

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



решением ученого совета ГУАП
от 22.06.2023, протокол № УС-05

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

Угруппенная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Направление

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность

Реклама и связи с общественностью в социально-
политической сфере

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года 11 месяцев

Прием 2019 года

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

к у р с	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	к у р с																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48								49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
1					ЗО 15 недель														Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	ЗО 6 нед				К. 1н	Прак. 2 нед	ЗО 7 нед				Сессия 3 нед	ЗО 3 нед		Каникулы 6 нед				31	6	2	0	9	48	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
2	ЗО 19 недель																		Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	ЗО 16 недель														Сессия 3 нед	ЗО 2 нед	Каникулы 7 нед				37	6	0	0	9	52	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
3	ЗО 19 недель																		Сессия 3,5 нед	Кан. 2 нед	ЗО 12 недель								Сессия 3,5 нед	ЗО 5 нед				Каникулы 7 нед				36	7	0	0	9	52	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
4	ЗО 19 недель																		Сессия 3,5 нед	К. 1,5н	ЗО 6 нед				Практика 4 нед				ЗО 2,5 нед		Сессия 3,5 нед	ЗО 5 нед		Каникулы 7 нед				32,5	7	4	0	8,5	52	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
5	ЗО 19 недель																		Сессия 3,5 нед	К. 0,5н	Преддипл. практика 16 недель										ГИА 6 нед						Каникулы 7 нед				19	3,5	16	6	7,5	52	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Итого:																																																155,5	29,5	22	6	43	256																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Конт. раб.	Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение 3.Е. по курсам и семестрам									
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР						Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
									Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.			5сем.	6сем.	7сем.	8сем.	9сем.	10сем.				
																										количество недель в семестрах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б.1 Дисциплины (модули)																													
			Обязательная часть																										
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				1	4	144		9	6	2			8	127	9		4								
61	2	Б.1.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1				1	5	180		9	6	2			8	163	9	5									
63	3	Б.1.Б.3	Иностранный язык	4	1,2,3			4	12	432		33		32			32	391	9	2	2	3	5						
6	4	Б.1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности		2			1	3	108		8	4	2	2		8	100			3								
			Физическая культура и спорт																										
64	5	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			1	2	72		4	2	2			4	68		2									
63	6	Б.1.Б.6	Русский язык и культура речи	2				1	3	108		17	6	10			16	83	9		3								
61	7	Б.1.Б.7	Социология		5			1	3	108		12	6	6			12	96						3					
82	8	Б.1.Б.8.1	Информатика	1				1	7	252		21	10		10		20	223	9	7									
82	9	Б.1.Б.8.2	Информационные технологии	2	3			2	8	288		37	16	4	16		36	243	9		5	3							
33	10	Б.1.Б.8.3	Основы информационной безопасности	8				1	4	144		17	8		8		16	119	9								4		
62	11	Б.1.Б.9	Теория и практика рекламы		1			1	3	108		8	4	4			8	100		3									
61	12	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет	4				1	4	144		17	8		8		16	119	9					4					
61	13	Б.1.Б.11	Конфликтология		4*			1	3	108		16	8	8			16	92						3					
1	14	Б.1.Б.12	Математика	1				1	5	180		17	8	8			16	155	9	5									
62	15	Б.1.Б.13	Маркетинг в профессиональной деятельности	4			4		4	144		21	8	12			20	115	9					4					
62	16	Б.1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4				1	4	144		15	6	8			14	121	9					4					
62	17	Б.1.Б.15	Социальная психология	3				1	3	108		17	8	8			16	83	9			3							
62	18	Б.1.Б.16	Теория и практика массовой информации	5				1	4	144		25	12	12			24	111	9					4					
85	19	Б.1.Б.17	Правовое регулирование рекламы и PR деятельности		8			1	3	108		12	6	6			12	96									3		
62	20	Б.1.Б.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	9				1	4	144		21	10	10			20	115	9									4	
62	21	Б.1.Б.19	Основы теории коммуникации		2			1	3	108		20	8	12			20	88			3								
63	22	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	7	6			2	7	252		17		16			16	227	9						3	4			
62	23	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	7,8				2	10	360		38	14	14	8		36	306	18							4	6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
62	24	Б.1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	6	7		7	1	5	180		29	8	20			28	143	9						4	1			
62	25	Б.1.Б.23	Деловые коммуникации		5			1	3	108		16	8	8			16	92						3					
62	26	Б.1.Б.24	Организация связей с общественностью	6				1	4	144		21	10	10			20	115	9						4				
96	27	Б.1.Б.25	Правоведение		6			1	3	108		8	8				8	100							3				
85-	28	Б.1.Б.26	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				1	5	180		17	8	8			16	155	9			5							
			Итого:	20	15		2	33	128	4608		502	206	224	52		482	3946	180										
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
85-	29	Б.1.В.1	Статистика		5			1	3	108	8	12	4	8			12	96						3					
62	30	Б.1.В.2	Культурология		3			1	3	108		8	6	2			8	100				3							
84-	31	Б.1.В.3	Бухгалтерский учет и аудит	6				1	5	180	12	21	8	8	4		20	151	9						5				
62	32	Б.1.В.4	Медиакоммуникации в социально-политической сфере	9				1	4	144	10	21	10	10			20	115	9									4	
62	33	Б.1.В.5	Современная прессслужба		8			1	3	108	8	16	8	8			16	92									3		
62	34	Б.1.В.6	Политическая аналитика в журналистике	9			9		4	144	12	21	8	12			20	115	9									4	
82	35	Б.1.В.7	Спонсоринг		8			1	3	108	6	12	6	6			12	96									3		
62	36	Б.1.В.8	Дизайн в рекламе	7				1	4	144	12	25	12		12		24	111	9							4			
62	37	Б.1.В.9	Реклама и связи с общественностью в политике	8				1	4	144	10	21	10	10			20	115	9								4		
62	38	Б.1.В.10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5		4	144	8	21	8	12			20	115	9					4					
			Физическая культура и спорт																										
64	39	Б.1.В.11	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		4			1		328		6		6			6	322											
84-	40	Б.1.В.12	Экономика	1				1	5	180		17	8	8			16	155	9	5									
82	41	Б.1.В.13	Язык рекламы и PR-тексты	6				1	5	180	10	25	8	8	8		24	147	9						5				
62	42	Б.1.В.14	Кризисный PR		9			1	3	108	8	16	8	8			16	92										3	
62	43	Б.1.В.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				1	4	144	4	17	8	8			16	119	9					4					
62	44	Б.1.В.16	Технология управления общественным мнением	7				1	3	108	6	21	8		12		20	79	9							3			
62	45	Б.1.В.17	Коммуникационный менеджмент	9				1	4	144	8	25	8	16			24	111	9									4	
61	46	Б.1.В.18	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8			1	2	72	4	12	8	4			12	60									2		
62	47	Б.1.В.ДВ.1	История и теория медиа	3				1	4	144	8	17	8	8			16	119	9			4							
62			Интегрированные коммуникации								8																		
62	48	Б.1.В.ДВ.2	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		7			1	3	108	8	16	8	8			16	92								3			
62			Технология общественной коммуникации								5																		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
			Итого:	12	8		2	18	70	2848		350	152	150	36		338	2402	108										
			Итого по блоку:	32	23		4	51	198	7456		852	358	374	88		820	6348	288										
Б.2 Практика																													
			Обязательная часть																										
62	49	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4									3								
			Итого:		1				3	108		4																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
62	50	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4															6		
62	51	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																	24
			Итого:		2				30	1080		8																	
			Итого по блоку:		3				33	1188		12																	
Б.3 Государственная итоговая аттестация																													
	52	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																	9
			Итого по блоку:						9	324		14																	
ФТД Факультативные дисциплины																													
62	53	ФТД.1	Профессиональное общение: альтернатива научному		5				1	36	4	4		4			4	32						1					
62	54	ФТД.2	Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью		6				2	72		4	4				4	68						2					
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						240	8968		878								29	23	21	20	21	24	19	31	19	33
			Число контрольных работ					51																					
			Число курсовых работ				4																						
			Число курсовых проектов																										
			Число зачетов		26																								
			Число экзаменов	32																									

Примечание:

Матрица компетенций приведена в Приложении

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	8,10	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф.,д.э.н. _____

К.В. Лосев

Сотрудник УМО

Л.С. Каримова

Зав. кафедрой №62

проф.,д.э.н. _____

К.В. Лосев

Руководитель направления

проф.,д.э.н. _____

К.В. Лосев

Директор ИНДО

доц.,д.т.н. _____

С.В. Мичурин

Председатель
методической комиссии

доц.,к.т.н. _____

В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н. _____

О.Л. Соколова

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере

Форма обучения: заочная Год: 2019 Институт ИНДО Кафедра: 62

Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный

[illegible]

[illegible]

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
		ПК-3	ПК-4	ПК-6																					
ФТД.2	Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью	ПК-3	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4																			
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6																			
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	УК-9	УК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7															
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7