

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 61

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

ст. преп.

(должность, уч. степень, звание)

Я.А. Захарова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«16» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровой сторителлинг и мультимедийные технологии»  
(Наименование дисциплины)

|                                                       |                                            |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 41.04.04                                   |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Политология                                |
| Наименование направленности/<br>специализации         | Инженерия историко-политических нарративов |
| Форма обучения                                        | очная                                      |
| Год приема                                            | 2026                                       |

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

ст. преп.  
(должность, уч. степень, звание)



12.02.2026  
(подпись, дата)

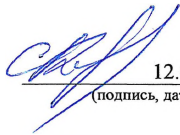
Я. А. Захарова  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 61

«12» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 61

д.ф.н., доц.  
(уч. степень, звание)

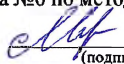


12.02.2026  
(подпись, дата)

С.Н. Коробкова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

ст. преп.  
(должность, уч. степень, звание)



16.02.2026  
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Цифровой сторителлинг и мультимедийные технологии» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 41.04.04 «Политология» направленности/специализации «Инженерия историко-политических нарративов». Дисциплина реализуется кафедрой «№61».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-4 «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия»

ПК-1 «Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии по продвижению историко-политических нарративов для целевых аудиторий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой цифрового сторителлинга, созданием и продвижением мультимедийного контента, использованием современных цифровых технологий коммуникации, разработкой медиапроектов для различных целевых аудиторий, а также анализом отечественного и зарубежного опыта реализации мультимедийных проектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

## 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области цифрового сторителлинга и мультимедийных технологий, необходимых для разработки, анализа и продвижения историко-политических нарративов в цифровой среде, а также развитие компетенций по использованию современных коммуникационных технологий и управлению медиапроектами в условиях цифровизации общества.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные компетенции      | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                            | УК-2.В.2 владеть навыками решения профессиональных задач в условиях цифровизации общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Универсальные компетенции      | УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.3.2 знать современные технологии, обеспечивающие коммуникацию и кооперацию в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Профессиональные компетенции   | ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии по продвижению историко-политических нарративов для целевых аудиторий                    | ПК-1.3.1 знать принципы отбора и анализа тем для медиаконтента; целевую аудиторию и ее социально-психологические характеристики; опыт отечественных и зарубежных СМИ; принципы разработки концепции медиапроекта, методы ее анализа и коррекции<br>ПК-1.У.1 уметь оценивать идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политики СМИ<br>ПК-1.В.1 владеть анализом идеи на соответствие формату, целевой аудитории и политике СМИ, детализацией авторской концепции, разработкой поправок и рекомендаций; изучением отечественной и зарубежной реализации аналогичных медиапроектов |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «\_\_\_\_\_»,
- «\_\_\_\_\_»,
- ...

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «\_\_\_\_\_»,
- «\_\_\_\_\_».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы                                                                        | Всего  | Трудоемкость по семестрам |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|
|                                                                                           |        | №2                        |
| 1                                                                                         | 2      | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>                                           | 3/ 108 | 3/ 108                    |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>                                               | 5      | 5                         |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>                                                     | 34     | 34                        |
| в том числе:                                                                              |        |                           |
| лекции (Л), (час)                                                                         | 17     | 17                        |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)                                              | 17     | 17                        |
| лабораторные работы (ЛР), (час)                                                           |        |                           |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)                                                  |        |                           |
| экзамен, (час)                                                                            | 36     | 36                        |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>                                                | 38     | 38                        |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.) | Экз.,  | Экз.,                     |

## 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины                                        | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП/КР (час) | СР (час) |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|-------------|----------|
| Семестр 2                                                       |              |               |          |             |          |
| Раздел 1. Теоретические основы цифрового сторителлинга          |              |               |          |             |          |
| Тема 1.1. Понятие и развитие цифрового сторителлинга            | 3            | 3             |          |             | 6        |
| Тема 1.2. Нарратив как инструмент коммуникации в цифровой среде |              |               |          |             |          |

|                                                                                                                                                                                          |    |    |   |   |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|----|
| Раздел 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент<br>Тема 2.1. Форматы мультимедийного контента<br>Тема 2.2. Инструменты создания мультимедийных материалов                         | 4  | 4  |   |   | 8  |
| Раздел 3. Целевая аудитория и медиакommunikации<br>Тема 3.1. Анализ целевой аудитории<br>Тема 3.2. Коммуникационные платформы и каналы распространения контента                          | 3  | 3  |   |   | 7  |
| Раздел 4. Проектирование мультимедийных проектов<br>Тема 4.1. Разработка концепции цифрового проекта<br>Тема 4.2. Управление проектом в цифровой среде                                   | 4  | 4  |   |   | 9  |
| Раздел 5. Продвижение историко-политических нарративов в цифровой среде<br>Тема 5.1. Коммуникационные стратегии продвижения<br>Тема 5.2. Анализ отечественных и зарубежных медиапроектов | 3  | 3  |   |   | 8  |
| Итого в семестре:                                                                                                                                                                        | 17 | 17 |   |   | 38 |
| Итого                                                                                                                                                                                    | 17 | 17 | 0 | 0 | 38 |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий                                                                                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1      | Понятие цифрового сторителлинга, его эволюция, функции и место в современной медиасреде. Нарративные модели и их использование в цифровой коммуникации.                             |
| Раздел 2      | Виды мультимедийного контента. Текстовые, визуальные, аудио- и видеоматериалы. Современные цифровые инструменты создания мультимедийного контента.                                  |
| Раздел 3      | Методы анализа целевой аудитории. Особенности восприятия цифрового контента различными группами пользователей. Современные технологии цифровой коммуникации и кооперации.           |
| Раздел 4      | Этапы разработки мультимедийного проекта. Формирование концепции, постановка целей и задач. Управление цифровыми проектами и организация командной работы.                          |
| Раздел 5      | Продвижение историко-политических нарративов в цифровой среде. Отечественный и зарубежный опыт реализации мультимедийных проектов. Оценка эффективности коммуникационных стратегий. |

*Интерактивные лекции*

- управляемая дискуссия по цифровым медиапроектам;

- анализ кейсов цифрового сторителлинга;
- демонстрация мультимедийных проектов;
- мозговой штурм по разработке концепции медиапроекта.

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий                                         | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 2 |                                                                   |                            |                     |                                       |                      |
| 1         | Анализ примеров цифрового сторителлинга                           | кейс-анализ                | 2                   |                                       | 1                    |
| 2         | Разработка структуры цифрового нарратива                          | практикум                  | 1                   |                                       | 1                    |
| 3         | Создание мультимедийного контента для цифровой среды              | практикум                  | 2                   | 1                                     | 2                    |
| 4         | Работа с инструментами визуализации и мультимедиа                 | практикум                  | 2                   | 1                                     | 2                    |
| 5         | Исследование целевой аудитории проекта                            | кейс                       | 2                   | 1                                     | 3                    |
| 6         | Выбор каналов коммуникации для продвижения проекта                | групповая работа           | 1                   |                                       | 3                    |
| 7         | Разработка концепции мультимедийного проекта                      | деловая игра               | 2                   | 1                                     | 4                    |
| 8         | Планирование этапов реализации проекта                            | практикум                  | 2                   | 1                                     | 4                    |
| 9         | Разработка стратегии продвижения историко-политического нарратива | кейс                       | 2                   |                                       | 5                    |
| 10        | Презентация и обсуждение медиапроектов                            | дискуссия                  | 1                   |                                       | 5                    |
| Всего     |                                                                   |                            | 17                  |                                       |                      |

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п                           | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Учебным планом не предусмотрено |                                 |                     |                                       |                      |
|                                 |                                 |                     |                                       |                      |
| Всего                           |                                 |                     |                                       |                      |

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего,<br>час | Семестр 2,<br>час |
|---------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| 1                                                 | 2             | 3                 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 12            | 12                |
| Выполнение реферата (Р)                           | 8             | 8                 |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 8             | 8                 |
| Домашнее задание (ДЗ)                             | 4             | 4                 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 6             | 6                 |
| Всего:                                            | 38            | 38                |

5. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес | Библиографическая ссылка                                                                                    | Количество экземпляров в библиотеке<br>(кроме электронных экземпляров) |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ЭБС Юрайт          | Поляков В.П. Медиакоммуникации в цифровой среде: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2024.                        | электронный ресурс                                                     |
| ЭБС Юрайт          | Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: цифровые коммуникации и медиасреда. — М.: Юрайт, 2024.            | электронный ресурс                                                     |
| ЭБС Лань           | Баранова Е.А. Мультимедийная журналистика. — СПб.: Лань, 2023.                                              | электронный ресурс                                                     |
| ЭБС Лань           | Современные медиатехнологии и цифровой сторителлинг: учебное пособие / под ред. Н.В. Лукиной. — СПб., 2024. | электронный ресурс                                                     |
| ЭБС Znanium        | Основы медиапроектирования и цифровых коммуникаций. — М.: ИНФРА-М, 2024.                                    | электронный ресурс                                                     |

## 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес                                   | Наименование                                                |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина | Электронные коллекции и мультимедийные материалы            |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  | Научные статьи по медиакоммуникациям и цифровым технологиям |
| КиберЛенинка                                | Научные публикации открытого доступа                        |
| ТАСС Мультимедиа                            | Примеры мультимедийных проектов                             |
| Российская государственная библиотека       | Электронные ресурсы и цифровые коллекции                    |

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование         |
|-------|----------------------|
| 1     | Microsoft PowerPoint |
| 2     | Microsoft Teams      |
| 3     | Яндекс Документы     |
| 4     | Figma                |
| 5     | CapCut               |
| 6     | Audacity             |
| 7     | Gimp                 |

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование                                 |
|-------|----------------------------------------------|
| 1     | Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» |
| 2     | Справочно-правовая система «Гарант»          |
| 3     | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU   |
| 4     | Электронно-библиотечная система Юрайт        |

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| №<br>п/п | Наименование составной части<br>материально-технической базы         |
|----------|----------------------------------------------------------------------|
| 1        | Лекционная аудитория                                                 |
| 2        | Мультимедийная лекционная аудитория                                  |
| 3        | Компьютерный класс с доступом к сети Интернет                        |
| 4        | Проекционное оборудование для демонстрации мультимедийных материалов |

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств                                        |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Экзамен                      | Список вопросов к экзамену;<br>Экзаменационные билеты*;<br>Тесты. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции               | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| «отлично»<br>«зачтено»           | Обучающийся:<br>– глубоко и всесторонне усвоил программный материал;<br>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;<br>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;<br>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– свободно владеет системой специализированных понятий.<br>– правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**. |
| «хорошо»<br>«зачтено»            | Обучающийся:<br>– твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;<br>– не допускает существенных неточностей;<br>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;<br>– аргументирует научные положения;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– владеет системой специализированных понятий.<br>– правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.                                                                   |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено» | – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;<br>– допускает несущественные ошибки и неточности;<br>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;<br>– слабо аргументирует научные положения;                                                                                                                                                                                                 |

| Оценка компетенции                    | Характеристика сформированных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-балльная шкала                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> <li>– правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> <li>– правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.</li> </ul> |

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена              | Код индикатора |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------|
| 1     | Понятие и сущность цифрового сторителлинга          | УК-2.В.2       |
| 2     | Основные этапы развития цифрового сторителлинга     | УК-2.В.2       |
| 3     | Мультимедийные технологии в современной медиасреде  | УК-2.В.2       |
| 4     | Основные виды мультимедийного контента              | УК-2.В.2       |
| 5     | Нарратив как инструмент цифровой коммуникации       | УК-4.3.2       |
| 6     | Структура цифровой истории                          | УК-4.3.2       |
| 7     | Целевая аудитория цифрового проекта                 | УК-4.3.2       |
| 8     | Методы анализа аудитории                            | УК-4.3.2       |
| 9     | Коммуникационные платформы распространения контента | УК-4.3.2       |
| 10    | Особенности визуального сторителлинга               | ПК-1.3.1       |
| 11    | Аудиосторителлинг и его применение                  | ПК-1.3.1       |
| 12    | Видеосторителлинг как инструмент коммуникации       | ПК-1.3.1       |
| 13    | Разработка концепции мультимедийного проекта        | ПК-1.У.1       |
| 14    | Этапы создания мультимедийного проекта              | ПК-1.У.1       |
| 15    | Управление цифровым медиапроектом                   | ПК-1.У.1       |
| 16    | Продвижение цифрового контента                      | ПК-1.В.1       |
| 17    | Коммуникационные стратегии в цифровой среде         | ПК-1.В.1       |
| 18    | Историко-политические нарративы в цифровой среде    | ПК-1.В.1       |
| 19    | Отечественный опыт цифрового сторителлинга          | ПК-1.В.1       |
| 20    | Зарубежный опыт цифрового сторителлинга             | ПК-1.В.1       |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                     |                |

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
|-------|-------------------------------------------------------------------|

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
|  | работы                          |
|  | Учебным планом не предусмотрено |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов                               | Код индикатора |
|-------|----------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.    | Что понимается под цифровым сторителлингом?                          | УК-2.В.2       |
| 2.    | Какой элемент является обязательным для нарратива?                   | УК-4.3.2       |
| 3.    | Что относится к мультимедийному контенту?                            | УК-2.В.2       |
| 4.    | Какая платформа используется для распространения цифрового контента? | УК-4.3.2       |
| 5.    | Что представляет собой целевая аудитория проекта?                    | УК-4.3.2       |
| 6.    | Какой этап следует после разработки концепции проекта?               | ПК-1.У.1       |
| 7.    | Что относится к инструментам визуального сторителлинга?              | ПК-1.У.1       |
| 8.    | Для чего используется видеосторителлинг?                             | ПК-1.В.1       |
| 9.    | Что является целью продвижения цифрового контента?                   | ПК-1.В.1       |
| 10.   | Какие показатели позволяют оценить эффективность медиапроекта?       | ПК-1.В.1       |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|       | Не предусмотрено           |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### Структура предоставления лекционного материала:

- \* изложение теоретических основ цифрового сторителлинга и мультимедийных технологий;
- \* рассмотрение современных подходов к созданию цифровых нарративов;
- \* анализ отечественного и зарубежного опыта реализации мультимедийных проектов;
- \* изучение технологий создания и продвижения цифрового контента;
- \* обсуждение практических кейсов применения цифрового сторителлинга в профессиональной деятельности;
- \* обобщение изученного материала и формулирование выводов по каждой теме.

#### 11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

#### Требования к проведению семинаров

*Семинарские занятия проводятся в форме обсуждения теоретических вопросов, анализа научных публикаций и современных мультимедийных проектов. Обучающиеся должны предварительно ознакомиться с рекомендованной литературой, подготовить ответы на вопросы по теме занятия и принимать активное участие в коллективном обсуждении рассматриваемых проблем цифрового сторителлинга и мультимедийных технологий.*

#### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

*Практические занятия проводятся в форме кейс-анализа, групповых дискуссий, деловых игр и выполнения практических заданий, связанных с разработкой цифровых историй и мультимедийных проектов. В ходе практических занятий обучающиеся осуществляют анализ целевой аудитории, проектирование цифрового контента, разработку коммуникационных стратегий и презентацию результатов выполненной работы. Результаты выполнения практических заданий представляются в устной или электронной форме и подлежат обсуждению с преподавателем и обучающимися группы.*

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы (не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Самостоятельная работа обучающихся включает изучение учебной и научной литературы, анализ цифровых медиапроектов, подготовку рефератов и презентаций, выполнение практических заданий по разработке элементов цифрового сторителлинга, а

также подготовку к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации. При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать электронные образовательные ресурсы, указанные в разделах 6-9 рабочей программы дисциплины.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

*Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра посредством устного опроса, оценки участия обучающихся в обсуждениях, проверки практических заданий, презентаций и рефератов, а также тестирования по отдельным разделам дисциплины. Результаты текущего контроля учитываются при проведении промежуточной аттестации и характеризуют степень освоения обучающимися компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.*

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен предусматривает проверку теоретических знаний и практических навыков, полученных обучающимися в ходе изучения дисциплины. Аттестация осуществляется на основании ответов на экзаменационные вопросы и результатов тестирования. При оценке учитываются полнота и логичность ответа, владение понятийным аппаратом дисциплины, способность применять полученные знания при анализе практических ситуаций и обосновывать предлагаемые решения.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |
|                                                                     |                                   |                                      |                       |