

## Аннотация

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия корпоративной социальной ответственности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с актуальными технологиями проектирования и продвижения коммуникаций в социально-политической сфере, с методами актуализации потенциала современной политической рекламы, с инструментами создания PR-стратегий по формированию имиджа политических персон. Курс направлен на изучение общественного мнения целевых групп в политическом пространстве посредством использования рекламных и PR-средств воздействия, а также профессиональных визуальных коммуникаций и политического дизайна. Особенно важным направлением дисциплины является изучение современных каналов распространения рекламы и PR в социально-политической сфере, их систематизация и анализ с целью реализации предвыборных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».