


«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления
д.э.н., проф.
В.Б. Сироткин


(подпись)
16.06.2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Укрупненная группа подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
Уровень высшего образования: бакалавриат
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: 02 Финансовый менеджмент

Виды профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая деятельность (основная);
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Программа ориентирована на организационно-управленческий вид профессиональной деятельности как основной.

Выпускнику присваивается квалификация: «бакалавр».

Формы и нормативные сроки обучения: Очное обучение 4 года

Выпускающая кафедра: кафедра менеджмента наукоемких производств, № 85

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский.

1. Планируемые результаты освоения ОП

1.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности 02 Финансовый менеджмент, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности 02 Финансовый менеджмент, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3. Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по направленности 02 Финансовый менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, которые регламентированы федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 38.03.02 Менеджмент:

в области организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, стратегии управления человеческими ресурсами);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделений и рабочей команды (группы);

в области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования компаний;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

в области предпринимательской деятельности:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

1.4. Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по направленности 02 Финансовый менеджмент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии

решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения

внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);

профессиональными компетенциями, установленными ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность и проф.стандарта № 06.043 "Специалист по интернет-маркетингу" ОТФ Н "Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети Интернет" ОТФ I "Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- интернет-маркетинг (ПК-21);

профессиональными компетенциями, установленными ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность (ПК):

- способностью применять основные методы искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности (ПК-22);
- проектировщик индивидуальной финансовой траектории (ПК-23).

2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающем реализацию ОП

Доля научно-педагогических, имеющих образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 86,67 процентов.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 93,33 процентов.

К образовательному процессу привлечено 20,00 процентов научно-педагогических работников из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

3. Дополнительные сведения об образовательной программе

Кроме профессиональных компетенций, установленных образовательным стандартом выпускники данной ОП осваивают также профессиональные компетенции (в области искусственного интеллекта и интернет-маркетинга), установленные ГУАП с учетом направленности образовательной программы на информационно-аналитическую деятельность.

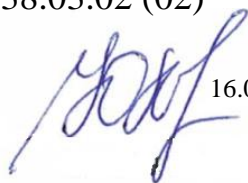
В рамках участия в проекте Future Skills — стратегической инициативе, направленной на подготовку специалистов по профессиям, перспективным на рынке труда – реализуется компетенция Интернет-маркетинг. Для цифровой экономики нужны компетентные кадры, а для их

подготовки необходимо должным образом модернизировать систему образования и профессиональной подготовки. Маркетинг сегодня становится все более технологичным, и у маркетинговых команд появляется больше технических компетенций. Использование интернет технологий в маркетинге облегчает бизнесу продвижение продуктов своей компании на рынок и решение других важных для предприятия задачи.

Внедрение методов искусственного интеллекта в программы обучения соответствует приоритетному проекту России «Современная цифровая образовательная среда в РФ», задачам Национальной стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 года в части повышения качества услуг в сфере образования, а также рекомендованному Министерством образования и науки РФ модулю «Системы искусственного интеллекта».

Ответственный за ОПВО 38.03.02 (02)

доц., к.э.н., доц.



16.06.2022

Ю.А. Мартынова