

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативность рекламы и связей с общественностью»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности/ специализации	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Санкт-Петербург– 2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

09.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2026

(подпись, дата)

М.Б. Капелюш

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Креативность рекламы и связей с общественностью» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами креативности в рекламе и PR, методами генерации нестандартных идей, технологиями работы в креативных командах, способами разработки командной стратегии и принятия решений в условиях неопределённости, а также проектно-аналитическими инструментами оценки креативных решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о природе креативности и её роли в рекламных и PR-коммуникациях; овладение современными методами генерации идей, технологиями организации командной работы и выработки стратегии для достижения целей; развитие способности к проектно-аналитической деятельности в области креативных индустрий.

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-3.3.1 знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися на предыдущей ступени обучения.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Креативное проектирование;
- Производственная проектноаналитическая практика.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
--------------------	-------	---------------------------

		№1
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	1/ 36	1/ 36
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	17	17
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	19	19
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП/КР (час)	СР (час)
Семестр 1					
Раздел 1. Природа креативности и её роль в рекламе и PR	4	-	-	-	5
Тема 1.1. Понятие креативности. Психологические и социальные аспекты креативности.	2	-	-	-	2,5
Тема 1.2. Креативность как ключевая компетенция специалиста по рекламе и связям с общественностью.	2	-	-	-	2,5
Раздел 2. Методы и технологии генерации креативных идей	5	-	-	-	5
Тема 2.1. Классические и современные методы генерации идей (мозговой штурм, ТРИЗ, дизайн-мышление, метод фокальных объектов).	3	-	-	-	3
Тема 2.2. Применение креативных технологий в рекламных и PR-кампаниях.	2	-	-	-	2
Раздел 3. Командная работа и лидерство в креативных проектах	4	-	-	-	5
Тема 3.1. Формирование креативной команды: роли, этапы развития, эффективность.	2	-	-	-	2,5
Тема 3.2. Лидерство и мотивация в креативной среде. Выработка командной стратегии.	2	-	-	-	2,5
Раздел 4. Проектно-аналитическая деятельность в креативных индустриях	4	-	-	-	4
Тема 4.1. Аналитические инструменты оценки креативных концепций.	2	-	-	-	2
Тема 4.2. Управление креативными проектами и оценка их эффективности.	2	-	-	-	2

Итого в семестре:	17	-	-	-	19
Итого	17	0	0	0	19

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1.1. Понятие креативности. Психологические и социальные аспекты креативности. Определение креативности. Теории креативности (дивергентное и конвергентное мышление). Психологические барьеры креативности. Социальные и культурные факторы, влияющие на креативность. Измерение креативности.
1	Тема 1.2. Креативность как ключевая компетенция специалиста по рекламе и связям с общественностью. Роль креативности в создании эффективных коммуникаций. Требования к современным специалистам. Связь креативности с инновационностью и конкурентоспособностью. Примеры успешных креативных кампаний.
2	Тема 2.1. Классические и современные методы генерации идей. Мозговой штурм (правила, модификации). ТРИЗ (теория решения изобретательских задач). Дизайн-мышление (Design Thinking). Метод фокальных объектов. Метод аналогий. Шесть шляп мышления де Боно. Алгоритмы выбора методов для разных задач.
2	Тема 2.2. Применение креативных технологий в рекламных и PR-кампаниях. Интеграция креативных методов в процесс разработки коммуникационных стратегий. Креативные концепции рекламных кампаний: от идеи до воплощения. PR-кампании и креативные подходы к формированию общественного мнения. Кейсы отечественных и зарубежных агентств.
3	Тема 3.1. Формирование креативной команды: роли, этапы развития, эффективность. Командообразование: принципы и этапы (формирование, конфликт, нормирование, работа). Психологические типы и их распределение в команде. Роли по Белбину. Условия для эффективной креативной работы.
3	Тема 3.2. Лидерство и мотивация в креативной среде. Выработка командной стратегии. Стили лидерства и их влияние на креативность. Мотивация творческих

	работников. Управление конфликтами в креативной команде. Разработка общей стратегии: цели, ценности, видение. Принятие решений в группе.
4	Тема 4.1. Аналитические инструменты оценки креативных концепций. Критерии оценки креативных решений: новизна, релевантность, реализуемость, эффективность. Методы экспертной оценки. Тестирование концепций на целевой аудитории. Инструменты анализа рисков.
4	Тема 4.2. Управление креативными проектами и оценка их эффективности. Жизненный цикл креативного проекта. Планирование, бюджетирование, контроль. Измерение результатов: маркетинговые, коммуникационные и экономические показатели. Постпроектный анализ. Примеры неудачных проектов и уроки из них.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 1, час
----------------------------	------------	----------------

1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	8	8
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	2	2
Домашнее задание (ДЗ)	5	5
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	19	19

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://urait.ru/ Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Григорьева, О.Н. Психология креативности и лидерства : учебник для вузов / О.Н. Григорьева. – Москва : Юрайт, 2025. – 200 с.	
URL: https://e.lanbook.com/ Режим доступа: для авторизованных пользователей.	Степанов, А.А. Командообразование в креативных проектах : учебно-методическое пособие / А.А. Степанов. – СПб. : Лань, 2024. – 120 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Электронные библиотечные ресурсы и системы
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
	Информационные и справочно-правовые системы
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
-------	---	-------------------------------------

1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Понятие креативности и её отличие от творческих способностей.	УК-3.3.1
2	Основные теории и подходы к изучению креативности.	УК-3.3.1
3	Психологические и социальные барьеры креативности.	ПК-3.3.1
4	Метод мозгового штурма: правила, этапы, модификации.	ПК-3.3.1
5	ТРИЗ как метод генерации идей: основные принципы.	ПК-3.3.1
6	Дизайн-мышление (Design Thinking): этапы и применение в рекламе и	ПК-3.3.1

	PR.	
7	Метод фокальных объектов и метод аналогий.	ПК-3.3.1
8	Роли в креативной команде по Белбину и их распределение.	УК-3.3.1
9	Этапы формирования и развития команды.	УК-3.3.1
10	Лидерство и мотивация в креативной среде.	УК-3.3.1
11	Выработка командной стратегии: цели, ценности, видение.	УК-3.3.1
12	Критерии оценки креативных концепций (новизна, релевантность, реализуемость).	ПК-3.3.1
13	Методы тестирования креативных идей на целевой аудитории.	ПК-3.3.1
14	Управление креативными проектами: планирование, бюджетирование, контроль.	ПК-3.3.1
15	Примеры успешных и неудачных креативных кампаний (разбор кейсов).	ПК-3.3.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	1. Что такое креативность? а) Способность к точному копированию б) Способность порождать новые оригинальные идеи и решения в) Умение выполнять рутинные операции г) Навыки эффективного общения 2. Какие методы относятся к методам генерации идей? (Выберите несколько) а) Мозговой штурм б) ТРИЗ в) Дизайн-мышление г) Статистический анализ д) Метод Делфи 3. Соотнесите роль в команде по Белбину и её характеристику: А) Генератор идей Б) Исполнитель В) Дипломат 1) Внедряет решения, практичен 2) Предлагает новаторские подходы 3) Координирует и налаживает коммуникации 4. Установите последовательность этапов дизайн-мышления: 1) Прототипирование 2) Эмпатия	УК-3.3.1, ПК-3.3.1

	3) Тестирование 4) Определение проблемы 5) Генерация идей 5. Напишите развернутый ответ: Какие критерии используются для оценки креативной концепции в рекламе?	
2	1. Что из перечисленного является барьером креативности? а) Страх критики б) Высокая самооценка в) Разнообразие опыта г) Открытость новому 2. Какие характеристики важны для успешной креативной команды? (Выберите несколько) а) Разнообразие компетенций б) Однородность взглядов в) Доверие и психологическая безопасность г) Конфликтность д) Общая цель 3. Соотнесите метод генерации идей и его описание: А) Мозговой штурм Б) ТРИЗ В) Метод фокальных объектов 1) Системный подход к решению изобретательских задач 2) Свободная генерация идей без критики 3) Перенос свойств случайного объекта на исследуемый 4. Установите последовательность этапов развития команды (по Такману): 1) Работа 2) Формирование 3) Нормирование 4) Конфликт 5. Напишите развернутый ответ: Какую роль играет лидер в стимулировании креативности команды?	УК-3.3.1, ПК-3.3.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал сопровождается демонстрацией слайдов, разбором реальных кейсов креативных решений, а также проведением коротких дискуссий с вовлечением аудитории. Конспекты лекций проверяются преподавателем в ходе текущего контроля.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах
Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий
Учебным планом проведение практических занятий не предусмотрено.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ
Учебным планом дисциплины выполнение лабораторных работ не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы
Учебным планом дисциплины выполнение курсового проекта/курсовой работы не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы по дисциплине:

- Изучение теоретического материала (конспекты лекций, учебники, научные статьи) по темам, вынесенным на самостоятельное освоение.

- Подготовка к текущему контролю успеваемости (выполнение творческих заданий, решение кейсов).
- Выполнение творческого задания: разработка креативной концепции для заданного продукта или события с применением изученных методов.
- Подготовка к промежуточной аттестации (зачёт).

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине (презентации лекций, глоссарий);
- методические указания по выполнению творческих заданий (размещаются в ЭИОС);
- список рекомендованной литературы и электронных ресурсов.

Рекомендуется при подготовке использовать метод case-study и анализировать реальные рекламные и PR-кампании с точки зрения креативности.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине направлен на систематическую проверку уровня освоения теоретического материала и сформированности практических навыков.

Формы текущего контроля:

Форма контроля	Периодичность	Метод проведения	Балльная оценка
Устный опрос / блиц-опрос	На каждой лекции (первые 5–10 минут)	Краткие вопросы по материалу предыдущей лекции или домашнему заданию.	0–5 баллов
Проверка творческого задания	В середине семестра (8-я неделя)	Представление разработанной креативной концепции с обоснованием методов и решений.	0–20 баллов
Тестирование (письменное или компьютерное)	По завершении изучения всех тем	Закрытые и открытые вопросы по теоретическому материалу.	0–30 баллов
Дополнительные баллы за активность на лекциях	В течение семестра	Участие в дискуссиях, решение ситуационных задач.	0–10 баллов

Все формы контроля обязательны. Пропуск без уважительной причины оценивается в 0 баллов.

Учёт текущего контроля при промежуточной аттестации:

Зачёт проводится в устной форме по билетам (вопросы из таблицы 16). Итоговая оценка «зачтено» выставляется при условии:

- успешного выполнения всех текущих контрольных мероприятий (суммарно не менее 40 баллов из 65);
- положительного ответа на зачётном собеседовании.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые прошли текущий контроль успеваемости, выполнили и защитили все практические работы.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой