

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология управления общественным мнением»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

09.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Технология управления общественным мнением» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия корпоративной социальной ответственности»

ПК-4 «Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основ применения технологий управления общественным мнением. Данный курс направлен на изучение особенностей общественного мнения и на актуальные информационно-коммуникативные технологии как сферу деятельности, связанную с анализом и управлением информационно-коммуникативными отношениями в пространстве общественного мнения. Дисциплина позволяет обосновывать эффективные технологии управления общественным мнением в современной России, формировать у обучающихся представления о закономерностях функционирования общественного мнения в современном медиапространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением в разных коммуникативных пространствах современности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия корпоративной социальной ответственности	ПК-2.3.1 знать основы корпоративной культуры, принципы социальной и корпоративной ответственности ПК-2.У.1 уметь принимать участие в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.В.1 владеть навыком осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Социология»;
- «Социальная психология»;
- «Конфликтология»;
- «Психология массовых коммуникаций»;
- «Основы теории коммуникации»;
- «Теория и практика массовой информации»;
- «Психология воздействия на целевые аудитории»;
- «Организация связей с общественностью».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»;

– «Планирование и проведение коммуникационных кампаний».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Общественное мнение как специфический социальный институт Тема 1.1 Институционализация общественного мнения Тема 1.2 Общественное мнение vs. социальные нормы Тема 1.3 Легитимность общественного мнения	3	3	0	0	14
Раздел 2. Виды и формы массовой коммуникации Тема 2.1 Трансформация устной и письменной коммуникации в эпоху коротких видео Тема 2.2 Интерактивные формы (подкасты, стримы, мессенджеры) Тема 2.3 Массовая коммуникация в кризисных ситуациях	3	3	0	0	15

Раздел 3. Методы изучения общественного мнения Тема 3.1 Количественные vs. качественные методы Тема 3.2 Проблема «социально желательных ответов» Тема 3.3 Цифровые следы (Big Data) как альтернатива опросам	3	3	0	0	15
Раздел 4. Технологии управления общественным мнением Тема 4.1 Информационные кампании с использованием эмоционального фрейминга Тема 4.2 Астротурфинг (искусственные низовые инициативы) Тема 4.3 Управление через повестку дня (agenda-setting) в условиях алгоритмических лент	4	4	0	0	15
Раздел 5. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний Тема 5.1 Таргетированная микросегментация электората Тема 5.2 Роль дебатов и медиа-событий в формировании динамики общественных настроений Тема 5.3 Пост-правда и борьба с фейками в ходе кампаний	4	4	0	0	15
Итого в семестре:	17	17	0	0	74
Итого	17	17	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Общественное мнение как специфический социальный институт Тема 1.1 Институционализация общественного мнения: критерии и границы (когда мнение становится «институтом», а не просто совокупностью взглядов). Тема 1.2 Общественное мнение vs. социальные нормы: механизмы взаимовлияния и конфликта в условиях культурной гетерогенности. Тема 1.3 Легитимность общественного мнения: как оно приобретает статус «голоса народа» в цифровую эпоху (роль СМИ, соцсетей и политических акторов).
2	Раздел 2. Виды и формы массовой коммуникации Тема 2.1 Трансформация устной и письменной коммуникации в эпоху коротких видео: влияние на глубину восприятия сообщений. Тема 2.2 Интерактивные формы (подкасты, стримы, мессенджеры): как они меняют классическую дихотомию «односторонняя – двусторонняя»

	коммуникация». Тема 2.3 Массовая коммуникация в кризисных ситуациях: сравнение эффективности официальных заявлений, утечек и фейковых сообщений.
3	Раздел 3. Методы изучения общественного мнения Тема 3.1 Количественные vs. качественные методы: когда онлайн-панели заменяют фокус-группы, а когда – нет (кейсы из маркетинга и политики). Тема 3.2 Проблема «социально желательных ответов»: как снизить искажения в опросах по чувствительным темам (миграция, религия, коррупция). Тема 3.3 Цифровые следы (Big Data) как альтернатива опросам: возможности и ограничения анализа тональности в соцсетях для прогнозирования электоральных предпочтений.
4	Раздел 4. Технологии управления общественным мнением Тема 4.1 Информационные кампании с использованием эмоционального фрейминга: как выбор «рамочных» слов меняет восприятие событий (экспериментальный подход). Тема 4.2 Астротурфинг (искусственные низовые инициативы): технологии создания «народных» движений и их этические пределы. Тема 4.3 Управление через повестку дня (agenda-setting) в условиях алгоритмических лент: как платформы ранжирования контента становятся скрытым инструментом влияния.
5	Раздел 5. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний Тема 5.1 Таргетированная микросегментация электората: как данные о поведении пользователей позволяют создавать персонализированные сообщения (кейсы выборов последних лет). Тема 5.2 Роль дебатов и медиа-событий в формировании динамики общественных настроений: анализ пиков и спадов рейтингов. Тема 5.3 Пост-правда и борьба с фейками в ходе кампаний: сравнительная эффективность фактчекинга, опровержений и контр-нарративов.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6					
1	Общественное мнение как специфический социальный институт	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	3	3	1
2	Виды и формы массовой коммуникации	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	3	3	2
3	Методы изучения общественного мнения	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	3	3	3
4	Технологии управления	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	4	4

	общественным мнением				
5	Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	4	5
Всего			17	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	50	50
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	4	4
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.com/catalog/product/1053381 Режим доступа: по подписке.	Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/2023167 Режим доступа: по подписке.	Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 274 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/1048186 Режим доступа: по подписке.	Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под ред. А. М. Руденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 303 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/523515 Режим доступа: по подписке.	Осипова, Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике: монография / Е. А. Осипова. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 128 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/523516 Режим доступа: по подписке.	Осипова, Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства: монография / Е. А. Осипова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 144 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/1925550 Режим доступа: по подписке.	Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC media player (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП

	кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности

компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Общественное мнение как процесс социокультурной коммуникации.	ПК-2.3.1
2	Соотношение знаний и мнений в социальной коммуникации.	ПК-2.3.1
3	Коммуникативная природа и коммуникативные условия	ПК-2.3.1

	общественного мнения.	
4	Участники общественного мнения: социальные роли и позиции.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
5	Подход к массовой коммуникации Вильяма Гэмсона.	ПК-2.3.1
6	Сущность "спирали молчания" Элизабет Ноэль-Ноймана.	ПК-2.3.1
7	Значение медиа-ориентированного подхода Маршала Маклюэна.	ПК-2.3.1
8	Современное состояние исследований общественного мнения. Новые подходы к его анализу и прогнозированию.	ПК-2.3.1
9	Социокультурные различия, научные традиции и стили исследования общественного мнения в России и других странах.	ПК-2.3.1
10	Организация мониторинга общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
11	Общественное мнение существует (по работам П.Бурдье и Э.Ноэль-Нойман).	ПК-2.3.1
12	Система управления общественным мнением.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
13	Связи с общественностью как базовая методология управления общественным мнением.	ПК-2.3.1
14	Методы построения эффективных коммуникаций.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
15	Манипуляции общественным мнением посредством технологии опросов.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
16	Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
17	Закономерности функционирования общественного мнения.	ПК-2.3.1
18	Предмет теории общественного мнения.	ПК-2.3.1
19	Функции общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
20	Пресс-служба в органах власти.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
21	PR в органах власти.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
22	Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
23	Имиджевые характеристики и массовое сознание.	ПК-2.3.1
24	Значение слухов как технологии ОМ.	ПК-2.3.1
25	Понятие общественного мнения и его основные разновидности.	ПК-2.3.1
26	Работа с аудиторией. Виды стереотипов. Формирование стереотипов восприятия.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
27	Общие стратегии PR – технологий.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
28	Циклы существования общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1

		ПК-3.В.1
29	Избирательные технологии.	ПК-2.3.1
30	Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
31	Специальные мероприятия и их освещение в СМИ.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
32	Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.	ПК-2.3.1
33	Построение политических технологий.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
34	Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
35	Технология создания и продвижения персонального имиджа общественных организаций.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
36	Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
37	Онлайновый опрос общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1
38	Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
39	Психология толпы и технологии управления ею.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1
40	Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.	ПК-2.3.1 ПК-2.У.1 ПК-3.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i>	ПК-2.У.1

	Предметом дисциплины «Управление общественными отношениями» является: 1) потребительские отношения в обществе 2) способы взаимодействия организаций со СМИ 3) политические отношения в обществе 4) все, вместе взятое	
2	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Основные направления работы службы PR. 1) изучение общественного мнения для успешного формирования корпоративной политики 2) подготовка важнейших выступлений руководителей компании 3) планирование рекламных компаний, статей и выступлений в СМИ 4) выработка стратегий фирмы в области ценообразования 5) все, кроме пункта 4	ПК-2.У.1
3	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Международная ассоциация служб связей с общественностью (IPRA) была создана: 1) в 1955г 2) в 1985г 3) в 1959г 4) в 2000г	ПК-2.3.1
4	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Российская ассоциация по связи с общественностью создана: 1) в 1920г 2) в 1930г 3) в 1991г 4) в 2003г	ПК-2.3.1
5	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Первое PR-агентство появилось: 1) в Европе 2) в Австралии 3) в Америке 4) в России	ПК-2.3.1
6	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Средства массовой информации: 1) играют важную роль в формировании общественного мнения 2) играют ведущую роль 3) не играют никакой роли	ПК-4.В.1

7	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> В структуре PR-отдела не является необходимой должностью: 1) начальник отдела 2) менеджер по связям со СМИ. 3) специалист по продаже недвижимости 4) секретарь-референт	ПК-4.В.1
8	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Корпоративная культура характеризуется: 1) повышение деловой активности 2) использование СМИ 3) гармония партнерского взаимодействия 4) производительность труда	ПК-2.3.1
9	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Основной элемент корпоративного стиля: 1) штриховой код, упаковка 2) особенности выступления на презентации 3) товарный знак, логотип, слоган 4) униформа	ПК-2.3.1
10	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> Спиндоктор – 1) врач 2) журналист 3) специалист по борьбе с проявлениями «черного» PR	ПК-2.У.1
11	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.</i> В настоящее время СМИ обогатились такой разновидностью как 1) газеты 2) телевидение 3) интернет 4) радио	ПК-2.У.1
12	<i>Инструкция: Прочитайте вопрос, выберите правильные варианты ответа.</i> Функции PR: 1) изучение общественного мнения 2) формирование общественного мнения 3) осуществление наказаний за манипулирование общественным мнением 4) управление общественным мнением	ПК-2.У.1 ПК-4.В.1
13	<i>Инструкция: Установите соответствие между понятиями. Сравните столбцы и подберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.</i>	ПК-2.У.1 ПК-4.В.1

	<i>Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами.</i>		
	Термин	Определение	
	1. Мнение	А. те, кто обладает возможностью не только высказывать мнение, но и оказывать реальное воздействие на его формирование и функционирование.	
	2. Общественное мнение	В. это информация об объективных характеристиках окружающего мира.	
	3. Лидеры общественного мнения	С. суждения, выражающие эмоциональное отношение к чему-либо, переживание событий и фактов.	
	4. Знания	Д. это множество суждений, выражающих отношение общества, групп и слоев, личности к социально значимым явлениям, а также его оценка – одобрение или осуждение, исходя из целесообразности данного явления с точки зрения интересов общности.	
14	<i>Инструкция: Установите правильную последовательность этапов планирования PR-компании:</i> 1) разрабатываются тактические решения 2) определяется цель компании 3) определяются методы оценки 4) осуществляется идентификация, очерчивание проблемы 5) формулируются ситуационные стратегии		ПК-2.У.1
15	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Формы, средства и способы использования общественного мнения в организации.		ПК-2.З.1
16	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Корпоративный имидж как объект управления общественным мнением.		ПК-2.З.1
17	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.		ПК-2.У.1
18	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Коммуникационные потребности населения и их реализация в СМИ.		ПК-2.У.1
19	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Общественное мнение и проблемы глобализации. Новые информационные и технические возможности изучения общественного мнения в социологии.		ПК-4.В.1

20	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.	ПК-4.В.1
----	---	----------

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления;
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Структура и сущность общественного мнения. Специфика рассмотрения общественного мнения с позиции специалиста по связям с общественностью. История возникновения термина «общественное мнение». Внешние и внутренние факторы создания общественного мнения. Структура общественного мнения. Сущность общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Уровни общественного мнения: теоретический, обыденный, общественная психология, идеология. Психологические характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, широта и глубина.

Субъект общественного мнения. Понимание субъекта общественного мнения как его носителя и выразителя. Индивид, социальные группы, общество: их место и роли в качестве субъектов общественного мнения. Социальная база разнообразия мнений. Проблема монизма и плюрализма общественного мнения, «большинства» и «меньшинства». Типология субъектов общественного мнения.

Объект общественного мнения. Специфика объекта общественного мнения. События, факты, процессы, явления, личности как объекты общественного мнения. Критерии выделения объекта общественного мнения.

Функции общественного мнения. Основные функции общественного мнения: оценочная, регулирующая, воспитательная, контрольная, защитная. Роль общественного мнения в системе социального управления.

Методы изучения общественного мнения. Основные методы изучения общественного мнения. Разведывательное исследование (пилотажное, зондажное). Экспресс-опрос выявления общественного мнения по определённой проблеме или факту (зондаж общественного мнения). Описательное исследование. Аналитическое исследование – углубленный вид социологического исследования. Мониторинг изучения общественного мнения. Рынок социологических исследований и центры изучения общественного мнения в России.

Возникновение и формирование общественного мнения. Этапы и стадии формирования общественного мнения. Статическая и динамическая модели общественного мнения: зарождение, формирование, спад, отмирание. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения.

Социальные механизмы формирования общественного мнения. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение, социальная установка. Стереотипы: свойства, формы проявления (кодирование общественного сознания, миф). Приёмы выявления стереотипов. Определение и типы мифов. Распространённые мифологемы. Лидеры общественного мнения и группы интересов. Групповая идентичность и групповая солидарность в формировании общественного мнения. Социальное давление. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения: манипуляция, подчинение, убеждение, сила, авторитет. Конформистская природа общественного мнения. Спираль молчания и страх изоляции (Э. Ноэль-Нойман).

Технологии управления общественным мнением. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Технологии, способы и «конструкты» управления общественным мнением с учётом интересов различных социальных общностей. Окна Овертона как технология управления общественным мнением. Правовые и этические аспекты управления общественным мнением.

Роль СМИ в формировании и управлении общественным мнением. СМИ как основной выразитель общественного мнения и среда его формирования. Типы и характеристики СМИ. Функции СМИ по А. Катлу и А. Каду: антенны, призыва, фокуса, усилителя, эха. Понятие и составление медиа-карты. Стратегия и тактика использования СМИ в процессе формирования общественного мнения. Манипулятивный потенциал СМИ. Феномен фейк-ньюс.

Управление общественным мнением в кризисных ситуациях. Кризисные ситуации и общественное мнение. Основные характеристики общественного мнения в условиях подготовки к кризисам и во время их развития. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций. Антикризисные коммуникации и управление репутацией.

Влияние общественного мнения на принятие решений. Роль общественного мнения в процессе принятия политических и управленческих решений. Зондаж общественного мнения как основа принимаемых решений. Роль опросов общественного мнения и фокус-

групп при принятии решений. Общественное мнение как способ легитимизации принимаемых решений. Консенсус Липмана-Алмонда.

Формирование общественного мнения в электоральном процессе. Использование общественного мнения в политической борьбе. Общественное мнение и выборы. Управление общественным мнением в выборных кампаниях. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. Предвыборная работа с лидерами общественного мнения и электоральной аудиторией. Формирование системы стереотипов и политической мифологии в ходе избирательных кампаний.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Форма проведения: семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, круглых столов, разбора кейсов (case-study), анализа конкретных ситуаций управления общественным мнением, дебатов по актуальным вопросам.

Подготовка к семинару: обучающийся обязан изучить рекомендованную литературу по теме семинара, подготовить письменные тезисы по обсуждаемым вопросам, а также быть готовым к участию в дискуссии с приведением аргументов и примеров из практики.

Темы семинарских занятий:

Семинар 1. Общественное мнение как социальный институт: сущность, структура, функции.

Семинар 2. Субъекты и объекты общественного мнения: сравнительный анализ подходов.

Семинар 3. Методы изучения общественного мнения: достоинства и ограничения. Анализ результатов опросов ведущих социологических центров.

Семинар 4. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения: убеждение, внушение, манипуляция, стереотипизация.

Семинар 5. Технологии управления общественным мнением: «окна Овертона», спираль молчания, agenda-setting.

Семинар 6. Роль СМИ и цифровых платформ в формировании общественного мнения. Феномен фейк-ньюс.

Семинар 7. Управление общественным мнением в кризисных ситуациях: российский и зарубежный опыт.

Семинар 8. Правовые и этические аспекты управления общественным мнением.

Критерии оценки участия в семинаре: глубина проработки материала, аргументированность высказываемой позиции, активность в дискуссии, умение работать с дополнительными источниками информации.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Форма проведения: работа в малых группах, деловые и ролевые игры, анализ кейсов, моделирование ситуаций, разработка коммуникационных стратегий, публичная защита проектов.

Образовательные технологии: кейс-метод, проектный метод, метод ситуационного анализа, мозговой штурм, дебаты.

Перечень практических занятий:

Практическое занятие 1. Анализ структуры общественного мнения по конкретной проблеме. Выбор актуальной социально значимой темы. Выявление уровней, характеристик и функций общественного мнения по данной проблеме.

Практическое занятие 2. Разработка инструментария для изучения общественного мнения. Составление анкеты или гайда для фокус-группы по заданной теме. Апробация инструментария.

Практическое занятие 3. Анализ результатов социологических опросов. Работа с открытыми данными ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центра. Интерпретация полученных результатов. Подготовка аналитической записки.

Практическое занятие 4. Разработка коммуникационной стратегии управления общественным мнением. Формулирование целей, задач, целевых аудиторий. Выбор каналов коммуникации. Разработка ключевых сообщений.

Практическое занятие 5. Моделирование кризисной ситуации и разработка антикризисного коммуникационного плана. Идентификация рисков. Разработка сценариев реагирования. Подготовка пресс-релиза и заявлений для СМИ.

Практическое занятие 6. Анализ технологий управления общественным мнением в реальных кампаниях. Выбор и анализ конкретной PR- или политической кампании. Выявление использованных технологий и оценка их эффективности.

Практическое занятие 7. Разработка и защита проекта по управлению общественным мнением. Комплексная разработка проекта по формированию или изменению общественного мнения по заданной проблеме с обоснованием всех этапов, инструментов и ожидаемых результатов.

Отчётность по практическим занятиям: выполнение практических заданий фиксируется в портфолио обучающегося. По итогам каждого практического занятия предусмотрена устная или письменная защита выполненного задания.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом по данной дисциплине не предусмотрены.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/курсовой работы

Курсовой проект/курсовая работа учебным планом по данной дисциплине не предусмотрены.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

Подготовка к лекционным занятиям: изучение конспектов лекций, рекомендованной основной и дополнительной литературы по каждой теме.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям: изучение теоретического материала, подготовка ответов на вопросы, выполнение практических заданий, подготовка к дискуссиям.

Выполнение индивидуальных творческих заданий:

- подготовка доклада или научной работы по теме дисциплины;
- написание эссе или реферата по актуальным проблемам управления общественным мнением;
- мониторинг и анализ текущих кампаний по управлению общественным мнением в российских и зарубежных СМИ;
- подготовка презентации по одной из технологий управления общественным мнением;
- анализ кейсов успешного и неуспешного управления общественным мнением.

Самостоятельное изучение тем, вынесенных на самостоятельное освоение (перечень тем определяется рабочей программой дисциплины, например: «История развития исследований общественного мнения», «Национальные особенности общественного мнения», «Цифровые технологии управления общественным мнением»).

Подготовка к экзамену: систематизация изученного материала, повторение основных понятий, терминов, технологий и кейсов управления общественным мнением.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине (конспекты лекций, презентации, учебные пособия);
- методические указания по выполнению практических занятий;
- список основной и дополнительной литературы, рекомендованной для самостоятельного изучения;
- фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Формы текущего контроля успеваемости:

Устный опрос на семинарских и практических занятиях (оценка знаний теоретического материала, умения аргументировать свою позицию, приводить примеры из практики управления общественным мнением).

Письменные контрольные работы по отдельным темам (включая тестирование с закрытыми и открытыми вопросами).

Тестирование по материалам лекций и практических занятий (проводится в системе LMS ГУАП или на бумажном носителе).

Защита практических заданий (разработка инструментария, анализ опросов, разработка стратегий, моделирование кризисных ситуаций) – оценивается полнота, обоснованность и практическая значимость.

Анализ кейсов (case-study) – решение ситуационных задач из реальной практики управления общественным мнением.

Выполнение творческих письменных работ (эссе, аналитические обзоры, доклады, научные работы по теме дисциплины).

Подготовка и выступление на научной конференции по теме дисциплины.

Периодичность текущего контроля:

Текущий контроль проводится на каждом семинарском и практическом занятии.

Письменные контрольные работы и тестирование проводятся по завершении изучения отдельных тем (разделов) дисциплины в соответствии с календарным планом.

Критерии оценивания текущего контроля успеваемости:

Оценка	Критерии
Отлично	Студент демонстрирует глубокое понимание материала, аргументированно излагает свою позицию, правильно применяет теоретические знания при решении практических задач, активно участвует в обсуждениях, приводит актуальные примеры из практики управления общественным мнением
Хорошо	Студент демонстрирует хорошее понимание материала, допускает незначительные неточности, в целом правильно применяет знания при решении задач, примеры приводит, но не всегда системно
Удовлетворительно	Студент демонстрирует базовое понимание материала, допускает ошибки, испытывает затруднения при применении знаний на практике, примеры приводит с трудом
Неудовлетворительно	Студент не демонстрирует понимания материала, не может применить знания при решении задач, не приводит примеров

Результаты текущего контроля успеваемости являются основанием для допуска обучающегося к экзамену. Обучающийся, имеющий задолженности по текущему контролю (невыполненные практические задания, пропуски занятий без уважительной причины, отрицательные результаты контрольных работ), к экзамену не допускается.

11.8 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основная форма проведения экзамена – устный ответ на вопросы, которые представлены в таблице 15 данной РПД.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой