

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 61

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы
доц., к. культурол., доц.
(должность, уч. степень, звание)

Н.В. Вылецова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«25» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые медиа»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности/ специализации	Цифровые проекты в креативных индустриях
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

ст. преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

С.В. Шалямова
(подпись, дата)

С.В. Шалямова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 61

«12» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 61

д.ф.н. доц.
(уч. степень, звание)

С.Н. Коробкова
(подпись, дата)

С.Н. Коробкова
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

ст. преп.
(должность, уч. степень, звание)

М.Б. Капелюш
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Цифровые медиа» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности/специализации «Цифровые проекты в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№61».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен разрабатывать цифровые проекты в сферах цифрового контента»

ПК-5 «Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие цифровые проекты в области культуры и искусства»

ПК-6 «Способен создавать информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управлять ими; управлять практической реализацией цифровых проектов в креативных индустриях и продвижением уникальных цифровых продуктов на рынке, координировать различные виды деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с видами и форматами цифровых медиа, технологиями создания и распространения контента, платформами для публикации, методами управления информационными ресурсами, правовыми и этическими аспектами, а также стратегиями продвижения цифровых продуктов в культурной сфере.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о современном состоянии и тенденциях развития цифровых медиа, практических навыков создания и управления цифровым контентом, а также компетенций, необходимых для разработки и продвижения культурных проектов в цифровой среде с учетом правовых, этических и маркетинговых аспектов.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен разрабатывать цифровые проекты в сферах цифрового контента	ПК-2.3.1 знать законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового и авторского права; историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие цифровые проекты в области культуры и искусства	ПК-5.3.1 знать законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового и авторского права; специфику современных культурных процессов
Профессиональные компетенции	ПК-6 Способен создавать информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управлять ими; управлять практической реализацией цифровых проектов в креативных индустриях и продвижением уникальных цифровых продуктов на рынке, координировать	ПК-6.3.1 знать основы менеджмента и маркетинга в социокультурной и цифровой сферах; специфику современной повседневной и организационной культуры; основные принципы и технологии управления проектами; особенности работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами ПК-6.У.1 уметь управлять информацией из различных источников; настраивать и эксплуатировать системы управления контентом; организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты их

	различные виды деятельности	деятельности; осуществлять информационную поддержку бизнес-процессов организаций; повышать эффективность коммуникаций с потребителями продукции
--	-----------------------------	---

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Графический дизайн»;
- «Web-технологии»;
- «Цифровые проекты в культуре»;
- «Теория Интернета»;
- «Производственная организационно-управленческая практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	2/ 72	2/ 72
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	38	38
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Введение в цифровые медиа	4	4	–	–	8
Тема 1.1. Понятие, виды и функции цифровых медиа. Эволюция медиа от традиционных к цифровым.	2	2	–	–	4

Тема 1.2. Цифровая среда: характеристики, тренды, аудитория. Медиаконвергенция.	2	2	–	–	4
Раздел 2. Типы и форматы цифрового контента	4	4	–	–	8
Тема 2.1. Текстовый, визуальный, аудиальный, мультимедийный контент. Критерии качества.	2	2	–	–	4
Тема 2.2. Интерактивный и пользовательский контент. Нарративные и игровые форматы.	2	2	–	–	4
Раздел 3. Платформы и технологии цифровых медиа	3	3	–	–	8
Тема 3.1. Веб-сайты, блоги, социальные сети, мессенджеры, видеохостинги, стриминговые сервисы.	2	2	–	–	4
Тема 3.2. Технологии управления контентом (CMS), SEO-оптимизация, аналитика (Google Analytics, метрики).	1	1	–	–	4
Раздел 4. Управление и продвижение цифровых ресурсов	3	3	–	–	8
Тема 4.1. Стратегии продвижения цифрового контента: SMM, контент-маркетинг, таргетированная реклама, e-mail-маркетинг.	2	2	–	–	4
Тема 4.2. Управление информационными ресурсами: организация командной работы, контент-план, мониторинг и оценка эффективности.	1	1	–	–	4
Раздел 5. Правовые и этические аспекты цифровых медиа	3	3	–	–	6
Тема 5.1. Авторское право, лицензирование, использование контента третьих лиц, ответственность за распространение информации.	1	1	–	–	2
Тема 5.2. Цифровая этика, приватность, борьба с фейками, вопросы достоверности и манипуляции.	2	2	–	–	4
Итого в семестре:	17	17	–	–	38
Итого	17	17	0	0	38

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Введение в цифровые медиа
	Тема 1.1. Понятие, виды и функции цифровых медиа. Определение цифровых медиа. Отличия от традиционных СМИ. Эволюция от печати, радио, ТВ к интернету. Основные виды: онлайн-СМИ, социальные сети, блоги, видео- и

	аудиоплатформы, мессенджеры, подкасты. Социальные, информационные, культурные функции цифровых медиа. Тема 1.2. Цифровая среда: характеристики, тренды, аудитория. Медиаконвергенция. Свойства цифровой среды: интерактивность, гипертекстуальность, персонализация, мультимедийность, глобальность. Современные тренды: мобилизация, видеоконтент, искусственный интеллект, большие данные. Аудитория цифровых медиа: демографические, психографические характеристики, цифровой разрыв. Понятие медиаконвергенции и ее влияние на культурные проекты.
2	Раздел 2. Типы и форматы цифрового контента Тема 2.1. Текстовый, визуальный, аудиальный, мультимедийный контент. Критерии качества. Жанры и форматы: статьи, посты, сторителлинг, лонгриды, инфографика, фото, видео, аудио, анимация, гифы. Критерии качества контента: релевантность, достоверность, оригинальность, визуальная привлекательность, удобство восприятия. Адаптация контента под разные платформы. Тема 2.2. Интерактивный и пользовательский контент. Нарративные и игровые форматы. Интерактивность как ключевая черта цифровых медиа. Формы интерактивного контента: тесты, опросы, квезты, вебинары, прямые эфиры. Пользовательский контент (UGC): понятие, примеры (отзывы, видео, мемы), его роль и управление. Игровые форматы (геймификация) и нарративные подходы в цифровых медиа.
3	Раздел 3. Платформы и технологии цифровых медиа Тема 3.1. Веб-сайты, блоги, социальные сети, мессенджеры, видеохостинги, стриминговые сервисы. Обзор и сравнительная характеристика платформ. Особенности каждой платформы, их аудитория, форматы контента. Специфика работы с YouTube, Instagram, TikTok, Telegram, VK, мессенджерами. Выбор платформы для культурного проекта. Тема 3.2. Технологии управления контентом (CMS), SEO-оптимизация, аналитика. Системы управления контентом (WordPress, Tilda, others). Основы поисковой оптимизации (SEO): ключевые слова, мета-теги, ссылочная масса. Инструменты аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика, данные социальных сетей). Мониторинг и оценка эффективности контента.
4	Раздел 4. Управление и продвижение цифровых ресурсов Тема 4.1. Стратегии продвижения цифрового контента: SMM, контент-маркетинг, таргетированная реклама, e-mail-маркетинг. Цели и задачи продвижения. Разработка стратегии: определение целевой аудитории, выбор каналов, создание контент-плана, бюджет, инструменты. Особенности продвижения культурных и просветительских проектов. Тема 4.2. Управление информационными ресурсами: организация командной работы, контент-план, мониторинг и оценка эффективности. Роли в команде: редактор, дизайнер, копирайтер, SMM-менеджер, аналитик. Планирование контента: редакционная политика, контент-план, регулярность публикаций. Оценка KPI: охваты, вовлеченность, конверсии, ROI. Инструменты управления проектами (Trello, Notion, Asana).
5	Раздел 5. Правовые и этические аспекты цифровых медиа

	Тема 5.1. Авторское право, лицензирование, использование контента третьих лиц, ответственность за распространение информации. Законодательство РФ о СМИ, авторском праве, персональных данных. Свободные лицензии (Creative Commons), правила цитирования. Ответственность за клевету, экстремизм, нарушение приватности. Маркировка рекламы и иноагентов.
	Тема 5.2. Цифровая этика, приватность, борьба с фейками, вопросы достоверности и манипуляции. Этические нормы работы с информацией: достоверность, объективность, уважение к аудитории. Проблема фейковых новостей и дезинформации. Методы проверки фактов. Обеспечение конфиденциальности данных пользователей. Критическое мышление как основа медиаграмотности.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7					
1	Анализ целевой аудитории цифрового проекта (составление портрета, выбор каналов).	Кейс-анализ, работа в малых группах	2	2	1
2	Создание пост-портфолио: разработка контент-плана для культурного проекта на месяц.	Практическое задание, групповая дискуссия	2	2	1
3	Разработка мультимедийного контента для социальных сетей: написание текста, подбор изображений, оформление.	Практическое занятие с использованием ПК	2	2	2
4	Создание интерактивного элемента (тест, опрос) для просветительского проекта.	Практическое задание, работа в редакторе	2	2	2
5	Сравнительный анализ платформ для размещения контента (выбор оптимальной для	Групповая работа, презентация	2	2	3

	заданного проекта).				
6	Работа с системами аналитики: интерпретация данных, подготовка отчета по эффективности контента.	Практическая работа с Google Analytics / Яндекс.Метрикой (демо-доступ)	1	1	3
7	Разработка стратегии продвижения культурного мероприятия в цифровых медиа.	Ролевая игра (защита стратегии перед «заказчиком»)	2	2	4
8	Подготовка контент-плана и бюджета для информационного ресурса.	Расчетно-аналитическая работа	1	1	4
9	Юридический кейс: анализ ситуаций нарушения авторских прав и способов их предотвращения.	Разбор кейсов, мозговой штурм	1	1	5
10	Выработка этического кодекса для цифрового медиа-проекта.	Групповая дискуссия, составление документа	2	2	5
Всего			17	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала	18	18

дисциплины (ТО)		
Курсовое проектирование (КП, КР)	–	–
Расчетно-графические задания (РГЗ)	–	–
Выполнение реферата (Р)	–	–
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	12	12
Контрольные работы заочников (КРЗ)	–	–
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	38	38

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8— Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192471 Режим доступа: по подписке.	Дмитриева, Л. М. Цифровые медиа в культуре : учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 180 с. – ISBN 978-5-16-012941-9. – Текст : электронный.	
URL: https://urait.ru Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Кузнецов, С. А. Цифровые медиа: теория и практика : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2025.	
URL: https://e.lanbook.com Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Третьяков, В. П. Управление цифровыми коммуникациями : монография. – СПб. : Питер, 2024.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Понятие цифровых медиа, их виды и функции. Отличие от традиционных СМИ.	ПК-2.3.1

2	Основные характеристики цифровой среды (интерактивность, мультимедийность и др.).	ПК-2.3.1
3	Тренды развития цифровых медиа: мобилизация, искусственный интеллект, большие данные.	ПК-2.3.1
4	Медиаконвергенция и ее влияние на культурные проекты.	ПК-5.3.1
5	Типы и форматы цифрового контента (текстовой, визуальный, аудиальный, мультимедийный).	ПК-2.3.1
6	Критерии качества цифрового контента.	ПК-2.3.1
7	Интерактивный и пользовательский контент (UGC).	ПК-5.3.1
8	Игровые и нарративные форматы в цифровых медиа.	ПК-5.3.1
9	Обзор и сравнительная характеристика платформ: веб-сайты, социальные сети, видеохостинги, мессенджеры.	ПК-6.3.1
10	Выбор платформы для культурного проекта: критерии и особенности.	ПК-6.3.1
11	Системы управления контентом (CMS).	ПК-6.У.1
12	Основы SEO-оптимизации и работы с аналитикой.	ПК-6.У.1
13	Стратегии продвижения цифрового контента: SMM, контент-маркетинг, таргетинг.	ПК-6.У.1
14	Контент-план: цели, структура, этапы разработки.	ПК-6.У.1
15	Оценка эффективности цифрового ресурса: KPI, метрики.	ПК-6.У.1
16	Командная работа в управлении цифровыми медиа.	ПК-6.У.1
17	Авторское право и лицензирование контента в сети.	ПК-2.3.1
18	Ответственность за распространение информации в интернете.	ПК-2.3.1
19	Цифровая этика, приватность и борьба с фейками.	ПК-5.3.1
20	Методы проверки достоверности информации и повышение медиаграмотности.	ПК-5.3.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Какое свойство цифровых медиа позволяет пользователю активно взаимодействовать с контентом? а) Мультимедийность; б) Интерактивность; в) Гипертекстуальность; г) Персонализация. 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы. Какие форматы относятся к визуальному контенту? а) Видео;	ПК-2.3.1, ПК-5.3.1, ПК-6.3.1

	б) Подкасты; в) Инфографика; г) Текстовые посты. 3. Соотнесите тип контента с его примером. <table><tr><td>А) Текстовой</td><td>1) мем</td></tr><tr><td>В) Визуальный</td><td>2) статья</td></tr><tr><td>С) Аудиальный</td><td>3) подкаст</td></tr></table> 4. Установите порядок этапов разработки контент-плана. 1) Анализ аудитории; 2) Определение целей; 3) Создание календаря; 4) Подготовка материалов; 5) Мониторинг эффективности. 5. Напишите развернутый ответ: какие этические требования предъявляются к работе с информацией в цифровых медиа?	А) Текстовой	1) мем	В) Визуальный	2) статья	С) Аудиальный	3) подкаст	
А) Текстовой	1) мем							
В) Визуальный	2) статья							
С) Аудиальный	3) подкаст							
2	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Какой инструмент позволяет отслеживать поведение пользователей на сайте? а) SEO; б) CMS; в) Google Analytics; г) SMM. 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы. Какие показатели используются для оценки эффективности цифрового ресурса? а) Охват; б) Вовлеченность; в) Конверсия; г) Число подписчиков в офлайне. 3. Соотнесите стратегию продвижения с ее характеристикой. <table><tr><td>А) SMM</td><td>1) работа с социальными сетями</td></tr><tr><td>В) SEO</td><td>2) поисковая оптимизация</td></tr><tr><td>С) Таргетированная реклама</td><td>3) показ рекламы целевой аудитории</td></tr></table> 4. Установите порядок действий при создании поста для социальной сети. 1) Определение цели; 2) Написание текста; 3) Подбор изображения; 4) Публикация; 5) Анализ реакции. 5. Напишите развернутый ответ: какие преимущества дает использование UGC (пользовательского контента) для культурного проекта?	А) SMM	1) работа с социальными сетями	В) SEO	2) поисковая оптимизация	С) Таргетированная реклама	3) показ рекламы целевой аудитории	ПК-6.3.1, ПК-6.У.1
А) SMM	1) работа с социальными сетями							
В) SEO	2) поисковая оптимизация							
С) Таргетированная реклама	3) показ рекламы целевой аудитории							

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Лекции по дисциплине направлены на формирование системного представления о цифровых медиа, их технологиях и правовых аспектах. Рекомендуется вести конспект, выделяя ключевые понятия, классификации и примеры. Для лучшего усвоения полезно просматривать актуальные кейсы из практики российских и зарубежных культурных проектов. Вопросы для самопроверки размещены в ЭИОС.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Учебным планом не предусмотрено

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия проводятся в форме групповой работы, разбора кейсов, выполнения творческих заданий. Обучающиеся должны активно участвовать в обсуждениях, предлагать собственные решения задач. Для выполнения практических заданий потребуется доступ в интернет и знание базовых офисных программ, а также работа в конструкторах контента (Canva, Tilda, Google Forms). При подготовке к занятию рекомендуется изучить предложенную литературу и ознакомиться с примерами успешных цифровых проектов в культуре.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрено

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала, выполнение домашних заданий (анализ конкретного медиаресурса, разработка контент-плана, написание эссе по правовым вопросам), а также подготовку к зачету. Для выполнения заданий рекомендуется использовать бесплатные инструменты (Google Analytics демо-

счет, конструкторы контента). Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется в форме:

- устных опросов на практических занятиях (0–5 баллов);
- выполнения практических заданий (0–20 баллов за каждое);
- тестирования по разделам (0–10 баллов);
- проверки домашних работ (0–10 баллов).

Накопленная балльная оценка учитывается при выставлении зачета. Для допуска к зачету необходимо сдать не менее 70% практических заданий.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам (таблица 16) и защиты портфолио выполненных практических работ. Обучающийся должен продемонстрировать знание теории, умение анализировать цифровые медиапроекты и предлагать собственные решения. Оценка «зачтено» ставится при положительном ответе на вопросы и наличии портфолио. Оценка «не зачтено» – при неудовлетворительных ответах или отсутствии портфолио.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование включает пять типов вопросов (4 закрытых и 1 открытый).

Оценка:

- 1 тип (выбор одного верного ответа с обоснованием) – 1 балл.
- 2 тип (выбор нескольких вариантов с обоснованием) – 1 балл.
- 3 тип (установление соответствия) – 1 балл.
- 4 тип (установление последовательности) – 1 балл.
- 5 тип (развернутый ответ) – 0–3 балла.

Таблица 1П – Ключи к тестированию (из таблицы 18)

№ теста	Ответы (ключи)
1.1	б) Интерактивность. Аргументы: интерактивность позволяет пользователю влиять на контент, отвечать, комментировать, участвовать.
1.2	а), в). Видео и инфографика – визуальные форматы; подкасты – аудио, текстовые посты – текст.
1.3	А – 2, В – 1, С – 3.
1.4	2, 1, 3, 4, 5.
1.5	Этические требования: достоверность, уважение к аудитории, соблюдение приватности, недопустимость манипуляций, борьба с фейками, ответственность за последствия распространения информации.
2.1	в) Google Analytics. Аргументы: это инструмент веб-аналитики для сбора данных о посетителях.
2.2	а), б), в). Охват, вовлеченность, конверсия – цифровые метрики; число подписчиков в офлайне не относится к цифровым показателям.
2.3	А – 1, В – 2, С – 3.
2.4	1, 2, 3, 4, 5.
2.5	UGC повышает доверие, вовлекает аудиторию, создает сообщество, дает контент с минимальными затратами, повышает лояльность.