

Аннотация

Дисциплина «Язык рекламы и PR-тексты» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой №62.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вооружение обучаемых знаниями, навыками и умениями, необходимыми для анализа средства языка и стиля рекламных и PR сообщений и их воздействия на целевую аудиторию, обучением студентов ориентироваться в разнообразии рекламных текстов и дифференцировать их; формированием представлений об основных жанрах, и целевом назначении рекламных и PR-текстов; демонстрацию особенностей структур, способов создания образа и выражения мысли в рекламном и PR-тексте; формирование основных навыков и умений для создания эффективных рекламных и PR-текстов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».