

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативное проектирование»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

09.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Креативное проектирование» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами креативного проектирования, методологией генерации идей и концепций, технологиями прототипирования и визуализации, управлением креативными проектами на всех этапах жизненного цикла, а также методами оценки эффективности проектных решений в сфере рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области креативного проектирования, овладение современными методами генерации, разработки и реализации креативных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, развитие способности к управлению проектами на всех этапах их жизненного цикла с учетом специфики креативных индустрий, а также формирование компетенций в области проектно-аналитической деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3.1 знать этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами УК-2.3.2 знать цифровые инструменты, предназначенные для разработки проекта/решения задачи; методы и программные средства управления проектами УК-2.У.1 уметь определять целевые этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта УК-2.У.2 уметь выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов действий по проекту УК-2.В.1 владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.В.2 владеть навыками решения профессиональных задач в условиях цифровизации общества
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-3.3.1 знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике ПК-3.У.1 уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере креативных индустрий рекламы и связей с

		общественностью ПК-3.В.1 владеть на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии, навыком выстраивания работы подразделения/предприятия и применять технологии организации коммуникационной работы
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Методология и организация научных исследований;
- Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент;
- Технологии рекламы и связей с общественностью в креативных индустриях;
- Креативность рекламы и связей с общественностью;
- Digital-тренды в стартаппредпринимательстве.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Визуальные коммуникации в креативных индустриях;
- Современные проблемы рекламного бизнеса и PR;
- Креативные маркетинговые коммуникации;
- Аналитика трендов.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.,	Экз.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 3					
Раздел 1. Теоретические основы креативного проектирования	4	6	-	-	12
Тема 1.1. Понятие, сущность и виды креативного проектирования.	2	3	-	-	6
Тема 1.2. Креативные индустрии как среда проектирования.	2	3	-	-	6
Раздел 2. Методы генерации идей и разработки концепций	4	8	-	-	12
Тема 2.1. Методология генерации креативных идей (мозговой штурм, ТРИЗ, дизайн-мышление).	2	4	-	-	6
Тема 2.2. Разработка креативной концепции: этапы и инструменты.	2	4	-	-	6
Раздел 3. Прототипирование и визуализация креативных решений	3	6	-	-	10
Тема 3.1. Методы прототипирования в креативных проектах.	1,5	3	-	-	5
Тема 3.2. Инструменты визуализации и презентации проектов.	1,5	3	-	-	5
Раздел 4. Управление креативным проектом: от идеи до реализации	3	8	-	-	12
Тема 4.1. Жизненный цикл креативного проекта: планирование, ресурсы, бюджетирование.	1,5	4	-	-	6
Тема 4.2. Управление командой, рисками и качеством в креативных проектах.	1,5	4	-	-	6
Раздел 5. Оценка эффективности креативных проектов	3	6	-	-	11
Тема 5.1. Критерии и методы оценки эффективности проектов.	1,5	3	-	-	5,5
Тема 5.2. Анализ результатов и управление проектом на завершающем этапе.	1,5	3	-	-	5,5
Итого в семестре:	17	34	-	-	57
Итого	17	34	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1.1. Понятие, сущность и виды креативного проектирования. Определение проектирования в креативных индустриях.

	Отличие креативного проектирования от традиционного. Субъекты и объекты проектирования. Виды проектов: рекламные, PR-проекты, брендинговые, событийные, цифровые.
1	Тема 1.2. Креативные индустрии как среда проектирования. Структура креативных индустрий. Специфика проектной деятельности в разных сегментах (дизайн, медиа, реклама, мода, искусство). Тренды и вызовы креативного проектирования. Этика и правовые аспекты.
2	Тема 2.1. Методология генерации креативных идей. Обзор методов: мозговой штурм, метод фокальных объектов, ТРИЗ, дизайн-мышление, эмпатическое проектирование. Выбор метода в зависимости от задачи. Барьеры креативности и способы их преодоления.
2	Тема 2.2. Разработка креативной концепции: этапы и инструменты. От идеи к концепции: формулировка целей, исследование аудитории, конкурентный анализ, поиск метафоры. Инструменты концептуализации: мудборды, скетчи, прототипы. Критерии оценки концепций.
3	Тема 3.1. Методы прототипирования в креативных проектах. Прототипирование как этап проектирования. Типы прототипов: низкой и высокой точности, бумажные, цифровые. Инструменты для прототипирования (Figma, Adobe XD, скетчинг). Тестирование прототипов на аудитории.
3	Тема 3.2. Инструменты визуализации и презентации проектов. Роль визуализации в креативном проектировании. Графические редакторы, презентационные программы, видео-инструменты. Сторителлинг в презентации проекта. Правила подачи проекта заказчику.
4	Тема 4.1. Жизненный цикл креативного проекта: планирование, ресурсы, бюджетирование. Этапы проекта: инициация, планирование, исполнение, мониторинг, завершение. Управление ресурсами (людские, временные, финансовые). Методы бюджетирования. Цифровые инструменты управления проектами (Trello, Jira, Asana).
4	Тема 4.2. Управление командой, рисками и качеством в креативных проектах. Формирование команды, распределение ролей. Мотивация и лидерство. Управление конфликтами. Управление рисками: идентификация, оценка, минимизация. Обеспечение качества на всех этапах. Коммуникации в проекте.
5	Тема 5.1. Критерии и методы оценки эффективности креативных проектов. Показатели эффективности: маркетинговые, коммуникационные, экономические, социальные. Методы сбора данных (опросы, аналитика, A/B-тесты). Оценка достижения целей.
5	Тема 5.2. Анализ результатов и управление проектом на завершающем этапе. Подготовка отчета о проекте. Анализ отклонений и причин. Управление знаниями и архивирование. Постпроектный аудит. Рекомендации для будущих проектов.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3					
1	Анализ структуры креативной индустрии и проектов.	Групповая дискуссия, кейс-стади.	3	1,5	1
2	Определение типа проекта и его целей на примерах.	Анализ кейсов, мозговой штурм.	3	1,5	1
3	Генерация идей методом мозгового штурма и ТРИЗ.	Практические упражнения, работа в группах.	4	2	2
4	Разработка креативной концепции по брифу (мудборд, метафора).	Проектная работа, защита концепций.	4	2	2
5	Прототипирование в цифровых инструментах (Figma, Adobe XD).	Лабораторный практикум, создание прототипа.	3	1,5	3
6	Подготовка визуальной презентации проекта.	Практикум, защита презентаций.	3	1,5	3
7	Разработка плана проекта: этапы, ресурсы, бюджет.	Деловая игра, работа с шаблонами.	4	2	4
8	Решение конфликтных ситуаций в проектной команде.	Ролевая игра, кейс-стади.	4	2	4
9	Разработка системы оценки эффективности проекта.	Аналитический практикум.	3	1,5	5
10	Защита комплексного креативного проекта (групповая работа).	Презентация и защита проектов.	3	1,5	5
Всего			34	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
-------	---------------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------

Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	32	32
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	12	12
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	8	8
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://ura1t.ru/ Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Миронова, О.С. Управление креативными проектами : учебник для вузов / О.С. Миронова. – Москва : Юрайт, 2025. – 260 с.	
URL: https://e.lanbook.com/ Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Королева, Т.В. Дизайн-мышление и прототипирование : учебно-методическое пособие / Т.В. Королева. – СПб. : Лань, 2024. – 180 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ

	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила

использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Понятие креативного проектирования, его отличие от традиционного проектирования.	УК-2.3.1
2	Структура креативных индустрий и их влияние на проектирование.	ПК-3.3.1
3	Основные методы генерации креативных идей (мозговой штурм, ТРИЗ, дизайн-мышление).	УК-2.У.2

4	Этапы разработки креативной концепции: от идеи до прототипа.	УК-2.У.1
5	Инструменты концептуализации: мудборды, скетчи, метафоры.	ПК-3.У.1
6	Методы прототипирования в креативных проектах (бумажное, цифровое).	УК-2.3.2
7	Инструменты визуализации и презентации проектов (Figma, Adobe XD, PowerPoint).	УК-2.В.2
8	Жизненный цикл креативного проекта: этапы и содержание.	УК-2.В.1
9	Управление ресурсами в креативном проекте: временные, финансовые, человеческие.	УК-2.У.1
10	Цифровые инструменты управления проектами (Trello, Jira, Asana).	УК-2.3.2
11	Управление командой в креативном проекте: распределение ролей, мотивация, конфликты.	УК-2.В.1
12	Управление рисками в креативных проектах: виды рисков, методы минимизации.	ПК-3.3.1
13	Обеспечение качества на всех этапах креативного проекта.	ПК-3.В.1
14	Критерии оценки эффективности креативных проектов (маркетинговые, экономические, коммуникационные).	ПК-3.3.1
15	Методы сбора данных для оценки эффективности проекта (опросы, аналитика, А/В-тесты).	ПК-3.У.1
16	Постпроектный аудит и управление знаниями.	УК-2.В.1
17	Особенности проектирования в рекламной и PR-сфере.	ПК-3.У.1
18	Сторителлинг в презентации креативного проекта.	УК-2.У.2
19	Этика и правовые аспекты креативного проектирования.	ПК-3.В.1
20	Тренды и вызовы в креативном проектировании в современных условиях.	УК-2.У.2

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	1. Что такое креативное проектирование? а) Процесс создания технических чертежей б) Деятельность по разработке инновационных концепций и продуктов в креативных индустриях в) Обычное планирование проекта г) Рисование картин	УК-2.3.1, УК-2.У.1, УК-2.В.1, ПК-3.3.1

	2. Какие методы относятся к методам генерации креативных идей? (Выберите несколько) а) Мозговой штурм б) ТРИЗ в) Дизайн-мышление г) Метод Делфи д) Метод фокус-групп 3. Соотнесите этап проектирования и его содержание: А) Исследование Б) Концептуализация В) Прототипирование 1) Создание рабочей модели для тестирования 2) Сбор данных об аудитории и конкурентах 3) Разработка ключевой идеи и метафоры 4. Установите последовательность жизненного цикла креативного проекта: 1) Планирование 2) Инициация 3) Завершение 4) Мониторинг и контроль 5) Исполнение 5. Напишите развернутый ответ: Какие основные критерии используются для оценки эффективности креативных проектов?	
2	1. Что такое прототип в креативном проектировании? а) Готовый продукт б) Упрощённая модель для тестирования идеи в) Рекламный макет г) Презентация для заказчика 2. Какие инструменты используются для управления креативными проектами? (Выберите несколько) а) Trello б) Jira в) Asana г) Microsoft Project д) Figma 3. Соотнесите тип риска и пример в креативном проекте: А) Организационный риск Б) Финансовый риск В) Творческий риск 1) Неутверждение концепции заказчиком 2) Превышение бюджета 3) Конфликт в команде 4. Установите последовательность действий при управлении качеством проекта: 1) Определение стандартов качества	УК-2.3.2, УК-2.У.2, ПК-3.У.1, ПК-3.В.1

	2) Проверка соответствия 3) Выявление отклонений 4) Корректирующие действия 5. Напишите развернутый ответ: Какова роль дизайн-мышления в креативном проектировании?	
--	---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал сопровождается демонстрацией слайдов, разбором реальных кейсов успешных креативных проектов, а также проведением коротких дискуссий об особенностях применения отдельных методов. Конспекты лекций проверяются преподавателем в ходе текущего контроля.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными

источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к подготовке и участию в семинарах:

- Изучите вопросы семинара, представленные в плане занятия.
- Ознакомьтесь с обязательной и дополнительной литературой по теме.
- Подготовьте краткие тезисы или план ответа по каждому вопросу.
- Будьте готовы к обсуждению, дискуссии, аргументированию своей позиции.
- Для докладов и сообщений подготовьте презентацию или раздаточный материал.

На семинарских занятиях по креативному проектированию приветствуется:

- анализ реальных проектов из рекламных и PR-агентств;
- работа в малых группах над проектными заданиями;
- представление собственных прототипов и концепций и их критический разбор.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям:

- повторите соответствующий лекционный материал;
- ознакомьтесь с заданием, которое будет выполняться на занятии (выдаётся заранее);
- при выполнении групповых заданий распределите роли и согласуйте план работы;
- результаты работы оформляйте в виде текста, презентации, прототипа или отчёта (по указанию преподавателя).

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом дисциплины «Креативное проектирование» выполнение лабораторных работ не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Учебным планом дисциплины выполнение курсового проекта/курсовой работы не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы по дисциплине:

- Изучение теоретического материала по темам, вынесенным на самостоятельное освоение.
- Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашних заданий, разработка концепций, прототипов).
- Выполнение творческих проектов (разработка креативного проекта от идеи до прототипа).
- Подготовка к текущему контролю успеваемости (тесты, коллоквиумы).
- Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен).

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине (конспекты лекций, презентации, глоссарий);
- методические указания по выполнению домашних заданий (размещаются в ЭИОС);
- список рекомендованной литературы и электронных ресурсов.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине направлен на систематическую проверку уровня освоения теоретического материала, сформированности практических навыков и готовности к самостоятельной проектной деятельности.

Формы текущего контроля:

Форма контроля	Периодичность	Метод проведения	Балльная оценка
Устный опрос / блиц-опрос	На каждом практическом занятии	Фронтальный опрос по материалу предыдущего занятия или домашнему заданию (3–5 вопросов).	0–5 баллов
Проверка домашних заданий (концепции,	После каждого занятия (по расписанию)	Защита выполненного задания с обоснованием	0–15 баллов

прототипы)		решений.	
Коллоквиум (письменная работа)	В середине семестра (около 8-й недели)	Письменный опрос по теоретическим разделам (1–3) по билетам.	0–20 баллов
Групповой проект (комплексный)	По завершении изучения основных разделов	Разработка креативного проекта от идеи до прототипа с публичной защитой.	0–40 баллов
Тестирование	По завершении модулей	Тесты закрытого и открытого типа по терминологии и технологиям.	0–20 баллов

Все формы контроля обязательны. Пропуск без уважительной причины оценивается в 0 баллов.

Учёт текущего контроля при промежуточной аттестации:

Экзамен состоит из устного ответа на вопросы (40 % итоговой оценки) и выполнения практического задания (разработка фрагмента креативного проекта или защита портфолио). К экзамену допускаются студенты, набравшие не менее 60 баллов из 100 по текущему контролю.

Итоговая оценка формируется как сумма: текущий контроль (макс. 100) + экзамен (макс. 100). Перевод баллов: «отлично» – 170–200, «хорошо» – 130–169, «удовлетворительно» – 90–129, «неудовлетворительно» – менее 90.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой