

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

проф., д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«31» августа 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»  
(Наименование дисциплины)

|   |  |
|---|--|
| Код направления подготовки/<br>специальности          | 42.03.01   |
| Наименование направления<br>подготовки/ специальности | Реклама и связи с общественностью                                    |
| Наименование<br>направленности                        | Реклама и связи с общественностью в социально-<br>политической сфере |
| Форма обучения  | заочная  |

Санкт-Петербург– 2019

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доцент, к.э.н.

(должность, уч. степень, звание)



31.08.2021

(подпись, дата)

М.М.Пекарникова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«31» августа 2021 г, протокол № 1

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



31.08.2021

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 42.03.01(01)

проф.,д.э.н.,проф.

(должность, уч. степень, звание)



31.08.2021

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц.,к.п.н.,доц.

(должность, уч. степень, звание)



31.08.2021

(подпись, дата)

И.М. Евдокимов

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-4 «Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологическими подходами к исследованию массовой коммуникации; представлением о специфике современной медиа среды; отношением общества и средств массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о предмете и методах исследования в психологии массовых коммуникации. В рамках курса рассматривается специфика и каналы массовой коммуникации, теоретические подходы к ее изучению и методы ее исследования, специфика информирования и убеждения в СМК, влияние МК на формирование образа мира, а также направление влияния СМК в отдельных областях (поведении индивида, межгрупповых отношениях, массовых процессах).

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции   | Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|----------------------------------|---|--|
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.3.1 знать соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.У.1 уметь использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов<br>ОПК-4.В.1 владеть навыками реализации медиа стратегий, связанных с выявленными потребностями общественности |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Философия»,
- «Социология»,
- «Коммуникационный менеджмент».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Социальная психология»,
- «Конфликтология»,
- «Основы теории коммуникации»,
- «Социология массовой коммуникации».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы  | Всего  | Трудоемкость по семестрам |
|---|--------|---------------------------|
|   |        | №4                        |
| 1   | 2      | 3                         |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>   | 4/ 144 | 4/ 144                    |
| <b>Из них часов практической подготовки</b>   | -      | -                         |
| <b>Аудиторные занятия, всего час.</b>   | 14     | 14                        |
| в том числе:  | -      | -                         |
| лекции (Л), (час)   | 6      | 6                         |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)  | 8      | 8                         |
| лабораторные работы (ЛР), (час)   | -      | -                         |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)  | -      | -                         |
| экзамен, (час)  | 9      | 9                         |
| <b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>  | 121    | 121                       |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Экз.   | Экз.                      |

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины  | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КР (час) | СРС (час) |
|---|--------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Семестр № 4   |              |               |          |          |           |
| Раздел 1. Общее представление о СМИ и их роли в современном обществе.   | 0            | 0             | 0        | 0        | 3         |
| Раздел 2. Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения. | 1            | 0             | 0        | 0        | 10        |
| Раздел 3. Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации.  | 1            | 0             | 0        | 0        | 10        |
| Раздел 4. История научных исследований медиавоздействия.  | 0            | 0             | 0        | 0        | 10        |
| Раздел 5. Механизмы и методы  | 2            | 0             | 0        | 0        | 10        |

|  |   |   |   |   |     |
|--|---|---|---|---|-----|
| воздействия в средствах массовой коммуникации.   |   |   |   |   |     |
| Раздел 6. Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК.                          | 2 | 2 | 0 | 0 | 10  |
| Раздел 7. Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК. Удовлетворение потребности в аффилиации с помощью СМК. | 0 | 1 | 0 | 0 | 10  |
| Раздел 8. Влияние СМК на поведение личности. Проблема демонстрации агрессии в СМК.   | 0 | 1 | 0 | 0 | 10  |
| Раздел 9. Создание образа мира с помощью СМК.  | 0 | 2 | 0 | 0 | 10  |
| Раздел 10. Влияние СМК на межгрупповые отношения.  | 0 | 0 | 0 | 0 | 10  |
| Раздел 11. Влияние СМК на массовые и политические процессы.  | 0 | 0 | 0 | 0 | 5   |
| Раздел 12. Психология восприятия телевидения.  | 0 | 0 | 0 | 0 | 5   |
| Раздел 13. Психология восприятия радио.  | 0 | 0 | 0 | 0 | 5   |
| Раздел 14. Психология восприятия печатных СМИ.   | 0 | 0 | 0 | 0 | 5   |
| Раздел 15. Интернет как СМК.   | 0 | 2 | 0 | 0 | 8   |
| Текущий контроль   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| Итого в семестре:  | 6 | 8 | 0 | 0 | 121 |
| Итого:   | 6 | 8 | 0 | 0 | 121 |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий   |
|---------------|---|
| <b>2</b>      | <b>Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения.</b> Понятие массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации как вида общения. Сравнение |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>межличностной и массовой коммуникации. Специфика представленности трех сторон общения (коммуникативной, социально-перцептивной, интерактивной) в массовой коммуникации. Виды СМИ и их особенности. Особенности новых коммуникативных технологий по сравнению с традиционными: интерактивность, индивидуальность, асинхронность. Транзактная медийная коммуникация. Особенности коммуникации в компьютерных сетях. Функции СМК (социальные, социально-психологические, психологические).</p>  |
| 3 | <p><b>Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации.</b> Теоретические подходы к изучению психологии СМК: бихевиоральный - теория социального научения; когнитивно-ориентированный подход (теории культивирования и социализации; конструктивистская теория; модель навязывания повестки дня; теория прайминга; теории структурного баланса и их использование в исследованиях масс-медиа. Основные направления исследований СМК. Исследования особенностей коммуникатора, реципиента, сообщения. Оценка содержания МК; оценка продолжительности воздействия; оценка последствий воздействия. Основные методы исследования МК и особенности их применения: наблюдение, опрос (анкетирование и интервью; фокус-группа как разновидность интервью), контент-анализ, тестирование, эксперимент.</p>  |
| 5 | <p><b>Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации.</b> Воздействие СМИ на аттитуды. Изменение аттитудов. Социально-психологические способы воздействия в СМИ и особенности их использования. Убеждающее воздействие в СМИ. Использование законов научения в СМИ. Воздействие на психофизиологическом уровне. Способы повышения эффективности воздействия в СМИ. Характеристики аудитории, способствующие повышению эффективности воздействия МК. Характеристики коммуникатора (компетентность, искренность, надежность, принадлежность к меньшинству или большинству, ингруппе или аутгруппе, личная и внешняя привлекательность, количество коммуникаторов; «спящий» эффект). Взаимосвязь между коммуникатором и аудиторией: соотношение и отношения между ними, сходство их позиций. Особенности сообщения, способствующие его принятию аудиторией: вербальные особенности: последовательность сообщений, структура сообщения, тип (двух и односторонняя) и последовательность аргументации в сообщении; описание иных вариантов развития событий, вопросы, повторения, готовые варианты решения, иллюзия выбора, скрытая демонстрация коммуникатора перед сообщением, юмор; лексика (примеры, поговорки, сравнения, метафоры и синонимы) и грамматика (объяснительные конструкции, активный / пассивный залог) сообщений; диалог. Графическое изображение: размещение на странице, размещение в газете, шрифт, цвет, графическое оформление. Особенности канала. Степень осознания людьми влияния СМК: эффект «третьей стороны». Манипулятивное воздействие в СМИ. Реклама как форма манипулятивного воздействия в СМИ. Патогенное воздействие СМИ на личность.</p> |
| 6 | <p><b>Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК.</b> Информирование в СМК. Распространение новых идей и знаний с помощью СМК. Теория диффузии инноваций. Категории людей, принимающих инновации. Процессы распространения и принятия инноваций. Диффузия новостей. Убеждение с помощью СМК. Модели убеждения. Матричная модель Мак-Гуайра, теория когнитивного ответа, модель вероятности сознательной обработки информации, Модель обдуманых действий и обоснованного поведения, Модель автоматической активации. Информационные кампании в СМИ. Цели и методы</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | информационных кампаний, стратегии содействия изменениям. Теоретические основы информационных кампаний. Принципы успешной информационной кампании. |
|--|--|

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п     | Темы практических занятий   | Формы практических занятий   | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|---|--|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 4 |   |  |                     |                                       |                      |
| 1         | Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК                          | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 2                   | -                                     | 6                    |
| 2         | Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК. Удовлетворение потребности в аффилиации с помощью СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 2                   | -                                     | 7                    |
| 3         | Влияние СМК на поведение личности. Проблема демонстрации агрессии в СМК   | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1                   | -                                     | 8                    |
| 4         | Создание образа мира с помощью СМК  | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1                   | -                                     | 9                    |
| 5         | Интернет как СМК  | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 2                   | -                                     | 15                   |
| Всего:    |   |  | 8                   | -                                     |                      |



#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| №<br>п/п                        | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость,<br>(час) | Из них<br>практической<br>подготовки,<br>(час) | №<br>раздела<br>дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|--|----------------------------|
| Учебным планом не предусмотрено |                                 |                        |  |                            |
|                                 |                                 |                        |  |                            |
| Всего                           |                                 |                        |  |                            |

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы                        | Всего,<br>час | Семестр 4,<br>час |
|---|---------------|-------------------|
| 1   | 2             | 3                 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 100           | 100               |
| Курсовое проектирование (КП, КР)                  | -             | -                 |
| Расчетно-графические задания (РГЗ)                | -             | -                 |
| Выполнение реферата (Р)                           | -             | -                 |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 6             | 6                 |
| Домашнее задание (ДЗ)                             | 8             | 8                 |
| Контрольные работы заочников (КРЗ)                | -             | -                 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)        | 7             | 7                 |
| Всего:  | 121           | 121               |

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/<br>URL адрес  | Библиографическая ссылка   | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|---|--|---|
| <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1038937">https://new.znanium.com/catalog/product/1038937</a> | Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL:   |   |
| <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1048186">https://new.znanium.com/catalog/product/1048186</a> | Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — Москва. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="https://doi.org/10.12737/23673">https://doi.org/10.12737/23673</a> . - ISBN 978-5-16-102644-1. - Текст : электронный. - URL: |   |
| <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1093511">https://new.znanium.com/catalog/product/1093511</a> | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL:   |   |
| <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1038950">https://new.znanium.com/catalog/product/1038950</a> | Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL:  |   |

7. Перечень электронных образовательных ресурсов  
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес   | Наименование             |
|---|--------------------------|
| <a href="http://lib.aanet.ru/">http://lib.aanet.ru/</a>     | Электронные ресурсы ГУАП |
| <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> | ЭБС «Лань»               |
| <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>       | ЭБС «ZNANIUM»            |

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование     |
|-------|------------------|
|       | Не предусмотрено |

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование     |
|-------|------------------|
|       | Не предусмотрено |

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы  | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--|-------------------------------------|
| 1     | Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |                                     |
| 2     | Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.  |                                     |
| 3     | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено   |                                     |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации  |  |
| 4 | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. |  |

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств  |
|------------------------------|-----------------------------|
| Экзамен                      | Список вопросов к экзамену. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции<br>5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций   |
|--|---|
| «отлично»<br>«зачтено»                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul> |
| «хорошо»<br>«зачтено»                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>  |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено»       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>                 |

| Оценка компетенции                    | Характеристика сформированных компетенций   |
|---------------------------------------|---|
| 5-балльная шкала                      |   |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul> |

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена  | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1     | Место психологии массовых коммуникаций в социальной психологии, средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии. | ОПК-4.3.1      |
| 2     | Предпосылки возникновения психологии массовых коммуникаций: проблема личности и массы (конец XIX века).                           | ОПК-4.3.1      |
| 3     | Массовая и элитарная культура: понятие, признаки, функции.  | ОПК-4.3.1      |
| 4     | Модель ограниченного воздействия СМИ (30-е – 60-е гг. XX века).   | ОПК-4.3.1      |
| 5     | Модель умеренного воздействия СМИ (60-е – 70-е гг. XX века).  | ОПК-4.3.1      |
| 6     | Модель сильного воздействия СМИ (80-е гг. XX века).   | ОПК-4.3.1      |
| 7     | Модель очень сильного воздействия СМИ (первая треть XX века).   | ОПК-4.3.1      |
| 8     | Особенности подготовки текста для Интернет-СМИ.   | ОПК-4.У.1      |
| 9     | М. Маклюэн о «горячих» и «холодных» СМИ.  | ОПК-4.У.1      |
| 10    | Интернет как новая коммуникационная среда.  | ОПК-4.У.1      |
| 11    | Отличия в восприятии устной, визуальной и аудиоинформации и их влияние на эффективность коммуникации.                             | ОПК-4.У.1      |
| 12    | Преимущества и недостатки радио как разновидности СМИ.  | ОПК-4.У.1      |
| 13    | Преимущества и недостатки телевидения как средства массовой информации  | ОПК-4.У.1      |
| 14    | Значение авторитета и престижа источника массовой коммуникации.   | ОПК-4.У.1      |
| 15    | Психологические особенности телевизионного, радио и интернет общения.   | ОПК-4.У.1      |
| 16    | Новости, определение и основные характеристики значимого события.   | ОПК-4.У.1      |
| 17    | Память. Факторы, влияющие на эффективность процесса запоминания.  | ОПК-4.У.1      |
| 18    | Новости, определение и основные характеристики значимого события.   | ОПК-4.У.1      |
| 19    | Социальные функции массовой коммуникации.   | ОПК-4.У.1      |
| 20    | Психология слухов. Виды слухов. Особенности распространения слухов.   | ОПК-4.В.1      |
| 21    | Психология паники.  | ОПК-4.В.1      |
| 22    | Психологическое изучение пропаганды.  | ОПК-4.В.1      |
| 23    | Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы.   | ОПК-4.В.1      |
| 24    | Барьеры массовой коммуникации.  | ОПК-4.В.1      |
| 25    | Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и групповом уровне.   | ОПК-4.В.1      |
| 26    | Манипулятивное общение в межличностной и массовой коммуникации.   | ОПК-4.В.1      |
| 27    | Бихевиоризм в анализе МК.   | ОПК-4.В.1      |
| 28    | Основные виды последствий воздействия СМИ на аудиторию.   | ОПК-4.В.1      |
| 29    | Особенности когнитивистской теории в анализе МК и ее отличия от   | ОПК-4.В.1      |

|    |                                       |           |
|----|---------------------------------------|-----------|
|    | бихевиоризма.                         |           |
| 30 | Эмоциональная сторона восприятия СМИ. | ОПК-4.В.1 |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
|       | Учебным планом не предусмотрено                     |                |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--|
|       | Учебным планом не предусмотрено  |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|-------|--|----------------|
|       | Не предусмотрено                       |                |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
|       | Не предусмотрено           |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о предмете и методах исследования в психологии массовых коммуникации. В рамках курса рассматривается специфика и каналы массовой коммуникации, теоретические подходы к ее изучению и методы ее исследования, специфика информирования и убеждения в СМК, влияние МК на формирование образа мира, а также направление влияния СМК в отдельных областях (поведении индивида, межгрупповых отношениях, массовых процессах).

11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение целостных и взаимосвязанных знаний о познавательных процессах, эмоциональной и мотивационной сферах личности, механизмах возникновения новых форм поведения; индивидуальными различиями в психической деятельности и закономерностях ее развития;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Структура предоставления лекционного материала: соответствует содержанию дисциплины (таблица 3).

#### 11.2 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- овладение способами воздействия на психическое состояние свое и других людей;
- овладение методами психологического анализа событий и ситуаций быденной жизни;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия по психологии массовых коммуникаций проводятся в виде семинаров. Семинар предназначен для углубленного изучения проблематики курса и овладения её методологией.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции студенту необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задаёт выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

#### 11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения

и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Порядок и трудоемкость освоения тем курса студентами в рамках самостоятельной работы обозначены в таблице 2 данной РПД. Виды самостоятельной работы студентов и их трудоемкость обозначены в таблице 6 данной РПД. Домашние задания предполагают подготовку докладов по темам, соответствующим тематике практических занятий (см. таблицу 4), и выполняются студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<http://students.guap.ru/>).

#### 11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования».



Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений.<br>Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |
|   |                                   |                                      |                       |