

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика массовой информации»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2026

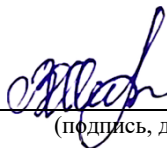
Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.и.н.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

Ширяева-Бакшевникова В.Н.

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-3 «Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой массовой коммуникации, функционированием средств массовой информации (СМИ), их ролью в обществе, а также практическими аспектами работы в этой сфере.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Сформировать у обучающихся понимание истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникаций и информации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Дать представление о том, как, и из чего сложился мир современных медиа (экономические и социальные предпосылки, технические открытия, потребность человека в информации и творчестве), как поступательно рождался особый язык аудиовизуальной коммуникации и в чем его специфические особенности.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3.1 знать сферу отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.У.1 уметь учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-3.В.1 владеть навыком интерпретации опыта зарубежных и отечественных авторов при реализации медиа стратегий

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Философия»;
- «История»;
- «Теория и практика рекламы»;
- «Основы теории коммуникации»;
- «Социальная психология»;
- «Интегрированные коммуникации»;
- «Культурология».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Деловые коммуникации»;
- «Организация связей с общественностью»;
- «Теория и практика массовой информации»;
- «Социология массовых коммуникаций»;
- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»;

«Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, 3Е/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	68	68
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	40	40
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 7					
Раздел 1. История медиа Тема 1. Введение. Медиа и коммуникация Тема 2. История печати Тема 3. Визуальные средства коммуникации: фотография и кинематография Тема 4. Аудиальные средства: телефон, граммофон, радио Тема 5. «Холодные» медиа: телевидение, интернет	17	17			20

Раздел 2. Теория медиа Тема 1. «Медиа-протезирование» в теории М. Маклюэна Тема 2. Коммуникации в социальных системах: Н. Луман Тема 3. Экономика и политика медиа (Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё) Тема 4. Медиа в антропологическом измерении (П. Вирильо, П. Слотердайк, Д. Кампер, К. Вульф)	17	17			20
Итого в семестре:	34	34			40
Итого	34	34	0	0	40

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи. Медиакоммуникации как распространение символических форм. Теоретические представления и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Информация как абстрактное содержание коммуникации. Основные формы существования книги: свиток и кодекс. библиотеки и публичная практика потребления книги как носителя. Роль книгопечатной революции трансформации. Первые опыты по переносу изображений, опыты Ньепса и изобретение фотографии химического процесса для переноса гравюр. Дагер и изобретение дагеротипии. Оппозиция системы «копирования» изображения и системы «уникального» изображения и системы уникального изображения. Изобретение техники кино. Изобретение оптического телеграфа Клода Чаппа: административно-политический аспект. Система государственных монополий на средства связи. Особенности скелета транспортных инфраструктур и систем связи. Радио и телевидение как медианосители и средства транспорта. Информационное общество, движение к глобальному телевидению.
2	Классификация основных теорий с точки зрения инструментария.: социологические, философские, литературоведческие. Классификация основных теорий с точки зрения объектов исследования. Классификация основных теорий по модели Д. Макуэйла: социально ориентированные и медиаориентированные. Информационное общество как социально - философская парадигма. Технологический детерминизм Маршала Маклюэна и Гарольда Инниса. Устная и письменная цивилизация. Медиа и современной трайбализм. Система теория в социологии (Н. Луман, Э. Гидденс). Понятие аутопойэзиса» (Гидденс). Коммуникативный акт как синтез трех селекций. Различие коммуникации восприятия. Виды медиа и их функции. Концепция культурного империализма Герберта Шиллера. Концепция «свободного потока

	информации» в международной политики США 1950-1970х.гг. Неравномерное распределение коммуникационных ресурсов в мире. Новое понимание медиа в конце XX-начала XXI в. Машины абстракций. «Ускорение чувственности». Медиа и тело.
--	--

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5					
1	Медиа и СМИ: сходства и различия	Групповая дискуссия	2	2	1
2	Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы Европейских государств	Кейс	2	2	1
3	Начало формирование экранного языка как нового искусства и способа освоения сочиненного и реально материала	Деловая игра	2	2	1
4	Особенности скелета транспортных инфраструктур и системы связи	Дискуссия	2	2	1
5	Интернет и электоральные коммуникации	Кейс	3	3	1
6	Медиа и современный трайбализм	Дискуссия	3	3	2
7	Виды медиа и их функции	Мозговой штурм	3	3	2
Всего			34		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость,	Из них	№
---	---------------------------------	---------------	--------	---

п/п		(час)	практической подготовки, (час)	раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	40	40

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
004 Б 79	Больш, Н. Азбука медиа / Н. Больш ; пер.: Л. Ионина, А. Черных. - М. : Европа, 2011. - 135 с. - (Политучеба). - Библиогр.: с. 129 - 133. - ISBN 978-5-9739-0194-3	9
659	Головлева, Е. Л.	

Г 61	Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. А. Головлева. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-12832-9	40
338 И 90	История и теория медиа : методические указания / С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. Приборостроения ; сост. В. Н. Ширяева-Бакшевникова. - Санкт-Петербург : Изд-во ГУАП, 2023. - 18 с.	5
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650	Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398462	Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016	История рекламы: Учебное пособие /Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 259 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418039	Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА- М,2013 -256с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371449	Технологии мобильной связи: услуги и сервисы / А.Г. Бельтов, И.Ю. Жуков, Д.М. Михайлов, А.В. Стариковский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 206 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371449	Технологии мобильной связи: услуги и сервисы / А.Г. Бельтов, И.Ю. Жуков, Д.М. Михайлов, А.В. Стариковский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 206 с.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871	Теория и практика рекламы: Учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://lms.guap.ru/new/	Электронная информационно-образовательная среда LMS ГУАП
https://pro.guap.ru/	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/) разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2.	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3.	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4.	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3.	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4.	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5.	образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
7.	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП
8.	Федеральный портал «Российское образование» (https://ro-edu.ru/), свободный доступ
9.	Реферативная база данных рецензируемой научной литературы Scopus (https://www.scopus.com/), доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при
-------	---	----------------------

		необходимости)
1.	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2.	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену;

Примечание: *экзаменационные билеты формируются на основе вопросов и задач таблицы 15.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	ОПК-3.3.1
2	Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи	ОПК-3.У.1
3	Теоретические представления об информации и коммуникации	ОПК-3.3.1
4	Три уровня медиа.	ОПК-3.У.1
5	Типы социальных порядков	ОПК-3.3.1
6	Макроуровень коммуникаций в экономическом развитии (поддержка торговли, географии).	ОПК-3.У.1
7	Четыре основных формы коммуникации: жест, изображение, речь и письменность.	ОПК-3.3.1
8	Эпоха Просвещения и «ломка» модели элитной книги.	ОПК-3.У.1
9	Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы Европейских государств	ОПК-3.3.1
10	Изобретение оптического телеграфа Клода Чаппа	ОПК-3.У.1
11	Изобретение электрического телеграфа: первые виды применения и конкурирующие системы.	ОПК-3.3.1
12	Первые попытки гражданского использования системы.	ОПК-3.У.1
13	Дагер и изобретение дагеротипии (классической фотографии). Оппозиция системы «копирования» изображения и системы «уникального» изображения. Изобретение фотобумаги. От профессиональной к любительской съемке.	ОПК-3.3.1

14	Интернет и электронные коммуникации	ОПК-3.У.1
15	Основные формы существования книги: свиток и кодекс	ОПК-3.3.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код Индикатора
1	Укажите один правильный ответ Кто считается одним из первых теоретиков медиа, оказавших влияние на развитие медиа-теории? Марк Твен Протагор Карл Маркс Жан-Поль Сартр	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
2	Укажите один правильный ответ Как называется теория, которая рассматривает влияние медиа на сознание и поведение человека? Теория коммуникации Теория медиа-эффектов Культурная теория Эстетическая теория	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
3	Укажите один правильный ответ Что такое «медиадискурсия» в теории медиа? Обсуждение и интерпретация медиа-содержания Печать и распространение газет Разработка новых медиа-технологий Обмен идеями и мнениями о медиа	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
4	В каком году впервые появилась концепция «медиа» как самостоятельной дисциплины? 1950 1920 1970 1940	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
5	Укажите один правильный ответ	ОПК-7.1. ОПК-5.1.

	Что подразумевает термин «массовая коммуникация»? Общение между двумя людьми Передача информации от одного источника к большой аудитории Личная переписка Коммуникация через средства массовой информации	ОПК-5.2.
6	Укажите один правильный ответ Какое понятие характеризует взаимодействие между медиа и аудиторией в современном обществе? Медиасфера Медиаконвергенция Медиаиндустрия Медиаасиммуляция	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
7	Укажите один правильный ответ Кто разработал концепцию «медиа как расширение человека»? Жан Бодрийяр Жан-Пьер Сартр Марк Маклюэн Льюис Уоллер	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
8	Укажите один правильный ответ Что это такое «медиафасад»? Устройство для записи видео Тип оформления сайта Маскировка реальной природы медиа-объекта Внешний вид и оформление медиа-продукта, скрывающие его суть	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
9	Укажите один правильный ответ Что происходит в процессе «медийной интерметаморфозы»? Создание новых медиа-средств Полное исчезновение средств массовой информации Преобразование существующих медиа с сохранением формы Преобразование медиа форм и форматов с передачей их в новые среды	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
10	Укажите один правильный ответ Что такое «виртуальная реальность» в контексте медиа? Реальные события, снятые в студии Физическая реальность коммуникации Дополненная реальность Моделирование искусственного окружения, создаваемое с помощью медиа технологий	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
11	Что такое «медийная грамотность»? Способность читать книги Навык создавать медиа-контент Знание истории медиа Умение критически воспринимать и анализировать медиа-содержимое	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
12	Укажите один правильный ответ	ОПК-7.1.

	Что такое «медиаэкосистема»? Совокупность всех медиа, взаимодействующих друг с другом Локальная сеть СМИ Удалённая телевизионная сеть Совокупность взаимосвязанных медиа-инструментов, платформ и каналов коммуникации	ОПК-5.1. ОПК-5.2.
13	Укажите один правильный ответ Что такое «медийный бойкот»? Активное использование медиа для продвижения идеи Запрет на использование медиа в определенных ситуациях Отказ от использования определенных медиа или их продуктов с целью воздействия Повышение качества медиа-продуктов через бойкоты	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
14	Укажите один правильный ответ К какому типу медиа относятся социальные сети? Традиционные медиа Масс-медиа Новые медиа Интернет-СМИ	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
15	Укажите один правильный ответ Какая роль у медиатехнологий в современной культуре? Ограничивается созданием телевизионных программ Не оказывает значительного воздействия Обеспечивает развитие искусственного интеллекта Обеспечивает развитие новых форм культурного и социального взаимодействия	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
16	Укажите один правильный ответ Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения? Руководство отделом или редакцией Общение с посетителями редакции Правка материалов других сотрудников Сбор материалов	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
17	Укажите один правильный ответ Общественные объединения журналистов создаются, прежде всего, для: обсуждения новых тем защиты собственных интересов и прав пропаганды опыта дискуссий по актуальным проблемам жизни общества	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
18	Укажите один правильный ответ Какое влияние оказывает массовая информация на общество? Только положительное Может формировать общественное мнение и влиять на поведение	ОПК-5.1. ОПК-5.2.

	Не оказывает никакого влияния Усиливает индивидуальное мышление	
19	Укажите один правильный ответ В какое информационное агенство в годы сталинского режима трансформировалось агентство РОСТА: РИА Новости ТАСС СовИнформБюро Интерфакс	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
20	Выберите несколько правильных ответов: Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист: Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения Дает краткую информацию о задержании Дает краткую информацию без идентифицирующих признаков	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
21	Укажите один правильный ответ По закону в России к СМИ не относятся: журналы, газеты, бюллетени новые медиа (социальные сети) стенгазеты, малотиражные издания, библиотеки радиопрограммы, веб-сайты, интернет-журналы видеопрограммы, кинохроникальные программы	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
22	Укажите все правильные ответы Какой из перечисленных источников не относится к источникам справочной информации? слухи биографии базы данных энциклопедии сплетни	ОПК-7.1. ОПК-5.1. ОПК-5.2.
23	Распределите PR-тексты и журналистские жанры по группам: 1) PR-тексты 2) журналистские жанры А) маркетинг-кит Б) репортаж В) медиа-кит Г) зарисовка Д) биографическая справка Е) обозрение Ж) пресс-релиз И) заметка Ответы: 1) А,В,Д,Ж; 2) Б,Г,Е,И	ОПК-5.1. ОПК-5.2

Примечание: система оценивания тестовых заданий:

Оценка тестовых заданий балльная шкала	Характеристика заданий
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом/ неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.	1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Задание с выбором одного верного ответа из четырех предложенных считается верным, если правильно указана цифра.
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует 0 баллов.	2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Задание с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных считается верным, если правильно указаны цифры

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Примерный перечень тем контрольных работ	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель дисциплины – сформировать понимание истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникаций и информации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Дать представление о том, как, и из чего сложился мир современных медиа (экономические и социальные предпосылки, технические открытия, потребность человека в информации и творчестве), как поступательно рождался особый язык аудиовизуальной коммуникации и в чем его специфические особенности.

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- *введение* (устанавливается связь темы с пройденным материалом, определяются цели, задачи лекции, формулируется план лекции);
- *основное содержание* (отражаются ключевые идеи, теория вопроса, по возможности излагаются различные точки зрения, формулируются выводы после каждой логической части);

заключение (делаются обобщения и выводы в целом по теме, идет презентация будущего лекционного материала, определяется направления самостоятельной работы студентов).

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий.

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например: выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий

уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- Изучение теоретического материала дисциплины (ТО);
 - Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ);
 - Контрольные работы заочников (КРЗ);
 - Подготовка к промежуточной аттестации (ПА).
- Указания для ТКУ и ПА смотри в следующем пункте.

Объём и сроки освоения ТО определяются преподавателем, исходя из скорости усвоения студентом лекционного материала. В качестве ДЗ используются: чтение и конспектирование дополнительной литературы (выбор литературы осуществляет преподаватель исходя из понимания личного прогресса конкретного студента); ознакомление с аудиовизуальными материалами.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

Критерии оценки письменной работы:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе:

-раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе:

не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки экзаменационных ответов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой