

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт–Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления
д.э.н., проф.
В.Б. Сироткин

 (подпись)
16.06.2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Укрупненная группа подготовки: 38.00.00 Экономика и управление

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: 02 Финансовый менеджмент

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая деятельность (основная);
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Программа ориентирована на организационно-управленческий вид профессиональной деятельности как основной.

Выпускнику присваивается квалификация: «бакалавр».

Формы и нормативные сроки обучения: Заочное обучение, 5 лет

Выпускающая кафедра: кафедра бизнес-информатики и менеджмента, № 82

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский.

1. Планируемые результаты освоения ОП

1.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности 02 Финансовый менеджмент, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности 02 Финансовый менеджмент, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по направленности 02 Финансовый менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, которые регламентированы федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.03.02 Менеджмент:

в области организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, стратегии управления человеческими ресурсами);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделений и рабочей команды (группы);

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования компаний;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

в области предпринимательской деятельности:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

1.4. Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по направленности 02 Финансовый менеджмент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
профессиональными компетенциями (ПК):
 организационно-управленческая деятельность:
 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
 - владением способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);
 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);

профессиональными компетенциями, установленными ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность и проф.стандарта № 06.043 "Специалист по интернет-маркетингу" ОТФ Н "Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети Интернет" ОТФ I "Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- интернет-маркетинг (ПК-21);

профессиональными компетенциями, установленными ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность (ПК):

- способностью применять основные методы искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности (ПК-22);

профессиональными компетенциями, установленными ГУАП с учетом направленности образовательной программы на аналитическую, научно-исследовательскую деятельность, профессионального стандарта 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» ТФ А «Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг», профессионального стандарта 08.044 «Консультант по налогам и сборам» ТФ А «Организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговому консультированию»:

- проектировщик индивидуальной финансовой траектории (ПК-23).

2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающем реализацию ОП

Доля научно-педагогических, имеющих образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 86,67 процентов.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 93,33 процентов.

К образовательному процессу привлечено 20,00 процентов научно-педагогических работников из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

3. Дополнительные сведения об образовательной программе

Кроме профессиональных компетенций, установленных образовательным стандартом выпускники данной ОП осваивают также профессиональные компетенции (в области искусственного интеллекта и интернет-маркетинга), установленные ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность.

В рамках участия в проекте Future Skills — стратегической инициативе, направленной на подготовку специалистов по профессиям, перспективным на рынке труда — реализуется компетенция Интернет-маркетинг. Для цифровой

экономики нужны компетентные кадры, а для их подготовки необходимо должным образом модернизировать систему образования и профессиональной подготовки. Маркетинг сегодня становится все более технологичным, и у маркетинговых команд появляется больше технических компетенций. Использование интернет технологий в маркетинге облегчает бизнесу продвижение продуктов своей компании на рынок и решение других важных для предприятия задачи.

Внедрение методов искусственного интеллекта в программы обучения соответствует приоритетному проекту России «Современная цифровая образовательная среда в РФ», задачам Национальной стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 года в части повышения качества услуг в сфере образования, а также рекомендованному Министерством образования и науки РФ модулю «Системы искусственного интеллекта».

Ответственный за ОПВО 38.03.02 (02)

доц., к.э.н., доц.



Ю.А. Мартынова