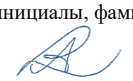
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

Кафедра № 1

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель направления

старший преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

А.Э. Салтыкова
(инициалы, фамилия)



(подпись)
«25» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год приема	2026

Ивангород-2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

к.э.н., доцент	10.02.2026	Н.А. Иванова
(должность, уч. степень, звание)	(подпись, дата)	(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 1

«10» февраля 2026 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой № 1

д.ю.н., к.э.н. проф.	10.02.2026	В.М. Чибинёв
(уч. степень, звание)	(подпись, дата)	(инициалы, фамилия)

Заместитель директора ИФ ГУАП по методической работе

Зам. директора	10.02.2026	Н.В. Шустер
(должность, уч. степень, звание)	(подпись, дата)	(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности/специализации «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами ценообразования, изучением законодательной базой, расчетом себестоимости, формированием цены, анализом затрат и финансовых результатов, международными аспектами и стратегиями ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» заключается в формировании у студентов навыков анализа затрат и себестоимости, а также оценки и формирования цены товаров, работ и услуг в условиях внешнеэкономической деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.З.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Мировая экономика»,
- «Финансы»,
- «Ценообразование».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Производственная преддипломная практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	10	10
Аудиторные занятия, всего час.	30	30
в том числе:		
лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	78	78
***Вид промежуточной аттестации*:** зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Дифф. зач.,	Дифф. зач.,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности	5	3			20
Раздел 2. Методики расчета и анализа цен Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования	5	3			20
Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле	5	2			19

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен	5	2			19
Итого в семестре:	20	10			78
Итого	20	10	0	0	78

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле Понятие и функции цены. Определение цены. Экономические функции цены (информационная, распределительная, стимулирующая, учетная, и др.). Виды цен (розничные, оптовые, экспортные, импортные, трансфертные, и др.). Роль цен в международной экономике. Влияние цен на международную торговлю. Цены как инструмент конкурентной борьбы на мировых рынках. Влияние цен на торговый баланс и экономическое развитие стран. Основные принципы ценообразования. Методы ценообразования. Влияние внешнеэкономической политики государства на процесс ценообразования. Значение ценообразования в международной торговле. Влияние ценообразования на конкурентоспособность товаров и услуг на международных рынках. Роль цен в формировании экспортных и импортных стратегий компаний. Влияние валютных курсов на процесс ценообразования в международной торговле Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности Определение факторов, влияющих на ценообразование. Классификация факторов (внутренние и внешние). Внутренние факторы ценообразования. Себестоимость продукции. Определение себестоимости. Основные элементы себестоимости (сырье, труд, накладные расходы и т.д.). Методы расчета себестоимости. Влияние масштабов производства на себестоимость и цену продукции. Эффект экономии на масштабе. Внешние факторы ценообразования. Влияние спроса и предложения на цены. Конкурентная среда и анализ конкурентов. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на ценообразование. Международные торговые

	соглашения и их влияние на цены. Социальные факторы. Влияние потребительских предпочтений и культурных особенностей на ценообразование. Транспортные и логистические затраты. Влияние транспортных расходов на конечную цену продукции. Роль международных транспортных коридоров. Влияние таможенных тарифов на ценообразование. Международные нормы и правила по таможенному регулированию. Анализ влияния факторов на ценообразование. Методы анализа влияния различных факторов на ценообразование.
2	Раздел 2. Методики расчета и анализа цен Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование Обзор классических и современных методов ценообразования. Цели и задачи формирования цен в контексте внешнеэкономической деятельности. Классические методы ценообразования. Принципы и расчет наценки. Применение метода в различных отраслях. Современные методы ценообразования. Метод конкурентного ценообразования. Анализ конкурентной среды и формирование цен. Стратегии формирования цен на основе ценности. Принципы и технологии динамического ценообразования. Примеры использования в электронной коммерции. Влияние себестоимости на конкурентоспособность. Влияние себестоимости на ценообразование. Связь между себестоимостью и ценой продукции. Прямое и косвенное влияние себестоимости на цену. Стратегии ценообразования с учетом себестоимости Баланс между себестоимостью, ценой и прибылью. Примеры стратегий ценообразования для различных типов продукции. Анализ влияния методов формирования цен на внешнеэкономическую деятельность. Сравнение эффективности различных методов ценообразования в международной торговле. Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования Значение налогообложения и правового регулирования для ценообразования. Влияние налоговой политики на международную торговлю. Налоговое законодательство РФ в области ценообразования. Основные налоговые режимы и их влияние на ценообразование. Специфика налогообложения товаров, работ и услуг на внутреннем рынке и в международной торговле. Правовое регулирование ценообразования. Основные положения гражданского законодательства, регулирующие ценообразование. Примеры правовых норм, влияющих на формирование цен. Антимонопольное регулирование. Задачи и функции антимонопольных органов. Примеры антимонопольного регулирования в практике ценообразования. Международное налоговое регулирование и его влияние на ценообразование. Двусторонние и многосторонние налоговые соглашения. Роль налоговых соглашений в регулировании международной торговли. Трансфертное ценообразование. Определение и методы трансфертного ценообразования. Правовые аспекты регулирования трансфертного ценообразования. Анализ правовых рисков и возможностей в ценообразовании. Примеры использования правовых норм для оптимизации ценообразования.

3	Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены Основные виды договоров и контрактов во внешнеэкономической деятельности. Купля-продажа. Влияние условий купли-продажи на формирование цены. Особенности договоров поставки. Влияние условий поставки на цену товара. Договоры подряда и их влияние на ценообразование. Лицензионные и франчайзинговые соглашения. Специфика и влияние на формирование цены. Договорные условия и их влияние на цену. Фиксированные цены, скользящие цены, базисные цены. Влияние различных ценовых условий на окончательную цену договора. Условия платежей. Виды и сроки платежей. Основные правила Инкотермс и их влияние на формирование цены. Примеры использования Инкотермс в договорных условиях. Правовые аспекты договоров и контрактов в ценообразовании. Основные правовые нормы, регулирующие договорные отношения. Влияние правового регулирования на формирование цены. Роль международных стандартов и соглашений в регулировании ценовых условий договоров. Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле Основные правовые принципы международной торговли. Международные торговые соглашения. Роль и значение международных торговых соглашений. Основные принципы международного торгового права. Принципы свободной торговли, недискриминации, национального режима. Правовая регуляция в международной торговле. Влияние национального законодательства на международную торговлю. Примеры различий в национальных законодательных системах. Международные правовые нормы и стандарты. Роль международных норм и стандартов в регулировании торговых отношений. Договорное регулирование в международной торговле. Типы международных торговых контрактов. Основные типы договоров и контрактов (купля-продажа, поставка, подряд, агентский договор). Условия и обязательства в международных контрактах. Согласование условий, исполнение обязательств, ответственность сторон. Решение споров в международной торговле
4	Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Определение понятия стратегического планирования ценообразования. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности. Внешние факторы, влияющие на ценообразование. Воздействие инфляции, курсов валют, налогов и тарифов на ценовые стратегии. Анализ рыночной конкуренции и ценовой эластичности. Важность анализа конкурентов и их ценовых стратегий. Понятие ценовой эластичности спроса и ее влияние на ценообразование. Стратегические подходы к ценообразованию. Применение стратегии «цена в лидерстве» и ее особенности. Стратегия дифференциации цен и учет потребительской ценности продукта. Прогнозирование внешних факторов и их влияние на цены. Методы прогнозирования экономических и политических факторов. Разработка сценариев влияния внешних факторов на ценообразование. Основы стратегий ценообразования в международной торговле. Определение и цели стратегий ценообразования. Применение антидемпинговых мер и стратегии защиты от демпинга

	Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен Роль ценовой политики в международной деятельности организации. Особенности международного ценообразования: валютные риски, налоговая нагрузка, конкурентное окружение. Основные методы оптимизации цен на международных рынках. Методы адаптации цен: стандартная, дифференцированная, географическая. Методы ценообразования на основе затрат: себестоимость плюс, метод внутренней нормы доходности. Применение методов дискриминации покупателей: дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование. Стратегические факторы: позиционирование на рынке, целевая аудитория. Экономические факторы: валютные курсы, инфляция, стоимость ресурсов. Применение анализа цен для оптимизации стратегии. Анализ ценовой эластичности спроса и определение оптимального уровня цены. Использование анализа маржинальной прибыли для оптимизации объема продаж и цен.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности	семинар	1	1	1
2	Расчет рублёвого эквивалента экспортной выручки при разных курсах на дату отгрузки и на дату оплаты. Оценка потери/выгоды от изменения курса.	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	1
3	Анализ эффективности экспортной операции	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	1
4	Сравнительный анализ эффективности импорта оборудования	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	2
5	Обоснование выбора рынка сбыта	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	2

6	Анализ цены по формуле скольжения, расчет базисной цены, доли затрат. Расчет индексов цен на материалы/зарплату.	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	2
7	Расчет инвойсной цены. Анализ распределения рисков между продавцом и покупателем при базисах Инкотермс (EXW, FOB, CIF, DAP).	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	3
8	Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках	семинар	1	1	3
9	Оценка эффективности импорта товаров для перепродажи	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	4
10	Интегральная оценка эффективности экспортно-импортных операций	разбор задач под руководством преподавателя	1	1	4
Всего			10	10	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	25	25
Выполнение реферата (Р)	19	19

Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	78	78

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://urait.ru/bcode/582003	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21745-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582003	
https://urait.ru/bcode/582314	Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 102 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21860-2. — Текст : электронный // Образовательная	

	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582314	
https://urait.ru/bcode/586653	Лузина, Т. В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебник для вузов / Т. В. Лузина, В. Г. Высоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07445-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586653	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	Элементы электронного курса по дисциплине размещены внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/) разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru.), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП
6	Федеральная служба государственной статистики http://government.ru/department/456/events/
7	Сайт Федеральной таможенной службы РФ http://www.customs.ru
8	Официальный сайт Министерства финансов РФ https://minfin.gov.ru
9	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru
10	Биржевые котировки www.moex.com
11	Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России www.ved.gov.ru

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (Моноблок iRU Office 27IH5P, 27", Intel Core i5 11400, 8ГБ, 256ГБ SSD, Intel UHD Graphics 730, телевизор LED 75" (190 см) DEXP A751 [4K Ultra HD, 38 (по состоянию на 14.05.2026) Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019 Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020	Ауд 22-16 (ул. Ленсовета, д.14 лит А))

2	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория укомплектована специализированной мебелью; техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории; набором демонстрационного оборудования (Моноблок Digma PRO AiO 27i, 27", Intel Core i5 10210U, 8ГБ, 512ГБ SSD, Intel UHD Graphics, Windows 11 Professional, Монитором сенсорным TachLab TL-CMB860-BS 86 дюймов). Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019 Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020	Ауд. 14-05 (ул. Ленсовета, д.14 лит А))
3	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория укомплектована специализированной мебелью; техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории; набором демонстрационного оборудования (Моноблок iRU Office 27IH5P2K, 27", Intel Core i5 11400, 16ГБ, 512ГБ SSD, Intel UHD Graphics 730, Телевизором LED 75" (190 см) DEXP A751 [4K Ultra HD, 3840x2160, Smart TV, Android TV] Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019 Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020	Ауд. 22-09 (ул. Ленсовета, д.14 лит А))
4	Читальный зал ГУАП (для самостоятельной работы) Пемещение укомплектовано специализированной мебелью; WiFi с выходом в вычислительную сеть ГУАП и Интернет, обеспечивающим доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП и к подписным ресурсам: «Электронно-библиотечная система Znanium.com», «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система», «Электронно-библиотечная система elibrary», реферативная база данных Scopus и пакет полнотекстовых статей Article Choice, база данных Web of Science; копир-принтер Kyocera KM-2550 Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019 Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020	Ауд 31-07 (ул Ленсовета, д.14, лит А)

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средствдля проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности

компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора

Вопросы		
1	Сформулируйте основные принципы налогового законодательства РФ, влияющие на процесс ценообразования во внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.З.1
2	Обоснуйте необходимость учета бюджетного законодательства при формировании цен на продукцию для экспорта.	
3	Сформируйте алгоритм расчета цены на продукцию с учетом элементов себестоимости и требований гражданского законодательства РФ.	
4	Определите ключевые факторы, влияющие на формирование цены на продукцию на внешнем рынке.	
5	Уточните понятие себестоимости в контексте внешнеэкономической деятельности и ее влияние на ценообразование.	
6	Обобщите основные методики формирования цены на экспортируемые товары в условиях глобальной конкуренции.	
7	Выявите отличия в подходах к ценообразованию для внутреннего рынка и для внешнеэкономической деятельности.	
8	Объясните роль налогового регулирования в процессе установления экспортных цен.	
9	Раскройте особенности бюджетного регулирования ценообразования на продукцию, поставляемую на внешние рынки.	
10	Описать процесс формирования экспортной цены с учетом всех элементов себестоимости.	
11	Сформулируйте основные элементы гражданского законодательства, которые необходимо учитывать при заключении внешнеэкономических контрактов.	
12	Обоснуйте применение определенной методики формирования цены на продукцию в зависимости от ее себестоимости.	
13	Сформируйте стратегию ценообразования для компании, работающей на внешнем рынке, с учетом налогового законодательства.	
14	Определите влияние элементов себестоимости на окончательную цену экспортируемой продукции.	
15	Уточните понятие рентабельности во внешнеэкономической деятельности и его значение для формирования цены.	
16	Выявите основные компоненты косвенных налогов, включаемых в состав цены на товары, работы и услуги во внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.У.1
17	Рассмотрите различные методики расчета косвенных налогов в процессе формирования цены на продукцию, ориентированную на экспорт.	
18	Исследовать влияние добавленной стоимости на формирование конечной цены товара при экспорте на зарубежные рынки.	
19	Описать в общих чертах процесс определения добавленной стоимости при расчете цены на услуги во внешнеэкономической деятельности.	
20	Продемонстрируйте пошаговый процесс расчета себестоимости продукции с учетом всех элементов затрат.	
21	Проанализируйте влияние отдельных элементов затрат на конечную цену товаров, предназначенных для экспорта.	
22	Систематизировать методы анализа себестоимости продукции в контексте внешнеэкономической деятельности.	

23	Выделите ключевые аспекты расчета себестоимости услуг при их поставке на международные рынки.	
24	Разработайте методику расчета цены на продукцию с учетом косвенных налогов и добавленной стоимости.	
25	Выявите основные трудности, возникающие при расчете себестоимости продукции для внешнего рынка.	
26	Рассмотрите методы оптимизации затрат, направленные на снижение себестоимости продукции, предназначенной для экспорта.	
27	Исследовать влияние изменений в косвенном налогообложении на структуру цены товара на внешнем рынке.	
28	Описать в общих чертах процесс формирования цены на работы и услуги, с учетом себестоимости и косвенных налогов.	
29	Проанализируйте различия в подходах к расчету себестоимости для внутреннего и внешнего рынков.	
30	Систематизировать методики расчета и анализа добавленной стоимости для различных категорий продукции и услуг во внешнеэкономической деятельности.	
31	Оцените влияние различных методов ценообразования на формирование затрат и прибыли в составе цены экспортируемых товаров.	ПК-1.В.1
32	Примените методы анализа затрат для определения оптимальной цены на продукцию, предназначенную для экспорта.	
33	Определите ключевые факторы, влияющие на налогообложение на каждом этапе формирования цены во внешнеэкономической деятельности.	
34	Исследуйте влияние налогообложения на формирование себестоимости и прибыли при реализации продукции на внешнем рынке.	
35	Рассмотрите способы отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности при внешнеэкономической деятельности.	
36	Проиллюстрируйте процесс формирования цены на продукцию, начиная с расчета себестоимости и заканчивая определением прибыли.	
37	Раскройте роль налогообложения в процессе ценообразования на различных этапах реализации внешнеэкономической сделки.	
38	Интерпретируйте данные финансовой отчетности для оценки эффективности ценообразования на экспортируемую продукцию.	
39	Ранжируйте методы анализа затрат по их эффективности в процессе формирования цены на экспортные товары.	
40	Прогнозируйте возможные изменения в финансовых результатах компании при изменении структуры налогообложения на этапе формирования цены.	
41	Оцените влияние изменения себестоимости на общую прибыльность экспортируемых товаров.	
42	Примените методы анализа налогообложения для оптимизации цены на продукцию в условиях международной торговли.	
43	Определите влияние налоговых льгот и преференций на формирование цены товаров при внешнеэкономической деятельности.	
44	Исследуйте взаимосвязь между себестоимостью, налоговыми обязательствами и конечной ценой экспортируемой продукции.	

<table>
<tr><td>45</td><td>Рассмотрите различные подходы к отражению финансовых результатов от внешнеэкономической деятельности в отчетности компании.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Задачи</td></tr>
<tr><td>46</td><td>Задача 1. Анализ эффективности экспортной операции
Предприятие экспортировало партию продукции. Исходные данные представлены в таблице.
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>Значение</td></tr>
<tr><td>Полные затраты на экспорт (Зэкс), руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>Валютная выручка, долл.</td><td></td></tr>
<tr><td>Курс доллара США, руб.</td><td></td></tr>
</table>
Необходимо:
Рассчитать рублевый эквивалент валютной выручки (ОвфОвф).
Определить показатель экономической эффективности экспорта (ЭэксЭэкс).
Сделать вывод о выгодности экспортной сделки, сравнив полученный показатель с нормативным значением.
Решение:
Овф=_____×_____=_____Овф=_____×_____=_____ руб.
Ээкс=_____=_____Ээкс=_____=_____
Вывод:</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
<tr><td>47</td><td>Задача 2. Обоснование выбора рынка сбыта
Предприятие имеет возможность продать продукцию либо на экспорт, либо на внутреннем рынке. Необходимо выбрать наиболее выгодный вариант.
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>Значение</td></tr>
<tr><td>Производственная себестоимость (Сп.эксСп.экс), руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>Цена экспорта, евро</td><td></td></tr>
<tr><td>Курс евро, руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>Дополнительные расходы на экспорт, руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>Цена реализации на внутреннем рынке (ОэксОэкс), руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>Затраты на реализацию внутри страны (Зр.внЗр.вн), руб.</td><td></td></tr>
</table>
Необходимо:
Рассчитать выручку от экспорта в рублях.
Определить полные затраты на экспорт (себестоимость + доп. расходы).
Рассчитать эффективность экспорта (ЭэксЭэкс).
Рассчитать эффективность продаж на внутреннем рынке (ЭвнЭвн).
Сравнить полученные показатели и сделать вывод о предпочтительном рынке сбыта.
Решение:
Выручка от экспорта (руб.) = _____×_____=_____×_____=_____ руб.
Полные затраты на экспорт = _____+_____=_____+_____=_____ руб.
Ээкс=_____=_____Ээкс=_____=_____
Эвн=_____+_____=_____=_____Эвн =_____+_____=_____=_____</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Вывод: Сравнивая Ээкс=_____Ээкс=_____ и Эвн=_____Эвн =_____, можно сделать вывод, что</td><td></td></tr>
<tr><td>48</td><td>Задача 3. Оценка эффективности импорта товаров для перепродажи
Торговая фирма закупила партию товара на внешнем рынке для последующей реализации в России.
<table><tr><td>Показатель</td><td>Значение</td></tr><tr><td>Контрактная стоимость, иностранная валюта (вон)</td><td></td></tr><tr><td>Курс (1000 вон = X руб.)</td><td></td></tr><tr><td>Таможенная пошлина и сборы, руб.</td><td></td></tr><tr><td>Транспортировка и страховка, руб.</td><td></td></tr><tr><td>Выручка от продажи на внутреннем рынке, руб.</td><td></td></tr><tr><td>Расходы на продажу (реклама, аренда и др.), руб.</td><td></td></tr></table>Необходимо:
Пересчитать контрактную стоимость в рубли.
Рассчитать полные затраты на импорт (Цп.иЦп.и).
Определить чистую выручку от реализации (Цр.иЦр.и).
Найти экономический эффект (прибыль) от импортной сделки.
Рассчитать показатель эффективности импорта (ЭимпЭимп).
Определить рентабельность затрат (RзRз).
Сделать вывод о целесообразности осуществления данной импортной операции.
Решение:
Цена контракта в рублях = (_____1000)×_____=_____×_____=_____(1000_____)×_____=_____×_____=_____ руб.
Полные затраты на импорт (Цп.иЦп.и) = _____+_____+_____=_____+_____+_____=_____ руб.
Чистая выручка (Цр.иЦр.и) = _____–_____=_____–_____=_____ руб.
Прибыль (экономический эффект) = _____–_____=_____–_____=_____ руб.
Эимп=_____=_____Эимп=_____=_____
Rз=(_____)×100%=_____%Rз=(_____)×100%=_____%
Вывод:</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
<tr><td>49</td><td>Задача 4. Сравнительный анализ эффективности импорта оборудования
Предприятие рассматривает два варианта приобретения станка: импортного и отечественного производства. Необходимо выбрать экономически более выгодный вариант.
<table><tr><td>Показатель</td><td>Импортный станок</td><td>Отечественный станок</td></tr><tr><td>Цена покупки (приобретения), руб.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Эксплуатационные расходы за весь срок службы, руб.</td><td></td><td></td></tr></table>Необходимо:
Рассчитать цену потребления (полные затраты за срок службы) для импортного (ЦПимпЦПимп) и отечественного (ЗиЗи) станков.</td><td>ПК-1.В.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Определить показатель эффективности импорта (ЭимпЭимп) как отношение затрат по отечественному варианту к затратам по импортному.
Сравнить полученное значение с единицей и сделать вывод о том, какой станок выгоднее приобрести.
Решение:
ЦПимп=_____+_____=_____ЦПимп=_____+_____=_____ руб.
Зи=_____+_____=_____Зи=_____+_____=_____ руб.
Эимп=_____=_____Эимп=_____=_____
Вывод: Так как Эимп_____1Эимп_____1, импортный станок приобретать
_____ (выгодно / не выгодно). Его использование обойдется предприятию
_____ (дороже / дешевле) отечественного аналога на сумму:
|_____−_____|=_____|_____−_____|=_____ руб.</td><td></td></tr>
<tr><td>50</td><td>Задача 5. Интегральная оценка эффективности экспортно-импортных операций
Условие
Предприятие за отчётный период осуществило экспортные и импортные сделки.
Исходные данные.<table><tr><td>Показатель</td><td>Экспортные сделки</td><td>Импортные сделки (перепродажа)</td></tr><tr><td>Суммарный экономический эффект (ЭЭ), руб.</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>Полные затраты (З), руб.</td><td>_____</td><td>_____</td></tr></table>Необходимо оценить общую эффективность внешнеторговой деятельности, рассчитав:
интегральный экономический эффект (общую прибыль от ВЭД);
интегральный показатель эффективности (рентабельность) в процентах;
сделать вывод о том, сколько копеек прибыли приносит каждый рубль затрат.
Интегральный экономический эффект:
ЭЭэкс−имп=_____+_____=_____ЭЭэкс−имп =_____+_____=_____ руб.
Общие затраты на ВЭД:
Зэкс+Зимп=_____+_____=_____Зэкс+Зимп =_____+_____=_____ руб.
Интегральный показатель эффективности:
Ээкс−имп=_____×100%=_____%Ээкс−имп =_____×100%=_____%
Вывод:</td><td>ПК-1.В.1</td></tr>
</table>

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы

	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Примерный перечень вопросов для тестов</th><th>Код индикатора</th></tr>
<tr><td>1</td><td><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u>
Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность
Текст задания: Знание налогового, бюджетного, гражданского законодательства РФ, основ ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены является критически важным для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для этого процесса необходимо следовать определенной последовательности действий, чтобы обеспечить экономическую эффективность и правовую безопасность.
Установите правильную последовательность действий по проекту в рамках анализа цен во внешнеэкономической деятельности.
a. Формирование цены
b. Изучение законодательства РФ
c. Определение элементов себестоимости
d. Разработка методики формирования цены
e. Сбор и анализ данных о рыночных ценах
f. Оценка экономической эффективности
Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий обеспечения экономической эффективности и правовой безопасности (этапов) для организации работы в системе управления проектами.
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:
<table><tr><td>b</td><td>e</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>f</td></tr></table></td><td>ПК-1.З.1</td></tr>
<tr><td>2</td><td><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u>
Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.
Текст задания: Для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать различные элементы себестоимости и использовать подходящие методики формирования цены. Установите соответствие между элементами анализа цен и их описанием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Элементы анализа цен</th><th colspan="2">Описание элементов анализа цен</th></tr><tr><td>a</td><td>Учет затрат, связанных с оплатой труда работников, занятых в производственном процессе.</td><td>1</td><td>Материальные затраты</td></tr><tr><td>b</td><td>Определение цены на основе анализа рыночных цен на аналогичные товары или услуги.</td><td>2</td><td>Затраты на труд</td></tr></table></td><td>ПК-1.З.1</td></tr>
</table>

	c	Затраты, связанные с управлением и организацией производства, такие как аренда помещений и административные расходы.	3	Накладные расходы	
	d	Определение цены на основе суммирования всех затрат на производство и реализацию продукции с добавлением нормы прибыли.	4	Методика затратного ценообразования	
	e	Затраты на сырье, материалы и комплектующие, необходимые для производства продукции.	5	Методика рыночного ценообразования	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

a	b	c	d	e

КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:

a	b	c	d	e
2	5	3	4	1

3 **Задание открытого типа с развернутым ответом** ПК-1.З.1

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания: Дайте определение термина Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) и предназначение правил Инкотермс.

ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):

Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) – 11 международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи, в части доставки товара от продавца к покупателю (условия поставки товаров).

Правила Инкотермс предназначены для использования торговых терминов в национальной и международной торговле.

4 **Задание закрытого типа на установление соответствия** ПК-1.У.1

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.

Текст задания: Для эффективного управления ценообразованием во внешнеэкономической деятельности специалист должен уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены, определять добавленную стоимость, выявлять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции и применять различные методики её анализа. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятия		**Характеристики**	
a	Косвенные налоги в составе цены	1	Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты

	b	Добавленная стоимость товара, работы, услуги	2	НДС = (Таможенная стоимость + Ввозная пошлина + Акциз) × Ставка НДС; акциз = Ставка × Физический объём	
	c	Элементы затрат, образующие себестоимость продукции (по экономическому содержанию)	3	Маржинальная прибыль = Выручка – Переменные затраты; постоянные затраты не распределяются по видам продукции	
	d	CVP-анализ (методика «издержки – объём – прибыль»)	4	Выручка от реализации – Материальные затраты (или: сумма амортизации, оплаты труда, прибыли и косвенных налогов)	
	e	Метод учёта прямых затрат (Direct Costing) для калькулирования себестоимости	5	Точка безубыточности (ТБнат) = Постоянные издержки / (Цена – Переменные издержки на единицу)	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

a	b	c	d	e

КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:

a	b	c	d	e
2	4	1	5	3

5	**<u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u>** *Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ* Текст задания: Раскройте экономический смысл показателя эффективности экспорта. Необходимое условие эффективности экспорта. С каким показателем сравнивается показатель эффективности экспорта при принятии более обоснованного решения по экспорту продукции. ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ): Экономический смысл показателя эффективности состоит том, что он определяет, какое количество выгоды, результата имеется на каждый рубль затрат. Необходимое условие эффективности экспорта: $Э_{экс} > 1$. Для принятия более обоснованного решения по экспорту продукции показатель эффективности экспорта сравнивается с	ПК-1.У.1

<table>
<tr><td></td><td>показателем эффективности производства и реализации продукции на внутреннем рынке.</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Текст задания:
Предприятие экспортирует продукцию. Для расчёта экономической эффективности экспорта используются показатели полных затрат (Зэкс), включающих производственную себестоимость, транспорт, пошлины, страхование и др. По данным таблицы определите прирост производственной себестоимости (в %), если известно, что полные затраты на экспорт выросли на 15%, а доля производственной себестоимости в полных затратах увеличилась с 60% до 66%.
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>Базисный период</td><td>Отчётный период</td></tr>
<tr><td>Полные затраты на экспорт (Зэкс), тыс. руб.</td><td>1000</td><td>1150</td></tr>
<tr><td>Доля производственной себестоимости, %</td><td>60</td><td>66</td></tr>
</table>
Выберите из перечисленных правильный ответ:
1. 10,0%
2. 26,5%
3. 15,0%
4. 21,0%
Ключ (правильный ответ): 2
Обоснование:
Производственная себестоимость в базисном периоде: 1000 × 0,60 = 600 тыс. руб.
Производственная себестоимость в отчётном периоде: 1150 × 0,66 = 759 тыс. руб.
Прирост: (759 – 600) / 600 × 100% = 159 / 600 × 100% = 26,5%.
Варианты 1, 3, 4 не соответствуют расчёту.</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Задание закрытого типа на установление последовательности
Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность
Текст задания: Для обоснованного расчёта контрактной цены с учётом косвенных налогов (НДС, акцизов) и последующего анализа себестоимости необходимо соблюдать определённую последовательность действий, обеспечивающую корректное ценообразование и экономическую эффективность. Установи правильную последовательность этапов.
a. Расчёт акциза (для подакцизных товаров) и налога на добавленную стоимость (НДС)
b. Определение переменных и постоянных затрат на производство единицы товара
c. Формирование конечной отпускной (розничной) цены
d. Суммирование затрат и плановой прибыли для получения цены без косвенных налогов
e. Анализ структуры себестоимости по статьям калькуляции (вертикальный и горизонтальный анализ)</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>f. Оценка рентабельности продаж и доли налогов в цене
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:
<table><tr><td>b</td><td>d</td><td>a</td><td>c</td><td>e</td><td>f</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Текст задания: Вы руководите отделом логистики в компании, которая занимается экспортом продукции на международные рынки. Ваша задача – выбрать наиболее подходящий термин Инкотермс 2020 для конкретной сделки и обосновать свой выбор. Рассмотрите следующие условия и выберите наиболее подходящие для вашей компании. Обоснуйте свой выбор, используя знания о правилах Инкотермс 2020 и особенностях международных торговых операций.
Условия сделки:
Продукция экспортируется из России в Германию.
Компания-экспортер хочет минимизировать свои риски и расходы на логистику.
Импортер настаивает на том, чтобы все риски и расходы до момента доставки продукции на склад в Германии были покрыты экспортером.
Продукция представляет собой дорогостоящее и чувствительное к условиям транспортировки оборудование.
Варианты терминов Инкотермс 2020:
A. EXW (Ex Works) – поставка на заводе (франко-завод).
B. FCA (Free Carrier) – франко-перевозчик.
C. CPT (Carriage Paid To) – перевозка оплачена до.
D. CIF (Cost, Insurance and Freight) – стоимость, страхование и фрахт.
E. DAP (Delivered At Place) – поставка в месте назначения.
Ключ: C,D,E
Обоснование: Термины CPT, CIF и DAP наиболее подходят для условий сделки, где экспортер берет на себя риски и расходы до доставки продукции в Германию. Варианты EXW и FCA не подходят, так как они подразумевают минимальные обязательства для экспортера.</td><td>ПК-1.У.1</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Задание закрытого типа на установление соответствия
Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.
Текст задания: Для квалифицированного анализа цен во внешнеэкономической деятельности специалист должен владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, а также отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчётности. Установите соответствие между понятиями (методами, элементами) и их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Понятия / методы / элементы</th><th colspan="2">Характеристики (определения, формулы, состав)</th></tr><tr><td>a</td><td>Затратный метод ценообразования</td><td>1</td><td>Разница между выручкой от реализации и полной</td></tr></table></td><td>ПК-1.В.1</td></tr>
</table>

		«полные издержки + прибыль»		себестоимостью реализованной продукции (отражается в отчёте о финансовых результатах)
	b	Косвенные налоги, включаемые в цену товара	2	Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты
	c	Элементы затрат, формирующих себестоимость продукции (по экономическому содержанию)	3	НДС, акцизы, таможенные пошлины
	d	Метод учёта прямых затрат (Direct Costing / «директ-костинг»)	4	Цена = (переменные затраты на единицу) × (1 + норма рентабельности); постоянные затраты покрываются из маржинальной прибыли
	e	Финансовый результат (прибыль) в отчётности	5	Цена = (полные затраты на единицу) × (1 + норма рентабельности)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

a	b	c	d	e

КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:

a	b	c	d	e
5	3	2	4	1

10	**Задание открытого типа с развернутым ответом** *Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ* Текст задания: Раскройте экономический смысл показателя экономического эффекта и экономический смысл, если $ЦП_{имп} > З$. ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ): Экономический смысл показателя экономического эффекта, в том, что определяет, какую прибыль будет иметь импортер, если приобретет импортную продукцию вместо приобретения (изготовления) продукции, альтернативной импортной. Если $ЦП_{имп} > З$, то абсолютное значение этого показателя говорит о той прибыли, которую может иметь потенциальный импортер, если он вместо импортной продукции приобретет продукцию, альтернативную импортной; или, что то же самое, абсолютное значение этого показателя говорит о размере убытка, который будет иметь импортер, если он все же приобретет импортную продукцию вместо приобретения продукции, аналогичной импортной.	ПК-1.В.1
11	**Задание закрытого типа на установление последовательности** *Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность* Текст задания: Для эффективного управления ценообразованием во внешнеэкономической деятельности специалист должен владеть	ПК-1.В.1

<table>
<tr><td></td><td>навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности. Выполнение этих задач требует соблюдения определённой логической последовательности действий. Установите правильную последовательность этапов работы при разработке и обосновании внешнеторговой цены.
Варианты действий:
a. Расчёт прибыли и включение её в цену
b. Анализ налогового законодательства (НДС, акцизы, таможенные пошлины)
c. Определение себестоимости товара (прямые и косвенные затраты)
d. Выбор метода ценообразования (затратный, рыночный и т.д.)
e. Формирование окончательной контрактной цены с учётом всех налогов
f. Отражение себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчётности
Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий, обеспечивающую корректный расчет и экономическую безопасность внешнеторговой сделки.
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:
<table><tr><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>e</td><td>f</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора
Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Текст задания: По исходным данным таблицы определить выполнение обязательств по стоимости экспортной операции.
<table><tr><td rowspan="3">Показатели</td><td colspan="2">Базисный период</td><td colspan="2">Отчетный период</td></tr><tr><td colspan="2">товары</td><td colspan="2">товары</td></tr><tr><td>I</td><td>II</td><td>I</td><td>II</td></tr><tr><td>Количество единиц, шт.</td><td>1000</td><td>800</td><td>1080</td><td>1220</td></tr><tr><td>Цена, руб. за ед.</td><td>580</td><td>440</td><td>770</td><td>850</td></tr></table>Выберите из перечисленных правильный ответ:
1. 134,5%
2. 200,49%
3. 278,56%
4. 120,85%
Ключ: 2
Обоснование:
(1080*770+1220*850):(1000*580+800*440)=2,0049*100=200,49%
Правильный ответ: 200,49%</td><td>ПК-1.В.1</td></tr>
</table>

13	***Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора*** *Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.* Текст задания: Вы являетесь финансовым директором российского предприятия-экспортера, которое производит и реализует на внешний рынок химическую продукцию. В текущем квартале предприятие заключило экспортный контракт на поставку партии товара на условиях FOB Санкт-Петербург. Контрактная цена составила 100 000 долл. США. Себестоимость производства данной партии товара (по данным управленческого учёта) составила 4 500 000 руб. Курс доллара на дату перехода права собственности (отгрузки) составил 75 руб./долл. Ставка вывозной таможенной пошлины – 5% от таможенной стоимости. Экспорт облагается НДС по ставке 0% (при наличии подтверждающих документов). Прочие расходы, связанные с экспортом (транспортировка до порта, страховка, таможенное оформление), составили 500 000 руб. Вам необходимо проанализировать формирование цены, налоговую нагрузку и финансовый результат по данной сделке для целей отчётности. На основе изученного материала выберите верные утверждения: Варианты ответов: 1. Для расчёта контрактной цены экспортёром наиболее плодотворно использован метод ценообразования «издержки + прибыль» (затратный метод), поскольку базой послужила себестоимость. 2. Выручка от экспорта для целей бухгалтерского учёта (рублёвая выручка) определяется как произведение контрактной цены в валюте и курса на дату перехода права собственности и составит 7 500 000 руб. 3. Таможенная стоимость при экспорте для расчёта вывозной пошлины равна контрактной цене, пересчитанной в рубли по курсу на дату подачи декларации, а сумма вывозной пошлины включается в состав расходов и уменьшает налогооблагаемую прибыль. 4. Прибыль от экспорта для целей налога на прибыль рассчитывается как разница между выручкой-брутто (включая косвенные налоги) и полными затратами на производство и реализацию. 5. В отчёте о финансовых результатах (форма №2) себестоимость продаж по данной сделке должна быть отражена в сумме 4 500 000 руб. (производственная себестоимость) без включения коммерческих расходов (транспорт, страховка, пошлины), которые показываются отдельно как коммерческие расходы. 6. Налог на добавленную стоимость по ставке 0% при экспорте подтверждается путём подачи в налоговый орган комплекта документов, предусмотренных НК РФ; необоснованное неприменение нулевой ставки приведёт к занижению цены и потере права на вычет входного НДС. 7. Сумма вывозной таможенной пошлины рассчитывается по формуле: (контрактная цена в валюте × курс на дату принятия	ПК-1.В.1

	декларации) × ставка пошлины. В данном случае пошлина составит 5 000 долл. или 375 000 руб. (при курсе 75 руб./долл.). Ключ (правильные ответы): 1, 2, 3, 5, 6, 7. Обоснование выбора (аргументы): Верно (ответ 1). В основе установления экспортной цены лежит калькуляция издержек производства. Метод «издержки + прибыль» (затратный) предполагает добавление к себестоимости нормативной прибыли. В кейсе контрактная цена формировалась исходя из производственной себестоимости, что характерно для затратного подхода. Верно (ответ 2). В соответствии с правилами бухгалтерского учёта выручка от экспорта признаётся на дату перехода права собственности (в данном случае – на дату отгрузки FOB). Рублёвая выручка рассчитывается пересчётом валютной цены по курсу Банка России на эту дату: 100 000 долл. × 75 руб./долл. = 7 500 000 руб. Верно (ответ 3). Для целей расчёта вывозной таможенной пошлины таможенная стоимость определяется как контрактная цена, пересчитанная в рубли по курсу на день регистрации таможенной декларации. Вывозная пошлина является расходом, уменьшающим налогооблагаемую прибыль (НК РФ). Неверно (ответ 4). Прибыль для целей налога на прибыль рассчитывается как разница между выручкой-нетто (без НДС и акцизов) и расходами. Экспортная выручка облагается НДС по ставке 0%, поэтому налоговая база по НДС равна нулю, но в выручку для прибыли включается вся сумма без вычета какого-либо НДС (поскольку его нет). Утверждение «выручка-брутто» некорректно. Верно (ответ 5). В отчёте о финансовых результатах согласно ПБУ 10/99 себестоимость продаж отражается по производственной себестоимости (4 500 000 руб.). Коммерческие расходы (транспортировка, страховка, таможенные пошлины – 500 000 руб. и пошлина) показываются отдельной строкой (в данном случае в составе коммерческих расходов или в себестоимости – в зависимости от учётной политики; по умолчанию – отдельно). Верно (ответ 6). Ставка НДС 0% при экспорте применяется только при представлении в налоговый орган подтверждающих документов (контракт, таможенная декларация, транспортные документы) в течение 180 дней. Неподтверждение нулевой ставки ведёт к начислению НДС по ставке 20% (или 10%) с выручки, что увеличивает налоговое бремя и снижает ценовую конкурентоспособность. Верно (ответ 7). Формула расчёта вывозной пошлины приведена ТП = ФХ × Сспец × Квал (для специфических ставок) или ТП = ТС × Садв / 100% (для адвалорных). В данном случае пошлина адвалорная (5% от таможенной стоимости). Таможенная стоимость = 100 000 долл. × 75 руб. = 7 500 000 руб. Пошлина = 7 500 000 × 0,05 = 375 000 руб., что эквивалентно 5 000 долл. по тому же курсу. Утверждение верно.	

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика правильности ответа)

1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую,

организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

– получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;

– получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

– развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

– появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;

– получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле

Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Раздел 2. Методики расчета и анализа цен

Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование

Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования

Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования

Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены

Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов

Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Тема 1. Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности

1. Цель семинара

Сформировать у студентов понимание механизма влияния изменений валютных курсов на уровень контрактных цен, экспортную выручку и импортную себестоимость, а также выработать навыки выбора валюты цены и платежа для минимизации курсовых рисков.

2. Основные вопросы для обсуждения

Понятие валюты цены и валюты платежа. Факторы, влияющие на их выбор.

Механизм пересчёта контрактной цены при изменении курса валюты.

Влияние девальвации (ревальвации) национальной валюты на эффективность экспортных и импортных операций.

Способы хеджирования валютных рисков при фиксации цены в контракте (валютные оговорки, форвардные контракты, опционы).

Поправка на валюту сделки при приведении конкурентных материалов (методика расчёта коэффициента Квал).

Роль курса Банка России и рыночного курса при определении таможенной стоимости и налоговой базы.

3. Практические задания

Рассчитать рублёвый эквивалент экспортной выручки при разных курсах на дату отгрузки и на дату оплаты. Оценить потери/выгоды от изменения курса.

Выбрать наиболее выгодную валюту цены для экспортёра и импортёра при заданных прогнозах изменения курсов.

Составить валютную оговорку для долгосрочного контракта на поставку оборудования (используя знание формулы скользящей цены и курсовых коэффициентов).

Привести цену конкурентного материала (указанную в евро) к условиям сделки в долларах США с учётом изменения курсов за период.

4. Формы работы

Дискуссия по кейсам: «Влияние скачка курса рубля на исполнение экспортного контракта».

Решение расчётных задач в малых группах.

Анализ реальных биржевых котировок и курсов валют.

5. Контроль результатов

Проверка правильности выполнения расчётов курсовых поправок.

Оценка обоснованности выбора валюты цены и платежа в смоделированной сделке.

Тестовые вопросы по терминологии (валютная оговорка, валютный коридор, спот-курс, форвардный курс).

Тема 2. Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках

1. Цель семинара

Научить студентов идентифицировать основные виды ценовых рисков во внешнеторговой деятельности, оценивать их влияние на финансовый результат и выбирать инструменты минимизации (способы фиксации цен, скидки, оговорки).

2. Основные вопросы для обсуждения

Классификация рисков при ценообразовании: рыночный (ценовой), валютный, страновой, кредитный, транспортный, форс-мажорный.

Риск изменения рыночной конъюнктуры и способы его учёта: твёрдая, подвижная, скользящая цена, цена с последующей фиксацией.

Риск инфляции и роста издержек: механизм скользящей цены (эскалаторная оговорка) по формуле ЕЭК ООН.

Риск неплатежа и кредитный риск: влияние условий платежа (аванс, аккредитив, инкассо) на уровень цены (скидка за платёж наличными, поправка на условия платежа – коэффициент кредитного влияния).

Риск изменения транспортных и страховых тарифов: выбор базисных условий поставки (Инкотермс) как способ распределения рисков.

Политические и страновые риски: корректировка цен на известность фирмы, на стабильность в регионе.

3. Практические задания

Для заданного товара (например, нефть или оборудование) выбрать способ фиксации цены в долгосрочном контракте и обосновать выбор с учётом прогноза рынка.

Рассчитать окончательную цену по формуле скольжения, если известны базисная цена, доли затрат и индексы цен на материалы/зарплату.

Определить коэффициент кредитного влияния и скорректировать цену контракта при предоставлении коммерческого кредита.

Проанализировать распределение рисков между продавцом и покупателем при разных базисах Инкотермс (EXW, FOB, CIF, DAP) и выбрать оптимальный для конкретного товара.

Составить перечень форс-мажорных обстоятельств и определить порядок пересмотра цены при их наступлении.

4. Формы работы

Деловая игра: «Переговоры о цене контракта» – одна сторона стремится к твёрдой цене, другая – к скользящей. Обоснование позиции.

Анализ конкретных статей из типовых контрактов на предмет включения рисков.

Кейс-стади: «Потери экспортёра из-за резкого роста фрахта – как можно было застраховаться?».

5. Контроль результатов

Расчётно-аналитическая работа по определению оптимального способа фиксации цены в заданных рыночных условиях.

Защита мини-проекта: «Анализ ценовых рисков для экспортёра при поставке оборудования в страну с нестабильной экономикой».

Общие требования к проведению семинаров по дисциплине

Опора на учебный материал – обязательное использование учебника Лузиной Т.В., Решетниковой С.С. «Ценообразование во внешней торговле» (главы 4, 5, 6) (Таблица 8) и нормативных актов (ГК РФ, НК РФ, Таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон «О валютном регулировании»).

Активные методы обучения – решение сквозных практических кейсов, работа с конкурентными листами, анализ реальных котировок (биржевых, валютных).

Применение информационных технологий – использование интернет-ресурсов (сайты ЦБ РФ, таможенной статистики, биржевых котировок), табличных процессоров для расчётов поправок.

Формы отчётности – выполнение расчётных заданий, подготовка конкурентного листа, участие в деловой игре, ответы на контрольные вопросы.

Данные требования позволяют обеспечить системное освоение темы и выработку практических навыков анализа цен и рисков во внешнеэкономической деятельности.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

– закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

– развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

– овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

– выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

– обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

1. Вводная часть (проводится фронтально)

Основные элементы:

формулировка темы, целей и задач занятия;

обоснование значимости темы для профессиональной подготовки;

связь с другими разделами курса;

изложение теоретических основ;

разъяснение методов и приёмов выполнения заданий;

требования к результату работы;

проверка готовности студентов;

указания по самоконтролю.

Содержание вводной части:

Тема занятия: «Анализ эффективности экспортно-импортных операций. Расчёт и интерпретация показателей экономической эффективности ВЭД».

Цели занятия:

обучающая: закрепить навыки расчёта показателей экономической эффективности экспорта и импорта (ЭЭ, Э, Rз, Эимп, интегральной эффективности);

развивающая: научить интерпретировать полученные показатели, сравнивать варианты и обосновывать выбор рынка сбыта или поставщика;

воспитательная: сформировать ответственное отношение к экономическому обоснованию внешнеторговых решений.

Задачи занятия:

решить 5 типовых задач (экспорт, выбор рынка, импорт для перепродажи, сравнительный анализ импортного и отечественного оборудования, интегральная оценка);

освоить алгоритм расчёта рублёвого эквивалента валютной выручки, полных затрат, экономического эффекта и показателей эффективности;

научиться формулировать вывод о целесообразности сделки, сравнивая полученные значения с нормой (Э > 1) и альтернативными вариантами.

Обоснование значимости:

Умение анализировать эффективность экспортно-импортных операций необходимо для принятия обоснованных управленческих решений, минимизации рисков и максимизации прибыли при выходе на внешние рынки. Полученные навыки востребованы в работе экономистов, менеджеров ВЭД, таможенных специалистов и финансовых аналитиков.

Связь с другими разделами курса:

Данное занятие опирается на материал глав 1 и 3 учебника Лузиной Т.В., Решетниковой С.С. «Ценообразование во внешней торговле» (п. 1.5 «Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности», а также методы ценообразования и учёт затрат). Результаты расчётов используются при формировании цен внешнеторговых контрактов (глава 4) и обосновании контрактных цен (глава 5).

Теоретические основы (краткое изложение):

Показатель эффекта – абсолютная величина (прибыль).

Показатель эффективности – относительная величина (отношение результата к затратам).

Необходимое условие эффективности экспорта: Ээкс > 1, а также Ээкс > Эвн (если есть альтернатива продажи на внутреннем рынке).

Для импорта с целью перепродажи: Эимп = Цр.и / Цп.и > 1, Rз = (прибыль / затраты) × 100%.

Для импорта для собственного потребления: сравниваются цены потребления импортного и отечественного аналога; эффективность Эимп = Зи / ЦПимп > 1 означает выгодность импорта.

Интегральная эффективность экспортно-импортной деятельности: общая прибыль / общие затраты × 100% (рентабельность ВЭД).

Разъяснение методов и приёмов выполнения заданий:

В каждой задаче необходимо чётко выделить этапы: пересчёт валюты, расчёт полных затрат (с учётом всех расходов – пошлины, транспорт, страховка, реализация), определение результата (выручка нетто или экономия), расчёт показателей эффективности, сравнение с нормативом (1) или с альтернативой.

Рекомендуется использовать шаблоны решений, данные в задании, и заполнять их поэтапно.

Все расчёты округлять до двух знаков после запятой (кроме процентов).

Вывод должен содержать сопоставление числовых значений и однозначный ответ о выгодности/невыгодности операции.

Требования к результату работы:

Каждая задача должна быть решена в тетради с указанием номера задачи, исходных данных, формул, промежуточных вычислений и развёрнутого вывода.

Результаты задач 1–4 используются для проверки понимания частных показателей; задача 5 требует суммирования итогов первых четырёх (или подстановки условных данных, если задачи 1–4 решались с разными цифрами).

Работа сдаётся преподавателю для проверки.

Проверка готовности студентов:

Наличие калькуляторов (или компьютеров с табличным процессором).

Наличие учебных материалов (конспект лекций, учебник, методические указания).

Проверка знания формул (устный опрос по ключевым показателям).

Указания по самоконтролю:

После каждого расчёта проверять размерность (рубли, проценты, доли единицы).

Для задач с валютой – правильно применять курс пересчёта.

Сравнивать полученный показатель эффективности с единицей: если > 1 – сделка прибыльна, если < 1 – убыточна.

2. Основная часть (самостоятельное выполнение заданий студентами)

Процесс работы:

Каждый студент получает индивидуальный вариант исходных данных (в таблицах задач 1–5). При отсутствии вариантов – преподаватель выдаёт единый набор данных.

Студенты решают задачи в следующей последовательности:

Задача 1 – анализ эффективности экспорта (расчёт Овф, Ээкс, вывод).

Задача 2 – обоснование выбора рынка сбыта (сравнение Ээкс и Эвн).

Задача 3 – оценка эффективности импорта для перепродажи (расчёт прибыли, Эимп, Rз).

Задача 4 – сравнительный анализ эффективности импорта оборудования (расчёт цены потребления, Эимп).

Задача 5 – интегральная оценка эффективности экспортно-импортных операций (суммирование эффектов и затрат из задач 1–3 (или из условных данных)).

Сопровождение работы преподавателем:

Дополнительные разъяснения по ходу работы (например, как учесть таможенные пошлины в затратах на импорт, как рассчитать чистую выручку).

Устранение затруднений (индивидуальные консультации при ошибках в пересчёте валюты или в применении формул).

Текущий контроль и оценка результатов (промежуточная проверка правильности расчётов в задачах 1–2 до перехода к задачам 3–5).

Ответы на вопросы студентов по мере возникновения.

Форма выполнения:

Индивидуально в тетради. Допускается использование табличного процессора (Excel) для автоматизации расчётов, но в отчёте должны быть приведены формулы и исходные данные.

3. Заключительная часть (проводится фронтально)

Основные элементы:

подведение итогов занятия (анализ успехов и недочётов);

оценка работы отдельных студентов;

ответы на вопросы;

рекомендации по устранению пробелов в знаниях и навыках;

сбор отчётов для проверки;

информация о подготовке к следующему занятию (включая список литературы).

Содержание заключительной части:

Подведение итогов занятия:

Преподаватель анализирует типичные ошибки (например, неправильный пересчёт валюты, неучёт всех затрат при расчёте полной себестоимости импорта, ошибочное сравнение показателей эффективности с нулём вместо единицы).

Отмечает успешное выполнение всех пяти задач большинством студентов.

Оценка работы отдельных студентов:

Называются студенты, которые первыми верно решили все задачи, а также те, кто допустил характерные ошибки (без указания фамилий – разбор ошибок обезличенно).

Ответы на вопросы:

Студенты могут задать уточняющие вопросы по формулам, методам расчёта или интерпретации результатов.

Преподаватель даёт развёрнутые ответы, при необходимости повторно объясняя сложные моменты.

Рекомендации по устранению пробелов:

Для студентов, допустивших ошибки, указывается, какие разделы теории необходимо повторить (например, расчёт эффективности экспорта, понятие цены потребления, формирование полных затрат на импорт).

Сбор отчётов для проверки:

Студенты сдают тетради или листы с решениями. Преподаватель объявляет сроки проверки и порядок получения оценок. Информация о подготовке к следующему занятию:

Тема следующего практического занятия: «Расчёт поправок к ценам конкурентных материалов. Составление конкурентного листа».

Список литературы: §4.5 учебника Лузиной Т.В., Решетниковой С.С. («Поправки к ценам…»), а также Приложение 1 (источники ценовой информации).

Задание для самостоятельной работы: подобрать из открытых источников (https://moex.com/) два конкурентных материала на однотипный товар и привести их к сопоставимому виду (письменно, в виде таблицы).

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Основными методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются источники из перечня печатных и электронных учебных изданий, указанных в таблице 8. Кроме этого, обучающийся может пользоваться электронными ресурсами, указанными в таблицах 9 и 11 и учебно-методическим материалом по дисциплине.

- Правила оформления учебных работ (реферата) https://guap.ru/c/regdocs/docs/uch
- Титульный лист реферата (пример титульного листа представлен в локальном нормативном акте https://guap.ru/c/regdocs/docs/uch

Темы рефератов по выбору:

1. Понятие и виды цен мирового рынка: классификация и особенности применения.
2. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов: источники и методы корректировки.
3. Биржевые котировки и аукционные цены как инструмент анализа конъюнктуры мирового рынка.
4. Цены фактических сделок: способы получения и проблемы достоверности.
5. Соотношение между различными видами цен мирового рынка и методика их приведения к сопоставимому виду.
6. Мировая цена: критерии представительности и проблемы определения в современных условиях.
7. Затратные методы ценообразования во внешнеэкономической деятельности: достоинства и ограничения.
8. Метод «издержки + прибыль» и его модификации при формировании экспортных цен.
9. Метод учёта полных затрат и метод «директ-костинг» в анализе себестоимости экспортной продукции.
10. Рыночные методы определения цен: ориентация на спрос и конкуренцию.
11. Параметрические методы ценообразования (удельных показателей, регрессионный, балловый) и их применение для новых товаров.
12. Анализ безубыточности (CVP-анализ) при принятии решений об экспорте.
13. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твёрдая, подвижная, скользящая цена и цена с последующей фиксацией.
14. Влияние базисных условий поставки (Инкотермс) на уровень контрактной цены.
15. Скидки с цены во внешнеторговых контрактах: виды, механизмы предоставления, отражение в анализе.
16. Анализ влияния валютных курсов на эффективность экспортно-импортных операций.
17. Валютные оговорки как инструмент хеджирования ценовых рисков при долгосрочных контрактах.
18. Коэффициент кредитного влияния: расчёт и использование при анализе условий платежа.
19. Формирование цен на комплектное оборудование: скользящие цены и эскалаторные оговорки.
20. Показатели экономической эффективности экспорта и импорта: методика расчёта и интерпретация.
21. Анализ альтернативы «экспорт – продажа на внутреннем рынке»: критерии выбора.

22. Экономическая эффективность импорта товаров для перепродажи на внутреннем рынке.
23. Сравнительный анализ эффективности импортного и отечественного оборудования на основе цены потребления.
24. Интегральная оценка эффективности внешнеторговой деятельности предприятия.
25. Конкурентные материалы как база для определения контрактной цены: требования к подбору и анализу.
26. Конкурентный лист: структура, порядок заполнения, расчёт поправок.
27. Поправка на количество товара: экономическое содержание и методы расчёта.
28. Поправка на дату конкурентного материала и на срок поставки: использование индексов цен.
29. Поправка на уторговывание: факторы, влияющие на размер скидки.
30. Технико-экономическое сопоставление товаров при обосновании контрактных цен.
31. Анализ влияния таможенных платежей на уровень экспортных и импортных цен.
32. Методы определения таможенной стоимости и их влияние на ценообразование во внешней торговле.
33. Налоговый контроль цен по сделкам между взаимозависимыми лицами в сфере ВЭД.
34. Анализ соблюдения принципа «рыночной цены» при внешнеторговых сделках: требования ст. 40 НК РФ и риск доначисления налогов.
35. Антидемпинговые и компенсационные пошлины: механизм применения и влияние на контрактные цены.
36. Контроль таможенными органами правильности определения таможенной стоимости: процедуры и анализ рисков.
37. Особенности ценообразования при экспорте сырьевых товаров (нефть, газ, металлы).
38. Анализ контрактных цен на сельскохозяйственную продукцию: сезонные скидки, качественные надбавки.
39. Формирование цен на машинно-техническую продукцию: учёт сервисного обслуживания и запасных частей.
40. Ценообразование в международной торговле товарами массового спроса (FMCG): использование прейскурантных цен и скидочных систем.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости (ТКУ)

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» направлен на систематическую проверку уровня освоения студентами теоретического материала и формирования практических навыков расчёта и анализа внешнеторговых цен. Контроль осуществляется на основе объективной оценки знаний с использованием различных форм и методов, адаптированных к специфике дисциплины.

Формы и методы текущего контроля успеваемости

Контроль посещаемости проводится на каждом занятии путём фиксации присутствия студентов в ведомости учёта посещаемости, заполняемой преподавателем. Посещаемость не является оценочным показателем, но служит основанием для допуска к промежуточной аттестации: пропуск более 30% занятий без уважительной причины влечёт необходимость выполнения дополнительных заданий.

Устный опрос по материалам лекций проводится на практических занятиях. Метод – индивидуальный или фронтальный опрос и тесты по ключевым темам лекционного курса, а также проверка наличия и качества рукописных (или электронных) конспектов лекций.

Вопросы охватывают понятийный аппарат (виды внешнеторговых цен, методы ценообразования, роль таможенных платежей и т.д.). Оцениваются полнота, правильность и аргументированность ответа, а также аккуратность и структурированность конспекта.

Устный опрос по практическим занятиям проводится на каждом практическом занятии (с периодичностью 1 раз в 2 недели) и направлен на проверку понимания решённых задач. Студенты отвечают на контрольные вопросы преподавателя (например, о влиянии базиса ИНКОТЕРМС на цену, о методике расчёта экономической эффективности экспорта и импорта). Опрос может быть индивидуальным или групповым. Оценивается умение объяснить ход решения, интерпретировать полученные результаты и делать выводы. Результаты фиксируются в рабочем журнале преподавателя.

Письменный опрос по вопросам практического занятия проводится два раза в семестр (в конце каждого модуля) в форме тестового задания, содержащего 5–10 вопросов (теоретических и расчётных). Продолжительность – 15–20 минут. Метод проведения – закрытый или открытый тест, а также решение типовой задачи на расчёт цены, эффективности экспорта или импорта.

Письменное выполнение заданий практических работ (разбор задач). В течение семестра студенты выполняют решение типовых задач, посвящённых анализу эффективности экспорта, импорта, выбору рынка, интегральной оценке внешнеторговой деятельности и расчёту таможенных платежей в составе цены. После разбора общего варианта задания, студент получает индивидуальное задание, выполняет расчёты в письменной форме (в тетради или в электронном виде).

Реферат по выбранной теме должен содержать введение, основную часть (2–3 раздела), заключение и список литературы. Работа загружается в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) не позднее, чем за 2 недели до начала зачётной недели.

Конспект лекций и практических занятий в течение семестра студент ведёт в рукописной или электронной форме. Конспект должен содержать основные определения, формулы, схемы, примеры расчётов, выполненные на занятиях. Наличие полного, аккуратного и содержательного конспекта является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации.

Общие требования к проведению текущего контроля

Методы текущего контроля подбираются таким образом, чтобы обеспечить систематичность, объективность и оперативность оценки, а также стимулировать активную самостоятельную работу студентов. Комбинация устных, письменных и практических форм позволяет оценить теоретические знания и прикладные навыки, необходимые специалисту в области анализа внешнеторговых цен.

Правила загрузки отчётных материалов в ЭИОС ГУАП

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Правила представления письменных работ по пропущенным темам

При пропуске лекции по уважительной причине студент обязан в течение 10 календарных дней со дня выхода на занятия представить конспект пропущенной лекции (рукописный или электронный). Конспект сдаётся на проверку НПР лично. При пропуске практического занятия (разбор задач) студент выполняет пропущенное задание (решение типовых задач) самостоятельно и представляет его для проверки не позднее, чем за 7 дней до начала промежуточной аттестации. Допускается выполнение альтернативного варианта (по согласованию с НПР). При пропуске семинара (устный опрос) студент готовит письменный ответ на вопросы, разбиравшиеся на семинаре, и сдаёт его НПР. При пропуске по неуважительной причине студент отрабатывает тему в том же порядке, но с понижающим коэффициентом. Сроки отработки: не позднее, чем за 5 дней до начала

зачётной недели. После этого срока пропущенные темы не принимаются, а студент не допускается к промежуточной аттестации при отсутствии отработки более чем 30% занятий.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должно быть выполнено 50 процентов зачтенных преподавателем практических работ по варианту обучающегося, тестов, устных опросов по модулям и письменных опросов по вопросам практического занятия. К концу обучения (17 неделя) должны быть выполнены все практические работы по вариантам, тесты, реферат и устные опросы по материалам лекций.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: контроль посещаемости; устный опрос по материалам лекций; выполнение практического занятия по индивидуальному варианту; выполнение тестовых заданий; выполнение реферата (актуальность темы, соответствие современным научным проблемам, содержательность, полнота раскрытия темы, наличие анализа, логичность изложения, структурированность, последовательность, связь между разделами, самостоятельность, наличие собственных выводов, аналитических обобщений, качество оформления, соответствие требованиям к форматированию, библиографии, сроки исполнения).

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования и методы проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта с собеседованием. Дифференцированный зачёт осуществляется устно, с обязательным письменным решением практической задачи. Каждый студент получает индивидуальный билет, который содержит два теоретических вопроса из общего утверждённого перечня и одну практическую задачу. На подготовку к устному ответу отводится до 30 минут, на письменное решение практической задачи – до 10 минут. Общая продолжительность ответа одного студента составляет 15–20 минут, в течение которых он излагает ответы на теоретические вопросы, представляет выполненное решение задачи и отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Теоретические вопросы составлены по трём блокам, соответствующим индикаторам компетенции ПК-1. Первый блок (вопросы 1–15 Таблица 16) проверяет знание налогового, бюджетного и гражданского законодательства Российской Федерации в части ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Второй блок (вопросы 16–30 Таблица 16) оценивает умение рассчитывать косвенные налоги, добавленную стоимость, себестоимость продукции, работ и услуг, а также применять различные методики анализа себестоимости. Третий блок (вопросы 31–45 Таблица 16) направлен на проверку владения навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены и отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчётности. Примеры вопросов из каждого блока приведены в утверждённом перечне (таблица 16), который

доводится до сведения студентов не позднее, чем за две недели до начала аттестации. Выбор конкретной задачи в билете осуществляется преподавателем по усмотрению или случайным образом. Студент должен выполнить все необходимые расчёты по предложенной в задании схеме, привести развёрнутый вывод, основанный на полученных числовых значениях, и при необходимости дать интерпретацию результатов.

Студент, получивший оценку «неудовлетворительно», направляется на пересдачу в установленном порядке. Пересдача проводится по индивидуальному графику, форма пересдачи – устный дифференцированный зачёт с собеседованием, при этом студент получает новый билет. В случае повторного получения неудовлетворительной оценки студент направляется на комиссионную пересдачу.

Студенты, не допущенные к дифференцированному зачёту из-за невыполнения требований текущего контроля (отсутствие зачёта по конспекту, невыполнение практических работ, несданный реферат, неудовлетворительное тестирование, посещаемость менее 70% без отработки), обязаны сначала ликвидировать задолженность по текущему контролю, после чего допускаются к пересдаче.

При проведении промежуточной аттестации преподаватель обязан обеспечить равные условия для всех студентов, соблюдать конфиденциальность содержания билетов до момента их выдачи, фиксировать итоговые результаты в зачётной ведомости. Итогом промежуточной аттестации является проставление в ведомости оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), которая отражает степень сформированности компетенций в области анализа цен во внешнеэкономической деятельности.

Учет результатов текущего контроля успеваемости при проведении промежуточной аттестации

Результаты текущего контроля успеваемости вносят вклад в формирование оценки за промежуточную аттестацию. Они могут учитываться следующим образом:

Средний балл по заданиям: Средний балл, полученный студентом за письменные задания, тестовые задания, контрольную работу и другие виды текущего контроля, может составлять определенный процент от итоговой оценки за промежуточную аттестацию.

Обсуждение на семинарах: Оценка за активное обсуждение ситуаций, анализ кейсов и другие формы активности на семинарских занятиях также могут быть учтены при подведении итогов.

Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации обучающийся должен:

- выполнить все практические работы и тесты;
- иметь конспект лекций и практических занятий;
- выполнить и защитить реферат;
- посетить не менее 70% аудиторных занятий;
- не иметь задолженностей по письменным опросам, тестам и задачам.

Студент, не выполнивший хотя бы одно из указанных требований, к дифференцированному зачету не допускается.

Дифференцированный зачёт по компоненту ОП ВО принимается НПР, проводившим лекционные (практические) занятия в учебной группе по данному компоненту ОП ВО.

Замена НПР в связи с его болезнью или по иным причинам производится заведующим кафедрой на основании служебной записки на имя начальника Учебного управления.

При явке на дифференцированный зачёт обучающийся обязан иметь при себе студенческий билет для идентификации личности. Если со стороны обучающегося во время дифференцированного зачёта допущены нарушения учебной дисциплины (списывание, несанкционированное использование средств мобильной связи, аудио-плейеров и других технических устройств), нарушения правил внутреннего распорядка

ГУАП, предпринята попытка подлога документов, НПР вправе удалить обучающегося с зачёта с занесением в ведомость оценки «неудовлетворительно».

По результатам дифференцированного зачёта полученная обучающимся оценка заносится НПР в ведомость промежуточной аттестации, после чего она автоматически отражается у обучающегося в ЭИОС ГУАП «Личный кабинет» и доступна для ознакомления в разделе «Дисциплины». Недопуск обучающегося к дифференцированному зачёту отмечается в ведомости как «неудовлетворительно». Неявка обучающегося на дифференцированный зачёт отмечается в ведомости как «н/я».

Обучающийся, не явившийся на дифференцированный зачёт в установленные сроки по уважительной причине, вправе сдать дифференцированный зачёт в индивидуальные сроки. Непрохождение обучающимся дифференцированного зачёта в установленные сроки при отсутствии уважительной причины признаётся академической задолженностью.

Выставление результатов прохождения промежуточной аттестации в системе «Личный кабинет» проводится НПР не позднее следующего дня после проведения аттестации.

По окончании проведения промежуточной аттестации НПР проверяет правильность заполнения данных в ведомости, закрывает ведомость, нажав кнопку «Подписать ведомость», тем самым подписывает ее простой электронной подписью, и направляет в личный кабинет структурного подразделения.

Все оценки, полученные в период проведения промежуточной аттестации должны быть внесены в систему «Личный кабинет» не позднее 23:59 дня окончания периода проведения промежуточной аттестации. После нажатия кнопки «Подписать» ведомость становится недоступной для редактирования НПР.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой