

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 61

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы
доц., к. культурол., доц.

(должность, уч. степень, звание)

Н.В. Выжлецова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«25» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности/ специализации	Цифровые проекты в креативных индустриях
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Санкт-Петербург-- 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

ст. преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

С.В. Шляхшова
(подпись, дата)

С.В. Шляхшова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 61

«12» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 61

д.ф.н., доц.
(уч. степень, звание)

С.Н. Коробкова
(подпись, дата)

С.Н. Коробкова
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

ст. преп.
(должность, уч. степень, звание)

М.Б. Капелькош
(подпись, дата)

М.Б. Капелькош
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 51.03.01 «Культурология» направленности/специализации «Цифровые проекты в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№61».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

ПК-3 «Способен разрабатывать цифровые проекты в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими закономерностями массовой коммуникации, механизмами воздействия на аудиторию, особенностями восприятия информации в цифровой среде, психологическими основами формирования общественного мнения и эффективного социального взаимодействия в рамках проектной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о психологических аспектах массовых коммуникаций, развитие навыков анализа медиа-воздействий, понимания психологических механизмов восприятия информации, а также овладение компетенциями, необходимыми для эффективного социального взаимодействия в команде и учета психологических факторов при разработке цифровых культурных проектов.

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3.1 знать основы социального взаимодействия
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен разрабатывать цифровые проекты в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК-3.3.1 знать законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового права; основные нормативные документы в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия; принципы организации и методики проведения экскурсий; историко-культурные и географические достопримечательности региона; основы психологии; иностранный язык

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Социальная и культурная антропология»;
- «Философская антропология»;
- «Теория и практика межкультурных коммуникаций».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3

Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	1/ 36	1/ 36
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	17	17
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	19	19
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

- 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 4					
Раздел 1. Теоретические основы психологии массовых коммуникаций	4	–	–	–	5
Тема 1.1. Введение. Предмет, задачи и методы психологии массовых коммуникаций.	2	–	–	–	2
Тема 1.2. Основные модели и теории массовой коммуникации (Лассуэлл, Шеннон-Уивер, двухступенчатая модель, теория культивации, гипотеза повестки дня).	2	–	–	–	3
Раздел 2. Психологические механизмы воздействия и восприятия	6	–	–	–	6
Тема 2.1. Психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание, заражение. Приемы манипуляции.	2	–	–	–	2
Тема 2.2. Восприятие информации в массовой коммуникации. Селективность, когнитивные схемы, стереотипы, иллюзии.	2	–	–	–	2
Тема 2.3. Эмоциональные аспекты воздействия. Роль эмоций в формировании отношения к информации.	2	–	–	–	2
Раздел 3. Психология аудитории и эффекты массовой коммуникации	4	–	–	–	4
Тема 3.1. Социально-психологическая характеристика аудитории. Мотивы медиапотребления, типологии аудитории.	2	–	–	–	2
Тема 3.2. Эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, фрейминг, стереотипизация, эффект третьего лица.	2	–	–	–	2

Раздел 4. Психология коммуникации в цифровой среде	3	–	–	–	4
Тема 4.1. Психологические особенности виртуальной коммуникации. Социальные сети, блоги, мессенджеры.	2	–	–	–	2
Тема 4.2. Психологическая безопасность в медиа: манипуляции, фейки, пропаганда, критическое мышление. Итоговое занятие.	1	–	–	–	2
Итого в семестре:	17	–	–	–	19
Итого	17	0	0	0	19

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Теоретические основы психологии массовых коммуникаций
	Тема 1.1. Введение. Предмет, задачи и методы психологии массовых коммуникаций. Междисциплинарный характер. Связь с психологией, социологией, культурологией. История становления дисциплины. Основные направления исследований (бихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, гуманистическая психология).
	Тема 1.2. Основные модели и теории массовой коммуникации. Коммуникативные модели: Г. Лассуэлл, К. Шеннон и У. Уивер, модель Р. Якобсона. Двухступенчатая модель коммуникации (П. Лазарсфельд). Теория культивации (Дж. Гербнер). Гипотеза установления повестки дня (Маккуэйл, Шоу). Теория использования и удовлетворения. Теория социального научения А. Бандуры.
2	Раздел 2. Психологические механизмы воздействия и восприятия
	Тема 2.1. Психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание, заражение. Приемы манипуляции сознанием. Эффект прайминга. Психология пропаганды. Роль авторитета и доверия к источнику информации. Эффект ореола и его использование в рекламе.
	Тема 2.2. Восприятие информации в массовой коммуникации. Селективность восприятия (избирательное внимание, избирательное запоминание). Когнитивные схемы и их роль в обработке информации. Стереотипы и иллюзии восприятия. Влияние вербальных и невербальных сигналов. Психологические барьеры восприятия.
	Тема 2.3. Эмоциональные аспекты воздействия. Роль эмоций в восприятии и запоминании информации. Эмоциональное заражение. Страх, гнев, радость как инструменты воздействия. Психология цвета, звука, визуальных образов в медиа. Этические аспекты эмоционального воздействия.

3	Раздел 3. Психология аудитории и эффекты массовой коммуникации
	Тема 3.1. Социально-психологическая характеристика аудитории. Понятие «аудитория», «массовая аудитория». Мотивы медиапотребления (информационные, развлекательные, социальные, личностные). Типологии аудитории по социально-демографическим и психологическим параметрам. Аудитория цифровых медиа.
	Тема 3.2. Эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, стереотипизация, фрейминг, эффект третьего лица. Понятие «общественное мнение» и механизмы его формирования. Фрейминг как способ задания интерпретации события. Когнитивные искажения (иллюзия истины, эффект Даннинга-Крюгера).
4	Раздел 4. Психология коммуникации в цифровой среде
	Тема 4.1. Психологические особенности виртуальной коммуникации. Социальные сети, блоги, мессенджеры. Изменение социальной идентичности в цифровой среде (анонимность, дезингибция, самораскрытие). Феномен селфи, виртуальные сообщества. Эффект «эхо-камеры» и «пузыри фильтров». Психология интернет-зависимости.
	Тема 4.2. Психологическая безопасность в медиа: манипуляции, фейки, пропаганда, критическое мышление. Методы распознавания манипулятивных техник. Информационные войны и психологическое воздействие. Развитие критического мышления как средство противодействия деструктивному влиянию. Итоговое обобщение курса.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	10	10
Курсовое проектирование (КП, КР)	–	–
Расчетно-графические задания (РГЗ)	–	–
Выполнение реферата (Р)	–	–
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	3	3
Домашнее задание (ДЗ)	–	–
Контрольные работы заочников (КРЗ)	–	–
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	6	6
Всего:	19	19

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187360 Режим доступа: по подписке.	Березовский, А. В. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / А. В. Березовский. – Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. Герцена, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-8064-3393-1. – Текст : электронный.	
URL: https://urait.ru Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Назаров, М. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2025.	
URL: https://e.lanbook.com Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Пронина, Е. Е. Психология медиа-воздействия : монография. – М. : Аспект-Пресс, 2024.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП

5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Предмет, задачи и методы психологии массовых коммуникаций.	УК-3.3.1
2	Основные модели массовой коммуникации (Лассуэлл, Шеннон-Уивер, двухступенчатая).	УК-3.3.1
3	Теория культивации и гипотеза установления повестки дня.	УК-3.3.1
4	Психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание, заражение.	ПК-3.3.1
5	Приемы манипуляции сознанием в массовой коммуникации.	ПК-3.3.1
6	Роль доверия к источнику информации и эффект ореола.	УК-3.3.1
7	Восприятие информации: селективность, когнитивные схемы, стереотипы.	ПК-3.3.1
8	Эмоциональные аспекты воздействия медиа.	УК-3.3.1
9	Мотивы медиапотребления и типология аудитории.	УК-3.3.1
10	Эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, фрейминг.	УК-3.3.1
11	Эффект третьего лица и когнитивные искажения.	УК-3.3.1
12	Стереотипизация в медиа: психологические механизмы и последствия.	ПК-3.3.1
13	Психологические особенности виртуальной коммуникации (анонимность, дезингибция).	УК-3.3.1
14	Феномены «эхо-камеры» и «пузыри фильтров» в социальных сетях.	УК-3.3.1
15	Психология интернет-зависимости и онлайн-сообществ.	УК-3.3.1
16	Методы распознавания манипуляций и фейковой информации.	ПК-3.3.1
17	Психологическая безопасность в медиа и критическое мышление.	УК-3.3.1
18	Социальное взаимодействие в команде: психологические аспекты.	УК-3.3.1
19	Использование психологических знаний при разработке культурных проектов.	ПК-3.3.1
20	Этические аспекты психологического воздействия в массовых коммуникациях.	УК-3.3.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Какой механизм воздействия предполагает бессознательное принятие чужой точки зрения без критической оценки?	УК-3.3.1

	а) Убеждение; б) Внушение; в) Подражание; г) Заражение. 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы. Какие из перечисленных эффектов относятся к массовым коммуникациям? а) Эффект культивации; б) Эффект плацебо; в) Эффект установления повестки дня; г) Эффект третьего лица. 3. Соотнесите модель коммуникации с ее автором. <table><tr><td>А) Лассуэлл</td><td>1) коммуникативный акт «кто – что – кому – с каким эффектом»</td></tr><tr><td>В) Шеннон-Уивер</td><td>2) линейная модель «источник – канал – приемник»</td></tr><tr><td>С) Лазарсфельд</td><td>3) двухступенчатая модель</td></tr></table> 4. Установите порядок стадий восприятия информации в массовой коммуникации. 1) Понимание; 2) Внимание; 3) Запоминание; 4) Оценка; 5) Интерпретация. 5. Напишите развернутый ответ: какую роль играют стереотипы в восприятии медиа-контента?	А) Лассуэлл	1) коммуникативный акт «кто – что – кому – с каким эффектом»	В) Шеннон-Уивер	2) линейная модель «источник – канал – приемник»	С) Лазарсфельд	3) двухступенчатая модель	
А) Лассуэлл	1) коммуникативный акт «кто – что – кому – с каким эффектом»							
В) Шеннон-Уивер	2) линейная модель «источник – канал – приемник»							
С) Лазарсфельд	3) двухступенчатая модель							
2	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Что такое фрейминг в массовой коммуникации? а) Способ подачи информации, задающий определенную интерпретацию; б) Статистическая ошибка; в) Механизм психологической защиты; г) Техника манипуляции сознанием. 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы. Какие факторы влияют на доверие к источнику информации? а) Компетентность; б) Привлекательность; в) Время суток; г) Громкость голоса. 3. Соотнесите тип аудитории с ее характеристикой. <table><tr><td>А) Пассивная</td><td>1) активный поиск информации</td></tr><tr><td>В) Активная</td><td>2) некритичное восприятие</td></tr><tr><td>С) Критическая</td><td>3) анализ и оценка сообщений</td></tr></table> 4. Установите порядок этапов принятия решения под	А) Пассивная	1) активный поиск информации	В) Активная	2) некритичное восприятие	С) Критическая	3) анализ и оценка сообщений	ПК-3.3.1
А) Пассивная	1) активный поиск информации							
В) Активная	2) некритичное восприятие							
С) Критическая	3) анализ и оценка сообщений							

	воздействием пропаганды. 1) Эмоциональная реакция; 2) Осознание проблемы; 3) Поиск информации; 4) Оценка альтернатив; 5) Принятие решения. 5. Напишите развернутый ответ: в чем заключается психологическая опасность «пузырей фильтров» в социальных сетях?	
--	---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Лекции по курсу направлены на формирование системного понимания психологических закономерностей массовой коммуникации. Рекомендуется вести конспект, выделяя ключевые термины, модели и примеры. Для лучшего усвоения материала полезно самостоятельно просматривать актуальные медиа-примеры, иллюстрирующие лекционные положения. По итогам каждой темы рекомендуется составлять краткие схемы или таблицы для обобщения.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах
Учебным планом не предусмотрено.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий
Учебным планом не предусмотрено.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ
Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа включает изучение дополнительной литературы, анализ медиа-примеров, подготовку к зачету. Для успешной сдачи зачета необходимо освоить теоретический материал и уметь применять его для анализа реальных коммуникационных ситуаций, а также для обоснования проектных решений в культурной сфере.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме устного опроса на лекциях (проверка усвоения ключевых понятий), а также выполнения кратких письменных заданий (анализ конкретного медиа-сообщения с психологической точки зрения). По результатам текущего контроля преподаватель выставляет рейтинг, учитываемый при зачете.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам (таблица 16). Обучающийся должен продемонстрировать знание основных теорий и механизмов, умение применять их для анализа медиа-ситуаций, а также связывать психологические знания с проектной деятельностью в культуре. Оценка выставляется по системе «зачтено» / «не зачтено» на основе полноты ответа и глубины понимания.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование включает пять типов вопросов (4 закрытых и 1 открытый).

Оценка:

- 1 тип (выбор одного верного ответа с обоснованием) – 1 балл.
- 2 тип (выбор нескольких вариантов с обоснованием) – 1 балл.
- 3 тип (установление соответствия) – 1 балл.
- 4 тип (установление последовательности) – 1 балл.
- 5 тип (развернутый ответ) – 0–3 балла.

Таблица 1П – Ключи к тестированию (из таблицы 18)

№ теста	Ответы (ключи)
1.1	б) Внушение. Аргументы: внушение действует на подсознание без логического обоснования.
1.2	а), в), г). Эффект плацебо не относится к массовым коммуникациям.
1.3	А – 1, В – 2, С – 3.
1.4	2, 1, 5, 4, 3.
1.5	Стереотипы упрощают восприятие, экономят когнитивные ресурсы, но могут искажать реальность, приводить к предвзятости и усилению социальных штампов.
2.1	а) Способ подачи информации, задающий определенную интерпретацию.
2.2	а), б). Громкость голоса и время суток не являются основными факторами доверия.
2.3	А – 2, В – 1, С – 3.
2.4	2, 1, 3, 4, 5.
2.5	«Пузыри фильтров» ограничивают доступ к разнородной информации, усиливают поляризацию мнений, снижают критическое восприятие и способствуют эхо-эффекту.