

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

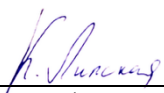
Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.ю.н.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

Е.Ю. Липская

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Социальная психология» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-4 «Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными разделами социальной психологии и спецификой социально-психологического знания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цель преподавания дисциплины формирование представлений об основных предметных областях социальной психологии, специфике и особенностях социально-психологического знания; усвоение знаний об основных вехах в развитии социальной психологии, как в России, так и за рубежом; механизмах мышления и поведения людей в социальных группах; различных формах взаимодействия индивидов друг с другом и обществом; формирование навыков социально-психологического анализа различных ситуаций, явлений, эффектов и феноменов; формирование навыков организации межличностного и группового взаимодействия

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.3.1 знать соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.У.1 уметь использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.В.1 владеть навыками реализации медиа стратегий, связанных с выявленными потребностями общественности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Философия»;
- «Культурология».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Конфликтология»;
- «Деловые коммуникации»;
- «Маркетинг в профессиональной деятельности»;
- «Профессиональная этика и этикет».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№2
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, 3Е/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	21	21
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 2					
Раздел 1. Место социальной психологии в системе психологического знания	5	2	-	-	4
Тема 1.1. Методология и методы в социальной психологии	2	2	-	-	2
Тема 1.2 История социальной психологии в России и за рубежом	3	-	-	-	2
Раздел 2. Проблема групп в социальной психологии	3	20	-	-	6
Тема 2.1 Малые группы	1	16	-	-	3
Тема 2.2 Большие группы	2	4	-	-	3
Раздел 3. Общение как социально-психологический процесс	10	10	-	-	7
Тема 3.1 Коммуникативная сторона общения	4	4	-	-	3
Тема 3.2 Перцептивная сторона общения	2	-	-	-	2
Тема 3.3 Интерактивная сторона общения	4	6	-	-	2
Раздел 4. Личность в социальной психологии	3	2	-	-	4
Тема 4.1 Понятие социально-психологической установки.	2	-	-	-	2
Тема 4.2 Ценности, нормы	1	2	-	-	2

Итого в семестре:	17	34	-	-	21
Итого	17	34	0	0	21

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1.1. Методология и методы в социальной психологии Теоретические основы социальной психологии. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии как науки. Основные парадигмы социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Основные особенности социально-психологических исследований. Этические дилеммы в социальных исследованиях. Моделирование социального поведения. Кризис воспроизводимости в социальной психологии. Размеры социально-психологических эффектов. Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Наблюдение. Изучение документов. Опросы. Тесты. Эксперименты. Специализированные социально-психологические методы. Социометрия.
1	Тема 1.2 История социальной психологии в России и за рубежом. Предпосылки возникновения социальной психологии в 19-м веке. Прямые предшественники. Современная зарубежная социальная психология. Отечественная социальная психология.
2	Тема 2.1 Взаимовлияние группы и личности. Когнитивные элементы взаимовлияния. Аффективные элементы взаимовлияния. Характеристики группы. Состав группы. Структура группы. Групповые процессы. Процессы взаимовлияния в группах. Влияние большинства на группу. Влияние меньшинства на группу. Проблема функционирования групп. Групповые нормы. Групповые символы. Классификация групп по Г. Андреевой.
2	Тема 2.2 Большие группы как объект социальной психологии. Когнитивные и эмоциональные аспекты существования больших групп. Динамика существования больших групп. Эмпирический опыт изучения больших групп. Основные методы изучения больших групп. Межкультуральные исследования. Маргинальные группы. Психологические различия между большими группами. Мужчины и женщины как большие группы. Возрастные большие группы. Этнотипы как большие группы. Проблема межгруппового взаимодействия. Массовое общество как совокупность больших групп.
3	Тема 3.1 Закономерности общения и взаимодействия людей. Соотношение категорий «общение» и «деятельность». Структура общения. Виды общения. Уровни общения. Типы общения. Функции общения. Общение как обмен информацией. Особенности общения как межличностной коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса

3	Тема 3.2 Общение как социальная перцепция. Особенности межличностного восприятия. Механизмы социального восприятия. Социальные стереотипы. Социальная аттракция. Каузальная атрибуция
3	Тема 3.3 Общение как интеракция. Взаимодействие людей в процессе общения. Трансактный анализ о процессе общения. Символический интеракционизм и общение
4	Специфика социально-психологической проблематики личности. Аспекты изучения личности в социальной психологии. «Я-концепция». Понятие социализации личности. Сущность процесса социализации. Механизмы и институты социализации. Стадии социализации. Проблема социальных установок. Определение термина. Функции социальных установок. Практическое изучение аттитюдов.

4.3 Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 2					
1	Общая характеристика методов социально-психологического исследования.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	4	-	1
2	Процессы взаимовлияния в группах	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	8	-	2
3	Групповые роли	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	8	-	2
4	Динамика существования больших групп и эмпирический опыт изучения больших групп.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	4	-	2

5	Коммуникативные барьеры	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	2	-	3
6	Трансактный анализ о процессе общения	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	4	-	3
7	Кооперативное и конфликтное взаимодействие в процессе общения	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	2	-	3
8	Ценности и нормы-проблемы в изучении	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	2	-	4
Всего			34		

4.4 Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5 Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 2, час
1	2	3
Изучение теоретического материала	10	

дисциплины (ТО)		
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	6	6
Всего:	21	21

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://znanium.com/catalog/product/1039489	Андреева, Г.М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. - ISBN 978-5-7567-0827-1. - Текст : электронный. - URL:	
URL: http://znanium.com/catalog/product/1055383	Майерс Д. Социальная психология, СПб, Питер, 2016	
https://znanium.com/catalog/product/1144436	Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c23288728a5b4.76219099. - ISBN 978-5-16-014192-3. -	
https://znanium.com/catalog/product/1028704	Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе	

	; Пер. с англ. под ред. проф. Т.Ю. Базарова ; [пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 622 с: ил., - ISBN 978-5-238-00713-2. -	
https://znanium.com/catalog/product/1059298 .	Почебут, Л.Г. Социальная психология. Стандарт третьего поколения : учебник для вузов / Л.Г. Почебут. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 400 с. — (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-496-02962-9. -	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://lms.guap.ru/new/	Электронная информационно-образовательная среда LMS ГУАП
https://pro.guap.ru/	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения»

8. Перечень информационных технологий

8.1 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/) разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2.	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3.	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4.	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)

8.2 Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
----------	--------------

1.	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4.	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5.	образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
7.	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП
8.	Федеральный портал «Российское образование» (https://ro-edu.ru/), свободный доступ
9.	Реферативная база данных рецензируемой научной литературы Scopus (https://www.scopus.com/), доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2.	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1 Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2 В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3 Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Место социальной психологии в системе научного знания.	ОПК-4.3.1
2	Социальная психология как наука	ОПК-4.3.1
3	Предмет науки «социальная психология». История формирования социально-психологических идей	ОПК-4.3.1
4	Уровни методологического анализа в социальной психологии. Общая характеристика методов исследования	ОПК-4.3.1

5	Методы наблюдения и изучение документов	ОПК-4.3.1
6	Социальный эксперимент, его виды, требования к организации	ОПК-4.3.1
7	Методы беседы и интервью	ОПК-4.3.1
8	Методы анкетирования и эксперимента	ОПК-4.3.1
9	Методы референтометрии и социометрии.	ОПК-4.3.1
10	Личность как объект социально-психологического исследования	ОПК-4.У.1
11	Психология межгрупповых отношений	ОПК-4.У.1
12	Механизмы подражания, внушения, заражения в стихийных движениях.	ОПК-4.У.1
13	Большие социальные группы	ОПК-4.У.1
14	Групповая сплоченность. Методы изучения групповой сплоченности	ОПК-4.У.1
15	Динамические процессы в малой группе	ОПК-4.У.1
16	Классификация малых групп	ОПК-4.У.1
17	Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии	ОПК-4.У.1
18	Основные характеристики групп, их особенности	ОПК-4.У.1
19	Взаимное восприятие и познание партнера - основа установления взаимопонимания	ОПК-4.У.1
20	Личность в группе	ОПК-4.У.1
21	Проблема личности в социальной психологии	ОПК-4.У.1
22	Феноменология больших групп, методы социальнопсихологического исследования больших социальных групп	ОПК-4.У.1
23	Классификация малых групп	ОПК-4.В.1
24	Проблема малой группы в социальной психологии	ОПК-4.В.1
25	Феномен «каузальной атрибуции». Структуры атрибутивного процесса	ОПК-4.В.1
26	Социальная установка	ОПК-4.В.1
27	Стихийные группы и массовые движения	ОПК-4.В.1
28	Понятие «профессиональное общение», его сущность и содержание	ОПК-4.В.1
29	Проблема конфликта в социальной психологии	ОПК-4.В.1
30	Невербальная коммуникация. Оптико-кинетическая система знаков.	ОПК-4.В.1
31	Социально-психологическая характеристика общения. Функции общения, средства, виды	ОПК-4.В.1
32	Процесс формирования первого впечатления человека в общении.	ОПК-4.В.1
33	Психология общения: функциональный, ролевой и личностный уровни анализа.	ОПК-4.В.1
34	Общение как обмен информацией (коммуникация).	ОПК-4.В.1
35	Общение как взаимодействие (интеракция)	ОПК-4.В.1
36	Общение как восприятие и понимание человека человеком	ОПК-4.В.1
37	Коммуникативные барьеры: причины возникновения и способы их преодоления.	ОПК-4.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	<i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i> Феномен «социальной фасилитации» в контексте рекламных и PR-коммуникаций означает: а) снижение эффективности воздействия рекламы при увеличении количества зрителей б) повышение восприимчивости аудитории к рекламному сообщению в присутствии других людей или при демонстрации социального одобрения в) обязательное юридическое согласование всех рекламных материалов с общественными организациями г) метод статистической обработки данных социологических опросов Правильный ответ: б Аргументация: Социальная фасилитация — это социально-психологический феномен, при котором присутствие других людей или демонстрация их одобрения усиливает доминирующую реакцию индивида. В рекламе и PR этот механизм используется через показ «одобряющих» реакций других людей (улыбающиеся лица, толпа, поддерживающая продукт, отзывы реальных клиентов). Это не связано с юридическими процедурами (в) или статистикой (г). Вариант (а) ошибочен, так как фасилитация предполагает усиление, а не снижение эффекта. <i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Какие из перечисленных социально-психологических феноменов используются в рекламе и PR для усиления воздействия на целевую аудиторию? а) эффект «следования за толпой» (конформизм) б) эффект «спирали молчания» (нежелание высказывать непопулярное мнение) в) эффект «ореола» (перенос общего впечатления на отдельные качества) г) эффект «бумеранга» (усиление исходной установки при неудачной попытке убеждения) д) эффект «социального доказательства» (ориентация на действия других людей) е) феномен «групповой поляризации» (усиление мнения группы в	ОПК-4.3.1 ОПК-4.У.1 ОПК-4.В.1

ходе обсуждения)

Правильные ответы: а, б, в, д, е

Аргументация:

Все перечисленные феномены активно используются в рекламных и PR-коммуникациях:

Конформизм (а) — люди склонны подстраиваться под мнение большинства, что используется через демонстрацию «популярности» бренда.

«Спираль молчания» (б) — создание видимости широкой поддержки заставляет несогласных молчать, усиливая эффект доминирующего мнения.

Эффект «ореола» (в) — перенос положительного впечатления от одного качества (например, привлекательный внешний вид) на весь бренд.

Социальное доказательство (д) — один из ключевых принципов влияния Р. Чалдини, широко применяемый через отзывы и рейтинги.

Групповая поляризация (е) — в фокус-группах и при обсуждении в соцсетях мнения могут усиливаться.

Вариант (г) — «эффект бумеранга» — является нежелательным результатом, которого стараются избегать, а не инструментом воздействия.

3. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГД.

А) Конформизм	1) Изменение поведения или мнения под влиянием прямого требования или просьбы
Б) Подчинение (Compliance)	2) Изменение поведения под влиянием реального или воображаемого давления группы
В) Внушаемость (Суггестивность)	3) Склонность к некритическому принятию информации, часто в состоянии стресса или усталости
Г) Идентификация	4) Отождествление себя с группой или лидером, принятие их ценностей без внутреннего согласия
Д) Интернализация	5) Глубокое, осознанное принятие ценностей и норм, становящихся частью собственной системы убеждений

Ответ: А – 2, Б – 1, В – 3, Г – 4, Д – 5

Аргументация:

В социальной психологии выделяют разные уровни социального влияния:

Конформизм (А) — изменение под давлением группы (классические эксперименты Аша).

Подчинение (Б) — реакция на прямое требование (эксперименты Милгрэма).

Внушаемость (В) — некритическое восприятие, характерное для массовой аудитории в состоянии эмоционального возбуждения.

Идентификация (Г) — принятие норм группы ради принадлежности к ней (часто используется в брендинге). Интернализация (Д) — самый глубокий уровень, когда ценности становятся «своими».

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов формирования общественного мнения под воздействием PR-кампании (согласно модели «потока коммуникации» П. Лазарсфельда). Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Масс-медиа распространяют информацию (первичный поток)
2. Лидеры мнений (инфлюенсеры) интерпретируют и передают информацию
3. Широкая аудитория воспринимает информацию через лидеров мнений (вторичный поток)
4. Формируется общественное мнение и меняются установки аудитории
5. Обратная связь и корректировка коммуникационной стратегии

Правильная последовательность: 1, 2, 3, 4, 5

Аргументация:

Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда описывает, как информация из СМИ сначала попадает к лидерам мнений, которые её интерпретируют и передают далее, и только затем — к широкой аудитории. Это классическая схема, лежащая в основе многих PR-стратегий: сначала работа с инфлюенсерами и экспертами, затем — через них — с массовой аудиторией. Завершающий этап — сбор обратной связи для коррекции стратегии.

5. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Опишите, как феномен «группового мышления» (groupthink) может негативно повлиять на принятие решений в PR-отделе крупной компании, и предложите меры по его предотвращению. Приведите пример из практики.

Пример аргументированного ответа:

Феномен «группового мышления» (термин Ирвинга Джаниса) — это режим мышления, возникающий в сплочённой группе, когда стремление к единодушию подавляет критическую оценку альтернативных точек зрения. В PR-деятельности этот феномен представляет серьёзную опасность, так как может привести к принятию ошибочных стратегических решений.

Как групповое мышление проявляется в PR-отделе:

Иллюзия неуязвимости — команда уверена, что разработанная кампания «не может провалиться», и игнорирует сигналы риска.

Коллективная рационализация — негативные отзывы на тестировании объясняются «неправильной выборкой» или «временными факторами».

Самоцензура — младшие сотрудники боятся высказывать сомнения, чтобы не нарушить консенсус.

Иллюзия единодушия — молчание воспринимается как

	согласие, создавая ложное впечатление полной поддержки решения. «Хранители сознания» — наиболее влиятельные члены группы подавляют инакомыслие. Пример из практики: Классический пример — провал запуска продукта New Coke компанией Coca-Cola в 1985 году. Внутренние тесты показали, что новый вкус предпочитают в слепых дегустациях, но группа принятия решений проигнорировала эмоциональную привязанность потребителей к оригинальному рецепту. Результат — массовые протесты и быстрое возвращение к старой формуле. Это был классический случай группового мышления: руководство было настолько уверено в своём решении, что не учло сигналы о возможной негативной реакции. Меры предотвращения группового мышления в PR-отделе: Назначение «адвоката дьявола» — официальное назначение сотрудника, чья задача — критиковать все предлагаемые решения и искать слабые места. Привлечение внешних экспертов — независимый взгляд со стороны помогает увидеть «слепые зоны». Разделение на подгруппы — перед финальным решением группа делится на малые подгруппы для независимой выработки мнений. Анонимное голосование — позволяет выявить реальное мнение без давления авторитетов. Поощрение «второго мнения» — создание культуры, где задавать вопросы и сомневаться — это норма, а не нарушение субординации. Обязательный анализ «худшего сценария» — перед запуском кампании команда должна ответить на вопрос: «Что пойдёт не так и как мы будем реагировать?» Предотвращение группового мышления — это не разовое действие, а постоянная организационная культура, где критическое мышление ценится выше ложного единодушия. В условиях высокой конкуренции и скорости изменений в медиасреде это становится критическим фактором успеха.	
--	---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология» является формирование у студентов представлений о предмете и методах исследования в психологии, о познавательных процессах, эмоциональной и мотивационной сферах личности, о механизмах возникновения новых форм поведения. Ознакомление студентов со способами воздействия на свое психическое состояние. Формирование у студентов способности к психологическому анализу событий и ситуаций обыденной жизни. Получение знаний о закономерностях, принципах и механизмах воспитания и обучения, формах организации обучения.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование личностных качеств необходимых для эффективной профессиональной деятельности, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, творческие способности, коммуникативность.

11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- постановка задачи;
- основные сведения по теме лекции;
- результаты и выводы.

11.2 Методические указания для обучающихся по участию в семинарах Учебным планом не предусмотрено

11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя

комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы.

В ее состав входят:

- формулировка темы, целей и задач занятия;
- обоснование значимости темы для профессиональной подготовки;
- связь с другими разделами курса;
- изложение теоретических основ;
- разъяснение методов и приёмов выполнения заданий;
- требования к результату работы;
- инструктаж по технике безопасности;
- проверка готовности студентов;
- пробное выполнение заданий;
- указания по самоконтролю.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами.

Она может сопровождаться:

- дополнительные разъяснения по ходу работы;
- устранение затруднений;
- текущий контроль и оценка результатов;
- поддержка работоспособности технических средств;
- ответы на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит:

- подведение итогов занятия (анализ успехов и недочётов);
- оценка работы отдельных студентов;
- ответы на вопросы;
- рекомендации по устранению пробелов в знаниях и навыках;
- сбор отчётов для проверки;
- информация о подготовке к следующему занятию (включая список литературы).

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально.

Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

11.4 Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрено

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/ выполнения курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Основными методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются источники из перечня печатных и электронных учебных изданий, указанных в таблице 8. Кроме этого, обучающийся может пользоваться электронными ресурсами, указанными в таблицах 9 и 11.

11.7 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости;
- устный опрос по материалам лекций;
- устный опрос по практическим занятиям.
- письменный опрос по вопросам практического занятия
- письменное выполнение заданий лабораторных работ с защитой отчетов;
- письменный опрос в форме тестирования

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Обучающийся, пропустивший аудиторное занятие (лекционное, практическое, лабораторное) по уважительной или неуважительной причине, обязан в срок не позднее 10 календарных дней с момента выхода на учёбу (или с даты пропуска, если причина неуважительная) представить письменные отчётные материалы по всем темам, разобранным на пропущенном занятии.

Форма письменной работы определяется преподавателем (НПР) и может включать:

- развёрнутый конспект лекции с ответами на контрольные вопросы;
- письменное решение практических задач, разобранных на занятии;
- выполнение пропущенного лабораторного задания в полном объёме с оформлением отчёта.

Письменные работы по пропущенным темам загружаются в ЭИОС ГУАП (раздел «Текущий контроль») в виде одного файла в формате PDF или DOCX. На титульном листе обязательно указываются: ФИО студента, группа, дата пропущенного занятия, тема занятия, подпись студента.

Работа проверяется НПР в течение 5 рабочих дней с момента загрузки. Оценка за представленную работу учитывается при подведении итогов ТКУ наравне с результатами, полученными при очном посещении.

Если пропущено более 30% аудиторных занятий по дисциплине без уважительной причины, студент обязан представить письменные работы по всем пропущенным темам в полном объёме до начала промежуточной аттестации (ПА). В противном случае допуск к ПА не предоставляется.

Итоговый результат по дисциплине формируется как совокупная оценка ТКУ (в течение семестра) и оценки, полученной на ПА (зачёт).

Вес ТКУ в итоговой оценке устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра (как правило, 30–50% итоговой оценки).

При проведении ПА все накопленные баллы/оценки ТКУ сохраняются и учитываются автоматически в ЭИОС. Пересдача отдельных элементов ТКУ в период ПА допускается только при наличии документально подтверждённой уважительной причины, согласованной с деканатом.

Если дисциплина завершается зачётом, то зачёт может быть выставлен автоматически («автомат») при выполнении следующих условий:

- набрано не менее 60% от максимально возможного балла ТКУ;
- отсутствуют задолженности по письменным работам (включая работы по пропущенным темам);
- все лабораторные работы защищены с положительной оценкой.

Для получения допуска к сдаче экзамена или зачёта (промежуточной аттестации) обучающийся в обязательном порядке должен выполнить следующие минимальные требования, установленные по результатам текущего контроля успеваемости (ТКУ).

Первое. Посещаемость аудиторных занятий должна составлять не менее 70% от общего числа занятий по дисциплине при отсутствии уважительных причин. В случае пропуска занятий по уважительной причине (подтверждённой документально) допускается снижение порога посещаемости до 50%, но при этом студент обязан представить письменные работы по всем пропущенным темам с положительной оценкой. Если же пропуски не имеют уважительных причин, а посещаемость составляет менее 70%, допуск к ПА не предоставляется независимо от иных результатов.

Второе. Устный опрос по материалам лекций и практическим занятиям: за семестр студент должен получить хотя бы одну положительную оценку при устном ответе. Если студент ни разу не отвечал устно (в том числе из-за пропусков), он обязан письменно выполнить эквивалентные задания по всем темам лекций и практических занятий и получить за них зачёт.

Третье. Практические занятия: необходимо выполнить и защитить в устной или письменной форме не менее 60% практических заданий от общего числа, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Защита считается состоявшейся, если преподаватель (НПР) выставил положительную оценку в ЭИОС.

Четвёртое. Лабораторные работы (если они предусмотрены учебным планом): должны быть выполнены в полном объёме, оформлены в виде отчётов и загружены в ЭИОС ГУАП. Каждая лабораторная работа подлежит обязательной защите, по итогам которой выставляется оценка не ниже «удовлетворительно». Наличие хотя бы одной незащищённой или незачтённой лабораторной работы является безусловным основанием для отказа в допуске к ПА.

Пятое. Тестирование: в течение семестра должно быть пройдено не менее одного обязательного тестирования (если тестирование предусмотрено рабочей программой). Результат тестирования должен составлять не менее 50% правильных ответов. При отсутствии обязательного тестирования или результате ниже 50% студент обязан пересдать тест до начала сессии.

Шестое. Загрузка отчётных материалов в ЭИОС: все письменные работы, лабораторные отчёты, конспекты по пропущенным темам, а также иные материалы, определённые преподавателем, должны быть своевременно загружены в личный раздел студента в электронной информационно-образовательной среде ГУАП. Каждый загруженный материал должен быть проверен НПП и иметь статус «Зачтено» или положительную оценку. Материалы, загруженные с нарушением сроков или не принятые преподавателем, не учитываются.

Итоговое условие. Допуск к промежуточной аттестации оформляется только при одновременном соблюдении всех шести указанных требований. Невыполнение хотя бы одного из них означает, что студент не допущен к экзамену или зачёту. В таком случае он направляется на повторное изучение дисциплины или ликвидацию академической задолженности в порядке, установленном локальными нормативными актами ГУАП.

11.8 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой