ai, Jasper, Canva с функционалом AI). Создайте 3-5 вариантов рекламных текстов или графических материалов, используя выбранный инструмент. Оцените сгенерированные материалы и выберите наиболее подходящие для вашей рекламной стратегии.	ОПК-6.В.1
45.	Ваша задача — оптимизировать процессы создания и управления контентом с помощью специализированного программного обеспечения. Исследуйте доступные инструменты для управления контентом и автоматизации маркетинга (например, HubSpot, Buffer, Hootsuite). Настройте используемую платформу для автоматизации публикаций в социальных сетях и отслеживания их эффективности. Подготовьте отчет о внедрении с описанием достигнутых результатов и преимуществ автоматизации.	ОПК-6.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора

1.	Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из перечисленных методов сбора информации является наиболее эффективным для принятия управленческих решений в организации. А. Наблюдение. В. Опрос. С. Эксперимент. Д. Анализ документов. Ответ:	УК-1.В.1										
2.	Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие навыки необходимы для администрирования информационных систем? Выберите все верные утверждения 1. Знание SQL 2. Умение играть в компьютерные игры 3. Понимание сетевых технологий 4. Навыки резервного копирования 5. Способность к телепатии Ответ:	УК-1.В.1										
3.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. <table><tr><th>Определение</th><th>Процесс</th></tr><tr><td>1 Облачные технологии</td><td>А. Технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.</td></tr><tr><td>2 Большие данные (Big Data)</td><td>В. Система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети без участия человека.</td></tr><tr><td>3 Искусственный интеллект</td><td>С. Область исследований в области компьютерных наук, которая разрабатывает и изучает методы и программное обеспечение, позволяющие машинам воспринимать окружающую среду и использовать обучение и интеллект для выполнения действий, которые максимально увеличивают их шансы на достижение поставленных целей</td></tr><tr><td>4 Интернет вещей</td><td>Д. Разнообразные данные, поступающие с более высокой скоростью, объем которых постоянно растет.</td></tr></table>	Определение	Процесс	1 Облачные технологии	А. Технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.	2 Большие данные (Big Data)	В. Система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети без участия человека.	3 Искусственный интеллект	С. Область исследований в области компьютерных наук, которая разрабатывает и изучает методы и программное обеспечение, позволяющие машинам воспринимать окружающую среду и использовать обучение и интеллект для выполнения действий, которые максимально увеличивают их шансы на достижение поставленных целей	4 Интернет вещей	Д. Разнообразные данные, поступающие с более высокой скоростью, объем которых постоянно растет.	УК-1.В.1
Определение	Процесс											
1 Облачные технологии	А. Технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.											
2 Большие данные (Big Data)	В. Система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети без участия человека.											
3 Искусственный интеллект	С. Область исследований в области компьютерных наук, которая разрабатывает и изучает методы и программное обеспечение, позволяющие машинам воспринимать окружающую среду и использовать обучение и интеллект для выполнения действий, которые максимально увеличивают их шансы на достижение поставленных целей											
4 Интернет вещей	Д. Разнообразные данные, поступающие с более высокой скоростью, объем которых постоянно растет.											
4.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Расставьте в правильной последовательности этапы обработки информации.	УК-1.В.1										

	A. Хранение. B. Сбор. C. Обработка. D. Анализ. Ответ:											
5.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Нейронная сеть – это...	УК-1.B.1										
6.	Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что такое Big Data? 1. Система управления базами данных 2. Технология обработки больших объемов данных 3. Метод шифрования информации 4. Протокол передачи данных Ответ:	УК-1.B.2										
7.	Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие цели преследует внедрение информационных систем на предприятии? Выберите все правильные варианты 1. Повышение эффективности работы 2. Снижение затрат 3. Увеличение бюрократии 4. Улучшение качества обслуживания 5. Только развлечение сотрудников Ответ:	УК-1.B.2										
8.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Расположите уровни защиты информации по возрастанию: a. Физическая защита b. Сетевая защита c. Защита на уровне приложений d. Защита на уровне данных e. Комплексная защита Ответ:	УК-1.B.2										
9.	Инструкция: прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. <table><tr><th>Определение</th><th>Процесс</th></tr><tr><td>1 Облачные технологии</td><td>A. Сбор, обработка и анализ больших объемов структурированных и неструктурированных данных</td></tr><tr><td>2 Большие данные (Big Data)</td><td>B. Предоставление удаленного доступа к вычислительным ресурсам и хранилищам данных</td></tr><tr><td>3 Искусственный интеллект</td><td>C. Автоматизация интеллектуальных процессов и принятие решений на основе анализа данных</td></tr><tr><td>4 Интернет вещей</td><td>D. Взаимодействие и обмен данными между физическими устройствами через Интернет</td></tr></table>	Определение	Процесс	1 Облачные технологии	A. Сбор, обработка и анализ больших объемов структурированных и неструктурированных данных	2 Большие данные (Big Data)	B. Предоставление удаленного доступа к вычислительным ресурсам и хранилищам данных	3 Искусственный интеллект	C. Автоматизация интеллектуальных процессов и принятие решений на основе анализа данных	4 Интернет вещей	D. Взаимодействие и обмен данными между физическими устройствами через Интернет	УК-1.B.2
Определение	Процесс											
1 Облачные технологии	A. Сбор, обработка и анализ больших объемов структурированных и неструктурированных данных											
2 Большие данные (Big Data)	B. Предоставление удаленного доступа к вычислительным ресурсам и хранилищам данных											
3 Искусственный интеллект	C. Автоматизация интеллектуальных процессов и принятие решений на основе анализа данных											
4 Интернет вещей	D. Взаимодействие и обмен данными между физическими устройствами через Интернет											
10.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный	УК-1.B.2										

	ответ. Опишите основные принципы разработки информационных систем. Объясните, как они взаимосвязаны между собой. Ответ:																					
11.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор. К материальному носителю информации, закреплённому созданным человеком способом для передачи ее во времени и пространстве относится: 1. документ 2. система документации 3. бланк документа 4. компьютер Обоснование:	УК-4.3.1																				
12.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Система «электронной почты» и программное обеспечение для совместной работы группы людей является главными компонентами СЭД, выберите, что относится к ним: 1. ad-hoc 2. groupware 3. docflow 4. webware Обоснование:	УК-4.3.1																				
13.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Соотнесите взаимосвязь между информационными системами, применяемыми в электронном документообороте и их определениями. <table><tr><th colspan="2">Информационная система</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>DMS (Document Management Systems)</td><td>А</td><td>Управление контентом</td></tr><tr><td>2</td><td>ECM (Enterprise Content management)</td><td>Б</td><td>Архивы документов</td></tr><tr><td>3</td><td>WorkFlow</td><td>В</td><td>Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов</td></tr><tr><td>4</td><td>EDI (Electronic Document Interchange)</td><td>Г</td><td>Системы обмена электронными документами</td></tr></table>	Информационная система		Определение		1	DMS (Document Management Systems)	А	Управление контентом	2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Архивы документов	3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов	4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами	УК-4.3.1
Информационная система		Определение																				
1	DMS (Document Management Systems)	А	Управление контентом																			
2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Архивы документов																			
3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов																			
4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами																			
14.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Процедура оптимизации документооборота включает определённые этапы. Расставьте их в нужной последовательности, начиная с начального этапа. А. Анализ качественного содержания информации и контента Б. Детальное описание существующего документооборота В. Анализ сайта предприятия Г. Оптимизация документооборота	УК-4.3.1																				

	Ответ:													
15.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятию электронный документ. Ответ:	УК-4.3.1												
16.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор. Методы решения задач по созданию контента сайта включают в себя: 1. Текстовые посты (обзоры, новости, статьи) 2. Графические материалы (фото, изображения, инфографика) 3. Видеоролики в социальных сетях 4. Аудио (музыка, подкасты) 5. Распространение SPAM Ответ:	УК-4.В.1												
17.	Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Расставьте этапы разработки сайта в правильной последовательности: 1. Агрегация требований 2. Планирование, приоритизация и оценка 3. Прототип и тестирование идеи 4. Разработка технического задания 5. Визуальный дизайн и первичное тестирование 6. Вёрстка/разработка и тестирование 7. Сдача проекта и итоговое тестирование Ответ:	УК-4.В.1												
18.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. <table><tr><td>Этап</td><td>Задачи</td></tr><tr><td>1. Агрегация требований</td><td>А. Видение проекта, Анализ целевых персон, Конкурентный анализ, Планирование структуры сайта</td></tr><tr><td>2. Планирование, приоритизация и первичная оценка проекта</td><td>В. Обсуждение с заказчиком, дизайнером и разработчиком. Создание бэклога сайта. Формирование диаграммы Ганта для определения ресурсов и сроков проекта</td></tr><tr><td>3. Прототип и тестирование идеи</td><td>С. Визуальный дизайн и первичная разработка, юзабилити, первичное тестирование</td></tr><tr><td>4. Разработка технического задания</td><td>Д. Описание технических требований, SEO проекта, описание функционала и пользовательских сценариев</td></tr><tr><td>5. Визуальный дизайн и первичное тестирование</td><td>Е. Коммуникация менеджера проекта с клиентом,</td></tr></table>	Этап	Задачи	1. Агрегация требований	А. Видение проекта, Анализ целевых персон, Конкурентный анализ, Планирование структуры сайта	2. Планирование, приоритизация и первичная оценка проекта	В. Обсуждение с заказчиком, дизайнером и разработчиком. Создание бэклога сайта. Формирование диаграммы Ганта для определения ресурсов и сроков проекта	3. Прототип и тестирование идеи	С. Визуальный дизайн и первичная разработка, юзабилити, первичное тестирование	4. Разработка технического задания	Д. Описание технических требований, SEO проекта, описание функционала и пользовательских сценариев	5. Визуальный дизайн и первичное тестирование	Е. Коммуникация менеджера проекта с клиентом,	УК-4.В.1
Этап	Задачи													
1. Агрегация требований	А. Видение проекта, Анализ целевых персон, Конкурентный анализ, Планирование структуры сайта													
2. Планирование, приоритизация и первичная оценка проекта	В. Обсуждение с заказчиком, дизайнером и разработчиком. Создание бэклога сайта. Формирование диаграммы Ганта для определения ресурсов и сроков проекта													
3. Прототип и тестирование идеи	С. Визуальный дизайн и первичная разработка, юзабилити, первичное тестирование													
4. Разработка технического задания	Д. Описание технических требований, SEO проекта, описание функционала и пользовательских сценариев													
5. Визуальный дизайн и первичное тестирование	Е. Коммуникация менеджера проекта с клиентом,													

		программистами. Тестирование пользователями									
	6. Вёрстка, разработка и тестирование	F. Написание и корректировка программного кода. Составление чек-листов									
	7. Сдача проекта и тестирование	Баги приоритизируются и выдаются в виде задач команде. Исправляются недочёты. Клиент тестирует проект. После утверждения сайт переносится на рабочий сервер									
19.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Расположите этапы разработки информационной системы в правильной последовательности: А. Анализ требований В. Проектирование системы С. Тестирование D. Внедрение Е. Сбор и обработка данных Ответ:		УК-4.В.1								
20.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятию «документ». Ответ:		УК-4.В.1								
21.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор. Совокупность информационных процессов сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации – это 1. информационные технологии 2. объект информатизации 3. информационная система 4. информационный ресурс Обоснование:		ОПК-6.3.1								
22.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Субъектами информационных отношений являются 1. государство 2. юридические лица 3. физические лица 4. информационные продукты Обоснование:		ОПК-6.3.1								
23.	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Соотнесите взаимосвязь между утверждением и определением понятия «искусственный интеллект».		ОПК-6.3.1								
	<table><tr><th colspan="2">Утверждение</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>да</td><td>А</td><td>Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения</td></tr></table>		Утверждение		Определение		1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения	
Утверждение		Определение									
1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения								

				задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию		
	2	Нет	Б	Нейросеть		
	3	Нет	В	Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество		
	4	Нет	Г	Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов		
24.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Напишите в порядке возрастания, что представляет наиболее острые проблемы безопасности в настоящее время: А - вирусы Б -несанкционированное копирование информации В -незаконное получение паролей Г -незаконное подключение к линиям связи Ответ:					ОПК-6.3.1
25.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятию «специальное программное обеспечение». Ответ:					ОПК-6.3.1
26.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор. При восстановлении базы данных из резервной копии первым шагом является: а) Остановка службы БД б) Проверка целостности бэкапа в) Создание новой БД г) Запуск утилиты восстановления Ответ:					ОПК-6.У.1
27.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При настройке системы резервного копирования необходимо определить (выберите правильные варианты): а) Стратегию резервного копирования б) Расписание в) Место хранения г) Период хранения					ОПК-6.У.1

	д) Все вышеперечисленное Ответ:											
28.	Инструкция: прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце <table><tr><th>Показатели</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1 Информация</td><td>А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей</td></tr><tr><td>2 Информационный процесс</td><td>В. Сведения о состоянии чего-либо, которые могут быть представлены в различной форме и в которые заложен некий смысл (идея, посыл).</td></tr><tr><td>3 Информационный ресурс</td><td>С – Производство информационных товаров и услуг на базе информационных технологий.</td></tr><tr><td>4 Информационная индустрия</td><td>Д. Процесс, в результате которого осуществляются прием, передача (обмен), преобразование и использование информации.</td></tr></table>	Показатели	Содержание	1 Информация	А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей	2 Информационный процесс	В. Сведения о состоянии чего-либо, которые могут быть представлены в различной форме и в которые заложен некий смысл (идея, посыл).	3 Информационный ресурс	С – Производство информационных товаров и услуг на базе информационных технологий.	4 Информационная индустрия	Д. Процесс, в результате которого осуществляются прием, передача (обмен), преобразование и использование информации.	ОПК-6.У.1
Показатели	Содержание											
1 Информация	А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей											
2 Информационный процесс	В. Сведения о состоянии чего-либо, которые могут быть представлены в различной форме и в которые заложен некий смысл (идея, посыл).											
3 Информационный ресурс	С – Производство информационных товаров и услуг на базе информационных технологий.											
4 Информационная индустрия	Д. Процесс, в результате которого осуществляются прием, передача (обмен), преобразование и использование информации.											
29.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Сформулируйте правильную последовательность этапов подготовки и проведения поиска информации в Интернете. А. Определение географических регионов поиска. В. Определение общей направленности запроса, его содержания. С. Отбор поисковых машин Д. Составление запросов к поисковым машинам. Е. Выполнение запроса. Ф. Анализ результатов и уточнение запроса. Ответ:	ОПК-6.У.1										
30.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. ERP-система – это ... Ответ:	ОПК-6.У.1										
31.	Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. обоснуйте выбор. Укажите, какая из перечисленных технологий не относится к информационным технологиям (ИТ) а. Базы данных б. Компьютерные сети с. Электрические цепи д. Системы искусственного интеллекта Ответ:	ОПК-6.В.1										
32.	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Укажите, какие из перечисленных систем можно отнести к информационным системам, используемым в профессиональной деятельности:	ОПК-6.В.1										

	1. ERP-системы 2. CRM-системы 3. Электронные таблицы 4. Видеоигры Ответ											
33.	Инструкция: прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце <table><tr><th>Показатели</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1 Информационные технологии</td><td>А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей</td></tr><tr><td>2 Интеллектуальные технологии</td><td>В. Система обработки информации и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. Д.), которые обеспечивают и распространяют информацию</td></tr><tr><td>3 Информационный ресурс</td><td>С – Приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных</td></tr><tr><td>4 Информационная система</td><td>Д. Используют современные методы искусственного интеллекта для создания более интеллектуальных искусственных систем, призванных содействовать людям или взаимодействовать с ними.</td></tr></table>	Показатели	Содержание	1 Информационные технологии	А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей	2 Интеллектуальные технологии	В. Система обработки информации и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. Д.), которые обеспечивают и распространяют информацию	3 Информационный ресурс	С – Приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных	4 Информационная система	Д. Используют современные методы искусственного интеллекта для создания более интеллектуальных искусственных систем, призванных содействовать людям или взаимодействовать с ними.	ОПК-6.В.1
Показатели	Содержание											
1 Информационные технологии	А. Совокупность данных и информации, представленных в различных формах и используемых для удовлетворения информационных потребностей пользователей											
2 Интеллектуальные технологии	В. Система обработки информации и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. Д.), которые обеспечивают и распространяют информацию											
3 Информационный ресурс	С – Приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных											
4 Информационная система	Д. Используют современные методы искусственного интеллекта для создания более интеллектуальных искусственных систем, призванных содействовать людям или взаимодействовать с ними.											
34.	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Расположите этапы жизненного цикла программы информационной безопасности в правильной последовательности для ее осуществления: А. Идентификация. В. Оценка. С. Реализация. Д. Проектирование. Е. Защита. Ф. Мониторинг. Ответ:	ОПК-6.В.1										
35.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. CRM – система– это ... Ответ:	ОПК-6.В.1										

Ключи правильных ответов на тестовые вопросы размещены в приложении к РПД.
Таблица 18.1 – Критерии оценивания тестирования

Тип задания	Критерии оценки
Задание закрытого типа на установление	Полное совпадение с верным ответом

соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

№	Тип задания	Инструкция
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

Алгоритм подготовки и проведения лекционного занятия.

- Сформулировать цель лекционного занятия согласно содержанию РПД;
- Провести анализ индикатора: знать;
- Определить этапы занятия с распределением времени;
- Спланировать формы и методы обучения;
- Применить учебно – методический материал;

–Выбрать и/или разработать оценочные материалы для оценки работы обучающихся на занятии.

11.2 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы.

В ее состав входят:

- формулировка темы, целей и задач занятия;
- обоснование значимости темы для профессиональной подготовки;
- связь с другими разделами курса;
- изложение теоретических основ;
- разъяснение методов и приёмов выполнения заданий;
- требования к результату работы;
- инструктаж по технике безопасности;
- проверка готовности студентов;
- пробное выполнение заданий;
- указания по самоконтролю.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Она может сопровождаться:

- дополнительные разъяснения по ходу работы;
- устранение затруднений;
- текущий контроль и оценка результатов;
- поддержка работоспособности технических средств;
- ответы на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит:

- подведение итогов занятия (анализ успехов и недочётов);
- оценка работы отдельных студентов;
- ответы на вопросы;
- рекомендации по устранению пробелов в знаниях и навыках;
- сбор отчётов для проверки;

– информация о подготовке к следующему занятию (включая список литературы).

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Требования к отчету по практическим работам:

- 1) Заполненный титульный лист («Шапка» титульного листа должна быть в 4 строки, без строк в одно слово; Поля страницы: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 15 мм.),
- 2) Соответствие стандартам ГОСТ 7.32,
- 3) Сдача и защита практической работы в установленный преподавателем срок.

Все необходимы материалы размещены в личном кабинете учащегося <http://lms.guap.ru/course/view.php?id=1923>.

11.3 Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ, структура и форма отчета о лабораторной работе, требования к оформлению отчета о лабораторной работе.

2 семестр

Лабораторная работа №1 «Анализ современных видов интернет-рекламы»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №1 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание:

1. Проведите в таблице сравнительный анализ 5 видов интернет-рекламы по критериям.

Лабораторная работа № 2 «Оценка интернет-рекламы»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №2 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание: определить, какой вид интернет-рекламы оказывается более эффективным по критерию стоимости одного клика.

Лабораторная работа №3 «Визуализация данных в Excel»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №3 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание: научиться строить графики и диаграммы на основе исходных данных, анализировать полученную визуализацию для выявления тенденций и делать выводы о поведении пользователей.

Лабораторная работа №4 «Анализ конкурентной среды на рынке на основе ИС»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №4 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание.

Выберите компанию и найдите двух ее конкурентов.
Для них сделайте сравнительную таблицу.

Лабораторная работа №5 «Анализ информационного поля компании»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №5 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание.

1. Определяем официально разрешённые цифровые платформы в информационном поле (минимум 10).

Лабораторная работа №6 «Управление рекламным документооборотом в цифровой среде»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №6 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание. Анализ бизнес-процессов:

— определите, какие сотрудники участвуют в процессе: маркетологи, менеджеры по рекламе, бухгалтерия, юристы,
— опишите цепочку создания, согласования и хранения рекламных документов (договоры, акты, креативы, отчёты).

3 семестр

Лабораторная работа №1 «Интернет-магазин».

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №1 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание.

1. Выбор товара. Выберите один товар на платформе Wildberries или Ozon, который вам интересен. Это может быть товар из любой категории (например, одежда, обувь, техника, товары для дома и т.д.).

Лабораторная работа №2 «Интернет-реклама»

Требования:

- 1) Выполнить лабораторную работу №2 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание:

- 1) Зарегистрируйтесь на сайте <https://shdevrum.ai/> . Напишите запрос (вставьте его в работу), создайте изображение и вставьте их в работу (можно скриншотами).

Лабораторная работа №3 «Разработка медиастратегии на основе программного обеспечения»**Требования:**

- 1) Выполнить лабораторную работу №3 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание. Разработать медиастратегию компании на основе программного обеспечения.

Лабораторная работа №4 «Бренд компании»**Требования:**

- 1) Выполнить лабораторную работу №3 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание: Провести комплексный анализ компании в цифровой среде.

Лабораторная работа №5 «Искусственный интеллект»**Требования:**

- 1) Выполнить лабораторную работу №5 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание:

Из представленных ниже моделей искусственного интеллекта, выберите любые 5 и проанализировать.

Лабораторная работа №6 «Создание простых баз данных»**Требования:**

- 1) Выполнить лабораторную работу №6 в установленный срок и в соответствии с заданием.
- 2) Заполненный титульный лист и соответствие стандартам ГОСТ 7.32.

Задание: создать простую базу данных в MS Excel, в которой хранится информация.

11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются учебно-методический материал по дисциплине.

Основными методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются источники из перечня печатных и электронных учебных изданий, указанных в таблице 8. Кроме этого, обучающийся может пользоваться электронными ресурсами, указанными в таблицах 9 и 11.

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости в 2 семестре: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должен быть проведен контроль посещаемости, выполнено 3 лабораторные работы, проведен устный опрос.

Методы проведения текущего контроля успеваемости в 2 семестре: контроль посещаемости, устный опрос на занятиях и выполнения лабораторных работ.

Вопросы к устному опросу в 2 семестре:

- Роль и место информационных технологий в современном мире.
- Понятие информационных технологий в современном обществе.
- Информационные системы и их классификация.
- Информационные технологии и области применения.
- Информационно-коммуникационные технологии.
- Определение и назначение информационных систем предприятия.
- Возможности и особенности информационных систем предприятия.
- Информационная система как модель бизнеса.
- Автоматизированные информационные системы на предприятии
- Технологии разработки и построения информационных систем.
- Выбор и внедрение автоматизированных информационных систем.
- Анализ деятельности предприятия и её реорганизация.
- Разработка стратегии автоматизации.
- Безопасность передачи данных в компании.
- Понятие персональных данных и их роль.
- Способы защиты информации.
- Защита персональных данных 152-ФЗ.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости во 3 семестре: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должен быть проведен контроль посещаемости, выполнено 3 лабораторные работы, 3 практические работы и проведен устный опрос.

Методы проведения текущего контроля успеваемости во 3 семестре: контроль посещаемости, устный опрос на занятиях, выполнение лабораторных работ, выполнение практических работ.

Вопросы к устному опросу во 3 семестре:

- Логическая структура информации
- Понятие системы.
- Свойства и структура системы.

- Система управления и обратная связь.
- Понятие информационной системы (ИС).
- Характеристика компонентов ИС.
- Понятие информации. Классификация информации.
- Современные цифровые устройства, платформы
- Программное обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.
- Документация (бриф).
- CMS.
- Виды коммуникаций, применяемых в информационно-телекоммуникационной сети

Интернет.

- Мониторинг информационного поля конкурентов.
- Современное программное обеспечение.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к проведению промежуточной аттестации в 2 семестре: к моменту проведения промежуточной аттестации (17 неделя) должны быть выполнены все лабораторные работы, пройден устный опрос.

Требования к проведению промежуточной аттестации во 3 семестре: к моменту проведения промежуточной аттестации (17 неделя) должны быть выполнены все лабораторные и практические работы, пройден устный опрос.

Метод проведения промежуточной аттестации: устный экзамен по дисциплине в 2 и во 3 семестрах.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой