

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Аналитика трендов»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)



09.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)



10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Аналитика трендов» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-5 «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

ПК-2 «Способен проводить научное исследование в сфере креативных индустрий рекламы и связей с общественностью»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системным анализом текущих и прогнозируемых социально-экономических, культурных и технологических трендов, их влиянием на креативные индустрии, методы выявления, интерпретации и визуализации трендов, а также стратегии адаптации коммуникационных проектов к изменяющимся условиям рынка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у магистрантов системного понимания процессов формирования и эволюции трендов, овладение современными методологиями и инструментарием тренд-аналитики, а также развитие навыков стратегического прогнозирования и применения трендовых данных для разработки эффективных коммуникационных стратегий в сфере рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3.1 знать правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.У.1 уметь взаимодействовать с представителями иных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.В.1 владеть навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен проводить научное исследование в сфере креативных индустрий рекламы и связей с общественностью	ПК-2.3.1 знать формы и методики научных исследований ПК-2.В.1 владеть навыками использования научных трудов и исследований при реализации коммуникационных стратегий

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Методология и организация научных исследований;
- Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент;
- Технологии рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях;
- Креативность рекламы и связей с общественностью;
- Digital-тренды в стартаппредпринимательстве.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Визуальные коммуникации в креативных индустриях;
- Современные проблемы рекламного бизнеса и PR;
- Креативное проектирование.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	9	9
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 3					
Раздел 1. Теоретико-методологические основы тренд-аналитики	4	4	-	-	20
Тема 1.1. Понятие, сущность и классификация трендов.	2	2	-	-	10
Тема 1.2. Методология сбора и анализа данных для тренд-аналитики.	2	2	-	-	10
Раздел 2. Социокультурные и потребительские тренды	4	4	-	-	16
Тема 2.1. Социокультурные изменения как драйверы трендов.	2	2	-	-	8
Тема 2.2. Методы изучения потребительского поведения и выявления трендов.	2	2	-	-	8
Раздел 3. Технологические тренды и их влияние на коммуникации	4	4	-	-	18
Тема 3.1. Цифровая трансформация и новые медиа.	2	2	-	-	8

Тема 3.2. Искусственный интеллект, Big Data и персонализация коммуникаций.	2	2	-	-	10
Раздел 4. Применение тренд-аналитики в стратегическом планировании	5	5	-	-	20
Тема 4.1. От тренда к коммуникационной стратегии: этапы и инструменты.	2	2	-	-	10
Тема 4.2. Методы визуализации данных и презентации трендовых отчетов.	3	3	-	-	10
Итого в семестре:	17	17	-	-	74
Итого	17	17	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1.1. Понятие, сущность и классификация трендов. Определение тренда, его жизненный цикл. Отличие тренда от моды, феномена, хайпа. Классификации трендов: макротренды и микротренды, потребительские, технологические, социальные, культурные. Роль трендов в развитии креативных индустрий.
1	Тема 1.2. Методология сбора и анализа данных для тренд-аналитики. Качественные и количественные методы сбора информации. Дескриптерч, мониторинг медиа, социальных сетей. Методы анализа: SWOT, PEST, контент-анализ. Понятие «слабых сигналов» и форсайт-методы.
2	Тема 2.1. Социокультурные изменения как драйверы трендов. Влияние демографических сдвигов, урбанизации, изменения ценностей на формирование трендов. Глобализация vs. локализация. Этика и ответственность в тренд-аналитике.
2	Тема 2.2. Методы изучения потребительского поведения и выявления трендов. Нетнография, дневниковые панели, глубинные интервью. Анализ пользовательского контента. Психографические профили потребителей. Эмоциональное картирование.
3	Тема 3.1. Цифровая трансформация и новые медиа. Эволюция коммуникационных сред. Влияние платформ (социальные сети, мессенджеры, блоги) на распространение трендов. Понятие виральности, мем-аналитика.
3	Тема 3.2. Искусственный интеллект, Big Data и персонализация коммуникаций. Инструменты автоматизированного анализа данных. Предиктивная аналитика. Этика и риски использования Big Data. Кастомизация контента и гиперперсонализация.
4	Тема 4.1. От тренда к коммуникационной стратегии: этапы и инструменты. Брифинг, гипотезирование, клиентский джорни. Матрицы приоритизации трендов (по влиянию и вероятности). Интеграция трендов в креативную концепцию.
4	Тема 4.2. Методы визуализации данных и презентации трендовых отчетов. Принципы инфографики. Понятие «тренд-отчета». Инструменты визуализации: диаграммы, ментальные карты, графики. Подготовка и защита аналитического проекта.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3					
1	Применение методов PEST и SWOT для анализа трендов в конкретной отрасли.	Групповая работа с кейсами, мозговой штурм.	2	1	1
2	Контент-анализ социальных сетей для выявления зарождающихся трендов.	Работа с реальными данными (на примерах), использование аналитических инструментов.	2	1	1
3	Анализ социокультурных трендов и их влияние на коммуникационные кампании (разбор кейсов).	Дискуссия, анализ кейсов (Case-study).	4	1	2
4	Исследование технологических трендов: AR/VR, AI, голосовые интерфейсы.	Презентация мини-исследований, круглый стол.	4	2	3
5	Разработка матрицы приоритизации трендов для заданного бренда.	Деловая игра, имитационное моделирование.	3	2	4
6	Подготовка и визуализация тренд-отчета (проектная сессия).	Защита проектов (презентация).	2	2	4
Всего			17	9	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
-------	---------------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------

Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	34	34
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	30	30
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	6	6
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://e.lanbook.com/book/481304 Режим доступа: для авториз. пользователей.	Баланов, А. Н. Цифровое понимание. Создание, влияние и будущее технологий : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 452 с. — ISBN 978-5-507-50852-5.	

URL: https://e.lanbook.com/book/522336 Режим доступа: для авториз. пользователей.	Азарян, Е. М. Маркетинг в сфере моды : учебное пособие / Е. М. Азарян, Н. А. Ольмезова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2026. — 156 с. — ISBN 978-5-00274-097-0.	
URL: https://e.lanbook.com/book/498062 Режим доступа: для авториз. пользователей.	Кудрявцева, И. Г. Основы бизнес-аналитики : учебно-методическое пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2025. — 237 с. — ISBN 978-5-7339-2548-6.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	<i>Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри</u> ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</i>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке	

	доступа Wi-Fi.	
--	----------------	--

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Понятие тренда, его жизненный цикл. Отличие тренда от моды и хайпа.	УК-5.3.1, ПК-2.3.1
2	Классификация трендов: макро-, микро-, социальные, технологические и др.	УК-5.3.1
3	Методы сбора данных для тренд-аналитики (деск-рисерч, мониторинг, нетнография).	ПК-2.3.1
4	SWOT и PEST-анализ как инструменты тренд-аналитики.	ПК-2.В.1
5	Влияние социокультурных изменений на формирование трендов (глобализация, ценности).	УК-5.У.1
6	Технологические тренды: AI, Big Data, AR/VR и их применение в рекламе.	УК-5.У.1, ПК-2.3.1
7	Инструменты мониторинга социальных медиа для анализа трендов.	ПК-2.В.1
8	Метод «слабых сигналов» в тренд-аналитике.	ПК-2.3.1
9	Принципы визуализации данных и составления тренд-отчета.	УК-5.В.1
10	Этические аспекты использования данных потребителей в тренд-аналитике.	УК-5.У.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	1. Что такое «тренд» в контексте социальных и экономических	ПК-2.3.1,

	наук? a) Мода, которая продлится один сезо b) Направление развития, характеризующееся устойчивостью и длительностью c) Случайное событие на рынке d) Рекламная акция 2. Какие методы относятся к качественным в тренд-аналитике? (Выберите несколько) a) Глубинные интервью b) Статистический опрос больших выборок c) Нетнография d) Контент-анализ открытых источников 3. Соотнесите понятия: A) PEST-анализ B) SWOT-анализ B) Форсайт 1) Анализ внутренних и внешних факторов (сильные, слабые стороны, возможности, угрозы). 2) Метод долгосрочного прогнозирования технологического развития. 3) Анализ макросреды (политика, экономика, общество, технологии). 4. Установите порядок этапов тренд-аналитического исследования. 1. Формулировка гипотезы и целей исследования. 2. Сбор данных. 3. Анализ и интерпретация данных. 4. Подготовка отчета и визуализация. 5. Мониторинг после внедрения. 5. Напишите развернутый ответ: Какие риски и этические дилеммы возникают при использовании Big Data для прогнозирования потребительских трендов? Приведите примеры.	ПК-2.В.1, УК-5.У.1
--	--	-----------------------

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины – не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления;
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал сопровождается демонстрацией слайдов, презентаций, а также разбором реальных кейсов из практики тренд-аналитики. В ходе лекций преподаватель может проводить короткие дискуссии об особенностях применения отдельных методов и подходов.

Рекомендации по работе с лекционным материалом:

- перед каждой лекцией повторяйте материал предыдущего занятия для обеспечения преемственности;
- ведите конспект, фиксируя не только основные положения, но и примеры, ссылки на источники, спорные вопросы;
- отмечайте для себя вопросы, требующие дополнительного изучения;
- используйте материалы лекций как основу для подготовки к практическим занятиям и промежуточной аттестации.

Конспекты лекций проверяются преподавателем в ходе текущего контроля (в середине семестра) для оценки понимания материала и навыков конспектирования.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к подготовке и участию в семинарах:

- Изучите вопросы семинара, представленные в плане занятия (публикуются в ЭИОС или выдаются преподавателем заранее).
- Ознакомьтесь с обязательной и дополнительной литературой по теме.
- Подготовьте краткие тезисы или план ответа по каждому вопросу.
- Будьте готовы к обсуждению, дискуссии, аргументированию своей позиции.
- Для докладов и сообщений подготовьте презентацию или раздаточный материал (по требованию преподавателя).

На семинарских занятиях по дисциплине «Аналитика трендов» приветствуется:

- применение методов анализа к конкретным кейсам (например, разбор реальных трендовых отчетов);
- работа в малых группах для решения проектных задач (матрица приоритизации трендов, прогнозный сценарий);
- использование актуальных данных из открытых источников и социальных медиа.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

В рамках данной дисциплины практические занятия проводятся в формате семинаров-практикумов, где обучающиеся выполняют аналитические задания под руководством преподавателя. Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине, в частности – владение методами сбора, обработки и интерпретации данных для выявления трендов.

Планируемые результаты при освоении практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных аналитических задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками тренд-аналитики (контент-анализ, PEST, SWOT, нетнография и др.);
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям:

- повторите соответствующий лекционный материал и изучите дополнительные источники по теме;
- ознакомьтесь с заданием, которое будет выполняться на занятии (выдаётся заранее);
- при выполнении групповых заданий распределите роли и согласуйте план работы;
- результаты работы оформляйте в виде отчёта, презентации или аналитической записки (по указанию преподавателя).

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом дисциплины «Аналитика трендов» выполнение лабораторных работ не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Учебным планом дисциплины «Аналитика трендов» выполнение курсового проекта/курсовой работы не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Виды самостоятельной работы по дисциплине:

- Изучение теоретического материала (лекций, учебников, научных статей) по темам, вынесенным на самостоятельное освоение.
- Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, анализ кейсов, подготовка докладов).
- Выполнение индивидуального исследовательского проекта (например, анализ трендов в конкретной отрасли с составлением тренд-отчета).
- Подготовка к текущему контролю успеваемости (тесты, коллоквиумы).
- Подготовка к промежуточной аттестации (зачет).

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине (конспекты лекций, презентации, глоссарий);
- методические указания по выполнению домашних заданий и проектов (размещаются в ЭИОС);
- список рекомендованной литературы и электронных ресурсов.

Рекомендации по организации самостоятельной работы:

- планируйте время на самостоятельную работу с учётом графика текущего контроля;
- используйте электронные ресурсы (библиотеки, базы данных, аналитические порталы) для поиска актуальной информации;
- при выполнении аналитических заданий фиксируйте все источники данных и применяемые методы;
- регулярно обращайтесь к преподавателю за консультациями по сложным вопросам.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Аналитика трендов» направлен на систематическую проверку уровня освоения теоретического материала, сформированности аналитических навыков и готовности к самостоятельной проектной деятельности. Контроль осуществляется в течение семестра с целью своевременной корректировки учебного процесса и объективного оценивания хода освоения дисциплины.

1. Цели и задачи текущего контроля:

- оценка усвоения ключевых понятий и методологических подходов (типы трендов, методы сбора и анализа данных);
- проверка умения применять теоретические знания при решении практических задач (анализ кейсов, составление отчетов);
- выявление уровня владения инструментарием визуализации и презентации данных;
- стимулирование регулярной самостоятельной работы и посещаемости.

2. Формы и методы проведения текущего контроля:

Форма контроля	Периодичность	Метод проведения	Балльная оценка
Устный опрос / блиц-опрос	На каждом практическом занятии (первые 5–10 минут)	Краткие вопросы по материалу предыдущей лекции или домашнему заданию. Проводится в формате фронтального опроса или письменного мини-теста (3–5 вопросов).	0–5 баллов за занятие
Проверка домашних заданий	После каждого практического занятия	Защита выполненного задания: студент устно обосновывает свои выводы, преподаватель проверяет качество анализа и соответствие требованиям.	0–15 баллов за каждое задание (всего за семестр – до 60 баллов)
Коллоквиум / письменная работа	В середине семестра (около 8- й недели)	Письменный опрос по теоретическим разделам (1–2) либо групповое собеседование по методологии тренд- аналитики. Проводится по билетам или в формате открытых вопросов.	0–20 баллов
Проектное задание (тренд-отчет)	По завершении изучения разделов 3–4 (к концу семестра)	Студент готовит индивидуальный или групповой аналитический отчет по выбранной теме (например, «Тренды в креативных индустриях на 2026–2028 гг.») и публично защищает его с презентацией.	0–40 баллов
Тестирование (письменное или компьютерное)	По завершении крупных разделов (модулей)	Закрытые и открытые вопросы на знание терминологии, методов и этапов тренд- аналитики.	0–20 баллов за каждый тест (всего 2–3 теста за семестр)

Важно: все виды текущего контроля являются обязательными для всех обучающихся. Пропуск сдачи без уважительной причины влечёт за собой 0 баллов; при наличии уважительной причины – пересдача в согласованные сроки.

3. Требования к подготовке и прохождению текущих контрольных мероприятий:

- к устному опросу: регулярно повторяйте конспект лекций, основные определения (например, «макротренд», «форсайт», «контент-анализ», «нетнография», «слабые сигналы»);

- к защите домашнего задания: подготовьте краткое устное пояснение (2–3 минуты) с обоснованием выбранных методов и полученных результатов;
- к коллоквиуму: изучите список вопросов, выданный преподавателем за 2 недели; ответ должен быть развёрнутым, с опорой на лекционный и дополнительный материал;
- к проектной работе: руководствуйтесь методическими рекомендациями по подготовке тренд-отчёта (структура: введение, описание методов, анализ данных, выводы и прогноз, список источников); презентация должна быть наглядной и лаконичной;
- к тестированию: повторите термины, этапы исследования, основные модели (PEST, SWOT), а также примеры реальных трендов.

4. Учёт результатов текущего контроля при промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. Итоговая оценка формируется как совокупность баллов текущего контроля и результатов зачётного испытания.

Компонент	Максимальный балл	Доля в итоговой оценке
Текущий контроль (все формы в сумме за семестр)	100 баллов (накопительная система)	50 %
Зачёт (устный ответ или тест)	100 баллов	50 %
Итого	200 баллов	100 %

Порядок перевода баллов в традиционную оценку:

- «зачтено» – от 100 до 200 баллов (при условии, что за зачёт получено не менее 40 баллов);
- «не зачтено» – менее 100 баллов или менее 40 баллов за зачёт.

Дополнительные условия: студент, набравший по текущему контролю более 80 баллов (из 100), освобождается от ответа на теоретическую часть зачёта и сдаёт только практическое задание (например, анализ мини-кейса). Студент, имеющий задолженности по домашним заданиям или пропустивший коллоквиум без уважительной причины, не допускается к зачёту до полной ликвидации задолженности.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Основная форма проведения зачёта – устный ответ на вопросы, представленные в таблице 16 настоящей РПД, либо письменное тестирование (по решению преподавателя). К зачёту допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все обязательные домашние задания и проектную работу.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой