МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
Факультет среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета СПО, к.э.н.
_____ Чернова Н.А.
«26» июня 2019 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки
специалистов среднего звена по специальности среднего
профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	10	15.05.19	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	10	28.05.19	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	10	13.06.19	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 7 от 18.06.2019 г.

Председатель методического совета С.А.Березина

Преподаватели, участвовавшие в разработке ФОС:

ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Карелина М.А.	Лачугина М.М.
Студеновская О.В.	Промахова А.К.
Иванов С.Б.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.01 «Русский язык»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.01 «Русский язык»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОУД.01 «Русский язык» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1. знание форм русского национального языка и литературного языка как его высшей формы. Знание смысла понятия: культура речи. З2. знание основных единиц языка, уровней языка; орфоэпических, орфографических, лексических и грамматических норм русского литературного языка. З3.знание основных изобразительно - выразительных средств языка.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 1 и 2 семестр, при положительных результатах текущего контроля. Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.

2.3 Критерии оценки

Отметка «5» ставится, если студент правильно ответил на 25-30 вопросов теста и выполнил все зачетные работы за два семестра с преобладанием оценки «5».

Отметка «4» ставится, если студент правильно ответил на 20-24 вопроса теста и выполнил 4/5 зачетных работ за два семестра с оценкой не менее «4».

Отметка «3» ставится, если студент правильно ответил на 16-20 вопросов теста и выполнил 2/3 зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

Отметка «2» ставится, если студент ответил правильно менее чем на половину вопросов теста и сдал менее половины зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка
Умения	У1. применение знаний о нормах русского литературного языка в речевой практике. У2. навыки самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью. У3. умение применять знания об изобразительно-выразительных возможностях русского языка. У4. умение определять и использовать функциональные стили русского языка.
Общие и профессиональные компетенции	0К01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным кон текстам ОК02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Текущий контроль представляет собой наличие экспертной оценки по результатам выполнения практических работ, представленных в Методических указаниях к проведению практических работ по Русскому языку.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Материалы для промежуточной аттестации

Тест для промежуточной аттестации по русскому языку во 2 семестре в форме экзамена.

1 вариант

1.Что является высшей формой русского национального языка?

1.литературный язык
2.просторечие
3. диалекты
4.жаргон

2. Орфоэпическая языковая норма – это

1.норма произношения звуков в словах, сочетаний звуков.
2.норма употребления форм слова и сочетаемости слов в предложении.
3.норма употребления слова в свойственном ему значении.
4.норма правописания.

3.Одним из условий эффективного общения является

1.желание общаться.
2.широкий кругозор.
3.знание иностранных языков.

4.Точность, как одно из основных требований к речи, обычно связывают с

1. образностью.
2.точностью словоупотребления.
3. понятность.
4. чистотой речи.

5. К какому функциональному стилю относится этот текст.

Пушкин соскочил с линейки. Подошел к парню и спросил:
- Слушай, малый, какую песню ты пел?
- Известно какую, сударь, нашу, русскую, - сказал парень, улыбаясь своим губастым ртом.
- Сочинил ее кто?
- Уж, верно, не я! – играя синими неробкими глазами сказал парень. – Завсегда была!
1. научному стилю
2. публицистическому стилю
3. разговорному стилю
4. официально-деловому стилю

6.Общая характеристика предмета, явления , конкретизация отдельных черт , вывод, авторская оценка. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.
7.Основные единицы лексики – это
1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

8.Найдите паронимическую пару:

1. высокий – низкий;
2. маленький – небольшой;
3. эффектный – эффективный.

9. укажите предложение с олицетворением:

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

10Укажите предложение с лексической ошибкой .

1. Мы видели обелиск в виде фигуры воина.
2. Морфема – это минимальная значимая часть слова, которая не членится на более мелкие единицы.
3.Счастлив путешественник, который попал в неизведанные края.
4.Вдруг она подошла к столику, на котором стоял телефон, и стала набирать номер.

11.Укажите предложение с плеоназмом.

1. Мы с сестрой отправились по магазинам, чтобы купить ей летние босоножки.
2.Главный недостаток вашей работы – недостаточная грамотность изложения материала.
3.Лев Саввич Турманов, дюжинный обыватель, имеющий капиталец, молодую жену и солидную плешь, как-то играл на именинах у приятеля в винт.

12. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
Я на**р**очно хожу нечесаным,
С головой, как ке**р**осиновая лампа на плечах,
Ваших душ безлиственную осень
Мне н**р**авится в потомках освещать.
Мне н**р**авится , когда каменья б**р**ани
В меня летят, как г**р**ад **р**ыгающей г**р**озы,
Я только к**р**епче жму тогда **р**уками моих волос качнувшийся пузы**р**ь. (С.Есенин)

13.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1. анАтом,баловАть, квАртал
2. творОг, обеспечЕние, трубопровОд
3.электропровОд, ходАтайствовать,фенОмен\
4. чЕрпать, упрОчение, умЕрший

14.В какой строчке все слова написаны правильно?

1.будующий, шулер, претворять в жизнь
2. аплодисменты, женщина, изподтишка
3. чересчур, рассчитывать, территория
4. искуссный, кожаный, большинство

15.В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?

1. ж..знь, ш..ло, овц..
2. размеж..вка, сгущ..нка, вооруж..н
3. смеш..н, холщ..вый. деш..вка
4. плащ..вка, трещ..тка ,собач..нка

16.Укажите ряд, в котором во всех словах на месте пропуска пишется Ь.

1. нож..,врач..,вещ..
2. плащ.., много задач.., воздух свеж..
3 .назнач.., наотмаш.., навзнич..
4. настеж.., обижает..ся, с крыш..

17. В каком предложении НЕ со словом (-ами) пишется слитно?

1. Письмо (не) распечатано и (не)прочитано.
2Получился отнюдь (не) интересный рассказ.
3. В воздушном пространстве много (не)исследованных зон.
4. Ни одна звезда (не) озаряла трудный путь.

18. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НН?
Почему коньки, сдела(1)ые из любого материала, скользят только по ледя(2)ой поверхности и соверше(3)о не скользят по гладкому каме(4)_ому полу?

1 . 1,2 **2**. 2,4 **3.** 1,3,4 **4**. 3,4

19.В каком ряду пропущена одна и та же буква?

1. пр..града, пр..надлежность, пр..вращать
2. супер..гра, с..митировать, пред..юльский
3. д..играть, п..душка, з..навески
4. не..говорчивый, бе..памятный,во..клицание

20. Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.МГУ
2.АТС

3. вуз
4.СПбГУ

21. Укажите слово, не имеющее категории рода.
1.сани
2. рагу
3. такси
4. леди

22. Укажите слово мужского рода.

1.тюль
2. бездарь
3. недотрога
4. выборы

23. В каком ряду во всех словах пишется окончание Ы(И)?

1. город…, госпитал…, конструктор…, инженер….
2. фронт…,торт…,купол…,колокол….
3.шофер…,лектор…,ректор…,порт….
4. мастер…,лес…,сыр…,паспорт…

24.Найдите ошибку в форме имени собственного:

1.Стихи Пабло Неруды
2.Игра с Капабланкой
3. Знакомы с Еленой Шевчук
4. Песни Окуджава

25. В какой строчке правильно употреблена форма Т.п числительного?

1. трехстами шестьюдесятью пятью
2. тремяста шестьюдесятью пятью
3.тремястами шестьюдесятью пятью
4. трехста шестьюдесятью пятью

26.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.
(М,Лермонтов)

2. Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,
дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.оксюморон 2.инверсия 3. бессоюзие 4. анафора.

27. Установите соответствие.

1. некоторые вопросы
2. стремление преодолеть
3. наперекор стихии
1.вид связи в словосочетании – согласование
2.вид связи в словосочетании - управление
3.вид связи в словосочетании - примыкание

28.Какое из выделенных предложений является безличным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В .бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

29. Укажите правильное объяснение пунктуации в предложении.

В это время распустилась черемуха ( ) и позеленели кусты дикой смородины.
1 Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2.Сложносочиненное предложение с общим второстепенным членом, перед союзом И запятая не нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

30. В каком варианте правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

На севере из-за гребня холмов(1) покрытых черною массой лесов(2) подымалось какое-то зарево(3) и(4) слабо мерцая(5) освещало тревожным красноватым цветом эту часть горизонта.
1. 1,2,3 **2**. 1,2,3,4,5 **3**. 3,4 ,5 **4**. 1,2,4,5

2 вариант.

1. Речь неграмотных и малограмотных слоев городского населения – это

1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. Орфографическая норма – это

1.норма произношения звуков в словах, сочетаний звуков.
2.норма употребления форм слова и сочетаемости слов в предложении.
3.норма употребления слова в свойственном ему значении,
4.норма правописания.

3.Одним из условий эффективного общения является

1.знание языка.
2.высшее образование.
3.наличие высокого интеллекта.

4.Точность, как одно из основных требований к речи, обычно связывают с
1.выразительностью.
2.правильностью.
3.точностью словоупотребления.
4.богатством и разнообразием.

5. К какому функциональному стилю относится этот текст?

В результате химических реакций всегда образуются новые вещества. Исходные вещества, которые вступают в химическую реакцию, называются реагентами, а новые вещества, которые образуются в результате химической реакции, называются продуктами реакции.
1. научному стилю
2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. официально-деловому стилю

6. Тезис, аргументы, доказательство, вывод. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

7. Основные единицы синтаксиса - это
1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

8.Найдите паронимическую пару:

1.врач – хирург
2.Швеция – Швейцария
3. грубый – вежливый

9. Укажите предложение с метонимией.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

10. Укажите предложение с лексической ошибкой.

1. Защищать рапорт однако не пришлось.
2. Мне вдруг подумалось: а не он ли тот самый посетитель?
3.Пустыня Наска находится на высоте примерно 800 метров над уровнем моря.

4. Вы должны туда собственноручно сходить.

11.Укажите предложение с плеоназмом.

1. Студентам дорога каждая минута времени.
2. Писатель уделял большое внимание описанию незаурядного ума , которым наделен герой.
3.Он рассказал журналистам о достижениях, которых достигла его страна.

12. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс
2. аллитерация
Брож**у** ли я вдоль **у**лиц ш**у**мных,
Вхож**у** ли в многол**ю**дный храм… (А.Пушкин)

13.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1.коклЮш, веровАние, украИнец
2.премировАние, увЕдомить,предвосхитИть
3.исповЕдание, знамЕение,гЕнезис
4. упрОчение, завИдно,принУдить

14.В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?
1.р...счертить, р...здать, р...зыгрыш, р...ссыпаться
2.пр...одолеть, пр...образить, пр...зидент. пр...вилегия
3.ра…порядок. бе...крылый, ра...носчик, бе...покойный
4.сверх...зыскаиный, меж...здательский, мед…нститут, по...скать

1. В каком слове пишется буква Ю ?

1.пен...щийся
2.бор...щийся
3.стро…щийся
4.вер...щий

16. В каком ряду во всех словах пишется О?

1.нож..нка, чесуч..й, знач..к
2.стаж..р, ухаж..р,сундуч..к
3. реч..нка, печ..нка, вожж.й
4. чащ..ба, ж..лтый, грач..нок

17.Укажите, в каком ряду все слова пишутся слитно.

1.(на) встречу с выпускниками, (в) последствии встретиться, заминка (в) течение речи
2.(на) встречу жизни, (в) следствие дождей, письма (в) роде дневника
3.(в) место предисловия, (в) виду неприятеля, (в) течение года
4.перевести (на) счет школы, посмотрел ему (в) след, (на) подобие шляпы

18.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НН?

В маленькой гости(1)ой медле(2)о закипал серебря(3)ый самовар, стоящий на деревя(4)ом подносе.

1. 1,2,3,4, **2**. 2,4 **3.** 2,3 **4.** 1,3

19.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.ГУАП
2.МЧС
3.ФСБ,
4.МВД

20.Укажите слово, образованное суффиксальным способом.

1. заречье
2. вареный
3. приехать
4. синь

21 В каком слове больше звуков, чем букв?
1. школа
2. елка
3. стремя
4. объезд

22. Укажите слово, не имеющее категории рода.

1. бра
2. шимпанзе
3. тиски
4. метро

23.Найдите ошибку в форме имени собственного.

1. Оперетта Имре Кальмана
2. Опера Майборода «Арсенал»
3. Присутствовали на семинаре Черных
4. Оркестр под управлением Клавдия Птицы

24.Укажите верное утверждение.

1. Собирательные числительные употребляются для обозначения лиц мужского рода.
2.Собирательные числительные употребляются для обозначения лиц женского рода.
3. Собирательные числительные употребляются для обозначения названий взрослых животных.

25.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,

2.Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,

Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.
(М,Лермонтов)

дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.инверсия 2.бессоюзие 3. анафора 4.оксюморон

26. Установите соответствие.

1.взгляд исподлобья
2. интересовать читателя
3. главная авеню
1.вид связи в словосочетании – согласование
2.вид связи в словосочетании - управление
3.вид связи в словосочетании - примыкание

27.Какое из выделенных предложений является определенно-личным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

28. Укажите правильное объяснение постановки запятой или ее отсутствия в предложении.

С востока надвигались темные дождевые тучи( ) и оттуда потягивало влагой.

1. Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2 Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая не нужна.
4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

29.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых должны стоять запятые?

Выйдя (1)за разочарованно и уныло скрипящие (2) ворота (3) мы повернули вправо и побрели по пыльной улице (4) не спеша.

1. 3 **2**. 1,2 **3**. 1,3 **4.** 3,4

30. Укажите неверное утверждение

Основным принципом орфографии в русском языке является
1. морфологический
2. традиционный
3.интонационный
4. фонетический

3 вариант.

1.Речь отдельных групп людей, объединенных общностью интересов, занятий, социального положения и т.п.- это
1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. К какому функциональному стилю относится этот текст?

Прошу допустить меня к вступительным экзаменам в колледже. В 2020 году окончил 11 классов 525 СШ школы г. Санкт-Петербурга. К заявлению прилагаю следующие документы: 1. Аттестат о среднем образовании.
2. Копию свидетельства о рождении.
3. Справку о состоянии здоровья.
4. Характеристику.

1. научному стилю
2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. официально-деловому стилю

3. Экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог.
Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

4. Основные единицы фонетики – это

1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

5. Укажите соответствие.

1.Военный блок – подъемный блок
2. репчатый лук – цветущий луг
3. три морковь – три рубля
4. старинный замок – дверной замок
1.омографы 2.полные омонимы 3. омоформы 4. омофоны.

6.Найдите паронимическую пару.

1. сокрушенно – сокрушительно

2. солнечный – пасмурный
3. педагог – историк

7. Укажите предложение с синекдохой.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

8. Укажите предложение с лексической ошибкой .

1. Морфема – это минимальная значимая часть слова, которая не членится на более мелкие единицы.
2.Счастлив путешественник, который попал в неизведанные края.
3.Это слишком трудно и многолико отвечать за всю безопасность.
4.Вдруг она подошла к столику, на котором стоял телефон, и стала набирать номер.

9.Укажите предложение с тавтологией.

1. В своей автобиографии писатель вспоминал тяжелое детство.
2.Комплекс нерешенных проблем надо решать комплексно.
3.В газете было объявление о свободных вакансиях.

10. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
За**с**ушила **з**а**с**уха **з**а**с**евки…(С.Есенин)

11.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1. афЕра, вероисповЕдание,закупОрить
2. исповедАние, каталОг, костюмирОванный
3. крапивА, некролОг,нефтепровОд
4. фенОмен, обеспЕчение,оптОвый

12.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.ТЮЗ
2.АТС
3.МГУ
4.ФСБ

13.Укажите слово, образованное бессуфиксным способом.

1. заречье
2. вареный
3. приехать
4. синь

14.Укажите слово, не имеющее категории рода.

1. утварь
2. тюль
3.будни
4. заправила

15.Укажите неверное утверждение.

1. Несклоняемые неодушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к среднему роду.
2.Несклоняемые одушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к мужскому роду.
3. Несклоняемые неодушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к мужскому роду.

16 В каком слове пишется Ь?

1.с...узитьтему
2.примитивное об...яснение
3.неб... ющаяся пластинка
4.необ…яснимая тайна

17.Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены гласные в корнях с чередованием?

1.зар...сли, изл...гать, р...скошный, к...саться
2.подб..рать. р...сток, отр...сль. проз...рливость
3.выр...сли. з...рница, прик...сновение. зар...внять
4.насл...ждение, прил...жание. прим...риться, зап...х

18. В каком слове пишется **я:**

1.увер…нный
2.расстро…нный
3.отча...нный
4.озабоч…нный

19. Укажите ответ, в котором правильно указаны все цифры, на месте которых пишется И.

Н(1)кто н(2) о чем и н(3) подозревал, когда произошло н(4)что из ряда вон выходящее.

1 .2,3 **2**. 1,2 **3** .3.4 **4**. 1,3

20.В какой строчке во всех словах пишется -НН- ?

1.гости..ая комната, моще..ая дорога, варе..ые овощи
2.моше..ик, зажаре..ый карась, румя..ый юноша
3.труже..ик., груже..ый кирпичом, ветре..ый день
4. образова..ый человек, произведе..ый на свет, купле..ый товар

21.В каком словосочетании ***не*** со словом пишется слитно?

1.(не) избалованный родителями ребенок
2.(не) замечая врага
3.издание (не) переработано
4.(не) далеко ходить

22.В каком предложении оба выделенных слова пишутся раздельно?

1. (Пол)дома принадлежали все(таки) сестре.
2. Дом зимой (не)отапливался, за(то) летом сильно нагревался.
3. (Не)берись за(то), что тебе не под силу.
4. (С)начала поработаем, (за)тем отдохнем.

23. укажите прилагательное с неверно образованной формой превосходной степени.

1. прекраснейший город
2. самый лучший фильм
3. более глубокое место
4. самый хороший ученик

24. В каком ряду неправильно употреблена форма творительного падежа?

1. писателем Чеховым
2. полем Бородиным
3. ученым Дарвином
4. поселком Комаровом

25.Укажите верное написание слова и его объяснение.

Я *силы черпал у России, что (бы) России их отдать.*

1.чтобы - всегда пишется слитно
2.что бы - всегда пишется раздельно
3.чтобы — здесь это подчинительный союз, пишется слитно
4.что бы — здесь это местоимение с частицей бы, пишется раздельно

26.Укажите грамматически правильное продолжение предложения.

Слушая лекцию профессора,
1.мне было непонятно, откуда взялись такие выводы.
2. нам было интересно узнать много нового.
3. может показаться , что это несложно.
4. я ловил себя на мысли, как же мы мало знаем.

27. Укажите правильное объяснение пунктуации в предложении.

На террасу выходили гости ( ) и начинался интересный разговор.

1. Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2. Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая не нужна.

4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

28.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Поспешно забежав на кухню(1) и (2) проглотив кусочек пирога (3) Сережка помчался дальше (4) сбивая с ног (5) встретившихся ему прохожих.

1. 1,2,3,4,5 **2.**3,4,5 **3.**2,3,4 **4.**3,4

29.Какое из выделенных предложений является неопределенно-личным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

30.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.
(М,Лермонтов)

2. Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,
дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.инверсия 2. анафора 3.оксюморон 4.бессоюзие

4 вариант

1. Речь коренного населения той или иной сельской местности – это

1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. К какому функциональному стилю относится этот текст?

Уважаемый президент! Уважаемые депутаты!
Буду говорить только о состоянии культуры в нашей стране и ,главным образом, о гуманитарной, человеческой ее части. Я внимательно изучал предвыборные платформы депутатов… Меня
поразило, что в подавляющем большинстве из них не было даже слова «культура»…(Д.С.Лихачев)

1. научному стилю

2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. разговорному стилю

3. Каким средством лексической выразительности является употребление слова «платформа» в этом тексте?

1. синекдоха
2. метафора
3. олицетворение
4. гипербола

4. Основные единицы морфемики – это

1.фонема.
2. корень, приставка, суффикс, окончание.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

5. В каком слове больше букв, чем звуков?

1. въезд
2. большого
3.голова
4.овраг

6. Какие числительные при склонении имеют только две формы?

1. триста, четыреста
2. пятьдесят, шестьдесят
3. сто, девяносто
4. десять, двадцать

7. Найдите паронимическую пару.
1. разговор – беседа
2.толстый – тонкий
3. экскаватор – эскалатор

8. Общая характеристика предмета, явления; конкретизация отдельных черт; вывод, авторская оценка. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

9. В какой строчке все слова написаны правильно?

1. как будто, интелегент, виолончель
2. драма, лучший, чуствовать
3.искусство, все равно, мировозрение
4.серебряный, расчет, преддверие

10. В какой строчке все слова пишутся раздельно?

1. (в) течение всего года, (в) продолжение месяца, (в) заключение речи
2. (в) связи с болезнью, (в)виду болезни, (в)следствие засухи
3. иметь (в) виду, положить (на)счет в банке, узнать (на)счет стипендии
4. я (то)же это читал; поступить (так)же, как; дорого, (за)то качественно

11. В какой строчке во всех словах пропущена одна и та же буква?

1. р..сток, р..внина, заг..релый
2. ум..рать, бл..стать, расст..лать
3.выск..чка, обм..кнуть, ур..вень
4. предл..жение, пл..вчиха, ур..внение

12. В какой строчке пишется Н в причастии?

1. Белели маза..ые хаты украинского села.
2. С горы спускались груже..ые доверху грузовики.
3. От броше..ого камня в воде расходились многочисленные круги.
4. Городок отличался асфальтирова..ыми дорогами..

13. В какой строчке НЕ (НИ) со всеми словами пишется раздельно?

1. (Ни)какого письма я (ни)(от) кого (не) получал.
2. (Не)когда все было по-иному, (не) так.
3. К калитке вела тропинка, (не)расчищенная (ни)кем.
4. (Не) (у) кого было спросить, когда состоится (не)запланированный артистом концерт.

14. Укажите предложение с метафорой.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

15. Укажите предложение с лексической ошибкой (смешение паронимов).

1. В то самое время раздался выстрел, который насторожил нас.
2. Бабушка ехала в метро на экскаваторе.
3. С открытой головой, в черном костюме, без пальто, он казался складнее.
4. Дом у Песоцкого был громадный, с колоннами, со львами, на которых облупилась штукатурка, и с лакеем у подъезда.

16.Укажите предложение с тавтологией.

1.Характерные черты Базарова – любовь к труду и трудолюбие.
2.Более красивейшего города, чем Петербург, пожалуй, нет на земле.
3. В июне месяце у студентов начинается сессия.

17. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
Пушки с **п**ристани **п**алят-
Кораблю **п**ристать велят. (А.Пушкин)

18.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1.освЕдомить, подрОстковый, свЕкла
2. щавЕль, экспЕрт, катАлог
3. чЕрпать, сирОты, укрАинец
4. укУпорить, ходАтайствовать, бАловать

19.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.вуз
2.МЧС
3.СПбГУ
4.МВД

20. Какое слово НЕ является архаизмом?

1 ланиты
2 десница
3 кивер
4 очи

21.Укажите слово, образованное приставочно - суффиксальным способом.

1.побережье
2. поезд
3. сирень
4. палец

22. Укажите слово, не имеющее категории рода.

1.тихоня
2.сутки
3.мозоль
4.домишко

23.Укажите соответствие.

1. Веснушкам нету.**сноса,**
Не исчезают **с носа**
(А.Шибаев)

2. Суслик выскочил из **норки**
И спросил у рыжей **норки…**

3. Мишка с армией **осиной**
Дрался вырванной **осиной**
(Я.Козловский)

4. Все перемелется – будет **мукОй,**
нет, лучше **мУкой…**
(А.Ахматова)

1.омонимы 2. омографы 3. омофоны 4. омоформы

24.Укажите предложение, в котором знаки препинания расставлены неправильно.
1. Утомленный долгой речью, я закрыл глаза.
2. Встречный ветер начал крепчать, и **грести становилось труднее.**
3.Видел ли кто-нибудь, как умирает лед на лугу в лучах солнца?
4. Ничто не шевелилось, ни одна травинка внизу, ни один лист на верхней ветви дерева.

25. Выделенное предложение из задания 22 является

1. определенно-личным.
2. безличным.
3. назывным.
4.неопределенно-личным.

26. Тип связи в словосочетании *утомленный речью* из 1 предложения задания 22

1. управление
2. согласование
3. примыкание

27. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Но дальше (1) он (2) к своему великому удивлению (3) не мог говорить (4) потому что слезы ему выступили на глаза (5) и нижняя челюсть быстро запрыгала.
1. 1,2,5 **2.** 3,4,5 **3.** 1,4,5 **4**. 2,3,4

28. В каком предложении на месте пропуска ставится тире?

1.Да эта крыса ( ) мне кума.
2.Чтение ( ) вот лучшее учение.
3. Россия ( )необъятна и загадочна.
4. Бедность ( ) не порок.

29.Укажите неверное утверждение.

Двоеточие в бессоюзном сложном предложении ставится, если
1. вторая часть предложения поясняет то, о чем говорится в первой части.
2. вторая часть предложения дополняет то, о чем говорится в первой части.
3. вторая часть предложения раскрывает причину того, о чем говорится в первой части.
4.вторая часть предложения резко противопоставлена первой части.

30. Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1 Жди меня, и я вернусь,
только очень жди.
(К.Симонов)

2.И волны теснятся, и мчатся назад
и снова приходят, и о берег бьют

3.Повисли перлы дождевые,
вот дождик брызнул, пыль летит.
(Ф.Тютчев)

4.живой труп

1.инверсия 2. эпифора 3.оксюморон 4. Многосоюзие

Ключи к тестам

№ вопроса	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
1	1	2	4	3
2	1	4	3	3
3	1	1	3	2
4	2	3	2431	2
5	3	1	1	2
6	2	3	4	3
7	3	4	3	3
8	3	2	3	2
9	2	3	2	4
10	1	4	2	1
11	1	1	4	2
12	2	1	1	1
13	4	4	4	4
14	3	4	3	1
15	2	2	3	2
16	3	1	3	1
17	3	2	3	2

18	3	2	3	1
19	4	1	2	1
20	3	2	4	3
21	1	2	4	1
22	1	3	4	2
23	3	2	2	3142
24	4	2	2	4
25	3	3214	3	2
26	4321	321	4	1
27	132	1	2	4
28	4	2	4	2
29	2	1	3	4
30	4	3	2413	2413

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОУД.02 «Литература»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Литература» .

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» и программы «Литература» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.

Код	**Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)**	**Основные показатели оценки результата**	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
У1	Умение выявлять основную мысль произведения, анализировать художественный текст и делать выводы.	- наличие обоснованного ответа на поставленный вопрос; –наличие примеров-аргументов; -смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения позиции автора и своей точки зрения.	КР С Сем	Э
У2	Умение пользоваться учебной и справочной литературой	- самостоятельное углубленное изучение творчества русских писателей (по выбору)	През С	
У3	Умение выразительно читать прозаические и лирические произведения	- публичное выступление	Чт УО	
З1	Знание основных литературных понятий и терминологии	- определение и истолкование основных литературных понятий; - Формулирование правильного ответа на основе изученного материала с использованием терминологии.	Пр Сем С	Э

32	Знание и понимание литературного процесса в историческом контексте	- формулирование правильного ответа с соблюдением фактологической точности литературного и исторического материала	Кр Сем През С УО	Э
33	Знание содержания и проблематики программных произведений русской литературы 19-20 веков.	- аргументированные ответы , подтверждающие владение изученным материалом.	Кр Сем С УО	Э

Вид контрольного задания:

УО – устный опрос
КР – контрольная работа
С – сочинение
Сем – семинар
През – презентация
Чт – чтение

4. Структура контрольного задания.

4.1.1 Тест для промежуточной аттестации по литературе во 2 семестре в форме экзамена.

1вариант

1. Дайте определение понятию СЮЖЕТ.

2.Назовите «проклятые» русские вопросы, возникшие после отмены крепостного права, и их авторов.

3.Назовите идею драмы А.Н.Островского «Гроза».

4.Почему Базаров в романе «Отцы и дети» везде одинок?

5. В чем суть «наполеоновской» теории Раскольникова?

6.В чем, по-вашему, заключается новаторство Чехова-драматурга?

7. Почему героиня рассказа А.И.Куприна «Гранатовый браслет» Вера Николаевна Шеина увидела в лице мертвого Желткова черты Пушкина и Наполеона?

8.Для чего герой романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» Воланд приходит на землю?

9. Продолжите фразу: Серебряный век – это…….

10. Что вы знаете о символизме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

2 вариант

1. Дайте определение понятию ФАБУЛА.

2.Назовите основное историческое событие второй половины 19 века , повлиявшее на русскую литературу ,и его дату.

3. Кого из героев драмы А.Н.Островского «Гроза» мы относим к «хозяевам» города Калинова.

4.Как И.С.Тургенев изображает дворян в романе «Отцы и дети» и почему?

5.Назовите идею романа Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание».

6.Какова расстановка действующих лиц в комедии А.П.Чехова «Вишневый сад»?

7.Кто является носителем идеи утешительства в драме А.М.Горького «На дне»?

8. Какие три мира изображены в романе М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита»?

9.Назовите модернистские направления в русской литературе Серебряного века.

10. Что вы знаете об акмеизме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

3 вариант

1. Дайте определение понятию РЕЗОНЕР.

2.На какие две группы разделилось русское общество после отмены крепостного права в 1861 году?

3. Кто из молодого поколения драмы А.Н.Островского «Гроза» НЕ выражает протеста против существующего уклада жизни?

4.Назовите основной конфликт романа И.С. Тургенева «Отцы и дети».

5.Кто из героев романа Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание» является носителем главной идеи?

6.Назовите идею рассказа А.П.Чехова «Ионыч».

7. Что противопоставляет И.А.Бунин в рассказе «Господин из Сан-Франциско» преходящим ценностям (деньгам)?

8.В чем заключаются истины героя романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» Иешуа Га-Ноцри?

9.Продолжите фразу: Модернизм – это……..

10. Что вы знаете о футуризме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

4 вариант

1. Дайте определение понятию РЕМАРКА.

2.Кем по взглядам были И.С.Тургенев, А.Н.Островский, Ф.М.Достоевский, М.Е.Салтыков-Щедрин?

3.Кто из героев драмы А.Н.Островского «Гроза» выражает самый решительный протест против существующего уклада жизни?

4.Обоснуйте странное поведение Базарова в сцене объяснения в любви Одинцовой.

5.В чем суть теории Раскольникова «простая арифметика»?

6.Назовите основной конфликт комедии А.П.Чехова «Вишневый сад»?

7. Назовите основной философский вопрос драмы А.М.Горького «На дне»?

8.Назовите основную мысль романа о Понтии Пилате.

9.Назовите известных вам деятелей культуры Серебряного века (литературы, музыки, театра, оперы, балета, живописи)

10. Что вы знаете о футуризме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.

6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

4.1.2. Время на подготовку и выполнение:

выполнение __1_ час _00___ мин.;

4.1.3. Критерии оценки:

Отметка **«5»** ставится, если студент правильно ответил на 9-10 вопросов теста и выполнил все зачетные работы за два семестра с преобладанием оценки «5».

Отметка **«4»** ставится, если студент правильно ответил на 7-8 вопросов теста и выполнил 4/5 зачетных работ за два семестра с оценкой не менее «4».

Отметка **«3»** ставится, если студент правильно ответил на 5-6 вопросов теста и выполнил 2/3 зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

Отметка **«2»** ставится, если студент ответил правильно менее чем на половину вопросов теста и сдал менее половины зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.03 «Иностранный язык»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.03.« Иностранный язык».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальностям СПО 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины ОУД.03. « Иностранный язык» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1. В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	**З.1.** знать социокультурную специфику страны/стран изучаемого языка **З 2.** владеть языковыми знаниями и навыками в соответствии с требованием базового уровня владения английским языком.
Умения	**У 1** умение выделять общее и различное в культуре родной страны и стран изучаемого языка. **У 4** умение использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.
Общие и профессиональные компетенции	***Лингвистическая***-совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса. ***Предметная*** **-** развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины "Английский язык, для решения различных проблем.

2.2. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольного перевода по разделу 2 тема 2.1, разделу 3 тема. 3.1, разделу 8 тема 8.3, разделу 9, тема 9.4, разделу 16 тема 16.3.

К контрольному переводу допускаются все обучающиеся.

2.3. Структура контрольного задания для промежуточной аттестации во втором полугодии

Для дифференцированного зачета в конце второго полугодия выбран контрольный перевод. Задание состоит из 4-х вариантов. Учащиеся должны перевести текст, ответить на вопросы. Варианты:

Variant I. The Hermitage

1. Read and translate the text:

The Hermitage was founded in 1764, during the reign of Catherine II. She was the one who gave the name to the museum. However, the word "hermitage" itself means "park pavilion". In the beginning of its history the museum was located in the premises of the Winter Palace. The collections of the museum grew so rapidly, that is was decided to build additional buildings. There are five buildings in all. It should be noted that not everybody had access to the vast museum collections. Only in the middle of the 19th century the situation changed and the museum became public.

Russian emperors and empresses, as well as ambassadors, scientists, and simply connoisseurs of art bought many objects and paintings and then gifted them to the museum. Many objects were acquired through gifts from artists and collectors. Even a special Purchase Committee was set up at the Hermitage to make the museum collections vaster.

The museum consists of six departments: Antiquities, History of Ancient Culture, Eastern Art, History of Russian Culture, Western Art, and the Department of Numismatics (the collection of coins, orders, medals, and lockets). The overall number of the Hermitage halls exceeds three hundred, while the total number of all exhibits is over three million.

2. Answer the questions:

1. When was the Hermitage Museum founded?
2. Where were the first museum's collections located?
3. Was the Hermitage founded as a public museum?
4. What is the responsibility of the Purchase Committee?
5. How many departments are there at the museum?
6. Have you been to the Hermitage?

Variant II British Museum London, UK

I. Read and translate the text:

The British Museum was founded in 1753, and in 1759 it was opened to the public. Nowadays it is one of the most visited museums in Europe. The number of visitors is about five million per year!

Sir Hans Sloane was a physician and naturalist. He had a collection which consisted of a library, herbarium, and some antiquities including coins and medals. The library contained books and manuscripts, prints and drawings. Overall, Sloane's collection contained over 60,000 objects. Upon his death, Sloane gave his collection to the nation in return for the payment of 20,000 pounds to his heirs.

The building of the museum has a quadrangular form and was designed in the 19th century especially for the museum by Sir Kobert Smirke. Nowadays the museum attracts great crowds of all ages who are eager to learn about the world's ancient and living cultures.

There are departments of Medieval and Later Antiquities, Asiatic Antiquities, Prehistoric and Roman-British Antiquities, and the Department of Asia.

There are collections of items excavated in Greece and Egypt, Assyria and Turkey: sculptures of the Parthenon, antiquities, ethnographic items, etc. The total number of all items is around seven million.

2. Answer the questions:

1. When was the British Museum founded?
2. Who was Sir Hans Sloane?
3. How many objects were there in Sloane's collection?
4. Who was the architect of the museum's building?
5. What are the museum's departments?
6. How many visitors come to the museum annually?

VARIANT III Smithsonian Museum Washington, D.C., USA.

I. Read and translate the text.

The Smithsonian Museum is a component of the Smithsonian Institution administered and funded by the American Government. The Smithsonian is called America's greatest museum. It unites museums, galleries, centers and even a zoological park, located all over the United States and the world.

The British scientist James Smithson died in 1829. In his will he stated the idea of giving his estate to the United States and creating an educational and research institute. This will was carried out in 1846 when Congress passed an act establishing the Smithsonian Institution.

Nowadays the Smithsonian museums are devoted to African American history and culture, African American music, American history, natural history, American art and others. For example, the Freer Gallery of Art was founded due to a major donation of Charles Freer, the philanthropist and an industrial tycoon from Detroit. Freer's private collection includes over 25,000 works dating from Neolithic times to the 19th and 20th centuries: paintings, manuscripts, metal ware, and ceramics. On display are the works of art from the Far and Near East, as well as James Whistler's Peacock Room, decorated in blue and gold with wood, canvas, and painted leather.

II. Answer the questions

1. Where is the Smithsonian Museum located?
2. When was the museum founded?
3. Who was James Smithson?
4. Why did James Smithson leave his estate to the United States of America?
5. Who was Charles Freer?
6. What is one of the main attractions of the Freer Gallery of Art?

VARIANT IV Fashion Museum Bath, United Kingdom.

I. Read and translate the text.

Fashion is very rich and various today. But it is not just about big name designers. It is also about style, about putting the look together. Fashion is a tool to express a person's identity and to demand attention.

The Fashion Museum collection was started by Doris Langley Moore. This famous collector and costume designer gave her collection to the city of Bath in 1963, thus founding the Museum of Costume, which just recently was renamed the Fashion Museum. The collections are located in Assembly Rooms, in upper town Bath. The Fashion Museum is about hidden parts of fashion history, from the 18th to the 20th century.

There are collections on all types of fashions, including very extensive collections of shoes, hats, bags, gloves, and pockets. The museum also conducts research in the sphere of art and design.

Here shows are regularly organized, in which both young and inexperienced, as well as the world's leading fashion designers participate. These shows are devoted to garments in woman's and men's wardrobe, including shirts, ties, hats, sportswear, hosiery, accessories, knitwear, coats and what not. The museum's collections also tell about designers who made significant contributions to British fashion.

II. Answer the questions

1. What is fashion?
2. Who and when started the Fashion Museum?
3. Where is the city of Bath situated?
4. Can you name some of the world's leading designers?
5. Name twenty pieces from the men's wardrobe.
6. Name twenty pieces from the women's wardrobe

2.4. Время на подготовку и выполнение

подготовка 5 мин.;
выполнение 45 мин.;
оформление и сдача 10 мин.;
всего 60 мин.

2.5. Критерии оценки

«отлично» - за выполнение всех заданий оценка - 5 (100%).
«хорошо» - перевод, ответы на 4 вопроса - 4 (80%).
«удовлетворительно» - погрешности в переводе, ответы на 3 вопроса - 3 (70%).
«***неудовлетворительно»*** - выполнение перевода с погрешностями без вопросов оценка - 2 (50%).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.04 «Математика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.04 «Математика».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОУД.04 «Математика» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; Сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики; Понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей; Сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
Умения	Владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; Овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной

	деятельности; Готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности; Готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; Отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; Владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения; Владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

2.2 Условия аттестации

Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 1 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2.2.2 2 семестр: сдача экзамена с оценкой не ниже «3»

2.3 Критерии оценки

2.3.1 1 семестр:

«отлично» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,8».

«хорошо» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,8».

«удовлетворительно» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3».

«неудовлетворительно» - не выполнен весь перечень практических работ.

2.3.2 2 семестр

«отлично» - студент демонстрирует знание, понимание и глубину усвоения всего программного материала, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, отсутствие математических ошибок при воспроизведении изученного материала, правильное оформление письменной работы. Студент имеет «отличные» и «хорошие» оценки по всем контрольным заданиям, выполненным в течение семестра.

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает незначительные ошибки при: воспроизведении изученного материала, оформлении письменной работы. Студент имеет положительные оценки по всем контрольным заданиям, выполненным в течение семестра.

«удовлетворительно» **-** студент демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом: обнаруживает незнание некоторых тем, испытывает затруднения при решении некоторых задач, допускает ошибки при воспроизведении изученного материала. Студент не имеет положительных оценок по некоторым контрольным работам текущего семестра.

«неудовлетворительно» **-** студент демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала, испытывает затруднения при решении большинства задач, допускает грубые ошибки при воспроизведении изученного материала (незнание определения основных понятий, законов, правил, основных положений теории, незнание формул). Студент не имеет положительных оценок по большинству контрольных работ текущего семестра.

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ[1]

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки[2]
Знания	Сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;	ПР1-ПР5
	Сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин.	контрольные вопросы
Умения	Владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;	ПР3-ПР5
	Развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;	письменный опрос
	Целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;	письменный опрос тестирование
	Владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур	письменный опрос тестирование

[1] Раздел 3 заполняется только в том случае, если во время промежуточной аттестации могут быть проверены не все знания, умения и ОК, ПК. В таблицу вписать те знания, умения, ОК, ПК, которые проверяются ТОЛЬКО в процессе текущей аттестации.

[2] См. примерные формулировки в Приложении В

	и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;	
	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.	ПР1-ПР5

Таблица 2 – Текущая аттестация

Материалы для проверки знаний, критерии оценки представлены в Приложении Б.[3]

Приложение Б

Практическая работа №1

1. Упростить и вычислить: $(a-2)(a-4)-(a-1)(a-3), \quad a=1\frac{3}{4}$
2. Упростить выражение: $\left(\frac{a+c}{a}-\frac{2c}{a+c}\right):\frac{1}{a+c}$
3. Задача. Железнодорожный билет для взрослого стоит 220 рублей. Стоимость билета для школьника составляет 50% от стоимости билета для взрослого. Группа состоит из 16 школьников и 3 взрослых. Сколько стоят билеты на всю группу?
4. Вычислить: $\left(-3^0-\left(\frac{2}{5}\right)^{-1}\right)^{-2}$
5. Найти значение выражения: $x^2-6, \quad при\ x=1+\sqrt{5}$
6. Выполнить действия: $\frac{a^5\cdot a^{-2}}{a^{-7}}$
7. Упростить выражение: $\sqrt{a\sqrt{a^{-3}}}:a^3$
8. Вычислить: $5\frac{1}{7}-\frac{1}{7}\cdot\left(1\frac{3}{4}+\frac{1}{4}\right)$
9. Выполнить действия: $\left(\frac{2}{5}-\frac{b}{3}\right)^3$
10. Задача. Бассейн имеет форму прямоугольного параллелепипеда, длина которого равна 50 м, ширина 25 м и глубина 4 м. Сколько плит прямоугольной формы размером 80 см и 60 см нужно для облицовки дна и стен бассейна?

[3] Размещаются только материалы, которые подтверждают Таблицу 2

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся выполнил работу без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №2

1. $3x-\frac{x+2}{4}-\frac{3x-2}{2}-\frac{x-1}{3}=1$

2. $\frac{3x}{0,2}=2\frac{1}{2}:3\frac{1}{3}$

3. $\frac{27}{x^2+3x}-\frac{2}{x}=\frac{3}{x^2-3x}$

4. $7y^4+9y^2+2=0$

5. $\frac{5}{x(x+4)}+\frac{8}{(x+1)(x+3)}=2$

6. $(4x-1)(2x-3)=(2x-3)(2x+3)$

7. $|2x+5|+2x=17$

8. $\begin{cases}\frac{x}{8}-\frac{x}{4}+\frac{x}{2}\geq x+5\\ \frac{1}{8}(x+2)\leq-\frac{1}{7}(x-2)\end{cases}$;

9. Задача. Сплав олова и меди массой $32\,кг$ содержит 55% олова. Сколько чистого олова надо добавить в сплав, чтобы в новом сплаве содержалось 60% олова?

10. Задача. Двое рабочих получили за работу 765 тыс. руб. Первый работал 10 дней, а второй – 9 дней. Сколько получал в день каждый из них, если известно, что первый рабочий за 5 дней получил на 45 тыс. руб. больше, чем второй за 3 дня?

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся выполнил работу без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа 3

1. Построить график функции: $f(x) = -x^2 + 10x - 25;$
2. Построить график функции, перечислить свойства: $f(x) = \frac{1}{(x-1)^5}$
3. Найти функцию, обратную данной, построить графики: $ó = 4 - \frac{x}{2}$
4. Найти $K_f : f(x) = \frac{x^4 - 7x^2 + 6}{x^2 - 1}$
5. Найти D_f : $f(x) = \frac{\sqrt{2+x}}{x}$
6. Найти: D_f : $f(x) = \sqrt{\frac{2}{1-x} - 1}$
7. Решить графически уравнение: $\frac{2}{x} = x - 1;$
8. Решить уравнение: $\sqrt{x-5} + 3 = x - 4$
9. Решить уравнение: $\sqrt{3x-2} = 3\sqrt{x-1} + 1$
10. Задача. Найдите площадь лесного массива (в м^2), изображенного на плане с квадратной сеткой 1х1 (см) в масштабе 1 см – 200 м.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №4.

1. Решить уравнение: $\left(\frac{1}{2}\right)^{3x} = \frac{1}{2\sqrt{2}}$

2. Решить уравнение: $7^x - 4 \cdot 7^{x-2} = 315$

3. Решить уравнение: $3 \cdot \left(\frac{4}{9}\right)^{2x} + 2 = 5 \cdot \left(\frac{4}{9}\right)^{x}$

4. Решить неравенство: $2^{\frac{1}{x}} < 4$

5. Решить неравенство: $\left(\frac{2}{5}\right)^{2x} > \frac{125}{8}$

6. Решить неравенство: $2^{\frac{1}{x}} < -4$

7. Решить систему графически. $\begin{cases} y = 2^{-x} \\ y = 2 - x \end{cases}$

8. Задача. При радиоактивном распаде количество вещества уменьшается вдвое за сутки. Сколько вещества останется от 250 $\tilde{a}$ через 1. 5 суток? Через 3,5 суток? Вычисления провести на микрокалькуляторе.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №5

Вариант № 1

1. Вычислить: $\log_{\sqrt{125}} \frac{1}{25\sqrt{5}}$
2. Решить уравнение: $\log_2(x-5)+\log_2(x+2)=3$
3. Решить уравнение: $4^{1-\log_4(x+1)}=\frac{1}{64}$
4. Решить уравнение: $2^{2x-1}=7$
5. Решить уравнение: $\frac{1}{3}\log_4 x+\frac{2}{3}\log_{\frac{1}{8}} x=1$
6. Решить неравенство: $\log_{0,2}(2-3x)<\log_{0,2}(5+3x)$
7. Построить Γ_f : $y=\log_8(1-x)$
8. Найти D_f : $f(x)=\lg(11-x^2)$
9. Найти: D_f : $f(x)=\frac{\sqrt{x-4}}{3\log_2(5-x)}$

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.
«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Письменный опрос
Тема: «Прямые и плоскости в пространстве», «Многогранники», «Тела и поверхности вращения», «Объемы тел и площади их поверхностей»

1. Какие прямые в пространстве называются перпендикулярными?

2. Какие прямая и плоскость называются перпендикулярными?

3. Сформулируйте признак перпендикулярности прямой и плоскости.

4. Сформулируйте теорему о прямой перпендикулярной плоскости.

5. Сформулируйте теоремы о параллельных прямых перпендикулярных к плоскости.

6. Что называется расстоянием от точки до плоскости?

7. Что называется наклонной, проведенной из данной точки к плоскости? Что такое основание и проекция наклонной на данную плоскость?

8. Сформулируйте теорему о трех перпендикулярах.

9. Сформулируйте теорему, обратную теореме о трех перпендикулярах.

10. Дайте определение угла между прямой и плоскостью.

11. Как найти угол между двумя пересекающимися плоскостями? Какая фигура называется двугранным углом?

12. Какой угол называется линейным углом двугранного угла?

13. Какие плоскости называются перпендикулярными?

14. Сформулируйте признак перпендикулярности двух плоскостей.

15 Какая призма называется прямой (наклонной)?

16. Какая призма называется правильной?

17. Чему равна площадь боковой поверхности призмы ?

18. Какой многогранник называется параллелепипедом?

19. Докажите, что в прямоугольном параллелепипеде квадрат любой диагонали равен сумме квадратов трех его измерений.

20. Какой параллелепипед называется прямоугольным?

21. Назовите элементы пирамиды и дайте их определения.

22. Какая пирамида называется правильной?

23. Чему равна площадь боковой поверхности правильной пирамиды?

24. Дайте определение тетраэдра. Какое наименьшее число ребер (граней, вершин) имеет многогранник?

25. Какие многогранники называются правильными? Перечислите известные вам виды правильных многогранников.

26. Образующая конуса равна *60 см*, высота *30 см*. Найдите объём конуса.

27. Основание прямой призмы – прямоугольный треугольник с катетом *6 см* и острым углом 45^0. Объем призмы равен $108\ см^3$. Найдите площадь полной поверхности призмы.

28. Осевым сечением цилиндра является квадрат, диагональ которого равна $8\sqrt{2}$ *см*. Найдите объем цилиндра.

Тестирование

Вариант № 1

Сколько рёбер у шестиугольной призмы?

а) 18; б) 6; в) 24; г) 12; д) 15.

2. Какое наименьшее число граней может иметь призма?

а) 3; б) 4; в) 5; г) 6; д) 9.

3. Выберите верное утверждение:

а) у n-угольной призмы 2n граней;

б) призма называется правильной, если её основания - правильные многоугольники;

в) у треугольной призмы нет диагоналей;

г) высота призмы равна её боковому ребру;

д) площадью боковой поверхности призмы называется сумма площадей всех её граней.

4. Дан тетраэдр ABCD, у которого противоположными рёбрами являются:

а) AC и DC; б) AC и DB; в) AB и DA; г) AC и BC; д) AC и DA.

5. Какое из следующих утверждений верно?

а) параллелепипед состоит из шести треугольников;

б) противоположные грани параллелепипеда имеют общую точку;

в) диагонали параллелепипеда пересекаются в отношении 2:1, начиная от вершины нижнего основания;

г) две грани параллелепипеда, не имеющие общего ребра, называются смежными;

д) существуют тетраэдр и параллелепипед, у которых одинаковая площадь полной поверхности.

6. Дан куб АВСДА$_1$В$_1$С$_1$Д. Каково расположение прямых В$_1$Д$_1$ и АС ?

а) пересекаются ; б) параллельны; в) скрещиваются.

7.Три ребра параллелепипеда равны 3 м, 4 м и 5 м. Найдите сумму длин всех эго рёбер.

а) 12 м; б) 18 м; в) 24 м; г) 48 м; д) 36 м.

8.Дан куб $ABCDA_1B_1C_1D_1$. Точки M, N, К, - середины соответственно рёбер AA_1, B_1C_1 и CD. Сечение куба плоскостью MNK представляет собой:

а) треугольник; б) четырёхугольник; в) пятиугольник; г) шестиугольник; д) семиугольник.

9. Измерениями прямоугольного параллелепипеда называются:

а) длины трёх произвольно взятых диагоналей;

б) длины трёх равных рёбер параллелепипеда;

в) длины трёх рёбер, имеющих общую вершину;

г) длины диагоналей основания параллелепипеда;

д) длины смежных сторон и диагонали параллелепипеда.

10. Какое из перечисленных геометрических тел не является правильным многогранником?

а) правильный тетраэдр; б) правильный гексаэдр; в) правильная призма;

г) правильный додекаэдр; д) правильный октаэдр.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Перечень контрольных вопросов

Тема: «Элементы комбинаторики», «Элементарные и сложные события»

1. Основные понятия комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания.
2. Формулы числа перестановок, сочетаний, размещений
3. Формула бинома Ньютона.
4. Треугольник Паскаля.
5. Правила комбинаторики.
6. Классическое определение вероятности.
7. Теорема о сумме вероятностей.
8. Событие, вероятность события, сложение и умножение вероятностей.
9. Понятие о зависимости событий.
10. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.

11.Числовые характеристики дискретной случайной величины.

12.Представление данных (таблицы, диаграммы, графики).

13.Генеральная совокупность, выборка.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Приложение А

2 семестр

Экзаменационные вопросы (вопрос 1)

1. Функция $y = \sin x$, ее свойства и график.
2. Функция $y = \cos x$, ее свойства и график.
3. Функция $y = tgx$, ее свойства и график.
4. Функция $y = \arcsin x$, ее свойства и график.
5. Функция $y = \arccos x$, ее свойства и график.
6. Функция $y = arctgx$, ее свойства и график.
7. Однородные тригонометрические уравнения 1 – ой и 2 - ой степеней относительно $\sin x,\ \cos x.$
8. Теоремы о пределах. Неопределенность вида $\left[\frac{0}{0}\right]$. Примеры.
9. Первый замечательный предел, следствия. Примеры.
10. Второй замечательный предел. Неопределенность вида $\left[\frac{\infty}{\infty}\right]$. Примеры.
11. Задача о мгновенной скорости. Пример.

12. Определение первой производной, ее физический смысл.

13. Таблица простейших производных. Правила дифференцирования, примеры.

14. Геометрический смысл первой производной. Уравнение касательной к графику функции.

15. Вывести производные функций: $y = c, \quad y = tgx$

16. Вывести производные функций: $y = x, \; y = ctgx$

17. Таблица дифференцирования сложной функции. Примеры.

18. Вторая производная, ее физический смысл.

19. Возрастание и убывание функции на промежутке.

20. Определение точек экстремума функции.

21. Необходимое и достаточное условие экстремума функции, (теорема Ферма).

22. Выпуклость, вогнутость Γ_f, точки перегиба.

23. Алгебраическая форма комплексного числа. Действия над комплексными числами в алгебраической форме. Примеры.

24. Геометрическое изображение комплексного числа. Решение квадратных уравнений с D<0. Примеры. Натуральная степень числа i.

25. Модуль, аргумент комплексного числа, их вычисление. Тригонометрическая форма комплексного числа.

26. Действия над комплексными числами в тригонометрической форме. Примеры. Показательная форма комплексного числа

27. Прямоугольная система координат на плоскости. Орты. Координаты вектора. Формула вычисления длины вектора.

28. Определение скалярного произведения векторов.

29. Скалярное произведение векторов в координатной форме, вывод.

30. Физический смысл скалярного произведения. Формула вычисления угла между векторами в координатной форме.

Варианты практических заданий:

1. Записать числа в тригонометрической и показательной формах:
$Z = -2 + 4i$; $Z = \dfrac{1-2i}{3+i}$

2. Выполнить действия, записать ответы в алгебраической форме: $\dfrac{2+3i}{3-i^5}$;

3. Выполнить действия, записать ответы в алгебраической форме: $\dfrac{4+2i^3}{1-3i}$;

4. Записать числа в алгебраической, тригонометрической, показательной формах:

$Z = (0;-4); = \dfrac{2+3i^5}{2-3i};$

5. Дано: $A(-3;3), B(-1;6), C(4;7)$, *найти* $S_{\Delta ABC}$;

6. Решить уравнения: $\sqrt{2}\sin^2 x + \cos x = 0, \quad tg\,4x = 2;$

7. Упростить выражения:

$\sin 150^\circ tg\,210^\circ, \quad \sin(x-2\pi)\cdot\cos(\dfrac{3\pi}{2}-x) + tg(\pi-x)\cdot tg(\dfrac{3\pi}{2}+x);$

8. Решить уравнения: $2tg\,3x + 3ctg\,2x = 5; \quad 4\cos 5x = 5;$

9. Решить уравнения: $\cos^2 x - \sin^2 x - 7\cos x + 4 = 0, \quad 4\sin 5x = 5;$

10. Дано: $A(-5;3), \quad B(-3;6), \quad C(2;7), \quad$ *найти* $S_{\Delta ABC}$;

11. Решить уравнения: $2^{\sin x} = \sqrt[4]{8}; \quad tg\,3x + 2ctg\,3x = 3;$

12. Дано: $A(-5;3), \quad B(-3;6), \quad C(2;7), \quad$ *найти* $S_{\Delta ABC}$;

13. Решить уравнения: $2\cos^2\dfrac{x}{3} + \sin\dfrac{x}{3} + 1 = 0; \quad \dfrac{\cos 4x}{4} = 1;$

14. Решить уравнения: $5 - 4\sin^2 x = 4\cos x; \quad 3\sin 4x = 6;$

15. Решить уравнения: $5^{\cos x} = \sqrt[4]{125}; \quad 4\sin x - \sin^2 x = 0;$

16. Дано: A(–6;–1), B(4;6), $\tilde{N}(2;1)$, найти $S_{\Delta ABC}$;

17. Решить уравнения: $6^{\cos x} = \dfrac{1}{\sqrt[3]{36}}; \quad \sin x = \dfrac{3}{2};$

18. Решить уравнения: $\cos^2 2x + 3\cos 2x - 5 = 0, \quad 2^{\sin x} = 4;$

19. Дано: A(–6;–3), B(6;7), $C(2;1)$, найти $\angle ABC, \quad h_{(AB)}$;

20. Дано: A(1;3), B(–4;0), $C(3;-2)$, найти $\angle CBA, \quad S_{\Delta ABC}$;

21. $f(x) = \sqrt[4]{x^2-3} + 2^{\sin x}; \quad$ *найти* $f'(x)$;

22. Построить график функции: $f(x) = x^5 - \dfrac{5}{4}x^4;$

23. Построить график функции: $f(x) = 2x^2 - x^4;$

24. $\lim\limits_{\substack{x\to 3\\ x\to+\infty\\ x\to 0}} \dfrac{4\sqrt{x+1}-8}{x-3}; \quad \lim\limits_{x\to\infty}\left(1-\dfrac{2}{5x}\right)^{3x};$

25. $\lim\limits_{\substack{x\to 0\\ x\to+\infty\\ x\to 7}} \dfrac{5x}{3-\sqrt{x+9}}; \quad \lim\limits_{x\to 0}\dfrac{tg\,3x}{4-\sqrt{x+16}}; \quad \lim\limits_{x\to\infty}\left(1+\dfrac{3}{x}\right)^{2x};$

26. $\lim\limits_{\substack{x\to 1\\ x\to 0\\ x\to\infty}} \dfrac{4x^2-3x-1}{x-x^2}$; $\lim\limits_{\substack{x\to 0\\ x\to -3}} \dfrac{9-x^2}{9+6x+x^2}$;

27. $f(x)=\dfrac{2}{\sin x}+\sqrt{tgx}-3^{x^2+x}$; $f(x)=\dfrac{1-\cos x}{2-\sqrt[3]{x}}$; *найти* $f'(x)$;

28. $S(t)=\ln\dfrac{1-2x}{x+2}$, *найти* $v(t)$, $a(t)$.

29. Построить график функции: $f(x)=-x^3+4x^2-7x+4$;

30. Эскиз графика: $f(x)=-\dfrac{1}{3}x^3+x^2$;

31. Эскиз графика: $f(x)=x^3-3x^2+6x-2$; 0д

32. Построить график функции: $f(x)=\dfrac{2x^3}{3}+2x^2+3x-2$;

33. $f(x)=2\sqrt[3]{x^3-2}+4^{\sin x}$; $f(x)=(\cos 2x)^{tgx}$; *найти* $f'(x)$;

34. $z_1=2-i$, $z_2=-4+3i$. Найти: $3z_1-z_2$, $\dfrac{z_2}{z1}$; $(z_1)^2$.

35. $\vec{a}=-2i-4j$, $\vec{b}=-i+3j$. Найти $\left|3\vec{a}-\vec{b}\right|$

36. A(2;2), B(7;5), C(-3;4). Построить ΔABC. Найти периметр треугольника, найти все углы треугольника, найти площадь треугольника.

37. Найти $f'(x)$,: $f(x)=3-3^x-\dfrac{x}{3}+\dfrac{3}{x}-x^3+\sqrt[3]{x}-\dfrac{3}{x^3}$; $f(x)=\dfrac{4x-\sqrt{x}+2}{x^2}$

38. Найти $f'(x)$: $f(x)=3\sin x\cdot\ln x$, $f(x)=\dfrac{\cos x}{2+tgx}$,

39. Найти $f''(x)$, если $f(x)=\sqrt{x}-2\ln x$,

40. Найти $f''(x)$, $f(x)=\dfrac{3}{\sqrt{x}}-2x+3\sin x$;

41. Эскиз Γ_f: $f(x)=-x^2+2x-4$,

42. Построить график функции $f(x)=x^3-3x^2+12x-1$

43. Построить график функции: $f(x)=-x^3-3x^2+5$.

44. Построить график функции: $f(x)=x^3-3x^2$,

45. Построить график функции: $f(x)=-\dfrac{x^3}{3}-x^2-5x+10$.

46. Дано: $A(-3;2), B(-5;1), \quad \vec{a} = 2\vec{i} - m\vec{j}$. При каком значении параметра m векторы $\vec{AB}$ и $\vec{a}$ перпендикулярны?

47. Точка движется прямолинейно по закону $S(t) = \frac{t^3}{3} + 3t^2 - 4t + 2$. Найти $v(t), \quad a(t), \quad$ *ïðè* $\quad t = 3c.$

48. Вычислите работу, производимую силой $\vec{F} = -4\vec{i} + 2\vec{j}$, когда точка ее приложения перемещается из положения M (-4; 3) в положение N (2;-2).

49. Точка движется прямолинейно по закону $S(t) = -3t^4 - \frac{t^3}{2} - 2t^2 + \frac{1}{5}$. Найти $v(t), \quad a(t), \quad$ *при* $\quad t = 2c.$

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.05 «История»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общей обязательной общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.05 «История».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы общей обязательной общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.05 «История» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; -владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
Умения	-применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; -владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; - вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.
Общие и профессиональные компетенции	ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

	ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме письменного экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 1и 2 семестры, при положительных результатах текущего контроля.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - студент полно, логично излагает материал: знает исторические факты, дает правильные определения научных терминов и понятий, знает имена исторических деятелей, может сравнивать и анализировать исторические события, оценить их влияние на дальнейшую историю страны, региона, мира и делать выводы. При написании сочинения аргументированно излагает свою позицию.

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 2–3 ошибки (допущены незначительные фактологические или терминологические неточности).

«удовлетворительно» - студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал недостаточно полно и логично (в работе указано недостаточное количество исторических фактов и деятелей, слабо раскрыты причинно-следственные связи между событиями), допускает ошибки в определении понятий и терминов, слабо аргументирует свою точку зрения, допускает ошибки в выводах.

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса (отсутствуют или указаны неверно исторические события и личности, не раскрыты причинно-следственные связи), допускает ошибки

в формулировке определений, искажающие их смысл, не может оценить влияние описываемых событий на дальнейший ход исторического процесса, не может аргументировать свою точку зрения, сделать выводы.

Приложение А

Экзаменационные материалы по дисциплине «История»

Темы исторических сочинений

1. История России

1.1. Древнерусское государство в IX-XII вв.: анализ основных этапов, характерных черт и особенностей развития.
1.2. Политическая раздробленность русских земель в XII-XIII вв.: сравнительная характеристика политического, экономического и социального развития.
1.3. Борьба с рыцарской агрессией с Запада в XIII-XIV вв.
1.4. Монгольское завоевание и его последствия. Сравнительная характеристика основных современных точек зрения на золотоордынскую зависимость русских земель XIII-XVвв.
1.5. Образование единого Русского государства XIV-начало XVI вв.: анализ причин, предпосылок и основных этапов процесса.
1.6. Россия в середине XVI – второй половине XVI в. Правление Ивана Грозного.
1.7. Россия в конце XVI-начале XVII вв. Смутное время.
1.8. Политическое, экономическое и социальное развитие России при первых Романовых.
1.9. Внутренняя и внешняя политика России в эпоху петровских преобразований. Анализ предпосылок, характерных особенностей, итогов и последствий петровских реформ.
1.10. Развитие Российской империи в эпоху дворцовых переворотов.
1.11. Внутренняя и внешняя политика России в правление Александра I: анализ основных тенденций развития.
1.12. Внутренняя и внешняя политика Российской империи в правление Николая I: анализ основных тенденций развития.
1.13. Внутренняя политика России в 60-90-е годы XIXв. Реформы Александра II и контрреформы Александра III: выбор пути развития.
1.14. Внешняя политика Российской империи во второй половине XIX в.: анализ основных направлений, целей и задач, итогов и последствий.
1.15. Общественное движение в России в XIX в.: сравнительная характеристика основных течений общественной мысли.
1.16. Россия на рубеже XIX-XX веков: анализ основных тенденций социально-политического и экономического развития
1.17. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы, итоги и последствия для развития страны.
1.18. Столыпинские реформы в России: предпосылки, основные мероприятия и итоги.
1.19. Первая мировая война. Боевые действия на Восточном фронте. Внутриполитическое развитие России в 1914-1917 гг.

1.20. Россия в 1917 г.: анализ альтернатив общественного развития. Февральская и Октябрьская революции и их последствия.
1.21. Россия в 1917 г.: анализ альтернатив общественного развития. Февральская и Октябрьская революции и их последствия.
1.22. Гражданская война в России: характерные особенности, проблема периодизации, основные этапы, участники, итоги и последствия.
1.23. Советское государство и общество в 20-е-30-е годы XX века: анализ политических, экономических и социальных условий жизни.
1.24. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Боевые действия лета-осени 1941 г. Анализ причин поражений. Битва за Москву. Крах блицкрига.
1.25. Битва за Ленинград 1941-1944 гг. и ее влияние на ход Великой Отечественной войны.
1.26. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны. Сталинградская и Курская битвы и их значение для Второй мировой войны.
1.27. Борьба на оккупированных территориях. Тыл в годы войны.
1.28. Окончательное освобождение территории СССР в 1944 г.
1.29. Освобождение советскими войсками стран Восточной и Центральной Европы. Битва за Берлин. Завершение Великой Отечественной войны. Анализ причин победы СССР в войне.
1.30. СССР во второй половине 40-х – начале 60-х годов XX века: анализ основных тенденций политического, экономического и социального развития. Достижения и просчеты.
1.31. Общая характеристика социально-политического и экономического развития СССР во второй половине 60-х-начале 80-х годов.
1.32. СССР в годы перестройки: анализ особенностей политического, экономического и социального развития. Итоги и уроки.
1.33. Общая характеристика основных тенденций и оценка перспектив социально-политического и экономического развития современной России.
1.34. Серебряный век русской культуры: анализ основных художественных течений и направлений.
1.35. Развитие советской и российской культуры в XX-начале XXIвв.: проблемы и достижения.

2. История зарубежных стран

2.1. История как наука. Источниковедение. Концепции исторического развития. Периодизация всемирной истории.
2.2. Антропогенез: анализ современных точек зрения на проблему. Археологическая периодизация истории.
2.3. Государства Древнего Востока: сравнительная социально-политическая и экономическая характеристика.
2.4. Древняя Греция: анализ особенностей и основных этапов политического, экономического и социального развития.
2.5. Древний Рим: анализ особенностей и основных этапов политического, экономического и социального развития.
2.6. Великое переселение народов и его последствия.
2.7. Возникновение ислама. Арабские завоевания.
2.8. Византийская империя: анализ основных этапов и особенностей развития.

2.9. Империя Карла Великого и ее распад. Основные черты западноевропейского феодализма.
2.10. Крестовые походы и их значение для политического, экономического и культурного развития Европы и стран Востока.
2.11. Зарождение национальных государств. Средневековая культура. Начало Ренессанса.
2.12. Индия, Япония и Китай в эпоху средневековья: сравнительная характеристика основных тенденций развития.
2.13. Великие географические открытия и их значение для политического. экономического и культурного развития Европы. Анализ причин формирования и последствий появления колониальных империй.
2.14. Возрождение и гуманизм в Западной Европе. Реформация и контрреформация.
2.15. Английская буржуазная революция XVII в. и ее последствия для развития Европы.
2.16. Война за независимость, образование США и их влияние на развитие политической и экономической ситуации в Европе.
2.17. Французская революция конца XVIII века: анализ причин возникновения, основных этапов развития и последствий для развития Европы.
2.18. Промышленный переворот в странах Европы и Америки и его последствия для социально-экономического развития Европы.
2.19. Анализ основных тенденций политического развития стран Европы и Америки в XIX в.
2.20. Европейская культура XIX века: основные течения культурной жизни и их сравнительная характеристика.
2.21. Страны Востока в период колониализма: анализ основных тенденций развития.
2.22. Международные отношения в Новое время XVII – XIXвв.: анализ основных направлений развития.
2.23. Мир в начале XX века: сравнительная характеристика особенностей политического, экономического, социального развития.
2.24. Первая мировая война 1914-1918 гг.: причины, предпосылки, основные участники. Боевые действия на Западном фронте.
2.25. Развитие стран Западной Европы в 20-е-30-е годы XX века: сравнительная характеристика основных тенденций политического, экономического и социального развития.
2.26. Международные отношения в 20-е-30-е годы XX века: анализ основных направлений развития.

2.27. Страны Азии в 1918-1939 гг.: сравнительная характеристика социально - политического и экономического развития.
2.28. Вторая мировая война 1939-1945 гг.: анализ причин и предпосылки возникновения. Периодизация.
2.29. Антигитлеровская коалиция: формирование и основные этапы деятельности. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции и их значение для хода боевых действий и послевоенного устройства мира.
2.30. Послевоенное устройство мира. Начало «холодной войны».

2.31. Социально-политическое и экономическое развитие стран Западной Европы и США во второй половине XX в.: анализ основных тенденций социально-политического и экономического развития.

2.32. Страны Восточной Европы во второй половине XX века: поиск пути развития.

2.33. Страны Азии и Латинской Америки во второй половине XX века: сравнительная характеристика основных тенденций развития.

2.34. Международные отношения в 40-е – 70-е годы XX века: анализ основных тенденций, достижений и просчетов развития.

2.35. Международные отношения во 80-е гг.XX – начале XXIвв.: общая характеристика проблем и перспектив развития.

В сочинении необходимо:

- указать не менее двух значимых событий (явлений, процессов), относящихся к данному периоду истории;
- назвать не менее двух исторических личностей, деятельность которых связана с данным историческим периодом и, используя знание исторических фактов, указать их роль в описываемых событиях;
- указать причинно-следственные связи, характеризующие причины возникновения событий (процессов, явлений), происходивших в данный период;
- в ходе изложения материала грамотно использовать исторические термины, понятия, географические названия и имена, относящиеся к описываемому периоду;
- используя знание исторических фактов и (или) мнение историков, оценить влияние событий (явлений, процессов) данного периода на развитие исторического процесса в стране и (или) регионе, мире.

Объем письменной работы: 10-15 предложений. Время выполнения работы 1,5 ак. ч. (1 пара).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету

ОУД.06 «Физическая культура»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета «Физическая культура».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей аттестации в форме дифференцированного зачёта - во 2 семестре. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

, программы учебного предмета ОУД.06 «Физическая культура».

2. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенции

	Формулировка
Знания	− роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; − основы здорового образа жизни; − условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; − средства профилактики перенапряжения.
Умения	− использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; − применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; − пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

2.2 Условия аттестации

Условия получения дифференцированного зачета:

a) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов и теста;
b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними

детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании, и теста;

с) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей и теста.

2.3 Критерии оценки

Оценка дифференцированного зачета представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося, полученных за год обучения, и выставляется при условии сдачи 75% нормативов (основная группа) и теста не ниже оценки «удовлетворительно».

Вопросы теста представлены в Приложении А.

Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 1 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	4.00 16.00 9.2 26.0	3.50 15.30 8.8 25.0	3.40 15.00 8.5 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.30 2.20 10.5 29.0	12.20 2.10 10.2 28.0	12.10 2.00 10.0 27.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	1,05	1,00	55
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.00 1.40	2.05 1.45	2.10 1.55
подтягивание	юноши девушки	6 10	8 12	10 15
16 кг гиря 24 кг	юноши	15 -	20 -	30 1
пресс лёжа	юноши девушки	20 20	25 25	30 30
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	25 8	28 9	30 10

пресс в висе на перекладине	юноши	1	3	5
«уголок»	девушки	1	3	5
брусья	юноши	8	9	10
баскетбол передача		28	25	23
«штрафной» бросок (из10)		1	2	3
баскетбол ведение с броском до попадания	юноши девушки	30 35	25 32	20 30
волейбол-подача в заданную зону		3	4	5
волейбол-передача мяча сверху в паре		10	15	20
волейбол-передача мяча снизу		10	12	15

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы и критерии оценки теста для промежуточной аттестации

1. Впервые в истории человечества Олимпийские игры состоялись:
а) в V в. до н.э.;
б) в 776 г. до н.э.;
в) в I в. н.э.;
г) в 394 г. н.э.

2. Олимпиониками в Древней Греции называли:
а) жителей Олимпии;
б) участников Олимпийских игр;
в) победителей Олимпийских игр;
г) судей Олимпийских игр.

3. Первые Олимпийские игры современности проводились:
а) в 1894 г.;
б) в 1896 г.;
в) в 1900 г.;
г) в 1904 г.

4. Основоположником современных Олимпийских игр является:
а) Деметриус Викелас;
б) А.Д. Бутовский;
в) Пьер де Кубертен;
г) Жан-Жак Руссо.

5. Девиз Олимпийских игр:
а) «Спорт, спорт, спорт!»;
б) «О спорт! Ты – мир!»;
в) «Быстрее! Выше! Сильнее!»;
г) «Быстрее! Выше! Дальше!»

6. Олимпийская хартия представляет собой:
а) положение об Олимпийских играх;
б) программу Олимпийских игр;
в) свод законов об Олимпийском движении;
г) правила соревнований по олимпийским видам спорта.

7. Впервые советские спортсмены приняли участие в Олимпийских играх:
а) в 1948 г.;
б) в 1952 г.;
в) в 1956 г.;
г) в 1960 г.

8. Основоположником отечественной системы физического воспитания является:
а) М.В. Ломоносов;
б) К.Д. Ушинский;
в) П.Ф. Лесгафт;
г) Н.А. Семашко.

9. Одним из основных средств физического воспитания является:
а) физическая нагрузка;
б) физические упражнения;
в) физическая тренировка
г) урок физической культуры.

10. Под общей физической подготовкой (ОФП) понимают тренировочный процесс, направленный:
а) на формирование правильной осанки;
б) на гармоническое развитие человека;
в) на всестороннее развитие физических качеств;
г) на достижение высоких спортивных результатов.

11. К показателям физической подготовленности относятся:
а) сила, быстрота, выносливость;
б) рост, вес, окружность грудной клетки;
в) артериальное давление, пульс;
г) частота сердечных сокращений, частота дыхания.

12. Индивидуальное развитие организма человека в течение всей его жизни называется:
а) генезис;
б) гистогенез;
в) онтогенез;
г) филогенез.

13. К показателям физического развития относятся:
а) сила и гибкость;
б) быстрота и выносливость;
в) рост и вес;
г) ловкость и прыгучесть.

14. Гиподинамия – это следствие:
а) понижения двигательной активности человека;
б) повышения двигательной активности человека;
в) нехватки витаминов в организме;
г) чрезмерного питания.

15. Недостаток витаминов в организме человека называется:
а) авитаминоз;
б) гиповитаминоз;
в) гипервитаминоз;
г) бактериоз.

16. Пульс у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:
а) 60–90 уд./мин.;
б) 90–150 уд./мин.;
в) 150–170 уд./мин.;
г) 170–200 уд./мин.

17. Динамометр служит для измерения показателей:
а) роста;
б) жизненной емкости легких;

в) силы воли;
г) силы кисти.

18. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:
а) общеразвивающими;
б) собственно-силовыми;
в) скоростно-силовыми;
г) групповыми.

19. Разучивание сложного двигательного действия следует начинать с освоения:
а) исходного положения;
б) основ техники;
в) подводящих упражнений;
г) подготовительных упражнений.

20. С низкого старта бегают:
а) на короткие дистанции;
б) на средние дистанции;
в) на длинные дистанции;
г) кроссы.

21. Бег на длинные дистанции развивает:
а) гибкость;
б) ловкость;
в) быстроту;
г) выносливость.

22. Бег по пересеченной местности называется:
а) стипль-чез;
б) марш-бросок;
в) кросс;
г) конкур.

23. Туфли для бега называются:
а) кеды;
б) пуанты;
в) чешки;
г) шиповки.

24. Длина стандартной беговой дорожки стадиона составляет:
а) 400 м.;
б) 200 м.;
в) 500 м.;
г) 300 м.

25. Размеры волейбольной площадки составляют:
а) 6х9 м;
б) 9х12 м;
в) 8х16 м;
г) 9х18 м.

26. Продолжительность одной четверти в баскетболе:
а) 10 мин.;
б) 15 мин.;

в) 20 мин.;
г) 25 мин.

27. В баскетболе запрещены:
а) игра руками;
б) игра ногами;
в) игра под кольцом;
г) броски в кольцо.

28. Пионербол – подводящая игра:
а) к баскетболу;
б) к волейболу;
в) к настольному теннису;
г) к футболу.

29. Основным способом передвижения на лыжах является:
а) попеременный бесшажный ход;
б) попеременный одношажный ход;
в) попеременный двухшажный ход;
г) одновременно-попеременный ход.

30. Остановка для отдыха в походе называется:
а) стоянка;
б) ночлег;
в) причал;
г) привал.

Оценка теста

- Оценка «5» ставится за правильное выполнение 25 и более заданий;
- оценка «4» – за правильное выполнение 20 и более заданий;
- оценка «3» – за правильное выполнение 15 и более заданий;
- оценка «2» – за правильное выполнение менее 15 заданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОУД.07 «Основы безопасности жизнедеятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.07 «основы безопасности жизнедеятельности».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений стандарта среднего общего образования и ФГОС среднего профессионального образования.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в быту, принципы снижения вероятности их реализации; - знания о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожаре; - знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - знания основ обороны государства и воинской обязанности граждан, прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождение воинской службы. - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
Умения	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в быту; - применять первичные средства пожаротушения; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности;

	- анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится на основе всех выполненных тестовых и практических заданий запланированных на 1 и 2 семестры, при положительных результатах текущего контроля.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - решены в полном объёме практические ситуации с обоснованием своей точки зрения и с использованием соответствующих понятий, работы сданы своевременно, выполнены все тестовые задания даны правильные ответы без ошибок.

«хорошо» - решены в полном объёме практические ситуации с обоснованием своей точки зрения и с использованием соответствующих понятий, но есть некоторые неточности в определениях, работы сданы своевременно, выполнены все тестовые задания, допускается 1-2 ошибки.

«удовлетворительно» - практические ситуации решены не в полном объеме, ответ не содержит своей точки зрения, имеет формальный характер, ответы на контрольные вопросы даны частично, работа сдана с опозданием, выполнены тестовые задания с ошибками больше 3.

«неудовлетворительно» - больше половины практических работ не выполнено, ответы на контрольные вопросы неточные, работы сданы с опозданием, выполненные тестовые задания содержат половину и меньше правильных ответов.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки

Знания	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в быту, принципы снижения вероятности их реализации; - знания о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожаре; - знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - знания основ обороны государства и воинской обязанности граждан, прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождение воинской службы. - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.	Тест №4; практические работы №1, №3 Тест №2; практические работы №2. Тест № 5, практические работы №4; №5. Тест №5; практические работы №6 Тест №6 №3 практические работы №7 Тест №7; №1; №; практические работы №9.
Умения	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в быту;	Практические работы №4

	- применять первичные средства пожаротушения; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности; - анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;	Практические работы №5 Практические работы №8. Практические работы №6

Таблица 2 – Текущая аттестация

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Приложении А.

Приложение А.

Практическая работа № 1. Деловая игра «Слабое звено» (изучение негативных факторов техносферы).

Цель работы: получить навыки реагирования в опасных условиях техносферы.

Техносфера — это часть биосферы в прошлом, преобразованная человеком с помощью прямого или косвенного влияния технических средств, с целью наибольшего соответствия своим материальным и социально-экономическим нуждам.

Содержание:

Виды техносферных зон:

1) *Промышленная зона*

- зона, включающая промышленные районы города, а также участки отдельных промышленных предприятий и других производственных объектов, обслуживающие их культурно-бытовые учреждения, улицы, площади, зеленые насаждения.
- территории компактного размещения предприятий.

Промышленный район - территория города, на которой размещаются предприятия с обслуживающими зданиями, учреждениями, дорогами и др. Промышленный район включает систему озелененных территорий, которые отделяются от других районов санитарно-защитной зоной.

Санитарно-защитная зона - зеленые насаждения шириной от 50 до 1000 м, защищающие территории от вредного влияния промышленности и транспорта.

2) *Городская зона*

- условная территориальная единица города.

Городские зоны:

- отражают историческое развитие и внутреннюю организацию города;
- различаются по интенсивности использования занимаемой площади, составу населения и другим социально-экономическим характеристикам.

3) *Селитебная зона*

- часть территории населённого пункта, предназначенная для размещения жилой, общественной (общественно-деловой) и рекреационной зон, а также отдельных частей инженерной и транспортной инфраструктур, других объектов, размещение и деятельность которых не оказывает воздействия, требующего специальных санитарно-защитных зон.
- часть планировочной структуры города; территория, включающая:
- жилые районы и микрорайоны;
- общественно-торговые центры, улицы, проезды, магистрали;
- объекты озеленения.

В селитебной зоне могут размещаться отдельные коммунальные и промышленных объекты, не требующие устройства санитарно-защитных зон.

Селитебная территория занимает в среднем 50-60 % территории города.

Основные задачи:

- создание максимально благоприятных условий для удовлетворения социально-культурных и бытовых потребностей населения;
- минимизацию затрат времени на пространственную доступность объектов обслуживания, мест отдыха, культурно-бытовых учреждений.

4) *Транспортная зона*

- система наземных, надземных и подземных магистралей, пересекающихся в нескольких уровнях.

1. Решить практические ситуации.

1.1 Вечером вы подошли к окну, чтобы полюбоваться закатом и увидели… Увидели зарево над расположенным невдалеке предприятием. Огонь, дым, пепел, поднимающийся к небу, кровавые отблески на облаках. Услышали завывание десятков пожарных сирен. Пожар! Причем пожар катастрофического масштаба! Показать, что вы будете делать в данной ситуации.

1.2 Показать, что должны сделать потерпевшие на представленных знаках.



Рис. 3

Потерпевшие бедствие должны:

· оценить обстановку с точки зрения реальной угрозы как можно быстрее покинуть опасную зону (1);

· оказать первую медпомощь нуждающимся (2);

· переменить, отремонтировать одежду, в холодную погоду утеплиться (3);

· защититься от неблагоприятных климатических воздействий, соорудив временное убежище (4);

· провести инвентаризацию и поиск снаряжения и вещей (5);

· перераспределить теплую одежду (6);

· сформировать продуктовый и вещевой НЗ (7);

· определить тактику дальнейших действии (8).

1.3 Вы отправились в путешествие к морю на поезде, поезд попал в аварию. Ваши действия?

1.4 Вы находитесь в самолете, при приземлении произошла авария, ваши действия?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 2. «Профилактика употребления наркотических веществ»

Цель работы: закрепить знания о последствиях употребления психоактивных веществ, приобрести навыки отказа от употребления алкоголя, табака и наркотических веществ.

Содержание:

Алкоголь.

Алкоголь, или этиловый спирт, действует, прежде всего, на клетки головного мозга, парализуя их. Наркотическое действие алкоголя проявляется в том, что в организме человека развивается болезненное пристрастие к алкоголю. По данным Всемирной организации здравоохранения, алкоголизм ежегодно уносит около 6 млн человеческих жизней. По данным Федеральной службы государственной статистики, в нашей стране на 1 января 2009 г. численность больных, состоящих на учёте в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы», составила свыше 2 млн человек. В целом показатель смертности от различных причин у лиц, употребляющих алкоголь, в 3-4 раза превышает аналогичный показатель для всего населения. Живут они в среднем на 10-15 лет меньше, чем непьющие.

Алкоголь оказывает на организм глубокое и длительное ослабляющее действие. Например, всего 80 г алкоголя действуют целые сутки. Приём даже небольших доз алкоголя понижает работоспособность и ведёт к быстрой утомляемости, рассеянности, затрудняет правильное восприятие событий.

Курение.

Курение табака (никотинизм) – вредная привычка, заключающаяся во вдыхании дыма тлеющего табака. Можно сказать, что это одна из форм токсикомании. Курение оказывает отрицательное влияние на здоровье курильщиков и окружающих лиц.

Активным началом табачного дыма является никотин, который практически мгновенно попадает в кровоток через альвеолы лёгких.

Наркотики.

Наркомания – это заболевание, которое возникает в результате употребления наркотических средств и психотропных веществ, вызывающих в определённых дозах одурманивание или наркотический сон.

Наркомания характеризуется непреодолимым влечением к приёму наркотиков, тенденцией к повышению принимаемых доз, формированию психической (психологической) и физической зависимости от наркотика. Так формируется наркотическая зависимость.

Наркотическая зависимость – это непреодолимая потребность человека в приёме наркотика. Человек уже не может отказаться от употребления наркотика или сократить его приём на длительное время. Он становится рабом наркотика, а значит, и торговца наркотиком.

1. Решить кроссворд.

Ответить на вопросы (только по горизонтали):

1/5 – общий признак потребления наркотика и алкоголя

2/4 – период, когда организм приспосабливается, адаптируется, привыкает и требуется большая доза

3/7 – человек, который подвергает себя опасности и зависимости

4/4 – поведение, не соответствующее нормам и этикету

5/8 – положительное отношение, основанное на уверенности, надежности и взаимопонимании

6/7 – героиновые любители живут максимум … лет

7/6 – зависимость и появление абстинентного синдрома

8/1 – зависимость, влечение и состояние комфорта в интоксикации

Правильные ответы составят слово по вертикали в 9 столбце: вещество, которое приводит человека в оцепенение и опьянение.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1				**о**	п	ь	я	*н*	е	н	и	е					
2			т	о	л	е	р	*а*	н	т	н	о	с	т	ь		
3						н	а	*р*	к	о	м	а	н				
4			н	е	а	д	е	*к*	в	а	н	т	н	о	с	т	ь
5							д	*о*	в	е	р	и	е				
6						п	я	*т*	ь								
7					ф	и	з	*и*	ч	е	с	к	а	я			
8 п	с	и	х	и	ч	е	с	*к*	а	я							

2. Заполнить таблицу.

Вредные привычки	Краткая характеристика	К чему приводит
Алкоголизм		
Табакокурение		
Наркомания		

3. Выстроить механизм воздействия алкоголя на организм человека.

Головной мозг → сердце……

4. Разыграть способы отказа от употребления психоактивных веществ, если вам предлагают попробовать в разных ситуациях.

Участники делятся на подгруппы. Разыгрываются различные ситуации, в которых они должны найти как можно больше аргументов для решительного отказа. Преподаватель предлагает использовать в каждой ситуации три стиля отказа: уверенный, агрессивный, неуверенный.

1. Одногруппник просит тебя составить ему компанию, выйти из здания колледжа и постоять с ним за углом, пока он передаст приехавшим товарищам подозрительный сверток.
2. Одногруппник просит тебя “постоять на шухере” пока он покурит.
3. Одногруппник просит спрятать психоактивное вещество у тебя дома.
4. Одногруппник предлагает попробовать покурить "за компанию".
5. Одногруппник просит у тебя достать для него психоактивное вещество.
6. Одногруппник просит денег взаймы для покупки наркотических вещест, “могу и с тобой поделиться – попробуешь”.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит социальная опасность вредных привычек?
2. На какие стороны жизни и деятельности человека влияют вредные привычки?
3. Что вы знаете о политике государства по профилактике вредных привычек?

4. Почему курение, пьянство и употребление наркотиков особенно опасны в подростковом возрасте?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 3. Правила дорожного движения для велосипедистов и пешеходов.

Цель работы: разработать памятку для пешеходов, велосипедистов и пассажиров при организации дорожного движения.

Содержание:

Дорожно-транспортное происшествие (ДТП) – это событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, груз, сооружения.

участие в движении в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Решить практические ситуации.

1. Вы в спешке стали переходить дорогу. Находясь на середине пути, замечаете, что с правой стороны грузовой автомобиль приближается к перекрестку с небольшой скоростью. Ваши действия? Как называется такая ситуация и чем она опасна?

Ответ: это ситуация закрытого обзора. Грузовик может скрывать за собой легковой автомобиль меньших размеров, но, движущийся с большей скоростью. Необходимо пропустить грузовик и дождаться момента, когда дорога будет хорошо просматриваться со всех сторон. При этом, стоять надо на середине проезжей части на одном месте.

2. Вам надо перейти дорогу, справа от вас одиноко на обочине стоит автобус. Ваши действия? Как называется такая ситуация и чем она опасна?

Ответ: это ситуация закрытого обзора. Автобус может скрывать за собой автомобиль меньших размеров. Нужно отойти на безопасное расстояние (например, до пешеходного перехода или перекрестка), где дорога хорошо просматривается со всех сторон.

3. Грузовик стоит у тротуара без водителя, значит, поехать он не может. Можно ли переходить перед ним дорогу?

Ответ: надо быть предельно осторожным, стоящий грузовик закрывает обзор дороги. Поэтому лучше отойти на безопасное расстояние, где дорога будет просматриваться в обе стороны.

4. Мама с 5-летней дочкой ехали к бабушке. Выходя из автобуса, мама пропустила ребенка вперед, а сама замешкалась, рассчитываясь у выхода. Девочка спустилась по ступенькам и сразу побежала через дорогу, ведь она хорошо знает, где живет бабушка, а мама ее сама догонит! Выбежав из-за передней части автобуса, она оказалась на проезжей части слишком неожиданно для водителя автомобиля, объезжающего стоящий у остановки автобус. И, хотя скорость была не очень большой, автомобиль не мог так резко остановиться, и девочка погибла. У этой истории мог быть счастливый конец, если бы…

Ответ: …мама вспомнила одно из самых элементарных правил безопасного поведения взрослых пассажиров с детьми – из транспорта взрослый выходит первым, потом ребенок, чтобы предупредить возможное нестандартное поведение ребенка.

5. Почему переход дороги в зоне остановки позади автобуса считается менее опасным, чем спереди?

Ответ: Начиная переход позади автобуса, пешеход видит ближайшую опасность слева. Если же выйти спереди стоящего транспорта, то сразу же можно угодить под колеса попутного транспорта. И все же обе эти ситуации опасны, хоть и в разной степени. Необходимо дождаться, когда автобус отъедет и дорога будет просматриваться в обе стороны.

6. Отец, держа за руку ребенка, вышел на пешеходный переход сразу после того, как его проехал грузовик. Вполне ли безопасен такой переход по пешеходному переходу? Как следовало поступить отцу?

Ответ: не надо спешить, грузовик уедет, и дорога будет хорошо просматриваться в обе стороны. В данном же случае, возникла ситуация “закрытого обзора” – даже взрослый не может видеть из-за грузовика, что по другой полосе движения навстречу грузовику мчится легковой автомобиль…

7. У пешеходного перехода остановился автомобиль. Водитель показывает жестом, что можно пропускает пешехода. Можно пересекать проезжую часть?

Ответ: можно, но убедитесь в том, что и другие транспортные средства вас пропускают.

2. Группа разделяется на несколько подгрупп для разработки памятки и игры на знание правил дорожного движения для пешеходов, велосипедистов, пассажиров.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

1. Что такое велосипед?

2. В какой ситуации и куда велосипедисту запрещается поворачивать на дороге?

3. Кто такой пешеход

4. Перечислите основные права и обязанности пешехода

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 4. Решение ситуационных задач по ФЗ №65 «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера»

Цель работы: знать нормативные документы, регламентирующие безопасность РФ и применение их в практических действиях

Перечень используемого материала: Сборник законодательных и нормативных актов РФ в области безопасности личности, общества и государства.

Задание.

1. Решить ситуационные задачи:

Задача№1. В гостинице «Тельбес» проводилась проверка, и было выявлено, что имеется план проведения мероприятий по ГО, но нет системы оповещения, не осуществляется

обучение работников в области ГО. Был составлен акт «О ликвидации данных нарушений». Каким законодательством пользовалась данная комиссия?

Задача№2. В техникуме проводилась учебная тревога. Молодой учитель математики не вывел детей из здания, так как у них была контрольная работа. Правильно ли поступил учитель?

Задача№3 Организация ОАО «Евразруда» решила провести 10.05.2013г. мероприятие по ГО, а именно: ликвидация последствий после выброса химических веществ. Кто будет финансировать данное мероприятие?

Задача№4. В Турции произошла ЧС на АЭС (погибло более 500 человек). Из России на помощь в ликвидации были отправлены войска ГО. Каким правовым документам будут подчиняться войска ГО?

Задача№5. В органы местного самоуправления поступил сигнал о том, что нужно провести мероприятия по подготовке к эвакуации населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы. Руководитель отказался от проведения этих мероприятий, объяснив, что нет финансов для проведения данного мероприятия. Прав ли руководитель местного самоуправления?

2. Дополните схему:

Наиболее важные законодательные акты в области обеспечения безопасности личности, общества и государства

Закон РФ «О безопасности» → **Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»** → **…….**

3.Укажите наиболее важные подзаконные акты в области обеспечения безопасности личности, общества и государства.

4. Кратко изложите обязанности российских граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

5. Дополните таблицу, указав в ней названия законов Российской Федерации в соответствии с предназначением.

Наименование закона	***Предназначение закона***
	Определяет общие правовые экономические и социальные основы безопасности в РФ
	Определяет задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления

	Определяет основы и организацию обороны РФ, полномочия органов государственной власти, права и обязанности граждан в области обороны
	Закрепляет правовые основы обеспечения личности, общества и государства, определяет систему безопасности и ее функции.

5. Закончите предложение.

Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» определяет…….

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 5. Изучение классификации чрезвычайных ситуаций. Составить памятки поведения населения в разных ЧС, подготовить материал по организации ГО в образовательном учреждении.

Цель работы: ознакомится со способами, средствами и правилами тушения пожаров, устройством и принципом первичных средств пожаротушения.

Содержание:

Пожары, возникающие по тем или иным причинам на различных объектах экономики, наносят огромный материальный ущерб и нередко сопровождаются травмами и гибелью людей. Выбор способов и средств пожаротушения зависит от объекта, характеристики горящих материалов и класса пожара. Наиболее простым, дешевым и доступным средством

является вода. К недостаткам воды следует отнести проникающую способность по отношению к ряду материалов. Воду нельзя применять для тушения ряда материалов, их гибридов, карбидов, а также электрических установок. Широко распространенным, эффективным и удобным средством тушения пожаров являются пены. Пены подразделяются на химическую и газохимическую. Пожары в начальной стадии тушат из огнетушителей, которые подразделяются на воздушно-пенные, химические пенные, углекислотные, аэрозольные и порошковые.

Техническая характеристика ручных огнетушителей таб.1.

Марка огнетушителя	Продолжительность действия, с	Дальность струи, м	Огнегасящая способность, м2	Область применения	Хранение
ОХП-10	50-60	4-5	1,07	Для тушения твердых веществ иматериалов, легковоспламеняющихся жидкостей, кроме щелочных материалов и веществ, горение которых происходит без доступа воздуха, спиртов, электрооборудования, находящегося под напряжением.	Зимой убирать в помещение
ОВП-10	40	3	1,73	Для тушения твердых веществ и материалов, легковоспламеняющихся жидкостей, кроме щелочных материалов и веществ, горение которых происходит без доступа воздуха, спиртов,	Зимой убирать в помещение

				электрооборудования, находящегося под напряжением	
ОУ-2	8	3	0,41	Для тушения твердых веществ и материалов, электроустановок, находящихся под напряжением, двигателей внутреннего сгорания, горючих жидкостей. Запрещается тушить материалы, горение которых происходит без доступа воздуха.	Хранить в отдалении от нагревательных приборов.
ОП-5	10	5	2,81	Для тушения нефтепродуктов, легковоспламеняющихся жидкостей, растворителей твердых веществ, а также электроустановок под напряжением.	Хранит в сухом помещении

Таб.1.1

№ п\п	Марка	Технические характеристики	Огнегасящие свойства	Хранение
1 ОХП-10				

2 ОУ-2				
3 ОП-5				

Задание.

1. Записать исходные данные в соответствии с таблицей.

2. Используя табл. 1, содержащую сведения из нормативно-технической документации, заполнить таб. 1.1.

3. Выполнить основные действия по эвакуации из учебной аудитории при возникновении пожара.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответы на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные способы пожаротушения.
2. В каких случаях воду использовать нельзя?
3. Что относится к первичным средствам пожаротушения?
4. Что надо делать при воспламенении одежды пострадавшего?
5. Каковы действия в случае возникновения пожара, который не может быть ликвидирован собственными силами?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 6. «Терроризм угроза обществу»

Цель работы: закрепление теоретических знаний о терроризме и приобретение практических навыков поведения при обнаружении взрывных устройств. Закрепить теоретические знания о терроризме. Составить алгоритм поведения при обнаружении взрывных устройств.

Оснащение: памятка по действиям при террористических актах, ФЗ «О противодействии терроризму»

учебный фильм «Действия населения при угрозе террористического акта».

Задание.

1.Просмотреть учебный фильм.

2.Изучить ФЗ «О противодействии терроризму».

3.Выписать основные понятия ст. 3 ФЗ «О противодействии терроризму».

4. Изучить памятку по действиям при террористических актах.

5. Выполнить основные действия в практической ситуации при обнаружении взрывного устройства в транспорте, в подъезде, учебном заведении.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы

1. Что такое терроризм?

2. Что включает в себя террористическая деятельность?

3. Раскройте понятие террористического акта.

4. Что означает противодействие терроризму?

5. Контртеррористическая операция это?

6. Для чего применяются Вооруженные Силы Российской Федерации в борьбе с терроризмом?

7. Кто принимает решение о применении Вооруженными Силами Российской Федерации вооружения с территории Российской Федерации против находящихся за ее пределами террористов и (или) их баз?

8. Перечислите категории лиц, участвующих в борьбе с терроризмом, подлежащих правовой и социальной защите.

9. Ответственность организаций за причастность к терроризму.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 7. Проанализировать порядок подготовки военных кадров для Вооружённых Сил Российской Федерации и составить опорную схему «Как стать офицером Российской армии»

Цель работы: закрепление теоретических знаний о правовой основе и приобретение практических умений работать с нормативными документами;

Оснащение: Конституция РФ,

сайт http://teachpro.ru/EOR/School%5COBJSupplies11/Html/der11083.htm (Приложение 10).

Задание.

1. Изучить материал.

2. Составить тезисный конспект.

3. Конституция Российской Федерации закрепляет обязанность гражданина защищать свое Отечество. В ст.59 Конституции указывается, что: (выписать в тетрадь).

4. Составить опорную схему становления офицером Российской армии.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы.

1. Военная служба связана с рядом правоограничений и прямых запретов для военнослужащих, каких?

2. Основу правового регулирования, учитывающего специфику прохождения в них военной службы, составляют какие федеральные законы?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 8. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции в стрессовых ситуациях. Выполнение теста на стрессоустойчивость и склонность к агрессивному поведению.

Цель работы: определить степень конфликтности; уметь: владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции.

Оснащение: инструкция к работе.

Содержание:

Воинская деятельность сегодня носит ярко выраженный коллективный характер. Использование современных технических средств не только предполагает распределение функций между членами отделения, расчета, экипажа, взвода, роты и т.д., но и требует полной (согласованности их действий в процессе боевой работы. Первостепенное значение приобретают вопросы психологической совместимости военнослужащих. Поэтому в большинстве случаев военнослужащему недостаточно лишь умения и готовности качественно исполнить непосредственные обязанности - он должен еще обладать способностью работать в коллективе, эффективно взаимодействовать с другими членами экипажа (номерами боевого расчета), иметь внутреннюю направленность на коллективизм. Психологическую основу взаимоотношений военнослужащих в коллективе составляют уставные взаимоотношения между ними, которые складываются в процессе совместной службы и повседневной жизни. Военнослужащие, входящие в состав отделения, расчета, экипажа, связаны друг с другом прежде всего функционально, на основе выполнения

единой воинской деятельности. При этом разделение действий военнослужащих в воинском коллективе на индивидуальные обязанности осуществляется так, чтобы обеспечивалась возможность эффективно выполнять единую общую задачу. Необходимо отметить, что в процессе совместной жизнедеятельности военнослужащие постоянно взаимодействуют друг с другом не только в ходе коллективного выполнения задач боевой подготовки, но и при совместном проведении свободного от службы времени. В процессе практически постоянного взаимодействия членов воинского коллектива между ними неизбежно могут возникнуть самые различные противоречия, которые при определенных условиях могут перерасти в конфликт. Любой конфликт всегда отрицательно влияет на взаимоотношения в группе, а следовательно, и на уровень боеспособности и боеготовности отделения, экипажа, расчета. Всякий конфликт является одним из крайних способов разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, как отдельных военнослужащих, так и их групп. При правильной организации взаимоотношений в воинском коллективе противоречия, возникшие между военнослужащими, могут быть разрешены путем взаимного компромисса между ними. Умение жить бесконфликтно — это одно из требований воинской деятельности. Зачастую конфликтные ситуации между военнослужащими, да и обычными молодыми людьми возникают из-за их личных взглядов и убеждений, которые не всегда бывают правильными. Поэтому каждому человеку не помешает знать о себе, конфликтная ли он личность.

Задание к работе:

1. Решить ситуационные задачи.

Задача №1

Командир полка отдал приказ старшему прапорщику П. вывезти с территории леспромхоза 20 бревен для строительства укрытия для личного состава на учебном полигоне части. При этом никаких документов на вывоз имущества он старшему прапорщику не представил. Автомобиль части, загруженный бревнами, был остановлен при выезде с территории леспромхоза охраной этого предприятия и задержан. Прапорщика П. охрана обвинила в попытке совершения кражи. Кто будет нести ответственность за действия: старший прапорщик П. или командир полка?

Задача №2.

Рядовой И. вступил в пререкания со своим командиром отделения младшим сержантом К. и при этом оскорбил его, употребив нецензурное выражение. Этот случай произошел на утреннем осмотре и был связан с предъявлением рядовому И. требований, предусмотренных Уставом внутренней службы Вооруженных сил Российской Федерации.

Какую ответственность — уголовную или дисциплинарную — понесет за свой проступок рядовой И.?

2. Заполнить тест на выявление качеств конфликтной личности.

Вопросы:

1. Как вы реагируете на критику?

а) Как правило, критика меня глубоко уязвляет;

б) Критику обычно принимаю близко к сердцу;

в) Пытаюсь учесть, если критика справедлива; г) На критику обычно не обращаю внимания.

2. Верите ли вы людям?

а) Придерживаюсь мнения, что лучше никому не верить;

б) Людям почти не верю, я в них обманулся;

в) Я верю людям, когда нет особых оснований для недоверия;

г) Обычно я людям доверяю без разбора.

3. Вы умеете бороться за свою точку зрения?

а) Я всегда упорно отстаиваю свои взгляды;

б) Отстаиваю свои взгляды лишь тогда, когда полностью убежден, что прав;

в) Скорее уступлю, чем буду энергично отстаивать свои взгляды; г) Предпочитаю отказаться от своих взглядов, чем из-за них конфликтовать.

4. Вы предпочитаете руководить или подчиняться?

а) В любом деле люблю руководить сам;

б) Люблю как руководить, так и быть руководимым со стороны более опытного товарища;

в) Охотнее работаю под чьим-либо руководством;

г) Как правило, предпочитаю работу под чьим-нибудь руководством и ответственность передаю ему.

5. Если вас кто-то обидел?

а) Стараюсь отплатить тем же;

б) Боюсь мстить из-за дальнейших последствий;

в) Считаю месть лишним, ненужным усилием;

г) Если меня кто-то обидит, обиду быстро забываю.

6. Вас попытались обойти в очереди?

а) Способен такого человека вышвырнуть вон;

б) Ругаюсь, но только, если ругаются другие;

в) Молчу, хотя возмущен;

г) Предпочитаю отступить, в ссору не вступаю.

7. Просто ли вас «выбить из колеи»?

а) Я легко расстраиваюсь по самым незначительным поводам;

б) Я расстраиваюсь, когда на то есть серьезные причины;

в) Расстраиваюсь редко и только по серьезным причинам;

г) Меня мало что расстраивает.

8. Вы «лед» или «пламя»?

а) Я горяч и вспыльчив;

б) Не очень вспыльчив;

в) Скорее спокоен, чем вспыльчив;

г) Вполне спокойный человек.

9. Легко ли вам говорить правду?

а) Всегда говорю, что думаю, прямо в глаза;

б) Бывает, что могу сказать все, что думаю;

в) Говорю обдуманно лишь после размышлений;

г) Я не раз взвешу свои слова, прежде чем что-нибудь сказать.

Инструкции: Ответы под буквой «а» оцениваются в 1 балл, «б» – в 2, «в» – в 3, «г» – в 4 балла. Суммируйте результаты ответов на вопросы.

Результаты:

Если вы получили результат 9–19 баллов, вы человек тяжелый в общении, подчас идете на конфликт не ради дела, а «из-за принципа». Возможно, даже не признаваясь самому себе, испытываете удовлетворение, давая волю своим эмоциям и наблюдая, как разгораются страсти вокруг вас. Иногда в глаза вам люди говорят одобрительно: «Борец за правду», «Смелый, не боишься критиковать недостатки!». Но прислушайся лучше к другим высказываниям: «Побереги свои нервы и нервы окружающих», «Не кипятись, а то вся твоя энергия превратится в пар», «Твою бы энергию, да в мирных целях». Скажите честно самому себе: так ли велика полезная отдача от вашей борьбы за справедливость? Ваши эмоции не помогают вам в этой борьбе.

Если сумма баллов 26–34, то вы едва ли являетесь источником конфликтов. Однако общение с вами немногим доставляет удовольствие, поскольку человек, который всегда и во всем со всеми соглашается, неинтересен. К тому же пассивность, стремление уйти в сторону от решения возникающих в коллективе проблем невольно делают вас косвенным виновником конфликтных осложнений.

И наконец, сумма 20–25 баллов позволяет считать вас человеком вполне уживчивым, общительным, покладистым, способным противостоять обострению отношений в коллективе (в том числе и в семье). Однако следует спросить себя: были ли вы искренними

в ответах. Ибо многие свои недостатки мы стараемся не видеть. Поэтому проверьте-ка себя снова – неторопливо, вдумчиво, беспристрастно.

Методика выполнения задания:

1.Подготовить листы формата А-4, заполнить штампы.

2.Заполнить тест, выбрав на каждый вопрос, предпочитаемый вами вариант поведения указав его букву в ответах.

Контрольные вопросы:

1.На чем строятся взаимоотношения в воинском коллективе?

2. Перечислите факторы, которые наиболее часто приводят к конфликтам.

Содержание отчета:

1.Тема.

2.Цель.

3.Материальное обеспечение.

4.Выполнить задание к практической работе.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 9. «Будь здоров». Закрепление знаний об общих правилах оказания первой помощи.

Цель работы: знать правила и приемы оказания первой помощи при ожогах, замерзании и обморожении; уметь оказывать первую медицинскую помощь при ожогах, замерзании и обморожении.

Оснащение:

- раздаточный материал «Первая помощь при ожогах», раздаточный материал – таблица «Правила оказания первой медицинской помощи при замерзании, обморожении», бинты, косынки, вата, фильм «Первая медицинская помощь»

Содержание:

Первая медицинская помощь при ожогах. Они возникают вследствие попадания на тело горячей жидкости, пламени или соприкосновения кожи с раскаленными предметами, а также зажигательных средств (напалм, белый фосфор и др.), едких химических веществ (кислоты, щелочи), светового излучения. В зависимости от температуры и длительности ее воздействия на кожу образуются ожоги разной степени. Ожоги первой степени – это повреждение рогового слоя клеток кожи, которые проявляются покраснением обожженных участков кожи, незначительным отеком и жгучими болями, довольно быстро проходящими. При ожогах второй степени – полностью повреждается роговой слой кожи. Обожженная кожа – интенсивно красного цвета, появляются пузыри, наполненные прозрачной жидкостью, ощущаются резкая боль. Ожоги третьей степени образуются при повреждении более глубоких слоев кожи. На коже помимо пузырей образуются корочки-струпья. Обугливание кожи, подкожной клетчатки и подлежащих тканей вплоть до костей типично для ожогов четвертой степени. Наиболее тяжело протекают ожоги, вызванные пламенем, т.к. температура пламени на несколько порядков выше температуры кипения жидкостей. Необходимо быстро удалить пострадавшего из зоны огня. Если на человеке загорелась одежда, нужно без промедления снять ее или набросить одеяло, пальто, мешок, шинель, тем самым, прекратив к огню доступ воздуха. После того как с пострадавшего сбито пламя, на ожоговые раны следует наложить стерильные марлевые или просто чистые повязки из подручного материала. При этом не следует отрывать от обожженной поверхности прилипшую одежду, лучше ее обрезать ножницами. Пострадавшего с обширными ожогами следует завернуть в чистую свежевыглаженную простыню. Возникшие пузыри ни в коем случае нельзя прокалывать. Повязки должны быть сухими, ожоговую поверхность не следует смазывать различными жирами, яичным белком. Этим можно нанести человеку еще больший вред, т.к. повязки с какими-либо жирами, мазями, маслами, красящими веществами только загрязняют ожоговую поверхность, способствуют развитию нагноения раны. Красящие дезинфицирующие вещества «затемняют» рану, поэтому в случае их применения врачом в больнице трудно определить степень ожога и начать правильное лечение. В последние годы, в связи с постоянным и широким использованием химических веществ в промышленности, сельском хозяйстве и в быту, участились случаи ожогов химическими веществами. Химические ожоги возникают в результате воздействия на кожу и слизистые оболочки концентрированных неорганических и органических кислот, щелочей, фосфора. Некоторые химические соединения на воздухе, при соприкосновении с влагой или другими химическими веществами легко воспламеняются или взрываются, вызывают термохимические ожоги. Чистый фосфор самовоспламеняется на воздухе, легко прилипает

к коже и вызывает также термохимические ожоги. Одежду, пропитанную химическим соединением, необходимо снять, разрезать прямо на месте происшествия самим пострадавшим или его окружающими. Попавшие на кожу химические вещества следует смыть большим количеством воды из-под водопроводного крана до исчезновения специфического запаха вещества, тем самым, предотвращая его воздействие на ткани организма. На поврежденные участки кожи накладывается повязка с нейтрализующим или обеззараживающим средством или чистая и сухая повязка. Мазевые (вазелиновые, жировые, масляные) повязки только ускоряют проникновение в организм через кожу многих жирорастворимых химических веществ (например, фосфора). После наложения повязки нужно попытаться устранить или уменьшить боли, для чего дать пострадавшему внутрь обезболивающее средство. Как правило, ожоги кислотами обычно глубокие. На месте ожога образуется сухой струп. При попадании кислоты на кожу следует обильно промыть пораженные участки под струей воды, затем обмыть их 2 % раствором питьевой соды, мыльной водой, чтобы нейтрализовать кислоту; и наложить сухую повязку. При поражении кожи фосфором и его соединениями кожа обрабатывается 5% раствором сульфата меди и далее 5-10 % раствором питьевой соды. Оказание первой помощи при ожогах щелочами такое же, как и при ожогах кислотой, с той лишь разницей, что щелочи нейтрализуют 2 % раствором борной кислоты, растворами лимонной кислоты, столового уксуса. Первая медицинская помощь при обморожениях. Обморожения – это повреждение тканей в результате воздействия низких температур (воздуха, при соприкосновении с холодным металлом на морозе, жидким или сжатым воздухом или сухой углекислотой). Но необязательно обморожение может наступить только на морозе. Известны случаи, когда отморожение наступало при температуре 0° С при повышенной влажности и сильном ветре, особенно если на человеке мокрая одежда и обувь. Предрасполагают к отморожению также общее ослабление организма вследствие перенапряжения, утомления, голода и алкогольного опьянения. Различают 4 степени обморожения: чаще всего подвергаются отморожению пальцы ног и рук, ушные раковины, нос, щеки. Необходимо как можно быстрее восстановить кровообращение отмороженных частей тела путем их растирания и постепенного согревания. Пострадавшего желательно занести в теплое помещение с комнатной температурой и продолжать растирание отмороженной части тела. Если побелели щеки, нос, уши, достаточно растереть их чистой рукой до покраснения и появления покалывания и жжения. Лучше всего растирать отмороженную часть спиртом, водкой, одеколоном или любой шерстяной тканью, фланелью, мягкой перчаткой. Снегом растирать нельзя, т.к. снег не согревает, а еще больше охлаждает отмороженные участки и повреждает кожу.

Обувь с ног следует снимать крайне осторожно, чтобы не повредить отмороженные пальцы. Если без усилий это сделать невозможно, то обувь распарывают ножом по шву голенища. Одновременно с растиранием пострадавшему надо дать горячий чай, кофе. После того как произошло приобретение розового цвета отмороженной конечности ее надо вытереть досуха, протереть спиртом или водкой, наложить чистую сухую повязку и утеплить конечность ватой или тканью. Если кровообращение плохо восстанавливается, кожа остается синюшной, следует предположить глубокое отморожение и немедленно пострадавшего отправить в больницу. Переохлаждение (замерзание) наступает при охлаждении всего организма. Оно случается с людьми заблудившимися, выбившимися из сил, изнуренными или истощенными болезнями. Чаще всего замерзают лица, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения. При развивающемся общем замерзании вначале появляется чувство усталости, скованности, сонливости, безразличия. При снижении температуры тела на несколько градусов возникает обморочное состояние. Продолжающееся воздействие холода быстро приводит к остановке дыхания и кровообращения. Пострадавшего, прежде всего, надо перенести в теплое помещение, а затем приступить к постепенному согреванию. Лучше всего согревать в ванне с водой комнатной температуры. Проводя последовательный осторожный массаж всех частей тела, воду постепенно нагревают до 36° С. При появлении розовой окраски кожи и исчезновении окоченения конечностей проводят мероприятия по оживлению: искусственное дыхание, массаж сердца. Как только появятся самостоятельное дыхание и сознание, пострадавшего переносят на кровать, тепло укрывают, дают горячий кофе, чай, молоко. Пострадавшие обязательно должны быть доставлены в лечебное учреждение.

Задание:

1. Заполнить таблицу «Признаки ожогов, охлаждения и обморожения, оказание первой медицинской помощи». Признаки Первая помощь Ожог I степени Ожог II степени Ожог III степени Ожог IV степени Обморожение Переохлаждение

2. Выполнить оказание первой медицинской помощи при ожоге I степени, ожоги щелочами, кислотами, обморожении носа, пальцев рук и ног. Работа в кабинете.

Содержание отчета.

1. Название работы
2. Цель работы
3. Перечень используемого оборудования
4. Задание

Ответить на контрольные вопросы:

1. Какие приемы оказания П.М.П. при ожогах и обморожении являются общими?

2. Использование, каких средств усложняет заживление ран при ожогах и обморожениях, а также способствуют заражению ран?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Тест 1. Оказание первой помощи.

Вариант № 1

1. Причинами сердечной недостаточности могут быть:

1) ревматические поражения сердечной мышцы, пороки сердца, инфаркт миокарда, физическое перенапряжение, нарушение обмена веществ и авитаминозы

2) внутреннее и наружное кровотечение, повреждение опорно-двигательного аппарата, переутомление, тепловой и солнечный удары

3) тяжелые повреждения, сопровождающиеся кровопотерей, размозжение мягких тканей, раздробление костей, обширные термические ожоги

4) недостаточно полноценное питание, нервно-психические расстройства, отсутствие регулярных занятий физической культурой

2. При недостатке кислорода все живые ткани постепенно погибают. Особенно чувствителен к недостатку кислорода головной мозг. Через сколько минут без кислорода клетки мозга начинают невозвратимо погибать?

1) через 10-12 минут

2) через 8-10 минут

3) через 5-7 минут

4) через 3-4 минуты

3. Одной из основных причин инсульта может быть гипертоническая болезнь. Что это за болезнь?

1) разрыв патологически измененного кровеносного сосуда головного мозга

2) это понижение артериального давления крови

3) заболевание, характеризующееся повышением артериального давления крови

4) пониженный уровень кислорода в крови человека

4. Признаками остановки сердца являются следующие:

1) потеря сознания, отсутствие дыхания, снижение температуры тела, полное расслабление всех мышц

2) асимметрия зрачков, одышка, отсутствие пульса на подколенной артерии

3) отсутствие пульса на сонной артерии, резкое повышение температуры тела

4) потеря сознания, отсутствие дыхания, отсутствие пульса на сонной артерии, полное расслабление всех мышц

5. Укажите последовательность проведения экстренной, реанимационной помощи:

1) положить пострадавшего на спину на ровную поверхность, произвести прекардиальный удар в область грудины, приступить к непрямому массажу сердца, произвести искусственную вентиляцию легких, вызвать «скорую помощь»

2)вызвать «скорую помощь», произвести прекардиальный удар в область грудины, производить искусственную вентиляцию легких

3) приступить к непрямому массажу сердца, произвести искусственную вентиляцию легких, вызвать «скорую помощь»

4) измерить артериальное давление, положить пострадавшему под язык валидол или нитроглицерин, произвести искусственную вентиляцию лёгких, вызвать «скорую помощь»

Вариант № 2

1. Какова цель нанесения прекардиального удара?

1) как можно сильнее сотрясти грудную клетку, что может стать толчком к запуску остановившегося сердца

2) восстановить самостоятельное дыхание пострадавшего

3) воздействовать на головной мозг с целью восстановления координации движений

4) расслабить мышцы грудной клетки, чтобы восстановить нормальное кровообращение

2. Внезапное прекращение деятельности мозга или отдельных его частей из-за острого нарушения кровообращения или кровоизлияния — это:

1) инфаркт

2) инсульт

3) острая сердечная недостаточность

4) судорога мозга

3. Каковы правильные действия по нанесению прекардиального удара в области грудины?

1) прекардиальный удар, короткий и достаточно резкий, наносится в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см, ребром сжатой в кулак ладони, локоть руки, наносящей удар, должен быть направлен вдоль тела пострадавшего, сразу после удара следует выяснить, возобновилась ли работа сердца

2) прекардиальный удар наносится ладонью в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см влево от центра грудины, локоть руки, наносящей удар, должен быть направлен поперек тела пострадавшего, удар должен быть скользящим

3) прекардиальный удар наносится ребром сжатой в кулак ладони в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см влево от центра грудины, после первого удара сделать второй удар

4) прекардиальный удар наносится ребром сжатой в кулак ладони в точку, расположенную на грудине ниже мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см вправо от центра грудины, после первого удара сделать второй удар, затем проверить, возобновилась ли работа сердца

4. Пострадавшему необходимо сделать непрямой массаж сердца. Какова последовательность ваших действий?

1) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, на область сердца положить разом две ладони, при этом пальцы рук должны быть разжаты, поочередно надавливать, на грудину сначала правой, потом левой ладонью

2) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, в точку проекции сердца на грудине положить ладони, пальцы должны быть приподняты, большие пальцы должны смотреть в разные стороны, давить на грудь только прямыми руками, используя вес тела, ладони не отрывать от грудины пострадавшего, каждое следующее движение производить после того, как грудная клетка вернется в исходное положение

3) положить пострадавшего на кровать или на диван и встать от него с левой стороны, в точку проекции сердца на грудине положить ладони, давить на грудину руками с полусогнутыми пальцами поочередно ритмично, через каждые 2-3 секунды

4) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с правой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, на область сердца положить разом две ладони, при этом пальцы рук должны быть разжаты, поочередно надавливать на грудину сначала левой, потом правой ладонью

5. Из приведенных примеров выберите тот, при котором необходимо проводить пострадавшему искусственную вентиляцию легких:

1) отсутствует сердцебиение и дыхание

2) отсутствуют координация движения и речь

3) фиксируется пониженное артериальное давление

4) фиксируется пониженная температура тела

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 5 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 4 вопроса.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 3 вопроса.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы на 2 и менее вопросов.

Тест 2. Опасности и риски для здоровья человека.

1. Выберите правильное теоретическое положение из предложенных:

А) Профилактика опасностей и защита от них - актуальная гуманитарная и социально-экономическая проблема, в решении которой должно быть заинтересовано прежде всего государство, общество и личность

Б) Профилактика опасностей и защита от них - актуальная гуманитарная и социально-экономическая проблема, в решении которой должно быть заинтересовано прежде всего государство.

В) Профилактика опасностей и защита от них - это проблема, в решении которой должен быть заинтересован прежде всего человек и социум

Г) Профилактика опасностей и защита от них - это проблема, которая не может быть устранена, потому что абсолютной безопасности не существует.

2 Какие опасности относятся к физическим, выберите все правильные варианты:

А) удар электрическим током

Б) вирусная или бактериальная инфекция

В) падение с высоты

Г) отравление химическими веществами

Д) ионизирующее излучение

3. Среда обитания это:

А) это система "человек-среда обитания" в которой происходит непрерывный обмен потоками вещества, энергии и информации.

Б) это окружающая человека среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство.

В) это окружающая человека среда, осуществляющая через совокупность факторов косвенное воздействие на человека и среду обитания

Г) это то, что окружает человека и непосредственно воздействует на него.

4. Выберите две составляющие окружающей среды

А) Атмосфера

Б) Гидросфера

В) Биосфера

Г) Литосфера

Д) Техносфера

5. Условия обеспечения безопасности

А) устранить и преобразовать источники опасности

Б) полностью устранить источники опасности

В) повысить защищенность от опасностей путем их устранения из жизни человека

Г) повышение защищенности от опасностей, способности надежно противостоять им

6. Опасность это:

А) угроза извне, которая может привести к ухудшению состояния здоровья человека. привести к серьезному заболеванию. а также нанести ущерб ближайшему окружению.

Б) угроза природной, техногенной. экологической, военной и другой направленности, осуществление которой может привести к ухудшению состояния здоровья и смерти человека, а также нанесению ущерба окружающей природной среде.

В) это негативное свойство живой материи, причинять ущерб самой материи6 людям, природной среде, материальным ценностям.

7. Сколько всего в классификации условий для человека в системе "человек-среда обитания"

А) 5

Б) 3

В) 2

Г) 4

8. Какова цель концепции приемлемого риска:

А) разрешение противоречий в системе реализации решения, которые могут быть не в полном объеме осуществлены, так как невозможно учесть все причины нежелательного развития событий.

Б) дать представления о разных уровнях риска.

В) научить граждан анализировать и оценивать риски.

Г) нежелательные события могут случиться и с этим ничего нельзя сделать.

9. Какой из нижеперечисленных факторов наиболее важен для обеспечения здоровья по мнению ВОЗ:

А) медицинское обеспечение

Б) состояние окружающей среды

В) условия и образ жизни людей

Г) генетические факторы

10. Выберите, что будет относиться к социальным факторам, влияющим на состояние здоровья населения:

А) уровень развития здравоохранения

Б) курение

В) злоупотребление алкоголем

Г) социально-экономические

Д) питание населения

Е) миграция

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

Тест 3.

Альтернативная служба и служба по контракту.

1. В соответствии с законом Константин работает лесорубом на государственном предприятии. Какая дополнительная информация свидетельствует о том, что его работа обусловлена прохождением альтернативной гражданской службы? Отметьте все цифры, под которыми указана соответствующая информация.

1) Константин не вправе по собственной инициативе расторгнуть трудовой договор.

2) Константин не может подрабатывать по совместительству в других организациях.

3) Константин не имеет права обратиться в суд с жалобой на неправомерные действия работодателя.

4) Константину не предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск.

5) Время прохождения Константином АГС не будет засчитано в общий и непрерывный трудовой стаж.

6) Константин может быть занят только на тех должностях и только в тех организациях, которые содержатся в официальном перечне, ежегодно утверждаемом Минздравсоцразвития

2. Выберите верные суждения о воинской обязанности и альтернативной гражданской службе в Российской Федерации и запишите все цифры, под которыми они указаны.

1) Воинская обязанность граждан РФ предусматривает пребывание в запасе.

2) Граждане не могут быть освобождены от исполнения воинской обязанности.

3) Прохождение военной службы может осуществляться в добровольном порядке(по контракту).

4) Иностранные граждане не могут осуществлять военную службу в Вооружённых Силах РФ.

5) Гражданин имеет право на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой в случае, если несение военной службы противоречит его вероисповеданию

3. Выберите верные суждения о воинской обязанности и альтернативной гражданской службе (АГС) в РФ. Отметьте все цифры, под которыми они указаны.

1) Воинская обязанность граждан РФ предусматривает только призыв на военную службу.

2) На военную службу призываются все граждане РФ в возрасте от 18 до 27 лет, не имеющие права на освобождение или отсрочку от призыва.

3) Граждане имеют право на замену военной службы АГС.

4) АГС — это особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, осуществляемой гражданами взамен военной службы по призыву.

5) На АГС не направляются граждане, которые не подлежат призыву на военную службу.

4. Выберите верные суждения о военной службе и альтернативной гражданской службе. Отметьте все цифры, под которыми они указаны.

1). Воинская обязанность - установленный законом долг граждан нести службу в рядах Вооружённых Сил и выполнять другие обязанности, связанные с обороной страны.

2). На военную службу призываются все граждане РФ в возрасте от 18 до 30 лет.

3). Граждане могут быть освобождены от исполнения воинской обязанности только по основаниям, предусмотренным законом.

4). Гражданин имеет право на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой, если несение военной службы противоречит его убеждениям или вероисповеданию.

5). Срок альтернативной гражданской службы в 1,75 раза меньше установленного срока военной службы по призыву.

5. В срок альтернативной гражданской службы не засчитывается (-ются):

1) прогулы.

2) нахождение в лечебном учреждении по причине болезни.

3) нахождение в служебной командировке.

4) время, которое потрачено на проезд к месту проведения альтернативной гражданской службы.

6. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) прохождение военной службы по призыву;

2) воинский учёт;

3) воинская обязанность;

4) пребывание в запасе (резерве);

5) призыв в период мобилизации, военного положения и в военное время.

7. Особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, осуществляемый гражданами взамен военной службы по призыву. Какому понятию соответствует это определение?

1) военная служба по контракту;

2) предпринимательская деятельность;

3) альтернативная гражданская служба;

4) социальное партнёрство;

5) Воинская обязанность.

8. С какого и до какого возраста военнослужащий мужчина может заключать первый контракт на военную службу?

1) не младше 18 и не старше 40;

2) не младше 17 и не старше 35;

3) не младше 18 и не старше 50.

9. На какой период может быть заключен новый контракт с военнослужащим?

1) От 3 до 10 лет?

2) От 2 до 10 лет?

3) От 3 до 20 лет?

10. Выберите правильный ответ:

1) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые ранее уже проходили армейскую службу — контрактную или по призыву и получил до призыва среднее профессиональное или высшее образование; военнослужащий, проходящий военную службу

по призыву, не имеющий среднего профессионального или высшего образования, но прослуживший не менее трех месяцев;

2) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые ранее не проходили службу в армии;

3) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые имеют хорошую физическую подготовку и профессионально пригодны.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

Тест 4. ЧС природного и техногенного характеров.

1. Что из перечисленного относится к природным катастрофам?

А) Метеорологические;

Б) Тектонические;

В) Социальные;

Г) специфические.

2. При аварии на ХОО произошла утечка аммиака. Ваш дом может оказаться в зоне заражения. Вы живёте на первом этаже дома. Как следует поступить?

А) Остаться дома;

Б) Укрыться в подвале;

В) Подняться на девятый этаж;

Г) Закрыть все окна и двери, обмотать лицо шарфом.

3. Что такое опасные и вредные химические вещества?

А) это токсичные химические вещества, применяемые в промышленности и в сельском хозяйстве, которые при разливе или выбросе загрязняют окружающую среду и могут привести к гибели или поражению людей, животных и растений;

Б) токсичные, взрывоопасные, сыпучие и жидкие химические вещества, применяемые в промышленности и в сельском хозяйстве, которые при разливе или выбросе загрязняют окружающую среду и могут привести к гибели или поражению людей, животных и растений;

В) это ядовитые вещества, растительного и техногенного происхождения. которые могут привести к отравлению человека или группы людей, а также нанести ущерб окружающей среде.

4. Выберите основные критерии, которые относятся к оценке последствий катастроф:

А) число погибших во время катастрофы;

Б) число людей, находившихся в зоне катастрофы;

В) число раненных (погибших от ран, ставших инвалидами);

Г) индивидуальное и общественное потрясение;

Д) оценка времени ликвидации катастрофы;

Е) отдаленные физические и психические последствия;

Ж) экономические последствия;

З) материальный ущерб.

5. Отметьте основные причины техногенных аварий и катастроф:

А) сложность производств и использование новых носителей энергии, уменьшение надежности, низкая квалификация персонала и нарушение трудовой дисциплины;

Б) чрезвычайные ситуации природного происхождения, неправильное использование ресурсов предприятия, устаревшее оборудование;

В) износ оборудования и некачественные материалы, деятельность человека, ослабление управлением безопасностью;

6. Последствиями аварий на химически опасных предприятиях могут быть:

А) разрушение наземных и подземных коммуникаций, промышленных зданий в результате действия ударной волны;

Б) заражение окружающей среды и массовые поражения людей, растений, животных опасными ядови-тыми веществами;

В) резкое повышение или понижение атмосферного давления в зоне аварии и на прилегающей к ней территории.

7. Как следует выходить из зоны лесного пожара?

А) навстречу ветру, используя для этого просеки, дороги;

Б) перпендикулярно направлению ветра, используя для этого открытые пространства;

В) нужно бегом покинуть опасную зону в любом направлении;

Г) если вы в составе группы, то нужно разделиться и по одному выходить навстречу ветру.

8. Какие будут Ваши действия при аварии с выбросом радиоактивных веществ?

А) принять препарат содержащий свободный йод, не покидать квартиру, всю одежду убрать в пакеты и подготовить к утилизации, воду пить только кипяченую;

Б) покинуть дом на непродолжительное время, не снимать одежду на открытой местности, не курить, не собирать грибы и ягоды, постоянно в доме делать влажную уборку, пить воду только из проверенных источников, тщательно вымыть обувь и вычистить одежду, перед едой тщательно мыть руки и полоскать рот 0,5%раствором соды;

В) держите под рукой средства индивидуальной защиты (плащи, перчатки, обувь, маски), соберите предметы одежды и обувь по сезону, покиньте дом и отправляйтесь в пункт эвакуации населения;

9. Что относится к стихийным бедствиям геологического характера?

А) землетрясение, извержение вулкана;

Б) сход лавы, выброс пыли и вредных газов;

В) наводнения, землетрясения, выброс пыли;

Г) оползни, сели, камнепады, сход снежных лавин;

10. При оповещении об аварии на радиационно-опасном объекте необходимо действовать в указанной последовательности:

А) включить радио и выслушать сообщение, выключить газ, электричество, взять необходимые вещи, продуты питания, документы, надеть средства защиты, вывесить на двери табличку «В квартире жильцов нет» и следовать на сборный эвакопункт;

Б) включить радио и выслушать сообщение, выключить газ, электричество, освободить холодильник от продуктов, взять необходимые вещи, документы, надеть средства защиты, и следовать на сборный эвакопункт;

В) включить радио и выслушать сообщение, освободить холодильник от продуктов и вынести скоропортящиеся продукты на мусор, выключить газ, электричество, взять необходимые вещи, документы, надеть средства защиты, вывесить на двери табличку «В квартире жильцов нет» и следовать на сборный эвакуационный пункт;

11. Сколько существует зон радиоактивного заражения при ядерном взрыве?

А) 4;

Б) 3;

В) 6;

Г) 5;

12. Отметьте все тенденции характерные для современного терроризма:

А) повышение уровня финансирования терроризма;

Б) расширение географии терроризма;

В) усиление взаимосвязи терроризма с представителями организованной преступности;

Г) усиление взаимного влияния различных внутренних и внешних социальных, политических, экономических и иных факторов на возникновение и распространение терроризма.

13. С учетом способа достижения поставленных террористами целей и задач можно выделить четыре группы террористических методов:

А) психологического воздействия, физического воздействия, материального воздействия, организационного воздействия;

Б) социального воздействия, финансового воздействия, физического воздействия, политического воздействия;

В) военное воздействие, социальное воздействие, психологическое воздействие, материальное воздействие;

Г) прямое воздействие, косвенное воздействие, влияние на органы власти, блокировка финансовых коммуникаций.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 13 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 8 вопросов.

Тест 5. Правила дорожного движения для пешеходов и велосипедистов.

1. Тротуар по обеим сторонам ремонтируют, и пройти можно только по проезжей части. Пойдете?

А) Нет, в этом случае надо искать безопасный способ пройти участок;

Б) Да, можно пойти по обочине по ходу движения транспорта;

В) Да, можно пойти по проезжей части в попутном транспорту направлении;

Г) Если двигаться по тротуарам невозможно, правила разрешают идти в один ряд по краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.

2. Автоинспектор остановил вас за то, что вы закончили переходить дорогу на красный (хотя начинали на зеленый). Будете доказывать свою правоту?

А) Это бессмысленно, надо было дожидаться зеленого на безопасном участке, полностью моя вина;

Б) Машинам не сразу начинает гореть зеленый сигнал после красного. Все светофоры программируются с учетом этого фактора, поэтому пешеход может заканчивать переход на красный (кроме того случая, когда красный загорелся, как только вы оказались на проезжей части, — тогда лучше вернуться назад);

В) Конечно, я должен был закончить переход в любом случае;

Г) Нет, лучше было дождаться, когда вновь загорится зеленый.

3. Как правильно обходить общественный транспорт?

А) Автобусы и троллейбусы — сзади, трамваи — спереди;

Б) Лучше всего дождаться, пока он начнет отъезжать от остановки и перебежать на другую сторону проезжей части;

В) Любой транспорт надо обходить сзади;

Г) ПДД прямо не объясняют этот момент, поэтому руководствуемся соображениями безопасности и дожидаемся, когда транспортное средство уедет и откроет вам и водителям обзор.

4. Вы не обязаны уступать велосипедистам на велодорожке, не так ли?

А) Не обязаны. Велосипедисты в любом случае должны уступать пешеходам;

Б) Обязаны. И на велодорожке, и на тротуаре без нее;

В) Обязаны, но только на велодорожке;

Г) Этот вопрос никем не регулируется, поэтому решим проблему самостоятельно. В уличных драках мне нет равных.

5. Вы опаздываете и на перекрестке видите, что водителям только что загорелся красный, но зеленый вам вот-вот включится. Будете переходить?

А) Перейду, по логике мне сейчас загорится разрешающий сигнал;

Б) Пробегу наискосок, пока всем красный, мне как раз на другую сторону;

В) Переход на красный или желтый сигнал светофора категорически запрещен — только на зеленый;

Г) Нет, дождусь, пока мне точно загорится зеленый.

6. Велосипедисту допускается ехать по обочине в случае, если отсутствует возможность двигаться:

А) по тротуару;

Б) по велосипедной полосе или велодорожке;

В) по велосипедной полосе, велодорожке и проезжей части;

Г) по велосипедной полосе, велодорожке, проезжей части и тротуару.

7. ПДД требуют от водителя велосипеда включать фары или фонари:

А) в тёмное время суток;

Б) в условиях недостаточной видимости независимо от освещения дороги;

В) в тоннелях;

Г) все ответы верны.

8. За нарушение ПДД велосипедистом предусмотрен следующий штраф:

А) устное предупреждение;

Б) 300 рублей;

В) 500 рублей;

Г) 800 рублей.

9. Иметь при себе предметы со световозвращающими элементами велосипедистам…

А) рекомендовано в любой ситуации;

Б) рекомендовано при движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости;

В) необходимо иметь в обязательном порядке;

Г) необходимо при движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости.

10. ПДД предписывают велосипедисту спешиться при движении по тротуару, если:

А) ширина тротуара менее 1 метра;

Б) ширина тротуара менее 1,5 метров;

В) это подвергает опасности или создает помехи для движения только пешеходов;

Г) это подвергает опасности или создает помехи для движения иных лиц.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

Тест 5. РСЧС.

1. Выберите пять уровней РСЧС

А) объектовый

Б) производственный

В) местный

Г) поселковый

Д) районный

Е) территориальный

Ж) региональный

З) республиканский

И) федеральный

2. РСЧС создана с целью:

А) прогнозирования ЧС на территории РФ и организации проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;

Б) объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

В) первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории Российской Федерации.

3. Граждане Российской Федерации имеют право:

А) на защиту жизни, здоровья и личного имущества в случае возникновения ЧС;

Б) при необходимости использовать средства коллективной и индивидуальной защиты;

В) на возмещение ущерба, причиненного здоровью и имуществу граждан вследствие ЧС;

4. К защитным мероприятия по защите населения от ЧС относят:

А) обучение населения мерам защиты от ЧС;

Б) оповещение населения о возникновении или угрозе возникновения ЧС;

В) укрытие населения в защитных сооружениях;

Г) подготовка сил и средств для ликвидации последствий ЧС;

Д) эвакуация персонала и населения;

Е) создание фондов средств защиты;

Ж) ликвидация очагов повышенной опасности;

И) использование средств индивидуальной защиты.

5. Основные обязанности граждан РФ по защите от ЧС:

А) активно содействовать выполнению всех мероприятий, проводимых МЧС РФ;

Б) знать сигналы оповещения о ЧС и порядок действия по ним;

В) иметь в собственности средства индивидуальной защиты (противогазы, респираторы и др.)

Г) изучать основные способы защиты от ЧС, приемы оказания первой медицинской помощи, правила пользования средствами защиты.

6. В соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации преступлением признается(-ются):

А) противоправные действия, посягающие на честь и достоинство граждан

Б) действия граждан, сознательно нарушающих требования Конституции, законодательных и нормативно-правовых актов

В) совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания

Г) действие гражданина против своей воли, под влиянием физического принуждения или непреодолимой силы

7. Обстоятельством, смягчающим наказания, признается:

А) нетрезвое состояние лица, совершившего преступление

Б) совершение преступления в составе группы

В) несовершеннолетие виновного

Г) совершение преступления по мотиву национальной, расовой, религиозной ненависти

8. Укажите возраст, начиная с которого человек может привлекаться к уголовной ответственности:

А)12 лет

Б) 18 лет

В)16 лет

Г) 14 лет

9. В соответствии со ст. 1 ФЗ «О полиции», полиция предназначена для выберите все правильные ответы:

А) *защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства;*

Б) противодействия преступности;

В) охраны общественного порядка;

Г) охраны собственности;

Д) обеспечения общественной безопасности.

10. Сферой деятельности Роспотребнадзора является (несколько вариантов):

А) защита прав потребителей

Б) оказание больным и пострадавшим доврачебной медицинской помощи, направленной на сохранение и поддержание жизненно важных функций организма

В) охрана здоровья населения и среды обитания

Г) охрана имущества и объектов, в том числе на договорной основе

Д) предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений

11.Кто является основоположником регулярной полиции в нашей стране:

А) Иван Грозный

Б) Петр III

В) Петр I

Г) Николай I

12. Основными задачами службы скорой медицинской помощи являются (несколько вариантов):

А) оказание больным и пострадавшим доврачебной медицинской помощи, направленной на сохранение и поддержание жизненно важных функций организма

Б) осуществления федерального государственного надзора в области оказания медицинских услуг;

В) доставка их в кратчайшие сроки в стационар для оказания квалифицированной и специализированной медицинской помощи

Г) обеспечение безопасности дорожного движения и в случае чрезвычайной ситуации своевременное оказание медицинской помощи.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 12 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 7 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 7 вопросов.

Тест 6. Воинская обязанность.

1. Когда впервые в России была создана регулярная армия?

1) При Петре 1 в период 1701 по 1711 годы;

2) Во время Русско-турецкой войны 1768-1774 годов;

3) Во время подготовки к Крымской войне 1853-1856 годов;

4) Во время правления Ивана Грозного.

2. Первый в России Устав о воинской повинности (в наше время Закон «О воинской обязанности и военной службе») был принят:

1) в 1861 году, когда военным министром был назначен Д. А. Милютин;

2) в 1715 голу Петром 1;

3) в 1812 году при активном участии фельдмаршала А.В. Суворова;

4) в 1874 году при императоре Александре II.

3. Первые в России общевоинские уставы появились:

1) При Иване Грозном;

2) При Петре 1;

3) При Александре II

4) В годы Гражданской войны в России в начале XX века.

4. Воинская обязанность это:

1) готовность гражданина проходить войсковую подготовку и выполнять другие, связанные с обороной страны, обязанности;

2) установленный государством воинский долг по военной защите своей страны;

3) особый вид государственной службы, исполняемой гражданами в Вооруженных силах и других войсках;

4) установленный государством почётный долг граждан с оружием отражать нападение вероятного противника;

5. В соответствии с Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе» первоначальная постановка граждан на воинский учет осуществляется:

1) в период с 1 сентября по 30 ноября в год достижения гражданами возраста 17 лет;

2) в период с 1 июня по 30 августа в год достижения гражданами возраста 18 лет;

3) в период с 1января по 31 марта в год достижения гражданами возраста 17 лет;

4) в период с 30 августа по 31октября в год достижения гражданами возраста 18 лет;

6. В какой срок гражданин. состоящий на воинском учете, должен сообщить в военный комиссариат по месту жительства об окончании средней школы?

1) в месячный срок;

2) в недельный срок;

3) в двухнедельный срок;

4) в течение двух месяцев.

7. Призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте:

1) от 18 до 29 лет;

2) от 18 до 27 лет;

3) от 18 до 45 лет;

4) от 18 до 31 года.

8. Мобилизация это:

1) это частичные мероприятия, которые касаются только вооруженных сил РФ по переводу их на военное положение;

2) это комплекс мероприятий по переводу на военное положение Вооруженных сил, экономики государства и органов государственной власти страны;

3) это общегосударственные мероприятия, направленные на введение военного положения в стране;

4) это приведение в боевую готовность вооруженных сил РФ.

9. Комиссия по постановке граждан на воинский учет утверждается главой органа местного самоуправления в следующем составе:

1) Военный комиссар района либо заместитель военного комиссариата, специалист по профессиональному психологическому отбору, секретарь комиссии, врачи-специалисты;

2) Должностное лицо военного комиссариата – председатель комиссии, представитель местной администрации, специалист по профессиональному психологическому отбору, секретарь комиссии, врачи – специалисты;

3) Представитель командования военного округа, представитель органа местного самоуправления, врачи – специалисты;

4) Военный комиссариат района, руководитель внутренних дел, секретарь комиссии, врачи.

10. В чем заключается одна из главных особенностей воинской деятельности?

1) солдаты и сержанты срочной службы располагаются для проживания в специальном помещении – казарме, соблюдают правила и нормы, регламентированные установленным порядком;

2) военнослужащие носят военную форму одежды;

3) военнослужащие полностью изолированы от родных и близких;

4) она не нормирована продолжительностью рабочего времени, строжайше регламентирована установленным порядком, правилами и нормами их соблюдения.

11. Современная воинская деятельность может быть условно разделена на три основных вида:

1) в мирное время, в военное время, деятельность после военных действий;

2) боевая, учебно-боевая, повседневная;

3) учебная, строевая, боевая;

4) повседневная деятельность, уход за боевой техникой, уход за оружием;

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 11 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 9 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 7 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 7 вопросов.

Тест 7. Основы медицинских знаний при травмах.

1. Закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» регулирует:

1) Отношения между пациентом, медицинским персоналом и государством;

2) Определяет правовые основы здравоохранения, права гражданина в области получения помощи и гарантии реализации существующих у него прав, а также полномочия органов государственной власти и самоуправления в сфере здравоохранения;

3) Регулирует правила оказания медицинской помощи гражданам Российской федерации, а также регулирует спорные вопросы в области медицинского страхования.

2. Отметьте все неправильные принципы охраны здоровья граждан Российской Федерации:

1) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий;

2) приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи;

3) приоритет охраны здоровья людей от 18 до 25 лет;

4) защищенность граждан в случае получения больничного листа;

5) ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья;

6) право выбора медицинской помощи на взгляд пациента;

7) отказ в оказании медицинской помощи людям, кто не является гражданином РФ;

8) приоритет профилактики в сфере охраны здоровья;

9) соблюдение врачебной тайны.

3. Выберите основные обязанности пациента:

1)При первичном приеме представить врачу полную и достоверную информацию о своем

здоровье (от этого во многом зависит качество Вашего лечения);

2) если вы попали в больницу вы обязаны соблюдать правила внутреннего распорядка медицинской организации, общепризнанные правила и нормы поведения в общественных местах;

3) если пациент занимается самолечением и не выполняете все назначения и рекомендации лечащего врача, то ответственность несет пациент;

4) врач может отказаться от лечения пациента, если это не угрожает его здоровью.

4. Выберите правильные ответ:

1) травматизм – это совокупность вновь возникающих травм в определённых группах населения, находящихся в одинаковой обстановке, условиях труда и быта;

2) травматизм – это травмы в определённых группах населения, находящихся в производственных условиях труда;

3) травматизм — это количество несчастных случаев у мужчин и женщин в различных бытовых и производственных условиях.

5. При сильном травматическом кровотечении у человека могут наблюдаться следующие общие признаки:

1) коллапс и синдром острой кровопотери;

2) головокружение, плохое самочувствие, нарушение ориентировки в пространстве;

3) тахикардия, бледность, сухость во рту, слабость.

6. При тяжелых травмах, что необходимо исключить в первую очередь:

1) травмы позвоночника и внутренне кровотечение;

2) травмы головного мозга и внутричерепное кровоизлияние;

3) травматический шок и острое внутреннее кровотечение;

7. В норме шоковый индекс составляет:

1) 0,4-0,5;

2) 0,5-0,7;

3) 1,0

8. При внутригрудном кровотечении больному необходимо придать положение:

1) пострадавшего укладывают на носилки на спину и приподнимают немного ноги;

2) необходимо придать положение с приподнятым изголовьем;

3) пострадавшего госпитализируют, полусидя со льдом на грудной клетке.

9. Основные факторы, вызывающие травматический шок:

1) сильный испуг и отказ сердечной мышцы;

2) черепно-мозговые травмы, поверхностные огнестрельные ранения;

3) сильное болевое раздражение и потеря больших объемов крови.

10. Симптомы остановки сердца:

1) нет пульса на крупных артериях, потеря сознания, которая наступает на 10-20 секунды, синий или серые цвет лица, расширенные зрачки, которые не реагируют на свет, отсутствие дыхания;

2) отсутствие пульса, прерывистое дыхание, красный цвет лица, обильное потоотделение;

3) нет пульса на крупных артериях, потеря сознания, потоотделение, прерывистое дыхание, бледный цвет лица.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.08. «Астрономия»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01«Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.08. «Астрономия»

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме: дифференцированного зачета (2 семестр).

КОС разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО:

42.02.01«Реклама» и программы учебной дисциплины «Астрономия» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)
З1	сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной
З2	понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений
З3	сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии
З4	осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области
У1	владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация во втором семестре проводится в форме дифференцированного зачета по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на семестр, при положительных результатах текущего контроля.

Дифференцированный зачёт проводится в форме тестирования. Простой тест (предполагается только один правильный ответ в каждом вопросе) закрытого типа состоит из 10 вопросов, по 3 или 4 варианта ответа в каждом. При выполнении теста выбирается правильный вариант ответа и вписывается в лист для ответа.

2.3 Критерии оценки

«Отлично» - 9-10 правильных ответов

«Хорошо» - 7-8 правильных ответов

«Удовлетворительно» - 5-6 правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 5 правильных ответов.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Приложение А.

Вариант 1.

1. Нашу галактику можно представить в виде ... (выберите правильное утверждение)

А. … гигантского звездного шара.

Б. … огромного сплюснутого диска из звезд.

В. ... огромной, не имеющей определённой формы совокупности звёзд.

2. Диаметр диска нашей Галактики составляет … (выберите правильнее утверждение)

А. …100 000 а.е. **Б.** … 100 000 световых лет. **В.** ... 10 000 пк.

3. Рассеянные скопления ... (выберите правильное утверждение)

А. ... состоят из нескольких десятков или сотен звезд главной последовательности.

Б. ... содержат несколько десятков или сотен тысяч звезд.

В. … состоят из космической пыли.

4. Шаровые скопления ... (выберите правильные утверждения).

А. ... состоят из десятков или сотен тысяч звезд главной последовательности и красных гигантов.

Б. ... в слабый телескоп выглядят как туманные пятна.

В. ... состоят из нескольких десятков или сотен звезд главной последовательности.

5. Какие объекты входят в состав нашей Галактики? Укажите все правильные ответы

А. Звезды и их скопления.

Б. Газопылевые туманности.

В. Квазары.

6. Какие существуют виды туманностей? Укажите все правильные ответы.

А. Светлые туманности.

Б. Темные туманности.

В. Газовые диффузные туманности.

7. *Метагалактикой* называют ... (выберите правильное утверждение)

А. ... - такие внегалактические объекты, которые являются мощными источниками радиоизлучения.

Б. ... всю наблюдаемую систему галактик и их.

В. ... такие галактики, которые, наряду со светом очень сильно излучают в радиодиапазоне.

8. *Квазарами* называют ... (выберите правильное утверждение)

А. ... ту часть Вселенной, которая доступна сейчас оптическим и радиоастрономическим наблюдениям.

Б. ...различные звёздные системы, подобные нашей Галактике.

В. ...звездоподобные источники радиоизлучения.

9. На какие основные типы можно разделить галактики по их внешнему виду и форме? Укажите все правильные ответы.

А. Спиральные. **Б.** Эллиптические. **В.** Виртуальные.

10. Какие внегалактические источники радиоизлучения известны в настоящее время? Укажите все правильные ответы.

А. Радиогалактики. **Б.** Квазары. **В.** Туманности.

<u>Вариант 2.</u>

1. Самой внешней планетой Солнечной системы является

1) Сатурн 3) Уран

2) Нептун 4) Юпитер

2. Какая планета Солнечной системы имеет наибольший сидерический период обращения?

1) Меркурий 3) Уран

2) Земля 4) Нептун

3. На какой из планет наблюдается Большое Красное Пятно?

1) на Нептуне 3) на Венере

2) на Сатурне 4) на Юпитере

4. Орбиты планет Солнечной системы

1) являются круговыми

2) имеют небольшой эксцентриситет и наклонены к плоскости эклиптики под небольшими углами

3) наклонены к плоскости эклиптики под любыми углами

4) являются эллипсами, имеющими большой эксцентриситет

5. Какая из приведённых ниже пар планет и спутников планет характеризуется общей особенностью: на поверхности много кратеров и гор?

1) Меркурий и Луна 3) Сатурн и Ганимед

2) Марс и Европа 4) Нептун и Фобос

6. У большинства планет ось вращения почти перпендикулярна плоскости эклиптики, но ось одной из планет почти параллельна этой плоскости. Какая это планета?

1) Земля 3) Марс

2) Юпитер 4) Уран

7. Какая планета вращается быстрее всех вокруг Солнца? Каков её сидерический период обращения?

1) Меркурий 3) Юпитер

2) Земля 4) Венера

8. Кольца планет-гигантов представляют собой

1) сплошные образования из твёрдой углекислоты

2) множество мелких и крупных тел, размерами от нескольких сантиметров до сотен метров вращающихся вокруг планеты в экваториальной плоскости

3) газовые слои

4) образования из замёрзшей воды и пыли, движущиеся в плоскости орбиты планеты

9. Небесным телом, открытым К. Томбо в 1930 г., потерявшим в 2006 г. статус планеты, является

1) Нептун 3) Плутон

2) Уран 4) Сатурн

10. Четыре галилеевых спутника — Ио, Ганимед, Каллисто и Европа — спутники планеты

1) Марс 3) Сатурн

2) Юпитер 4) Уран

Вариант 3.

1.Укажите планету, спутники которой Титания и Оберон были открыты У. Гершелем.

1) Уран 3) Марс

2) Юпитер 4) Нептун

2.Кольца какой планеты разорваны и имеют вид дуг или арок?

1) Сатурн 3) Уран

2) Юпитер 4) Нептун

3.Укажите планету, ось вращения которой почти перпендикулярна плоскости орбиты.

1) Уран 3) Марс

2) Юпитер 4) Нептун

4.На каком из спутников больших планет обнаружены действующие вулканы?

1) спутник Марса -Деймос 3) спутник Юпитера - Ио

2) спутник Юпитера- Европа 4) спутник Сатурна - Янус

5.На каком спутнике большой планеты предполагают наличие больших объёмов воды?

1) спутник Марса - Фобос
2) спутник Юпитера - Европа
3) спутник Сатурна - Пандора
4) спутник Нептуна -Тритон
5) спутник Земли - Луна

6.На какой планете Солнечной системы обнаружены следы вулканической деятельности?

1) Марс 3) Нептун
2) Юпитер 4) Сатурн

7.В эпоху противостояния Марс и Земля

1) располагаются по одну сторону от Солнца
2) располагаются по разные стороны от Солнца
3) находятся на максимальном расстоянии друг от друга

8.В зоне жизни в настоящую эпоху находятся планеты

1) Меркурий
2) Венера
3) Земля
4) Марс
5) Юпитер
6) Сатурн
7) Уран
8) Нептун

9. Каково наиболее распространенное состояние вещества во Вселенной?

А. Газообразное. **Б.** Жидкое. **В.** Плазма.

10. Какие химические элементы являются наиболее распространенными во Вселенной? Укажите все правильные ответы.

А. Кислород и кремний. **Б.** Водород и гелий. **В.** Азот и аммиак.

Литература

1. Астрономия: учебное пособие для СПО / А. В. Коломиец [и др.] ; отв. ред. А. В. Коломиец, А. А. Сафонов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 277 с. https://biblio-online.ru/book/88712D63-7F11-4656-AC46-0382875E34CB/astronomiya

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система: учебное пособие для СПО / С. А. Язев; под науч. ред. В. Г. Сурдина. 3-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 336 с. https://biblio-online.ru/book/F366D561-F55F-42C4-A2B4-C2819B01CD06/astronomiya-solnechnaya-sistema

3. Перельман, Я. И. Занимательная астрономия / Я. И. Перельман. — М.: Издательство Юрайт, 2018. 182 с. https://biblio-online.ru/book/50DB2F5C-DD7C-4FF7-A70F-B3D0A7B136D6/zanimatelnaya-astronomiya

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.09 «ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.07 «Естествознание».

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама».

программы учебной дисциплины ОУД.09 «Естествознание» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- проверка выполнения контрольных, лабораторных работ;
- зачёт по отдельным темам (разделам) программы;

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, решение задач, тестирование по темам отдельных занятий.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		**Основные показатели оценки результата**	**Виды аттестации**	
			Текущий контроль	**Промежуточная аттестация**
Код	**Результат**			
У 1	Применение основных методов познания (наблюдения научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере.	1. Грамотное овладение и правильное использование основных научных методов. 2. Оценка освоенных умений в ходе выполнения практических и лабораторных работ.	У, ЛР № 1-8	ДЗ
У 2	Применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранение здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнение роли грамотного потребителя.	1. Овладение и использование полученных знаний, возможность правильного анализа и оценивания последствий бытовой и производственной деятельности потребителя. 2 .Понятие сущности основных процессов, происходящих в окружающем мире. 3. Анализ полноты качества, достоверности, логичности изложения найденной информации. 4. Оценка освоенных умений в ходе выполнения работ.	У,ЗР №4	ДЗ
У3	Владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащими научную информацию.	1. Уровень владения и пользования основными понятиями естественных наук для участия в дискуссиях, обсуждениях. 2. Эффективность поиска информации с использованием различных ресурсов, включая электронные. 3. Анализ предложенных понятий по изучаемой теме.	У, РР	ДЗ
У 4	Понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности,	1. Устанавливать причинно-следственные связи. Понимание роли и значение естественных наук в различных областях деятельности будущего специалиста. 2. Наблюдение и оценка эффективности и правильности	У, РР, КР №4, Т№1,2, ЗР №1,2,4	ДЗ

	различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.	самоанализа принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной деятельности.		
З 1	Сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной.	1.Научное формулирование представлений о естественно-научной картине мира. 2. Наблюдение и оценка на практических занятиях выполнение презентаций или сообщений, ответы на контрольные вопросы.	У, РР, ЗР №1,2, КР №1-3	ДЗ
З 2 В	Представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов.	1. Грамотное владение и использование основных научных методов, наблюдений, опытов и оценка, полученных результатов. 2. Анализ результатов лабораторных работ. 3. Анализ полноты, качества, достоверности, логичности изложения найденной информации.	У, ЛР №1-8, ЗР №1-4, КР №3-4	ДЗ
З3	Владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.	1. Степень овладения теоретическим материалом. 2. Оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы.	У, РР, КР №1-3, ЗР№2,3, Т №1,2	ДЗ

Вид контрольного задания:
ЗР- зачётная работа
Т – тестовое задание
У – устный опрос
КР – контрольная работа
ЛР – лабораторная работа
ПР – практическая работа
РР – реферативная работа

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1. (темам 1.1-1.3)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 2 – применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования . а также выполнение роли грамотного потребления.

У 3 – владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию.

З1 – сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе, как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной

З 2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

З 3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: **«Кинематика», «Динамика», «Законы сохранения в механике»**
к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Контрольная работа №1

Вариант 1

1) Что такое система отсчёта?
   Какие бывают системы координат?
2) Третий закон И. Ньютона: формулировка, формула, выражающая этот закон.
3) Какие взаимодействия определяют характер механических движений и сил, существующих в природе. Сформулируйте закон Гука. Запишите формулу этого закона.
4) Сформулируйте определение мощности. В каких единицах измеряется мощность?
5) Сформулируйте закон всемирного тяготения. Запишите формулу, выражающую этот закон.
6) Охарактеризуйте основные свойства массы.
7) Задача:
   Какую работу против сил тяжести совершает штангист, поднимая штангу массой 200кг. На высоту2м.?
8) Определить силу притяжения между Землёй и Солнцем.
   $M_З = 5{,}98 \text{ X } 10^{24}$ кг, $M_с = 1{,}98 \text{ X } 10^{30}$ кг, расстояние между Землёй и Солнцем r = $1{,}49 \text{ X } 10^{11}$ м.

Вариант 2

1) Как различают движения:
   а) по форме траектории,
   б) по характеру изменения скорости.
   Каков характер движения, свободно падающего тела?
2) Сформулируйте первый и второй закон И. Ньютона. Запишите формулу, выражающую второй закон динамики.
3) Сформулируйте определение работы силы. В каких единицах измеряется работа? В чём заключается физический смысл работы?
4) Каков физический смысл кинетической и потенциальной энергии? Сформулируйте закон сохранения механической энергии. Запишите формулы. Поясните термин «консервативные силы».
5) Какие существуют виды деформации тел? От чего они зависят?
6) Охарактеризуйте основные свойства силы.
7) Задача:
   Найдите максимальную высоту, на которую поднимется камень, брошенный вертикально в верх со скоростью 20м/ с?
8) Чему равно ускорение свободного падения на Луне? $M_л = 7{,}33 \text{ X } 10^{22}$ кг, $R_л = 1{,}74 \text{ X } 10^{6}$ м.

4.1.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 8 баллов.

«хорошо» - 4,5 балла.

«удовлетворительно» - 4 балла.

«неудовлетворительно» - менее 4-х баллов.

4.2. КОС для текущего контроля по разделам 2,3 (темам 2.1, 3.1,3.2)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У2 – применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования а также выполнение роли грамотного потребления.

У 3 – владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ.

З1 – сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе, как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной

З 2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

З 3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала темы: **«Молекулярная физика», «Электростатика», «Постоянный электрический ток»**, к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.2.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Контрольная работа №2

Вариант№1

1. Сформулируйте основные положения МКТ?
2. Какие типы связей в кристаллах вам известны?
3. Сформулируйте закон Кулона.
4. Каковы условия возникновения и существования электрического тока?
5. Что такое электрическое сопротивление проводника?
6. Задача: Определите силу взаимодействия двух точек заряда по 3.75х10 Кл каждый, находящийся на расстоянии 3см. друг от друга?
7. Задача: Каково сопротивление железной трубки, длиной 3м., если внутренний диаметр 3см., а толщина стенок 1мм.? Удельное сопротивление железа 9,9 х10 Ом х м

Вариант №2

1. Что следует понимать под относительной атомной массой?
2. .Какое состояние тела называется аморфным?
3. Что такое электрическое поле? Какие поля называются однородными?
4. Как записывают и формулируют закон Ома для однородного участка цепи постоянного тока?
5. Что такое электродвижущая сила источника?
6. Задача: В проводнике сопротивлением 35 Ом сила тока 17А. Найдите количество тепла, выделяемое в проводнике за 3мин.
7. Задача: Допустимый ток для изолированного медного провода площадью поперечного сечения 1мм., при продолжительной работе, равен 11А. Сколько метров такой проволоки можно включить в сеть напряжением 110 В? Удельное сопротивление меди 1,68 х 10 Ом х м.

4.2.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 7 баллов.
«хорошо» - 5,5 баллов.
«удовлетворительно» - 4 баллов.
«неудовлетворительно» - менее 4-х баллов.

4.3. КОС для текущего контроля по разделу 7 (темам 7.1, 7.5)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 2 – применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнение роли грамотного потребления.

У 3 – владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащими научную информацию.

З1 – сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе, как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной

З 2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

З 3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме зачётной работы по завершению освоения учебного материала темы: **«Основные понятия и законы химии», «Неорганические соединения»,**

к зачётной работе допускаются все обучающиеся.

4.3.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Зачётная работа №1.

«Составление формул неорганических веществ по степени окисления химических элементов».

1. Составить химические формулы следующих соединений. К каким классам относятся неорганические вещества?

Вариант 1. Оксид бария, сульфат цинка, оксид азота (I), гидроксид магния, хлорид бария, оксид железа(III), оксид марганца (VII), гидроксид натрия, нитрат меди (II), сульфат калия.

Вариант 2. Иодид лития, силикат натрия, оксид серы (VI), гидроксид ртути (I), оксид углерода (IV), оксид хлора (VII), оксид ванадия (V), нитрат свинца (II), сульфит алюминия, гидроксид цезия.

Вариант 3. Оксид меди (II), гидроксид хрома (III), оксид натрия, оксид фосфора (V), гидроксид бария, карбонат железа (II), фосфат кальция, оксид кремния (IV), нитрит натрия, оксид цинка.

Вариант 4. Оксид углерода (II), оксид лития, оксид азота (III), оксид алюминия, гидроксид железа (III), фторид кальция, гидроксид стронция, сульфид бария, гидроксид олова (IV), оксид ванадия (V).

2. Назовите следующие соединения.

Вариант 1. SO_3, KOH, HCI, As_2O_5, HNO_2, HF, $MgCI_2$, Cu_2S.
Вариант 2. Au_2O_3, H Br, Cu $(OH)_2$, Ca O, H_3PO_4, $Cu(NO_3)_2$, $Fe_2(SO_4)_3$, HNO_3.
Вариант 3. CO_2, K_2S, Ba $(OH)_2$, HI, Na_2SiO_3, H_2SO_3, $CaCI_2$, HNO_3.
Вариант 4. OsO_4, H_2CO_3, Ba $(OH)_2$, Mg O, $CaCO_3$, $AI_2(SO_4)_3$, $AgNO_3$, H_2S.

4.3.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 2 балла.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 4 балла.

«хорошо» - 3,5 балла.

«удовлетворительно» - 2,5 балла.

«неудовлетворительно» - менее 2-х баллов.

4.4. КОС для текущего контроля по разделу 7 (тема 7.2)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 3 – владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию.

З2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

З3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.4.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме зачётной работы по завершению освоения учебного материала темы: «Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева», к зачётной работе допускаются все обучающиеся.

4.4.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Зачётная работа №2.

«Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева (1869г.)»

1. Приведите формулировку Периодического закона Д.И. Менделеева.
2. Что такое П.С.Х.Э.?
3. Что взято за основу П.С.Х.Э.?
4. Что такое период, группа, подгруппа? Сколько периодов и групп в П.С.Х.Э.?
5. Каков физический смысл номера периода, порядкового номера атомов элементов и № группы?
6. Как изменяются свойства атомов элементов в группах (сверху вниз), в периодах (слева направо)?
7. Приведите современную формулировку Периодического закона.

Характеристика химического элемента №117(хлор) на основании его положения в П.С.Х.Э. Д.И. Менделеева.

1. Положение элемента в П.С.Х.Э.: 3 период, VII группа, главная подгруппа.
2. Строение атома: заряд ядра: +17, e =17, p = 17, n^0 = 36-17 =19
3. Схема строения атома : 2e, 8e , 7e (распределение электронов по энергетическим уровням)
4. Характер простого вещества: неметалл.
5. Формула высшего оксида и его характер (основной, кислотный, амфотерный): $Cl_2^{+7}O_7^{-2}$ –кислотный оксид.
6. Формула высшего гидроксида (кислородсодержащая кислота: $Cl_2O_7 + H_2O = HClO_4$, основание, амфотерный гидроксид).
7. Состав летучего водородного соединения (для неметаллов) – HCI.
   Для групп: IVгруппа – RH_4, V группа – RH_3, VI группа – H_2R, VII группа – HR.

Варианты: 1-№11, 2-№5, 3-№6, 4-№7, 5-№15, 6-№16, 7-№12, 8-№3, 9-№13, 10-№14.
№ - порядковый номер химического элемента в П.С.Х.Э.

4.4.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 14 баллов.

«хорошо» - 11,5 баллов.

«удовлетворительно» - 8,5 баллов.

«неудовлетворительно» - менее 8-х баллов.

4.5. КОС для текущего контроля по разделу 7 (темам 7.1, 7.2, 7.4, 7.5)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 3 – владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащими научную информацию.
З2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

З3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.5.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: **«Основные понятия и законы химии», «Неорганические соединения», «Вода, растворы», «Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева»,** к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.5.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Контрольная работа №3

ВАРИАНТ 1

1.Из предложенных ниже веществ: нитрат натрия, фосфорная кислота, оксид калия, хлорид алюминия, гидроксид железа (III), кремниевая кислота, гидроксид кальция, оксид серы (VI)
выпишите формулы: а) оксидов, б) оснований, в) кислот, г) солей. .
2.Составьте уравнения химических реакций:
а) при взаимодействии натрия с хлором образуется хлорид натрия;
б) нитрат меди (11) при нагревании разлагается с образованием оксида меди (11), кислорода и оксида азота (IV).
в) при горении серы образуется сернистый газ.
3.В атоме элемента находится 11 электронов. Назовите элемент. Укажите его положение в периодической системе, заряд ядра атома, число протонов и нейтронов в атоме, строение электронной оболочки.
4.Какой объём при н.у. займёт порция кислорода массой 48 г?
5.В кислороде сожгли 6,2 г. фосфора. Сколько граммов оксида фосфора (V) образовалось при этом?

ВАРИАНТ 2

1.Из предложенных ниже веществ: сульфат бария, оксид кремния (IV), фосфат натрия, гидрооксид магния, азотная кислота, гидрооксид калия, оксид меди (II), угольная кислота.
выпишите формулы: а) оксидов, б) оснований, в) кислот, г) солей. Назовите вещества.
2.Составьте уравнения химических реакций:
а) фосфор сгорает в кислороде с образованием оксида фосфора (V):
б) карбонат кальция при 1000 С разлагается на оксид кальция и углекислый газ;
в) при растворении магния в серной кислоте образуются сульфат магния и водород.
3.В атоме элемента находится 15 электронов. Назовите элемент. Укажите его положение в периодической системе, заряд ядра атома, число протонов и нейтронов в атоме, строение электронной оболочки.
4.Какова масса азота, занимающего при н.у. объём 67,2 л. ?
5.При взаимодействии алюминия с серой было получено 45 г. сульфида алюминия. Сколько граммов серы вступило в реакцию ?

4.5.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 5 баллов.
«хорошо» - 4 баллов.
«удовлетворительно» - 3 балла.
«неудовлетворительно» - менее 2,5-х баллов.

4.6. КОС для текущего контроля по разделу 7 (темам 7.4, 7.5)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У4 - понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.
З2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

4.6.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: **«Неорганические соединения», «Вода, растворы»**, к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.6.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Контрольная работа №4

Напишите уравнения реакций, с помощью которых можно осуществить следующие превращения.
Уравнения реакций с участием электролитов запишите так же и в ионной форме. Укажите тип реакции.

Вариант 1.

а) $P_2O_5 \rightarrow H_3PO_4 \rightarrow Na_3PO_4 \rightarrow Ca_3(PO_4)_2 \rightarrow CaSO_4$
б) $Cu \rightarrow CuO \rightarrow Cu(NO_3)_2 \rightarrow Cu(OH)_2 \rightarrow CuO$

Вариант 2.

а) $Fe \rightarrow FeO \rightarrow FeCl_2 \rightarrow Fe(OH)_2 \rightarrow FeO$
б) $Ba \rightarrow BaO \rightarrow Ba(OH)_2 \rightarrow Ba(NO_3)_2 \rightarrow BaSO_4$

Вариант 3.

а) $SO_2 \rightarrow SO_3 \rightarrow H_2SO_4 \rightarrow CuSO_4 \rightarrow Cu(OH)_2$
б) $Al \rightarrow Al_2(SO_4)_3 \rightarrow Al(OH)_3 \rightarrow Al_2O_3 \rightarrow AlCl_3$

Вариант 4.

а) $CO \rightarrow CO_2 \rightarrow CaCO_3 \rightarrow CaCl_2 \rightarrow CaSO_4$
б) $Mg \rightarrow MgO \rightarrow MgCl_2 \rightarrow Mg(OH)_2 \rightarrow MgO$

4.6.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 8 баллов.
«хорошо» - 6,5 баллов.
«удовлетворительно» - 4,5 балла.
«неудовлетворительно» - менее 4-х баллов.

4.7. КОС для текущего контроля по разделу 8 (тема 8.1)

Производится оценка знаний аттестуемых:

У4 - понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.

З3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.7.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме тестирования по завершению освоения учебного материала темы: **«Органические соединения»,** к тестированию допускаются все обучающиеся.

4.7.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

ТЕСТ №1

Вариант 1.

1.Какие функциональные группы участвуют в образовании пептидной связи:
а) – NH_2 б) C = O в) – OH г) – COOH

2.Процесс утраты белковой молекулой своей структурной организации:
а) гидролиз б) денатурация в) ренатурация

3.Процесс восстановления структурной организации:
а) гидролиз б) денатурация в) ренатурация

4.Белки проявляют свойства:
а) кислотные б) амфотерные в) основные

5.В состав белков входят:
а) - аминокислоты б) двухосновные кислоты в) - карбоновые кислоты

Вариант 2.

1.В образовании какой структуры принимают участие дисульфидные мостики:
а) вторичной б) первичной в) третичной

2.Какая структура определяет свойства белка:
а) третичная б) первичная в) вторичная структуры

3.При денатурации происходит разрушение структуры:
а) первичной б) вторичной в) третичной

4.Какие структуры реализуют биологическую активность белка:
а) радикалы б) полипептид в) химические связи

5.Белки подвергаются только:
а) щелочному гидролизу
б) кислотному гидролизу
в) щелочному и кислотному

4.7.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 5 баллов.
«хорошо» - 4 балла.
«удовлетворительно» - 3 балла.
«неудовлетворительно» - менее 3-х баллов.

4.8. КОС для текущего контроля по разделу 8 (тема 8.1)

Производится оценка знаний аттестуемых:

У4 - понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.

З3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

4.8.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме тестирования по завершению освоения учебного материала темы: **«Органические соединения»,** к тестированию допускаются все обучающиеся.

4.8.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

ТЕСТ №2

Вариант 1.

1. Назовите мономер белка:
   а) аминокислота, б) моносахарид, в) нуклеотид, г) пептид
2. Что означает сокращение АТФ?
   а) аденозиндифосфорная кислота,
   б) аденозинмонофосфорная кислота,
   в) аденозинтрифосфорная кислота.
3. Какие органические соединения являются самыми богатыми источниками энергии, плохо проводят тепло, обладают резко выраженным гидрофобным характером и входят в состав клеточных мембран, создавая препятствия для смешивания содержимого клетки с окружающей средой?
   а) белки, б) жиры, в) нуклеиновые кислоты, г) углеводы.
4. Какой углевод входит в состав РНК?
   а) галактоза, б) глюкоза, в) дезоксирибоза, г) рибоза.
5. Назовите углевод, из которого состоят молекулы гликогена, крахмала, целлюлозы?
   а) глюкоза, б) галактоза, в) рибоза, г) фруктоза.

Вариант 2.

1. Какие вещества входят в состав одного нуклеотида?
   а) аминогруппа, пентоза, фосфорная кислота,
   б) аминокислота, пентоза, фосфорная кислота,
   в) азотистое основание, гексоза, фосфорная кислота,
   г) азотистое основание, пентоза, фосфорная кислота
2. Назовите микроэлемент:
   а) азот, б) кальций, в) медь, г) фосфор.
3. Как происходит редупликация ДНК?

а) молекула разрывается поперёк на два отрезка, затем каждый из них наращивает себе недостающий конец подобный тому, как регенерирует разрезанный дождевой червь,

б) молекула синтезирует около себя вторую, получаются две молекулы- старая и новая,

в) молекула расщепляется вдоль на две цепи и на каждой из них синтезируется по комплементарной цепи, получаются две молекулы, причём у каждой из них одна половина старая - другая новая.

4. Что называется денатурацией белка? Нарушения:

а) только третичной структуры,

б) только вторичной структуры,

в) вторичной и третичной структур или их обоих,

г) первичной структуры.

5. Укажите дисахарид:

а) галактоза, б) сахароза, в) фруктоза, г) целлюлоза.

4.8.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 5 баллов.
«хорошо» - 4 балла.
«удовлетворительно» - 3 балла.
«неудовлетворительно» - менее 3-х баллов.

4.9. КОС для текущего контроля по разделу 9 (тема 9.4)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З3 – владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

З2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

4.9.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме зачётной работы по завершению освоения учебного материала тем: **«Организм», «Вид»** к зачётной работе допускаются все обучающиеся.

4.9.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Зачётная работа №3

Анализ и оценка различных гипотез происхождения жизни и человека.

ЗАДАНИЕ 1.

Заполните таблицу: « Гипотезы возникновения жизни на земле».

Название гипотезы	Основоположники	Основные положения

Вопросы:

а) Какая гипотеза на ваш взгляд более вероятна?
б) Дайте определение понятия « жизнь».
в) Почему повторное возникновение жизни на Земле не возможно?

ЗАДАНИЕ 2.

Заполните таблицу: «Стадии эволюции человека».

Стадия, время жизни	Особенности строения и образ жизни	Способ ходьбы	Употребление огня	Развитие головного мозга
Парапитеки (древнейшие, высшие обезьяны)				
Дриопитеки (вымершие древесные антропоиды)				
Австралопитеки				
Человек умелый				
Питекантроп (человек прямоходящий)				
Неандерталец				

Кроманьонец				

Вопросы: а) Какой из видов австралопитеков вероятный предок рода Номо?
б) Какой континент можно считать прародиной современного человека? Почему?
в) Что подразумевается под биологическими, социальными факторами эволюции человека?

4.9.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 8 баллов.
«хорошо» - 6,5 балла.
«удовлетворительно» - 5 балла.
«неудовлетворительно» - менее 5-х баллов.

4.10. КОС для текущего контроля по разделу 9 (тема 9.5)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 2 – применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнение роли грамотного потребления.

У4 - понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.

З2 – представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира: владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов

4.10.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме зачётной работы по завершению освоения учебного материала темы: **«Экосистемы»,** к зачётной работе допускаются все обучающиеся.

4.10.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Зачётная работа №4.

Выявление антропогенных изменений в ландшафтах своей местности.

Теоретическая часть.

Ландшафт – природный географический комплекс , в котором все основные компоненты (верхние горизонты литосферы , рельеф , климат , почва , воды , болота) находятся в сложном взаимодействии, образуя однородную по условиям развития единую систему.
По происхождению выделяют два основных типа ландшафтов – природный (естественный) и антропогенный.

Природный ландшафт формируется исключительно под влиянием природных факторов и не преобразован хозяйственной деятельностью человека.
Как считают многие учёные, сейчас на суше преобладают антропогенные ландшафты или во всяком случае, по распространённости они равны природным.

Антропогенный ландшафт – это бывший природный ландшафт, преобразованный хозяйственной деятельностью настолько что изменена связь его природных компонентов (свалки, города, сёла , транспортные магистрали , поля , сады , водохранилища).
Сюда относят ландшафты:
агрокультурной (сельскохозяйственный) – растительность в значительной степени заменена посевами и посадками сельскохозяйственных и содовых культур.
техногенной – структура обусловлена техногенной деятельностью человека , с использованием мощных технических средств (нарушение земель, загрязнение промышленными выбросами : наземных и подземных вод, почвы , атмосферы).
городской (урбанистический)- с постройками, улицами, парками…
Внешними природоохранными задачами в антропогенных ландшафтах является создание оптимальных условий для жизни людей и поддержания продуктивности агроценозов.
Цель работы: анализ и комплексная оценка экологического состояния ландшафта данной местности.

Задание 1.

Выберите: а) природный ландшафт (лиственный лес, пресноводный водоём, степь, луг и т.д.); б) или антропогенный ландшафт.

Задание 2

а) для антропогенного ландшафта составьте план населённого пункта (дачного участка, микрорайона или улицы; жилые дома, дороги, социальные объекты парки пруды, промышленные предприятия, лесополосы.

Задание 3

а) Выявите источники загрязнений, загрязняющие вещества

Задание 4

а). Установите площадь занимаемую зелёными насаждениями и их видовой состав.
б) Установите наличие гидробионтов и их видовой состав для пресноводных водоёмов.

Задание 5

а) Выясните состояние растений (засохшие деревья, дублистые, с обнажённой корневой системой, с повреждённой корой, засохшими ветками, суховершинностью).

Задание 6

а) установите причины: антропогенные загрязнения, свалки; биологические заболевания растений, насекомые вредители.
б) обследуйте водоёмы и водные источники, установите их экологическое состояние.
в) определите степень захламления территории , с этой целью провести наблюдение по следующим параметрам: видовой состав птиц, а также наличие грызунов у придомовой территории.
г) определите степень загрязнённости атмосферы. Для этого использовать наблюдения за распространением лишайников, раковых опухолей у деревьев, рефлекторные реакции организма человека.

Задание 7

Составьте общую оценку экологического состояния ландшафта своей местности

4.10.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.
За частичное выполнение – 0,5 балла.
За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.
«отлично» - 7 баллов.
«хорошо» - 5,5 балла.
«удовлетворительно» - 4 балла.
«неудовлетворительно» - менее 4-х баллов.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине **04 Д. 07** «**Естествознание**» и оценки знаний и умений аттестуемых:

У 1 - Применение основных методов познания (наблюдения научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере.

У2 - Применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранение здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности, рацион, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнение роли грамотного потребителя.
У3 - Владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, понимать и критически относиться к сообщениям СМИ, содержащими научную информацию.
У4 - Понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.
З1 - Сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека , природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной.
З 2 - Представление о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приёмами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов.
З3 - Владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий.

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация во втором семестре проводится в форме дифференцированного зачета по итогам выполнения всех зачётных и контрольных работ при условии выполнения лабораторных работ №№1-8. Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося за выполнение зачётных работ по темам: «**Основные понятия и законы химии», «Неорганическая химия», «Периодический закон и Периодическая система Д.И. Менделеева», «Организм», «Вид», «Экосистема»,** контрольных работ по темам: «**Кинематика», «Динамика», «Законы сохранения в механике», «Электростатика», «Постоянный**

электрический ток», «Основные понятия и законы химии», «Неорганические соединения», «Периодический закон и Периодическая система Д.И. Менделеева», тестов по теме: **«Органические соединения»,** лабораторных работ по темам: **«Кинематика»**, **«Постоянный электрический ток», «Механические колебания и волны», «Световые волны».**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

контрольно-оценочных средств

учебной дисциплины

ОУД.10 «Обществознание»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)

по специальности

42.02.01. «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.10 «Обществознание»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01. «Реклама» и программы учебной дисциплины ОУД.10 «Обществознание» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- зачет по отдельным темам (разделам) программы.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, тестирование по темам отдельных занятий.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Код	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У1	У.1 Умение применять полученные знания и умения в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.	-Определение и аргументированное представление собственного отношения к дискуссионным проблемам обществознания - Формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю	Эссе: Э1 Э2 Э3 Э4	
У2	У.2 Умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы	-Нахождение социальной информации в источниках различного типа (СМИ, интернет-новости, межличностное общение), -Сопоставление фактов и событий, -Формирование личной позиции по современным социальным процессам и явлениям.	Доклады: Д1 Д2 Д3 Д4	

З1	З .1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом	- Владение базовым понятийным аппаратом социальных наук -Подтверждение определений конкретными примерами -Повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка - Формулирование основных понятий, характеризующих социальную, политическую, правовую, экономическую, духовную сферу общества	КР 1 Т1 Т2 КР 2 У	ДЗ (КТ)

Вид контрольного задания:

КР – контрольная работа
Т – тестовый контроль

У – устный ответ
Э – эссе на заданную тему
Д – доклады студентов

ДЗ (КТ) – дифференцированный зачет (в форме контрольного тестирования)

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1 «Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У.1 Умение применять полученные знания и умения в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

У.2 Умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы

З .1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде контрольной работы, а также написания эссе – размышления на заданную тему.

Частичная аттестация студентов в виде подготовки и защиты докладов на семинарских занятиях.

4.1.2. Структура оценочного средства

1) В контрольной работе представлено 2 варианта по 15 вопросов. Часть вопросов представляют собой определения, к которым нужно подобрать определенные термины, а часть вопросов требует самостоятельного изложения понятий тематики.

Вопросы контрольной работы

Вариант 1

1. *Напишите недостающие признаки*

Общество-это объединение людей, которое обладает следующими признаками:

а) не является частью более крупной системы

б) браки заключаются между представителями данного объединения

в) пополняется за счет детей представителей данного объединения

г) –

д) имеет свое название и историю

е) –

ж) существует дольше средней продолжительности жизни человека

з) его сплачивает общая система ценностей, которые находят выражение в определенной культуре

2. Назовите *потребности* уравнивающие человека с животными и опишите их.

Подберите термины к данным определениям (вопросы 3-10)

3. Политическая организация, осуществляющая управление населением определенной территории

4. Сфера общества, включающая отношения в области производства, обмена, распределения материальных благ, а так же отношения собственности

5. Сфера общества, связанная с понятием власти, способностью одних групп людей влиять на другие группы, где основной элемент-государство
6. Постепенные, медленные количественные изменения, которые со временем приводит к переходу в качественно иное состояние
7. Процесс перехода от низших, менее совершенных форм, к более высоким и совершенным
8. Процесс становления человека
9. Устойчивая система связей индивидов, сложившаяся в процессе их взаимодействия в условиях данного общества
10. Положение человека, его место в данном обществе, относительно других людей

Самостоятельно сформулируйте ответы на вопросы (11-14)

11. Опишите способы производства при *первобытно-общинной, рабовладельческой, и капиталистической о*бщественно-экономической формации
12. Дайте характеристику обыденному и религиозному мировоззрению
13. Дайте определение процессу познания.
14. Опишите два любых метода научного познания.
15. Подберите к определениям соответствующий вид социальных норм: МОРАЛЬ, ЭТИКЕТ, ПРАВОВЫЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ, ОБЫЧАИ.

А. Правила поведения, содержащиеся в официальных документах, устанавливаемые и охраняемые государством.

Б. Представления о добре и зле, плохом и хорошем, которые легли в основу формирования других социальных норм.

В. Закрепившиеся в сознании людей правила поведения, передаваемые из поколения в поколение и перешедшие в традиции.

Г. Правила взаимоотношений субъектов политики.

Д. Правила организации и ведения бизнеса, получения прибыли, заключения сделок.

Е. Правила, действующие в организациях, объединенных по профессиональной принадлежности или интересам для совместного решения конкретных задач.

Ж. Правила, наставления, записанные в священных книгах различных религий, догмы, принимаемые на веру без сомнений и размышлений.

З. Правила поведения в обществе, выражающие отношения к окружающим, в том числе представления о красоте, правила хорошего тона.

Вариант 2

1. *Напишите недостающие признаки*

Общество-это объединение людей, которое обладает следующими признаками:
а) не является частью более крупной системы
б) браки заключаются между представителями данного объединения
в) пополняется за счет детей представителей данного объединения
г) –
д) имеет свое название и историю
е) –
ж) существует дольше средней продолжительности жизни человека
з) его сплачивает общая система ценностей, которые находят выражение в определенной культуре

2. Назовите *потребности*, отличающие человека от животных, и опишите их

Подберите термины к данным определениям (вопросы 3-10)

2. Большая группа людей, сложившаяся на основе общего происхождения, общей территории, языка, культуры, сознания своего внутреннего единства и отличия от подобных образований
3. Сфера общества, включающая разнообразные взаимоотношения между группами людей, объединенных определенными признаками
4. Сфера общества, включающая отношения, возникающие в процессе создания, освоения, передачи культурных ценностей

6. Резкие, существенные изменения, носящие всеобщий характер и коренным образом меняющие существовавшие ранее отношения
7. Процесс перехода от высших форм, к низшим, когда устойчивость и жизнеспособность системы снижается
8. Процесс становления общества
9. Процесс накопления социального опыта, освоения социальных ролей, приобретения социальных статусов
10. Образец поведения, закрепившийся как целесообразный для людей определенного статуса

Самостоятельно сформулируйте ответы на вопросы (11-14)

11. Опишите способы производства при *феодальной, капиталистической и коммунистической* общественно-экономической формации
12. Дайте характеристику мифологическому и научному мировоззрению
13. Дайте определение научного познания.
14. Опишите виды познания: чувственное и рациональное
15. Подберите к определениям соответствующий вид социальных норм: МОРАЛЬ, ЭТИКЕТ, ПРАВОВЫЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ, ОБЫЧАИ.

А. Правила организации и ведения бизнеса, получения прибыли, заключения сделок.
Б. Правила, действующие в организациях, объединенных по профессиональной принадлежности или интересам для совместного решения конкретных задач.
В. Правила, наставления, записанные в священных книгах различных религий, догмы, принимаемые на веру без сомнений и размышлений.
Г. Правила поведения в обществе, выражающие отношения к окружающим, в том числе представления о красоте, правила хорошего тона.
Д. Правила поведения, содержащиеся в официальных документах, устанавливаемые и охраняемые государством.
Е. Представления о добре и зле, плохом и хорошем, которые легли в основу формирования других социальных норм.
Ж. Закрепившиеся в сознании людей правила поведения, передаваемые из поколения в поколение и перешедшие в традиции.
З. Правила взаимоотношений субъектов политики.

2) Темы для написания эссе по разделу 1:

Эссе пишется студентами дома, является обязательным элементом СРС.
Примерная тематика:
-Цель и смысл человеческой жизни
- Свобода как условие самореализации личности
- Общество и его регуляторы.

3) Тематика для подготовки докладов по разделу 1:

-Основные виды профессиональной деятельности
- Выбор профессии
-Профессиональное самоопределение
-Современные войны, их опасность для человечества
- Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации

Доклады подготавливаются студентами самостоятельно, с возможностью консультирования. Доклад должен сопровождаться мультимедийной презентацией.

4.1.3. Критерии оценки

1) Оценивание контрольной работы
Каждый правильный ответ на один вопрос оценивается в один балл
(верно – 1; неверно 0).

Результативность (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
15-14	5	Отлично
13-12	4	Хорошо
11-10	3	Удовлетворительно
менее 10	2	Неудовлетворительно

2) оценивание эссе

«отлично» - студент правильно определяет и истолковывает основные понятия, строит рассуждение на основе изученного материала, подтверждает ответ конкретными примерами, фактами; аргументирует материал, использует принятую терминологию

«хорошо» - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, подтверждает размышление конкретными примерами, фактами; не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию

«удовлетворительно» - рассуждения носят хаотичный характер или имеют явно обезличенный стиль изложения, наблюдается смешение терминов и понятий.

3) оценивание докладов

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев

«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания

«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, нет владения материала доклада; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

4.2. КОС для текущего контроля по разделу 2 «Основы знаний о духовной культуре человека и общества»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У.1 Умение применять полученные знания и умения в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

У.2 Умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы

З .1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде тестирования (Т1), а также написания эссе – размышления на заданную тему.

Частичная аттестация студентов в виде подготовки и защиты докладов на семинарских занятиях.

4.2.2. Структура оценочного средства

1) Задание для текущего контроля представляет собой тест из 20 вопросов по теме основы знаний о духовной культуре человека и общества. Тест предлагается в виде 1 варианта в виде мультимедийной презентации. Время на обдумывание каждого вопроса – 1 минута.

1. Перечислите известные вам ценности материальной культуры.
2. Какие ценности включает в себя духовная культура?
3. Теоретически сформулированная система взглядов – это:
- ценности
- ценностная ориентация
- идеология
- мораль
4. Фольклор относится к разновидностям культуры:
- народной
- элитарной
- массовой
- не является разновидностью культуры
5. Культура, рассчитанная на ее восприятие ограниченным кругом людей, которые обладают особой художественной восприимчивостью, называется:
- народной
-элитарной
- массовой
- не относится к понятию культура
6. Система ценностей, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, но связанная с ней – это:
- народная культура
- элитарная культура
- субкультура
- контркультура
7. *Долг, совесть, гуманизм* относятся к категориям:
- экономическим
- политическим
- нравственным
- этическим
8. Среди функций науки, выделяют *творческую*:
- да
- нет
9. Физика, химия, биология – это науки:
- гуманитарные
- технические
- естественные

- общие
10. Философия, педагогика, психология – это науки:
- гуманитарные
- технические
- естественные
- общие
11. К ранним формам религии не относится:
- тотемизм
- магия
- фетишизм
- буддизм
12. В период древней истории господствовала религия:
- тотемизм
- ислам
- христианство
- язычество
13. Протестантизм – это разновидность:
- христианства
- буддизма
- ислама
- язычества
14. Процесс целенаправленного воздействия обучающего на обучаемого, с целью привития последнему новых для него знаний – это:
- научная деятельность
- социальная деятельность
- образование
- искусствоведение
15. Передача накопленных знаний и опыта следующим поколениям – это:
- функция науки
- цель образования
- методы познания
- учебная дисциплина
16. К высшим учебным заведениям РФ относятся:
- Академия
- Лицей
- Университет
- Институт
18. Назовите формы послевузовского образования.
19. В ВУЗах РФ применяется система дистанционного образования:
- да
- нет
20. Вид духовного освоения действительности, формирующий и развивающий его способности творчески преобразовывать окружающий мир и самого себя по законам красоты и гармонии, называется:
- труд
- искусство
- политическая деятельность
- предпринимательство

2) Темы для написания эссе по разделу 2:

Эссе пишется студентами дома, является обязательным элементом СРС.

Примерная тематика:

-Духовная культура личности и общества, значение в общественной жизни
- Роль образования в жизни современного человека и общества
- Гуманизм
- Добро и зло
- Долг и совесть
- Моральный выбор
- Моральный самоконтроль личности
- Религия как феномен культуры

3) Тематика для подготовки докладов по разделу 2:

-Экранная культура - продукт информационного общества
- Особенности молодежной субкультуры
- Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодёжной среде
- Искусство и его роль в жизни людей
- Виды искусств (по выбору)

Доклады подготавливаются студентами самостоятельно, с возможностью консультирования. Доклад должен сопровождаться мультимедийной презентацией.

4.2.3. Критерии оценки

1) Оценивание тестирования (Т1)

Каждый правильный ответ на один вопрос оценивается в один балл (верно -1, неверно 0).

Результативность (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
20-19	5	Отлично
18-17	4	Хорошо
16-15	3	Удовлетворительно
менее 15	2	Неудовлетворительно

2) оценивание эссе

«отлично» - студент правильно определяет и истолковывает основные понятия, строит рассуждение на основе изученного материала, подтверждает ответ конкретными примерами, фактами; аргументирует материал, использует принятую терминологию

«хорошо» - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, подтверждает размышление конкретными примерами, фактами; не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию

«удовлетворительно» - рассуждения носят хаотичный характер или имеют явно обезличенный стиль изложения, наблюдается смешение терминов и понятий.

3) оценивание докладов

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев

«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания

«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, нет владения материала доклада; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

4.3. КОС для текущего контроля по разделу 3 «Социальные отношения»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У.1 Умение применять полученные знания и умения в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

У.2 Умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы

З .1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде тестирования (Т2), а также написания эссе – размышления на заданную тему.

Частичная аттестация студентов в виде подготовки и защиты докладов на семинарских занятиях.

4.3.2. Структура оценочного средства

1) Задание для текущего контроля представляет собой тест из 15 вопросов/заданий на установление соответствия/задания с пропуском слов – терминов по разделу «Социальная структура, социальные отношения»
(3 варианта)

Вариант 1

1. Элементом социальной структуры общества является
1) сословие 2) партия 3) предприятие 4) армия

2. Почти треть президентов США — выходцы из бедных или средних семей. Этот пример - проявление
1) горизонтальной социальной мобильности 2) вертикальной социальной мобильности
3) социальной стратификации 4) социальной адаптации

3. Верны ли следующие суждения о сущности социального контроля?
А. Социальный контроль — это особый механизм пол держания общественного порядка.
Б. Нормы и санкции — это элементы социального контроля
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно и А, и Б 4) оба суждения неверны

4. Цивилизованный подход к решению национальных проблем предусматривает
1) отказ от национального насилия во всех его формах
2) оказание военной помощи сепаратистам
3) курс на ослабление многонациональных государств
4) поддержку всех форм борьбы народов за самоопределение

5. Экономическая дифференциация проявляется в
1) сращивание политической власти и крупного капитала
2) выделении богатых, бедных и средних слоев общества
3) появлении у отдельных групп новых источников дохода.
4) создании новых производств

6. Эстетические нормы
1) закрепляются в государственном законодательстве

2) обеспечиваются силой государственного принуждения
3) основаны на вере в сверхъестественные силы
4) закрепляют представление о прекрасном и безобразном

7. Что характеризует традиционную (патриархальную) семью?
1) главенствующее положение отца семейства 2) возрастание роли женщины в семье
3) взаимное уважение между супругами 4) активное участие женщин в общественном производстве

8. Социальная группа, члены которой обладают правами и обязанностями, передающимися по наследству
1) нация 2) сословие 3) класс 4) номенклатура

9. Чем отличаются нравственные нормы от правовых?
1) нравственные нормы возникли позже правовых норм
2) правовые нормы не существуют в писаной форме
3) нравственные нормы отражают представления о добре и зле
4) нравственные нормы устанавливаются и поддерживаются государством

10. Одним из условий возникновения нации является
1) развитие экономических и культурных связей между близкими народами
2) рост уровня образованности населения
3) повышение рождаемости
4) образование правового государства

11. Дети, молодежь, мужчины — это социальные общности, выделяемые по
1) территориальному признаку 2) этническому признаку
3) демографическому признаку 4) профессиональному признаку

12. Отклоняющееся поведение всегда
1) наносит ущерб обществу 2) причиняет вред личности
3) нарушает нормы права 4) не соответствует социальным нормам

13 . Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух относятся к понятию «социальный институт». Найдите и укажите термины, «выпадающие» из этого ряда и относящиеся к другому понятию.

Религия, государство, образование, абитуриенты, семья, производство, друзья.

14. Найдите в приведенном ниже списке проявления экономической функции семьи и выпишите цифры, под которыми они указаны в порядке возрастания.
1) обучение детей трудовым навыкам 2) материальная поддержка близких
3) распределение домашнего труда 4) наделение наследственным статусом
5) организация досуга 6) семейное предпринимательство

15. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

«Наличие существенных психологических_____ (1) между мужчинами и женщинами само по себе ни у кого не вызывает сомнений. Однако эмпирические данные на этот счет, несмотря на огромное число _____ (2), недостаточны и часто противоречивы. На восприятие полов существенно влияют распространенные _____(3). Женщины в представлениях мужчин, а нередко и самих женщин, должны в первую очередь успешно исполнять традиционно приписываемую им_____(4) «домашней хозяйки», «хранительницы домашнего очага» и т. п. Мужчинам же следует заниматься профессиональным трудом, который гарантирует им высокий социальный _____(5) и позволяет обеспечивать уровень и качество жизни их семей. На деле же полоролевое разделение _____ (6) потеряло былую жесткость, взаимоотношения мужчин и женщин в семье и на производстве стали в принципе равными».

Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски.

А) исследование Б) различие В) труд Г) общение Д) учение Е) стереотип Ж) роль З) статус И) группа

Вариант 2

1. Отношение к собственности, величина доходов, фактор пользования властью — это признаки

1) этноса 2) нации 3) расы 4) класса

2. Установленные в обществе правила, образцы ожидаемого поведения людей называются

1) социальным статусом 2) социальной мобильностью 3) социальной нормой 4) социальным порядком

3. Выберите правильное утверждение

1) в истории общества существовали разные виды семьи
2) семейные отношения нормами права не регулируются
3) современная семья включает всех родственников
4) семейные отношения нормами морали не регулируются

4. К малой социальной группе можно отнести

1) верующих России 2) людей либеральных взглядов 3) женщин Москвы 4) бригаду рабочих

5. Восходящей вертикальной социальной мобильности относится

1) повышение по службе 2) занятие предпринимательской деятельностью 3) понижение по службе 4) выход на пенсию

6. Отклоняющееся поведение всегда нарушает

1) правовые нормы 2) моральные нормы 3) социальные нормы 4) обычаи и традиции

7. Один из признаков нации —
1) наличие конституции 2) общность исторического пути
3) единое гражданство 4) общность идеологии

8. Среди богатых людей Древнего Рима (II—I вв. до н.э.) часто встречались бывшие рабы. Это пример проявления
1) горизонтальной социальной мобильности 2) вертикальной социальной мобильности
3) социальной стратификации 4) социальной адаптации

9. Силой государства обеспечиваются нормы
1) моральные 2) правовые 3) эстетические 4) религиозные

10. Основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта и взаимной ответственностью, — это
1) род 2) сословие 3) семья 4) элита

11. Цивилизованный подход к решению национальных проблем предусматривает
1) отказ от национального насилия во всех его формах
2) оказание военной помощи сепаратистам
3) курс на ослабление многонациональных государств
4) поддержку всех форм борьбы народов за самоопределение

12. Сын оказывает материальную помощь проживающей вместе с ним матери, которая получает пенсию по инвалидности. В этом проявляется функция семьи
1) экономическая 2) досуговая 3) эмоционально-психологическая
4) социально-статусная

13. Ниже приведён перечень социальных групп. Все они, за исключением двух, образованы по конфессиональному признаку. Найдите и укажите термины, «выпадающие» из этого ряда и относящиеся к другому понятию.

Православные, ревизионисты, мусульмане, протестанты, консерваторы, католики.

14. Найдите в приведенном ниже списке то, что относится к явлению «субкультура» и обведите цифры, под которыми они указаны и запишите в порядке возрастания.

1) принадлежность к определенной социальной группе
2) совокупность норм и ценностей преступного слоя общества
3) неизменность ценностных ориентаций её носителя на протяжении всей жизни
4) связь с традиционной национальной культурой
5) адресованность самым различным слоям населения

15. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов,
«В обществе нормы выполняют ряд важнейших функций. Во-первых, они способствуют социальной _____ (1) (т.е. сохранению сплоченности в обществе). Во-вторых, служат своеобразными _____ (2) поведения, своего рода инструкциями для исполняющих отдельные роли индивидов и социальных _____ (3). В-третьих, способствуют _____ (4)

за отклоняющимся поведением. В-четвертых, обеспечивают_____ (5) общества. По характеру регулирования социального поведения различают нормы – ожидания и нормы-_____ (6) ...Нормы, относящиеся ко второй группе, отличаются большей строгостью. Нарушение подобных норм влечет за собой применение серьезных _____ (7), например, уголовных или административных».

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставит на место пробелов.

А) санкция Г) идеал Ж) правило К) развитие
Б) группы Д) контроль З) управление
В) интеграция Е) эталон И) стабильность

Вариант 3

1 . Одно из проявлений социального неравенства — различие в
1) доходах 2) способностях 3) темпераменте 4) духовных запросах

2. Верны ли следующие суждения?
А. В социальных нормах люди видят эталоны, модели, стандарты должного поведения.
Б. Эстетические нормы находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно и А, и Б
4) оба суждения неверны

3. К функциям семьи относится
1) социализация личности 2) определение минимального размера оплаты труда
3) установление системы школьного образования 4) определение размеров коммунальных платежей

4. К социальным группам, выделяемым по поселенческому (территориальному) признаку, относится
1) народность 2) нация 3) горожане 4) класс

5. Социальные нормы, отражающие представления людей о добре и зле, называются -
1) обычаями 2) моральными нормами 3) эстетическими нормами
4) традициями

6. Верны ли следующие суждения о самоконтроле?
А. Методы внешнего контроля, используемые слишком часто, могут тормозить развитие самоконтроля.
Б. Совесть является одним из механизмов самоконтроля.
1) верно только А 2) верно только Б
3) верно и А, и Б 4) оба суждения неверны

7. Верны ли следующие суждения? Межнациональное сотрудничество способствует
А. Развитию национальной культуры
Б. Преодолению национальной ограниченности
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно и А, и Б
4) оба суждения неверны

8. Тот факт, что представители разных социальных слоев получают неодинаковые доходы, отражает дифференциацию
1) экономическую 2) политическую
3) профессиональную 4) демографическую

9. Что из перечисленного можно считать проявлением отклоняющегося поведения?
1) следование моде 2) конформизм
3) преступление 4) коллекционирование марок

10. Демократическая (партнерская) семья, в отличие от патриархальной (традиционной), характеризуется
1) совместным проживанием как минимум трех поколений
2) справедливым разделением домашних обязанностей
3) экономической зависимостью женщины от мужчины
4) главенствующей ролью мужчины в семье

11. Семья в отличие от других малых групп характеризуется
1) высокой политической активностью 2) общностью быта 3) общими увлечениями
4) профессиональным ростом

12. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «социальная норма». Найдите и укажите термин, «выпадающий» из этого ряда и относящийся к другому понятию.
Социальный контроль, санкция, отклоняющееся поведение, социальная структура, самоконтроль.

13. Найдите в приведенном ниже списке проявления экономической функции семьи и выпишите цифры, под которыми они указаны в порядке возрастания.
1) обучение детей трудовым навыкам 2) материальная поддержка близких
3) распределение домашнего труда 4) наделение наследственным статусом
5) организация досуга 6) семейное предпринимательство

14. Найдите в приведенном ниже списке проявления экономической функции семьи и выпишите цифры, под которыми они указаны в порядке возрастания.
1) обучение детей трудовым навыкам 2) материальная поддержка близких

3) распределение домашнего труда 4) наделение наследственным статусом
5) организация досуга 6) семейное предпринимательство

15. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.
«Наличие существенных психологических_____ (1) между мужчинами и женщинами само по себе ни у кого не вызывает сомнений. Однако эмпирические данные на этот счет, несмотря на огромное число _____ (2), недостаточны и часто противоречивы. На восприятие полов существенно влияют распространенные _____(3). Женщины в представлениях мужчин, а нередко и самих женщин, должны в первую очередь успешно исполнять традиционно приписываемую им_____(4) «домашней хозяйки», «хранительницы домашнего очага» и т. п. Мужчинам же следует заниматься профессиональным трудом, который гарантирует им высокий социальный _____(5) и позволяет обеспечивать уровень и качество жизни их семей. На деле же полоролевое разделение _____ (6) потеряло былую жесткость, взаимоотношения мужчин и женщин в семье и на производстве стали в принципе равными».

Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски.
А) исследование Б) различие В) труд Г) общение Д) учение Е) стереотип Ж) роль 3) статус И) группа

2) Темы для написания эссе по разделу 3:

Эссе пишется студентами дома, является обязательным элементом СРС.
Примерная тематика:
-Ребёнок в семье
- Права ребёнка
- Опасность наркомании и алкоголизма
- Позитивное и деструктивное в конфликте
- Этнические общности
- Межнациональные отношения
- Проблема неполных семей
- Современная демографическая ситуация в Российской Федерации

3) Тематика для подготовки докладов по разделу 3:

- Социальный статус и престиж
- Престижность профессиональной деятельности
-Социальный конфликт
- Причины и истоки возникновения социальных конфликтов
- Пути разрешения социальных конфликтов
-Семья как малая социальная группа
-Семья и брак

Доклады подготавливаются студентами самостоятельно, с возможностью консультирования. Доклад должен сопровождаться мультимедийной презентацией.

4.3.3. Критерии оценки

1) Оценивание тестирования (Т2)
Каждый правильный ответ на один вопрос оценивается в один балл
(верно -1, неверно 0).

Результативность (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
15-14	5	Отлично
13-11	4	Хорошо
10-7	3	Удовлетворительно
менее 7	2	Неудовлетворительно

2) оценивание эссе

«отлично» - студент правильно определяет и истолковывает основные понятия, строит рассуждение на основе изученного материала, подтверждает ответ конкретными примерами, фактами; аргументирует материал, использует принятую терминологию
«хорошо» - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, подтверждает размышление конкретными примерами, фактами; не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию
«удовлетворительно» - рассуждения носят хаотичный характер или имеют явно обезличенный стиль изложения, наблюдается смешение терминов и понятий.

3) оценивание докладов

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев
«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания
«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, нет владения материала доклада; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

4.4. КОС для текущего контроля по разделу 4 «Политика как общественное явление»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У.1 Умение применять полученные знания и умения в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

У.2 Умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы

З .1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом

4.4.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде контрольной работы, а также написания эссе – размышления на заданную тему.

Частичная аттестация студентов в виде подготовки и защиты докладов на семинарских занятиях.

4.4.2. Структура оценочного средства

1) В контрольной работе представлено 2 варианта по 15 вопросов. Часть вопросов представляют собой определения, к которым нужно подобрать определенные термины, а часть вопросов требует самостоятельного изложения понятий тематики.

Контрольная работа по теме «Политика»
Вариант №1

1. ***Выпишите определение, соответствующее понятию «государство»:***
1. *единственный собственник всех средств производства, опирающийся на властные структуры*
2. *высшее руководство, получающее наибольшие выгоды от господствующего положения в обществе*
3. *основные направления по упорядочению общественных отношений*
4. *основной институт политической системы*

2. *«**Человек сам, лучше любого правительства, знает, что ему нужно», - этот принцип характерен для идеологии**:*
    1. *либерализма*
    2. *коммунизма*
    3. *консерватизма*
    4. *популизма*

    Объясните почему вы так считаете!

3. ***Политический плюрализм означает:***
    1. *противостояние официальному курсу*
    2. *множественность политических взглядов и группировок*
    3. *взаимное стремление к положительному результату*
    4. *единство взглядов*

4. ***По какому принципу образован ряд:***

1) *Политика государства определяется верховенством парламента,*
2) *правительство формируется лидером партии, победившей на выборах,*
3) *члены правительства ответственны перед парламентом.*
Ответ: _____

5. ***Что является лишним в ряду?***

Местное самоуправление:
1) *выступает связующим звеном между населением и государственными структурами*
2) *обеспечивает государственную и общественную безопасность*
3) *содействует укреплению государственности*
4) *выступает средством решения широкого круга близких населению социальных проблем.*

6. ***Определите, что из нижеперечисленного может быть чертами гражданского общества:***
    1. *экономическая самостоятельность граждан*
    2. *господство одной идеологии*
    3. *правовое оформление и государственная защита прав и свобод граждан*
    4. *невмешательство государства в частную жизнь граждан*
    5. *господство государства над обществом*
    6. *наличие общественных и политических организаций*
    7. *представительная законодательная власть*

7. ***Установите соответствие:***
    1. *экономическая функция государства*
    2. *социальная функция государства*
    3. *политическая функция*
    4. *законодательная функция государства*
    5. *охранительная функция государства*

а) *поддерживает необходимый уровень жизни населения*
б) *составляет систему общеобязательных норм*
в) *связана с обеспечением государственной и общественной безопасности*
г) *обеспечивает развитие хозяйственной жизни*
д) *осуществляет неукоснительное соблюдение за реализацией установленных правил, пресечение их несоблюдения и восстановление нарушенного порядка*

8. ***Отметьте утверждения, с которыми вы согласны или не согласны, поставив соответственно знак " + " или "— "***
    1. *от произвола правителей страдают только представители социально не защищенных классов*
    2. *правовое государство является политико-правовым оформлением сложившегося гражданского общества*

3. *в нравственном понимании слово «гражданин» означает ответственность за настоящее и будущее своей страны*
4. *политические институты выражают интересы властных структур*
5. *политическая власть по своей сути равна государственной власти*
6. *органы законодательной, исполнительной и судебной власти в правовом государстве должны быть самостоятельны*
7. *в конституциях, принятых в XVIII веке, были заложены основные принципы демократии*
8. *одним из признаков, характеризующих политическую культуру, является политическое сознание*
9. *принцип: «Царствует, но не правит» - характерен для республиканской формы правления.*
10. *антидемократический режим характеризуется тотальным контролем государства над всеми сторонами общественной жизни*

Прокомментируйте любое из 10 утверждений!

Контрольная работа по теме: «Политика»

Вариант № 2

1. ***<u>Государство, не имеющее конституции, руководствующееся отдельными конституционными актами:</u>***
    1. *Франция*
    2. *Великобритания*
    3. *США*
    4. *Германия*

2. ***<u>К институту законодательной власти в современной России относится</u>**:*
    1. *Федеральное собрание*
    2. *Администрация Президента*
    3. *Совет Министров*
    4. *Верховный Суд*

3. ***<u>Выпишите определение «легитимность»:</u>***
    1. *терпимость к другим мнениям*
    2. *противостояние политических идей*
    3. *законность власти*
    4. *приведение к присяге главы государства*

4. ***<u>По какому принципу образован ряд?</u>***

1) *Конституционный суд РФ*
2) *Верховный суд РФ*
3) *Высший арбитражный суд РФ*
Ответ:_____

5. ***<u>Что является лишним в ряду?</u>***

Характерные признаки тоталитаризма:
1)*вторжение государства в жизнь каждого человека,*
2) *верховенство закона во всех сферах жизни общества,*
3) *атмосфера страха и репрессий,*
4) *культ личности.*

6. ***Определите, что из нижеперечисленного может быть отнесено к признакам правового государства:***
    1. *верховенство закона*
    2. *наличие «телефонного права»*
    3. *мощный репрессивный аппарат*
    4. *разделение властей*
    5. *политический и идеологический плюрализм*
    6. *защита государством прав и свобод граждан*
    7. *засилье бюрократии*

7. ***Установите соответствие:***
    1. *гражданское общество*
    2. *государство*
    3. *правовое государство*
    4. *гражданство*
    5. *оппозиция*

а) *особая форма организации общества*
б) *постоянная политико-правовая связь лица и государства, которая выражается в их взаимных правах и обязанностях*
в) *экономически независимые граждане, обладающие личной свободой, охраняемые государственным правом, активно участвующие в жизни общества и воздействующие на государство с помощью созданных ими структур*
г) *политическая организация общества, основанная на верховенстве закона и принципе разделения властей*
д) *противостояние социальной или политической группы официальному курсу, стремление бороться за власть или влияние на неё*

8. Отметьте утверждения, с которыми вы согласны или не согласны, поставив соответственно знак "+ " или " —" :

1. *одним из признаков гражданского общества является наличие государственного аппарата*
2. *в условиях демократического государства ни одна социальная общность, обладающая политической властью, не может выступать в качестве официального представителя общества*
3. *концепция разделения властей впервые была закреплена в Конституции США* ***1787 г.***
4. *На современном этапе монархия сохранила в основном традиционные, формальные черты*
5. *Для демократического режима свойственна милитаризация общественной жизни*

6. *Главным показателем демократичности государства является высокая степень участия граждан в политической жизни*
7. *Массовые политические партии стали возникать только в начале XX века.*
8. *В условиях правового государства политическая оппозиция является дестабилизирующим фактором политической жизни*
9. *Референдум – особый тип всенародного голосования по важнейшему вопросу государственной жизни*
10. *В основе мажоритарной системы выборов лежит принцип большинства*

Прокомментируйте любое из 10 утверждений!

2) Темы для написания эссе по разделу 4:

Эссе пишется студентами дома, является обязательным элементом СРС.

Примерная тематика:

-Политические идеи русских мыслителей

- Мыслители прошлого о политике и её роли в жизни людей
- Консерватизм, либерализм, социализм, коммунизм
- Политические лидеры и партии современной России
- Влияние СМИ на позиции избирателя во время предвыборных кампаний

3) Тематика для подготовки докладов по разделу 4:

-Правовое государство, понятие и признаки

-Роль средств массовой информации в политической жизни общества

Доклады подготавливаются студентами самостоятельно, с возможностью консультирования. Доклад должен сопровождаться мультимедийной презентацией.

4.4.3. Критерии оценки

1) Оценивание контрольной работы

Каждый правильный ответ на один вопрос оценивается в один балл (верно – 1; неверно 0). Учитываются соответствующие комментарии, требуемые в заданиях.

Результативность (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
8, даны соответствующие комментарии	5	Отлично
8-7, комментарии не развернуты или практически отсутствуют	4	Хорошо
6-5, комментарии не развернуты или практически отсутствуют	3	Удовлетворительно
менее 5	2	Неудовлетворительно

2) оценивание эссе

«отлично» - студент правильно определяет и истолковывает основные понятия, строит рассуждение на основе изученного материала, подтверждает ответ конкретными примерами, фактами; аргументирует материал, использует принятую терминологию

«хорошо» - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, подтверждает размышление конкретными примерами, фактами; не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию

«удовлетворительно» - рассуждения носят хаотичный характер или имеют явно обезличенный стиль изложения, наблюдается смешение терминов и понятий.

3) оценивание докладов

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев

«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания

«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, нет владения материала доклада; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине Обществознание и оценки знаний аттестуемых:

З.1 Знания об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в виде контрольного тестирования. К тестированию допускаются студенты при условии выполнения контрольной работы №1, №2, написания тестов №1, №2, письменных работ по СРС в виде эссе, защиты минимум одного доклада в течение двух учебных семестров. Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося с преимущественным значением контрольного тестирования. Таким образом, итоговая отметка выставляется студенту при наличии отметки за контрольное тестирование (КТ) и положительных результатов по всем видам текущей аттестации. Тест содержит 50 вопросов. Время проведения тестирования – 55 минут.

5.3 Структура оценочного средства

Выберите правильный вариант ответа или выполните задание

1. Обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть мира, которая включает способы взаимодействия людей и формы их объединения, называется

   1)государством
   2)цивилизацией
   3)племенем
   4) обществом

2. Отношения между людьми, устанавливающиеся в процессе их совместной практической и духовной деятельности, называются

   1)Общественными
   2) экономическими
   3)политическими
   4) цивилизационными

3. Какое положение из названных не относится к общественным отношениям?

   1) взаимодействие двух людей
   2) отношение между странами
   3) взаимоотношения между гражданином Российской Федерации и районным судом
   4)украшение новогодней елки

4.Какое из названных утверждений относится к природе, а не к обществу?

1) центром этого понятия является человек
2) существует и развивается по своим собственным, не зависящим от воли человека, законам
3) основывается на определенном способе производства
4) включает способы взаимодействия людей

5.Отметьте признаки, характерные для всех видов социальных норм. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) представляют собой правила поведения общего характера
2) обладает той или иной степенью обязательности
3) их исполнение обеспечивается и охраняется государством
4) направлены на упорядочение общественных отношений

6. Способность социальной системы включать новые общественные образования, явления и процессы в единое целое – это способность к

1) социализации
2) интеграции
3) эксплуатации
4) диверсификации

7. Процесс приспособления организма к окружающей среде называется

1) адаптацией
2) кооперацией
3) интеграцией
4) детерминизмом

8. Элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течении длительного времени, называются

1) цивилизацией
2) формацией
3) традицией
4) моралью

9. Основным элементом общества является

1) государство
2) социальная группа
3) политическая система
4) человек

10.Человек является продуктом эволюций

1) духовной и биологической
2) биологической и социальной
3) биологической и культурной
4) биологической и социально-культурной

11.Труд был объявлен решающим фактором эволюционного превращения древнего предка человека в существо социальное в трудах

1) Ч. Дарвина
2) Ф. Энгельса
3) Аристотеля
4) Гегеля

12. Высший уровень отражения объективной реальности, высший уровень саморегуляции, присущий человеку как социальному существу, называется

1) сознанием
2) мировоззрением
3) психикой
4) мыслью

13. Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от текущей ситуации, называется
1) сознанием
2) направленностью личности
3) мировоззрением
4) психикой

14. Какой из признаков деятельности характерен и для животного и для человека?
1) носит продуктивный, творческий, созидательный характер
2) деятельность связана с предметами материальной и духовной культуры и преобразует сам организм, его способности, потребности, условия жизни
3) формируется и развивается в обучении и воспитании
4) инстинктивно приспосабливает организм к окружающей среде

15. Установите соответствие между терминами и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ТЕМПЕРАМЕНТ	**ХАРАКТЕРИСТИКА**
А) сангвиник	**1)** несдержанность в проявлении чувств, подвижность, возбудимость, быстрота реакции; устойчивость стремления и интересов, настойчивость, общительность
Б) холерик	**2)** эмоциональность; работоспособность, выдержка, устойчивое внимание, малая общительность
В) меланхолик	**3)** быстрые движения, гибкость ума, быстрый темп речи
Г) флегматик	**4)** высокая чувствительность, обидчивость, робость, плаксивость, неуверенность в себе; малоподвижность, необщительность

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

16. Продукт общественно-трудовой и мыслительной деятельности людей, представляющий идеальное воспроизведение в языковой форме объективных, закономерных связей практически преобразуемого окружающего мира, называется

1) деятельностью
2) сознанием
3) знанием
4) познанием

17. Обусловленная законами общественного развития и неразрывно связанный с практикой процесс отражения и воспроизведения в человеческом мышлении действительности называется

1) деятельностью
2) сознанием
3) знанием
4) познанием

18. К психическим процессам, позволяющим через созерцание познавать объективный мир, не относится

1) ощущение
2) восприятие
3) представление
4) адаптация
5)

19. Чувственным отображением объективной реальности является

1) ощущение
2) восприятие
3) представление
4) адаптация

20. Целостное отражение предметов, ситуаций, явлений, возникающее при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств, называется

1) ощущением
2) представлением
3) восприятием
4) мышлением

21. Соотнесите установки человека на самого себя.

А) реально «Я»	**1)** каким человеку хотелось бы быть
Б) социальное «Я»	**2)** каким себя представляет человек на данный момент
В) идеальное «Я»	**3)** как, по мнению человека, его представляют другие люди

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

22. Под духовно-теоретической деятельностью понимается

1) производство (создание) духовных ценностей (духовных благ)

2) сохранение, воспроизведение, распределение, потребление созданных духовных ценностей
3) производство (создание) материальных благ, направленных на удовлетворение человеческих потребностей
4) приобретение знаний и овладение способами действий, необходимыми для успешного взаимодействия с миром

23.Под духовно-практической деятельностью понимается
1) производство (создание) духовных ценностей (духовных благ)
2) сохранение, воспроизведение, распределение, потребление созданных духовных ценностей
3) производство (создание) материальных благ, направленных на удовлетворение человеческих потребностей
4) приобретение знаний и овладение способами действий, необходимыми для успешного взаимодействия с миром

24.Духовное и материальное производство

1) связаны друг с другом
2) могут существовать отдельно друг от друга
3) духовное производство может существовать отдельно от материального, а материальное производство не может существовать отдельно от духовного производства
4) материальное производство может существовать отдельно от духовного, а духовное производство не может существовать отдельно от материального производства

25.Установите соответствие между основными фазами творческого процесса и их содержанием: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАЗЫ	**СОДЕРЖАНИЕ**
А) подготовка	**1)** сознательная работа по развитию идеи
Б) созревание	**2)** сознательная деятельность, являющаяся предпосылкой создания новой идеи
В) вдохновение (инсайт)	**3)** бессознательная работа над проблемой, вынашивание идеи
Г) окончательное оформление и проверка идеи	**4)** рождение идеи, ее переход из бессознательного в сознательную фазу

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

26. Какое из определений **не** принадлежит к определению науки

1) область человеческой деятельности, вырабатывающей объективное знание о мире
2) наблюдение, классификация, описание, экспериментальные исследования и теоретическое объяснение естественных явлений
3) система взглядов, понятий и представлений об окружающем мире
4) форма общественного сознания, представляющая исторически сложившуюся систему упорядоченных знаний, истинность которых проверяется и постоянно уточняется в ходе общественной практики.

27. Уровень познания, который имеет дело прежде всего с фактами, составляющими основу любой науки, а также с законами, которые устанавливаются в результате обобщений и систематизации результатов наблюдений, называется
1) теоретическим познанием
2) эмпирическим познанием
3) интеллектуальным познанием
4) экспериментальным познанием

28. Мораль **не** выполняет такую социальную функцию, как
1)регуляторная
2)правоохранительная
3) ценностно-ориентационная
4)социализирующая

29. Источниками какого типа мировоззрения являются Библия, Талмуд и Коран?
1) научное мировоззрение
2) религиозное мировоззрение
3) обыденное мировоззрение
4) официальная доктрина

30. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПОНЯТИЯ	ОПРЕДЕЛЕНИЯ
А) аксиология	**1)** точка зрения, согласно которой моральные критерии относительны и зависят от обстоятельств, времени или людей, которые их применяют
Б) эвдемонизм	**2)** учение о ценностях
В) нигилизм	**3)** одно из направлений в этике, возникшие в античной философии и представленное именами Демокрита, Сократа и Аристотеля. Основным мотивом в поведении человека считает стремление к счастью

Г) релятивизм	**4)** отрицание всех положительных идеалов и любых повелений морали вообще

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г

31.Элементы социального и культурного наследия, которые сохраняются в течение длительного времени, на протяжении жизни нескольких поколений, называются

1) культурными ценностями
2) культурными традициями
3) элитарной культурой
4) массовой культурой

32.Разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение

1) социальная стратификация
2) социальная дифференциация
3) классообразование
4) социальная мобильность

33.Процесс формирования личности профессионала получил в отечественной психологии название профессионализации. Расставьте по порядку этапы профессионализации.

1) выполнение профессиональной деятельности
2) освоение профессии
3) поиск и выбор профессии
4) социальная и профессиональная адаптация

34.Исторически сложившаяся группа людей, объединенных общностью происхождения, некоторых наследственных физических особенностей (строение тела, пигментация кожи и др.), а также территорией исходного расселения, называется

1) расой
2) нацией
3) народностью
4) гражданством

35. Устойчивая группа людей, осознающих свою принадлежность к одной этнической общности, разделяющих общее название и элементы культуры, говорящих на одном языке, называются

1) расой
2) нацией
3) народностью
4) гражданством

36. К политической деятельности **не** относится
1) реформа монетизации льгот
2) выборы Президента РФ
3) выпуск акций открытым акционерным обществом
4) регистрация политической партии

37. Цепь политических событий и состояний, которые изменяются с течением времени, называется
1) политическим процессом
2) историческим процессом
3) политической тенденцией
4) политической деятельностью

38. Политическая организация, которая управляет совместной деятельностью и отношениями людей в целях сохранения целостности общества и поддержания порядка, называется
1) политической партией
2) государством
3) общественно-политическим движением
4) международной организацией

39. Какое положение из названных **не** является обязательным признаком государства?
1) территориальная организация населения
2) деление населения на классы
3) суверенитет государственной власти
4) издание законов и правил, обязательных для всего население

40. К признакам любого государства относится
1) разделение властей
2) федеративное устройство
3) отделение публичной власти от общества
4) верховенство закона

41. Демократический режим характеризуется
1) верховенством исполнительной власти в системе разделения власти

2) командно-административными методами управления
3) защитой прав и свобод граждан
4) господством одной обязательной идеологии

42. Признаком тоталитарного режима является
1) монополия на власть одной партии
2) обязанность граждан подчиняться законам
3) невмешательство государства в дела гражданского общества
4) осуществление выборов в органы государственной власти на альтернативной основе

43. Что из названного **не** относится к принципам правового государства?
1) верховенство права
2) разделение властей
3) защита прав и свобод гражданина и взаимная ответственность гражданина и государства
4) доминирование интересов государства над интересами личности

44. Какая характеристика из названных **не** относится к республиканской форме правления?
1) президентская республика
2) абсолютная республика
3)смешанная республика
4)парламентская республика

45. Всенародное голосование, которое проводится с целью выявления мнений избирателей или принять окончательное решение по конституционным, законодательным или другим внутриполитическим или внешнеполитическим вопросам, называется
1) опросом
2) референдумом
3) выборами
4) плюрализмом

46. Форма прямого волеизъявления граждан в соответствии с действующим законодательством в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лиц, называется
1) опросом
2) референдумом
3) выборами
4) плюрализмом

47. С 2007 года выборы в Государственную Думу РФ проходят

1) по мажоритарной системе абсолютного большинства
2) по мажоритарной системе относительного большинства
3) по пропорциональной системе
4) по смешанной системе мажоритарно-пропорциональной системе

48. К политическим права и свободам человека и гражданина относится право
1) беспрепятственно возвращаться в Россию
2) свободно выезжать за пределы России
3) участвовать в управлении делами государства через своих представителей
4) передавать, производить и распространять информацию

49. К политическим правам и свободам человека и гражданина относится право
1) участвовать в референдуме
2) иметь в частной собственности землю
3) на труд
4) иметь имущество в собственности

50. К политическим права и свободам человека и гражданина относится право
1) свободно передавать информацию
2) быть избранным в органы местного самоуправления
3) выбирать место жительства
4) свободно искать и получать информацию

5.4. Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение задачи выставляется положительная оценка – 1 балл.

За не правильный ответ на вопросы или неверное решение задачи выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Шкала оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
45 ÷ 50	5	отлично

40÷ 44	4	хорошо
30 ÷ 39	3	удовлетворительно
менее 30	2	неудовлетворительно

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.11 «Экология»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплект оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.11 «Экология».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»;

программы учебной дисциплины ОУД.11 «Экология».

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- проверка выполнения контрольных работ;
- зачёт по отдельным темам (разделам) программы;

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, реферативная работа, тестирование.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)		Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Код	Результат			
У1	Анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности	1.Устанавливать причинно-следственные связи между работой предприятия и экологическим последствием их деятельности 2. Анализ полноты , качества, достоверности, логичности изложения найденной информации	У, КР №1-3, Т	ДЗ
У2	Анализировать причины возникновения экологических аварий и катастроф	1.Аргументированность причин возникновения аварий и катастроф. 2. Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при решении ситуационных задач, рефератов, сообщений	У, КР№1, РФ	ДЗ
У3	Выбирать методы, технологии и аппараты утилизации газовых выбросов, стоков, твёрдых отходов	1.Обоснованность выбора методов, технологий и аппаратов утилизации отходов, стоков, выбросов. 2. Анализ понятий по изучаемой теме.	У, КР№3, РР	ДЗ
У4	Определять экологическую пригодность выпускаемой продукции	Правильное распознавание выпускаемой продукции по экологическим характеристикам.	У, РР	
У5	Оценивать состояние экологии окружающей среды на производственном объекте	1.Правильное оценивание экологического состояния окружающей среды на производственном объекте. 2. Оценка усвоенных умений обучающихся	У, КР№2,3	ДЗ
З1	Виды и классификация природных ресурсов, условия устойчивого состояния экосистем	1.Правильность определения принадлежности природных ресурсов к различным классам, понимание роли устойчивого состояния экосистем. 2.Анализ предложенных понятий по изучаемой теме	КР №2, Т	ДЗ
З2	Задачи охраны окружающей среды ; природно-ресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации	1.Правильность понимания задач охраны окружающей среды, природно-ресурсного потенциала, значение вида ООТ. 2.Оценка усвоенных знаний в ходе выполнения самостоятельной работы	У, КР №3, РР,Т	ДЗ
З3	Основные источники и масштабы образования отходов производства	1.Установление взаимосвязи между источниками загрязнений и масштабов их образования. 2.Анализ информации, полученной в ходе проведения бесед	У, КР №1, Т	
З4	Основные источники техногенного воздействия на окружающую среду,	1.Правильность выявления основных источников воздействия на окружающую среду, обоснованность выбора способов и	У, КР №1,2 РР,ЗР	ДЗ

	способы предотвращения и улавливания выбросов, методы очистки сточных вод, принцип работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов и стоков производств	понимание принципов работы аппаратов. 2.Оценка выполненных рефератов.		
З5	Правовые основы, правила и нормы природопользования и экологической безопасности	1.Степень овладения данного теоретического материала. 2.Оценка освоенных знаний.	КР №2,3, Т	ДЗ
З6	Принципы и методы рационального природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования	1.Сущность понятий: экологического мониторинга окружающей среды, экологического контроля и регулирования. Знание принципов и методов рационального природопользования. 2.Анализ предложенных понятий по изучаемой теме.	КР №1,2, Т	ДЗ
З7	Принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды	1.Понимание сущности принципов и правил, уровень освоения теоретического материала. 2.Оценка освоенных знаний в ходе выполнения самостоятельных работ	У	

Вид контрольного задания:

Т – тестовое задание
ЗР – зачётная работа
У – устный ответ
КР – контрольная работа
ЛР – лабораторная работа
ЗРР – зачётная расчётная работа

4. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу (теме) «1,тема 1.1-1.2»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 1 – анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности.

У2 - анализировать причины возникновения экологических катастроф.

У5 - оценивать состояние экологии окружающей среды на производственном объекте.

З 3 - основные источники и масштабы образования отходов производства.

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: «Современное состояние окружающей среды», «Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и катастрофы», к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Контрольная работа №1

ВАРИАНТ 1

1. Чем отличаются рациональное и нерациональное природопользование ?

2. В чём принципиальная разница между экологическим кризисом и экологической катастрофой ?

Согласны ли вы с утверждением, что природа за всю историю своего существования оказалась на грани экологической катастрофы ?

Какие экологические катастрофы случились за последнее время ?

3. Осветите причины, негативные последствия и пути предотвращения :

а) кислотных дождей, б) явления смога

4. Дайте определение и приведите примеры разрушительного, стабилизирующего и конструктивного воздействия человека на природу.

5. Какие основные причины ухудшения состояния природной среды ?

6. В чём причина деградации почвенного и растительного покрова

ВАРИАНТ 2

1. Назовите важнейшие экологические кризисы в развитии биосферы и цивилизации ?

2. Осветите причины, механизм, негативные последствия и пути предотвращения; а) глобального потепления, б) разрушения озонового слоя.

3. Каковы причины негативных последствий и пути решения проблемы отходов ?.

4. Какой смысл вкладывают в понятие « техногинез» ?
5. Какие законы Б.Коммонера вы знаете ?
6. Назовите мотивы рационального природопользования и охраны природы.

4.1.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 5 баллов.

«хорошо» - 4-4,5 баллов.

«удовлетворительно» - 3-3,5 балла.

«неудовлетворительно» - менее 3-х баллов.

4.2. КОС для текущего контроля по разделу (теме) «1, тема 1.3-1.6»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 1 – анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности.

З 1 – виды и классификация природных ресурсов, условия устойчивого состояния экосистемы.

З4 – основные источники техногенного воздействия на окружающую среду, способы предотвращения и улавливания выбросов, методы очистки сточных вод, принцип работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов и стоков производств.

З 5 – правовые основы, правила и нормы природопользования и экологической безопасности.

З6 – принципы и методы рационального природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования.

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: «Природные ресурсы и рациональное природопользование» , «Принципы рационального природопользования и охраны окружающей среды.», «Мониторинг окружающей среды», «Источники загрязнения, основные группы загрязняющих веществ в природных средах».

4.2.2. Структура оценочного средства

Контрольная работа № 2

Вариант № 1

1. Какие природные ресурсы относятся к незаменимым: 1) чернозём 2) солнечная энергия 3) кролики 4) каменный уголь
2. Какие природные ресурсы к неисчерпаемым: 1) нефть 2) почва 3) генофонд живых организмов 4)энергия отливов и приливов
3. Охарактеризуйте химическое загрязнение.
4. Назовите 10 главных загрязнителей биосферы. Двум из них дайте экологическую характеристику.
5. Что понимают под нормированием качества окружающей среды? Какие основные экологические нормативы качества окружающей среды и воздействия вы знаете?
6. Какие объекты и показатели контролируют на уровне локального мониторинга?
7. Какие цели и принципы проведения экологической экспертизы?

Вариант № 2

1. Какие природные ресурсы относятся к невозобновимым: 1) уголь, нефть,газ 2) почва 3) биологический ресурс 4) ядерная энергия
2. Какие природные ресурсы относятся к потенциальным: 1) энергия рек 2) термоядерная энергия 3) кислород атмосферы 4) геотермальная энергия
3. Что называют биологическое загрязнение?
4. Назовите приоритетные виды загрязнений воздуха?
5. Охарактеризуйте мониторинг состояния окружающей среды.Какие виды мониторинга вы знаете?
6. Что представляет собой ПДК максимально разовая и ПДК средне суточная?
7. На каких принципах основывается работа экологической экспертизы?

4.2.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 7 баллов.

«хорошо» - 5-5,5 баллов.

«удовлетворительно» - 4 балла.

«неудовлетворительно» - менее 4-х баллов.

4.3. КОС для текущего контроля по разделам «2,3 темам 2.1-3.4»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З 2 – задачи охраны окружающей среды; природно-ресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации.

З4 – основные источники техногенного воздействия на окружающую среду, способы предотвращения и улавливания выбросов, методы очистки сточных вод, принцип работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов и стоков производств.

З 5 – правовые основы, правила и нормы природопользования и экологической безопасности.

З7– принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.

У3 – выбрать методы, технологии и аппараты утилизации газовых выбросов, стоков, твёрдых отходов.

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы по завершению освоения учебного материала тем: «Рациональное использование и охрана атмосферы», «Рациональное использование и охрана водных ресурсов», «Рациональное использование и охрана недр», «Рациональное использование и охрана земельных ресурсов», «Государственные и общественные мероприятия по охране окружающей среды», «Правовые основы и социальные вопросы защиты среды обитания», «Международное сотрудничество в области рационального природопользования и охраны окружающей среды».

4.3.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За частичное выполнение – 0,5 балла.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 5 баллов.

«хорошо» - 4-4,5 баллов.

«удовлетворительно» - 3-3,5 балла.

«неудовлетворительно» - менее 3-х баллов.

4.3.2. Структура оценочного средства

Контрольная работа №3

Вариант 1.

1. Каким образом очищают сточные воды?
2. Перечислите основные виды антропогенного воздействия на почвы. Что такое «опустынивание» и «эрозия» почв?
3. Что такое особо охраняемые природные территории? Объясните разницу между их основными категориями.
4. Какие экологические права граждан законодательно закреплены в Конституции РФ?
5. Какой закон лежит в основе природоохранного законодательства РФ? Какие задачи решает этот закон?

Вариант 2.

1. Какие способы защиты атмосферы от негативного антропогенного воздействия вы знаете?
2. В чём проявляется загрязнение природных вод и каковы их главные загрязнители?
3. Каковы причины деградации почв?
4. Какие вы знаете экологические законы РФ, направленные на рациональное использование природных ресурсов?
5. Какие экологические обязанности граждан законодательно закреплены в Конституции РФ?

4.4. КОС для текущего контроля по разделу «1, тема 1.6.»

Производится оценка знаний аттестуемых

З3 – основные источники и масштабы образования отходов производства.

4.4.1. Условия аттестации

Аттестация производится в форме самостоятельной работы (задачи) по завершению освоения учебного материала темы: «Источники загрязнения, основные группы загрязняющих веществ в природных средах», к самостоятельной работе допускаются все обучающиеся.

4.4.2. Структура оценочного средства.

Зачётная работа №1: « Решение экологических задач».

ВАРИАНТ 1

Задача №1. Двое гостей решили перекурить на кухне объёмом 20м. Как изменится концентрация фенола и формальдегида, а также цианистого водорода, после того как они выкурят две сигареты? Превысит ли содержание этих веществ ПДК?
Примечание. Для формальдегида и фенола среднесуточная ПДК – 0,003мг/м, для цианистого водорода- 0,01мг/м, максимальная разовая ПДК для формальдегида и фенола соответственно равна 0,035 и 0,01мг/м.Количество в дыме фенола до 600мгк на одну сигарету, а цианистого водорода до 430мгк, формальдегида до 90мгк.
Задача №2. Основным источником выброса в атмосферу сернистого газа (150млн.т.) являются технологические процессы, связанные со сжиганием топлива и руд тяжёлых металлов. Сернистый газ активно окисляется и соединяется с молекулами воды, образуя пары серной кислоты. Рассчитайте массу серной кислоты, выпадающей в виде кислотных дождей.
Задача №3. Выбросы в атмосферу диоксида серы при работе ТЭЦ , могут достигать очень больших величин. Сверхнормативное загрязнение воздуха диоксидом серы, приводит к увеличению симптомов затруднённого дыхания и болезням лёгких. Определите ущерб от загрязнения городского воздуха за год выбросами диоксида серы при условии, что расходы , связанные с оплатой больничных листов и потерями на производстве из-за отсутствия заболевших, составляют 1500 рублей.
Справка: 1. Известно, что между концентрацией диоксида серы (x) в воздухе и процентом населения, болеющим бронхитом (y) имеется приближённая зависимость: $y = 16x – 0,8$.
2. Для расчётов примите, что число горожан, проживающих в зоне между 3 и 4км., считая от ТЭЦ- 20000, ПДК диоксида серы – 0,25мг/м.

ВАРИАНТ 2

Задача №1. В помещении объёмом 40м. находятся два человека. В течении четырёх часов помещение не проветривалось. Можно ли ожидать, что предельно допустимые концентрации содержания аммиака и фенола в воздухе будут превышены?
Примечание. Для аммиака ПДК среднесуточная – 0,04мг/м, ПДК максимальная разовая – 0,2мг/м., для фенола, соответственно – 0,003 и 0,01мг/м. Количество , выделенных в воздух фенола 9,5мг/сут.чел., аммиака 250мг/сут.чел.
Задача №2. Антропогенные выбросы в атмосферу оксида азота (11) связаны с высокотемпературными процессами сжигания органического топлива. В атмосфере оксид азота (11) (ежегодный выброс составляет 50млн.т.) образует азотную кислоту. Рассчитайте массу кислоты, выпадающей в виде кислотных дождей.
Задача №3. Определите ущерб, наносимый выбросами диоксида серы аграрной зоне, расположенной близ ТЭЦ, если известно, что на полях выращивается картофель.
Справка.
1. Снижение урожайности картофеля при действии умеренных концентраций диоксида серы в течение всего периода роста приближённо описывается зависимостью: $= 50x$, где
- процент снижения урожайности,
x - концентрация диоксида серы в воздухе 0,2 мг/м.
2. Урожайность картофеля в нормальных условиях 150ц/га. Площади, занятые под посев равны 100га. При расчёте денежного выражения ущерба, примите текущие цены на картофель.

4.4.3. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 2 балл.

За частичное выполнение – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 6 баллов.

«хорошо» - 5 баллов.

«удовлетворительно» - 4 балла.

«неудовлетворительно» - 2 балла.

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экология» и оценки знаний и умений аттестуемых

У 1 - анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности.

У2 - анализировать причины возникновения экологических катастроф.

У5 - оценивать состояние экологии окружающей среды на производственном объекте.

З 1 – виды и классификация природных ресурсов, условия устойчивого состояния экосистемы.

З2 – задачи охраны окружающей среды; природно-ресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации.

З3 – основные источники и масштабы образования отходов производства.

З5 – основные источники и масштабы образования отходов производства.

З6 – принципы и методы рационального природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования.

З7 - принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.

5.2. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме тестирования по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на семестр, при положительных результатах текущего контроля.

5.3. Структура оценочного средства.

Вопросы для тестирования.

1.Какое влияние оказывает хозяйственная деятельность человека на окружающую среду?
а) нейтральное;
б) отрицательное;
в) положительное;
г) никакого влияния не окажет

2.Что означает дословный перевод слова «мониторинг»?
а) слежение;
б) охрана;
в) восстановление;
г) разрушение

3.Что такое биосфера?
а) воздушная среда;
б) среда абиотическая;
в) область обитания живых организмов;
г) водная среда

4.Последствие явления «парниковый эффект»?
а) нарушение прозрачности атмосферы, теплового баланса, увеличение средней температуры
атмосферы на несколько градусов;
б) загрязнение гидросферы;
в) повышение уровня радиации;
г) вымирание животных

5.Что такое ПДК (предельно допустимая концентрация)?
а) максимальное количество вредного вещества в окружающей среде, которое не оказывает
отрицательного воздействия на человека;
б) максимальное количество вредного вещества в окружающей среде, которое оказывает отрицательное воздействие на человека;
в) максимальное количество вредного вещества в окружающей среде, которое не оказывает
на человека никакого влияния;
г) это понятие не имеет никакого отношения к человеку

6. Что понимают под « здоровьем человека»?
а) отсутствие физических дефектов;
б) состояние полного физического, духовного и социального благополучия?
в) отсутствие жалоб на здоровье в течение некоторого периода времени;
г) здоровый образ жизни;

7, Чем заповедники отличаются от заказников?
а) природопользованием;
б) размерами площади;
в) численностью животного и растительного мира:
г) ничем, только названиями,

8, Что такое экология?
а) наука о природе;
б) наука о закономерностях взаимоотношения между организмами и средой обитания ;
в) наука о живых организмах;
г) наука о развитии организмов;

9. В каком государстве принята сортировка бытовых отходов в разноцветных контейнерах?
а) Япония;
б) США;
в) Германия;
г) Италия.

10.Клкие вещества наиболее опасны при загрязнении водоёмов?
а) нефтепродукты ;
в) углекислый газ ;
в) соли тяжёлых металлов ;
г) оксиды азота и серы.

11.Как можно сократить количество поступающих загрязнений от промышленных предприятий?
а) сократить производство изготовления продукции;
б) применять малоотходное производство;
в) применением различных штрафных санкций;
г) изданием соответствующих законов;

12. Что такое рекреационные территории?
а) участки естественных природных ландшафтов, используемых для отдыха и лечения людей ;
б) территории по охране животного мира;
в) территории со старинными архитектурными памятниками
г) загрязнённые территории

13. Какое вещество является главным при загрязнении атмосферы?
а) углекислый газ
б) фенол
в) нефтепродукты
г) азот.
14 . Что такое ноосфера?
а) область обитания живых организмов;
б) водная оболочка;
в) сфера разума – высшая стадия развития биосферы, связанная с возникновением и развитием в ней человечества;
г) твердая оболочка Земли.

15 .Что такое «Красная книга»?
а) официальные издания, содержащие описания и состояния животных и растений, находящихся, под
большей или меньшей опасностью исчезновения;
б) официальные издания, содержащие описания вымерших животных и растений;

в) официальные издания, содержащие описания вымерших животных и растений после их охраны и
которым не угрожает опасность;
г) издание, которое к экологии не имеет никакого отношения

16. Функционирование металлургического комплекса сопряжено с ущербом окружающей среде. В наибольшей
Степени этот ущерб проявляется при воздействии на:
а) водную среду;
б) леса и другой растительный мир;
в) животный мир;
г) почву

17. Самые большие по значению особо охраняемые природные территории?
а) памятники природы;
б) заповедники;
в) заказники;
г) национальные парки

18. Что понимают под термином «производство малоотходное»?
а) это такой метод производства продукции, при котором всё сырьё и энергия используются наиболее
рационально и комплексно и любые воздействия на окружающую среду не нарушают её нормального
функционирования;
б) это производство продукции при минимально возможном числе технологических стадий;
в) производство малого количества продукции, когда и отходов образуется меньше;
г) производство, при котором есть возможность вторичного использования ресурсов

19. Что понимают под зоной экологического бедствия?
а) участки территории РФ, где в результате хозяйственной либо иной деятельности произошли глубокие
необратимые изменения окружающей среды и повлекли за собой существенное ухудшение здоровья
населения;
б) участки территории РФ, где в результате хозяйственной или иной деятельности происходят
устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, которые угрожают здоровью населения;
в) участки, в которых наблюдается исчезновение (гибель) каких-либо животных или растений;
г) участки, в которых прошли стихийные природные явления

20. Кто впервые ввёл термин «экология»?
а) Томас Мальтус;
б) Жан Батист Ламарк;
в) Эрнест Геккель;
г) Чарльз Дарвин
21. Что такое антропогенное загрязнение?
а) загрязнение, возникшее в результате природных катастроф;
б) загрязнение среды, вызванное хозяйственной деятельностью человека;

в) загрязнение, возникшее как стихийное природное бедствие;
г) загрязнение, которое устраняется с помощью человека

22. Что понимают под экологическим правонарушением?
а) общественно опасное виновное деяние;
б) виновное, противоправное деяние, нарушающее природоохранное законодательство и причиняющее
вред окружающей природной среде и здоровью человека;
в) противоправное действие против человечества, путём применения различного вида оружия;
г) нет такого понятия

23. Что такое экологическое оружие?
а) любое средство, наносящее урон, снижающее обороноспособность и приводящее к ухудшению
здоровья, вплоть до смерти, через изменение среды его обитания;
б) любое средство для отлова или отстрела промысловых животных с целью получения продукции;
в) химическое оружие, убивающее всё живое на определённой территории;
г) средства защиты животных и растений от врагов

24. Что такое глобальное загрязнение?
а) загрязнение, возникшее в результате природных катастроф;
б) загрязнение, обнаруживаемое на территории отдельных государств;
в) загрязнение, возникшее в одном месте, но последствия, передаваемые на всю планету;
г) загрязнение, возникшее в результате кислотных дождей

25. Какие компоненты никогда не будут входить в круг охраняемой законом естественной среды обитания?
а) природные комплексы и объекты;
б) элементы природы, представляющие ценность для общества и природы;
в) природные явления;
г) полезные ископаемые

26. Каковы функции национальных парков?
а) места, предназначенные для проведения национальных праздников;
б) природоохранные территории, включающие природные комплексы и объекты, имеющие экологическую,
историческую, эстетическую ценность и предназначение для природоохранных, рекреационных, научных и
культурных целей;
в) природоохранные территории для использования в природоохранных целях;
г) изучение изменений в природной среде на определённой территории

27. Чем очищают воду в Японии?
а) хлором;
б) озоном;
в) электрическим током;
г) фильтрами

28. Что такое «Чёрная книга»?

а) официальные издания, содержащие описания и состояния животных и растений, находящихся под
большей или меньшей опасностью исчезновения;
б) официальные издания, содержащие описания вымерших животных и растений;
в) официальные издания, содержащие описания выживших животных и растений после их охраны, и
которым не угрожает опасность;
г) издания, авторов которых нет в живых

29. Где произошла экологическая катастрофа в 1986г.?
а) ПО «Маяк»;
б) ЧАЭС;
в) танкер «Амоно Кадис»;
г) Баренцевом море

30. Какой бытовой прибор несёт в себе максимальную угрозу электромагнитного облучения?
а) утюг;
б) холодильник;
в) микроволновая печь;
г) телевизор

5.4. Критерии оценки

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется – 0 баллов.

«отлично» - 30 баллов.

«хорошо» - 24 балла.

«удовлетворительно» - 18 баллов.

«неудовлетворительно» - 12 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОУД.12 «Информатика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений, обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебной дисциплины ОУД.12 «Информатика»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	− функции языка как способа представления информации; − способы хранения и основные виды хранилищ информации; − общую функциональную схему компьютера; − назначение и основные функции операционной системы; − назначение и основные возможности баз данных; − этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
Умения	− приводить примеры получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике; − перечислять основные характерные черты информационного общества; − работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск файлов); вводить и выводить данные; − работать с носителями информации; пользоваться антивирусными программами; − записывать на языке программирования алгоритмы решения учебных задач и отлаживать их
Общие и профессиональные компетенции	− ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. − ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. − ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. − ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. − ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. − ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе

	традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. − ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. − ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 2 семестр: выполнение всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по выполнению лабораторных работ.

2.3 Критерии оценки

2.3.1 2 семестр:

«отлично»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «5», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4,8».

«хорошо»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3,8».

«удовлетворительно»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень лабораторных работ, не выполнена зачётная работа.

Задание и материалы к зачётной работе представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	− основные единицы и измерения количества информации; − правила выполнения арифметических операций в двоичной системе счисления; − основные логические операции, их свойства и обозначения; − назначение и основные характеристики устройств компьютера; − назначение и возможности текстовых редакторов и процессоров; − назначение и возможности электронных таблиц; − основные объекты баз данных и допустимые операции над ними;	Опрос в ходе выполнения лабораторных работ Защита лабораторных работ Защита лабораторных работ
Умения	− переводить числа из одной системы счисления в другую; − строить логические схемы из основных логических элементов по формулам логических выражений; − применять текстовый редактор для редактирования и форматирования текстов; − применять графический редактор для создания и редактирования изображений; строить диаграммы; − применять электронные таблицы для решения задач; − создавать простейшие базы данных; осуществлять сортировку и поиск информации в базе данных; перечислять и описывать различные типы баз данных; − записывать на языке программирования алгоритмы решения учебных задач и отлаживать их	Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации,	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

	необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

Материалы для проверки знаний, умений и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению комплекса лабораторных работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выполнить редактирование и форматирование предложенного не форматированного документа.

Задание к зачетной работе.

В MS Word откройте файл Внешние устройства.doc. Выполните следующее:

1. Сохраните файл в папке «Зачётная работа Word» под своей фамилией.
2. Заполните свойства документа.
3. Установите поля страницы: левое – 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее по 1,5 см.
4. Отредактируйте текст: исправьте грамматические ошибки, удалите лишние строки и переносы.
5. Создайте новый Стиль абзаца «Устройства», основанный на обычном со следующими элементами форматирования:
Гарнитура - Calibri, кегль – 14, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 1,25см, интервал перед – 6пт, интервал после – 6 пт
6. Установите для основного текста Стиль «Устройства»
7. Разбейте текст на страницы так, чтобы информация о каждом устройстве находилась на отдельной странице.
8. Вставьте в текст рисунки, соответствующие каждому устройству, соблюдая пропорции 6х8 см, положение в тексте - справа, обтекание - по контуру (рисунки устройств находятся в папке «устройства ПК»).
9. Текст, выделенный жёлтым цветом, сделайте нумерованным списком.
10. Оформите верхний и нижний колонтитулы. В Верхнем колонтитуле должна быть фраза Внешние устройства – выравнивание по центру), в Нижнем колонтитуле нумерация страниц (выравнивание по правому краю) и текущая дата (выравнивание по левому краю)
11. Используя стиль «Заголовок 2» включите в документ Оглавление.

В качестве не форматированного документа предложен следующий текст и изображения соответствующих устройств для вставки.

Введение

Во все времена людям нужно было считать. В туманном доисторическом прошлом они считали на пальцах или делали насечки на костях. Примерно около 4000 лет назад, на заре человеческой цивилизации, были изобретены уже довольно сложные системы счисления, позволявшие осуществлять торговые сделки, рассчитывать астрономические циклы, проводить другие вычисления. Несколько тысячелетий спустя появились первые ручные вычислительные инструменты. А в наши дни сложнейшие вычислительные задачи, как и множество других операций, казалось бы, не связанных с числами, решаются при помощи «электронного мозга», который называится компьютером.

Специалисты, наверное, не преминут заметить, что компьютер - это не мозг (по крайней мере, пока, - уточнят некоторые). Это просто-напросто еще один инструмент, еще одно устройство, придуманное для того, чтобы облегчить наш труд.

Разработка устройств ввода-вывода данных - это практическая область, тесно связанная с вычислительной теорией и техникой. Своими историческими корнями она уходит еще глубже, чем компьютеры, а ее развитием занимались лучшие умы компьютерной эры. Найденные учеными и инженерами эффективные решения двух главных вопросов - как вводить данные и инструкции в компьютер и как извлекать из него обработанную информацию в наиболее удобной форме - воплотились в создании разнообразных аппаратных и программных средств. Эти изобретения позволили расширить сферу применения компьютеров почти до пределов человеческого воображения - от детального конструирования искусственной кости до исполнения музыкальных произведений или управления «неуправляемым» самолетом.

Основная цель данной работы – рассмотреть современные внешние устройства ПК.

Практическая значимость исследуемого вопроса несомненна, так как в настоящее время мы не представляем, как можно обойтись без средств информатизации как в повседневной жизни, так и в глобальном масштабе государства в целом. Более развивающейся области, чем средства информатизации, наверное, не существует. Постоянно ученые умы разрабатывают все более компактные и быстродействующие средства ввода – вывода информации, поэтому для современного человека особенно актуально быть в курсе современных тенденций в даной области.

Клавиатура

Клавиатура – важнейшее для пользователя устройство, с помощью которого осуществляется ввод данных, команд и управляющих воздействий в ПК. На клавишах нанесены буквы латинского и национального алфавитов, десятичные цифры, математические, графические и специальные служебные символы, знаки препинания, наименования некоторых команд, функций и т. д. В зависимости от типа ПК назначение клавиш, их обозначение и размещение может варьироваться. Чаще всего клавиатура содержит 101 клавишу, но встречаются еще и старые клавиатуры с 84 клавишами и новые с 104 клавишами. Имеются клавиатуры со встроенными манипуляторами типа трекбол и т. д.

Типичная адаптированная под русский алфавит клавиатура IBM PC, содержащая 101 клавишу, представлена на рисунке 1.

Графический манипулятор мышь

Мышь представляет собой электронно-механическое или электрическое устройство, с помощью которого осуществляется дистанционное управление курсором на экране монитора. При перемещении мыши по столу или другой поверхности на экране монитора соответствующим образом передвигается и курсор.

Принцип работы электромеханической мыси основан на преобразовании вращательного движения шарика по двум осям через оптический или электрический конвертер в серию цифровых сигналов, пропорциональных скорости перемещения.

Мыши бывают двухкнопочные и трехкнопочные. Для большинства видов программ достаточно двух кнопок. Имеются мыши с дополнительной третьей кнопкой (колесиком), применяемой для вертикальной прокрутки страницы в окне программы.

В настоящее время выпускаются мыши с интерфейсами COM, PS/2, USB, Bluetooth, IrDA.

Мыши бывают:

беспроводные (с интерфейсами IrDA и Bluetooth). Они не имеют «хвоста» и передают сигналы на подключенный к компьютеру приемник по оптическому или радиоканалу.

с биометрическим датчиком, позволяющим аутентифицировать пользователя: сбоку в корпусе мыши имеется окошечко, к которому следует прижать палец, и датчик сканирует линии на нем.

Принтеры

Принтеры – это устройства вывода данных из компьютера, преобразующие ASCII-коды и битовые последовательности в соответствующие им символы и фиксирующие их на бумаге.

Принтеры являются наиболее развитой группой внешних устройств ПК, насчитывающей до 1000 различных модификаций. Принтеры различаются между собой:

по цветности (черно-белые и цветные);

по принципу действия (матричные, струйные, лазерные, термические и др.);

способами печати (ударные, безударные) и формирования строк (последовательные, параллельные);

Матричные принтеры

Красящая лента матричного принтера предназначена для хранения запасов красителя и доставки красителя к печатающей головке. Красящая лента матричного принтера в процессе печати медленно перематывается, доставляя свежий краситель к печатающей головке, причём ленты бывают двух типов — замкнутые в кольцо (перематывается только в одном направлении) и ленты ограниченной длины, снабжённые механизмом реверсивной перемотки. На некоторых матричных принтерах, при разрушении механизма реверсивной перемотки, закончившуюся ленту можно перематывать вручную.
Со временем красящая лента изнашивается механически — печатающая головка буквально разрезает красящую ленту вдоль, надвое. В некоторых случуях можно продлить срок службы красящей ленты, перевернув её другой стороной. Если лента ещё не изношена, а изображение существенно побледнело, можно пропитать ленту свежими чернилами, и цвет восстановится. При крайне редком использовании матричного принтера красящая лента страдает в большей степени от банального высыхания красителя, чем

от механического износа. Отпечатанные изображения бледнеют. Подсохшую красящую ленту достаточно пропитать маслом для смазки бытовых швейных машин, и цвет восстанавливается.

Струйные принтеры

Принцип действия струйных принтеров похож на матричные принтеры тем, что изображение на носителе формируется из точек. Но вместо головок с иголками в струйных принтерах используется матрица дюз (то есть головка), печатающая жидкими красителями. Печатающая головка может быть встроена в картриджи с красителями (в основном такой подход используется на офисных принтерах компаниями Hewlett-Packard, Lexmark). В других моделях офисных принтеров используются сменные картриджи, печатающая головка, при замене картриджа не демонтируется. На большинстве принтеров промышленного назначения чернила подаются в головы, закреплённые в каретке, через систему автоматической подачи чернил.

Лазерные принтеры

Технология современной лазерной печати появилась в 1938 году.Честер Карлсон изобрёл способ печати, названный электрография, затем переименованный в ксерографию.
Принцип тихнологии заключался в следующем. По поверхности фото барабана коротроном заряда (либо валом заряда) равномерно распределяется статический заряд, после этого светодиодным лазером в нужных местах этот заряд снимается— тем самым на поверхность фотобарабана помещается скрытое изображение. Далее на фотобарабан наносится тонер. Тонер притягивается к разряженным участкам поверхности фотобарабана, сохранившей скрытое изображение. После этого фотобарабан прокатывается по бумаге, и тонер переносится на бумагу коротроном переноса (либо валом переноса). После этого бумага проходит через блок термозакрепления, где тонер размягчается и впрессовывается в структуру бумаги, а фотобарабан очищается от остатков тонера и разряжается в узле очистки.

Мониторы

Жизнь течет, и всё вместе с ней меняется, но за последние годы во всех сферах жизнедеятельности человека ключевое место занял компьютер и пальму первенства отдавать не намерен. Со времен создания первого компьютерного устройства его вычислительная мощность, форма, размеры и ключевые технологии менялись в лучшую сторону. На сегодняшний день компьютеризировано практически все: и медицина, и образование, и производство, и добывающая промышленность, и даже досуг человека. Сейчас один из двух жителей стран с высоким и средним уровнем развития экономики обладает портативными компьютерами – смартфонами или планшетами. В то же время большая часть жителей Земли пользуется десктопами, представляющими собой отдельные системные блоки, устройства вывода информации(мониторы для компьютера) и периферийные устройства для ввода данных – мышь и клавиатуру. Стоит уделить особое внимание именно монитору, так как это та часть компьютера, перед которой человек проводит очень длительное время. Монитор – это важная составляющая развития человеческого общества, поэтому умение выбора подходящей модели и наличие необходимых знаний о нем лишним не будет ни для кого.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

УПВ.02 «Экономика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебной дисциплины УПВ.02 «Экономика».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины УПВ.02 «Экономика» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- экономические термины и понятия в области общей экономической теории; - содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки; - основные цели функционирования национальной экономики; - модели равновесного состояния рынка и всей экономической системы; - механизмы государственного регулирования рыночной экономики
Умения	- анализировать проблемы экономического характера и находить пути их решения; - производить построение графиков производственных возможностей; - определять основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета;

	- производить построение кривых спроса и предложения и анализ воздействия неценовых факторов на изменение спроса и предложения; - определять основные макроэкономические показатели; - определять индекс цен потребительских товаров, уровня инфляции, реального дохода

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 2 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, с оценкой не ниже «3», сдача экзамена с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 2 семестр:

«Отлично» - обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Получены ответы на три вопроса. Ответы полные и правильные на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

«Хорошо» - обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Получены ответы минимум на два вопроса. Ответы полные и правильные на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Получен ответ минимум на один вопрос. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами.

Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Материалы итогового зачета представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	- экономические термины и понятия в области общей экономической теории; - содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки; - основные цели функционирования национальной экономики; - модели равновесного состояния рынка и всей экономической системы; - механизмы государственного регулирования рыночной экономики	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена. Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена. Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена. Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена. Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
Умения	- анализировать проблемы экономического характера и находить пути их решения; - производить построение графиков производственных возможностей;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ. Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.

	- определять основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- производить построение кривых спроса и предложения и анализ воздействия неценовых факторов на изменение спроса и предложения;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- определять основные макроэкономические показатели;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- определять индекс цен потребительских товаров, уровня инфляции, реального дохода	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению комплекса практических работ.

Приложение А

Вопросы и задачи к экзамену по учебной дисциплине

«Экономика»

1. Экономические термины и понятия в области общей экономической теории.
2. Содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки.
3. Основные цели функционирования национальной экономики.
4. Проблемы экономического характера и пути их решения.
5. Модели равновесного состояния рынка и всей экономической системы.
6. Механизмы государственного регулирования рыночной экономики.
7. Потребность как экономическая категория. Закон возрастания потребностей.
8. Экономические ресурсы, их классификация. Ограниченность ресурсов.
9. Типы экономических систем, их характеристика.
10. Собственность. Типы и виды собственности.
11. Рынок: виды и функции. Рыночная инфраструктура.
12. Понятие о товаре. Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров.
13. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.
14. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
15. Закон предложения. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия.
16. Эластичность спроса. Ценовая эластичность.
17. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
18. Эластичность предложения.
19. Конкуренция как закон товарно-рыночного хозяйства. Основные типы рынка.
20. Монополия. Антимонопольная политика.
21. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов.
22. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.
23. Деньги: сущность и функции. Роль денег в экономике.
24. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ.
25. Виды банковских операций. Понятие кредитной системы.
26. Функции налогов. Принципы налогообложения.
27. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг.

28. Инфляция. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Государственная система антиинфляционных мер
29. Сущность и виды безработицы. Методы сокращения безработицы.
30. Внешняя торговля и национальная экономика. Валютный рынок.

Задача №1

На одном однородном поле фермер может производить 400 т картофеля и 150 т пшеницы, а на другом однородном поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 500 т. Какова альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы на первом поле? Построить кривую альтернативных возможностей для каждого поля. Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

Задача №2

Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 100 руб. объем спроса составит 30 тыс. единиц в месяц, а при цене 150 руб. – 20 тыс. единиц.

Задача №3

Найти коэффициент перекрестной эластичности спроса на автомобили по цене бензина, если РА = 250 тыс. руб. за штуку. РБ = 125 тыс. руб. за 10 тонн (предположим, что одному автомобилю на весь срок службы требуется в среднем 10 тонн бензина). Сделать вывод о типе связи между товарами.

Задача № 4

Функция спроса задана уравнением $Q_d = 2100 - 3P$.

При какой цене эластичность спроса по цене составит -0,75? При какой цене эластичность по абсолютной величине будет максимальной, если интервал цен составит от 200 до 400?

Задача № 5

Функция спроса на некоторый товар равна $Q_d = 100 – P$, а функция предложения составляет $Q_S = 2P – 50$, где P – цена в рублях за штуку, а величина спроса Q_d и предложения Q_S - в тысячах штук.

Найти равновесную цену, равновесное количество и выручку.

Правительство решило снизить цену до 45 руб., стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет? Определить величины спроса и предложения. Имеется ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)? Найти объем продаж и выручку.

Задача № 6

Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями: $Q_D = 600 – 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. Найти параметры равновесия на рынке данного товара. Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 1,5 денежной единицы. Найти, сколько при этом потеряют покупатели, сколько продавцы данного товара.

Задача №7

Дедушка, отец и сын организовали семейный бизнес по изготовлению столов и стульев. За год отец может изготовить 50 столов или 100 стульев, дедушка - 40 столов или 100 стульев, сын 100 столов или 150 стульев. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Задача №7

Определить точечную эластичность спроса, если при снижении цены на 10 % выручка увеличилась на 8 %.

Задача №8

Подешевел сахар. В результате цена лимонада изменилась на 10%, а годовая выручка от его продажи выросла с 200 млн. руб. до 216 млн. руб.

На сколько процентов изменился объем продаж лимонада?

Задача №9

Повысили стипендии. В результате объем продаж конфет изменился на 22%, а выручка производителей конфет увеличилась с 420 тыс. руб. до 540 тыс. руб.

На сколько процентов изменилась цена на конфеты?

Задача № 10

Подорожало молоко. В результате цена сливочного масла изменилась на 12%, а выручка производителей сливочного масла снизилась с 280 тыс. руб. до 196 тыс. руб.

На сколько процентов изменился объем продаж сливочного масла?

Задача № 11

Обратная функция спроса на товар имеет вид: $P = -4Q_D + 50$, а обратная функция предложения этого товара – вид: $P = -2Q_S + 20$. Найти выручку производителей товара в условиях рыночного равновесия.

Задача № 12

Функция спроса на хлеб имела вид: $Q_D = -5P + 160$, а функция предложения хлеба – вид: $Q_S = 4P - 20$ (Q_D – величина спроса в тыс. кг; Q_S – величина предложения в тыс. кг; P – цена в руб. за один кг). Рынок находился в состоянии равновесия. Неожиданно местные власти, озаботившись бедственным положением населения, распорядились с 1 апреля продавать хлеб по цене на 2 руб. меньшей, чем накануне. Определить размер возникшего на рынке дефицита товара.

Задача № 13

При цене 36 руб./шт. величина спроса на батоны в магазине составляет 360 шт. в день. При увеличении цены до 40 руб. дуговая эластичность спроса равна 2. На сколько изменится величина спроса на батоны?

Задача № 14

На предприятии увеличили продолжительность рабочего дня. В результате равновесная заработная плата и равновесное количество труда изменились на 20%. На сколько процентов изменился общий заработок работников?

Задача № 15

Уровень безработицы в 2001 г. был равен 20 %. В 2002 году численность занятых выросла на 5%, а уровень безработицы оказался равным 16%. На сколько процентов и в какую сторону изменилась в 2002 году по сравнению с 2001 годом численность безработных?

Задача № 16

Предприятие достигло рентабельности по издержкам, равной 10%. Выручка составила при этом 110 тыс. ден. ед., а постоянные издержки равнялись 30 тыс. ден. ед. Найти переменные издержки предприятия.

Задача № 17

Доля личного потребления в валовом национальном продукте составляет 58%, а в чистом национальном продукте – 64%. Найти долю амортизации в ВНП.

Задача № 18

В городе А цены выросли в среднем на 20%. Объем продаж увеличился с 50 млрд. до 54 млрд. единиц. Скорость обращения денег не изменилась. Как и на сколько процентов изменилось предложение денег?

Задача № 19

Цены в городе Р выросли в среднем в 1,5 раза. Предложение денег возросло с 50 до 55 млн. ден. ед. Улучшение работы банков позволило увеличить скорость обращения денег на 25%. Как и на сколько процентов изменился объем продаж?

Задача №20

При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Задача № 21

Экономика страны представлена двумя сферами – промышленностью и сферой услуг. В промышленности производительность труда повысилась в 4 раза, а в сфере услуг в 1,8 раза. Показать изменение экономического потенциала страны при помощи кривой производственных возможностей.

Задача № 22

Как скажется увеличение цены на хлопок на ситуацию на рынке постельного белья и полотенец? Обосновать ответ с помощью графиков.

Задача № 23

Какую сумму денег нужно положить сегодня на счет в банке, чтобы получить через 4 года 160000 руб. при процентной ставке 10% годовых.

Задача № 24

При каком годовом уровне инфляции не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив в банк 1000 руб., через год можно получить 1090 руб.?

Задача № 25

Предприниматель организовал малое предприятие, использовав для этого личные сбережения в сумме 150000 руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500000 руб., из которого 300000 руб. было использовано на покупку оборудования. Определить величину бухгалтерских и экономических издержек, если годовой процент по вкладам граждан – 11%, а за кредит – 19%.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
учебной дисциплины
ОУД.14 "ПРАВО"

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 "РЕКЛАМА"

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Право» .

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.06 "Финансы"и

программы учебной дисциплины «Право» по указанным специальностям.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- зачёт по отдельным темам (разделам) программы;

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, практические занятия, написание и представление доклада.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – экзамен.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	

Код	Результат		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	Умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации ;	- Определение и аргументированное представление собственного отношения к дискуссионным проблемам права, формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю	С Д П	Э
У2	Владение навыками самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях	-Нахождение правовой информации в нормативно-правовых актах и иных источниках сопоставление фактов и событий, формирование личной позиции по современным социальным процессам и явлениям.	С Д П	Э

З1	Владение понятием государства, его механизма и форм	- Формулирований понятий: государство, органы государственной власти, функции государства, форма правления, форма государственного устройства, политический режим, правовое государство	С Д	Э
З2	Владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях	- Формулирование основных понятий: право, норма права, источники права, законность, правопорядок, правомерное поведение, правоотношение, юридический факт, субъекты правоотношений, правоспособнбость, дееспособность.	С Д	Э
З3	Владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности	- Понимание окружающей социально-правовой действительности; анализ деятельности индивидов и их групп, направленной на формирование правовой позиции, анализ юридически значимого поведения правомерного и противоправного, знание видов правонарушений и видов юридической ответственности	С Д	Э

З4	Владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства и знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации	- Знание основ конституционного строя РФ, понятие федеративного устройства, функций органов государственной власти, прав, свобод и обязанностей гражданина	Т	Э
З5	Владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами	- Изложение понятия юридической деятельности, её интеллектуально-познавательной и практико-преобразующей сущности, способов реализации раскрытие особенностей судебной, прокурорской, нотариальной, адвокатской практики, функций полиции.	Т	Э
З6	Владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права	- Понимание различий частно-правового и публично-правового регулирования сфер общества, урегулированных основными отраслями права формулирование основных понятий,	С	Э

С-собеседование, Д-доклад, Т-терминологический диктант, П-практическое занятие, Э-экзамен

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1 "Основы теории государства и права"

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У1 умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации

У2 навыки самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях

З1 понятие государства, его механизм и формы

З2 владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях

З3 владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде выполнения доклада, собеседования и практических занятий

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Собеседование - средство контроля, организованной как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы изучаемой дисциплины и рассчитанное на выявление объема знаний по данному разделу.

Практическое занятие - средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать умения, синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы. Подготовка и представление доклада. Собеседование по заданным темам. Выполнение практического задания.

Примерный перечень тем для доклада:

1. Право в системе социальных норм

2. Понятие и классификация юридических наук

3. Философия права, как мировоззренческая основа юридической науки

4. Методология теории государства и права

5. Предпосылки и основные теории происхождения государства

6. Правовое и социальное государство: связь и противоречия

7. Конституции в России

8. «Народ – единственный источник власти» : смысл и значение конституционной нормы

9. Президентская и парламентская республика: «за» и «против»

10. Независимость судебной власти: миф или реальность?

11. Влияние социальных изменений на состояние и уровень преступности

12. Нужна ли смертная казнь в России

13. Содержание и совершенствование правовой культуры

14. Современные тенденции изменения законодательства (любая отрасль)

15. Какие права, обязанности и ответственность вы включили бы в декларацию своего учебного заведения?

Примерный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Каково значение юридической науки в обществе?

2. Какие формы государства существуют?

3. Что необходимо для построения правового государства?

4. Каково роль права в жизни государства и общества?

5. Понятие и участники правоотношений.

6. Общая характеристика основных отраслей права.

7. Значение презумпции невиновности.

8. Что такое умышленная и неосторожная вина?

9. Понятие юридической ответственности.

10. Правовая норма и ее структура.

Практические задания:

1. Определение форм государства

2. Определение видов нормативно-правовых актов

3. Определение вида и состава правонарушения.

4.1.3. Критерии оценки

Доклад.

(отлично) - студент продемонстрировал последовательное, логичное изложение фактов, явлений, событий, обоснование происходящих процессов и их взаимосвязь, оригинальность и собственная позиция по изложенной теме, аргументированные прогнозы.

(хорошо) – студент продемонстрировал достаточно четкое изложение фактов и явлений, их взаимосвязи, нечеткое изложение собственной позиции, затруднения в оценке явлений современности и прогнозов.

(удовлетворительно) – студент поверхностно излагает факты и события, собственная позиция неясна или не достаточно аргументирована.

(неудовлетворительно) - задание не выполнено, либо работа не соответствует заданной теме, материал изложен поверхностно, не проанализирован.

Собеседование.

(отлично) - студент правильно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, может привести примеры, не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - знания не оформлены в систему, дает выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

(неудовлетворительно) - студент не может сформулировать понятия.

Практические задания:

№1. Определение форм госцдарства.

№2 Определение видов нормативно-правовых актов.

№3 Определение состава правонарушения.

Критерии оценки:

№1. Отлично – 30-27 правильных ответов.

Хорошо – 26-23 правильных ответа.

Удовлетворительно – 22-19 правильных ответа.

Неудовлетворительно – менее 19 правильных ответов.

№2 . Отлично – 15-14 правильных ответов.

Хорошо – 13-11 правильных ответов.

Удовлетворительно – 10-8 правильных ответов.

Неудовлетворительно – менее 8 правильных ответов.

№3(зачет) - студент умеет применять полученные знания на практике, связывает понятия, делает выводы, умеет отыскать и применить правовые нормы.

(незачет) - студент не владеет теоретическими знаниями и соответственно не может выполнить задания, не умеет практически применять правовые нормы.

4.2. КОС для текущего контроля по разделу 2 «Основы конституционного права РФ".

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З4 владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации

З5 владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в форме терминологического диктанта и выполнения практического задания.

4.2.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Терминологический диктант - письменная работа под диктовку преподавателя без деления на варианты. Студентам необходимо дать определения 15 терминам по изученному разделу.

1. Конституция РФ
2. Республика
2. Федерация
4. Демократия
5. Правовое государство
6. Права человека
7. Свободы человека
8. Обязанности гражданина

9. Президент РФ

10. Федеральное Собрание РФ

11. Правительство РФ

12. Местное самоуправление

13. Правосудие

14. Адвокатура

15. Нотариат

Практическое задание: Составление искового заявления.

4.2.3. Критерии оценки

Терминологический диктант.

«отлично» - даны определения всех терминов, студент выявил существенные признаки понятия.

«хорошо» - даны определения 10 терминов или определены все 15 понятий, но без опоры на существенные признаки (определения носят описательный характер).

«удовлетворительно» - даны определения 8 терминов.

"неудовлетворительно" - даны определения 7 терминов и меньше.

Практическое задание.

(зачет) - студент умеет применять полученные знания на практике, связывает понятия, делает выводы, умеет отыскать и применить правовые нормы.

(незачет) - студент не владеет теоретическими знаниями и соответственно не может выполнить задания, не умеет практически применять правовые нормы.

4.3 КОС для текущего контроля по разделу 3 "Отрасли Российского права".

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З6 владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права.

4.3.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в виде собеседования.

4.3.2 Структура оценочного средства.

Примерный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Гражданское право и его субъекты

2. Имущественный статус юридических лиц

3. Правовой режим предпринимательской деятельности

4. Гражданский процесс и его принципы

5. Семейное право и его субъекты

6. Правовое регулирование образования

7. Правовой статус субъектов трудовых правоотношений

8. Трудовой договор

9. Административное право и его субъекты

10. Административное проступки и административная ответственность

11. Уголовное право. Уголовная ответственность

12. Состав преступления

13. Уголовный процесс, его основные стадии

14. Финансовое право и его субъекты

15. Общая характеристика частных и публичных отраслей права.

4.3.3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

(отлично) - студент правильно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, может привести примеры, не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - знания не оформлены в систему, дает выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине Право и оценки знаний и умений аттестуемых:

У1 умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации

У2 навыки самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях

З1 понятие государства, его механизм и формы

З2 владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях

З3 владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности

З4 владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации

З5 владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами

З6 владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права.

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины при положительных результатах текущего контроля. Условием допуска к экзамену является выполнение доклада, прохождение собеседований, выполнение четырех практических заданий и написание терминологического диктанта.

5.3 Структура оценочного средства

Экзаменационные билеты по дисциплине ПРАВО

№1

1. Юриспруденция, как важная общественная наука
2. Юридическая ответственность и ее виды
3. Гражданско-правовые договоры

№2

1. Понятие и признаки государства
2. Презумпция невиновности
3. Наследственное право

№3

1. Функции государства
2. Конституционное право, как отрасль
3. Гражданский процесс

№4

1. Формы правления
2. Основы конституционного строя РФ
3. Защита прав потребителей

№5

1. Формы государственного устройства
2. Институт президенства
3. Семейное право, как отрасль

№6

1. Политический режим
2. Законодательная власть в РФ
3. Правовой институт брака. Брачный договор.

№7

1. Право, в системе социальных норм
2. Исполнительная власть в РФ
3. Правоотношения детей и родителей

№8

1. Признаки права
2. Правоохранительные органы в РФ
3. Правовое регулирование образования

№9

1. Функции права и его роль в жизни общества
2. Судебная система РФ. Принципы судопроизводства.
3. Трудовое право, как отрасль

№10

1. Правосознание и правовая культура
2. Подведомственность судебных споров
3. Трудовой договор: понятие, порядок заключения и расторжения

№11

1. Источники права, их виды
2. Гражданство, порядок принятия и прекращения
3. Трудовая деятельность несовершеннолетних

№12

1. Нормативно-правовой акт
2. Виды прав человека
3. Условия трудового договора

№13

1. Действие нормативно-правовых актов
2. Основные обязанности граждан РФ
3. Административное право, как отрасль

№14

1. Норма права: понятие, структура
2. Избирательное право
3. Административные проступки и административная ответственность

№15

1. Система права и ее элементы
2. Право на благоприятную окружающую среду
3. Административный процесс

№16

1. Понятие правоотношения, его структура
2. Обязанность защиты Отечества. Альтернативная служба
3. Уголовное право, как отрасль

№17

1. Юридические факты, их виды
2. Гражданское право, как отрасль
3. Преступление и уголовная ответственность

№18

1. Субъекты правоотношений
2. Личные неимущественные права граждан
3. Особенности уголовное ответственности несовершеннолетних

№19

1. Правоспособность. Дееспособность
2. Право собственности
3. Международное право, как отрасль

№20

1. Правомерное поведение. Понятие правонарушения
2. Физические лица, как субъекты гражданского права
3. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность

№21

1. Виды правонарушений
2. Юридические лица, как субъекты права
3. Уголовный процесс

№22

1. Состав правонарушения
2. Субъекты предпринимательской деятельности
3. Финансовое право. Налоги и налогоплательщики

5.4. Критерии оценки

(отлично) - студент правильно отвечает на три вопроса, уверенно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент правильно отвечает на два вопроса определяет и истолковывает основные понятия, на третьем вопросе допускает неточности, затрудняется с примерами, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - студент отвечает на два из трех вопросов, давая выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

(неудовлетворительно) - студент не может ответить на два их трех вопросов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

УД.01. «Основы исследовательской и проектной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу дисциплины «Основы исследовательской и проектной деятельности».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы дисциплины «Основы исследовательской и проектной деятельности» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1 Процесс построения гипотезы; З2 Современные средства проектирования в профессиональной деятельности; З3 Краткая характеристика этапов создания проекта; З4 Правила оформления текстовых документов; З5 Основные правила представления проекта; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации; З7 Требования к структуре и содержанию проекта.
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.
2 семестр: Выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, а также выполнение и защита индивидуального проекта с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки
2 семестр:
«отлично»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме и оформлена в соответствии с принятыми правилами. Презентация индивидуального проекта выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на все поставленные вопросы.
«хорошо»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме, допущены незначительные ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на поставленные вопросы. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
«удовлетворительно»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме, допущены ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена в достаточном объеме и дает представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной последовательности, выдвигаемые положения недостаточно аргументированы. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.
«неудовлетворительно»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена не в полном объеме, допущены грубые ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена с грубыми ошибками и не дает представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал сбивчиво, выдвигаемые положения не аргументированы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. При ответах обнаружено непонимание студентом основного содержания индивидуального проекта или допущен ряд существенных ошибок, затрудняется в ответах на вопросы.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки

Знания	З1 Процесс построения гипотезы; З2 Современные средства проектирования в профессиональной деятельности; З3 Краткая характеристика этапов создания проекта; З4 Правила оформления текстовых документов; З5 Основные правила представления проекта; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации; З7 Требования к структуре и содержанию проекта.	Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.	Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
Факультет среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета СПО, к.э.н.
_____ Чернова Н.А.
«26» июня 2020 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки
специалистов среднего звена по специальности среднего
профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 *код* Реклама *наименование специальности*

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	9	15.06.20	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	10	11.06.20	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	10	11.06.20	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 7 от 24.06.2020 г.

Председатель методического совета С.А.Березина

Преподаватели, участвовавшие в разработке ФОС:

ФИО преподавателя	ФИО преподавателя
Карелина М.А.	Лачугина М.М.
Студеновская О.В.	Промахова А.К.
Иванов С.Б.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОГСЭ.02 «История»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

+1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.02«История».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	− основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков; − сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв; − основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; − назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; − сведения о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
Умения	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Общие и профессиональные компетенции	

	ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме устного дифференцированного зачета по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 3 семестр, при положительных результатах текущего контроля

2.3 Критерии оценки

«отлично» - студент полно, логично излагает материал: знает исторические факты, прослеживает причинно-следственные связи между ними, дает правильные определения научных терминов и понятий, знает имена исторических деятелей, может дать характеристику исторических событий и явлений, сравнивать их и делать выводы. Знает основные современные научные концепции и точки зрения по проблеме, при ответе способен аргументированно изложить свою позицию. «хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые в состоянии сам исправить.

«удовлетворительно» - студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал недостаточно полно и логично, допускает неточности в определении понятий и терминов, плохо знаком с современными научными концепциями, слабо аргументирует свою точку зрения, допускает ошибки в выводах.

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие

их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может аргументировать свою точку зрения, сделать выводы.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Приложение А

Вопросы для дифференцированного зачета по дисциплине «История»

1. Внутренняя политика СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в. Социально-политическое развитие страны.
2. Внешняя политика СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в. Социально-экономическое развитие страны.
3. Внутренние противоречия советского общества. Объективные и субъективные предпосылки перестройки.
4. СССР в 1985-1991 гг. Социально-политическое развитие страны.
5. СССР в 1985-1991 гг. Социально-экономическое развитие страны.
6. СССР в 1985-1991 гг. Внешняя политика. Достижения и проблемы.
7. Демократизация и сепаратизм союзных республик.
8. События августа 1991 г. Беловежские соглашения. Распад СССР и его последствия.
9. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX века. Антикризисные меры и рыночные реформы.
10. Формирование государственной власти новой России.
11. Локальные конфликты на постсоветском пространстве.
12. Международные отношения в конце XX века: основные тенденции и перспективы развития.
13. Проблемы федеративного устройства Российской Федерации.
14. РФ, СНГ и страны ближнего и дальнего зарубежья.
15. Социальное государство и варианты модернизации.
16. РФ в условиях глобализации. Отношения со странами Европы и Азии.
17. Экономико-демографические проблемы РФ и национальная безопасность.
18. Формирование единого мирового образовательного и культурного пространства.
19. Развитие культуры в России. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей.
20. Изменения в международной политике после распада СССР. США и их союзники.
21. США, глобальные проблемы и мировое сообщество.
22. Создание и развитие ЕС: проблемы и перспективы развития.
23. Развитие стран Восточной Европы в 50-е-80-е гг. XX в.
24. Проблема расширения НАТО на восток: причины возникновения, основные этапы, последствия для развития международных отношений.
25. Исламский мир и проблема модернизации. Особенности исламской экономики и политики.
26. Ислам и западная цивилизация.
27. Исламский мир и мировое сообщество.
28. Латинская Америка: два пути развития.

29. Проблемы Африки после краха колониализма.
30. Страны Азии в конце XX-начале XXI в.: основные направления развития.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине
ОГЭС.03 «Иностранный язык»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт – Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины общего гуманитарного и социально - экономического цикла ОГСЭ.03 «Иностранный язык».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы дисциплины общего гуманитарного и социально - экономического цикла ОГСЭ.03 «Иностранный язык» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	**З1** – знание лексики в объеме 1200 – 1400 лексических единиц, необходимое для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности **З2** – знание грамматики, необходимой для чтения технического перевода.
Умения	**У1** Общаться устно и письменно на иностранном языке на общие и профессиональные темы. **У2** Переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности **У3** Совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2.2 Условия аттестации

Дифференцированный зачет проводится в форме контрольной работы

К ней допускаются все обучающиеся.

2.3 Структура оценочного средства

1.Грамматическое упражнение на неопределённые времена действительного залога в двух вариантах.

2 Перевод текста в двух вариантах

3 Ответы на вопросы.

Task№1.

Variant 1.

Exercise 1.

Open the brackets using the verbs in Present Simple, Past Simple или Future Simple. (Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. He (to turn) on the TV to watch cartoons every morning.
2. He (to turn) on the TV to watch cartoons yesterday morning.
3. He (to turn) on the TV to watch cartoons tomorrow morning.
4. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
5. I (to be) very busy last summer and I (not to go) there.
6. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
7. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday evening?
8. Who (to take) care of the child in the future?

9. How often you (to go) to the dentist's?
10. We (not to have) very good weather but we still (to have) a good time during our short stay in London.

Variant2

Exercise 1.

Open the brackets using the verbs in Present Simple, Past Simple или Future Simple. (Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. She (to do) all the washing in their house.
2. He even (not to know) how to use the washing machine.
3. Two years ago they (to be) rich and money (to be) never a problem.
4. You (to think) you (to be) happy in your new neighbourhood?
5. When the cabbage soup (to be) ready?
6. The customs officers at JFC airport in New York (to arrest) that young man when he (to arrive).
7. I (to like) to get on with my friends, so I often (to do) what they (to want).
8. When (to be) your birthday?
9. When you (to get) your watch?
10. Who (to create) Mickey Mouse?

Task№2.

Variant 1.

Advertisements and advertising.

No matter where you look you will see ads or advertisements. They are everywhere: In newspapers, in magazines, on TV, on the radio, on the internet, when you play games on the computer, on clothing on balloons and blimps, on… Well, they are a part of your life. There are so many that you might not even notice them.

To advertise means to call something to the attention of the public. That can be done in many different ways. Street vendors advertise by calling out loudly: "Bananas – 10 for 2 dollars!" Others prefer to advertise their products on posters that can be found everywhere. Others again use television and radio for the purpose. Advertisements have been around for a long time. In the old days you "advertised" politicians and had election posters, baths, pubs etc.

It is hard to imagine a world without advertisements. They are everywhere and they pay for many things. Just think of all the programs on television that are sponsored by a company or magazines that are full of ads. You would have to pay much more if they were not part of the magazine. When you surf the net or play a game online, they are there.

Advertisements are necessary –that's what a lot of companies have experienced. Just look at the Coca-Cola and Pepsi story. Coca-Cola used to be the preferred product when it came to cola. Pepsi took the challenge and invented the Pepsi Challenge. In blind tests Pepsi was preferred by a lot of people.

Ads are not the same in every country. You have to pay attention to traditions, history and culture. What works in one country might not work in another country.

An important part of advertising and selling products is the idea of brands. When you buy a particular brand, you are not just buying a product; you are buying an identity and a lifestyle. In the old days a brand meant something hot or burning. Today it is an identifying logo, a mark or symbol that distinguishes one company or products from others. A good logo is unique and not easily confused with logos of other companies. Many logos are famous and have been around for a long time.

Variant 2.

History of Advertising

It is difficult to imagine how advertising worked before television, the radio and the Internet, but, in fact, advertising goes back to ancient Greece where people wrote " For Sale" on the sides of their houses if they wanted to move. In the Middle Ages merchants hung wooden signs in front of their stores to show people what they were selling.

The invention of the printing press in the 1440s had a big effect on advertising. Flyers and posters could be made very cheaply and by 1600 newspaper ads were common.

After the Civil War advertising agencies became popular in America. First they only sold space in newspapers and magazines but later on they also wrote and produced their own ads.

The invention of the radio in the 1920s and television in the 1940s revolutionized advertising. Companies could now inform millions of people about their products over the airwaves. More recently the Internet and e-mail have led to the development of new advertising strategies.

Pros and cons of advertising

There are many contrasting opinions about advertising.

Those in favour say that advertising educates consumers about new products and services that can help them improve their lives. It also increases sales so that companies can produce things at lower costs and make things cheaper.

They say that advertising helps the economy and gives jobs to many people. Without advertising some free radio and TV channels wouldn't be able to exist. Sporting and other events are sponsored by ads. Ticket prices would be higher without advertisements.

On the other side, critics say that consumers pay for advertising through higher product prices. They say that small companies sometimes have to close because they cannot compete with larger ones.

Through advertising, people sometimes buy products that they may not need and often cannot afford. This leads to a higher personal debt. It also leads to a throwaway society – goods are thrown away and more pollution and waste is produced.

Children are very often the main target of advertisers. They sometimes don't know which products are good for them and buy the wrong things. Fast food and snack companies show ads, which lead to obesity and diabetes.

2.4 Время на подготовку и выполнение

подготовка 5 мин.;
выполнение 45 мин.;
оформление и сдача 10 мин.;
всего 60 мин.

2.5 **Критерии оценки**

«отлично» - за выполнение трёх заданий оценка - 5 (100%).

«хорошо» - за выполнение двух заданий№1,2, без ответов на вопросы. оценка - 4 (80%).

«удовлетворительно» - за выполнение только второго и третьего заданий оценка - 3 (70%).

«***неудовлетворительно»*** - за выполнение перевода с погрешностями без 1,3заданий оценка - 2 (50%).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОГСЭ.04 «Физическая культура»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Физическая культура».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме зачёта-3,4,5,6 семестр, дифференцированного зачёта- 7 семестр. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

программы учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура».

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенции

	Формулировка
Знания	− роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; − основы здорового образа жизни; − условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; − средства профилактики перенапряжения.
Умения	− использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; − применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; − пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

2.2 Условия аттестации

Условия получения дифференцированного зачета:

а) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов и теста;

b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании, и теста;

c) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учетом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей и теста.

2.3 Критерии оценки

Оценка дифференцированного зачета представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося, полученных в последний год обучения, и выставляется при условии сдачи 75% нормативов (основная группа) и теста не ниже оценки «удовлетворительно».

Вопросы теста представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и навыков.

Таблица 1 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 2 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	4.00 15.30 9.2 26.	3.50 15.00 8.8 25.0	3.40 14.30 8.5 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.20 2.10 10.2 28.0	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	1,00	55	53
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.10 1.45	2.15 1.55	2.25 1.65
подтягивание	юноши	8	10	12

	девушки	12	15	18
гиря 24 кг	юноши	1	5	10
пресс лёжа		25	30	35
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	28 9	30 10	35 11
пресс в висе на перекладине	юноши	3	5	10
«уголок»	девушки	3	5	10
брусья	юноши	9	10	11
баскетбол передача мяча		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		2	3	4
баскетбол-ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол-подача в заданную зону		4	5	6
волейбол передача мяча сверху в паре		15	20	25
волейбол передача мяча снизу		12	15	18

Таблица 2 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 3 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	3.40 15.00 8.5 26.0	3.30 14.30 8.3 25.0	3.20 14.00 8.0 24.0
л/а 2000 м 500м 60 м 160 м	девушки	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0	11.50 1.45 9.6 25.0

челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	55	53	51
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.15 1.55	2.25 1.65	235 1.75
подтягивание	юноши девушки	10 10	12 12	15 15
гиря 24 кг	юноши	5	10	15
пресс лёжа	юноши девушки	30	35	40
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	30 10	35 11	40 12
пресс в висе на перекладине	юноши	5	10	12
«уголок»	девушки	5	10	12
брусья	юноши	10	11	12
баскетбол передача		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		2	3	4
баскетбол-ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол-подача в заданную зону		5	6	7
волейбол-передача мяча сверху в паре		20	25	30
волейбол-передача мяча снизу		15	18	20

Таблица 3 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 4 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5

л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	3.40 15.00 8.5 26.0	3.30 14.30 8.3 25.0	3.20 14.00 8.0 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0	11.50 1.45 9.6 25.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	55	53	51
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.15 1.55	2.25 1.65	235 1.75
подтягивание	юноши девушки	10 10	12 12	15 15
гиря 24 кг	юноши	10	15	20
пресс лёжа	юноши девушки	30	35	40
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	30 10	35 12	40 15
пресс в висе на перекладине	юноши	10	12	15
«уголок»	девушки	10	12	15
брусья	юноши	10	12	15
баскетбол передача		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		3	4	5
баскетбол- ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол- подача в заданную зону		5	6	7
волейбол- передача мяча сверху в паре		20	25	30
волейбол- передача мяча снизу		15	18	20

3.2 Условия аттестации

Условия получения зачета:

a) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов;
b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании;
c) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учетом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей.

3.3 Критерии оценки

Оценка «зачтено» выставляется при условии сдачи 75% нормативов не ниже оценки «удовлетворительно» для студентов основной группы. Для студентов подготовительной группы - при условии сдачи 75% положенных в соответствии с заболеванием нормативов не ниже оценки «удовлетворительно». Для студентов специальной группы при условии посещения занятий и выполнении комплекса упражнений с учетом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы и критерии оценки теста для промежуточной аттестации

1. Впервые в истории человечества Олимпийские игры состоялись:
а) в V в. до н.э.;
б) в 776 г. до н.э.;
в) в I в. н.э.;
г) в 394 г. н.э.

2. Олимпиониками в Древней Греции называли:
а) жителей Олимпии;
б) участников Олимпийских игр;
в) победителей Олимпийских игр;
г) судей Олимпийских игр.

3. Первые Олимпийские игры современности проводились:
а) в 1894 г.;
б) в 1896 г.;
в) в 1900 г.;
г) в 1904 г.

4. Основоположником современных Олимпийских игр является:
а) Деметриус Викелас;
б) А.Д. Бутовский;
в) Пьер де Кубертен;
г) Жан-Жак Руссо.

5. Девиз Олимпийских игр:
а) «Спорт, спорт, спорт!»;
б) «О спорт! Ты – мир!»;
в) «Быстрее! Выше! Сильнее!»;
г) «Быстрее! Выше! Дальше!»

6. Олимпийская хартия представляет собой:
а) положение об Олимпийских играх;
б) программу Олимпийских игр;
в) свод законов об Олимпийском движении;
г) правила соревнований по олимпийским видам спорта.

7. Впервые советские спортсмены приняли участие в Олимпийских играх:
а) в 1948 г.;
б) в 1952 г.;
в) в 1956 г.;
г) в 1960 г.

8. Основоположником отечественной системы физического воспитания является:
а) М.В. Ломоносов;
б) К.Д. Ушинский;
в) П.Ф. Лесгафт;
г) Н.А. Семашко.

9. Одним из основных средств физического воспитания является:
а) физическая нагрузка;
б) физические упражнения;
в) физическая тренировка
г) урок физической культуры.

10. Под общей физической подготовкой (ОФП) понимают тренировочный процесс, направленный:
а) на формирование правильной осанки;
б) на гармоническое развитие человека;
в) на всестороннее развитие физических качеств;
г) на достижение высоких спортивных результатов.

11. К показателям физической подготовленности относятся:
а) сила, быстрота, выносливость;
б) рост, вес, окружность грудной клетки;
в) артериальное давление, пульс;
г) частота сердечных сокращений, частота дыхания.

12. Индивидуальное развитие организма человека в течение всей его жизни называется:
а) генезис;
б) гистогенез;
в) онтогенез;
г) филогенез.

13. К показателям физического развития относятся:
а) сила и гибкость;
б) быстрота и выносливость;
в) рост и вес;
г) ловкость и прыгучесть.

14. Гиподинамия – это следствие:
а) понижения двигательной активности человека;
б) повышения двигательной активности человека;
в) нехватки витаминов в организме;
г) чрезмерного питания.

15. Недостаток витаминов в организме человека называется:
а) авитаминоз;
б) гиповитаминоз;
в) гипервитаминоз;
г) бактериоз.

16. Пульс у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:
а) 60–90 уд./мин.;
б) 90–150 уд./мин.;
в) 150–170 уд./мин.;
г) 170–200 уд./мин.

17. Динамометр служит для измерения показателей:
а) роста;
б) жизненной емкости легких;

в) силы воли;
г) силы кисти.

18. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:
а) общеразвивающими;
б) собственно-силовыми;
в) скоростно-силовыми;
г) групповыми.

19. Разучивание сложного двигательного действия следует начинать с освоения:
а) исходного положения;
б) основ техники;
в) подводящих упражнений;
г) подготовительных упражнений.

20. С низкого старта бегают:
а) на короткие дистанции;
б) на средние дистанции;
в) на длинные дистанции;
г) кроссы.

21. Бег на длинные дистанции развивает:
а) гибкость;
б) ловкость;
в) быстроту;
г) выносливость.

22. Бег по пересеченной местности называется:
а) стипль-чез;
б) марш-бросок;
в) кросс;
г) конкур.

23. Туфли для бега называются:
а) кеды;
б) пуанты;
в) чешки;
г) шиповки.

24. Длина стандартной беговой дорожки стадиона составляет:
а) 400 м.;
б) 200 м.;
в) 500 м.;
г) 300 м.

25. Размеры волейбольной площадки составляют:
а) 6х9 м;
б) 9х12 м;
в) 8х16 м;
г) 9х18 м.

26. Продолжительность одной четверти в баскетболе:
а) 10 мин.;
б) 15 мин.;

в) 20 мин.;
г) 25 мин.

27. В баскетболе запрещены:
а) игра руками;
б) игра ногами;
в) игра под кольцом;
г) броски в кольцо.

28. Пионербол – подводящая игра:
а) к баскетболу;
б) к волейболу;
в) к настольному теннису;
г) к футболу.

29. Основным способом передвижения на лыжах является:
а) попеременный бесшажный ход;
б) попеременный одношажный ход;
в) попеременный двухшажный ход;
г) одновременно-попеременный ход.

30. Остановка для отдыха в походе называется:
а) стоянка;
б) ночлег;
в) причал;
г) привал.

Оценка теста

- Оценка «5» ставится за правильное выполнение 25 и более заданий;
- оценка «4» – за правильное выполнение 20 и более заданий;
- оценка «3» – за правильное выполнение 15 и более заданий;
- оценка «2» – за правильное выполнение менее 15 заданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОГСЭ.05 «История рекламы»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История рекламы»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01. Реклама

программы учебной дисциплины «История рекламы» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения **(освоенные умения, усвоенные знания)[1]**	**Основные показатели оценки результатов[2]**
У1- навыки проектной деятельности: владение навыками поиска исторической рекламной информации и иллюстративного материала	1. Осуществление исследовательской работы по вопросам, связанным с возникновением брендов, торговых марок и фирменного стиля 2. Поиск исторической рекламной информации и иллюстративного материала 3. Определение рекламного исторического процесса или события по предложенным иллюстрациям
У2- умение проводить сравнительный анализ рекламных исторических событий	1. Определение общего и различного в рекламных исторических событиях, происходивших в один исторический период в различных культурных общностях, и аналогичных исторических процессов, протекавших в различные хронологические периоды 2. Приведение примеров рекламных исторических событий для сопоставления

1 *Комплексные умения и знания из программы учебной дисциплины.*

2 *Указываются диагностируемые показатели, по которым можно констатировать усвоение знаний и освоение умений*

З1- знания об основных этапах становления рекламных процессов	1. Устанавление межпредметных связей на основе ранее приобретенных знаний 2. Установление хронологической последовательности рекламных исторических событий
З2- знания об основных рекламных процессах в различных общественно-исторических условиях, о закономерностях и проблемах взаимодействия рекламы и общества, о факторах, влияющих на развитие рекламных процессов	1. Определение и истолкование основных понятий 2. Формулирование правильного ответа на основе изученного материала 3. Подтверждение ответа конкретными примерами, фактами; 4. Аргументированное обобщение материала, использование принятой терминологии
З3- представления об истории появления и развития различных рекламных жанров	1. Выделение существенных признаков различных рекламных жанров в различные исторические периоды 2. Установление соответствия между рекламными процессами и временем, местом их возникновения
З4- представления о рекламных исторических процессах в России, США и Европе	1. Нахождение соответствия между рекламным процессом и историческим этапом 2. Понимание общего, различного в рекламных исторических процессах в России, США и Европе 3. Установление взаимосвязи между исторической обстановкой страны и развитием рекламных процессов

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У1- навыки проектной деятельности: владение навыками поиска исторической рекламной информации и иллюстративного материала	Подготовка сообщений, изготовление и написание творческих работ, оформление тематического портфолио	___
У2- умение проводить сравнительный анализ рекламных исторических событий	Составление сравнительных таблиц	----
З1- знания об основных этапах становления рекламных процессов, о закономерностях и проблемах взаимодействия рекламы и общества	Тестирование	ДЗ (КТ)
З2- знания об основных рекламных процессах в различных общественно-исторических условиях, о факторах, влияющих на развитие рекламных процессов	Устный опрос, терминологический диктант, тестирование, контрольная работа	ДЗ (КТ)
З3- представления об истории появления и развития различных рекламных жанров	Иллюстративный тест, оформление тематического портфолио	____
З4- представления о рекламных исторических процессах в России, США и Европе	Тестирование, оформление тематического портфолио	___

4. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД	**Текущая аттестация**						**Промежуточная аттестация**					
	Тип контрольного задания						**Тип контрольного задания**					
	У1	У2	З1	З2	З3	З4	У 1	У2	З1	З2	З3	З4
Раздел 1. Истоки рекламной коммуникации					ИТ							
1.1.Сущность протореклamы			КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
1.2.Истоки рекламной коммуникации			КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
1.3.Демонстративная символика сообществ	Тв 1		КР 1	У					ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 2. Реклама в античном обществе					ИТ	П						
2.1.Социальные факторы формирования рекламы			КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
2.2.Глашатаи — первые профессионалы рекламного дела			КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
2.3.Письменная реклама античности	Тв 2	Ср №1	КР 1	ТД №1					ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 3. Реклама в средневековой культуре					ИТ	П						

3.1.Общая характеристика периода Средневековья			КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
3.2.Фольклорные виды устной рекламы Средневековья	Тв 3		КР 1	У					ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
3.3.Изобразительная реклама развитого Средневековья	Тв 4	Ср №1	КР 1						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 4. Новый этап рекламной деятельности в Западной Европе и североамериканских колониях					П ИТ	П						
4.1. Новые рекламные жанры. Понятие тиража. Рекламная функция титульного листа	Тв 5		КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
4.2.Начало рекламных кампаний	Д	Ср №1	КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 5. Становление рекламы в России.					П	П						
5.1.Элементы российской протореклами			КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
5.2.Лубочные традиции в российской рекламе	Тв 6		КР 2	ТД №2					ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 6. Развитие европейской рекламы в XIX веке	Тв7				П ИТ	П						

6.1.Эпоха перелома в рекламной коммуникации			КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
6.2.Начало иллюстрированной рекламы в прессе			КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
6.3.Рекламные традиции во Франции в предреволюционный период		Ср №2	КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
6.4.Направление развития рекламы в Германии XIX века		Ср №2	КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
6.5.Североамериканская реклама в XIX - начале XX века		Ср №2	КР 2						ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
Раздел 7. История рекламы XX века					П	П						
7.1.Зарубежная реклама начала 20 века	Д								ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
7.2.Российская изобразительная реклама начала 20 века.	Д								ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
7.3.Плакатная, выставочная реклама.Фотореклама в России				Т					ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		
7.4.Реклама в пореформенный период (60-80-е годы XX века). Рекламные процессы в журнальной периодике									ДЗ (КТ)	ДЗ (КТ)		

Д – подготовка сообщений Тв - изготовление творческих работ КР –контрольная работа УО - устный опрос

ТД - терминологический диктант Т – тестирование Ср - составление сравнительных таблиц П - оформление тематического портфолио

5. Структура контрольного задания

5.1. Структура контрольного задания для текущего контроля

5.1.1. Подготовка сообщений (в том числе в виде презентаций)

а) Проверяемые результаты обучения:

У1 - навыки проектной деятельности: владение навыками поиска исторической рекламной информации и иллюстративного материала

б) Студенты должны подготовить сообщение по выбранной теме.

Темы, предполагающие текущий контроль в виде сообщений	Тематика сообщений
4.3.Начало рекламных кампаний	Рассказать об интересной рекламной или PR-кампании, вошедшей в историю рекламы.
7.1.Зарубежная реклама начала 20 века	Рассказать о создании известного зарубежного бренда, об истории появления его названия, логотипа, слогана, фирменного стиля, фирменной легенды
7.2.Российская изобразительная реклама начала 20 века.	Рассказать о создании известного отечественной торговой марки, торгового дома, об истории появления его названия, логотипа, слогана, фирменного стиля, фирменной легенды

в) Рекомендованное время сообщения и/или демонстрации презентации
3 минуты.

г) Место проведения
учебная аудитория, оборудованная мультимедийной техникой

д) Критерии оценки

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев

«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания

«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, не объясняется суть работы; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

5.1.2. Изготовление творческих работ

а) Проверяемые результаты обучения.
У1

б) Текст задания

Темы, предполагающие текущий контроль в виде творческих работ	Задание для студентов
1.3.Демонстративная символика сообществ	Тв 1 – Создать папку «Древнейшие символы и их трактовка»
2.3. Письменная реклама античности	Тв 2 – Подобрать иллюстративный материал по теме, вклеить в конспект, дать краткое описание
3.2.Фольклорные виды устной рекламы Средневековья	Тв 3 – Сочинить рекламную закличку и прибаутку с использование стилистических особенностей устной рекламы русского средневековья
3.3.Изобразительная реклама развитого Средневековья	Тв 4 – Придумать герб для гильдии мастеров рекламного дела, нарисовать и обосновать выбор условных обозначений
4.2.Рекламная функция титульного листа	Тв 5 – 1 вар. Нарисовать эскиз титульного листа учебника по истории рекламы 2 вар. Изготовить бумагу с использованием филигранного знака (техника проклеивания)
5.2.Лубочные традиции в российской рекламе	Тв 6 – Нарисовать эскиз рекламного плаката, используя технику лубка

Раздел 6. Развитие европейской рекламы в XIX веке. Темы 6.1-6.5	Тв 7 - Подобрать иллюстративный материал по разделу, вклеить в конспект, дать краткое описание

в) Время на подготовку и выполнение
время выполнения зависит от индивидуальных способностей студента

г) Место проведения
учебная аудитория, организовывается временная студенческая выставка

д) Критерии оценки

«отлично» - для решения творческой проблемы студент использовал самостоятельно добытые, не изучавшиеся знания, решил задачу нестандартно, проделал значительную работу, использовал выразительные художественные приёмы и средства , работа оригинальная, яркая и эмоциональная, соответствует заданию и требованиям оформления работы (эстетичность, аккуратность)

«хорошо» - творческая проблема в виде решения типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требовались отработанные действия и усвоенные знания, при этом работа соответствует заданию и требованиям оформления работы (эстетичность, аккуратность)

«удовлетворительно» - общее впечатление от работы неблагоприятное, работа лишена оригинальности, яркости и эмоциональности созданного образа, работа может не отвечать требованиям эстетичности, аккуратности, соответствию заданию

5.1.3. Контрольные работы

а) Проверяемые результаты обучения:
З1- знания об основных этапах становления рекламных процессов, о закономерностях и проблемах взаимодействия рекламы и общества

б) Текст задания

Контрольная работа №1
По темам 1.1 – 3.3.
Ответьте письменно на следующие вопросы:
1 вариант

1. Расскажите, как складывались демонстративные приемы применения знаковых средств?
2. Какие жанры рекламы чаще всего встречались на улицах античного города?
3. Сравните основные особенности цеховой эмблематики с рыцарской геральдикой.

2 вариант

1. Объясните отличия проторекламы от профессионально сформировавшейся рекламы?
2. Назовите опорные факторы формирования урбанистической культуры.
3. Расскажите о способах регулирования устной рекламы в средневековом городе.

3 вариант

1. В чем суть отличий символов от обычных знаков? Насколько широко использовались в архаичной культуре знаки собственности?
2. Опишите варианты предвыборной политической рекламы в античности.
3. Какие виды религиозной рекламы существовали в западноевропейском средневековье?

4 вариант

1. Охарактеризуйте роль проторекламы в самоидентификации личности.
2. Какие жанры рекламы чаще всего встречались на улицах античного города?
3. Как эволюционировал рекламный процесс в позднем средневековье?

Объясните, почему изобретение типографского станка в Западной Европе привело к третьей информационной революции?

Контрольная работа №2

По темам 4.1-6.5

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1 вариант

1. В чем проявляется рекламная функция книжного титульного листа?
2. Охарактеризуйте своеобразие российской проторекламы по отношению к западноевропейской.
3. Объясните, как связана «патентная лихорадка» в США с общими закономерностями фирменного маркирования?

2 вариант

1. Каковы последствия для рекламы в появлении журналистики?
2. Чем прославился в истории рекламы Ф. Т. Барнум?
3. Назовите рекламно-творческие приоритеты во Франции в XIX веке.

Охарактеризуйте творчество ведущих мастеров французского плаката.

3 вариант

1. Как и где формировались информационные бюро в Западной Европе?
2. Объясните причины замедления развития рекламного процесса в Германии в XIX веке.
3. Назовите главные особенности развития рекламного дела в Англии. Расскажите, как происходило внедрение иллюстраций в английскую газетную рекламу?

4 вариант

1. Назовите «отцов рекламы» различных государств.
2. Какова специфика развития североамериканской рекламы на раннем этапе?
3. Какой круг рекламных жанров входит в понятие «ярмарочная реклама»?

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 4 мин.;
выполнение _40 _мин.;
оформление и сдача__1__ мин.;
всего__45_ мин.

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки

«отлично» - раскрыто содержание трех вопросов, приведены примеры, указаны исторические рекламные факты

«хорошо» - полностью раскрыто содержание двух вопросов, третий вопрос имеет фактологические ошибки или не полностью раскрыт

«удовлетворительно» - поверхностно раскрыты три вопроса

5.1.4. Составление сравнительных таблиц

а) Проверяемые результаты обучения:
У2- умение проводить сравнительный анализ рекламных исторических событий
б) Текст задания

Сравнительная таблица №1
«Сравнение рекламных процессов Античности, Средневековья и Возрождения»

	Античность	Средневековье	Возрождение

1.Существующие рекламные профессии			
2.Виды изобразительной рекламы			
3.Виды устной рекламы			
4.Виды политической рекламы			
5.Виды конфессиональной рекламы			

Сравнительная таблица №2
«Анализ рекламных процессов России, Европы и США»

	Россия	Франция	Англия	Германия	США
1.Деятели культуры, повлиявшие на рекламные процессы					
2.Самобытные виды рекламы					
3.Время расцвета рекламных процессов					
4.Зародившиеся в данной стране виды рекламы					
5.Специализация рекламы (излюбленные сферы рекламирования)					
6.Особенности становления рекламы в данной стране					

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 10 мин.;
выполнение _40 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;
всего___ час__45_ мин.

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» - таблица заполнена на 95%, безошибочно
«хорошо» - таблица заполнена на 80% или есть фактологические ошибки
«удовлетворительно» - таблица верно заполнена на 60%

5.1.5. Оформление тематического портфолио

а) Проверяемые результаты обучения:
У1, З3,З4

б) Текст задания
Студент в начале изучения дисциплины получает индивидуальное задание: провести исследовательскую работу по предложенному плану.

Примерные темы заданий:

1 вариант – история развития какого-либо рекламного жанра, маркетингового направления

1. История развития плаката как вида рекламы
2. История развития слоганов как вида рекламы
3. История развития спонсорства как вида рекламы
4. История развития вывески как вида рекламы
5. История развития триумфальных шествий как вида рекламы
6. История развития витринной рекламы
7. История развития афишной тумбы как вида рекламы и т п.

2 вариант - история развития рекламных процессов в какой-либо стране (за исключением подробно изучаемых в рамках учебной дисциплины)

1.История развития рекламных процессов в Испании
2. История развития рекламных процессов в Португалии
3. История развития рекламных процессов в Китае и т п.

Общий для всех тем план работы:

1. Историческая справка по данному вопросу на основе интернет-источников (в таблице с указанием эпохи, дат и событий) – **30 баллов**
2. Подбор иллюстративного материала по данному вопросу – **20 баллов**
3. Обзор литературы по данному вопросу - 10 источников (с краткими аннотациями) – **20 баллов**
4. Интересные факты и события, связанные с изучаемым вопросом - **20 баллов**
5. Современное состояние, актуальные проблемы вопроса - **10 баллов**

в) Время на подготовку и выполнение:

работа выполняется в течение всего учебного семестра, контролируется в середине и в конце обучения

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» - студент набрал 100 баллов за выполненную работу
«хорошо» - студент набрал 70 баллов за выполненную работу
«удовлетворительно» - студент набрал 50 баллов за выполненную работу

5.1.6. Тестирование

а) Проверяемые результаты обучения:
З1.З2

б) Текст задания
1.Тест без вариантов ответов. Выявляет преимущественно знание и понимание терминологии изученной дисциплины

Какие понятия объясняются данными определениями? Вставьте пропущенные слова:

1.Забеленная стена в античном городе, предназначенная для объявлений-_____

2.Предмет, обладающий сверхъестественной силой, охраняющий, по убеждению его обладателей, от житейских невзгод-__

3.Рекламный жанр античности, специализирующийся на письменном оповещении широкой аудитории о предстоящих зрелищах или иных общественнозначимых событиях-_____

4.Специальные сооружения цилиндрической формы, предназначенные для наклейки рекламных текстов в античности-____

5.Процедура изучения герольдами гербов, принадлежащих участникам предстоящего турнира, с целью всеобщего оповещения о родовитости и заслуженности каждого из состязающихся-_____

6.Отличительные знаки бумагоделательных цехов, которыми помечались листы бумаги. Видны на просвет_____

7.Публичная демонстрация изделий промышленности, продуктов сельского хозяйства, произведений искусства и других объектов, сосредоточенная на отведенном для этого

пространстве и продолжающаяся определенное время, относительно локальная распродажа товаров-_____

8._____— глашатай в средневековой Западной Европе и распорядитель на рыцарских турнирах.

9._____— профессионал устного информирования и рекламирования в античности.

10._____— надписи делового, политического, бытового характера, нанесенные на специально выделенной стене в Др. Греции и Риме

11.Исторический этап в развитии человечества, характеризующийся формированием многонаселенных городских поселений - _____

12.Декоративный знак, обычно художественно выполненный, который прикрепляют к своим книгам библиофилы, чтобы удостоверить этим свою собственность-_____

13.Символическое изображение, являвшееся отличительным знаком купеческих объединений, ремесленных цехов-_____

14.Заказчик произведения искусства, оплачивавший работу, средневековый спонсор-_____

15._____— в католической церкви папская грамота об отпущении грехов, выдаваемая за плату верующим особо рекламируемая в Средневековый период

16.Рекламный жанр, сформировавшийся в начале периода книгопечатания и содержащий перечисление видов товара, имеющихся в продаже-_____

17.Знак, выжженный на коже животного,раба, удостоверяющий его принадлежность определенному хозяину. Впоследствии знак, налагаемый на товары с целью их регистрации_____

18._____— процесс печатания гравюр с резных деревянных досок.

19.____-конторы или фирмы, которые предоставляют различные виды информационных и рекламных услуг (Новое время)

20._____-— тиражирование изображений, вырезанных на каменной основе в отличие от ксилографии).

21._____— объявления о событиях в семье, поиске друга, будущей супруги, попутчика в путешествие(впервые появились в газете_____(Фамилия).

22._____реклама— мошенническое высказывание относительно товара, зрелища, услуги и т. п., обращенное к человеку или группе людей, не имеющее под собой фактического основания.

23._____-небольшой ручной предмет с резным обратным изображением каких-либо знаков для воспроизведения их оттискиванием на соответствующем материале. Применяется для удостоверения принадлежности вещи или документа определенному владельцу.

24._____— справочник цен на товары (появился после книгопечатания).

25.Средневековый _____— плакат, преимущественно вывешивавшийся на почтовых станциях.

26.Специалисты, зарабатывавшие составлением прошений и др. документов на площадях средневековых городов. -_____

27._____— оповещение граждан Древнего Рима о новых политических событиях посредством текстов, написанных краской на выбеленных стенах.

28._____— отличительный знак, который выбирали рыцари и передавали по наследству.

29._____— профессиональное подразделение торговцев, находившихся у входа в лавку и закликавших посетителей.

30._____ _____ революция - ситуация, связанная с изобретением печатного станка и началом массового тиражирования печатной информации.

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 5 мин.;
выполнение _35 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;
всего__45_ мин

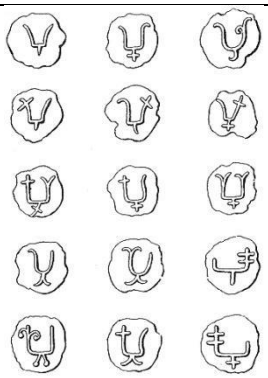
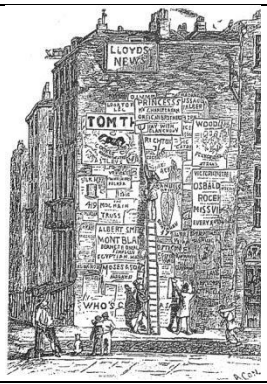
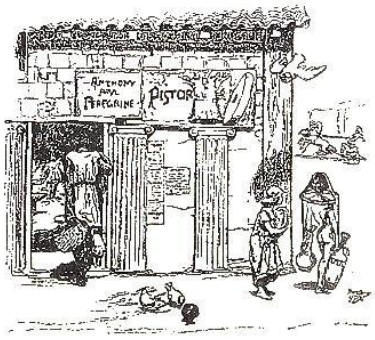
г) Место проведения
учебная аудитория

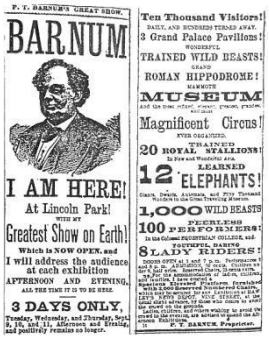
д) Критерии оценки
«отлично» - студент правильно ответил на 28-30 вопросов теста
«хорошо» - студент правильно ответил на 23-27 вопросов теста
«удовлетворительно» - студент правильно ответил на 18-22 вопросов теста

2. Иллюстративный тест.
а) Проверяемые результаты обучения:
З3- представления об истории появления и развития различных рекламных жанров

б) Текст задания

Рассмотрите предложенные иллюстрации и укажите явление или рекламный жанр, время и «родину» его возникновения

№	Иллюстрация	№	Иллюстрация
1		2	
3		4	
5		6	

7		8	
9		10	

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка - мин.;
выполнение _20 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;
всего__25_ мин

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» -студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 9 иллюстрациям
«хорошо» - студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 7 иллюстрациям
«удовлетворительно» - студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 5 иллюстрациям

5.3. Структура контрольного задания для промежуточной аттестации
5.3.1. Дифференцированный зачет

а) Проверяемые результаты обучения.
31,32,33,34
Итоговая отметка выставляется студенту при наличии отметки за контрольное тестирование (КТ) и положительных результатов по всем видам текущей аттестации

б) Текст задания

Выберите правильный вариант ответа:

1. **Первое рекламное агентство:**

a) Айер и сын;
b) Дж. Уолтер Томпсон;
c) Мак-Кен-Эриксон;
d) Денцу

2. **Основателем печатной рекламы во Франции считают:**

a) Теофраста Ренодо
b) Иоганна Гуттенберга;
c) Бенджамина Франклина;
d) Эрика Эриксона.

3. **Историческим прототипом рекламы в России считают:**

a) райок;
b) лубок;
c) граффити;
d) амбус.

4. **Кто получил серебряную медаль за цикл рекламы на Парижской выставке 1925 г.:**

a) А. М. Родченко;
b) В. В. Маяковский;
c) А.М. Родченко, В.В. Маяковский;
d) В. Рындин.

5. **Закон «О рекламе» в России был принят:**

a) 1995;
b) 1992;
c) 1986.

6. **Словом «*Gazzetta*» обозначалась:**

a) первая ежедневная рекламная газета, вышедшая в США в 19 в.;
b) сообщения глашатаев Древнего Рима, а впоследствии герольдов средневековья;
c) первая типографская наборная машина, созданная в Англии Б. Фостером в 1815 г.;
d) мелкая венецианская газета, которую платили за рукописные «листки сообщений»

7. **Первым теоретиком рекламной деятельности является:**

a) Дэвид Огилви
b) Абрахаам Маслоу
c) Гиппократ

8. **Первая информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

9. **Вторая информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

10. **Третья информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

11. **Должность, связанная с созданием манускриптов:**

a) глашатай
b) рыцарь
c) писец
d) выбеливатель
e) герольд
f) донатор

12. **Ксилография - это**

a) оттиск после деревянной основы
b) оттиск после металлической основы
c) резьба по дереву
d) резьба по металлу

13. **Идея архетипов принадлежит:**

a) Дэвиду Огилви
b) Абрахааму Маслоу
c) Гиппократу
d) Карлу Юнгу

14. **Манускрипт - это**

a) резьба по дереву
b) рукопись на бумаге
c) рукопись на пергаменте
d) бумага с водяными знаками

15. **Филигрань - это**

a) резьба по дереву
b) рукопись на бумаге
c) рукопись на пергаменте
d) бумага с водяными знаками

16. **Первые рекламные плакаты появились :**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

17. **Первые рекламные бюро появились:**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

18. **Первая «передвижная реклама» появилась:**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции

d) в Северной Америке
e) в России

19. **Раек – вид ярмарочного фольклора, которые существовал**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

20. **Первые ярмарки на пересечении торговых путей появились в раннем средневековье**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

21. **Вплоть до 19 века негативное отношение к рекламе существовало**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

22. Процедура изучения герольдами гербов, возникла в Германии:

a) гербование
b) геральдика
c) блазонирование
d) базарование

23 .Жанр рекламы, который появился в Германии

a) каталог
b) витрина
c) ярмарка
d) выставка

24 . Исторически английский жанр рекламы

a) витринные стёкла
b) люди-сэндвичи

c) вывески
d) декорация витрин

25. В католической церкви папская грамота об отпущении грехов, выдаваемая за плату верующим

a) дотация
b) инвестиция
c) декларация
d) индульгенция

26. Цеховая эмблема, нашивавшаяся на одежду в эпоху Средневековья

a) клеймо
b) клейнод
c) геральдика
d) цеховой знак

27. Распространение по деревням товаров, преимущественно галантерейных и мануфактурных, при помощи разносчиков в России

a) купечество
b) разноска
c) коробейничество
d) лубочное искусство

28. Старинный способ рекламирования посредством фургонов в Англии

a) конная рекламная акция
b) конфессиональная рекламная процессия
c) конная рекламная процессия
d) фургонная реклама

29 Художественно оформленное приглашение на придворные торжества или академические диспуты в XVII—XVIII веках в России

a) диффузия
b) конклюзия
c) конфессия
d) иллюзия

30. Яркая разноцветная картинка, печатавшаяся в России с гравированной доски.

a) раёк
b) лубок
c) раус
d) конклюзия

31. Разносчик-продавец лубочных листов и книг в России

a) раёшный дед

b) офеня
c) дед Мороз
d) офорт

32. Рекламное представление цирковых артистов, проходившее на балконах ярмарочных балаганов, «пришло из Германии»

a) раус
b) паблисити
c) раёк
d) балаган

33. Оповещение граждан Древнего Рима о новых событиях посредством текстов, написанных краской на выбеленных стенах.

a) Римский вестник
b) Римские стены
c) Римский альбум
d) Римская протогазета

34. Исторический этап в развитии человечества, характеризующийся формированием многонаселенных городских поселений

a) проторекламный
b) образование племен
c) урбанизация
d) классовое разделение

35. Декоративный знак, обычно художественно выполненный, который прикрепляют к своим книгам библиофилы

a) ярлык
b) экслибрис
c) клеймо
d) филигрань

36. Устное народное творчество на темы купли-продажи в Европе и России

a) товарные частушки
b) коммерческий фольклор
c) ярмарочный фольклор
d) товарные заклички

37. Изобретателем печатного станка считают:

a)Теофраста Ренодо
b)Иоганна Гуттенберга;
c)Бенджамина Франклина;
d)Эрика Эриксона.

38. Основателем печатной рекламы в Северной Америке считают:

a)Теофраста Ренодо
b)Иоганна Гуттенберга;
c)Бенджамина Франклина;
d)Эрика Эриксона.

39. Идея межличностной рекламы (в том числе брачных объявлений) принадлежит:

a)Дэвиду Огилви
b)Абрахааму Маслоу
c)Теофрасту Ренодо
d)Джону Хоутону

40. Страна, в которой «изобрели» рекламную упаковку:

a) США
b) Англия
c) Франция
d) России

41. Основателем плакатной рекламы во Франции считают:

a)Теофраста Ренодо
b) Пьера Люмьер
c)Бенджамина Франклина;
d)Жюля Шере

42. Первый плакатный опыт Тулуз-Лотрек получил при создании афиши к:

a) полету планера братьев Райт
b) запуску кинофильма братьев Люмьер
c) открытию сезона знаменитого кабаре «Мулен-Руж»
d) выставке Жюля Шере

43. Жанр рекламы, характерный исключительно для рекламной эпохи Нового времени

a) выставочный жанр
b) плакатный
c) афишный
d) балаганный

44. Хронологической вехой начала собственно американской рекламы историки США считают время окончательного оформления новой государственности.

a) 1850
b) 1902
c) 1789
d) 1876

45. На рекламе цирка Финиса Барнума, опубликованной в газете города Цинциннати 9 сентября 1879 года, были изображены

a) сам Барнум и 12 слонов
b) 12 слонов
c) 10 тигров
d) 10 тигров и сам Финис Барнум

в) Время на подготовку и выполнение
подготовка ____5_____ мин.;
выполнение __35_____ мин.;
оформление и сдача___5__ мин.;
всего 45 мин.

г) Место проведения: учебная аудитория
д) Критерии оценки:
«отлично»- правильные ответы даны не менее чем на 42 вопроса;
«хорошо» правильные ответы даны не менее чем на 35 вопросов;
«удовлетворительно»- правильные ответы даны не менее чем на 28 вопросов

6. Формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации. Информация для сведения обучающихся.

Содержание учебного материала по программе УД	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Истоки рекламной коммуникации		
1.1.Сущность протореклamы	КР 1	ДЗ (КТ)
1.2.Истоки рекламной коммуникации	КР 1	ДЗ (КТ)
1.3.Демонстративная символика сообществ	Тв 1, КР 1 ,У	ДЗ (КТ)
Раздел 2. Реклама в античном обществе		
2.1.Социальные факторы формирования рекламы	КР 1	ДЗ (КТ)
2.2.Глашатаи — первые профессионалы рекламного дела	КР 1	ДЗ (КТ)
2.3.Письменная реклама античности	Тв 2, Ср №1, КР 1, ТД №1	ДЗ (КТ)
Раздел 3. Реклама в средневековой культуре		
3.1.Общая характеристика периода Средневековья	КР 1	ДЗ (КТ)
3.2.Фольклорные виды устной рекламы Средневековья	Тв 3,КР 1, У	ДЗ (КТ)
3.3.Изобразительная реклама развитого Средневековья	Тв 4, Ср №1, КР 1 Контроль тематического портфолио	ДЗ (КТ)
Раздел 4. Новый этап рекламной деятельности в Западной Европе и североамериканских колониях		
4.1. Новые рекламные жанры. Понятие тиража.	КР 2	ДЗ (КТ)
4.2.Рекламная функция титульного листа	Тв 5, КР 2	ДЗ (КТ)
4.3.Начало рекламных кампаний	Д, Ср №1, КР 2	ДЗ (КТ)
Раздел 5. Становление рекламы в России.		

5.1.Элементы российской протореклamы	КР 2	ДЗ (КТ)
5.2.Лубочные традиции в российской рекламе	Тв 6, КР 2, ТД №2	ДЗ (КТ)
Раздел 6. Развитие европейской рекламы в XIX веке	Тв7	
6.1.Эпоха перелома в рекламной коммуникации	КР 2	ДЗ (КТ)
6.2.Начало иллюстрированной рекламы в прессе	КР 2	ДЗ (КТ)
6.3.Рекламные традиции во Франции в предреволюционный период	Ср №2, КР 2	ДЗ (КТ)
6.4.Направление развития рекламы в Германии XIX века	Ср №2, КР 2, ИТ	ДЗ (КТ)
6.5.Североамериканская реклама в XIX - начале XX века	Ср №2, КР 2	ДЗ (КТ)
Раздел 7. История рекламы XX века		
7.1.Зарубежная реклама начала 20 века	Д	ДЗ (КТ)
7.2.Российская изобразительная реклама начала 20 века.	Д	ДЗ (КТ)
7.3.Плакатная, выставочная реклама.Фотореклама в России	Т	ДЗ (КТ)
7.4.Реклама в пореформенный период (60-80-е годы XX века). Рекламные процессы в журнальной периодике	Контроль тематического портфолио	ДЗ (КТ)

Примечание:

Д – подготовка сообщений
Тв - изготовление творческих работ
КР –контрольная работа
УО - устный опрос
ТД - терминологический диктант
Т – тестирование
Ср - составление сравнительных таблиц
П - оформление тематического портфолио
ИТ – иллюстративный тест

ДЗ (КТ) – диф.зачет в виде контрольного тестирования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ЕН.01 «Математика»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ЕН.01 «Математика».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ЕН.01 «Математика» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.
Умения	Применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация в 3 семестре проводится в форме дифференцированного зачета по положительным итогам выполнения всех практических работ.

2.3 Критерии оценки

Оценка дифференцированного зачета представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося.

Материалы для дифференцированного зачета представлены в Приложении А.

Приложение А

Практическая работа №1.

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий записывается условие задачи, записывается решение задачи. Варианты заданий:

Задание №1.

Докажите, что функция F(x) является первообразной для функции f(x):

а) $F(x) = \frac{x^4}{4} - x^3 + \frac{x^2}{2} - x + 8,\ f(x) = x^3 - 3x^2 + x - 1;$

б) $F(x) = 3x + sinx - e^{2x}, f(x) = 3 + cosx - 2e^{2x}.$

Задание №2.

Скорость движения кисти руки задана уравнением $v = \frac{1}{2}t^2 + 3(\frac{\text{см}}{\text{с}})$. Найти уравнение движения кисти, если за первые 6с было пройдено 40 см.

Задание №3.

Найдите интегралы:

1. $\int (3x^5 - \frac{x}{2} + 2)dx$
2. $\int \left(\frac{4}{x} - \frac{x^2}{2} - x\right)dx$
3. $\int \frac{2 - x^4}{x^5} dx$
4. $\int (4 - x)^2 dx$
5. $\int (2 - \sqrt{x})(2 + x)dx$
6. $\int \cos 3x dx$
7. $\int \sin \frac{x+1}{4} dx$
8. $\int \frac{dx}{(3-x)^5}$

9. $\int \sqrt{2-x}dx$

$$10.\int\left(\frac{4}{\sin^2(8x-3)}+1\right)dx.$$

Критерии оценки:

За правильное решение каждого пункта выставляется - 1 балл, всего – 13 баллов. За неверное решение выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 13 баллов.

«Хорошо» - 9-12 баллов.

«Удовлетворительно» - 6-8 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-5 баллов.

Практическая работа №2.

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий записывается условие задачи, в задании №2 чертеж не перерисовывается, в задании №3 обязательно выполняется чертеж.

Варианты заданий:

Вариант 1

Задание №1

Вычислите интегралы:

А) $\int_1^3 x^2dx$; Б) $\int_{-2}^3 2xdx$;

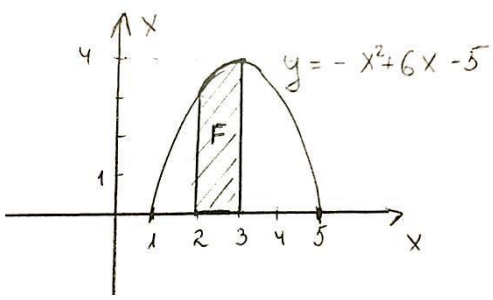
В) $\int_{-2}^1 (5-4x)dx$; Г) $\int_{-1}^3 3dx$;

Д) $\int_{\frac{\pi}{4}}^{\pi} 4\,sin\,sin\,x\,dx$; Е) $\int_3^5 \frac{(2-x)}{x}dx$;

Ж) $\int_0^2 (1+2x)^3dx$.

Задание №2

Вычислите площадь фигуры F, изображенной на рисунке:



Задание №3

Найдите S:

$\{y = (x-1)^2 \quad x = 2 \quad y = 0\ \}$.

Задание №4

Определить выработку рабочего за весь рабочий день, если продолжительность рабочего дня 6 часов, а f(t)=$-3t^2 + 18t$ – производительность труда, t- время в часах. $(Q = \int_{t_1}^{t_2} f(t)dt)$

Вариант 2

Задание №1

Вычислите интегралы:

А) $\int_1^4 2x^2 dx$;

Б) $\int_{-1}^3 2dx$;

В) $\int_{-1}^1 (x^2+1)dx$;

Г) $\int_{-1}^3 5xdx$;

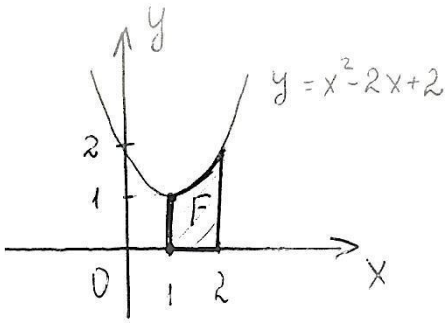
Д) $\int_{\frac{\pi}{4}}^{\frac{\pi}{2}} 3\,cos\,cos\,x\,dx$;

Е) $\int_3^4 \frac{(2+3x)}{x} dx$;

Ж) $\int_{-2}^1 (2x+1)^4 dx$.

Задание №2

Вычислите площадь фигуры F, изображенной на рисунке:



Задание №3

Найдите S:

$\{y = x^2 + 1 \quad x = 1 \ y = 0 \quad x = 2\}$.

Задание №4

Определить выработку рабочего за третий час работы, если производительность труда задана функцией f(t)=$4t^3 + 8t - 2$, где t- время в часах.($Q = \int_{t_1}^{t_2} f(t)dt$)

Критерии оценки:

За правильное решение каждого пункта задания№1 выставляется - 1 балл, за правильное выполнение заданий №2,4 выставляется – 1 балл, задания №3 – 2 балла или, если есть недочеты, -1 балл, наибольшее число баллов -11. За неверное решение выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 11 баллов.

«Хорошо» - 8-10 баллов.

«Удовлетворительно» - 5-7 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-4 балла.

Практическая работа №3.

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий записывается условие задачи, записывается подробное решение задачи и обязательно ответ.

Задание №1

A={3;5;7;10}; B={1;6;9;10;12}; U={1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12}.

Найдите: $A \cup \underline{B}$, $\underline{A} \cap B$, $\underline{A \cap B}$, $\underline{A \cup B}$, $(\underline{A} \cap B) \cup (A \cap \underline{B})$, $U \backslash (A \cup B)$,

$(U \cap A) \backslash B$, $(U \backslash A) \cap (U \backslash B)$.

Задание №2

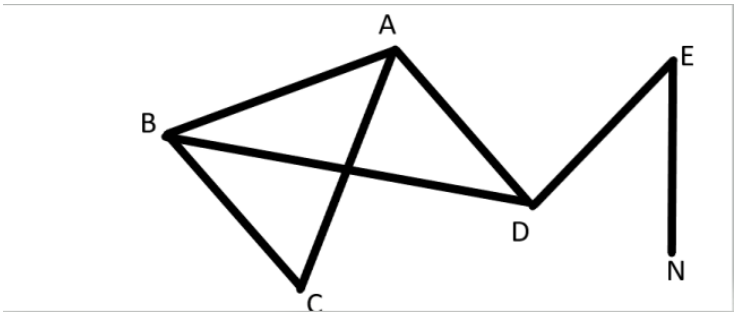
С помощью диаграмм Венна проиллюстрируйте операции над множествами: $A \cup \underline{B}$, $\underline{A} \cap B$.

Задание №3

A={-4;-1;7;8}, B={-8;0;9}. Составьте отношение a·b>0.

Задание №4

Составьте матрицы смежности и инцидентности для графа, изображенного на рисунке:



Задание №5

Могут ли степени вершин в графе быть равны: 3, 3, 6, 5, 4, 2, 2, 1. Если да, сколько ребер имеет такой граф?

Задание №6

А, Б, В, Г – друзья. Один из них - врач, другой - журналист, третий – тренер спортивной школы и четвертый строитель. Журналист написал статьи об А и Г. Тренер и журналист вместе с Б ходили в поход. А и Б были на приеме у врача. У кого какая профессия?

Задание №7

С помощью таблиц истинности проверьте справедливость следующих логических законов:

$A = A \wedge (A \vee B)$, $\underline{A} \rightarrow B = A \vee B$.

Критерии оценки:

За правильное решение задания№1 выставляется - 3 балла, за правильное выполнение заданий №2, 4, 7 выставляется – 2 балла, заданий №3, 5, 6 – 1 балл, наибольшее число баллов -12. За неверное решение выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 12 баллов.

«Хорошо» - 9-11 баллов.

«Удовлетворительно» - 6-8 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-5 баллов.

Практическая работа №4.

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий указываются формулы и теоремы, которые используются при решении задач.

Задания:

Задание №1

Каждое из натуральных чисел от 1 до 50 записано на отдельной карточке. Карточки перемешаны, и случайным образом вынута одна из них. Какова вероятность того, что на ней записано число кратное 9?

Задание №2

На экзамене 40 билетов, студент не выучил 8 из них. Найдите вероятность того, что ему попадется выученный билет.

Задание №3

Брошены две игральные кости. Найдите вероятность того, что сумма выпавших на костях очков равна 9.

Задание №4

В магазине получена партия курток 40 штук: 20 - мужских, 6-женских, 14 – детских. Найти вероятность того, что взятая наугад куртка окажется не женской.

Задание №5

Из колоды в 36 карт наугад выбирают одну карту. Найдите вероятность того, что эта карта а) не туз; б) девятка или бубна.

Задание №6

Вероятность правильного оформления счета составляет 0,8. Во время аудиторской проверки были взяты для анализа два счета. Найти вероятность того, что: а) только один счет был правильно оформлен, б) оба счета были правильно оформлены.

Задание №7

Среди 15 инвестиционных фондов пять – «пирамиды». Инвестор приобретает наудачу по одной акции трех фондов. Найти вероятность того, что: а) инвестор вложит все деньги в «пирамиды», б) хотя бы одна акция будет приобретена у фонда – «пирамиды».

Задание №8

В коробке 4 белых и 3 синих шара. Последовательно выбирают 2 шара. Найдите вероятность того, что первый шар будет белым, а второй - синим.

Критерии оценки:

За правильное решение каждого пункта выставляется - 1 балл, наибольшее число баллов - 11. За неверное решение выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 11 баллов.

«Хорошо» - 8-10 баллов.

«Удовлетворительно» - 5-7 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-4 балла.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ЕН.03 «Информатика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений, обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта в 3 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	− применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; − виды автоматизированных информационных технологий; − основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем; − основные этапы решения задач с помощью ПК, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; − назначение и основные возможности баз данных; − возможности использования мультимедийных технологий; − этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
Умения	− использовать изученные прикладные программные средства; − перечислять основные характерные черты информационного общества; − работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск файлов); вводить и выводить данные; − работать с носителями информации; пользоваться антивирусными программами; − использовать средства мультимедийных технологий для создания презентаций; − использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники
Общие и профессиональные компетенции	− ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. − ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. − ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

	− ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. − ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. − ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. − ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. − ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 3 семестр: выполнение всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по выполнению лабораторных работ, выполнение зачётной работы с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 3 семестр:

«отлично»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «5», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4,8».

«хорошо»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3,8».

«удовлетворительно»: оценка за выполненную зачётную работу не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень лабораторных работ, не выполнена зачётная работа.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	− назначение и основные характеристики устройств компьютера; − назначение и возможности электронных таблиц; − основные объекты баз данных и допустимые операции над ними; − основные характеристики мультимедийных объектов	Опрос в ходе выполнения лабораторных работ Защита лабораторных работ Защита лабораторных работ Защита лабораторных работ
Умения	− применять текстовый редактор для редактирования и форматирования текстов; − применять графический редактор для создания и редактирования изображений; строить диаграммы; − применять электронные таблицы для решения задач; − создавать простейшие базы данных; осуществлять сортировку и поиск информации в базе данных; перечислять и описывать различные типы баз данных; − создавать мультимедийные презентации с использование различных сервисов	Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

	ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	

Материалы для проверки знаний, умений и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению комплекса лабораторных работ.

Задание. Создать мультимедийную презентацию «Реклама объекта (продукта, услуги) по выбору»
Презентация должна содержать:

- не менее 10 слайдов, в том числе титульный слайд и слайд содержания;
- анимационные объекты;
- мультимедийнные объекты (звуковое сопровождение, видео);
- гиперссылки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности «Реклама»42.02.01, освоивших программу междисциплинарного курса ОП.01. «Рисунок с основами перспективы» Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, в конце второго семестра.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОП.01. «Рисунок с основами перспективы» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется проверка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:
Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	ОП.00 Основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;
Умения	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.2 Контроль и проверка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

3.ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике основные положения теории перспективы способы линейного построения объектов конструкцию светотени профессиональную методику выполнения	ПР Правильное применение теоретических законов рисунка (перспектива, свето-теневая модулировка) на практике и в форме устной беседы Использование знаний основных законов перспективы, правильное применение их в профессиональной деятельности Определение и применение знаний законов перспективы в выполнении работ

	графической работы приёмы графической стилизации пропорционирование головы	Правильно формулирует правила создания объема с помощью света и тени и умеет применить их на практике Использование знаний методов выполнения графической работы и применения их на практике Применение законов стилизации в профессиональной деятельности Применение законов золотого сечения при изображении головы человека
Умения	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; У2. выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; У3 выполнить тональный рисунок У4 выполнить стилизованную графику, У5 выдерживать единство стиля У6 применить изображение фигуры в композиции	ПР Правильное применение теоретических законов рисунка(перспектива, свето-теневая модулировка) на практике Выполнение гармоничной по пропорциям работы (применение законов перспективы, соотношение масштабов) Применение тона в выполнении рисунка со свето-теневой модулировкой (создание объема) Выполнение работы по законам стилизации Определение стилей и выполнение гармоничной работы Выполнение работы со знанием основных композиционных схем, с учетом масштаба и пластики человеческой фигуры
Общие и профессиональные компетенции	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Выполнение практических работ

	художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Выполнение практических работ

б)Текущая аттестация по итогам выставки, портфолио работ выполненных в течении учебного года

в) Критерии оценки: Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Работу можно считать творческой при наличии следующих признаков:

Содержание рисунка: оригинальное, неожиданное, нереальное, фантастическое, непосредственное и наивное, особая смысловая нагрузка, отражающая глубины переживания студента.

Особенности изображения: сложность в передаче форм, перспективность изображения, многоплановость, узнаваемость предметов и образов, оригинальность изображения, особый творческий почерк, яркое, выразительное раскрытие в образе своего переживания.

Композиционное решение: хорошая заполняемость листа, ритмичность в изображении предметов, разнообразие размеров нарисованных предметов, зоркость, наблюдательность ребенка и достаточное владение изобразительными навыками.

Пластика: особая выразительность в передаче движений и мимики, собственный почерк в передаче движений.

Работа производит художественное впечатление и не нуждается в существенных скидках на возраст и опыт.

4.Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;	*ПР*	ДЗ (портфолио работ)

У2. выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;	*ПР*	ДЗ
У3 выполнить тональный рисунок;	*ПР*	ДЗ
У4 выполнить стилизованную графику,	*ПР*	ДЗ
У5 выдерживать единство стиля	*ПР*	ДЗ
У6 применить изображение фигуры в композиции	ПР	ДЗ
З1 основные положения теории перспективы	ПР	ДЗ
З2 способы линейного построения объектов	ПР	ДЗ
З3 конструкцию светотени	ПР	ДЗ
З4 профессиональную методику выполнения графической работы	ПР	ДЗ
З5 приёмы графической стилизации	ПР	ДЗ
З6 пропорционирование головы	ПР	ДЗ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. Общие положения

Оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированный зачет, в конце второго семестра. КОС разработаны на основании положений образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)[1]	**Основные показатели оценки результатов**
У 1выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи	Выражение законов цветоведения в своей работе. Выполнение гармоничной работы
У2. использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике	Нахождение интересного, необычного и неожиданного цветового решения. Выполнение гармоничной по цвету работы (темпераментное, эмоциональное, лаконичное обращение с цветом или, наоборот, богатство сближенных оттенков (теплая или холодная гамма) или пастельность.)
У3 правильно использовать живописную технику	Применение различных техник живописи, в зависимости от поставленных задач
У4 выполнить живописный этюд	Выполнение живописной работы с учетом полученных знаний о композиции и создании объема светом и цветом
У5 выдержать живописное состояние этюда	Выполнение гармоничной по цвету работы с учетом объемно-пространственной среды
У6 создавать стилизованные изображения с использованием цвета	Использование и применение знаний об основных законах цветоведения (тепло-холодность, контрастность, нюанс, психологическое воздействие цвета на человека) и стилизации в создании работы.

[1] *Комплексные умения и знания из программы учебной дисциплины.*

У7 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	Выполнение работы с использованием знания теории цветоведения (восприятие цвета человеком, взаимодействия цветов друг с другом)
З1 основные положения теории цветоведения	Определение и применение в профессиональной деятельности основных законов цветоведения
З2 способы создания цветовой композиции	Формулирование способов создания цветовой композиции и умение правильно использовать их в профессиональной сфере
З3 особенности работы с разными живописными техниками	Анализирование задач и предложение способов выполнения работы с использованием той или иной живописной техники для максимального выражения идеи
З4 способы создания цветом объёма и пространства	Использование знаний основ перспективы и цветоведения (приемы передачи световоздушной среды с помощью света и цвета) при создании художественного образа
З5 методику использования цвета в живописном этюде фигуры	Применение законов тепло-холодности и светотеневой моделировки при изображении фигуры
З6 возможности живописно-графических стилизаций	Определение задачи и решение ее, максимально выразительно, с помощью законов стилизации
З7 методы создания стилизованных живописных изображений	Правильное изложение основных методов стилизации и умение применить их в профессиональной деятельности
З8 художественный язык использования цвета в электронном изображении	Правильное, гармоничное применение знаний законов цветоведения, психологии влияния цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У 1выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи	*ПР*	ДЗ (портфолио работ)
У2. использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике	*ПР*	ДЗ
У3 правильно использовать живописную технику	*ПР*	ДЗ
У4 выполнить живописный этюд	*ПР*	ДЗ
У5 выдержать живописное состояние этюда	*ПР*	ДЗ
У6 создавать стилизованные изображения с использованием цвета	ПР	ДЗ
У7 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	ПР	ДЗ
З1 основные положения теории цветоведения	ПР	ДЗ
З2 способы создания цветовой композиции	ПР	ДЗ
З3 особенности работы с разными живописными техниками	ПР	ДЗ
З4 способы создания цветом объёма и пространства	ПР	ДЗ
З5 методику использования цвета в живописном этюде фигуры	ПР	ДЗ
З6 возможности живописно-графических стилизаций	ПР	ДЗ
З7 методы создания стилизованных живописных изображений	ПР	ДЗ
З8 художественный язык использования цвета в электронном изображении	ПР	ДЗ

4. Структура контрольного задания

4.1. Структура контрольного задания для текущего контроля

4.1.1. __ДЗ, по итогам просмотренных работ, в кол-ве 23 штук

а) Проверяемые результаты обучения.

У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7, З8.

б) Итоговая выставка, портфолио работ

в) Место проведения: аудитория

д) Критерии оценки:

Творческая изобразительная работа определяется художником-преподавателем по следующим критериям: нестандартность, своеобразность, оригинальность манеры исполнения, романтизм, образность, преобладание субъективно насыщенных эмоций, богатство цветоощущения.

Работу можно считать творческой при наличии следующих признаков:

Содержание рисунка: оригинальное, неожиданное, нереальное, фантастическое, непосредственное и наивное, особая смысловая нагрузка, отражающая глубины переживания ребенка.

Особенности изображения: сложность в передаче форм, перспективность изображения, многоплановость, узнаваемость предметов и образов, оригинальность изображения, особый творческий почерк, яркое, выразительное раскрытие в образе своего переживания.

Композиционное решение: хорошая заполняемость листа, ритмичность в изображении предметов, разнообразие размеров нарисованных предметов, зоркость, наблюдательность ребенка и достаточное владение изобразительными навыками.

Пластика: особая выразительность в передаче движений и мимики, собственный почерк в передаче движений.

Колорит: интересное, необычное и неожиданное цветовое решение. Возможно темпераментное, эмоциональное, лаконичное обращение с цветом или, наоборот, богатство сближенных оттенков (теплая или холодная гамма) или пастельность. Цвет звучит и поет, эмоционально воздействуя на зрителя.

Работа производит художественное впечатление и не нуждается в существенных скидках на возраст и опыт. Дополнительные факторы может дать наблюдение за процессом работы над рисунком.

5. Формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Тип контрольного задания	
Раздел 1. Тема 1.1. Изучение основных закономерностей цветовых явлений на основе живописи натюрморта.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.2. Декоративность в живописи. Изучение техники гуаши.	ПР	Дз
Раздел 1. Тема 1.3. Изучение законов тепло-холодности цветов на основе живописи натюрморта.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.4. Тематический натюрморт.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.5. Изучение зависимостей цвета от освещенности и среды на примере живописи	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.6. Выполнение декоративного натюрморта в интерьере.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.1. Овладение основами пейзажной живописи.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.2. Копирование работ великих мастеров.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.3. Выполнение стилизованного пейзажа.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.1. Овладение основами портретной живописи. Этюд головы модели.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.2. Этюд модели с плечевым поясом.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.3. Поясной портрет с руками.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.4. Копирование работ великих мастеров.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.5. Портрет сидящей модели в интерьере.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.6. Выполнение стилизованного портрета модели в интерьере.	ПР	ДЗ

ДЗ по итогам выставки и портфолио работ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.03 «История изобразительного искусства»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1.Общие положения

Оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История изобразительного искусства»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена

КОС разработаны на основании положений:
образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины «История изобразительного искусства» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результатов**
У 1 использовать свои знания в профессиональной деятельности	Понимание и правильное применение художественного наследия различных стран, эпох в своей профессиональной деятельности, знание стилей и направлений
З1 Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох	Полное формулирование основных художественных стилей и направлений различных исторических эпох и стран
З2 Творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	Знание наиболее известных художников, скульпторов, архитекторов и их творчества
У2 оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания	Правильное использование знания исторического контекста при оценке достижений культуры, знание исторического контекста их создания
З3 Изобразительное искусство России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации	Правильное называние наиболее известных культурных деятелей России, знание их творчества. Определение их значимости в мировом искусстве.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У 1 Использовать свои знания в профессиональной деятельности	Подготовка докладов, исследовательская работа	Э
У2 оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания	Защита рефератов	Э
З1 Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох	У	Э
З2 Творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	*У*	Э
З 3 Изобразительное искусство России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации	*У*	Э

4 Структура контрольного задания

4.1. Структура контрольного задания для промежуточной аттестации

Студенту предлагается ответить на 3 вопроса по предложенным билетам. Количество вопросов – 48, третий вопрос состоит из задания, посвященного идентификации художественного произведения (картины, архитектура, скульптура)

Проверяемые результаты обучения.

Проверяются У1, У2, З1, З2, З3.

Пакет для преподавателя

1.Предмет "История изобразительного искусства", как явление современной гуманитарной науки".

2.Функции истории изобразительного искусства.

3.Первобытное искусство.

4.История строительства Египетских пирамид.

5.Египетская живопись.

6.Египетские храмы.

7.Эгейское искусство.

8.Греческая система ордеров.

9.История развития греческой скульптуры.

10.Храмовое строительство в древней Греции.

11.Древнегреческая живопись.

12.Гомеровский период греческого искусства.

13.Греческая архаика.

14.Греческая классика.

15.Эллинистическое искусство.

16.Этрусское искусство.

17.Искусство Римской республики.

18.Искусство Римской Империи.

19.Искусство Византии.

20.Основные характеристики средневекового искусства.

21.Раннехристианское искусство.

22.Дороманское искусство.

23.Основные характеристики романского искусства.

24.Живопись романского искусства.

25.Скульптура романского искусства.

26.Архитектура Франции романского периода.

27.Архитектура Германии романского периода.

28.Архитектура Италии романского периода.

29.Основные характеристики готического искусства.

30.Скульптура готического периода.

31.Живопись готического периода.

32.Архитектура Франции готического периода.

33.Архитектура Германии готического периода.

34.Архитектура Италии готического периода.

35.Основные характеристики искусства Возрождения.

36.Основные характеристики Итальянского Возрождения.

37.Треченто.

38.Кватроченто.

39.Высокий Ренессанс Средней Италии.

40.Творчество Леонардо да Винчи.

41.Творчество Микеланджело Буонарроти.

42.Творчество Рафаэля Санти.

43.Высокий Ренессанс в Венеции.

44.Творчество Тициана Вечеллио.

45.Основные характеристики Северного Ренессанса.

46.Возрождение в Нидерландах.

47.Немецкое Возрождение.

48.Французское Возрождение.

49.Основные характеристики искусства Западной Европы в XVII веке.

50.Итальянская живопись в XVII веке.

51.Архитектура и скульптура Италии в XVII веке.

52.Испанское искусство в XVII веке.

53.Фламандское искусство XVII веке.

54.Голландское искусство XVII веке.

55.Французское искусство XVII веке.

56.Основные характеристики искусства Западной Европы в XVIII веке.

57.Итальянское искусство в XVIII веке.

58.Французское искусство в XVIII веке.

59.Английское искусство в XVIII веке.

60.Реализм.

61.Импрессионизм.

62.Постимпрессионизм.

63.Символизм.

64.Типы храмов.

65.Понятие и характеристика базилики.

66.Выды скульптуры.

67.Барокко, рококо.

68.Классицизм.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Время на подготовку и выполнение
подготовка __30_____ мин.;
выполнение ___ часа 15_____ мин.;
оформление и сдача_____ мин.;
всего_____ часа_45_____ мин.

Место проведения
учебная аудитория

Критерии оценки

Отлично	Понимать и правильно применять художественное наследие различных стран, эпох в своей профессиональной деятельности, разбираться в стилях и направлениях Полно формулировать основные художественные стили и направления различных исторических эпох и стран Правильно называет наиболее известных художников, скульпторов, архитекторов и их творчество Правильно использовать знания исторического контекста при оценке достижений культуры знания исторического контекста их создания Правильно называть основных авторов России и их работы. Правильно определять значимость в мировом искусстве.
Хорошо	Допускает неточности
Удовлетворительно	Делает ошибки при распознании авторов и определении особенностей художественных произведений
Неудовлетворительно	Не называет и не дает характеристику художественным произведениям

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых при подготовке и проведении промежуточной аттестации

- при подготовке: _ посадочные места, по количеству обучающихся (парты, стулья);
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы, средствами вывода звуковой информации;
- репродукции работ великих художников (в электронном виде);
- справочная литература;
- школьная доска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОП.04 «Экономика организации»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в четвертом семестре.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

программы учебной дисциплины «Экономика организации» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- выполнение и защита практических работ;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – тестирование по отдельным темам занятий, устный опрос. Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – экзамен.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Виды аттестации**	

Код	Результат		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;	- анализ выполнения и защиты практических работ;	ПР1- ПР10	Э
У2	разрабатывать бизнес-план организации	- анализ выполнения и защиты практических работ; - экспертная оценка на практическом занятии;	ПР1- ПР10 Опрос(т.1.1-1.2)	Э
З1	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем при опросе; - экспертная оценка на практическом занятии;	Семинар(т.4.1-4.3) ПР8-10	Э
З2 .	знать основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем при опросе; - экспертная оценка на практическом занятии; -защита практических заданий и рефератов;	Семинар(т.4.1-4.3) ПР8-10	Э
З3	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	- экспертная оценка на практическом занятии;	Семинар(т.4.1-4.3) ПР8-10	Э

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Вид контрольного задания:
Р- расчетное

Т - тестовое
Г – графическое
РГ – расчётно-графическое-
У – устный ответ
ПР – практическая работа
Э-экзамен

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка» (темы 1.1 - 1.2)

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У2 Разрабатывать бизнес-план организации
З2 Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме устного опроса по завершению изучения тем 1.1 - 1.2 Раздела1 , к аттестации допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы:

Перечень вопросов для устного опроса обучающихся:

1) Народно-хозяйственный комплекс РФ;
2) Структура национальной экономики РФ: сферы, сектора и отрасли экономики;
3) Отраслевые особенности рекламной организации в условиях рынка;
4) Сущность предпринимательства;
5) Субъекты и объекты предпринимательства;
6) Виды предпринимательства;
7) Кто не может согласно ФЗ заниматься предпринимательской деятельностью?
8) Понятие юридического лица и его основные признаки;
9) Классификация юридических лиц.
10) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности существуют согласно ГК РФ?
11) Хозяйственные товарищества(полное и на вере);
12) Хозяйственные общества, их виды и отличия от товариществ;
13) Общество с ограниченной ответственностью: достоинства и недостатки;
14) Публичное акционерное общество(АО);
15) Непубличное АО;
16) Производственный кооператив;
17) Унитарные предприятия(государственное, муниципальное, казенное);
18) Некоммерческие организации, их виды и назначение.

4.1.3. Критерии оценки опроса:

1вопрос	2 балла	Правильно названы и используются понятия. Отражено 100 % содержания вопроса
2 вопрос	2 балла	Правильно названы и используются понятия. Отражено 100 % содержания вопроса
3 вопрос	1 балл	Правильно раскрыто содержание понятия. Отражено 100 % содержания вопроса

«отлично» - 5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» -2 балла

Критерии оценки Раздела 1:

«**зачёт**»- обучающийся ответил на вопросы на положительную оценку (5-3) ;.

«**незачёт**»- обучающийся ответил на вопросы на неудовлетворительную оценку.

4.2. КОС для текущего контроля по Разделу 2 «Организация - основной хозяйствующий субъект отрасли» (темы 2.1 и 2.2).

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 1Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
У2 Разрабатывать бизнес-план организации;

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме оформления и защиты практической работы №1, к аттестации допускаются все обучающиеся.

4.2.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы :
Во время практической работы №1 обучающиеся решают задачи в рабочей тетради в соответствии с заданием:

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1.

Тема: Построение организационной структуры предприятия (организации).

Цель работы: Изучить виды организационных структур рекламных организаций, научиться изображать их схематично.

Задание: Построить (схематично) организационную структуру внутрифирменного рекламного агентства (РА) крупного предприятия (отрасль выбрать самостоятельно). Описать его (предприятия) виды деятельности, численность, организационно-правовую форму. Указать преимущества и недостатки внутрифирменного РА, его функции.

4.2.3. Критерии оценки

Выполнение **практической работы** оценивается следующим образом:

5 (отлично)- организационная структура РА составлена правильно , обучающийся ориентируется в видах деятельности организации и соподчиненности подразделений, сделаны выводы, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

4 (хорошо) – организационная структура РА составлена правильно, обучающийся ориентируется в видах деятельности организации, нет соподчиненности подразделений, сделаны выводы, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

3 (удовлетворительно) – организационная структура РА составлена с ошибками, обучающийся ориентируется в видах деятельности организации, нет соподчиненности подразделений, не сделаны выводы, есть помарки в оформлении;

2 (неудовлетворительно)- задание выполнено с грубыми ошибками .

Критерии оценки Раздела 2:

«**зачёт**»- обучающийся выполнил практическую работу №1 на положительную оценку (5-3) ;.

«**незачёт**»- практическая работа выполнена на неудовлетворительную оценку.

4.3. КОС для текущего контроля по Разделу 3 «Ресурсы организации» (темы 3.1 - 3.3).

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 1Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
У2 Разрабатывать бизнес-план организации;
З1 Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
З3 Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме оформления и защиты практических работ №№2,3,4,5,6, к аттестации допускаются все обучающиеся.

4.3.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы :
Во время практических работ №№2 -6 обучающиеся решают задачи в рабочей тетради в соответствии с заданием:

1. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2.

Тема: Оценка основных фондов по стоимости. Расчёт суммы амортизационных отчислений.
Цель работы: Научиться определять стоимость основных средств и рассчитывать годовую сумму амортизационных отчислений.

Задание: Решить задачи, используя формулы.

Задача 1.Стоимость оборудования цеха – 15000 тыс. руб. с 1 марта ведено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. тонн, цена 1 тонны – 30 руб. Цифры условные. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 2. Основные производственные фонды предприятия на начало 1999 года составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

На 1-е число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
февраль	40,0	6
май	50,5	4
август	70,0	8
ноябрь	10,0	5

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 3.Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – 8 лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб. Определить сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном способе начисления.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3.

Тема: Расчет показателей использования основных средств.

Цель работы: Научиться определять показатели эффективности использования основных средств.

Задание: Решить задачи, используя формулы.

Задача 1. Определить структуру основных фондов и фондоотдачу, если выпуск продукции за год составил 90200 тыс. руб. Стоимость отдельных элементов по группам представлена ниже:

1) здания – 35000 тыс. руб.
2) сооружения – 20000 тыс. руб.
3) измерительные приборы- 16,7 тыс. руб.
4) транспортные средства – 423,2 тыс. руб.
5) рабочие машины- 536,2 тыс. руб.
6) силовые машины- 19456 тыс. руб.

Задача №2. На предприятии на начало года стоимость основных фондов составила

8800 тыс. руб. В течение года осуществлялись ввод и выбытие фондов соответственно:

1 апреля – 50 тыс. руб. и 3 тыс. руб.

1 июня – 20 тыс. руб. и 8,3 тыс. руб.

1 августа – 15 тыс. руб. и 1 тыс. руб.

1 ноября – 26 тыс. руб. и 14 тыс. руб.

Объем товарной продукции составил за год 4380 тыс. руб.

Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость и сделать выводы о степени эффективности использования основных фондов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4.

Тема: Расчет показателей использования оборотных средств.

Цель работы: Научиться определять показатели эффективности использования оборотных средств.

Задание: Решить задачи, используя формулы. Сделать выводы.

Задача 1. Объем реализованной продукции на предприятии в 2013 году составил 600 тыс. руб., а в 2014 году - 612 тыс. руб.

Средние годовые остатки оборотных средств соответственно: 120 тыс. руб. и

110,5 тыс. руб.

Определить: 1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств(Ко);

2) Длительность одного оборота (Т);

3) Коэффициент загрузки оборотных средств (Кз).

Задача 2. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за первый квартал, если выручка за квартал составила 320,2 млн.руб. ; остатки оборотных средств в млн.руб. на 01.01- 23,62; на 01.02- 34,10; на 01.03- 30,80; на 01.04- 39,20. Сделать вывод.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5.

Тема: Определение потребности организации в персонале. Нормирование труда.

Цель работы: Научиться определять потребность в персонале.

Задание: Решить задачи, используя формулы.

Задача №1. Определить коэффициент общего оборота кадров и коэффициент оборота по приему, если количество принятых за отчетный период составило 20 человек, количество уволенных за тот же период составило 15 человек, а среднесписочная численность составляла – 200 человек.

Задача №2. Определить явочное число основных производственных рабочих, если имеются следующие данные:

Технологическая трудоемкость производственной программы составляет по плану 3560 тыс. нормо.-ч. Реальный фонд рабочего времени в плановом периоде – 225 дней. Реальная продолжительность рабочего дня – 7,78 часа. Планируемый коэффициент выполнения норм – 1,2.

Задача №3. Определить производственную трудоемкость и выработку продукции на одного работающего в стоимостном и натуральном выражениях, если затраты труда ОПР составили 50 тыс. нормо.-ч., ВР – 12 тыс. нормо.-ч.; Годовой объем выпуска продукции – 200 тыс. штук; Годовой объем ВП – 2 млн руб.; Среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек.

Задача №4. Определить среднесписочную численность рабочих на основании следующих данных:

Объем обслуживания – 120 станков; Норма обслуживания на одного наладчика – 6 станков в смену; Режим работы – двухсменный; Коэффициент использования номинального фонда рабочего времени – 0,9.

Задача №5. Определить норму выработки, если действительный фонд рабочего времени составляет 4700 часов, а основное время работы – 200 часов, вспомогательное время –100 часов; время обслуживания – 30 часов, время отдыха – 40 часов, время перерывов-70 часов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6.

Тема: Расчет заработной платы различным категориям персонала.
Расчет фонда оплаты труда.
Цель работы: Научиться рассчитывать заработную плату различным категориям работников и определять ФОТ предприятия .

Задание: Решить задачи, используя формулы.

Задача №1. Рассчитать заработную плату бухгалтера РА за месяц, если его должностной оклад составляет 25000 руб., время работы по графику 21смена за месяц, продолжительность смены 8 часов, фактически отработано 18 смен.

Задача №2. Рабочий на участке имеет заработок по тарифной ставке 700 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 ед. продукции. Фактически изготовлено - 1200 ед. продукции. Определить заработную плату наладчика. Цифры условные.

Задача №3. Механик отработал в марте 165 часов. Часовая тарифная ставка – 50 руб.20 коп. Рассчитать заработок механика.

Задача №4. Часовая тарифная ставка инженера – 45 руб.20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Инженер отработал в течение месяца 140 часов. Рассчитать заработок инженера.

Задача №5. ФОТ основных и вспомогательных рабочих предприятия за месяц составил 4500тыс.руб., специалистов- 1500тыс.руб., служащих- 250 тыс.руб, а ФОТ руководителей составил 2500тыс.руб. Определить ФОТ предприятия за месяц.

4.3.3. Критерии оценки

Выполнение **практической работы** оценивается следующим образом:

5 (отлично)- все задачи решены правильно, использованы верные формулы, сделаны выводы, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

4 (хорошо) – все задачи решены правильно, использованы верные формулы, не сделаны выводы, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

3 (удовлетворительно) – выполнены 80% заданий, нет выводов, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

2 (не удовлетворительно)- выполнено менее 80% заданий, есть грубые ошибки .

Критерии оценки Раздела 3:

«**зачёт**»- обучающийся выполнил практические работы №№2 - 6 на положительную оценку (5-3) ;.

«**незачёт**»- практические работы выполнены на неудовлетворительную оценку.

4.4. КОС для текущего контроля по Разделу 4 «Экономический механизм и основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации» (темы 4.1 - 4.3).

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У 1Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
У2 Разрабатывать бизнес-план организации;
З1 Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
З2 Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
З3 Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

4.4.1. Условия аттестации

Аттестация **по Разделу 4** проводится с помощью экспертной оценки результатов деятельности обучающихся при подготовке сообщений и рефератов и участии в семинаре **« Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия».**

«Понятие и значение качества, пути его повышения. Система показателей качества. Стандарты качества. Система управления качеством в организации», а так же в форме оформления и защиты практических работ №№ 8, 9 и 10, к аттестации допускаются все обучаемые.

4.2.2. Структура оценочного средства

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7.

Тема: Семинарское занятие на темы:
« Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия».
«Понятие и значение качества, пути его повышения. Система показателей качества. Стандарты качества. Система управления качеством в организации».

Цель работы: Изучить понятия: инновации, инвестиции, качество, стандартизация и сертификация.
Задание: Подготовить сообщения по темам. Подготовиться к обсуждению.

Темы рефератов и сообщений:

1)Понятие инновации. Инновационная политика организации;
2Инвестиции и инвестиционная политика организации;
3)Стратегии операционной деятельности предприятия;
4) ЖЦТ и инновации;

5) Связь инноваций и инвестиций;

6) «Понятие и значение качества, пути его повышения;

7) Система показателей качества;

8) Стандарты качества;

9) Система управления качеством в организации»;

10) ФЗ о защите прав потребителей от некачественных товаров и услуг.

2.Во время выполнения практических работ №№ 8, 9 и 10 обучающиеся решают задачи в рабочей тетради в соответствии с заданием:

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8.

Тема: Составление структуры бизнес-плана. Написание основных разделов бизнес – плана.

Цель работы: Научиться составлять различные бизнес-планы.

Задание: Составить структуру бизнес-плана для вновь открывающегося рекламного агентства. Написать разделы : резюме, описание базового предприятия, составить план маркетинга, оценить риски проекта. Исходные данные выбрать самостоятельно.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9.

Тема: Расчет полной себестоимости продукции. Расчет прибыли и рентабельности продукции.

Цель работы: Научиться рассчитывать себестоимость, определять прибыль и рентабельность продукции.

Задание: Решить задачи, используя формулы.

Задача №1. Производственная себестоимость изделия равна 2900 рублей. Коммерческие расходы – 5%. Плановый уровень рентабельности – 16%. НДС – 18%. Определить:

1) полную себестоимость единицы товара;
2) оптовую (расчетную) цену предприятия;
3) отпускную цену предприятия
4) Прибыль предприятия от реализации 100 изделий.

Задача №2. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.Определить, как изменится критический объем продукции в результате увеличения постоянных расходов.

Задача №3. Сравнить рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		I	II	III
Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Сделать вывод.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10.

Тема: Графическое изображение издержек. Расчет точки безубыточности.

Задание: решить задачу, используя формулы.

Задача .
Предприятие Х расширяет сферу деятельности. Инвестиционным планом предусмотрен выпуск нового продукта «В». Определить показатели критического объема производства по продукту «В» для следующих вариантов (см. таблицу ниже).
По второму и третьему вариантам произведите расчет недостающих показателей.
Постройте график безубыточности производства.

Предприятие считается безубыточным при условии возмещения условно- постоянных затрат. Для этого предприятию необходимо изготовить по 1варианту не мене 7143 изделий, по 2-му варианту _____ изделий, а по 3-му варианту _____ изделий. Лишь начиная с 7143 изделия (1 вариант) предприятие начинает получать прибыль, а по 2 варианту с _____ изделия, а по 3 варианту с_____ изделия.

Расчет точки безубыточности продукта «В».

Показатели	Вариант1 оптимистический	Вариант 2 консервативный	Вариант 3 пессимистический
Производственная программа (шт.)	60 000	40 000	20 000
Цена единицы (руб.)	1200	1050	900
Выручка (руб.)	72 000		

Постоянные затраты (тыс. руб.)	5000		
Переменные затраты на ед. продукции (руб.)	500	550	600
Точка безубыточности (шт.)	7143		
Порог рентабельности (тыс. руб.)	8571,43		
Запас финансовой прочности (тыс. руб.)	63428,57		
Маржа безопасности (шт.)			

4.2.3. Критерии оценки

Выполнение **практической работы** оценивается следующим образом:

5 (отлично)- все задачи решены правильно, использованы верные формулы, сделаны выводы, построены графики возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

4 (хорошо) – все задачи решены правильно, использованы верные формулы, не сделаны выводы, построены графики, возможны небольшие неточности и помарки в оформлении;

3 (удовлетворительно) – выполнены 80% заданий, нет выводов, есть ошибки в оформлении;

2 (не удовлетворительно)- выполнено менее 80% заданий, есть грубые ошибки.

Критерии оценки Раздела 4:

«**зачёт**»- обучающийся выполнил практические работы № №8-10 на положительную оценку (5-3) и принял участие в обсуждении тем семинара.

«**незачёт**»- практическое задание (хотя бы одно) выполнено на неудовлетворительную оценку.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04 «Экономика организации» и оценки знаний и умений аттестуемых,

У1	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
У2	разрабатывать бизнес-план организации
З1	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
З2 .	знать основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики
З3	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

5.2. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 4 семестр, при положительных результатах текущего контроля. Условием допуска к экзамену являются положительные результаты выполнения практических заданий, результаты текущего тестирования. В экзаменационный билет включаются 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Билеты выбираются в случайном порядке.

5.3 Структура оценочного средства

Билет №1.

1. Рекламная отрасль и рыночная экономика: объекты и субъекты экономики.

2. Понятие и виды издержек организации.

3.Задача№1. На начало года стоимость основных фондов составляла 3 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,2 млн. руб.. а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. руб. В среднем норма амортизации 12 %.

За год предприятие выпустило продукции на сумму 6,3 млн. руб.

Определить: Среднегодовую стоимость ОФи сумму амортизационных отчислений за год;

Фондоотдачу;

Фондоемкость.

Билет №2.

1. Понятие юридического лица и его признаки.
2.Сдельная форма оплаты труда и ее виды.
3. Задача №2. Определить выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном выражении, если :

а) годовой объем выпуска продукции- 400000 штук;

б)годовой объем валовой продукции- 4 млн. руб.

в) количество работающих – 200 человек.

Билет №3.

1. Предпринимательство как основной вид экономической деятельности. Сферы предпринимательства.

2. Принципы организации производственного процесса.
3. Задача №3. На предприятии работает 210 станков. Режим работы - двухсменный по 8 часов. В первую смену работают все станки, а во вторую – 60% парка станков. Определить коэффициент сменности и загрузки оборудования.

Билет №4.

1. Индивидуальное предпринимательство, его особенности.
2. Основные фонды предприятия, их состав и структура.
3. Задача №4. Бухгалтер имеет оклад 42000 руб. В марте он 6 дней провел в отпуске без содержания при общей длительности рабочего времени 22 дня. Определите заработок бухгалтера за март.

Билет №5.

1. Классификация юридических лиц.
2. Определение потребности в персонале.
3. Задача №5. Определить структуру основных фондов и фондоотдачу, если выпуск продукции за год составил 902000 тыс. руб. Стоимость отдельных объектов по группам представлена ниже:

1) Здания – 35000 тыс. руб.
2) Сооружения – 20000 тыс. руб.
3) Измерит. приборы – 16,7 тыс. руб.
4) Транспортные средства - 423,8 тыс. руб.
5) Рабочие машины – 536, 2 тыс.руб.
6) Силовые машины – 19456 тыс. руб.

Билет №6.

1. Классификация организаций по организационно-правовым формам.
2. Себестоимость, ее виды и способы ее определения.
3. Задача №6. Рабочий проболел в декабре 5 рабочих дней. В ноябре его зарабрток составил 50000 руб. за 20 рабочих дней, в октябре-58550 руб. за 19 рабочих дней, а в сентябре-59000 руб. за 25 рабочих дней. Непрерывный рабочий стаж-12 лет. Найти сумму пособия по болезни.

Билет №7.

1. Риски в предпринимательстве и способы их снижения.
2. Показатели безубыточности производства. График безубыточности.
3. Задача №7.Выработка продукции в час составляет 15 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 25%. Определить, что произойдет с производительностью труда.

Билет №8.

1. Полное и коммандитное товарищества.
2. Износ и амортизация основных производственных фондов.
3. Задача №8. Фабрика выпустила за год 15 млн. альбомов для рисования по цене 12 руб. за штуку. Стоимость основного производственного оборудования на начало

года – 21 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудование на сумму 4,5 млн. руб. Определить фондоотдачу.

Билет №9.

1. Общество с ограниченной ответственностью.
2. Нормирование труда на предприятии, его сущность и методы.
3. Задача №9. На начало года стоимость основных фондов составляла 3 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,2 млн. руб.. а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн. руб. В среднем норма амортизации 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 6,3 млн. руб.

Определить: Фондоотдачу и фондоемкость.

Билет №10.

1. Акционерные общества: публичные и непубличные.
2. Планирование фонда оплаты труда.
3. Задача №10. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб. Средние квартальные остатки оборотных средств – 25 тыс. руб.
   Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет №11.

1. Производственный кооператив.
2. Основные показатели использования основных производственных фондов: фондоемкость, фондоотдача и фондовооруженность.
3. Задача №11. Рабочий за месяц изготовил 430 деталей. Выполнив норму на 115%. Сдельная расценка за одну деталь-200 руб. оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда.

Билет №12.

1. Некоммерческие организации, их виды и назначение.
2. Планирование деятельности организации, его сущность. Виды планирования.
3. Задача № 12. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс . руб. при средних остатках оборотных средств – 100 тыс. руб.
   Определить длительность одного оборота и высвобождение оборотных средств в планируемом периоде, если выпуск продукции возрастет на 8% при неизменной сумме оборотных средств.

Билет №13.

1. Понятие предприятия, его основные признаки.
2. Тарифная система оплаты труда.
3. Задача №13. Рабочий-сдельщик за день изготовил 5 шестерен, 8 втулок и 12 цилиндров. Расценки: за 1 шестерню- 150 руб., за 1 втулку-100 руб., за 1 цилиндр-80 руб. Определить дневной заработок рабочего.

Билет №14.

1.Функции организации (предприятия).

2.Организация труда на предприятии.

3. Задача №14.Рассчитать цену изделия, которая позволит получить запланированный объем прибыли. Определить точку безубыточности. Если: годовой объем продукции составил 200000 шт. Целевая прибыль-400 млн. руб.Постоянные издержки- 600 млн.руб., переменные издержки-4000 руб/шт.

Билет №15.

1. Бизнес-планирование и его особенности в рекламной отрасли.
2. Мотивация труда. Принципиальные положения оплаты труда.
3. Задача №15. Часовая тарифная ставка инженера -80 руб. и по условиям трудового договора 30 % премии ежемесячно. Отработано за месяц 140 часов. Определить месячный заработок инженера.

Билет №16.

1.Производительность труда и методы ее измерения.

2.Понятие производственного и технологического процессов.

3. Задача №16. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 130 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 80 руб. Общая величина постоянных расходов 350000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 6 %.Определить, как изменится критический объем продукции в результате увеличения постоянных расходов.

Билет №17.

1. Цели и задачи рекламной организации.
2. Прибыль, ее виды и способы определения.
3. Задача №17. Определить остаточную стоимость объекта, если его балансовая стоимость - 250 тыс. руб. Срок службы – 7 лет. Оборудование использовалось в течение 4 лет.

Билет №18.

1. Объединения предприятий.
2. Бестарифная форма оплаты труда и ее особенности.
3. Задача №18. Стоимость оборудования цеха – 45000 тыс. руб. с 1 мая ведено в эксплуатацию оборудование стоимостью 35,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 25,5 тыс. руб. Объем выпуска продукции 700,0 тыс. тонн, цена 1 тонны – 5000 руб. Цифры условные. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов

Билет №19.

1. Производственная и организационная структура предприятия(организации). Факторы ее определяющие.

2. Рентабельность, ее виды и способы определения.

Задача №19. Объем реализованной продукции фирмы в 2006 г. составил 5225 тыс. руб., средняя годовая стоимость основных фондов – 973 тыс. руб. В 2007 г. объем

реализации увеличился на 25%, а средняя годовая стоимость основных фондов – на 12%. Определить, как изменилась фондоотдача.

3.

Билет №20.

1. Жизненный цикл предприятия.
2. Налоги и налогообложение организаций.
3. Задача №20. Первоначальная стоимость станка – 50000 руб., его ликвидационная стоимость - 4000 руб., срок службы – 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

Билет №21.

1. Сущность заработной платы. Основные принципы политики зарплаты на предприятии.
2. Унитарные предприятия.
3. Задача №21. На предприятии на начало года стоимость основных производственных фондов составляла 8800 тыс. руб. В течении года осуществлялись ввод и выбытие фондов соответственно:

1 апреля – 50 тыс. руб. и 3 тыс. руб.

1 июня – 20 тыс. руб. и 8,3 тыс. руб.

1 августа – 15 тыс. руб. и 1 тыс. руб.

1 ноября – 26 тыс. руб. и 14 тыс. руб.

Объем товарной продукции за год составил 4380 тыс. руб.

Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость и сделать выводы.

Билет №22.

1. Классификация предприятий.
2. Способы снижения себестоимости.
3. Задача №22. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если на начало года их стоимость составляла 8820 тыс. руб., а в течении года осуществлялись их ввод и выбытие соответственно:

1 марта – 73 тыс. руб. и 3 тыс. руб.; 1 сентября – 41 тыс. руб. и 3 тыс. руб.

1 мая – 54 тыс. руб. и 8 тыс. руб.; 1 декабря – 14 тыс. руб. и 10 тыс. руб.

Билет №23.

1. Оборотные средства предприятия, их состав, структура и классификация.
2. Инфраструктура предприятия, ее состав и предназначение.
3. Задача №23. Объем выпуска продукции 800 тонн. Цена 1т 30000 руб. Стоимость оборудования цеха на начало года составила 17,3 млн.руб.С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 440,9 тыс. руб., а с 1 июля выбыло оборудования

на сумму 30,4 тыс.руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов , фондоотдачу, фондоемкость.

Билет №24.

1. Кадры предприятия, их структура.
2. Инновационные и инвестиционные процессы в организациях.
3. Задача №24. Производственная себестоимость изделия составляет 290000 руб. Коммерческие расходы-5%. Плановый уровень рентабельности-16%. НДС-18%. Определить: полную себестоимость единицы товара, оптовую и отпускную цены.

Билет №25.

1. Понятие организации, предприятия, фирмы.
2. Кругооборот оборотных средств. Оценка эффективности их использования.
3. Задача №25. Предприниматель собирается организовать РА. Предложите ему организационно-правовую форму. Предложение обоснуйте.
   Постройте организационную структура РА. Дайте пояснения.

5.4. Критерии оценки

«**отлично**" выставляется студенту, показавшему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой по программе; умеющему творчески и осознанно выполнять практические задания, предусмотренные программой; усвоившему взаимосвязь основных понятий и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля;

«**хорошо**» заслуживает студент, показавший полное знание учебного материала, предусмотренного программой; успешно выполнивший все задания, предусмотренные формами текущего контроля;

«**удовлетворительно**» выставляется студенту, показавшему знание основного учебного материала, предусмотренного программой, в объеме необходимом для дальнейшей учебы и работы по специальности, знающему основную литературу, рекомендованную программой; справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; выполнившему все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустившему погрешности в ответе на экзамене или при выполнении экзаменационных заданий и обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

«**неудовлетворительно**» выставляется студенту, показавшему пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего контроля.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОП.06 Основы рекламы

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Основы рекламы».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОП.06 «Основы рекламы» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Умения	распознавать и описывать объект, типы и средства рекламы идентифицировать составляющие элементы рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий.
	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
	ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена, состоящего из 2 этапов по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 3 семестр, при положительных результатах текущего контроля. Условием допуска к экзамену является выполнение заданий текущего контроля

2.3 Критерии оценки

1 этап. Тест.

«отлично» - 18-17 баллов

«хорошо» - 15-16 баллов

«удовлетворительно» - 14-13 баллов

«неудовлетворительно» - менее 13

2 этап. Практическое задание

«отлично»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Правильно используется терминология Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«хорошо»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

«удовлетворительно»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Неправильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
«неудовлетворительно»	Неправильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Не определяются составляющие элементы рекламного продукта Не правильно используется терминология Не правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

Окончательная оценка

Окончательная оценка за экзамен определяется путем суммирования оценок, полученных при выполнении теста и решения практического задания

Итоговая оценка	Сумма оценок, полученных при тестировании и решении ситуационной задачи
«отлично»	10,9
«хорошо»	8,7
«удовлетворительно»	6
«неудовлетворительно»	5

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	понятия: товар, услуга, целевая группа, комплекс маркетинга, маркетинговые коммуникации, реклама сущность, задачи, типы, средства, результативность рекламы;	Дискуссии , кейс-задания, эссе

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Приложении Б.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 Тестирование. Тестирование проводится с использованием программы компьютерного тестирования (17 вопросов). Вариант формируется автоматически.

1. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок:

1) информативная реклама;

2) увещевательная реклама;

3) напоминающая реклама.

2. Заказчиком рекламы является:

1) рекламодатель;

2) рекламное агентство;

3) медиабайер.

3. Рекламный процесс представляет собой:

1) процесс создания рекламной продукции;

2) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;

3) определение потребителей товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

4. Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

1) поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;

2) способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;

3) способствует популяризации товара и повышению спроса.

5. Основной задачей увещевательной рекламы является:

1) убеждение покупателя приобрести рекламируемый товар;

2) формирование осведомленности и знания о новом товаре;

3) удержание в памяти потребителей информации о товаре.

6. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

1) бизнес-реклама;

2) имиджевая реклама.

3) Социальная реклама

4) политическая реклама.

7. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является:

1) недостоверной рекламой;

2) недобросовестной рекламой;

3) неэтичной рекламой.

8. Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является:

1) недостоверной рекламой;

2) недобросовестной рекламой;

3) неэтичной рекламой.

9. Укажите неверный ответ. Радио наиболее подходит для рекламы:

1) товаров и услуг массового спроса;

2) потребительских товаров;

3) промышленной продукции и технологий.

10. Фирменный стиль:

1) не зависит от рекламы;

2) не зависит в целом от маркетинга;

3) повышает эффективность рекламы.

11. Логотип – это:

1) оригинальное начертание наименования фирмы, товарной группы или конкретного товара, производимых данной фирмой;

2) постоянно используемый фирменный девиз;

зарегистрированный знак в трехмерном измерении

12. Брандмауэр — это:

1) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;

2) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий свободных от окон;

3) специально построенные рекламные щиты, располагающиеся вдоль автомобильных трасс;

4) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

13. Буклет представляет собой:

1) малоформатное несфальцованное недорогое издание;

2) многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата;

3) хорошо иллюстрированный пригласительный билет;

4 сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание

14. Рекламный слоган — это:

1) рекламный девиз;

2) главный аргумент рекламного послания;

3) адресная информация рекламного характера;

4) любой броский элемент рекламы.

15. Застекленный проем в фасадной части торгового предприятия, в котором обычно выставляется товар, называются:

1) фасадная витрина;

2) демонстрационная витрина;

3) торговая витрина.

16. Для рекламы промышленной продукции наиболее целесообразно использовать средство рекламы:

1) выставки;

2) телевизионная реклама;

3) наружная реклама.

17. Потребность — это?

1) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

2) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

3) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

4) все ответы верны

2 этап.

Практическое задание.

Студенту предлагается выполнить анализ и устно дать характеристику рекламным материалам.

Варианты рекламных материалов.

1. Печатная реклама
2. ПОС-материалы
3. Сувенирная продукция

4. Скрин-шоты интернет-рекламы

Оценка

1 этап. Тест.

1.	1
2.	1
3.	2
4.	2
5.	1
6.	3
7.	1
8.	3
9.	3
10.	3
11.	1
12.	2
13.	4
14.	2
15.	2
16.	1
17.	2

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Материалы текущей аттестации

Тема «Реклама и комплекс маркетинга»

.

Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Для подготовки к дискуссии студенту предлагается подготовить тезисы по изучаемой теме. Оформить тезисы и на занятии представить подготовленную информацию. В процесс обсуждения студенту предоставляется возможность задать вопросы другим выступающим и высказать свою точку зрения. Студент самостоятельно выбирает информацию. Подготовка осуществляется при подготовке к занятию. Задание выдается на предыдущем занятии.

Вопросы для подготовки

- понятие маркетинга, маркетинговые концепции, рынок и его сегментация;
- поведение потребителей;
- маркетинговые коммуникации;
- продвижение продукта;
- функции рекламы;
- исследования в рекламе;
- планирование маркетинга и рекламы.

1.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл
	5 баллов

Тема «Реклама как процесс»

Инструкция по выполнению работы

Для подготовки к дискуссии студенту предлагается подготовить тезисы по изучаемой теме. Оформить тезисы и на занятии представить подготовленную информацию. В процесс обсуждения студенту предоставляется возможность задать вопросы другим выступающим и высказать свою точку зрения. Студент самостоятельно выбирает информацию.

Подготовка осуществляется при подготовке к занятию. Задание выдается на предыдущем занятии.

Вопросы для подготовки

- реклама как коммуникационный процесс;
- реклама в системе товародвижения;
- особенности рекламного процесса;
- типы рекламы;
- особенности рекламной деятельности;
- реклама в деятельности современных компаний.

2.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл
	5 баллов

«отлично» - 5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» -2 балла

Тема «Рекламная продукция»

Инструкция по выполнению работы

Студенту предлагается самостоятельно выбрать примеры рекламной продукции и обосновать свой выбор.

Вопросы для подготовки

1. Привести примеры рекламной продукции.
2. Привести пример креативной рекламы.
3. Привести примеры рекламы, выполненной с использованием мультимедиа и web- технологий.

3.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл

	5 баллов

«отлично» - 5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» -2 балла

Тема «Проектирование и производство рекламного продукта»

Инструкция по выполнению работы

Выберите хорошо известный вам товар или услугу. Проведите экспертизу товара (услуги), чтобы выявить особые характеристики или свойства, важные, по вашему мнению, и требующие отражения в рекламе. Сопоставьте свое мнение с существующей рекламой. Какие советы предложили бы вы рекламодателю?

По материалам газет и журналов выберите не менее пяти рекламных объявлений на различные товары и расположите их в соответствии с целями рекламы.

Выберите 2–3 печатных рекламных материала и проанализируйте их с помощью следующих вопросов:

Какова цель рекламы?

Какова целевая аудитория?

Что обещает реклама?

Чем она поддерживается?

Каковы недостатки рекламы?

Дайте свои предложения по улучшению анализируемых печатных материалов.

4.3. Критерии оценки

«отлично»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Правильно используется терминология Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«хорошо»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«удовлетворительно»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта

	Допускаются неточности при использовании терминологии Неправильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
«неудовлетворительно»	Неправильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Не определяются составляющие элементы рекламного продукта Не правильно используется терминология Не правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

Тема «Проектирование и производство рекламного продукта»

.Инструкция по выполнению работы

Написать эссе «Реклама –это…»

Эссе – это самостоятельная письменная работа, соответствующая темам изучаемой дисциплине. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и использованию основных маркетинговых и рекламных понятий с точки зрения их прикладного использования в профессиональной деятельности, а также определению объектов, средств рекламы и элементов рекламного продукта.

Эссе предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы.

В эссе необходимо отразить роль и значение рекламы в обществе и в экономике на конкретных примерах рекламы и элементах рекламного продукта.

5.3. Критерии оценки

Количество баллов	Критерии оценки
1 балл	Правильно формулируются и используются маркетинговые понятия: товар, услуга, целевая группа, комплекс маркетинга, маркетинговые коммуникации, реклама
1 балл	Правильно формулируются и используются основные характеристики рекламы: сущность, задачи, типы и средства, и результаты рекламы
1 балл	Правильно определяются и описываются основные элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
1 балл	Правильно идентифицируются и описываются объекты, типы и средства рекламы, и элементы рекламного продукта
1 балл	Работа выполнена самостоятельно в установленное время

«отлично» -5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» - 2 балла

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 4 и 5 семестрах.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста;
Общие и профессиональные компетенции	ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей ПК1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления ПК 5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение собеседования и практического задания

2.2.2 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр:

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

2.3.2 5 семестр

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

Экзаменационные материалы представлены в Приложениях А и Б.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	-методы проектирования рекламного продукта	Опрос в ходе выполнения практических работ
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	Выполнение практических работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4. Осуществлять поиск,	Экспертная оценка, наблюдения

	анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Выполнение практических работ

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

3.1. Типовые задания для оценки освоения МДК

Типовые задания для оценки освоения **МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта**

Задание 1: Групповое творческое задание №1 **Проверяемые результаты обучения:**

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Формирование корпоративного стиля

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.5, ОК-1-ОК-8

Текст задания: «Самопрезентация»

Студентам необходимо разработать слоган к фотографии жанра «Портретная съемка».

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, слоган полностью соответствует задаче, съемка портрета выполнена со всеми условиями
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, слоган частично соответствует задаче, съемка портрета выполнена с грубыми ошибками
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, слоган не соответствует задаче, съемка портрета выполнена с грубыми ошибками

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Формирование корпоративного стиля

Проверяемые компетенции: ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5, ОК-2, ОК-4, ОК-5.

Текст задания:

Студентам необходимо разработать лицевую художественную часть карманного календаря. Каждому студенту предлагается выбор художественной составляющей лицевой стороны карманного календаря.

Основной целью работы является формирование у студентов комплекса знаний и навыков по дисциплине «Художественное проектирование рекламного продукта», необходимых для разработки рекламного продукта и его художественного образа, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие.

Проверяемые результаты обучения:

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Задание 3: Групповое творческое задание №2 Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Шрифт как средство коммуникации Проверяемые компетенции: ПК1.4, ОК 9, ОК 10 Текст задания: «Шрифтовой плакат»

Используя одни и те же буквы, составить композиции на плакате в разных стилях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта полностью соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена грамотно
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта частично соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена грамотно
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта не полностью соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена неграмотно
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, стилистика шрифта не соответствует поставленной задаче, композиция плаката отсутствует

Задание 4: Групповое творческое задание

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Изобразительный рекламный плакат Проверяемые компетенции: ПК-1.3, ОК-9, ОК-10, ОК-11 Текст задания: «Круг Иттона»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, показано глубокое знание цвета и его законов, грамотно построена векторная модель
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, показано хорошее знание цвета и его законов, грамотно построена векторная модель, с небольшими погрешностями

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, показано слабое знание цвета и его законов, неграмотно построена векторная модель
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, показано отсутствие знания цвета и его законов, неверно построена векторная модель

Задание 5: Контрольная работа

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Основы графической композиции Проверяемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-1.1, ПК-1.2 Текст задания:

Выполнить в заданном размере графическими средствами варианты композиций с применением законов композиции, используя в качестве модуля только 1 букву. При построении композиции в каждом варианте обязательно использовать различные законы композиции. Применяя графику и условия составления композиции, необходимо сохранять силуэт изображаемого элемента (буквы).

Критерии оценки:

Задание оценивается по 10-балльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал 9-10 баллов, в совершенстве владеет практическими навыками графического изображения рисунка по схеме «свет, тень» без применения и с применением промежуточных тонов, а именно - свет, полутень, тень, рефлекс, правильно применяет знания в построении фронтальной угловой перспектив, умеет четко и грамотно изобразить в рисунке оборудование помещения или его фрагмент. профессионально и правильно применить полученные знания теории рисунка в практическом исполнении

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал 6-8 баллов, владеет практическими навыками графического исполнения рисунка, в целом умеет правильно графическими методами изобразить предметы с применением законов перспективы, выполнить фрагмент оборудования или помещения с применением законов построения фронтальной и угловой перспектив, правильно выполняет в заданном масштабе планы помещений с его оборудованием.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 3-5 баллов, в практическом исполнении выполняет рисунок без применения промежуточных тонов, владеет общими знаниями графического исполнения рисунка, имеет поверхностное представление о правилах построения фронтальной и угловой перспектив, может

выполнить фрагмент с небольшими нарушениями пропорций изображаемых предметов и оборудования, плохо знает масштаб и его применение в рисунке

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 0-2 балла, в практическом исполнении выполняет рисунок с многочисленными нарушениями построения и графического выполнения рисунка, имеет слабые представления о фронтальной и угловой перспективах, отсутствуют знания о правилах их построения и применения в рисунке

Задания для итогового контроля МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

Вопросы к экзамену

1. Понятие «бренд», его отличие от торговой марки
2. Брендинг, его цели
3. Классификация брендов
4. Основные модели брендинга, их отличия, преимущества и недостатки
5. Виды маркетинговых исследований, особенности их использования в брендинге
6. Сегментация рынка, критерии сегментирования
7. Репозиционирование бренда, его причины
8. Ребрендинг, его причины
9. Рестайлинг, его причины
10. Ренейминг, его причины
11. Атрибуты бренда, их характеристика
12. Архитектура бренда.
13. Портфель брендов
14. Виды брендов
15. Этапы создания бренда
16. Программа лояльности к бренду
17. Идентичность бренда, уровни идентичности, отличие идентичности от имиджа
18. Виды конкурентов, конкретные позиции
19. Идентификаторы бренда
20. Имидж территории, его виды
21. Стратегии управления имиджем территории
22. Инструменты формирования имиджа территории
23. 23.Логотип, его виды. Особенности дизайна 24.Оценка логотипа, процесс работы над логотипом

24. Макет печатной рекламы, принципы создания
25. Макет мондриан, сетка
26. Макет окно, рамка, цирк
27. Макет текстовая реклама, под обрез, полоса
28. Макет аксиальное положение, комикс, перенасыщенная текстом реклама
29. Макет алфавит, силуэт, мультиреклама
30. Приемы организации выставочного пространства
31. Виды выставочных стендов: линейный, анклав
32. Виды выставочных стендов: угловой, сквозной
33. Виды выставочных стендов: остров, полуостров
34. Виды выставочных стендов: лицом к лицу, карэ
35. Виды выставочных стендов: двухэтажный, смешанный
36. Оборудование выставочных стендов
37. Шрифтовой рекламный плакат, типографика
38. Изобразительный рекламный плакат, история его появления
39. Требования к дизайну рекламных плакатов
40. .Особенности социальных рекламных плакатов
41. Классификация видов рекламных кампаний
42. .Этапы планирования рекламной кампании
43. Особенности ситуационного анализа конкурентов
44. Требовнаия к брифам по разработке рекоамных продуктов
45. Стратегия рекламной кампании, ее типы
46. Медиапланирование, особенности построения медипалана
47. Рекламный бюджет, его основные статьи
48. Разработка рекламных обращений
49. Тесты, проводимые в процессе создания рекламы

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Организация процесса разработки рекламного продукта

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ОК-2, ОК-4 Текст задания:

Подготовьте доклад / сообщение на тему «Реклама в лицах»

Нужно выбрать из двух списков одного рекламиста, подготовить про него сообщение.

Требования к докладу (5-7 минут).

1. Фотография или несколько.

2. Краткая биографическая справка. Когда родился, образование, как пришел в рекламу.

3. Основные рекламные проекты. Они должны быть известными.

4. Взгляд профессионала на рекламную деятельность, его личное отношение к рекламе. Его высказывания о рекламе.

Отечественные рекламисты

1. Владимир Евстафьев
2. Борис Еремин
3. Юрий Заполь
4. Эдуард Морадпур
5. Юрий Грымов
6. Игорь Лутц
7. Иван Чимбуров
8. Владимир Перепелкин
9. Ярослав Чеважевский
10. Тимур Бекмамбетов
11. Игорь Ганжа
12. Кирилл Смирнов
13. Тинатин Баркалая
14. Сергей Коптев
15. **Самвел Аветисян** Зарубежные рекламисты

1. Россер Ривз
2. Уильям Бернбах
3. Дэвид Огилви
4. Альберт Лэскер
5. Джорж Геллап
6. Жак Сегела
7. Джеки Траут
8. Лео Барнетт
9. Фредерик Бекбедер
10. Раймонд Рубикам
11. **Брюс Бартон** Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задания подготовлены своевременно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания подготовлены

своевременно, но не в полной мере соответствуют требованиям;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания не в полной мере соответствуют требованиям и выполнены несвоевременно
- оценка «неудовлетворительно», если студент не выполнил задания.

Задание 2: Групповое творческое задание Проверяемые результаты обучения: Проверяемый раздел дисциплины: Тема **Комплексная разработка** корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6. Текст задания:

1. Студенты делятся на 2 группы. Каждая группа разрабатывает фирменный стиль для несуществующих товаров (придумать название товара, слоган, логотип и т.д.). Примеры товаров:

Луковое варенье довольно необычное и очень полезное лакомство. Довольно часто его употребляют как соус, подают к мясным блюдам. Но это еще и отличное средство от кашля, которое можно употреблять как десерт к чаю.

Галоши для женской обуви на каблуке. Она закрывает низ туфли и пряжка или другой декоративный элемент не станет помехой, для ботильонов или полусапожек на каблуке, включая замшевые - самые чувствительные к слякоти. Новые галоши, чей дизайн в точности повторяет очертания модных туфель, имеют прорезь для каблуков и выпускаются самых разных оттенков.

Часы для фитнеса с измерением пульса, калорий, секундомером и будильником - это индивидуальный тренер в спортзале. Часы для фитнеса - помогут точно распределить спортивную нагрузку и отследить текущие показатели, потраченные калории, интенсивность и длительность занятий.

2. Разработка рекламной кампании по продвижению вышеназванных товаров
3. Работа с брифом (составление брифа)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает основной материал дисциплины и умеет самостоятельно его использовать для решения задач, проявляет творческую инициативу, активно работает в группе.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает большую часть материала дисциплины и умеет самостоятельно его использовать для решения задач, проявляет творческую инициативу, работает в группе.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеет представления об основных материалах дисциплины, работает в группе.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не имеет практических навыков, не проявляет себя в работе группы.

Задание 3: Индивидуальное творческое задание **Проверяемые результаты обучения:**

Проверяемый раздел дисциплины: Тема **Виды печати и печатной продукции.**

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.4, ОК-5-ОК-7

Текст задания: написать рекламную статью в газету, цель которой убедить потребителя в необходимости купить предложенный продукт. Объем - 3000-6000 знаков с пробелами. Название и слоган должны быть выбраны из тех, которые были разработаны в творческих группах.

На практических занятиях провести презентацию своей статьи.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет терминологическим аппаратом, материал в большей степени рассказывается, а не читается, соблюдает временной регламент, ориентируется в теме, свободно отвечает на вопросы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

терминологическим аппаратом, материал зачитывается, не соблюдает временной регламент, студент не может ответить на большинство вопросов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание статьи не соответствует теме.

Задание 4: Тест

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Творческая концепция рекламного продукта: понятие, вариации, формы воплощения.

Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля.

Проект-концепция. Виды печати и печатной продукции

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.4, ОК-2-ОК-4, ОК-10

Текст задания:

В заданиях необходимо выбрать один верный вариант ответа или вставить пропущенное слово/фразу.

Вариант 1

1) В формулировке ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная...

(a) целевой аудитории
(b) потребителям
(c) неопределенному кругу лиц
(d) гражданам

2) Реклама, направленная на снижение имиджа фирмы, товара, услуги - это.

(a) ненадлежащая реклама
(a) неэтичная реклама
(b) недобросовестная реклама
(c) скрытая реклама
(d) антиреклама

3) Тип рекламодателей, которые фактически производят товар или предоставляют услугу и распределяют ее торговцам или конечным пользователям, извлекая прибыль:

(a) торговцы
(b) изготовители
(c) индивиды
(d) учреждения

4) К постоянным элементам фирменного стиля НЕ относится:

(a) товарный знак
(b) джингл
(c) слоган
(d) цвет

5) В фирменный блок НЕ входит:

(a) товарный знак
(b) полное наименование предприятия
(c) корпоративная легенда
(d) почтовые и банковские реквизиты

6) Заказчиком рекламы является:

(a) рекламодатель
(b) рекламное агентство
(c) потребитель
(d) типография



7) Этот товарный знак:

(e) словесный
(f) изобразительный
(g) комбинированный
(h) объемный

8) В буквальном переводе понятие «логотип» обозначает:
(a) словесная часть товарного знака
(b) изобразительный товарный знак
(c) комбинированный товарный знак
(d) объемный товарный знак

9) К преимуществам прямой почтовой рекламы НЕ относят:
(a) географический охват
(b) адресность
(c) возможность оценки результативности рекламной кампании
(d) неоднократное обращение к рекламе

10) К печатной (полиграфической) рекламе относится:
(a) визитная карточка
(b) билборд
(c) световая вывеска
(d) баннер

11) Сброшюрованное или переплетённое издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров:
(a) проспект
(b) каталог
(c) буклет
(d) плакат

12) Исторически первая форма массовой рекламы:
(a) рекламные сувениры
(b) реклама в газетах
(c) устная реклама
(d) наружная реклама

13) К достоинствам журнальной рекламы относится:
(a) быстрота использования
(b) дешевизна
(c) расчет на узкие специализированные группы
(d) всеохватность

14) Рекламные объявления, заимствующие жанры и формы подачи у журналистики:
(a) информационно-образная реклама
(b) реклама усложненных форм

(c) прямая реклама

(d) модульная реклама

15) К недостаткам газетной рекламы относят:

(a) короткий жизненный цикл

(b) невозможность охвата широких целевых аудиторий

(c) сложность технологии производства

(d) невозможность быстрого осуществления охвата

16) К шрифтовым выделениям НЕ относится:

(a) смена гарнитуры

(b) подчеркивание

(c) набор прописными буквами

(d) повышение (понижение) кегля

17) К достоинствам телевизионной рекламы относится:

(a) массовый охват потенциальных потребителей

(b) охват стабильных по составу аудиторий

(c) экономичность

(d) кратковременность 18) Ролик, в котором демонстрируется товар в сопровождении дикторского текста, или о достоинствах товара говорит персонаж ролика:

(a) прямая продажа

(b) драматизация

(c) интервью с покупателем

(d) анимация

19) К достоинствам радио как рекламоносителя НЕ относится:

(a) повсеместность

(b) оперативность

(c) вездесущность

(d) престижность

20) К достоинствам рекламы в интернете НЕ относится:

(a) низкая стоимость контакта

(b) возможность подачи графики с дополнительными эффектами

(c) высокая степень влияния

(d) возможность измерить эффект от рекламы

21) Рекламные материалы, распространителями которых является сама целевая аудитория:

(a) продакт-плейсмент

(b) вирусная реклама

(c) спонсорская реклама

(d) недобросовестная реклама

22) К недостаткам наружной рекламы НЕ относится:

(a) зона действия рекламного объявления ограничена зоной его видимости

(b) трудно проанализировать эффективность

(c) сложности размещения (нельзя размещать наружную рекламу на крыше здания, на столбе уличного освещения и т.д.

(d) конструкции портятся под воздействием внешних факторов

23) К достоинствам рекламы на местах продаж НЕ относится:

(a) заметность

(b) максимальная приближенность к товару

(c) большая продолжительность действия

(d) решение задач по оформлению торгового пространства

24) Пропорционально увеличенная в несколько раз реально существующая упаковка конкретного товара:

(a) джумби

(b) воблер

(c) шелфтокер

(d) стикер

25) Реклама - это

26) Приведите пример:

a) Слогана-миссии

b) Связанного слогана

27) Самое эффективное время для размещения рекламы на телевидении/радио называется

28) Приём неявной рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх и т.д.- имеет

реальный коммерческий аналог называется

29) Перечислите все известные Вам элементы, входящие в структуру газетно-журнального модульного
объявления

Вариант 2

1. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ - это. а. ненадлежащая реклама

b. неэтичная реклама

c. недобросовестная реклама

d. недостоверная реклама

e. антиреклама

2. Реклама, не обозначенная как таковая, размещенная под видом информационного, редакционного или авторского материала, закамуфлированная под личное сообщение или иную нерекламную информацию - это.

a. ненадлежащая реклама

b. неэтичная реклама

c. недобросовестная реклама

d. скрытая реклама

e. антиреклама

3. Тип рекламодателей, которые распределяют продукцию изготовителей, направляя е в другие торговые точки или конечному пользователю:

a. торговцы

b. изготовители

c. индивиды

d. учреждения

4. К постоянным элементам фирменного стиля НЕ относится:

a. товарный знак

b. шрифт

c. слоган

d. рекламный персонаж

5. Заказчиком рекламы является:

a. рекламодатель

b. рекламное агентство

c. потребитель

d. типография

6. В фирменный блок НЕ входит:

a. товарный знак

b. полное наименование предприятия

c. корпоративная легенда

d. почтовые и банковские реквизиты

7. 

К

Этот товарный знак:

a. словесный

b. изобразительный

c. комбинированный

d. звуковой

8. Что означает свойство товарного знака «универсальность, технологичность»?:

a. ТЗ должен иметь оригинальное начертание

b. ТЗ должен быть адаптирован под культуру определенной страны

c. ТЗ должен хорошо выглядеть в любом масштабе, а также как в цветном, так и в черно-белом исполнении

d. ТЗ должен быть лаконичным

9. Что НЕ относится к принципам создания прямой почтовой рекламы:

a. в прямой почтовой рекламе следует давать гарантии покупателю

b. в прямой почтовой рекламе абзацы должны быть короткими, следует использовать крупный шрифт и широкие поля

c. в тексте письма можно использовать иностранные слова и термины

d. в прямой почтовой рекламе следует обращаться к конкретному потребителю

10. К печатной (полиграфической) рекламе относится:

a. визитная карточка

b. билборд

c. световая вывеска

d. баннер

11. Сброшюрованное или переплетённое издание, содержащее информацию для партнеров и специалистов (слово руководителя, историю компании, достижения и т.д.)

a. проспект

b. каталог

c. буклет

d. афиша

12. Исторически первая форма массовой рекламы:

a. рекламные сувениры

b. реклама в газетах

c. устная реклама

d. наружная реклама

13. К недостаткам газетной рекламы относят:

a. короткий жизненный цикл

b. невозможность охвата широких целевых аудиторий
c. сложность технологии производства
d. невозможность быстрого осуществления охвата
14. Рекламные объявления, заимствующие жанры и формы подачи у журналистики:
a. информационно-образная реклама
b. реклама усложненных форм
c. прямая реклама
d. модульная реклама
15. К достоинствам журнальной рекламы относится:
a. быстрота использования
b. дешевизна
c. расчет на узкие специализированные группы
d. всеохватность
16. К нешрифтовым выделениям НЕ относится:
a. использование выворотки
b. подчеркивание
c. увеличенный интерлиньяж
d. смена гарнитуры
17. К достоинствам телевизионной рекламы относится:
a. массовый охват потенциальных потребителей
b. охват стабильных по составу аудиторий
c. экономичность
d. кратковременность
18. Сюжет рекламного ролика строится таким образом, когда герой находит решение проблемы в рекламируемом товаре и становится счастливым:
a. прямая продажа
b. демонстрация товара и сравнение
c. драматизация
d. обращение от лица фирмы
19. К специальным звуковым эффектам в радиорекламе можно отнести:
a. голос диктора
b. голос актера
c. фоновую музыку
d. звук заводящейся машины
20. Рекламные материалы, распространителями которых является сама целевая аудитория:
a. продакт-плейсмент
b. вирусная реклама
c. спонсорская реклама

d. недобросовестная реклама

21. К недостаткам наружной рекламы НЕ относится:

a. зона действия рекламного объявления ограничена зоной его видимости

b. трудно проанализировать эффективность

c. сложности размещения (нельзя размещать наружную рекламу на крыше здания, на столбе уличного освещения и т.д.

d. конструкции портятся под воздействием внешних факторов

22. К достоинствам рекламы в интернете НЕ относится:

a. низкая стоимость контакта

b. возможность подачи графики с дополнительными эффектами

c. высокая степень влияния

d. возможность измерить эффект от рекламы

23. К достоинствам сувенирной рекламы НЕ относится:

a. благоприятный имидж организации-дарителя

b. большая продолжительность действия

c. широкий охват аудитории

d. носителями рекламы выступают полезные вещи

24. Подвешенный на тонкой ножке указатель товара:

a. джумби

b. воблер

c. шелфтокер

d. стикер

25. Реклама - это

b. Имиджевого слогана

27. Короткая музыкальная фраза, использующаяся для оформления теле- и радиорекламы называется

28. Самое эффективное время для размещения рекламы на ТВ и радио

29. Перечислите элементы, входящие в структур рекламного объявления

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он допустил не более двух ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он допустил не более пяти ошибок

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он допустил не более десяти ошибок
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допустил более десяти ошибок

Задание 4: Индивидуальное творческое задание

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Реклама товарной продукции

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ОК-3, ОК-8

Текст задания:

Студентам необходимо разработать рекламную кампанию по выбранным ими темам. Темы взять произвольные.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет терминологическим аппаратом, материал в большей степени рассказывается, а не читается, соблюдает временной регламент, ориентируется в теме, свободно отвечает на вопросы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание доклада или сообщения не соответствует теме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 4 и 5 семестрах.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста;
Общие и профессиональные компетенции	ПК 1.Осуществлять поиск рекламных идей ПК 4.Составлять и оформлять рекламные объявления ПК 5.Создавать визуальные образы с рекламными функциями

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.2.2 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», защита курсовой работы с отметкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр:

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

2.3.2 5 семестр

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

Экзаменационные материалы представлены в Приложениях А и Б.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	-методы проектирования рекламного продукта	Опрос в ходе выполнения практических работ Защита курсовой работы
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	Выполнение практических работ и курсовой работы
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4.	Экспертная оценка, наблюдения

	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ПК 2.Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 3.Разрабатывать авторские рекламные проекты	Выполнение практических работ и курсовой работы

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ и в Методических указаниях по выполнению курсового проекта «Разработка творческой концепции рекламного продукта».

4. **ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)**

В ходе выполнения курсового проекта оцениваются усвоенные знания, освоенные умения и формирование общих и профессиональных компетенций:

Таблица 3 – Курсовой проект

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки

Знания	-методы проектирования рекламного продукта	-формулирование рекламной идеи в соответствии с целями и задачами рекламирования -правильность выбора методов исследования для определения рекламной концепции, для проверки первичных творческих идей -формулирование рекламной концепции -составление ассоциативной цепочки психологического воздействия проектируемого рекламного продукта на потребителя -знание этапов проектирования рекламного продукта
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	-разработка композиционного решения визуального образа рекламного продукта - обоснование выбора художественной формы реализации рекламной идеи - создание модели, макета, художественного эскиза рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ПК 2.Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 3.Разрабатывать авторские рекламные проекты	-обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки авторских рекламных проектов; - демонстрация уникальности и творческого подхода при разработке рекламных идей

4.1 .Примерная тематика и содержание курсовых работ

4.1.1 Примерная тематика

1. Психологические проблемы анализа рынков в сфере товаров широкого потребления
2. Психологические проблемы медиапланирования
3. Сравнительный анализ психологических концепций маркетинга
4. Психология брендинга
5. Психологические проблемы сегментирование рынков
6. Психологические механизмы Sales Promotion
7. Психологические технологии личных продаж (Personal Selling)
8. Психологические механизмы и типы Product Placement
9. Психологические типологии потребителей в системе маркетинговых коммуникаций
10. Социально-психологические механизмы «прямого маркетинга» (Direct Marketing)
11. Психологические основы мерчандайзинга (Merchandising)
12. Социально-психологические основы «вирусного маркетинга»
13. Психология искусства и Product Placement
14. Психологические механизмы социальной рекламы
15. Психоаналитические исследования в маркетинге и рекламе: возможности, ограничения и перспективы.
16. Новые тенденции, подходы и методы к проведению маркетинговых и рекламных исследований.
17. Исследование отношения потребителей к различным брендам методом фокус-групп
18. Психосемантика товарных и фирменных знаков (на примере:…спортивных товаров, парфюмерной продукции и т.д.).
19. Психосемантика политических эмблем и символов.
20. Товарный знак и рекламный слоган: проблемы понимания значения.

4.1.2 Содержание курсового проекта

Введение

1 Теоретические аспекты разработки творческой концепции рекламного продукта

1.1 Принципы разработки творческой концепции рекламного продукта

1.2 Значение ключевого инсайта для проектирования рекламного продукта

2 Анализ творческой концепции существующих рекламных сообщений

3 Разработка ключевых элементов рекламного продукта

3.1 Разработка и обоснование проектного решения названия

3.2 Разработка и обоснование слогана

3.3 Разработка основного рекламного текста

3.4 Выбор и обоснование варианта текстового дизайна

3.5 Визуализация рекламного обращения

Заключение

Список использованных источников

Приложение А (обязательное) .Бриф на разработку креативных материалов

Приложение Б (обязательное). Макет рекламного продукта

Приложение В (обязательное). Скриншоты презентации

4.2 Исходные данные

Бриф на разработку креативных материалов

4.3 Порядок защиты курсовой работы

Защита проходит в кабине проектирования рекламного продукта. В состав комиссии входят: председатель ц\к Экономических дисциплин и рекламы, преподаватели ПМ 01.

4.4 Критерии оценки.

«Курсовой проект оценивается по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отлично - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.

Хорошо - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.

Удовлетворительно - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.

Неудовлетворительно - работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

Рецензия

Курсовая работа

Дисциплина (МДК): _____

Название

Группа

Студент(ка) _____

Тема _____

Оценка курсового проекта/курсовой работы[1]

№	Критерии оценки	Показатель оценки		
		Да	Частично	Нет
1	Соответствие темы утверждённому перечню тем			
2	Соответствие содержания теме			
3	Полнота раскрытия темы			
4	Соответствие содержания пояснительной записки методическим рекомендациям по выполнению курсового проекта / курсовой работы			
5	Наличие и оформление структурных элементов пояснительной записки, грамотность и логичность изложения			
6	Наличие в тексте ссылок, правильность их оформления			
7	Правильность оформления библиографического списка, его соответствие заявленной теме, актуальность выбранной литературы, других источников			
8	Наличие иллюстративных материалов, их уместность			
9	Соответствие оформления курсового проекта / курсовой работы требованиям нормоконтроля			
10	Своевременность выполнения этапов работы			
11	Способность обучающегося делать самостоятельные выводы			
12	Практическая значимость курсового проекта / курсовой работы			
13	Творческий подход к выполнению практического задания			

Оценка _____ Дата_____

Руководитель _____ _____

Подпись *ФИО*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации в 4 семестре

Экзамен состоит из трех аттестационных испытаний:

1) Разработайте наименование и слоган предприятия или продукции, дайте рекламное и лингвистическое обоснование. Укажите вид слогана.

2) Разработайте ключевой рекламный инсайт для предложенного предприятия, продукта или услуги.

3) Разработайте рекламную концепцию предложенного вида для данного предприятия или продукции.

Вопросы, подлежащие изучению для прохождения экзаменационного испытания

1. Понятие нейминга в рекламе, принципы разработки названий
2. Понятие слогана. Виды слоганов
3. Понятие рекламного инсайта
4. Понятие рекламной концепции «Консультация специалиста или учёного»
5. Понятие рекламной концепции «Мюзикл»
6. Понятие рекламной концепции «Реклама-пародия»
7. Понятие рекламной концепции «Рассказ-исповедь покупателя»
8. Понятие рекламной концепции «Гипербола»
9. Понятие рекламной концепции «Сравнительная реклама»
10. Понятие рекламной концепции «Рекламный эксперимент»
11. Понятие рекламной концепции «Антропоморфизм»
12. Понятие рекламной концепции «Метафора»
13. Понятие рекламной концепции «Романтическая реклама»
14. Понятие рекламной концепции «Фирменная легенда»

15. Понятие рекламной концепции «Фантазийно-экзотический сценарий»
16. Понятие рекламной концепции «Юмористическая история»
17. Понятие рекламной концепции «Сентиментальная реклама или реклама умиления»
18. Понятие рекламной концепции «Реклама с философской концепцией»
19. Понятие рекламной концепции «Эстетическая реклама»
20. Понятие рекламной концепции «Социальный вариант рекламы»
21. Понятие рекламной концепции «Реклама с образовательными целями»
22. Понятие рекламной концепции «Интригующая, загадочная реклама»
23. Понятие рекламной концепции «Реклама с фирменным блоком»
24. Понятие маркетинговой рекламной концепции
25. Понятие рекламной концепции «Трюизм»
26. Понятие рекламной концепции «Демонстрация эффекта товара – до и после»
27. Понятие рекламной концепции «Использование социального доказательства»
28. Понятие актуальной рекламной концепции
29. Понятие рекламной концепции «Эпатажность»
30. Использование концепции гештальт-принципа
31. Понятие рекламной концепции «Обязательство и последовательность»
32. Понятие рекламной концепции «Реклама с социальными мотивами»
33. Понятие минималистичной рекламной концепции

Каждый студент для написания экзаменационной работы получает индивидуальное проектное задание в отношении какого-либо предприятия, товара или услуги. Перечень для составления экзаменационных заданий выглядит следующим образом:

-фруктовая лавка,
- магазин секонд-хенд,
-крем от загара,
-магазин беговой обуви,

-магазин тканей,
- лавка рыбака,
- лавка аквариумиста,
-лавка мороженого,
-аптека,
-мебельный салон,
-магазин инструментов для ремонта,
-стоматология,
- магазин обоев,
- магазин семян,
-магазин плитки и керамогранита,
-библиотека,
-книжный магазин,
- аквапарк,
- курсы английского языка,
-курсы повышения квалификации,
-курсы пекаря-кондитера,
-курсы парикмахеров,
-курсы маникюра,
-курсы наращивания ресниц,
-элитный детский сад,
-детские курсы программирования,
-детские курсы актерского мастерства,
-модельное агентство для подростков,
-курсы йоги.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации в 5 семестре

1. Реклама как социально-психологический феномен
2. Текстовый дизайн в рекламе. Варианты «дизайнерской игры» в рекламных сообщениях.
3. Психотехнологии рекламного текста
4. Основные этапы проектирования рекламного сообщения

5. Психологические особенности воздействия наружной рекламы
6. Особенности психографики рекламного текста
7. Значение слова. Понятие идиомы. Многозначность, её значение для проектирования рекламных сообщений
8. Рекламный заголовок в рекламе. Проектирование названия и заголовка в рекламных сообщениях
9. Использование мифологических приемов при создании рекламных текстов
10. Семиотика: виды знаковых образов. Примеры знаковых образов в рекламе
11. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения способа изложения информации
12. Психологические особенности воздействия транзитной рекламы
13. Основные макеты рекламного текста. Особенности выбора макета при проектировании рекламного сообщения.
14. Психологические особенности воздействия печатной рекламы
15. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения целей рекламного сообщения
16. Научный (рациональный) стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
17. Психологические особенности воздействия рекламы в прессе
18. Разработка рекламного текста с учетом возрастных особенностей
19. Языковые приемы создания каламбура в рекламных текстах. Перечислите явления, которые позволяют создавать «игру слов», приведите примеры рекламных сообщений
20. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения композиции построения рекламного сообщения
21. Воздействие в рекламном сообщении через рациональные, эмоциональные мотивы и социальные мотивы (на конкретных примерах)
22. Разговорный стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
23. Общая характеристика структурной организации вербальных сообщений в рекламе
24. Публицистический стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях
25. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: аллюзия, гипербола, олицетворение, градация, анафора. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе
26. Психологические особенности воздействия экранной и радиорекламы. Психологические особенности технологии скрытой рекламы
27.Психология «прямой» рекламы. Принцип адресности в промоутинге и мерчандайзинге. Примеры размещения рекламных текстов
28. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения композиции
29. Психологические особенности организации выставочной деятельности
30. Деловой (профессиональный)стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях

31. Коммуникативные стратегии рекламных текстов с точки зрения НЛП-классификации типов потребителей. Приведите примеры
32. Психологические особенности прямого маркетинга, особенности общения с клиентом
33. Психологические особенности транспортной и сувенирной рекламы
34. Уровни воздействия рекламного текста: когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный
35. Художественная стилистика в рекламных сообщениях
36. Психологические особенности пиар - технологий
37. Понятие копирайтинга и рерайтинга, их отличительные особенности
38. Принципы создания рекламных слоганов. Лексические и грамматические особенности создания слоганов. Эффективность слогана
39. Психологические особенности наружной рекламы
40. Слоган в рекламе. Классификация слоганов
41. Художественный стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях
42. Понятие медиаканала. Понятие медианосителя. Этапы медиапланирования. Кривая восприятия В.Вундта в отношении рекламного сообщения
43. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: эпифора, антитеза, оксюморон, омоформы, метафора, парадокс. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе
44. Принципы и разнообразие рекламных средств мерчандайзинга и технологий стимулирования сбыта
45. Психологические особенности спонсорства
46. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: плеоназм, антитеза, оксюморон, метафора, антонимы. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе
47. Основные принципы визуализации рекламного текста. Рекомендации Дэвида Огилви в отношении иллюстрирования рекламного сообщения.
48. Особенности разговорного жанра рекламных текстов
49. Психологические особенности компьютерной и мобильной рекламы
50. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: эпифора, омонимы, омографы, неологизм, метонимия. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе

Третий вопрос экзаменационного билета – практическое задание, в котором следует определить языковое явление, использованное при проектировании существующего рекламного слогана.

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа».

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы. Приемы и принципы составления рекламного текста. Методы проектирования рекламного продукта. Методы психологического воздействия на потребителя. Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе.
Умения	Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги. Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта. Составлять рекламные тексты. Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

	ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2.2 Условия аттестации

2.2.1-2.2.3 4 семестр – 6 семестр:

Выполнение и успешная защита всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины на указанные семестры, а также подготовка и представление проекта на семинарских занятиях с оценкой не ниже «3».

2.2.4 7 семестр:

Выполнение и успешная защита всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины на указанный семестр, с оценкой не ниже «3», выполнение заданий экзаменационного билета, успешное собеседование по результатам их выполнения.

2.3 Критерии оценки

2.3.1-2.3.3 4 семестр – 6 семестр:

«Отлично» – студент демонстрирует знание, понимание программного материала в ходе семинарских занятий и защиты лабораторных работ; все лабораторные работы в течение семестра выполнены и представлены для защиты в полном объёме, среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ и представление проекта на семинаре выше «4,5».

«Хорошо» – работа студента удовлетворяет тем, же требованиям, что и для оценки «отлично», но среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ и представление проекта на семинаре не ниже «3,6».

«Удовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на вопросы в ходе семинарских занятий и защиты лабораторных работ, обнаруживает незнание некоторых простых операций и инструментов при создании макетов рекламной продукции в среде специализированных программных пакетов и онлайн-сервисов для работы с растровой, векторной компьютерной графикой, создания презентаций и анимации, т.е. демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом; среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала; не владеет в необходимом минимальном объёме навыками работы со специализированными программными пакетами и онлайн-сервисами, служащими для

создания макетов рекламной продукции; не понимает сути поставленных вопросов; имеет не сданные в течение семестра лабораторные работы.

2.3.4 7 семестр:

«Отлично» – студент демонстрирует знание, понимание программного материала; задания экзаменационного билета выполнены полностью, без ошибок, допущено не более одного недочета; все ответы на вопросы даны точно, грамотно, оперативно; все лабораторные работы в течение семестра выполнены в полном объёме, по ним он имеет баллы «отлично», «хорошо» и строго не более одной оценки «удовлетворительно».

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но при выполнении допускает 1-2 незначительные ошибки, затрудняется в ответе на один из данных теоретических вопросов; за большую часть лабораторных работ в течение семестра выставлены оценки «хорошо» или «отлично» и не более половины оценок «удовлетворительно» из общего числа.

«Удовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на теоретические вопросы экзаменационного билета, обнаруживает незнание некоторых простых принципов создания макетов рекламной продукции, т.е. демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом или затрудняется в выполнении практического задания, в ответах на поставленные при собеседовании вопросы; практически не имеет положительных оценок за лабораторные работы.

«Неудовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на теоретические вопросы экзаменационного билета, демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала; не владеет в необходимом минимальном объёме навыками создания макетов рекламной продукции; не понимает сути поставленных вопросов и оказывается не в состоянии выполнить хотя бы частично практическое задание билета; имеет не сданные в течение семестра лабораторные работы.

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

Приложение А

Перечень теоретических вопросов
для подготовки к экзамену
по МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

1. Характеристика растрового подхода к оцифровке изображения (кодирование, глубина цвета, палитра, разрешение). Сфера применения, достоинства и недостатки, редакторы для работы.
2. Характеристика векторного подхода к оцифровке изображения (кодирование, объем памяти, разрешение). Сфера применения, достоинства и недостатки, редакторы для работы.
3. Примеры растровых и векторных форматов файлов. Особенности растровых форматов.
4. Назначение и функции графического редактора Adobe Photoshop. Принципы работы со слоями.
5. Использование цветовых и альфа-каналов. Понятие цветовой модели.
6. Маски в Adobe Photoshop. Назначение, возможности, основные типы масок.
7. Назначение и особенности работы в графическом редакторе CorelDraw.
8. Кривые Безье. Основы работы с ними. Инструменты, типы узловых точек.
9. Стандартные классы объектов в CorelDraw. Атрибуты графических объектов (заливка и обводка).
10. Художественное оформление кривых. Назначение, настройка, режимы работы.
11. Инструменты и операции модификации объектов в CorelDraw. Типы и настройка искажений.
12. Два класса текста в CorelDraw (простой, фигурный). Назначение, описание доступных операций.
13. Основные атрибуты простого текста (гарнитура, начертание, кегль, кернинг, трекинг, интерлиньяж).
14. Классификация типов шрифтов. Примеры гарнитур. Сфера применения в рекламе.
15. Использование интерактивной оболочки в CorelDraw. Другие инструменты интерактивности.
16. Способы создания глубины и объема в CorelDraw (перспектива, тени и экструзия).

17. Трассировка в CorelDraw. Типы трассируемых растровых изображений. Варианты и настройка.
18. Понятие и сферы применения инфографики.
19. Требования по дизайну и типы инфографики.
20. Основные принципы подготовки изображений для создания презентаций.
21. Функции, типология, инструментарий создания презентаций.
22. Понятие и области применения моушн-дизайна.
23. Преимущества и этапы создания моушн-анимации.
24. Профессиональный софт для создания рекламы с моушн-дизайном.
25. Основные направления и тренды моушн-дизайна.
26. Создание рекламных баннеров и анимированных логотипов. Анимация во Adobe After Effects, анимация текста, движения и формы.
27. Виды и методы Internet-рекламы (баннерная, контекстная и т.д.). Характеристики.
28. Суть технологии WWW. Понятие и правила построения web-документа.
29. Классификация web-узлов. Типичная структура web-узла фирмы. Карта сайта.
30. Понятие цветовой схемы сайта. Типы рабочих цветовых схем (комплементарная, аналоговая и т.д.).
31. Принципы создания продающих сайтов и посадочных страниц.
32. Особенности текстовых и графических элементов рекламного сайта. Веб-типографика и инфографика.
33. SEO-оптимизация и web-аналитика. Программные сервисы (системы статистики) Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics.
34. Понятие и компоненты UX-дизайна.
35. Понятие и компоненты UI-дизайна.
36. Гайдлайны в веб-дизайне. Основные принципы GoogleMaterialDesign.
37. Принципы хорошего UI-дизайна. Ошибки в веб-дизайне.
38. Преимущества адаптивного дизайна сайта.
39. Мобильный юзабилити: возможности и ограничения.
40. Оптимизация конверсии мобильных приложений.
41. Элементы мобильного дизайна. Атрибуты и эффекты.
42. Прототипирование UI/UX мобильного приложения. Юзерфлоу. Варфреймы и мокапы.
43. Этапы создания дизайна интерфейсамобильного приложения.
44. Принципы дизайна мобильных приложений от Google.

Типы практических заданий:

1. Выполните анализ элементов макета веб-страницы. Определите рекламные функции.

2. Создайте эскиз для макета веб-страницы компании. Обоснуйте рекламные функции элементов.

3. Создайте эскиз для макета двух основных экранов мобильного приложения компании. Обоснуйте рекламные функции элементов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК.02.03.Техника и технология рекламной фотографии

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших курса МДК.02.03.Техника и технология рекламной фотографии

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса программы курса МДК.02.03Техника и технология рекламной фотографии по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Технику, технологии и технические средства фото и видеосъемки в рекламе Инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы необходимые для производства рекламного продукта Основы производства и технологии создания рекламного продукта Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации рекламного продукта
Умения	Осуществлять фото и видео съемку для производства рекламного продукта Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта Разрабатывать оригинал - макеты, сценарии для съемок и монтажа рекламного проекта Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре форме дифференцированного зачета, в 5 семестре- экзамена.

В 4 семестре учитываются фотоработы и результаты собеседования по результатам показа фоторабот, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3»,

В 5 семестре учитываются выполненные фотоработы, собеседование по результатам практических работ не ниже 3, ответы на экзамеционного билет не ниже “3”

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр

«отлично» - средняя оценка за фотоработы не менее «4,5», ответы на вопросы при собеседовании не менее «5»

«хорошо» - средняя оценка за фотоработы не менее «3,5», ответы на вопросы при собеседовании не менее «4»

«удовлетворительно»: средняя оценка за фотоработы не менее «3», ответы на вопросы при собеседовании не менее «3»

«неудовлетворительно»: не пройдено собеседование

2.3.2 в 5 семестре

«отлично»: оценка за экзамен не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4,5».

«хорошо»: оценка за экзамен не ниже «3,5», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4».

«удовлетворительно»: оценка за экзамен не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень лабораторных работ, не не сдан экзамен

Экзаменационные материалы/ материалы для зачёта/ дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Приложении А

Экзаменационные материалы

Вопросы

1. Виды фотокамер и их особенности (цифровые, аналоговые, зеркальные, формат, конструкция)

2. Объективы и их особенности. (маркировка, фокусное расстояние, светосила, байонеты)

3. Процесс экспонирования (выдержка, диафрагма, глубина резко изображаемого пространства-ГРИП

4. Специфические выразительные средства фотографии (свет и световые схемы, ракурс, ГРИП, длинная выдержка)

5. Виды и жанры фотографии их особенности. (портрет, пейзаж, натюрморт, сюжетная композиция, репортаж, макросьемка, коммерческое фото, арт-фото, фризлайт и световая кисть

6. Другие (альтернативные) способы получения фотоизображения.

7. Понятие и назначение фотографического объектива. Фокусное расстояние объектива. Классификация объективов по фокусному расстоянию.

8. Относительное отверстие и светосила объектива.

9. Разрешающая сила и угол поля изображения объектива. Классификация объективов по углу поля изображения.

10. Глубина резкости объектива. Зависимость глубины резкости от значения диафрагмы.

11. Понятие затвора. Особенности конструкция затвора фотоаппарата "Зенит". Понятие выдержки и ее основные значения.

12. Видоискатель. Конструкция простого оптического и зеркального видоискателя.

13. Диафрагма. Конструкция диафрагмы и ее основные значения.

14. Понятие фотоэкспозиции и фотоэкспонометра. Параметры, влияющие на фотоэкспозицию.

15. Сущность получения фотоизображения.

16. Понятие светочувствительности и зернистости фотопленки. Их взаимосвязь.

17. Фотографическая широта и разрешающая способность фотопленки.

18. Сравнительная характеристика ч/б пленок по их параметрам.

19. Сравнительная характеристика ч/б пленок по их параметрам.

20. Понятие фотографического проявления фотопленок. Основные компоненты проявителей.

21. Понятие фотографического закрепления (фиксирования) фотопленок. Назначение промежуточной и окончательной промывки фотопленки.

22. Устройства, используемые при проявлении фотопленки и печати фотоснимков.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.03.01. Маркетинг в рекламе.

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, экзамена.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК.03.01. Маркетинг в рекламе по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Задачи, цели и общие требования к рекламе Основные направления рекламной деятельности Виды рекламной деятельности
Умения	Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей Проводить сегментирование рынка
Общие и профессиональные компетенции	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

	ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирование, собеседования по результатам выполнения практических работ не ниже «3.

2.2.2 6 семестр выполнение всех практических работ, сдача экзаменационного теста с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по вопросам теста, решение экзаменационной практической задачи с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 5 семестр

отлично»: среднее арифметическое оценок за выполненные работы и тестирование, собеседование не ниже «4,5».

«хорошо»: среднее арифметическое оценок за 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирования результаты собеседования не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: среднее арифметическое оценок за выполнение 3 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирования, результаты собеседования не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень практических работ, не выполнены работы текущей аттестации.

2.3.2 6 семестр

«отлично»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «4», при решении экзаменационной задачи допущены небольшие недочёты, исправленные по ходу проверки.

«хорошо»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «4», при решении экзаменационной задачи допущены не более 2-х ошибок, подлежащих исправлению.

«удовлетворительно»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «3», при решении экзаменационной задачи допущены не более 4-х ошибок, подлежащих исправлению.

«неудовлетворительно»: не пройден (не сдан) тест, при решении задачи допущены грубые ошибки

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	Задачи, цели и общие требования к рекламе	Опрос в ходе выполнения практических работ
	Основные направления рекламной деятельности	Тестирование Выполнение практических работ и курсовой работы
	Виды рекламной деятельности	Тестирование Выполнение практических работ и курсовой работы

Тестирование. Материалы для проверки знаний критерии оценки представлены в Методических рекомендациях для выполнения практических занятий и в Приложении Б.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

В ходе выполнения курсового проекта оцениваются усвоенные знания, освоенные умения и формирование общих и профессиональных компетенций:

Таблица 3 – Курсовой проект

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	Структуру рекламного рынка	Правильное понимание и правильная характеристика структуры рекламного рынка
Умения	Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей Проводить сегментирование рынка	Правильное выполнение исследования потребностей потребителей на основе анализа рынка
Общие и профессиональные компетенции	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения	Полнота охвата информационных источников.

	профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Обоснованность выбора ИКТ с учетом профессиональной специфики Правильное выполнение исследования потребностей потребителей на основе анализа рынка Правильное установление целей и задач рекламы; Маркетинговый выбор средств рекламирования с учетом законодательно-правовых норм Правильный и обоснованный выбор канала продвижения рекламного продукта с учетом законодательно-правовых норм Правильное определение необходимой частоты рекламного воздействия, с учетом законодательно-правовых норм Планирование рекламной деятельности в рамках маркетинговой части бизнес-плана

4.1.1. Примерная тематика

1. *Разработка маркетингового плана для ООО «Азимут»*
2. *Маркетинговое планирование для ООО «Аврора»*
3. *Разработка плана продвижения услуг для салона красоты*
4. *Разработка маркетингового плана для ООО «Вектор»*
5. *Маркетинговое планирование для ООО «Айсберг»*
6. *Разработка плана продвижения услуг для дизайн-мастерской*
7. *Маркетинговое планирование для ООО «Ариэль»*
8. *Разработка плана продвижения услуг для рекламного агентства*

4.1.2 Содержание курсовых проектов (работ)

Введение

1. Теоретические аспекты маркетингового планирования

1.1. Роль и значение рекламы в достижении маркетинговых целей организации

1.2. Современные аспекты продвижения товаров и услуг

2. Маркетинговое планирование для ООО "Аврора"

2.1 Характеристика производителя и продукта

2.2 Анализ рынка.

2.3 Характеристика целевой аудитории

2.3 Формирование стратегии, целей и задач продвижения транспортных услуг

2.4 Исследование коммуникационной среды. Выбор коммуникационных каналов рекламирования, способов рекламирования
2.5 Рекламная концепция продвижения. УТП. Инсайт.
2.6 Медиаплан рекламной кампании
2.8 Маркетинг-бриф для разработки рекламного продукта
2.9 Оценки эффективности рекламной кампании
Заключение
Приложение

4.2 Исходные данные

Описание деятельности организации

4.3 Порядок защиты курсовой работы

Защита проходит после окончания написания курсовой работы. Обучающийся представляет КР и отве5чает на вопросы о содержании и ходе работы над КР

4.4 Критерии оценки.

При определении оценки за выполнение и защиту курсовой работы учитываются ее соответствие установленным требованиям, а также умение убедительно представить основное содержание курсовой работы и ответы на вопросы.

«отлично» – выполнено исследование теоретического состояния вопроса, правильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы, определены потребности целевой группы. Предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«хорошо»- выполнено исследование теоретического состояния вопроса, правильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы. Недостаточно полно предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«удовлетворительно»- имеются недочеты при исследовании теоретического состояния вопроса или допускаются ошибки при использовании маркетинговой информации или маркетинговое исследование выполнено частично и представлены не все результаты или не полно отражены позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы. Мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия приведены частично. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«неудовлетворительно» - не выполнено исследование теоретического состояния вопроса, неправильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и не представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и определены потребности целевой группы. Не предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Имеются недочеты при оформлении.

Рецензия
курсовой проект /курсовая работа

Дисциплина (МДК): _____

Название

Группа

Студен(ка) _____

Тема _____

Оценка курсового проекта/курсовой работы

№	Критерии оценки	Показатель оценки		
		Да	Частично	Нет
1	Соответствие темы утверждённому перечню тем			
2	Соответствие содержания теме			
3	Полнота раскрытия темы			
4	Соответствие содержания пояснительной записки методическим рекомендациям по выполнению курсового проекта / курсовой работы			
5	Наличие и оформление структурных элементов пояснительной записки, грамотность и логичность изложения			
6	Наличие в тексте ссылок, правильность их оформления			
7	Правильность оформления библиографического списка, его соответствие заявленной теме, актуальность выбранной литературы, других источников			
8	Наличие иллюстративных материалов, их уместность			
9	Соответствие оформления курсового проекта / курсовой работы требованиям нормоконтроля			
10	Своевременность выполнения этапов работы			
11	Способность обучающегося делать самостоятельные выводы			
12	Выполнено планирование продвижения в полном объеме			
13	Сделаны аналитические выводы			
14	Аргументировано выбраны каналы и точки рекламной коммуникации			
15	Бриф учитывает все результаты исследования			
16	Сформулированы показатели эффективности рекламы			

Оценка _____ Дата_____

Руководитель _____ _____

Подпись *ФИО*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки

1. Маркетинг и поведение потребителей.
2. Модель процесса принятия решения о покупке.
3. Внутренние факторы поведения потребителей.
4. Личность, ценности и стиль жизни.
5. Влияние рекламы на отношения и поведение потребителей.
6. Воздействие рекламных обращений.
7. Факторы, оказывающие влияние на потребителя при восприятии рекламного обращения.
8. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
9. Социальная стратификация общества
10. Влияние референтных групп на поведение потребителей.
11. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителей.
12. Поведение бизнес-покупателей: индивидуальные и организационные покупки.
13. Виды организационных закупок.
14. Факторы, влияющие на бизнес-покупателей.
15. Права потребителей.
16. Маркетинговое планирование в рекламе
17. SWOT-анализ.
18. Цели, задачи и процесс маркетинговых исследований.
19. Виды исследований.
20. Методы сбора информации.
21. Алгоритм проведения исследований.
22. Исследование рынка. Конкуренты
23. Изучение потребителей.
24. Исследование результатов воздействия рекламы на потребителей.
25. Анализ результатов маркетинговых исследований. Подготовка отчетов.
26. Потребительский инсайт. Понятие, специфика создания.
27. Эффективность рекламы
28. Маркетинговый анализ рекламы.
29. Основные направления интернет-маркетинга.
30. Виды интернет-маркетинга.

31. Продвижение товаров и услуг в интернете.
32. Маркетинговые исследования в интернете.
33. Рекламные инструменты в интернет-среде
34. Интернет как сбытовое пространство. Особенности поведения потребителей
35. Специфика продаж в интернете
36. Интернет-магазин. Характеристика, виды.
37. Выбор средств продвижения рекламного продукта.
38. Критерии выбора рекламных носителей. Оценка эффективности рекламы

Экзаменационный тест

1. Потребность — это?

1. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

2. нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

3. товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

4. все ответы верны

2. Когда речь идет о комплексе маркетинга, то имеют в виду:

1. рекламу, цену, товар, упаковку;
2. товар, цену, распределение, продвижение;
3. товарный знак, упаковку, цену, распределение;
4. рекламу, личную продажу, общественные связи, стимулирование продаж.

3. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это?

1. нужда в конкретном виде продукции

2. потребность в товаре (услуге)

3. потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

4. все ответы верны

4. В маркетинге товар понимается как?

1. продукт, произведенный для обмена

2. физический объект

3. набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

4. все ответы верны

5. Маркетинговая среда предприятия является?

1. частью его микросреды

2. частью его макросреды

3. совокупность микро и макросреды

4. все ответы верны

6. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) — это основание для реализации маркетинговой концепции?

1. совершенствования товара

2. интенсификации коммерческих усилий (реклама)

3. совершенствования производства

4. все ответы верны

7. К какому виду исследований рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

1. кабинетные исследования

2. полевые исследования

3. не относится к исследованиям

4. все ответы верны

8. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

1. наблюдение

2. опрос

3. эксперимент

4. все ответы верны

9. В зависимости от характера покупательского поведения могут быть товары

1. Повседневного спроса

2. Бывшие в употреблении

3. Новые

4. Краткосрочного пользования

10. Информация с интернет-сайтов относится к … информации

1. внешней

2. обработанной

3. первичной

4. внутренней

11. На стадии внедрения жизненного цикла товара цена на товар может быть ...

1. высокой или низкой

2. средней

3. низкой

4. высокой

12. Разработка ценовой политики начинается с этапа ...

1. постановки целей ценообразования

2. выбора метода ценообразования

3. анализа спроса

4. анализа издержек

13. Товары повседневного спроса характеризуются?

1. распространением через сеть специальных магазинов

2. приобретением на большую сумму денег

3. отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов

4. все ответы верны

14. Понятие «уровни товара» отражает?

1. наличие нескольких видов упаковки товара

2. позиции, с которых рассматриваются характеристики товара

3. сорт товара, его качество

4. все ответы верны

15. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

1. компенсировать недостающее товару качество

2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар

3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных

4. все ответы верны

16. Реклама — это?

1. неличная коммуникация

2. немассовая коммуникация

3. двухсторонняя коммуникация

4. все ответы верны

17. Сегментация рынка — это деление на однородные группы ...

1. Потребителей
2. Посредников
3. Конкурентов
4. Товаров

18. Позиционирование — это:

1. процесс формирования определенной позиции в уме потребителей;
2. процесс сегментации рынка и выбора целевого сегмента;
3. процесс выведения нового товара на рынок;
4. все ответы правильные

19. Макросреда маркетинга обусловлена:

1. состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды;

2. деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контрактных аудиторий;

3. существующим законодательством;

4. деятельностью государственных органов управления.

20. Компания «Сластена» производит варенье. Уже на протяжении двух лет она закупает крышки для банок у компании «Крое». В следующем месяце она собирается разместить заказ на крышки. Это ситуация:

1. новой покупки;

2. повторной покупки с изменениями;

3. повторной покупки без изменений

4. рутинной покупки.

21. Какой порядок проведения исследования является правильным:

1. постановка проблемы, сбор информации, составление плана исследования, обработка данных и отчет;

2. постановка проблемы, составление плана исследования, сбор информации, обработка данных и отчет;

3. составление плана исследования, постановка проблемы, сбор информации, обработка данных и отчет;

4. составление плана исследования, сбор информации, постановка проблемы, обработка данных и отчет?

22. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу того, что они удовлетворяют определенный класс потребностей или используются вместе, либо в силу того, что их продают одной и той же группе покупателей через те же торговые предприятия или в рамках одного и того же диапазона цен, называется:

1. товарным ассортиментом; 3. товарной линией:

2. комплексом маркетинга; 4. товарной единицей.

23. Установление первоначальной цены на том максимально высоком уровне, который готовы принять потребители, действительно заинтересованные в данном товаре, — это:

1. стратегия «снятия сливок»;

2. стратегия проникновения на рынок;

3. установление цен в рамках товарной номенклатуры;

4. традиционное ценообразование

24. Что представляют собой «обратные» каналы распределения:

1. в движении товара от производителя к потребителю задействован только розничный торговец;

2. в движении товара от производителя к потребителю задействованы розничный торговец и оптовик;

3. производитель торгует своим товаром без посредников;

4. каналы, предназначенные для переработки вторичного сырья?

25. Точка безубыточности — это?

1. цена, при которой предприятие начинает получать прибыль

2. объем производства, при котором производитель работает без убытков

3. уровень затрат, необходимый для производства продукции

4. все ответы верны

5. правильного ответа нет

26. Первым этапом процесса принятия решения о покупке является:

1. оценка вариантов;
2. осознание проблемы;
3. поиск информации;
4. реакция на покупку.

27. Компания «Вимм-Билль-Данн» начала поставлять йогурты в столовые больниц города Москвы. На каком рынке по типу потребителей начала работать компания:

1. потребительском;
2. промышленном;
3. институциональном;
4. рынке промежуточных продавцов?

28. Консюмеризм — движение потребителей в защиту своих прав, возникшее в 60-х гг. XX в. В России действует Закон «О защите прав потребителей. Какие права потребителей нарушены, если на товаре отсутствует адрес компании-изготовителя, а инструкция — на английском языке:

1. право на получение информации о товаре;
2. право на получение информации об изготовителе товара;
3. право на безопасность товара для жизни, здоровья, имущества, окружающей среды;
4. право на возмещение ущерба;
5. право на просвещение в области защиты прав потребителей?

30.Дифференциация продукта — это:

a) усилия, направленные на придание товару свойств, отличающих его от товаров конкурентов;
b) приспособление товара к условиям рынка;
c) поиск критериев сегментации;
d) обратная сегментация.

29. Производитель зубной пасты «Жемчужная» провел исследование и выделил для себя три целевых сегмента потребителей. В первую группу (первый сегмент) входит много семей с детьми. Их серьезно беспокоят проблемы здоровья зубов и полости рта. Для них существует «Жемчужная с фтором». Второй сегмент — «коммуникабельный» — состоит

из людей, которых волнует белизна их зубов. Сюда входит относительно большое число молодых семейных пар. Для них характерны повышенная интенсивность курения и активный образ жизни. Этой группе предлагается «Жемчужная — белизна зубов». Представителей третьего сегмента — «сенсорного» — прежде всего интересует вкус зубной пасты и ее внешний вид. Большая часть из них — дети. Для них разработана «Жемчужная фруктовая». Это характерный пример:

1.географической сегментации;

2. сегментации по образу жизни;

3. сегментации по покупательским мотивам;

4. поведенческой сегментации.

30.Товары длительного пользования — это товары, которые выдерживают многократное использование. Выберите из перечисленных товаров тот, который НЕ относится к данной группе:

a) посудомоечная машина; c) кастрюля;

b) автомобиль; d) шариковая авторучка BIG.

33. Что из перечисленного НЕ относится к связям с общественностью:

a) пресс-релиз; c) спонсорство;

b) пресс-конференция; d) лотереи?

31. Процесс передачи сообщения, включающий отправителя, получателя, сообщение, канал, кодирование и декодирование, обратную связь и ответную реакцию, называется:

a) обменом; c) коммуникацией;

b) продвижением; d) сегментацией.

32. Компания Oriflame Cosmetics продает косметику под маркой Oriflame непосредственно потребителям. Какой тип маркетингового канала использует компания:

a) прямой канал; c) короткий косвенный канал;

b) косвенный канал; d) длинный косвенный канал?

33. Что представляют собой «обратные» каналы распределения:

a) в движении товара от производителя к потребителю задействован только розничный торговец;

b) в движении товара от производителя к потребителю задействованы розничный торговец и оптовик;

c) производитель торгует своим товаром без посредников;

d) каналы, предназначенные для переработки вторичного сырья?

Практическое задание:

1. Сделать обоснованный выбор средства рекламы для продукта, услуги

2. Описать целевую аудиторию производства продукта, услуги (вариативная часть)

Вариативная часть:

Продукция, услуги:

Стиральный порошок, детское питание, фонарик и т.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Материалы для проведения текущей аттестации

Тестирование1

1. В маркетинге термин «рынок» означает:

a) совокупность спроса и предложения на товар;

b) группу существующих и потенциальных покупателей с определенной потребностью в товарах и определенной покупательной способностью;

c) место, где физически присутствуют покупатели и продавцы некоего товара;

d) отношение между предложением и спросом на определенный товар без физического присутствия покупателей и продавцов товара.

2. Концепция совершенствования производства — это:

a) совершенствование характеристик товара;

b) совершенствование производства и снижение издержек;

c) расширение сбыта;

d) ориентация на потребности покупателей.

3. Проанализируйте следующие утверждения:

1. Без товара комплекс маркетинга не имеет смысла.
2. Число инструментов маркетинга всегда равно четырем.

e) 1 и 2 верно; c) 1 неверно, 2 верно;

a) 1 верно, 2 неверно; d) 1 и 2 неверно.

4. Рынок продавца означает, что:

a) спрос превышает предложение;

b) на рынке много продавцов;

c) на рынке много покупателей;

d) предложение превышает спрос.

5. Проанализируйте следующие высказывания и выберите правильный ответ из предложенных ниже.

1. При помощи маркетинга предприятие может влиять на нужды людей.
2. Маркетинг предполагает активное воздействие на спрос потребителей.

b) 1 и 2 верно; c) 1 неверно, 2 верно;

c) 1 верно, 2 неверно; d) 1 и 2 неверно.

6. «...Процесс планирования и осуществления разработки, установления цены, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания ситуаций обмена, которые удовлетворяют цели людей и организаций» представляет собой»:

a) стратегическое планирование.

b) рекламу.

c) продажи.

d) Маркетинг

7. К какой концепции маркетинга вы отнесете фирмы, каждая из которых придерживается девиз: мы не только продаем автомобили по каталогам, но и доставляем их к месту требования покупателя

a) Концепция производства

b) Концепция товара

c) Концепция маркетинга

d) Социально-этический маркетинг

e) Концепция усиления коммерческих связей

8. Какой вид маркетинга определяет потенциальный спрос

a. Развивающий

b. Противодействующий

c. Поддерживающий

d. Конверсионный

9. Маркетинг стремится выявить нужды и потребности потенциальных потребителей и удовлетворить их. Ключевым моментом этого процесса является идея «обмена», которая означает:

a. место, куда приходят люди, чтобы заняться бизнесом.
b. место, куда люди возвращают оказавшиеся ненужными товары.
c. процесс реализации одних товаров с целью приобретения других.
d. сделку по обмену ценностями между продавцом и покупателем.

10. Продукт – это товар, услуга, идея, которые приобретаются в обмен на:

a. идею.
b. благодарность.
c. деньги (или другие единицы ценности).
d. услугу.

11. Потребность — это?

a. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
b. нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
c. товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
d. все ответы верны

Критерии оценки

«отлично» - дано 10-11 правильных ответов
«хорошо»- 9-8 правильных ответов
«удовлетворительно» - 7-6 правильных ответов
«неудовлетворительно» - дано 5-1 правильных ответов

Тест 2

1. Товары повседневного спроса характеризуются:
а) распространением через сеть специальных магазинов;
б) приобретением на большую сумму денег;
в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.
2. Какие товары относятся к потребительским?
а) мясные консервы;
б) сахарная свекла;
в) хлопок;
г) услуги парикмахера.
3. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
а) компенсировать недостающее качество товара;
б) обосновать перед потребителем более высокую цену;
в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных.
4. Фирмы начинают получать прибыль на следующем этапе ЖЦТ:
а) внедрение;
б) зрелость;
в) рост;
г) спад.
5. Согласны ли вы с утверждением, что один и тот же товар

может быть отнесен по маркетинговой классификации либо к потребительской группе, либо к товарам промышленного назначения в зависимости от того, кто является конечным потребителем товара:

а) да;

б) нет.

6. Что является товаром?

а) услуги;

б) страхование жизни;

в) деньги;

г) все вышеперечисленное.

7. Микроволновая печь — это товар:

а) повседневного спроса;

б) предварительного спроса;

в) особого спроса;

г) предварительного выбора.

8. Фары для автомобилей относят к:

а) полуфабрикатам;

б) сложным деталям;

в) специализированным деталям;

г) правильного ответа нет.

9. Товар в маркетинге — это:

а) результат исследований, разработок и производства;

б) продукт деятельности, предложенный па рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;

в) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;

г) продукт деятельности, становящийся товаром в момент осуществления сделки купли-продажи.

10. К макросреде предприятия относятся:

а) поставщики сырья;

б) покупатели изделий предприятия;

в) конкуренты;

г) политико-правовая среда.

11. К факторам микросреды маркетинга относятся:

а) сама фирма;

б) демографические факторы;

в) экономические факторы;

г) политические факторы.

12. Что такое окружающая среда маркетинга?

а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность фирмы;

б) торгово-сбытовая сеть фирмы;

в) система коммуникационных связей.

13. «— это» — это характеристика, учитываемая при разработке программы маркетинга:

а) в сфере материального производства;

б) в сфере услуг;

в) в процессе маркетинга отдельных лиц.

14. Осуществление сервиса связано:
а) с подкреплением товара;
б) с высокой ценой;
в) со стимулированием сбыта;
г) все ответы верны.

15. Какой этап ЖЦТ характеризуется максимально низкой ценой?
а) выведение на рынок;
б) рост;
в) зрелость;
г) упадок.

16. Качество товара — это:
а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
б) способность товара выполнять свое функциональное назначение;
в) отсутствие у товара видимых дефектов.

17. ЖЦТ —это:
а) интервал времени с момента приобретения до момента утилизации;
б) совокупность фаз внедрения, роста продаж, зрелости, спада продаж товара:
в) процесс развития продаж и получения прибыли.

18. Что такое товарная марка?
а) совокупность свойств товара;
б) результат рекламных усилий и успех товара;
в) средство идентификации товара;
г) броская, дорогая упаковка.

19. В чем проявляется конкурентоспособность товара?
а) в низкой цене;
б) в красивой упаковке;
в) в способности быть проданным на конкурентном рынке.

20. Выберите правильное определение промышленных товаров:
а) товары, приобретаемые фирмами, организациями или частными лицами для дальнейшей их переработки;
б) товары, купленные конечными потребителями для удовлетворения личных потребностей;
в) вид деятельности, приносящий человеку полезный результат, выгоды или удовлетворение.

21. Согласны ли вы с утверждением, что промышленные товары классифицируются на материалы и детали, капитальное оборудование и товары предварительного пользования?

а) да;
б) нет.

22. Материалы и детали характеризуются:
а) ограниченным предложением;
б) продвижением на рынок, где важное значение имеет реклама;
в) приобретением с максимальной затратой усилий.

23. Что относится к вспомогательным материалам?
а) канцелярские товары;
б) краски;
в) моющие средства;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

1. Факторы, влияющие на поведение покупателя товаров, производственного назначения:
а) окружающей среды; г) педагогические;

б) индивидуальные; д) организационные;

в) демографические; е) межличностные.

2. Внутренние факторы потребительского поведения:
а) мотивация; эмоции, жизненный стиль;

б) знание и отношение;

в) личность, референтные группы;

г) восприятие, обучение, память;

д) культура нации, субкультура.

3. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение?
а) культурные б) личностные в) социальные г) психологические д) все перечисленные

4. Предприниматель может выбрать определенный сегмент рынка по стилю жизни покупателей:
1) пользуясь информацией от продавцов товаров
2) руководствуясь результатами опроса, проводимого крупными социологическими центрами
3) на основе собственных исследований потребителей
4) ничего из вышеперечисленного
5. Покупательское поведение совсем не зависит от деятельности предпринимателей.
а) да б) нет

6. На основании убеждений у покупателя складывается определенное отношение к товару.
а) да б) нет

7. Примером неуверенного покупательского поведения может быть покупка:
а) соли; г) ковра; б) печенья; В) квартиры; д) компьютера

8. Кого из покупателей можно отнести к приверженцам определенной марки товара:
а) лиц, которые покупают только товары определенной марки;

б) покупателей, первыми приобретающих новый товар;

в) покупателей, совершающих вторую покупку.

9. Субкультура – это группа людей:
а) имеющих приблизительно одинаковые интересы;

б) придерживающихся определенных ценностей;

в) характеризующаяся определенным стилем жизни;

г) поддерживающая определенные течения в музыке, одежде, живописи и т.д.

10. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:
а) общественный класс; г) субкультура;

б) референтная группа; д) взгляды и мнения.

в) род занятий;

4.4.3. Критерии оценки

«отлично» -дано 9-10 правильных ответов

«хорошо»-дано 8-7 правильных ответов

«удовлетворительно» - дано 6-5правильных ответов

«неудовлетворительно» - менее 5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.э.н.
_____Н.А. Чернова
«23» июня 2021 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего

профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт–Петербург 2021

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия общетехнических дисциплин	Вещагина Т.Н.	11	07.06.2021	
Комиссия вычислительной техники и программирования	Рохманько И.Л.	11	04.06.2021	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	9	15.06.2021	
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	9	13.05.2021	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	10	08.06.2021	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол №7 от 16.06.2021

Председатель методического совета  С.А. Березина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ЕН 02. «Экологические основы природопользования»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальностям
42.02.01 «Реклама»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экологические основы природопользования».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1: виды и классификацию природных ресурсов, условия устойчивого состояния экосистем; З2:задачи охраны окружающей среды, природоресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации; З3:основные источники и масштабы образования отходов производства; З4:основные источники техногенного воздействия на окружающую среду, способы предотвращения и улавливания выбросов, методы очистки промышленных сточных вод, принципы работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов и стоков производств; З5:правовые основы, правила и нормы природопользования и экологической безопасности; З6:принципы и методы рационального природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования; З7:принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.
Умения	У 1: анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов производственной деятельности; анализировать причины возникновения экологических аварий и катастроф; У 2: выбирать методы, технологии и аппараты утилизации газовых выбросов, стоков, твердых отходов; У 3: определить экологическую пригодность выпускаемой продукции; У 4: оценивать состояние экологии окружающей среды на производственном объекте.

Общие и профессиональные компетенции	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2.2 Условия аттестации

На момент аттестации у студента зачтены все темы дисциплины, своевременно выполнены все задания, предусмотренные программой на положительную оценку. Пройдено итоговое тестирование на положительную оценку.

2.3 Критерии оценки

«отлично» обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием

современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. Практическое задание выполнено верно или с небольшими недочётами, не влияющими на правильность решения.

В процессе обучения все задания своевременно выполнены на положительную оценку, среднее арифметическое оценок не менее 4,5, зачет сдан на оценку «отлично».

«хорошо» обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию преподавателя. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием

современных научных терминов, литературным языком. Практическое задание выполнено с некоторыми погрешностями, исправленными по требованию экзаменатор. Все задания своевременно выполнены на положительную оценку, среднее арифметическое оценок не менее 3,5, зачет сдан на оценку не менее «хорошо».

«удовлетворительно» обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит

преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Практическое задание выполнено не полностью, с некоторыми

погрешностями, исправленными по требованию экзаменатора.все задания выполнены на оценку, среднее арифметическое оценок не менее 2,5, зачет сдан на оценку не менее «удовлетворительно».

«неудовлетворительно» обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением

бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. Практическое задание не выполнено.

В течение семестра не все задания выполнены , среднее арифметическое оценок менее 2,5, зачет сдан на оценку менее «удовлетворительно».

Материалы дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Тема	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**	**Проверяемые ОК, У, З, ПК**
Раздел 1. Экология и природопользование			
Тема 1.1. Современное состояние окружающей среды	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1;
Тема 1.2. Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и катастрофы	Презентация	Контрольная работа № 1	З1 ,У3,ПК 1.1, ОК 11; ПК 3,1; 3,2
Тема 1.3. Природные ресурсы и рациональное природопользование	Практическая работа № 1	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 1.4. Принципы рационального природопользования и охраны окружающей среды.	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 1.5. Мониторинг окружающей среды	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 1.6. Источники загрязнения, основные группы загрязняющих веществ в природных средах Утилизация бытовых и	Практическая работа №2	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2

промышленных отходов.			
Раздел 2. Охрана окружающей среды			
Тема 2.1. Рациональное использование и охрана атмосферы.	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1
Тема 2.2. Рациональное использование и охрана водных ресурсов.	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 2.3. Рациональное использование и охрана недр.	Устный опрос	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 2.4. Рациональное использование и охрана земельных ресурсов.	Практическая работа №3	Контрольная работа № 1	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11;
Раздел 3 Мероприятия по защите планеты			
Тема 3.1. Охрана ландшафтов	Устный опрос	Контрольная работа № 2	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11;
Тема 3.2. Государственные и общественные мероприятия по охране окружающей среды	Практическая работа №4	Контрольная работа № 2	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 3.3. Правовые основы и социальные вопросы защиты среды обитания.	Устный опрос	Контрольная работа № 2	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2
Тема 3.4. Международное сотрудничество в области рационального природопользования и охраны окружающей среды.	Презентация	Контрольная работа № 2	З1-6,У1-4,ПК 1.1, ОК 6-9,11; ПК 3,1; 3,2

Приложение А

1. Презентация.

Экологически неблагополучные регионы России, причины. Карта загрязнения региона.

2. Видео-ролик с социальным призывом.

Причины и виды экологических катастроф.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, раскрыта тема , подробно изложен материал, указаны актуальные источники.

«хорошо» задание своевременно выполнено, раскрыта тема , подробно изложен материал, указаны актуальные источники, есть недочеты в оформлении, изложении, представлении.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, не полностью раскрыта тема , поверхностно изложен материал, указаны не актуальные источники, есть недочеты в оформлении, изложении, представлении.

«неудовлетворительно» задание выполнено не корректно, тема не раскрыта, изложение очень сбивчивое, на вопросы студент не может ответить, литература не указана.

Практическая работа № 1

Тема : Проблемы сохранения человеческих ресурсов.

Задание

1. Провести SWOT -анализ текущей экологической ситуации по отношению к человеку (не

менее 10 позиций по каждой стороне матрицы).

2. Отдельно проработать выявленные Weaknesses (слабые стороны), Threats (угрозы), предложив по 7 вариантов решения для каждой из слабых сторон и потенциальных угроз.

3. Проработать сильные стороны и возможности, выписав предложения по использованию данного потенциала (по 7 позиций) для каждой.

Отчет

1. Титульный лист (фио, группа, предмет, тема, номер практической)

2. Лист- матрица SWOT -анализа.

3. Проработка слабых сторон и угроз матрицы .

4. Проработка сильных сторон и возможностей из матрицы.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны.

«хорошо» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны, есть недочеты по оформлению.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы не все корректны, есть недочеты по оформлению.

«неудовлетворительно» задание с большим опозданием частично или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы отсутсвуют или не корреткны.

Практическая работа № 2

Тема: Утилизация бытовых и промышленных отходов.

Задание:

1. Составить схему классификации отходов.

2. Составить спецификацию разных видов отходов со способами их утилизации (не менее 7 способов на каждый вид отходов), к каждому из которых выделить (+) плюсы и (-) минусы такого способа уничтожения/переработки.

3. Напротив каждого вида отходов и способа утилизации, указать ссылки на нормативную документацию, статьи ГОСТов, которыми данный способ регламентирован.

Отчет:

1. Титульный лист (ФИО, группа, предмет, тема).

2. Графическая авторская схема классификации отходов, +презентация.

3.Спецификация способов утилизации по каждому виду отходов, с указанием НТД.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, раскрыта тема , подробно изложен материал,

указаны актуальные источники.

«хорошо» задание своевременно выполнено, раскрыта тема , подробно изложен материал, указаны актуальные источники, есть недочеты в оформлении, изложении, представлении.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, не полностью раскрыта тема , поверхностно изложен материал, указаны не актуальные источники, есть недочеты в оформлении, изложении, представлении.

«неудовлетворительно» задание выполнено не корректно, тема не раскрыта, изложение очень сбивчивое, на вопросы студент не может ответить, литература не указана.

Контрольная работа № 1

1 Вариант

1. Дайте определение понятию «Охрана природы» и выделите его составляющие.
2. Что такое экологический кризис и экологическая катастрофа? В чем состоит их различие?
3. В чем заключается метод экологического прогнозирования и каковы способы прогнозирования?
4. Выполните классификацию природных ресурсов.

2 Вариант

1. Дайте определение понятия «Природопользование». Основные аспекты охраны природы. Принципы и правила охраны природы.
2. Виды и задачи мониторинга окружающей среды.
3. Естественные и антропогенные источники загрязнений атмосферы, гидросферы и земельных степени загрязнения.
4. Классификация загрязняющих веществ.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны.

«хорошо» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны, есть недочеты по оформлению.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы не все корректны, есть недочеты по оформлению.

«неудовлетворительно» задание с большим опозданием частично или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы отсутсвуют или не корреткны.

Практическая работа № 3

Тема: Результаты антропогенного воздействия на почвы и меры по её охране.

Задание:

1. Составить табличку «Причины загрязнения почвы: способы защиты и меры по охране», из 3-х столбцов: экологичсекая проблема, последствия и пути ее решения.

2. Ответить на вопрос: что такое Рекультивация земель , и ее основные методы.

3.Составить схему: «Виды загрязнения почв».

Отчет:

1. Титульный лист.

2. Таблица «Причины загрязнения почвы: способы защиты и меры по охране».

3. Ответ на вопрос № 2.

4. Схема «Виды загрязнения почв».

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны.

«хорошо» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны, есть недочеты по оформлению.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы не все корректны, есть недочеты по оформлению.

«неудовлетворительно» задание с большим опозданием частично или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы отсутсвуют или не корреткны.

Практическая работа № 4

Тема: Антропогенные формы ландшафтов, их охрана.

Задание:

1. На местности проживания определить тип ландшафта.
2. Выделить в ландшафте фацию и нанести ее границы на карту.
3. Выявить в фации ландшафтообразующие компоненты. Заполнить таблицу.

Название ландшафтообразующего компонента Чем представлены компоненты

Название ландшафтообразующего компонента	Чем представлены компоненты
Геологическое строение	
Рельеф	
Климат	
Почвы	
Внутренние воды	
Растения	

Животные	

2. Выявить понятия: 1. Понятие « ландшафт», 2. Типы ландшафтов, 3 Элемент ландшиафт, 4 Понятие «урочище»,5 Понятие «фация», 6 Понятие «Ландшафтная экология».

Отчет:

1. Титульный лист
2. Заполненная таблица.
3. Определения понятий.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны.

«хорошо» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны, есть недочеты по оформлению.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы не все корректны, есть недочеты по оформлению.

«неудовлетворительно» задание с большим опозданием частично или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы отсутствуют или не корректны.

Контрольная работа № 2

1. Правовые основы охраны природных ресурсов.
2. Роль международных организаций в охране природы.
3. Природоохранные конвенции и межгосударственные соглашения.
4.Государственная экологическая экспертиза предприятий и территорий.
5.Экологическая общественная экспертиза.
6.Паспортизация промышленных предприятий.
7. Контроль и регулирование рационального использования природных ресурсов и окружающей среды.
8.Федеральные органы власти, отвечающие за рациональное природопользование. Организация рационального природопользования в России.
9. Природоохранные конвенции и межгосударственные соглашения.
10. Роль международных организаций в охране природы.

Критерии оценки

«отлично» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на контрольные вопросы корректны.

«хорошо» задание своевременно выполнено, задание выполнено точно, ответы на

контрольные вопросы корректны, есть недочеты по оформлению.

«удовлетворительно» задание не своевременно или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы не все корректны, есть недочеты по оформлению.

«неудовлетворительно» задание с большим опозданием частично или небрежно выполнено, ответы на контрольные вопросы отсутствуют или не корректны.

ИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

контрольно-оценочных средств

учебной дисциплины

ОП.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности 42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» (ПОПД)

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 6 семестре

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины ОП.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- выполнение и защита практических работ;
- проверка выполнения контрольных работ;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов (защита докладов);

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, решение ситуационных задач.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – дифференцированный зачет в 6 семестре .

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Код	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	
			Текущий контроль*	Промежуточная аттестация

У1	Использовать необходимые нормативно-правовые документы	1.Обоснованный выбор и определение оптимального состава источников, необходимых для решения поставленной задачи. 2. Использование нормативно-правовых документов конституционного, гражданского и трудового законодательства при создании пакета документов для организации предпринимательской деятельности, при разработке гражданско-правовых договоров, трудовых договоров, локальных нормативно-правовых актов. 3. Оперативность поиска и использования необходимой правовой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ПР№1 ПР№2 ПР№3 ПР№4 Д	ДЗ
У2	Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством	1. Составление гражданско-правового и трудового договоров. 2.Решение ситуационных задач, связанных с разрешением экономических и трудовых споров, составлением исковых заявлений. 3.Оперативный поиск необходимых норм права и нормативно-правовых документов гражданского, гражданско-процессуального и трудового законодательства для защиты своих интересов в суде.	ПР№1 ПР№4 КР №2	ДЗ

У3	Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.	1.Решение задач на определение признаков гражданского правонарушения в сфере предпринимательской деятельности, установление вида правонарушения и вида гражданско-правовой ответственности по обязательствам, определение способов исполнения обязательств. 2. Использование нормативно-правовых документов административного и трудового законодательства для определения законности привлечения лица к административной ответственности. 3.Обоснованность выбора и оптимальность состава правовых источников, необходимых для решения поставленной задачи.	ПР№1 ПР№4	ДЗ
З1	Основные положения Конституции Российской Федерации	Нахождение в тексте Конституции необходимых статей, регулирующих право предпринимательской деятельности, право на труд и отдых, право на оплату труда, на защиту своих интересов и нарушенных прав.	У	КТ
З2.	Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации	1.Определение понятия правового статуса. 2. Формулирование основных прав и свобод человека и гражданина. 3. Определение механизмов их реализации с использованием источников конституционного, гражданского и трудового права.	У ПР№1 ПР№3	КТ
З3.	Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности	1.Определение понятий хозяйственного права, трудового права 2. Перечисление нормативно-правовых актов, регламентирующих трудовую деятельность в сфере производства и распространения рекламных продуктов.	КР №1 Д	ДЗ(КТ)

З 4.	Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности	1.Понимание структуры и основных положений Гражданского кодекса РФ, Трудового кодекса РФ и других законодательных актов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности. 2. Знание основных положений нормативно-правовых актов в сфере экономики и бух. учета: ФЗ « О бухгалтерском учете», "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" ФЗ "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" ФЗ "О специальной оценке условий труда"	ПР№1 ПР№4 Д	ДЗ
З5.	Организационно-правовые формы юридических лиц	1.Характеристика организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности. 2.Определение организационно-правовой формы предприятия на основе конструкции юридического лица, его правового режима, владения и распоряжения имуществом, юридической ответственности. 3.Понимание содержания и отличительных признаков организационно-правовых форм юридических лиц.	КР№1	ДЗ(КТ)
З6.	Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Формулирование видов, признаков, оснований возникновения, ограничения и утраты право- и дееспособности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	КР №1	ДЗ(КТ)

37.	Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности	1.Формулирование прав и обязанностей работников, предусмотренных законодательными актами РФ, нормами трудового договора, коллективного договора, должностной инструкцией, другими локальными правовыми актами.2.Обоснование сущности возникновения трудовой правосубъектности.	ПР№3 КР №2	ДЗ (КТ)
38	Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения	1.Формулирование принципов трудового договора, его формы, структуры и содержания, порядка вступления в силу. 2.Изложение перечня необходимых документов для приема на работу. 3.Формулирование оснований прекращения трудового договора по соглашению сторон, в связи с истечением срока действия, по инициативе работодателя, в связи с виновным или невиновным поведением работника	ПР№3 КР №2	ДЗ (КТ)
З 9.	Правила оплаты труда	Определение понятия заработной платы, системы оплаты труда, минимального размера оплаты труда, порядка и условий выплаты, порядка удержаний. Знание норм оплаты труда при отклонении условий труда от нормальных.	КР №2	ДЗ (КТ)
310	Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения	1.Установление понятия и видов занятости населения. 2.Формулирование функций федеральной службы по труду и занятости. 3.Определение порядка и условий признания гражданина безработным, установление размера пособия по безработице.	КР №2 ПР №2	ДЗ(КТ)

З 11.	Право социальной защиты граждан	Формулирование определения «государственная социальная помощь», демонстрация понятий, связанных с наступлением объективных социально значимых обстоятельств для оказания различных видов социальной помощи. пенсионного обеспечения	У Д	КТ
З 12.	Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника	1.Формулирование определений «дисциплина труда», «правила внутреннего трудового распорядка», «дисциплинарное правонарушение и дисциплинарная ответственность». Перечисление видов дисциплинарных взысканий, установление порядка их вынесения и порядка обжалования. 2.Формулирование понятия «материальная ответственность сторон трудового договора», перечисление оснований привлечения к материальной ответственности работника и работодателя. Отличие полной и ограниченной материальной ответственности, условия возникновения. Описание порядка возмещения работником причиненного ущерба. Результативность действия в стандартных и нестандартных ситуациях, готовность нести ответственность за результаты осуществления профессиональной деятельности	КР №2 ПР№4	ДЗ (КТ)
З13.	Виды административных правонарушений и административной ответственности	1.Формулирование определений: «субъекты и объекты административного права», понятий «административное правонарушение и административная ответственность»; перечисление признаков административных правонарушений и видов наказаний. 2.Понимание основных принципов производства по делам об административных правонарушениях	У Д	КТ

З14	Нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.	1.Перечисление способов защиты нарушенных прав с указанием источников права. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства. 2.Понимание принципов деятельности и основных задач федеральной инспекции труда. Способы самозащиты работниками трудовых прав, судебный порядок разрешения споров	КР№2 ПР№1 ПР№4	ДЗ (КТ)

* - знания и умения контролируются в ходе проверки самостоятельной работы обучающихся по разделам и темам Вид контрольного задания:

У – устный ответ; КТ – контрольное тестирование;

ДЗ – дифференцированный зачёт; КР – контрольная работа; ПР – практическая работа; Д – подготовка доклада

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1 «Право и экономика»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З3- Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности

З5- Организационно-правовые формы юридических лиц

З6- Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

4.1.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы, состоящей из 5 вариантов контрольных вопросов, по 3 вопроса в каждом варианте, по завершению освоения учебного материала тем 1.2-1.4, к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

При выполнении контрольной работы полностью записываются вопросы, на каждый вопрос дается развернутый ответ. Время на подготовку и выполнение: 45 мин. Место проведения: Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности

Контрольная работа №1

Варианты заданий

Вар.№1
1.Организационно-правовая форма Хозяйственного Товарищества.
2. Договор подряда.
3. Понятие договора, виды договоров.
Вар.№2
1.Организационно-правовая форма Унитарного предприятия.
2 Договор купли-продажи.
3.Обычные условия в договоре.
Вар.№3
1.Организационно-правовая форма Общества с ограниченной ответственностью.
2.Договор аренды.
3.Заключение, изменение и расторжение договоров.
Вар. № 4
1.Организационно-правовая форма Акционерного общества.
2.Договор банковского вклада.
3.Существенные условия в договоре.
Вар.№5
1.Организационно-правовая форма производственного кооператива.
2.Формы договоров.
3.Принципы исполнения договорных обязательств.

4.1.3 Критерии оценки:

«Отлично»- все три вопроса освещены в полном объеме;
«Хорошо» - выполнено 2 вопроса задания в полном объеме и отражены существенные признаки ответа на третий вопрос;

«Удовлетворительно»- раскрыты в полном объеме 2 вопроса задания и нет ответа на третий; или на все вопросы даны поверхностные ответы, без раскрытия существенных признаков.
«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

4.2. КОС для текущего контроля по разделу 1 «Право и экономика» по теме 1.3. «Правовое регулирование договорных отношений»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У1 **-** Использовать необходимые нормативно-правовые документы

У3- Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практической работы по решению ситуационных задач по завершению освоения учебного материала тем 1.2-1.6, к работе допускаются все обучающиеся.

4.2.2. Структура оценочного средства

Практическая работа №1 «Исполнение обязательств по гражданско-правовому договору»

Инструкция по выполнению работы

Каждому студенту выдается индивидуальное задание по решению конкретной ситуации, связанной с разрешением спора по гражданско-правовому договору в арбитражном суде или суде общей юрисдикции. Разрешение спора предлагается осуществить с помощью нормативно-правовых актов, регулирующих гражданско-правовые отношения (Гражданского кодекса РФ).

Текст задания

Цель работы: научить студентов решать ситуационные задачи, связанные с договорными отношениями и спорами по исполнению обязательств между гражданами (физическими лицами) и субъектами предпринимательского права (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями)

Порядок выполнения работы:

При выполнении практической работы обучающиеся описывают ситуацию и выполняют поиск правовых норм из Гражданского кодекса РФ, решение задачи записывают в общем виде, после чего находят правовое обоснование своего решения со ссылкой на соответствующие нормы права с указанием номера статьи, ее названия и приведения соответствующей цитаты, подтверждающей решение.

Варианты заданий.

Вариант №1

Собираясь в заграничную командировку на 1 год Захаров заключил договор хранения с ломбардом г. Екатеринбурга. На хранение были переданы меховые вещи Захарова и его жены. Захаров возвратился и з командировки не через год, а через 13 месяцев. Руководствуясь тем, что срок договора истек, ломбард реализовал имущество Захарова через комиссионный магазин. Захаров предъявил иск в суд об истребовании имущества. Какое решение должен вынести суд?

Вариант №2

Ярославский шинный завод обратился в областной арбитражный суд с иском к АО «Тракторный завод» о взыскании пени в размере 1% за каждый день просрочки в связи с несвоевременной оплатой отгруженных ответчику шин по договору поставки на общую сумму 20 млн. руб., из расчета 30 дней задержки оплаты, а также процентов за неправомерное задержание и использование денежных средств , банковская учетная ставка которых на момент предъявления иска составляла 200% годовых, и убытков, связанных с необходимостью получения кредита для пополнения оборотных фондов. Обоснованы ли требования шинного завода?

Вариант№3

Банк «Северный ветер» предоставил гражданину Сидорову кредит в размере 500 тыс. рублей на приобретение квартиры. В качестве обеспечения исполнения возникшего обязательства был избран залог. Предметом залога являлся автомобиль Сидорова марки «Рено». Банк, заключив договор, потребовал от Сидорова технический паспорт на автомобиль, объяснив это тем, что Сидоров пользоваться автомобилем не может, так как тот стал предметом залога, Возражая против передачи банку технического паспорта, Сидоров указал, что по договору автомобиль остался у него, а , следовательно, он может им пользоваться как собственник. Разрешите возникшие разногласия между банком и Сидоровым.

Вариант №4

Гражданка Николаева положила в Агробанк денежную сумму размере 100 тыс. рублей, заключив договор банковского вклада. Через три года Николаева потребовал от банка выплатить ей проценты по вкладу. Банк выплатить проценты отказался, сославшись на то, что в договоре условия об этом нет и Николаева может забрать свои деньги. Николаева обратилась в юридическую консультацию. Какое разъяснение ей должен дать юрисконсульт?

Вариант №5

Самсонов приобрел у Ивановой жилой дом в деревне, стоимостью 700 тыс. рублей. Договор купли-продажи между ними был заключен в простой письменной форме. Через 2 года Иванова предъявила к Самсонову иск о признании договора недействительным, в связи с несоблюдением установленной законом формы договора. В судебном заседании Самсонов просил оставить договор в силе, так как обязательства по нему выполнены. Какое решение должен принять суд?

Вариант №6

Гражданин Севастьянов и гражданин Селиванов находились в дружеских отношениях, проживали в соседних домах. В 2010 году совместно приобрели персональный компьютер, внеся каждый по 5 тыс. рублей. При этом ими был составлен договор, в соответствии с которым оба имели равные права собственников указанного имущества. Компьютер находился в квартире Севастьянова, где по мере необходимости им пользовался Селиванов, которому для этой цели Севастьянов дал ключи от квартиры. В начале второго месяца со дня совместного пользования компьютером, Севастьянов сменил замок в квартире, тем самым лишив возможности Селиванова пользоваться компьютером. Каким способом Селиванов может защитить свои права собственника?

Вариант №7

Тракторист производственного кооператива «Уральские зори» Кондратьев, управляя трактором в нетрезвом состоянии, перевернулся в кювет, в результате чего трактор не подлежит ремонту. Ущерб кооператива составил 122 тыс. руб. Председатель кооператива издал приказ о взыскании с

Кондратьева ущерб за счет его доли в уставном фонде кооператива. Кондратьев , считая, что председатель кооператива превысил свои полномочия, обратился в суд.

Вариант №8

Банк «Северный ветер» предоставил гражданину Иванову кредит в размере 200 тыс. рублей на приобретение квартиры. В качестве обеспечения исполнения возникшего обязательства был избран залог. Предметом залога явился автомобиль Иванова марки ВАЗ – 2109. Банк, заключив договор, потребовал от Иванова технический паспорт на автомобиль, объяснив это тем, что Иванов пользоваться автомобилем не может, так как тот стал предметом залога, Возражая против передачи банку технического паспорта, Иванов указал, что по договору автомобиль остался у него, а следовательно, он может им пользоваться как собственник. Разрешите возникшие разногласия между банком и Ивановым

Вариант №9

Гражданин Петров, индивидуальный предприниматель, гражданин Екатеринбурга, на основании доверенности, выданной ему Самарским заводом радиотехнических изделий, заключает договоры на поставку указанных изделий и является представителем завода в Екатеринбурге. Зимой 2006 года Петров должен был экстренно уехать из города и предложил своему товарищу Кунакову поработать представителем в течение времени своего отсутствия. Кунаков согласился. Петров поставил в известность администрацию Самарского завода по телефону. За время отсутствия Петрова, Кунаков при заключении одного из договоров не выполнил установленный порядок документов, чем причинил заводу ущерб в 1 млн. рублей. Правомерны ли действия Петрова по передоверию? Кому завод предъявит требования по возмещению ущерба?

Вариант №10

Средне-уральское управление железнодорожного транспорта ООО «Урал-бизнес» заключило договор перевозки., в соответствии с которым продукция ООО «Урал-бизнес» в виде деревообрабатывающих станков, должна быть доставлена в г. Москву гражданину Уфимцеву, индивидуальному предпринимателю. На одной из станций в пути следования поезда вагон был вскрыт и часть станков похищена. По прибытии груза в Москву была обнаружена недостача. В каком порядке должен быть возмещен ущерб Уфимцеву?

Вариант №11

ОАО «Зенит» по договору подряда должно было изготовить для гражданина Свиридова набор оконных и дверных блоков. По соглашению сторон была произведена 100% предоплата стоимости выполненной работы ОАО свои обязательства по договору выполнило в срок, о чем проинформировало заказчика. Однако Свиридов в связи с загранкомандировкой прибыл за изделиями через два месяца. Ему было отказано в выдаче оконных и дверных блоков, так как они сгорели в результате пожара, возникшего в деревообрабатывающем цехе ОАО «Зенит» во время ремонтных работ по вине ООО «Стройинвест». ОАО «Зенит» отказалось возвратить Свиридову сумму, уплаченную за заказ, поскольку их вины в уничтожении изделий не имеется. Тогда Свиридов обратился в суд с иском к ОАО «Зенит» о возврате денег. Какое решение вынесет суд?

Вариант № 12

Муниципальное ремонтно-дорожное предприятие заключило с ООО «Бор» договор о передаче ему в аренду скрепера сроком на 6 месяцев. Через месяц скрепер вышел из строя и его необходимо было

капитально отремонтировать. ООО «Бор» произвело этот ремонт и кроме того, приделало к нему новое техническое приспособление. В течение последующих 4-х месяцев ООО «Бор» не платило арендной платы за пользование скрепером, считая, что расходы по ремонту и модернизации должны покрываться за счет аренды. Поскольку выполнить весь объем работ общество «Бор» не успело из-за ремонта скрепера, то оно предложило пользоваться оборудованием еще 4 месяца, внося арендную плату в прежнем размере. После возвращения скрепера муниципальному предприятию последнее предъявило ООО «Бор» требования о внесении арендной платы в размере 4-х месяцев. Общество «Бор» ответило , что сполна рассчиталось с муниципальным предприятием, а расходы на ремонт и модернизацию покрывают размер дополнительной арендной платы. Муниципальное предприятие ответило, что не давало согласие на ремонт и модернизацию и обратилось в Арбитражный суд с иском к ООО «Бор» о взыскании арендной платы. Какое решение должен вынести суд?

4.2.3 Критерии оценки:

«Отлично»- ситуация решена правильно, указаны правовые источники и ссылки на конкретные статьи ГКРФ;

«Хорошо» - ситуация решена правильно, но указаны неверные, но близкие по значению ссылки на нормы права;

«Удовлетворительно» - ситуация в целом решена, но не подкреплена ссылками на нормы права;

«Неудовлетворительно» - ситуация не разрешена, указаны неверные ссылки на статьи ГКРФ.

4.3 КОС для текущего контроля по Разделу 2 «Труд и социальная защита»,

по теме 2.2 «Правовое регулирование занятости и трудоустройства»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З10 - Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения

У2 **-** Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме отчета о практическом занятии по завершению освоения учебного материала темы (2.2) «Правовое регулирование занятости и трудоустройства» включающего письменные ответы на вопросы, к зачёту допускаются все обучающиеся.

4.3.2. Структура оценочного средства

Практическая работа №2 «Составление резюме»

Инструкция по выполнению работы

Цель работы: научить студентов составлять резюме для обеспечения занятости и трудоустройства. Каждому студенту выдается перечень вопросов для самостоятельного ответа на них и указания персональных данных. Студенты отвечают на поставленные вопросы, используя свои персональные данные и демонстрируют полученные в ходе образовательного процесса знания и умения, необходимые для поиска подходящей работы.

Варианты заданий:

Перечень вопросов для составления резюме:

1).Цель: поиск необходимой трудовой функции с требуемым уровнем заработной платы.

2). Общие сведения о себе (персональные данные)

3). Образование (какое образовательное учреждение окончил , когда, уровень, квалификация по диплому)

4).Профессиональная компетентность (знания, умения и практический опыт, полученные в процессе обучения, профессиональные компетенции, освоенные на лабораторных и практических занятиях, учебной и производственной практике, на различных профессиональных курсах)

5).Опыт работы (в любой сфере трудовой деятельности)

6).Деловые и личностные качества (общие компетенции, полученные во время обучения, ответственность, умение работать в команде, обучаемость, стремление к карьерному росту и т. д.)

7).Дополнительные сведения о себе (доп. образование, спортивные достижения, увлечения, хобби, привычки и т. д.)

4.3.3 Критерии оценки

«Отлично»- на все вопросы даны грамотные исчерпывающие ответы, данные резюме освещены в полном объеме и дают полное представление о компетентности соискателя;
«Хорошо» - даны ответы на все основные вопросы в полном объеме и отражены существенные признаки ответа на вопросы второго плана;
«Удовлетворительно» - резюме неполное, содержит ошибки, не дает представления о соискателе.

4.4 КОС для текущего контроля по теме 2.3 «Трудовой договор (контракт)»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З7 - Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности

З8 - Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения

У1 - Использовать необходимые нормативно-правовые документы

У2 - Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством

4.4.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме зачётной работы по завершению освоения учебного материала темы (2.3) «Трудовой договор (контракт)» и письменных ответов на вопросы, к зачёту допускаются все обучающиеся.

4.4.2. Структура оценочного средства

Практическая работа №3 «Составление трудового договора»

Инструкция по выполнению работы

Цель работы: научить обучающихся составлять трудовой договор (контракт) между работником и работодателем. Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание , содержащее данные о работнике и работодателе по составлению трудового договора между ними в соответствии с типовой структурой (Таблица 1) и предлагается разработать трудовой договор с помощью нормативно-правовых актов, регулирующих трудовые отношения (Трудового кодекса РФ). Работа проводится в форме деловой игры. Обучающиеся составляют трудовой договор с помощью нормативно-правовых актов

трудового законодательства, находят правовое обоснование своего решения. В качестве фамилий работника и работодателя предлагаются фамилии студентов группы.

Таблица 1- Структура и содержание разделов трудового договора (контракта)

Структура договора(контракта)	**Содержание разделов договора**
Преамбула	Название договора Место и время заключения Субъекты трудового договора
Основная часть	Трудовая функция (специальность, профессия, должность) Срок действия договора Права и обязанности сторон Характеристика условий труда (компенсации и льготы) Время труда и отдыха Заработная плата Дисциплина труда (Материальная ответственность, охрана труда) Способы защиты нарушенных прав
Заключительная часть	Юридические адреса и подписи сторон

варианты заданий

Вариант 1

Студент 3 курса колледжа на период каникул в качестве курьера в редакцию газеты «Городской вестник»

Вариант 2

15-летний , окончивший 9 классов, на базу «Овощепрод» на постоянную работу

Вариант 3

Выпускница экономического факультета университета старшим бухгалтером в Трест «Ленжилстрой» на постоянную работу

Вариант 4

Каменщик 4 разряда на время строительства жилого дома в ООО «Домхозстрой».

Вариант 5

Авиатехник в АО «419 АРЗ» на постоянную работу

Вариант 6

Юрисконсульт в Фирму ООО «Консультант Плюс» на время ведения дела в арбитражном суде

Вариант 7

Преподаватель первой категории в ГОУ «Колледж управления и коммерции» на постоянную работу в качестве преподавателя финансовых дисциплин

Вариант 8

Токарь 6 разряда в ОАО «Северсталь» по переводу на должность сменного мастера, после окончания техникума

Вариант 9

Повар 5 разряда в кафе «Малахитовая шкатулка», численностью 16 человек

Вариант 10

Менеджер компьютерного салона «Новый мир» численностью 25 человек

Вариант 11

Оператор станков с ЧПУ 3 разряда в ПАО «Техприбор

Вариант 12

Подсобный рабочий на склад готовой продукции в ООО «Радуга»

Вариант 13

Менеджер по кадрам на ОАО «Пирометр» на время отсутствия основного работника

Вариант 14

Начальник автохозяйства АОЗТ «Зенит» численностью 40 человек.

Вариант15

Садового рабочего по озеленению и благоустройству садово-парковых территорий Администрации Московского района.

4.4.3. Критерии оценки

«Отлично»- договор составлен с учетом исходных данных и в полном соответствии с нормами трудового права;
«Хорошо» - договор составлен правильно, но содержит неточности в формулировках или не указаны все пункты основной части;
«Удовлетворительно» - договор в целом составлен по предлагаемой структуре, но без учета исходных данных или содержит отклонения от требований действующего законодательства.

4.5. КОС для текущего контроля по разделу 2 «Труд и социальная защита»

по темам: 2.1-2.8

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З7 - Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности
З8 **-** Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения
З9 - Правила оплаты труда
З10- Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения
З12 - Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника
У2 - Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством

4.5.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы, состоящей из 6 вариантов контрольных вопросов, по 3 вопроса в каждом варианте, по завершению освоения учебного материала тем 2.1-2.8, к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.5.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

При выполнении контрольной работы полностью записываются вопросы, на каждый вопрос дается развернутый ответ. Время на подготовку и выполнение: 45 мин. Место проведения: Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности

Контрольная работа №2

Варианты заданий

Вариант № 1

1.Правосубьектность работника.
2.Гарантии государства в реализации права на труд.
3.Сроки трудового договора.

Вариант№ 2

1.Правосубьектность работодателя.
2.Занятость . Какие граждане считаются занятыми.
3. Время отдыха и его виды.

Вариант№3

1.Правовое положение безработных.
2.Документы, необходимые при заключении трудового договора.
3.Изменение трудовых договоров.

Вариант № 4

1.Содержание (структура) трудового договора.
2.Ограничение правосубьектности граждан.
3.Основные функции органов занятости.

Вариант№ 5

1.Расторжение трудового договора.
2.Рассмотрение трудового спора в КТС.
3. Материальная ответственность работника.

Вариант№ 6

1.Материальная ответственность работодателя.
2. Рассмотрение трудового спора в суде.
3. Рабочее время и его виды.

4.5.3 Критерии оценки

«Отлично»- все три вопроса освещены в полном объеме;

«Хорошо» - выполнено 2 вопроса задания в полном объеме и отражены существенные признаки ответа на третий вопрос;

«Удовлетворительно»- раскрыты в полном объеме 2 вопроса задания и нет ответа на третий; или на все вопросы даны поверхностные ответы, без раскрытия существенных признаков.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

4.6. КОС для текущего контроля по разделу 2 «Труд и социальная защита»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З12- Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника
У1 **-** Использовать необходимые нормативно-правовые документы

У3- Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.
У3 - Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения

4.6.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практической работы по решению ситуационных задач по завершению освоения учебного материала тем 2.3-2.8, к работе допускаются все обучающиеся.

4.6.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Цель работы: научить студентов способам разрешения трудовых споров, возникающих между работниками и работодателями по поводу трудовых отношений, связанных с работой по найму. Порядок выполнения :каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание по решению конкретной ситуации, связанной с разрешением трудового спора в КТС или в суде общей юрисдикции. Разрешение спора предлагается осуществить с помощью нормативно-правовых актов, регулирующих трудовые отношения (Трудового кодекса РФ). Отчетность: обучающиеся описывают ситуацию, разрешают ее с помощью нормативно-правовых актов трудового законодательства, находят правовое обоснование своего решения.

Практическая работа №4 «Решение трудовых споров»

Варианты заданий

Задача №1: 15-летний Воробьев поступил на работу в качестве ученика слесаря, но его отец потребовал от директора завода уволить сына, так как тот поступил на работу без согласия родителей. Семья материально обеспечена и подросток, как заявил отец, должен учиться в дневной школе, чтобы получить среднее образование. Воробьев заявил, что хочет получить рабочую квалификацию и продолжить учебу в 10 классе вечерней школы. Как должен поступить директор завода?

Задача №2: Слесарь ЗИЛа Мирский 4 марта подал заявление об увольнении по собственному желанию с 10 марта. Хотя 10 марта приказ об увольнении издан не был, Мирский 11 марта не вышел на работу. 12 марта он был уволен администрацией по пп. «а» п.6 ст. 81 ТКРФ за прогул. Считая приказ об увольнении незаконным, Мирский обратился в суд с иском об изменении формулировки причины увольнения. Какое решение должен принять суд?

Задача№3 : Гальванику Кузнецову 18 февраля и 22 декабря 2007 г. были объявлены взыскания за систематическое нарушение трудовой дисциплины. 25 декабря 2008 г. он снова опоздал на работу на 2 часа. Администрация издала приказ о его увольнении по п.5 ст.81 ТКРФ. Правомерны ли действия администрации?

Задача №4: Начальника отделы охраны труда Сормову за нарушение законодательства о труде дисквалифицировали на два года. При рассмотрении дела выяснилось, что семь месяцев назад Сормову уже привлекали к административной ответственности в виде штрафа за нарушение требований безопасности и гигиены труда. Правомерно ли применено наказание?

Задача№5: 21 сентября рабочий Слюсаренко явился на работу в нетрезвом состоянии При получении зар. платы Слюсаренко обнаружил, что его лишили премии. 22 октября ему был объявлен выговор за совершенный проступок. Права ли администрация?

Задача №6: 17 –летний Петров устраивался учеником слесаря в Ационерное общество «Москвич» Администрация потребовала от него справку о состоянии здоровья из районной поликлиники. Петров отказался, сославшись на неправомерность требований, т.к. он является призывником и проходил комиссию в военкомате. В отделе кадров отказались принять Петрова на работу. Петров обратился к юристу. Какое разъяснение даст юрист?

Задача №7: Травкин был принят на завод подручным сталевара с месячным испытательным сроком. Спустя 3 недели администрация издала приказ об увольнение Травкина как не выдержавшего испытания. Травкин обратился в суд, сославшись в иске на то, что его уволили до окончания испытательного срока, а также не получив согласия профсоюзного комитета. Какое решение примет суд?

Задача № 8: Головина устраивалась на работу в ОАО «Техприбор» главным бухгалтером, а ее подруга Широкова -поваром в столовую, Какие документы они обязаны предъявить при поступлении на работу?

Задача №9: Перед отъездом в командировку управляющий трестом дал согласие принять на должность механика Огурцова, который 7 октября приступил к работе. По возвращению из командировки управляющий отказался подписать приказ о зачислении Огурцова на должность механика , мотивируя отказ тем, что эту должность они собираются сокращать и что Огурцов 21 октября будет уволен, так как приказ о его зачислении не подписан. Правомерны ли действия управляющего?

Задача №10: Бухгалтер треста столовых Киселева была переведена в столовую, расположенную в том же здании, на ту же должность и с тем же окладом, Однако Киселева отказалась от перевода, так как ее не устраивал новый коллектив. Директор считал, что согласие работника не требовалось. Кто прав?

Задача № 11: Сомова, являясь главным бухгалтером ООО «Дельта», была уволена в связи со сменой собственника имущества с выплатой компенсации в размере двух среднемесячных окладов. Профком согласия на увольнение не давал. Правомерны ли действия администрации? И следует ли ей учитывать мнение профкома?

Задача № 12: Мастер станции техобслуживания автомобилей 18 февраля подал заявление об увольнении по собственному желанию.26 февраля он подал заявление об отказе от увольнении, поскольку передумал уходить с работы. Администрация пояснила, что он уволен 25 февраля, на основании заявления от 18 февраля, так как пришел новый работник. Права ли администрация и каким будет решение?

Задача № 13: Петровский, восстановленный на 2 курс дневного отделения университета, 28 августа подал заявление, в котором просил его уволить 31 августа . Однако администрация издала приказ об увольнении 11 сентября. Правомерны ли действия администрации?

Задача № 14: Бухгалтеру ОАО «Чермет» Симкиной за опоздание на работу без уважительных причин 1 апреля был объявлен выговор. 28 августа она снова опоздала на работу и получила предупреждение об увольнении. 10 января она ушла с работы на 2 часа раньше. На следующий день администрация уволила Симкину за систематическое нарушение трудовой дисциплины. Симкина обратилась с иском в суд о восстановлении на работе. Какое решение примет суд?

Задача №15: Бухгалтера Ивашову уволили в связи с представлением подложного больничного листа. Обоснованно ли ее увольнение?

Задача №16: При утверждении Правил внутреннего трудового распорядка агентства недвижимости «Огонек» было предложено в перечень дисциплинарных взысканий включить: постановку на вид, выговор, предупреждение, перевод на нижеоплачиваемую работу, штраф за опоздание на работу, лишение отпуска и увольнение для лиц, совершивших прогулы. Правомерны ли действия администрации?

4.6.3 Критерии оценки

«отлично»- ситуация решена правильно, указаны правовые источники и ссылки на конкретные статьи ГКРФ;

«хорошо» - ситуация решена правильно, но указаны неверные, но близкие по значению ссылки на нормы права;

«удовлетворительно» - ситуация в целом решена, но не подкреплена ссылками на нормы права;

«неудовлетворительно» - ситуация не разрешена, указаны неверные ссылки на статьи ТКРФ.

4.7 КОС для текущего контроля по всем разделам дисциплины ПОПД

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З4 - Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

У1 -Использовать необходимые нормативно-правовые документы

4.7.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме доклада на заданную тему по завершению освоения текущего учебного материала. Объем доклада: 2 страницы ф. А4; время – 15мин.

4.7.2. Структура оценочного средства

Обучающиеся должны подготовить доклад (презентацию) по предложенной преподавателем теме.

Разделы и темы, предполагающие текущий контроль в виде докладов	Тематика докладов
Раздел 1.Экономика и право Тема 1.1. Правовое регулирование экономических отношений	ФЗ «О предприни- мательской деятельности» ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» ФЗ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» ФЗ «О стандартизации» ФЗ «О сертификации продукции и услуг»
Тема 1.2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Организационно- правовая форма Холдинга Организационно-правовая форма Союза Организационно-правовая форма Фонда Финансово-промышленные группы Торгово-промышленные палаты Биржи Организационно-правовая форма Потребительского кооператива
Тема 1.3. Правовое регулирование договорных отношений	ФЗ «О рынке ценных бумаг» ФЗ «Об авторском праве и смежных правах» ФЗ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» ФЗ «О правовой охране технологий интегральных микросхем» ФЗ «Об ипотеке»
Тема 1.4. Экономические споры	ФЗ«О несостоятельности (банкротстве)» ФЗ «Об арбитражных судах в РФ» ФЗ «О защите прав потребителей»
Раздел 2.Труд и социальная защита. Тема 2.1. Трудовое право как отрасль права	ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании»

	ФЗ «О медицинском страховании граждан в РФ» ФЗ «Об основах охраны труда»
Тема 2.2. Правовое регулирование занятости и трудоустройства	ФЗ «О занятости населения в РФ»
Тема 2.3. Трудовой договор (контракт)	ФЗ «О коллективных договорах и соглашениях»
Тема 2.5 Заработная плата	ФЗ«О минимальном размере оплаты труда»
Тема 2.8. Трудовые споры	ФЗ «О порядке разрешения индивидуальных трудовых споров» ФЗ «О мировых судьях»
Тема 2.9. Социальное обеспечение граждан	ФЗ О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации

4.7.3. Критерии оценки

«Отлично» - доклад выполнен на высоком уровне, содержит все существенные признаки содержания и условий реализации федерального закона, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев.
«Хорошо» - доклад выполнен на хорошем уровне, материалы подобраны правильно; но не используются сопроводительные иллюстрации, студент затрудняется ответить на ряд вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания.

«Удовлетворительно» - сообщение читается с листа, не объясняется суть изложенного; не представлен демонстрационный материал, не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначен для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и оценки знаний и умений аттестуемых:

- У1 Использовать необходимые нормативно-правовые документы

- У2 Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско -процессуальным и трудовым законодательством

У3 - Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения

З1 - Основные положения Конституции Российской Федерации

З2- Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации

З3 - Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности

З4- Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности

З5 - Организационно-правовые формы юридических лиц

З6 - Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

З7 - Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности

З8 - Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения

З 9- Правила оплаты труда

З10- Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения

З 11- Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника

З 12-Право социальной защиты граждан

З13- Виды административных правонарушений и административной ответственности

З14-Нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация в шестом семестре проводится в форме дифференцированного зачета по итогам выполнения всех практических и контрольных работ, представленных докладов. Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося за выполненные контрольные и практические задания.

Вторым вариантом промежуточной аттестации может являться контрольное тестирование. Оценка дифференцированного зачета проставляется по результату тестирования по пятибалльной системе. Условием допуска к тестированию является обязательное выполнение всех контрольных и практических работ.

5.3 Структура оценочного средства

<table>
<tr><td>№ п/п</td><td>Задание (вопрос)</td><td>ОТВЕТ</td></tr>
<tr><td colspan="3">Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на вопросы столбца 1. В результате выполнения Вы получите последовательность букв. Например,
<table>
<tr><td>№ задания</td><td>Вариант ответа</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1-В,2-А,3-Б</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Соотнесите термины и их определения.

1. Термины
1. 1.Истец
2. 2.Ответчик
3. 3.Судебный представитель

Определения

А. Лицо, требующее у суда защиты своего права или охраняемого законом интереса

Б. Лицо, которое истец считает нарушителем своего права и привлекает в процессе в данном качестве

В. Лицо, уполномоченное совершать юридически значимые процессуальные действия от имени и в интересах другого лица в суде</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Соотнесите виды сдельной системы оплаты труда и ее значение.

Виды сдельной системы

1.Прямая сдельная

2.Сдельно-прогрессивная

3.Аккордно-сдельная

Значение

А. Сдельные расценки повышаются, если работник превысил какую-либо норму произведенных товаров, работ

Б. Сдельные расценки постоянны и независимы от количества произведенной продукции, операций

В. Применяется для оплаты комплекса работ и используется в основном при</td><td></td></tr>
</table>

	оплате труда работников, заключивших трудовой договор на время выполнения определенной работы	
3	Сопоставьте понятия и их значения. **Понятия** — **Значения** 1.Дисциплинарная ответственность — А. Обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с ТК РФ, иными законами, коллективным договором, локальными актами организации 2.Дисциплинарный проступок. — Б. Юридическая ответственность по нормам трудового права, наступающая за нарушение трудовой дисциплины и выражающаяся в наложении дисциплинарного взыскания 3.Дисциплина труда — В. Неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей	
4	Сопоставьте определения и их значение. **Определения** — **Значения** 1.Административный штраф — А. Взыскание с нарушителя в доход государства определенной денежной суммы 2.Предупреждение 3.Возмездное изъятие	

		Б. Принудительное изъятие у собственника определенного имущества, которое являлось орудием совершения административного правонарушения и последующей реализацией его с передачей бывшему собственнику вырученной суммы за вычетом расходов на его реализацию В.Официальное порицание физического или юридического лица	
Инструкция по выполнению заданий №№ 5-20: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.			
5	Индивидуальным предпринимательством называется… А. любая созидательная деятельность одного человека и его семьи, зарегистрированная в установленном законом порядке Б. некоторое дело, которым занят целый коллектив В. особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, ценные бумаги продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит Г. деятельность предпринимателя, которая способствует нахождению продавцами покупателей и, наоборот, заключению между ними сделки купли-продажи		
6	Что такое трудовая пенсия? А. Ежемесячная денежная выплата в целях компенсациями гражданам заработной платы или иного дохода, которые получали застрахованные лица Б.Пособие, выплачиваемое гражданам, потерявшим работу В. Компенсация оплаты коммунальных услуг Г. Оплата труда работников		
7	Что такое общество с ограниченной ответственностью?		

	А. Акционерное общество, акционеры которого могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров Б. Акционерное общество, акции которого распределяются только между его участниками В. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности Г. Коммерческая организация, имеющая разделенный на доли участников уставный капитал и самостоятельно отвечающая по своим обязательствам	
8	Труд – это… А. целенаправленная деятельность людей по видоизменению и приспособлению предметов природы для удовлетворения своих потребностей Б. вид активности человека, в результате которой получается нечто новое В. юридическая связь между субъектами, содержанием которой являются их взаимные, корреспондирующие друг другу субъективные права и обязанности по поводу тех или иных благ Г. сочетание нормативных актов, принимаемых различными государственными органами	
9	Срочный трудовой договор заключается на срок не более… А. десяти лет Б. одного года В. пяти лет Г. пяти месяцев	
10	Как оплачивается труд работника в период испытательного срока? А. Оплата производится в размере 50% от оклада Б. Оплата производится в размере 60% от оклада В. Оплата производится в размере 40% от оклада Г. Оплата производится согласно штатного расписания, без каких-либо вычетов	
11	Как производится оплата в выходной и нерабочий праздничный день?	

	А. В двойном размере Б. Как обычно В. Увеличивается в полтора раза Г. Увеличивается в три раза	
12	Что такое занятость? А. Это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, заработок, трудовой доход Б. Целенаправленная деятельность людей по видоизменению и приспособлению предметов природы для удовлетворения своих потребностей В. Вид активности человека, в результате которой получается нечто новое Г. Юридическая связь между субъектами, содержанием которой являются их взаимные, корреспондирующие друг другу субъективные права и обязанности по поводу тех или иных благ	
13	Ограниченная материальная ответственность выражается в обязанности работника возместить… А. прямой действительный ущерб, но не свыше своего месячного заработка Б. все расходы, понесенные работодателем в связи с неправомерными действиями сотрудника В. только неполученные доходы от простоя Г. столько, сколько решит работодатель	
14	Административная ответственность является… А. штрафной Б. правовосстановительной В. предупредительной Г. карающей	
15	Какая из перечисленных функций не относится к функциям, которое выполняет социальное обеспечение? А. Экономическая	

	Б. Политическая В. Демографическая Г. Культурная	
16	Главный смысл правила о распределении бремени доказывания в том, что если сторона не сумела доказать те обстоятельства на которые она ссылается в обосновании своих требований или возражений, то считается что… А. он лжет Б. он запутался В. данных обстоятельств не существует Г. судебное заседание отложат	
17	Производственные отношения это… А. целенаправленная деятельность людей по видоизменению и приспособлению предметов природы для удовлетворения своих потребностей Б. вид активности человека, в результате которой получается нечто новое В. отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства тех или иных благ, в том числе материальных, и движения произведенного продукта от производителя к потребителю Г. сочетание нормативных актов, принимаемых различными государственными органами	
18	Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности может быть признан… А. банкротом Б. конкурентом В. должником Г. иждивенцем	
19	Юридическим лицом признается… А. организация	

	Б. дееспособный гражданин В. гражданин, имеющий юридическое образование Г. руководитель учреждения.	
20	Главное место среди источников трудового права занимает… А. Конституция РФ Б. Уголовный Кодекс РФ В. Декларация прав человека Г. Постановления Министерства труда и социального развития	
Инструкция по выполнению заданий №№21-30: в соответствующую строку бланка ответов запишите свой краткий ответ на вопрос или пропущенные слова.		
21	До истечения срока испытания работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор с работником, предупредив его об это не позднее, чем за… дня	
22	Размер денежной выплаты в составе заработной платы, который выплачивается работнику за выполнение нормы труда определенной сложности за установленное время без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат, называется… ставкой	
23	Женщина в возрасте … лет не может быть признана безработной.	
24	Неполученные доходы это упущенная …	
25	Срок лишения специального права не может быть меньше одного месяца и более… лет.	
26	Метод правового регулирования социально-обеспечительных отношений характеризуется как метод … предоставлений.	
27	Процессуальным средством судебной защиты является…	
28	Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей называется …	
29	Кто не имеет право заниматься предпринимательской деятельностью.	
30	Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей к другим юридическим лицам называется…	

5.4. Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил правильно на 29-30 вопросов,

«Хорошо» - обучающийся ответил правильно на 20-28 вопросов;

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил правильно на 15-19 вопросов;

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно ответил менее чем на 15 вопросов.

Таблица оценки (этапа) формируемых компетенций

№ п/п	Наименование компетенции	Текущая аттестация (номер задания в оценочных средствах)	Промежуточная аттестация (номер задания в оценочных средствах)
Общие компетеции			
1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	4.1.2 4.4.2	
2	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	4.1.2	
3	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	4.2.2 4.6.2	
4	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	4.2.2 4.7.2	
5	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	4.3.2 4.7.2	
6	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	4.4.2	
7	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	4.6.2	
8	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	4.3.2 4.7.2	
9	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.	4.5.2	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК 02.01 «Выполнения рекламных проектов в материале»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 02.01 «Выполнения рекламных проектов в материале».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета и экзамена в 6 и 7 семестрах и курсовой работы в 7 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 02.01 «Выполнения рекламных проектов в материале» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Технику, технологии и технические средства фотосъемки и видеосъемки в рекламе. Инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы необходимые для производства рекламного продукта. Основы производства и технологии создания рекламного продукта. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации рекламного продукта. Понимание технологий создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение
Умения	Осуществлять фото и видео съемку для производства рекламного продукта. Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта. Разрабатывать оригинал - макеты, сценарии для съемок и монтажа рекламного проекта. Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и

	решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 6 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», сдача теста с оценкой не ниже «3».

2.2.2 7 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», сдача курсовой работы с оценкой не ниже «3», сдача устного экзамена с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 6 семестр:

«отлично»: оценка за тест после прохождения теста не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,5».

«хорошо»: оценка за тест после прохождения теста не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: оценка за тест после прохождения теста не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень практических работ, не пройден (не сдан) тест.

2.3.2 7 семестр

«отлично»: среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,5», при защите курсовой работы допущены небольшие недочёты, исправленные по ходу проверки, ответ на устном экзамене полный и аргументированный.

«хорошо»: среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,5», при защите курсовой работы допущены не более 2-х ошибок, подлежащих исправлению, ответ на устном экзамене полный и частично аргументированный.

«удовлетворительно»: среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3», при защите курсовой работы допущены не более 4-х

ошибок, подлежащих исправлению, ответ на устном экзамене неполный и частично аргументированный.

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень практических работ, при защите курсовой работы допущены грубые ошибки, ответ на устном экзамене неполный и неаргументированный.

Экзаменационные материалы по 6 семестру представлены в Приложении А.

Экзаменационные материалы по 7 семестру представлены в Приложении Б.

3. **ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)**

В ходе выполнения курсового проекта оцениваются усвоенные знания, освоенные умения и формирование общих и профессиональных компетенций:

Таблица 3 – Курсовой проект

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	Технику, технологии и технические средства фото и видеосъемки в рекламе. Инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы необходимые для производства рекламного продукта. Основы производства и технологии создания рекламного продукта. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации рекламного продукта.	Правильность выбора технологии и технические средства фото и видеосъемки. Правильность выбора инструменты, оборудование и материалов необходимые для производства рекламного продукта Формулирование особенностей технологии создания рекламного продукта Выбор и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта
Умения	Осуществлять фото и видео съемку для производства рекламного продукта Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта Разрабатывать оригинал - макеты, сценарии для съемок и монтажа рекламного проекта Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Использование современных технологий фото и видеосъемки Выбор и использование компьютерных технологий при создании рекламного продукта Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии Выбор и использование мультимедийных и web- технологий для разработки и внедрения рекламного продукта Защита курсовой работы
Общие и профессиональные компетенции	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	Правильно применять теоретические положения изучаемого материала междисциплинарного комплекса

	профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Анализировать и оценивать маркетинговую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;
	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Четко и логично формулировать свои мысли.
	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Обоснованность выбора путей и способов повышения личностного и квалификационного уровня.
	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.
	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Правильно проводить выбор и обоснование технологии изготовления рекламной продукции.
	ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.	Правильное выполнять оригинал - макета и/или сценария объекта.
	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Правильно проводить выбор и использование выразительных и художественно-изобразительных средств, фото и видео материалов при моделировании в рекламе.

4.1 .Примерная тематика и содержание курсовых проектов (работ)

4.1.1 Примерная тематика

1. Особенности разработки рекламного буклета на конкретном примере
2. Разработка рекламной брошюры на конкретном примере
3. Разработка фирменного конверта и бланка на конкретном примере
4. Разработка сувенирного пакета на примере конкретного продукта
5. Разработка рекламной листовки на примере конкретного продукта
6. Разработка рекламного каталога на конкретном примере
7. Разработка наружного рекламного носителя на конкретном примере
8. Разработка пиллари на конкретном примере
9. Разработка сити-формата на конкретном примере
10. Специфика разработки рекламного плаката на конкретном примере
11. Проблемы разработки ростовой фигуры, как наружного рекламного носителя на конкретном примере
12. Особенности разработки фирменной упаковки на примере конкретного продукта
13. Специфика разработки штендера на конкретном примере
14. Разработка наружной рекламной вывески на конкретном примере
15. Разработка наружной панели - кронштейн на конкретном примере
16. Особенности разработки сувенирной кружки на конкретном примере
17. Особенности разработки рекламного стенда на конкретном примере
18. Разработка фирменной папки на конкретном примере
19. Специфика разработки консоли на конкретном примере
20. Разработка рекламного календаря на конкретном примере
21. Особенности разработки рекламного флаера на конкретном примере.
22. Особенности разработки системы «тривижен» на конкретном примере.

4.1.2 Содержание курсового проекта

Введение

1 Теоретические вопросы разработки сувенирной продукции

1.1 Этапы разработки сувенирной продукции

1.2 Материалы, оборудование и технологии, используемые при создании сувенирного пакета

2 Разработка сувенирного пакета на примере конкретного продукта

2.1 Анализ различных сувенирных пакетов

2.2 Разработка сувенирного пакета на примере конкретного продукта

Заключение

Список использованных источников

Приложение А (обязательное) – Оригинал-макет рекламной продукции

4.2 Исходные данные

См. выше

4.3 Порядок защиты курсовой работы

Допуск к защите курсовой работы осуществляется руководителем курсового проектирования при условии выполнения всех требований по написанию и оформлению курсовой работы.

Подготовка к защите включает в себя подготовку студентом выступления по результатам курсового проектирования. Продолжительность выступления не должна превышать 3-5 минут.

При подготовке выступления возможно использование следующей примерной схемы:

1. Представление темы работы.
2. Актуальность проблемы.
3. Характеристика объекта исследования.
4. Цель работы и задачи исследования.
5. Краткое содержание результатов исследования.
6. Полученные результаты.
7. Ответы на вопросы руководителя курсового проектирования.

При определении оценки за курсовую работу учитываются самостоятельность и полнота проведенного анализа литературы, соответствие практических предложений теме и заданию курсовой работы, их обоснованность. Оценивается содержание выводов и предложений, а также их практическая ценность, качество и полнота иллюстративных материалов, оформление работы, умение убедительно представить основное содержание курсовой работы и ответы на вопросы.

4.4 Критерии оценки.

«Курсовой проект оценивается по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично»:

- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- пояснительная записка составлена с учетом требований стандартов по составлению текстовых документов, последовательно, аккуратно, содержит все необходимые разделы, приведенные исследования верны и обоснованы;
- практические предложения и оригинал макет соответствует теме и заданию курсовой работы;
- защита курсовой работы проведена технически грамотно, охватывает все разделы работы;
- ответы на все поставленные вопросы верные, обоснованные и четкие.

«Хорошо»:

курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;

- пояснительная записка составлена с учетом требований стандартов по составлению текстовых документов, аккуратно, содержит все необходимые разделы, приведенные исследования верны и обоснованы, но имеются некоторые замечания;
- практические предложения и оригинал макет соответствует теме и заданию курсовой работы, но имеют незначительные отступления;
- при защите курсовой работы доклад студента краток, строен, но допущены неточности в определениях и специальной терминологии;
- ответы на все поставленные вопросы верны, обоснованы, но на некоторые из них даны ответы после наводящих вопросов.

«Удовлетворительно»:

-- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;

- пояснительная записка составлена с учетом требований стандартов по составлению текстовых документов, аккуратно, содержит все необходимые разделы, приведенные исследования верны и обоснованы, записка составлена непоследовательно, с ошибками;

- практические предложения и оригинал макет выполнены с отклонениями от требований темы и задания курсовой работы;
- доклад студента сбивчив, непоследователен;
- на 30-40 % вопросов даны неправильные ответы.

«Неудовлетворительно»:
- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- пояснительная записка содержит все необходимые разделы, но составлена непоследовательно, с ошибками, без учета требований стандартов по составлению текстовых документов;
- практические предложения и оригинал макет не соответствуют требованиям темы и задания курсовой работы;
- доклад студента непоследователен, сбивчив, без выделения ключевых моментов;
- нет ответов на 50 % и более поставленных вопросов;

Рецензия

курсовой проект /курсовая работа

Дисциплина (МДК): _____

Название

Студен(ка) _____ Группа _____

Тема _____

Оценка курсового проекта/курсовой работы[1]

№	Критерии оценки	Показатель оценки		
		Да	Частично	Нет
1	Соответствие темы утверждённому перечню тем			
2	Соответствие содержания теме			
3	Полнота раскрытия темы			
4	Соответствие содержания пояснительной записки методическим рекомендациям по выполнению курсового проекта / курсовой работы			
5	Наличие и оформление структурных элементов пояснительной записки, грамотность и логичность изложения			
6	Наличие в тексте ссылок, правильность их оформления			
7	Правильность оформления библиографического списка, его соответствие заявленной теме, актуальность выбранной литературы, других источников			
8	Наличие иллюстративных материалов, их уместность			
9	Соответствие оформления курсового проекта / курсовой работы требованиям нормоконтроля			
10	Своевременность выполнения этапов работы			
11	Способность обучающегося делать самостоятельные выводы			
12	Практическая значимость курсового проекта / курсовой работы			
13				
14				
15				

Оценка _____ Дата_____

Руководитель _____ _____

Подпись *ФИО*

[1] *Возможны ещё критерии в соответствии со спецификой проекта*

Приложение А

Экзаменационные материалы по 6 семестру

Тестирование проводится с применением тестовых заданий (20 вопросов, в каждом – 5 варианта ответа). Вариант задания формируется методом случайного выбора. Количество вариантов определяется количеством студентов.

Тест

1. Все визуальное представление рекламного ролика или печатного объявления, расположение слов относительно друг друга, размер и тип шрифта, наличие фото, их расположение, стиль, цвет это:

- эффективная сбытовая политика;
- искусство или художественное творчество;
- структура шрифта;
- рекламная политика;
- фирменное наименование.

2. Художник, рисунки которого целевая аудитория видим в рекламных объявлениях, называется:

- художественный редактор;
- копирайтер;
- дизайнер;
- иллюстратор;
- художник – оформитель.

3. Слоган это:

- заголовок;
- девиз;
- товарный знак;
- девиз и заголовок;
- аргумент в пользу товара.

4.Текст рекламного объявления лучше не набирать:

- декоративным шрифтом;
- шрифтом с насечками;
- рукописным шрифтом;
- выделительным шрифтом;
- шрифтом классического рисунка.

5.Рекламный текст должен быть:

- длинным;
- коротким;
- иллюстрированным;
- лживым;
- исключительно правдоподобным.

6.Распределение светлых и темных участков на поверхности формы называется:

- светотень;
- цвет;
- муар;
- контраст;
- баланс.

7.Признаки устойчивого товарного знака:

- толщина линий и цвет;
- шрифт;

- место расположения;
- ассоциативность;
- запоминаемость.

8.Функции композиции:
- механическая;
- социальная;
- рекламная
- психологическая;
- пропагандистская.

9.Объявления для печатных СМИ в начале своего изготовления называются:
- макет;
- раскадровка;
- композиция;
- демонстрация;
- презентация.

10. Для передачи движения (динамики) в рекламных проектах используются:
- горизонтальные линии;
- вертикальные линии;
- фигуры;
- отрезки;
- диагональные линии.

11. Условия для выражения покоя (статики) на рекламном плакате это:
- нет фигур;
- нет стрелок;
- статичные позы;
- черно-белый цвет;
- серый фон.

12. На рекламном плакате необходимо соблюдать ограничения в количестве элементов:
- 3
- 4
- 7
- 9
- 11

13. Объемность, глубина изображения достигаются с помощью:
- цвета;
- размеров;
- динамики формы;
- теней;
- все ответы верны.

14. К средствам массовой информации относятся:
- телевидение;
- радио;
- интернет;
- пресса:
- все ответы верны.

15. Расстановка персонажей, реквизита, декораций, товар, расположение и угол съемки камерой, освещение это:
- композиция печатной рекламы;
- композиция в телевизионной рекламе;
- композиция в радиорекламе;
- композиция в наружной рекламе;
- композиция в прессе.

16.Рисунки, куклы, фотоанимации и пластилиновая мультипликация это:
- типы телерекламы;
- методы анимации;
- типы радиорекламы;
- музыкальная заставка;
- прямая реклама.

17.Кем впервые был предложен типографский шрифт:
- Ф. Дидо;
- Г. Бертгольд;
- И. Иванов;
- Н. Хавкс;
- П. Фурнье.

18.Расстояние между линиями шрифта соседних строк называется:
- апроши;
- кернинг;
- трекинг;
- кегль;
- интерлиньяж.

19.Модели восприятия рекламных обращений это:
- ACCA;
- AIDA;
- DAGMAR;
- AIDMA;
- все ответы верны.

20.Основной раздел семиотики:
- синтаксис;
- семантика;
- лексика;
- кинестетика;
- нет правильного ответа.

Время на выполнение

подготовка ___5____ мин.;
выполнение _ часа 20_____ мин.;
оформление и сдача_____ мин.;
всего_____ часа__25__ мин.

Критерии оценки теста . Оценка выставляется по количеству правильных ответов : 20-19 – «5», 18-16 – «4», 15-13- «3», 12 - «2»

Правильные ответы

1.	*2.*	*3.*	*4.*	*5.*	*6.*	*7.*	*8.*	*9.*	*10.*
4	*4*	*2*	*2*	*3*	*1*	*1*	*4*	*1*	*5*
11.	*12.*	*13.*	*14.*	*15.*	*16.*	*17.*	*18.*	*19.*	*20.*
3	*3*	*5*	*5*	*2*	*2*	*5*	*5*	*5*	*2*

Приложение Б

Экзаменационные материалы по 7 семестру

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание.

Билет №1

1. Особенности создания рекламного видео и рекламы на радио.
2. Свет и цвет в рекламной экспозиции.
3. Разработка нестандартной рекламной установки в городской среде.

Билет № 2
1. Особенности создания медиа-реклама и интернет-реклама.
2. Телевидение как особый социальный институт.
3. Композиционная проработка рекламных элементов.

Билет № 3
1. Методы воздействия телевизионной рекламы на ее потенциального потребителя.
2. Технология создания Интернет - рекламы.
3. Конструктивная проработка рекламных элементов.

Билет № 4
1. Особенности аудиовизуальных форм рекламы.
2. Современные материалы и технологии изготовления экспозиций.
3. Функциональное зонирование на статичном плане.

Билет № 5
1. Типовые стендовые конструкции.
2. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.
Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы.

Билет № 6
1. Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур.
2. Материалы и производственные технологии, используемые при изготовлении рекламы на транспорте.
3. Функциональное зонирование на ситуационном плане.

Билет № 7
1. Реклама на транспорте. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.
2. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций.
3. Разработка нестандартной рекламной установки.

Билет № 8
1. Последовательность процесса создания экспозиции.
2. Рекламная композиция в пространстве города.
3. Проектирование витринных конструкций.

Билет № 9
1. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.
2. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.
3. Создание рекламных текстов для рекламы на транспорте.

Билет № 10
1. Технологические возможности и современные материалы, используемые для

изготовления витрин.
2. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.
3. Разработка рекламной вывески.

Билет № 11
1. Световая реклама и светотехника. Технологии и материалы.
2. Методика разработки дизайн-проекта витрины.
3. Комплексное решение элементов наружной рекламы.

Билет № 12
1. Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи.
2. Подбор технология и материалов. Разработка конструкции упаковки.
3. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы.

Билет № 13
1. Визуализация рекламной идеи.
2. Принципы конструирования упаковки.
3. Комплексное решение элементов наружной рекламы.

Билет № 14
1. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции.
2. Комплексное решение рекламы торгового предприятия.
3. Анализ аналогов и прототипов упаковок.

Билет №15
1. Создание развертки. Разработка графических элементов.
2. Доработка упаковочной коробки в цвете.
3. Анализ аналогов и прототипов витрин.

Билет № 16
1. Объемно-пространственные рекламные конструкции.
2. Аудиовизуальные средства рекламы.
3. Визуализация комплексного решения.

Билет № 17
1. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.
2. Реклама товара, её виды, функциональные задачи.
3. Создание оригинала макета буклета. Создание буклета.

Билет № 18
1. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений.
2. Виды и качественные различия упаковок.
3. Верстка текстов для буклетов.

Билет № 19
1. Рекламный процесс и его составляющие.
2. Упаковка как вид рекламной продукции.
3. Создание оригинала и разворота обложки.

Билет № 20

1. Анализ аналогов и прототипов рекламных буклетов.
2. Обоснование дизайнерского решения буклета.
3. Эскизы буклетов.

Билет № 21
1. Рекламное видео, реклама на радио, медиа - реклама, интернет-реклама.
2. Особенности аудиовизуальных форм рекламы.
3. Объемно-пространственные рекламные конструкции.

Билет № 22
1. Разработка нестандартной рекламной установки на трассе.
2. Телевидение как особый социальный институт.
3. Технология создания Интернет - рекламы.

Билет № 23
1. Методы воздействия телевизионной рекламы на ее потенциального потребителя.
2. Материалы и производственные технологии, используемые при изготовлении рекламы на транспорте.
3. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.

Билет № 24
1. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы.
2. Визуализация рекламной идеи.
3. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.

Билет № 25
1. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений.
2. Методика разработки дизайн - проекта витрины.
3. Подбор технологии и материалов при разработке упаковки.

Билет № 26
1. Создание развертки и разработка графических элементов.
2. Обоснование дизайнерского решения буклета.
3. Информационно-графический комплекс и его направления.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.02.04 “Техника и технологии рекламного видео”..

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта (5 семестр) и экзамена.(6 семестр).

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК.02.04 “Техника и технологии рекламного видео” по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Технику, технологии и технические средства фото и видеосъемки в рекламе Инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы необходимые для производства рекламного продукта Основы производства и технологии создания рекламного продукта Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации рекламного продукта
Умения	Осуществлять фото и видео съемку для производства рекламного продукта Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта Разрабатывать оригинал - макеты, сценарии для съемок и монтажа рекламного проекта Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2.2 Условия аттестации

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», собеседование по результатам практических работ не ниже «3».

2.2.2 6 семестр: сдача экзаменационного проекта с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по результатам представления проекта.

2.3 Критерии оценки

2.3.1 5 семестр:

«отлично»: проект выполнен на «отлично» или «хорошо» собеседования не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,5».

«хорошо»: проект выполнен на «хорошо» собеседования не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: проект выполнен на «удовлетворительно» собеседования не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен проект и весь перечень практических работ.

2.3.2 6 семестр:

«отлично»: экзаменационный проект выполнен на «отлично» или «хорошо» собеседования не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,5».

«хорошо»: экзаменационный проект выполнен на «хорошо» собеседования не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: экзаменационный проект выполнен на «удовлетворительно» собеседования не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен экзаменационный проект и весь перечень практических работ.

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

Приложении А.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта в 5 семестре - проект сценария рекламных видеоматериалов, в 6 семестре изготовление рекламного видеоролика.

Темы индивидуальных проектов:

1. Реклама одежды

2. Реклама спортивного питания

3. Реклама кофе

4. Реклама ювелирных украшений

5. Реклама спортзала

6. Реклама фотоаппарата

7. Реклама духов

8. Социальный ролик. Домашнее насилие

9. Реклама наушников

10. Реклама курсов английского языка

11. Реклама фигурного катания

12. Реклама средства от похмелья

13. Реклама корма для животных

14. Реклама машины

15.Реклама мобильного приложения

16. Социальная реклама. Экология

20. Социальная реклама. Безопасность на дорогах

21. Реклама строительной фирмы

22. Реклама газеты

23. Реклама Windows

24.Буктрейлер

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК 05.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК 05.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 6 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 05.01 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	1. законодательства о рекламе 2. виды рекламных средств и способы рекламирования 3. требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом 4. субъекты рекламного процесса и их взаимодействие 5. факторы и методы воздействия рекламы на человека 6. направления рекламной работы 7. рекламные мероприятия 8. правила делового общения
Умения	1. представлять товар с целью стимулирования покупки 2. контактировать и вести переговоры с заказчиками рекламного продукта 3. представлять товар(услуги)в рекламных целях 4. оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

	способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями. ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

Аттестация проводится в форме дифференцированного зачета (6 семестр) по завершении освоения всех тем МДК при положительных результатах текущего контроля

как среднее арифметическое оценок, полученных при изучении, с учетом выполнения практических занятий.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - выполнено 90% практических занятий, собеседование по результатам практических работ не ниже 4,5.

«хорошо» - выполнено 90% практических занятий, собеседование по результатам практических работ не ниже 4

«удовлетворительно» - выполнено 80% практических занятий, собеседование по результатам практических работ не ниже 3.

«неудовлетворительно» - выполнено менее 80% практических занятий, собеседование по результатам практических работ не ниже 2.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	1. законодательства о рекламе	Выполнение практических заданий и устный ответ
	2. виды рекламных средств и способы рекламирования	Выполнение практических заданий и устный ответ
	3. требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом	Выполнение практических заданий и устный ответ
	4. субъекты рекламного процесса и их взаимодействие	Выполнение практических заданий и устный ответ
	5. факторы и методы воздействия рекламы на человека	Выполнение практических заданий и устный ответ
	6. направления рекламной работы	Выполнение практических заданий и устный ответ
	7. рекламные мероприятия	Выполнение практических заданий и устный ответ

	8. правила делового общения	Выполнение практических заданий и устный ответ
Умения	1. представлять товар с целью стимулирования покупки	Выполнение практических заданий
	2. контактировать и вести переговоры с заказчиками рекламного продукта	Выполнение практических заданий
	3. представлять товар(услуги)в рекламных целях	Выполнение практических заданий
	4. оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком	Выполнение практических заданий
	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Выполнение практических заданий
	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Выполнение практических заданий
	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Выполнение практических заданий

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК представлены в методических указания для выполнения практических занятий и в Приложении А.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1. КОС для текущего контроля по теме 1 «Рекламный процесс»

1.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практического занятия с аналитически-творческими заданиями в форме кейс-задач, к занятию допускаются все обучающиеся.

1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Выполнить задания практического занятия:

1. Изучение структуры рекламных организаций
2. Изучение форм и содержания печатной рекламы
3. Изучение форм и наружной рекламы
4. Изучение форм и содержания интернет-рекламы
5. Изучение форм и содержания рекламных сообщений
6. Исследование телевизионной рекламы

1.3. Критерии оценки

«зачёт» - выполнено 90% задания

«незачёт» -выполнено 10% задания

.2. КОС для текущего контроля по теме «Товар(услуга) как объект рекламирования»

2.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практического занятия с аналитически-творческими заданиями в форме кейс-задач, к занятию допускаются все обучающиеся.

2.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Выполнить задания практического занятия:

1. Изучение свойств товаров
2. Формирование презентационного пакета
3. Составление рекламного текста
4. Семинар «Реклама товаров промышленных предприятий»
5. Семинар «Реклама продовольственных товаров»
6. Семинар «Реклама товаров народного потребления»

2.3. Критерии оценки

«зачёт» - выполнено 90% задания

«незачёт» -выполнено 10% задания

3. КОС для текущего контроля по теме «Организация рекламной работы»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

4.3.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практического занятия с аналитически-творческими заданиями в форме кейс-задач, к занятию допускаются все обучающиеся.

3.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Выполнить задания практического занятия:

1. Сбор рекламных материалов
2. Оформление простого рекламного текста
3. Деловая игра «Рекламная выставка»
4. Деловая игра «Реклама товара в торговом зале»
5. Деловая игра «Представление товара»
6. Деловая игра «Организация продажи товаров»

3.3. Критерии оценки

«зачёт» - выполнено 90% задания

«незачёт» -выполнено 10% задания

4. КОС для текущего контроля по теме «Работа с заказчиками»

4.1. Условия аттестации

Аттестация проводится в форме практического занятия с аналитически-творческими заданиями в форме кейс-задач, к занятию допускаются все обучающиеся.

4.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

Выполнить задания практического занятия:

Перечень практических занятий:

1. Правила обслуживания населения. Решение ситуационных задач
2. Деловая игра. Работа с рекламируемым товаром.
3. Деловая игра. Работа с заказчиком.
4. Деловая игра. Привлечение клиентов.
5. Оформление заказа
6. Оформление договора с заказчиком

4.3. Критерии оценки

«зачёт» - выполнено 90% задания

«незачёт» -выполнено 10% задания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.э.н.
_____ Н.А. Чернова
«22» июня 2022 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего
профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт–Петербург 2022

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия общетехнических дисциплин	Вещагина Т.Н.	12	07.06.2022 г.	
Комиссия вычислительной техники и программирования	Рохманько И.Л.	11	10.06.2022 г.	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	9	14.06.2022 г.	
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	10	14.06.2022 г.	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	8	07.06.2022 г.	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 8 от 15.06.2022 г.

Председатель методического совета _____ С.М. Шелешнева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОГСЭ.01 «Основы философии»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины/междисциплинарного курса ОГСЭ.01 «Основы философии».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего п рофессионального образования по специальности 42.02.01 "Реклама" , программы учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1. В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	знание форм и стилей философствования, основных философских центров мира, закономерностей их функционирования и развития, истории философии в России и бывших республиках СССР, её места в системе мировой философии, сущности мировоззрения, основных этапов и факторов развития мировоззрения, места и роли философии в системе общественного сознания, основных категорий и понятий философии, роли философии в жизни человека и общества, тенденций развития философии как сложной динамичной системы, а также важнейших её разделов, условий формирования личности, проблем свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды, социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий, основ философского учения о бытии, сущности процесса познания, основ

	научной, философской и религиозной картин мира, необходимости возникновения и развития философии.
Умения	понимание феномена философии, её роли в человеческой истории, оценивать достижения философии на основе знания исторического, историко-философского и персонально-биографического контекста их создания, объяснение феномена философии, её роли в человеческой истории, ориентирование в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста, формулировка на основе приобретенных обществоведческих знаний собственных суждений и аргументов по определенным проблемам, определение значения философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков, определение соотношения для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей, формулировка представлений об истине и смысле жизни.
Общие и профессиональные компетенции	Умения ориентироваться в истории развития философского знания; вырабатывать свою точку зрения и аргументированно дискутировать по важнейшим проблемам философии; применять полученные в курсе изучения философии знания в практической, в том числе и профессиональной, деятельности. Знания основные философские учения; главные философские термины и понятия; проблематика и предметное поле важнейших философских дисциплин.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта по завершению освоения всех тем учебной дисциплины при положительных результатах текущего контроля, оценка выводится как среднее арифметическое при условии выполнения всех тестов в ходе текущей аттестации.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	форм и стилей философствования, основных философских центров мира, закономерностей их функционирования и развития, истории философии в России и бывших республиках СССР, её места в системе мировой философии, сущности мировоззрения, основных этапов и факторов развития мировоззрения, места и роли философии в системе общественного сознания, основных категорий и понятий философии, роли философии в жизни человека и общества, тенденций развития философии как сложной динамичной системы, а также важнейших её разделов, условий формирования личности, проблем свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды, социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий,	Тестирование по темам 1 - 15 в соответствии с Методическими указаниями к выполнению практических работ по программе учебной дисциплины

	основ философского учения о бытии, сущности процесса познания, основ научной, философской и религиозной картин мира, необходимости возникновения и развития философии	
Умения	понимать феномен философии, её роль в человеческой истории, оценивать достижения философии на основе знания исторического, историко-философского и персонально-биографического контекста их создания, объяснение феномена философии, её роли в человеческой истории, ориентирование в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста, формулировка на основе приобретенных обществоведческих знаний собственных суждений и аргументов по определенным проблемам, определение значения философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков, определение соотношения для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей,	Тестирование по темам 1 - 15 в соответствии с Методическими указаниями к выполнению практических работ по программе учебной дисциплины

	формулировка представлений об истине и смысле жизни	
Общие и профессиональные компетенции	Умение ориентироваться в истории развития философского знания; вырабатывать свою точку зрения и аргументированно дискутировать по важнейшим проблемам философии; применять полученные в курсе изучения философии знания в практической, в том числе и профессиональной, деятельности. Знания основные философские учения; главные философские термины и понятия; проблематика и предметное поле важнейших философских дисциплин.	Тестирование по темам 1 - 15 в соответствии с Методическими указаниями к выполнению практических работ по программе учебной дисциплины

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК и ПК представлены в Приложении Б (Методические указания к выполнению практических работ)

Критерии оценки

«отлично»: процент результативности правильных ответов 90 -100

«хорошо»: процент результативности правильных ответов 80 - 89

«удовлетворительно»: процент результативности правильных ответов 70 - 79

«неудовлетворительно»: процент результативности правильных ответов менее 70

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

СПО 42.02.01 «РЕКЛАМА»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «РЕКЛАМА» программы учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- дифференцированный зачет;
- устный опрос.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, тестирование по темам отдельных занятий.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – устный опрос.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Код	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	
			Текущий контроль*	Промежуточная аттестация

У1	- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	- устный опрос - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ;	УО	ДЗ
У2	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
У3	- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	- устный опрос - экспертное наблюдение и оценка -	УО	ДЗ
У4	- применять первичные средства пожаротушения	- экспертное наблюдение и оценка; -	УО	ДЗ
У5	- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации; - устный опрос	УО	ДЗ
У6	- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией	- устный опрос - экспертное наблюдение и оценка; -	УО	ДЗ

У7	-владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	- устный опрос; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
У8	-оказывать первую помощь	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ;	ПЗ	-
З1	- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как угрозе национальной безопасности России	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации - устный опрос	УО	ДЗ
З2	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации	- устный опрос	УО	ДЗ
З3	- основы военной службы и обороны государства	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
З4	- задачи и основные мероприятия гражданской обороны	- оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ

З5	- способы защиты населения от оружия массового поражения	- устный опрос; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
З6	- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
З7	- организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке	- устный опрос	УО	ДЗ
З8	- основные виды вооружения военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям НПО	- Устный опрос; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
З9	- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ
З10	- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время промежуточной аттестации	УО	ДЗ

* - знания и умения контролируются в ходе проверки самостоятельной работы обучающихся по разделам и темам
Вид контрольного задания:
ДЗ – дифференцированный зачёт;
УО(ПР) – устный опрос(с элементами практических заданий).

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по темам «Безопасность жизнедеятельности»

Производится оценка знаний и умений аттестуемых полученных во время проведения учебных и практических занятий:

- У1 организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
- У2 какие необходимо предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.
- У3 грамотно использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.
- У4 применять первичные средства пожаротушения.
- У6 что необходимо что бы правильно применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией.
- З1 Какие принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как угрозе национальной безопасности России.
- З4 задачи и основные мероприятия гражданской обороны.
- З5 способы защиты населения от оружия массового поражения.
- З7 организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.
- З9 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.

4.1.1. Условия аттестации

Текущая аттестация проводится в письменной форме итогового тестирования.
Аттестация проводится в форме контрольной работы (3 варианта) по завершению освоения учебного материала курса «Безопасность жизнедеятельности», к контрольной работе допускаются все обучающиеся.
При оценивании теста не будут засчитаны ответы: исправленные, а также с полным перечислением всех букв вариантов выбора.

4.1.2. Структура оценочного средства

Производится оценка знаний и умений аттестуемых: в объеме всего курса

Итоговый тест по предмету выполняется в письменном виде.
Подготовка - 10 минут
Выполнение теста – 60 минут

Варианты заданий:

Вариант-1

В заданиях с 1 по 4 выбери верный вариант ответа:

1. Ситуации, при которых в значительной степени нарушается нормальное функционирование отдельного человека или небольшой группы людей, являются:
а) чрезвычайными, в) экстремальными,
б) обычными, г) оптимальными.

2. Обстановка на территории, сложившаяся в результате стихийного явления природного или техногенного характера, при которой возможен значительный ущерб народному хозяйству, большому числу людей и природе, называется:
а) экстремальной, в) обычной,
б) оптимальной, г) чрезвычайной.

3. Назовите министерство РФ, которое ведает делами гражданской обороны.
а) МВД; в) МО;
б) РСЧС; г) МЧС

4. Укажите минимальное число входов (выходов) в крупное убежище.
а) три; б) один; в) два.

В заданиях с 5 по 16 выберите верные варианты ответов:

5. Три оболочки Земли, в которых возможно возникновение чрезвычайных ситуаций:
а) литосфера; в) гидросфера;
б) техносфера; г) атмосфера.

6. Поражающие факторы землетрясения:
а) разрушение зданий;
б) снежные обвалы;
в) возникновение селей на горных реках;
г) возникновение пожаров.

7. Поражающие факторы наводнений:
а) возникновение пожаров;
б) затопление территорий слоем воды;
в) нарушение жизнедеятельности людей;
г) снежные лавины.
д) разлив и смыв грунтов.

8. Реки Сибири, которые характеризуются большими территориальными затоплениями:
а) Волга; в) Енисей;
б) Обь; г) Кама.

9. Назовите виды стихийных бедствий в атмосфере:
а) ураганы; в) сели;
б) обвалы; г) смерчи.

10. Выберите среди приведенных ниже чрезвычайных ситуаций, те которые являются техногенными:
а) пожар возникший за счет искр разлетающихся при замыкании электропроводов;
б) пожар, возникший за счет попадания молнии в стог сена;
в) пожар, возникший из-за взрыва баллона с природным газом;
г) сильные разрушения зданий в результате взрыва газа из-за нарушения целостности трубы газопровода.

11. Распределите перечисленные ниже названия групп чрезвычайных ситуаций в порядке масштаба их воздействия (от минимального к максимальному, ответ представьте последовательностью букв: д, а, в):
а) региональные; г) местного масштаба;
б) локальные; д) объектные.
в) глобальные;

12.Перечислите составные части фильтрующего противогаза:
а) шлем-маска; д) противохимический пакет;
б) сумка; е) переговорное устройство;
в) клапанная коробка; ж) фильтрующе-поглощающая
г) очковый узел; коробка.

13. Составь пары из элементов правового и левого столбцов:

1. индивидуальные средства защиты кожи.	а) противогаз;
	б) ОЗК;
2. индивидуальные средства защиты органов дыхания	в) ватно-марлевая повязка;
	г) Л-1;
	д) респиратор.

14. Установите соответствие ситуации и ее вида (ответ представьте цифрой с буквой, например 3а):

1.) В результате столкновения двух автомобилей пострадали водители.	а) Природные чрезвычайные ситуации.
2.) При землетрясении происходят смещения, колебания, вибрация грунтовых пород.	б) Техногенные чрезвычайные ситуации.
3.) Террористический акт в Северной Осетии.	в) Социальные чрезвычайные ситуации.

15. Распределите в порядке возрастающей надежности защитных свойств инженерные сооружения, название которых приведены ниже (ответ представьте последовательностью букв: в, а…):
а) убежища;
б) закрытые защитные щели;
в) погреб, приспособленный под противорадиационное убежище;
г) открытые защитные щели.

16. Основное предназначение Ракетных войск стратегического назначения является:
а) огромная поражающая мощь;
б) точность нанесения ракетно-ядерных ударов;
в) охрана государственной границы;
г) практически не ограниченная дальность действия.

Дополните фразу в заданиях с 17 по 20:

17. Дополните фразу: «Часть Вооруженных Сил государства, предназначенная для ведения военных действий в определенной сфере (на суше, море, в воздушном, космическом пространстве), называется _____ _____ _____»:

18. Дополните фразу: «Составная часть вида войск, имеющая только характерные для нее основные виды оружия и военную технику, называется
_____ _____»:

19. Дополните фразу: «Флота, которые входят в состав Военно-Морского флота РФ
_____ _____ _____ _____ _____».

20. Дополните фразу: «Должностное лицо в РФ, осуществляющее руководство Вооруженными силами является _____».

1-в
Эталон к тесту

1.-в	1-с.о. (соответствие ответу)
2.-г	1-с.о.
3.-г.	1-с.о.
4.-в.	1-с.о.
5.-а, в, г.	3-с.о.
6.-а, г.	2-с.о.
7.-б, в, д.	3-с.о.
8.-б, в.	2-с.о.
9.-а, г.	2-с.о.
10.-а, в, г.	3-с.о.
11-б, д, г, а, в.	5-с.о.
12.-а, б, в, г, е, ж.	6-с.о.
13.-1-б, г. –2-а, в, д.	2-с.о.
14.- 1-б, 2-а, 3-в	3-с.о.
15.-г, б, в, а.	4-с.о.
16.-а, б, г.	3-с.о.

17.-видом Вооруженных Сил 1-с.о.
18.-родом войск 1-с.о.
19.-Северный, Балтийский, Тихоокеанский, Черноморский, Каспийская флотилия.
5-с.о.
20.-Президент РФ 1-с.о.

Всего 50-с.о.

Оценка: - менее 35с.о.- тест не оценивается;
- 35-39с.о. – оценка «3»;
- 40-44с.о. – оценка «4»;
- 45-50с.о. – оценка «5».

Вариант-2

Внимательно прочитайте задания. Ответы запишите на отдельном листе в столбик в виде
1-а,
2-а,б и т.д..
При оценивании теста не будут защитаны ответы: исправленные, а так же с полным перечислением всех букв вариантов выбора.

В заданиях с 1 по 8 выбери верный вариант ответа:

1. Ситуация, при которой затрудняется или становиться не возможной нормальная жизнедеятельность большого числа людей на большой территории, называется:
а) обычной;
б) чрезвычайной;
в) оптимальной.

2. Основополагающим документом, который регламентирует и определяет организационно-правовые нормы в области защиты от чрезвычайных ситуаций, является:
а) Конституция РФ;
б) Закон «Об обороне»;
в) Федеральный Закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера.

3. Главной задачей ГО на уровне государства является:
а) обеспечение защиты населения;
б) обеспечение защиты населения, материальных и культурных ценностей;
в) обеспечение защиты населения, материальных и культурных ценностей в экстремальных условиях военного времени.

4. Для очистки наружного воздуха убежищ используют:
а) приточно-вытяжную вентиляцию;
б) приточную вентиляцию;
в) фильтровентиляционную камеру;
г) дизельную электростанцию.

5. Регион биосферы, в прошлом преобразованный людьми с помощью прямого или косвенного воздействия техническими средствами:
а) биосфера в) техносфера.
б) гидросфера;

6. Снежные обвалы, увлекающие на своем пути все новые и новые массы снега и других сыпучих материалов, называются:
а) снежные заносы в) оползни;
б) снежные лавины; г) сели.

7. Дата принятия Федерального Закона «О гражданской обороне»:
а) 1994 г.
б) 1991 г.
в) 1998 г.

8. Призывной возраст в Вооруженные Силы РФ:
а) с 20 до 25 лет;
б) с 18 до 27 лет;
в) с 19 до 27 лет.

В заданиях с 9 по 16 выбери верные варианты ответов:

9. Поражающими факторами землетрясений являются:
а) возникновение пожаров;
б) потоки лавы;
в) разрушение зданий;
г) оползни.

10. Оболочки земли в которых возможно возникновение чрезвычайных ситуаций;
а) биосфера; г) гидросфера;
б) литосфера; д) атмосфера.
в) техносфера;

11. Выберите среди приведенных ниже чрезвычайных ситуаций те, которые являются техногенными:
а) пожар, возникший за счет попадания молнии в стог сена;
б) пожар, возникший из-за взрыва баллона с природным газом.
в) сильные разрушения зданий в результате взрыва газа из-за нарушения целостности трубы газопровода.

12. В МЧС РФ входят силы постоянной готовности:
а) войска ГО;
б) ракетные войска;
в) Центроспас;
г) спецназ «Лидер»

13. Установите соответствие ситуации и ее вида (ответ представьте цифрой с буквой, например 3а):

1.) террористический акт;	а) природные чрезвычайные ситуации;
2.) в природную среду данного региона попало большое количество нефти;	б) социальные чрезвычайные ситуации;
	в) техногенные чрезвычайные ситуации;

3.) горение торфяников

14. Составьте пары из элементов правого и левого столбцов, где указаны защитные сооружения.

1) Убежища;	а) погреб, подполье;
2) Противорадиационное укрытие;	б) метрополитен, туннель, заглубленная часть зданий;
3) Простейшие укрытие	в) открытые (перекрытые) щели.

15. Составьте пары из элементов правого и левого столбцов:

1) средства защиты органов дыхания;	а) Л-1;
2) средства защиты кожи.	б) противогаз;
	в) ОЗК;
	г) респиратор;
	д) противопыльная тканевая маска.

16. Источники получения населением информации о ЧС:
а) реклама;
б) СМИ (радио, телевидение)
в) сигналы, гудки.

Дополните фразу в заданиях с 17 по 20:

17. Наиболее сильным поражающим фактором ядерного оружия является _____.

18. Должностное лицо, управляющее Вооруженными Силами РФ _____.

19. Дополните фразу: «Должностное лицо в РФ, осуществляющее руководство Вооруженными силами является _____».

20. Дополните фразу: «Флота, которые входят в состав Военно-Морского флота РФ _____ _____ _____ _____ _____»

2-в

Эталон к тесту

1.-б.	1-с.о.
2.-в.	1-с.о.
3.-в.	1-с.о.
4.-в.	1-с.о.
5.-в.	1-с.о.
6.-б.	1-с.о.
7.-в.	1-с.о.
8.-б.	1-с.о.
9.-а, в	2-с.о.
10.-б, г, д.	3-с.о.
11.-б, в.	2-с.о.

12.-а, в, г. 3-с.о.
13.-1-б, 2-в, 3-а. 3-с.о.
14.-1-б, 2-а, 3-в. 3-с.о.
15.-1-б, г, д. –2-а, в. 5-с.о.
16.-б, в. 2-с.о.
17.-Ударная волна 1-с.о.
18.-Министр обороны 1-с.о.
19.-Президент РФ 1-с.о.
20.-Северный, Балтийский, Тихоокеанский, Черноморский, Каспийская флотилия. 5-с.о.

Всего 39-с.о.

Оценка: - менее 27 с.о. тест не оценивается;
- 27-30с.о. – оценка «3»;
- 31-34с.о. – оценка «4»;
- 35-39с.о. – оценка «5».

Вариант-3

Внимательно прочитайте задания. Ответы запишите на отдельном листе в столбик в виде
1-а,
2-а,б и т.д..
При оценивании теста не будут защитаны ответы: исправленные, а так же с полным перечислением всех букв вариантов выбора.

В заданиях с 1 по 6 выбери верный вариант ответа:

1. Ситуации при которых в значительной степени нарушается нормальное функционирование отдельного человека или небольшой группы людей, являются:
а) чрезвычайными, в) обычными,
б) экстремальными, г) оптимальными.

2. Обстановка на территории, сложившаяся в результате стихийного явления природного или техногенного характера, при которой возможен значительный ущерб народному хозяйству, большому числу людей и природе, называется:
а) экстремальной, в) чрезвычайной,
б) оптимальной, г) обычной.

3. Регион биосферы, в прошлом преобразованный людьми с помощью прямого или косвенного воздействия техническими средствами:
а) биосфера; в) гидросфера;
б) техносфера;

4. Назовите министерство РФ, которое ведает делами гражданской обороны.
а) МВД; в) МО;
б) МЧС; г) РСЧС.

5. Выберите среди приведенных ниже чрезвычайных ситуаций те, которые являются техногенными:
а) пожар, возникший за счет попадания молнии в стог сена;
б) сильные разрушения зданий в результате взрыва газа из-за нарушения целостности трубы газопровода;
в) пожар, возникший из-за взрыва баллона с природным газом.

6. Укажите минимальное число входов (выходов) в крупное убежище.
а) один; б) два; в) три.

В заданиях с 7 по 16 выберите верные варианты ответов:

7. Три оболочки Земли, в которых возможно возникновение чрезвычайных ситуаций:
а) техносфера; в) гидросфера;
б) литосфера; г) атмосфера.

8. Поражающие факторы землетрясения:
а) снежные обвалы;
б) разрушение зданий;
в) возникновение селей на горных реках;
г) возникновение пожаров.

9. Поражающие факторы наводнений:
а) возникновение пожаров;
б) затопление территорий слоем воды;
в) нарушение жизнедеятельности людей;
г) разлив и смыв грунтов;
д) снежные лавины.

10. Основные виды оружия массового поражения:
а) химическое;
б) автомат Калашникова;
в) ядерное;
г) бактериологическое.

11. В МЧС РФ входят силы постоянной готовности:
а) ракетные войска;
б) войска ГО;
в) Центроспас;
г) спецназ «Лидер»

12. Установите соответствие ситуации и ее вида (ответ представьте цифрой с буквой, например 3а):

4.) террористический акт;	а) природные чрезвычайные ситуации;
5.) в природную среду данного региона попало большое количество нефти;	б) социальные чрезвычайные ситуации;
6.) горение торфяников	в) техногенные чрезвычайные ситуации;

13. Составьте пары из элементов правого и левого столбцов, где указаны защитные сооружения.

3) Убежища;	а) погреб, подполье;
4) Противорадиационное укрытие;	б) метрополитен, туннель, заглубленная
3) Простейшие укрытие	часть зданий;
	в) открытые (перекрытые) щели.

14. Составьте пары из элементов правого и левого столбцов:

3) средства защиты органов дыхания;	а) Л-1;
	б) противогаз;
4) средства защиты кожи.	в) ОЗК;
	г) респиратор;
	д) противопыльная тканевая маска.

15. Назовите виды стихийных бедствий в атмосфере:
а) ураганы; в) смерчи;
б) обвалы; г) сели.

16. Перечислите составные части фильтрующего противогаза:
а) шлем-маска; д) переговорное устройство;
б) сумка; е) противохимический пакет;
в) клапанная коробка; ж) фильтрующе-поглащающая
г) очковый узел; коробка.

Дополните фразу в заданиях с 17 по 20:

17. Дополните фразу: «Составная часть вида войск, имеющая только характерные для нее основные виды оружия и военную технику, называется _____ _____»:

18. Дополните фразу: «Флота, которые входят в состав Военно-Морского флота РФ _____ _____ _____ _____ _____».

19. Дополните фразу: «Должностное лицо в РФ, осуществляющее руководство Вооруженными силами является _____».

20. Дополните фразу: «Часть Вооруженных Сил государства предназначенная для ведения военных действий в определенной сфере (на суше, море, в воздушном, космическом пространстве), называется _____ _____ _____»

3-в

Эталон к тесту

1.-б.	1-с.о.
2.-в.	1-с.о.
3.-б.	1-с.о.
4.-б.	1-с.о.
5.-б.	1-с.о.
6.-б.	1-с.о.
7.-б, в, г.	3-с.о.

8.-б, г. 2-с.о.
9.-б, в, г. 3-с.о.
10.-а, в, г. 3-с.о.
11-б, в, г. 3-с.о.
12.-1-б, 2-в, 3-а. 3-с.о.
13.-1-б, 2-а, 3-в. 3-с.о.
14.-1-б, г, д, 2-а, в. 2-с.о.
15.-а, в. 2-с.о.
16.-а, в, г, д, ж. 5-с.о.
17.- родом войск 1-с.о.
18.- Северный, Балтийский, Тихоокеанский, Черноморский, Каспийская флотилия. 5-с.о.
19.- Президент РФ 1-с.о.
20.- видом Вооруженных Сил 1-с.о.

Всего 43-с.о.

4.1.3. Критерии оценки

Оценка: - менее 30 с.о.- тест не оценивается;
- 30-33с.о. – оценка «3»;
- 34-38с.о. – оценка «4»;
- 39-43с.о. – оценка «5».

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.10 «Безопасность жизнедеятельности» и оценки знаний и умений аттестуемых:

- У1 организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
- У2 какие необходимо предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.
- У3 как грамотно использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.
- У4 как применять первичные средства пожаротушения.
- У6 что необходимо что бы правильно применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией.
- З1 Какие принципы обеспечения устойчивости объектов экономики,

прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как угрозе национальной безопасности России.

- З4 задачи и основные мероприятия гражданской обороны.
- З5 способы защиты населения от оружия массового поражения.
- З7 организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.
- З9 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса по итогам изучения и освоения тем 1.1-3.4. Производится оценка уровня усвоения обучающимися материала тем курса: «Человек и техносфера», «Управление безопасностью жизнедеятельностью», «Обеспечение БЖ в опасных и чрезвычайных ситуациях».

5.3 Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы:

Устный опрос проводится в учебной аудитории. Опрос состоит из двух вопросов по темам:

1- практическое задание (контроль З1, З3, З4);

2 – устный ответ на вопрос (контроль З1, З2, З3, З4, З5,).

5.4. Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные

по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. атериал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

«Удовлетворительно» - обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

«Неудовлетворительно» - обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
Факультет среднего профессионального образования

Комплект

контрольно-оценочных средств

по профессиональному модулю

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

МДК 03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности 42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

Лист согласования комплекта контрольно-оценочных средств (КОС)

Разработал преподаватель Промахова А.К. 31.08.2022

Рассмотрено и согласовано на заседании цикловой комиссии
Гуманитарных дисциплин
(наименование цикловой комиссии)

Протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

Председатель цикловой комиссии: Филиппова С.Е. _____
(Ф.И.О.) подпись, дата

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 1 от «31» 08 2022г.

Председатель методического совета С.М. Шелешнева _____
подпись, дата

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК 03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» (ПОРД) профессионального модуля

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференциального зачета в 7 семестре

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

программы ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» по указанной специальности.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- выполнение и защита практических работ;
- проверка выполнения контрольных работ;
- проверка выполнения самостоятельной работы студентов (защита докладов);

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, решение ситуационных задач.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – дифференцированный зачет в 7 семестре .

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Код	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Виды аттестации	
			Текущий контроль*	Промежуточная аттестация
У1	Использовать необходимые нормативно-правовые документы	1. Перечисление нормативно-правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере рекламы 2. Использование нормативно-правовых документов гражданского административного, уголовного и рекламного законодательства при решении ситуационных задач, связанных с правонарушениями в сфере рекламы 3.Обоснование выбора и определение оптимального состава источников, необходимых для решения поставленной задачи.	ПР№3 ПР№4 ПР№5 ПР№6	ДЗ
У2	Анализировать и оценивать результаты правового регулирования отдельных видов рекламы и отдельных способов ее распространения .	1.Определение понятий рекламного права. 2. Умение применять статьи ФЗ «О рекламе» в оценке результатов рекламной деятельности по созданию и распространению рекламных продуктов	ПР №1 ПР№2 Д	ДЗ(КТ)
У3	Составлять договоры в сфере рекламной деятельности	1.Составление договора рекламного подряда в соответствии с требованием нормативно-правовых документов . 2.Составление авторского договора на выполнение работ. 3.Составление лицензионного договора на передачу	ПР№3 ПР№4 ПР№5	ДЗ

		неисключительных (исключительных) прав в соответствии с требованием нормативно-правовых документов.		
31	Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе рекламной деятельности	1.Нахождение в текстах федеральных законов необходимых статей, регулирующих право рекламной деятельности, право на защиту своих интересов и нарушенных прав. 2. Знание основных положений федерального закона «О рекламе»	У КР№1 ПР№6	ДЗ (КТ)
32	Понятие и общие требования к рекламе	1.Формулирование понятий добросовестная и недобросовестная реклама; достоверная и недостоверная. 2 .Виды недобросовестной и недостоверной рекламы. Характерные признаки и отличия	КР№1 Д	ДЗ (КТ)
33	Правовое регулирование отдельных видов рекламы и способов ее распространения	1.Особенности рекламы отдельных видов товаров (алкоголя, табака, лекарственных средств, биологически активных добавок и др.) 2.Особенности распространения рекламы в телепрограммах, телепередачах, на радио, по сетям электросвязи, наружной рекламы, рекламы на транспорте.	ПР№1 ПР№2 КР№1 Д	ДЗ (КТ)
34	Авторское право в рекламе	1.Понятие авторского права и смежных прав, основания возникновения и прекращения. Защита авторских прав. 2. Право интеллектуальной собственности , основания возникновения и прекращения, регистрация. Объекты и субъекты. Передача права интеллектуальной собственности.	КР№1 Д	ДЗ(КТ)
35	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров .			

36	Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства	1.Функции государственного надзора и контроля за соблюдением рекламного законодательства. 2.Понимание основных задач и принципов деятельности Федеральной антимонопольной службы.	КР№2	ДЗ(КТ)
37	Виды административных правонарушений и административной ответственности за правонарушения в сфере рекламы	1.Формулирование определений: «субъекты и объекты административного права в сфере рекламы», понятий «административное правонарушение и административная ответственность»; перечисление признаков административных правонарушений и видов наказаний. 2.Понимание основных принципов производства по делам об административных правонарушениях	КР №2	ДЗ (КТ)

* - знания и умения контролируются в ходе проверки самостоятельной работы обучающихся по разделам и темам Вид контрольного задания:

У – устный ответ; КТ – контрольное тестирование;

ДЗ – дифференцированный зачёт; КР – контрольная работа; ПР – практическая работа; Д – подготовка доклада (презентации)

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по темам 1-5: Тема 1. Понятие рекламного права и рекламного законодательства. Тема 2. Понятие и общие требования к рекламе. Тема 3. Авторское право в рекламе.Тема4. Правовое регулирования отдельных видов рекламы. Тема 5. Отдельные способы распространения рекламы

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З1-Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе рекламной деятельности
З2 - Понятие и общие требования к рекламе
З3 - Правовое регулирование отдельных видов рекламы и способов ее распространения
З4- Авторское право в рекламе

4.1.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы, состоящей из 7 вариантов контрольных вопросов, по 3 вопроса в каждом варианте, по завершению освоения учебного материала 1-5 к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

При выполнении контрольной работы полностью записываются вопросы, на каждый вопрос дается развернутый ответ. Время на подготовку и выполнение: 45 мин. Место проведения: Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности

Контрольная работа №1

Варианты заданий

Вар.1

1. Сущность и виды рекламы
2. Понятие «промышленный образец»
3. Реклама лекарственных средств: сущность, особенности , способы распространения

Вар.2

1. Реклама алкогольной продукции: сущность, особенности , способы распространения
2. Реклама в СМИ.
3. Недобросовестная реклама

Вар.3

1. Правила регулирования рекламы в телепрограммах и телепередачах
2. Недостоверная реклама.
3. Понятие «товарный знак»

Вар.4

1. Смежные права в авторском праве
2. Реклама в кино и видео-обслуживании
3. Общие требования, предъявляемые к рекламе.

Вар.5

1. Политическая реклама
2. Реклама финансовых услуг: сущность, особенности , способы распространения
3. Реклама на радио: особенности рекламирования

Вар. 6

1. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи
2. Сущность и признаки права интеллектуальной собственности
3. Реклама на транспорте

Вар. 7

1. Наружная реклама.
2. Объекты интеллектуальной собственности в рекламной деятельности
3. Реклама табачной продукции: сущность, особенности , способы распространения

4.1.3 Критерии оценки:

«Отлично»- все три вопроса освещены в полном объеме;

«Хорошо» - выполнено 2 вопроса задания в полном объеме и отражены существенные признаки ответа на третий вопрос;

«Удовлетворительно»- раскрыты в полном объеме 2 вопроса задания и нет ответа на третий; или на все вопросы даны поверхностные ответы, без раскрытия существенных признаков.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

4.2 КОС для текущего контроля по темам 6-9: Тема 6. Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров .Тема 7. Договоры в сфере рекламной деятельности. Тема 8. Государственный контроль соблюдения законодательства о рекламе. Тема 9. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З5- Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров .

З6-Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства

З7-Виды административных правонарушений и административной ответственности за правонарушения в сфере рекламы.

У3- Составлять договоры в сфере рекламной деятельности

4.1.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме контрольной работы, состоящей из 7 вариантов контрольных вопросов, по 2 вопроса в каждом варианте, по завершению освоения учебного материала тем 6-9 к контрольной работе допускаются все обучающиеся.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы

При выполнении контрольной работы полностью записываются вопросы, на каждый вопрос дается развернутый ответ. Время на подготовку и выполнение: 45 мин. Место проведения: Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности

Контрольная работа №2

Варианты заданий

Вар.1

1. Договор возмездного оказания услуг в рекламной деятельности : содержание, условия, обязательства сторон, ответственность.
2. Функции и полномочия контролирующих органов в сфере рекламы.

Вар. 2

1. Саморегулирование в сфере рекламы. Принципы саморегулирования. Саморегулируемые организации.
2. Договор на производство в сфере наружной рекламы: содержание, виды, условия, обязательства сторон.

Вар. 3

1. Виды юридической ответственности за нарушение рекламного законодательства.
2. Договор о передаче исключительных прав на объект интеллектуальной собственности.

Вар. 4

1. Авторский договор в рекламе: содержание, условия, обязательства сторон.
2. Ответственность рекламодателя за нарушения рекламного законодательства.

Вар. 5

1. Ответственность рекламораспространителя за нарушение рекламного законодательства.
2. Лицензионный договор в рекламе.

Вар.6

1. Договор на размещение и установку в сфере наружной рекламы: содержание, виды, условия, обязательства сторон.

2.Виды административной ответственности при нарушении рекламного законодательства.

Вар. 7

1. Договор рекламного подряда на изготовление рекламного продукта: содержание, условия, обязательства сторон, ответственность.
2. Порядок рассмотрения дел о нарушениях законодательства о рекламе.

4.1.3 Критерии оценки:

«Отлично»- все два вопроса освещены в полном объеме;

«Хорошо» - выполнен 1 вопрос задания в полном объеме и отражены существенные признаки ответа на второй вопрос;

«Удовлетворительно»- раскрыты в общем виде 2 вопроса задания и нет пояснений и детализации , или один вопрос раскрыт полностью, ответ на второй – отсутствует;

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и оценки знаний и умений аттестуемых:

У1- Использовать необходимые нормативно-правовые документы

У2- Анализировать и оценивать результаты правового регулирования отдельных видов рекламы и отдельных способов ее распространения

У3- Составлять договоры в сфере рекламной деятельности

З1- Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе рекламной деятельности

З2- Понятие и общие требования к рекламе

З3- Правовое регулирование отдельных видов рекламы и способов ее распространения

З4 - Авторское право в рекламе

З5 - Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров

З6 - Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства

З7- Виды административных правонарушений и административной ответственности за правонарушения в сфере рекламы

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация в седьмом семестре проводится в форме дифференцированного зачета по итогам выполнения всех практических и контрольных работ, представленных докладах. Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося за выполненные контрольные и практические задания.

Вторым вариантом промежуточной аттестации может являться контрольное тестирование. Оценка дифференцированного зачета проставляется по результату тестирования по пятибалльной системе. Условием допуска к тестированию является обязательное выполнение всех контрольных и практических работ.

5.3 Структура оценочного средства

Контрольное тестирование:

Задание 1. **В каком году принят действующий в Российской Федерации федеральный закон «О рекламе»?**

А) 1995 г. ; Б) 2006 г.; В) 2009 г. ; Г) 2001 г.

Задание 2. **Укажите источники правового регулирования рекламной деятельности?**

А) Конституция РФ
Б) Кодекс РФ об административных правонарушениях
В) закон «Об образовании»
Д) федеральный закон «О защите прав потребителей»

***Задание 3.*Укажите основные цели закона Российской Федерации «О рекламе»?**

А) развитие рынков товаров, работ, услуг
Б) защита рекламодателей
В) экономия бюджетных средств
Г) пресечение фактов ненадлежащей рекламы
Д) применение имущественной ответственности в отношении нарушителей закона

***Задание 4.* Укажите названия глав действующего федерального закона РФ «О рекламе»:**

А) Общие положения
Б) Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности
В) Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе
Г) Особенности рекламы отдельных видов товаров
Д) Саморегулирование в сфере рекламы

***Задание 5.*Укажите отрасли системы российского права, имеющие отношение к правовому регулированию рекламной деятельности**

А экологическое право
Б) финансовое право
В) гражданское право
Г) административное право
Д) процессуальное право

***Задание 6.* Укажите виды информации, на которые не распространяет свое действие федеральный закон «О рекламе»**

А) информация о товаре, размещенная на его упаковке
Б) информация на официальных сайтах государственных учреждений
В) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера
Г) политическая реклама; Д) социальная реклама

***Задание 7.*Укажите юридические признаки рекламы:**

А) распространение в любой форме и с использованием любых средств
Б) адресование неопределенному кругу лиц
В) обязательное указание рекламодателя
Г) платный характер рекламы
Д) соответствие закону

***Задание 8.*Что входит в понятие «объекта рекламирования» в соответствии с федеральным законом «О рекламе»?**

А) товар
Б) средство индивидуализации юридического лица

В) спортивное соревнование
Г) кандидат в депутаты
Д) проект нормативного акта

Задание 9. **Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, определяется законом «О рекламе» как:**

А) Рекламодатель
Б) Рекламопроизводитель
В) Рекламораспространитель
Г) Рекламное агентство

Задание 10.**Что запрещено рекламировать в Российской Федерации?**

А) кинофильмы
Б) пиротехнические изделия
В) психотропные вещества
Г) органы и ткани человека
Д) музейные предметы

Задание 11.**Какая реклама признается недобросовестной?**

А) реклама не содержит все существенные условия договора купли-продажи
Б) порочит честь, достоинство, деловую репутацию конкурента
В) является актом недобросовестной конкуренции
Г) рекламораспространитель занимает более 35 процентов соответствующего рынка рекламы
Д) реклама содержит информацию об одобрении объекта рекламирования должностным лицом органа власти

Задание 12 **Назовите общие требования к рекламе в соответствии с федеральным законом «О рекламе»**

А) реклама должна быть достоверной
Б) реклама должна быть честной
В) в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации
Г) в рекламе нельзя демонстрировать процесс курения
Д) не допускается реклама в общих тетрадях

Задание 13.**Что должно быть обязательно указано в рекламе о проведении стимулирующего мероприятия?**

А) сроки проведения мероприятия
Б) источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
В) организатор мероприятия
Г) условия проведения мероприятия
Д) количество призов

Задание 14.**О чем запрещено упоминать в социальной рекламе?**

А) о товарах
Б) о средствах индивидуализации
В) о спонсорах
Г) об органах власти
Д) об источнике финансирования социальной рекламы

Задание 15. **Каковы требования к рекламе, совмещаемой с телепрограммой способом «бегущей строки»?**

А) реклама не должна занимать более чем пять процентов площади кадра
Б) реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра
В) в рекламе необходимо указать рекламодателя
Г) реклама допускается с 20.00 до 07.00 местного времени
Д) реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Задание 16. **В радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать:**
А) 15% временивещания в течение суток
Б) 20% времени вещания в течение суток
В) 25% времени вещания в течение суток

Задание 17. **Для каких средств распространения рекламы законом установлена обязанность рекламораспространителя сообщать потребителю о том, что информация является рекламой?**

А) реклама на транспорте
Б) реклама в телепрограммах и телепередачах
В) реклама в периодических печатных изданиях
Г) реклама в сети Интернет
Д) реклама в видео-обслуживании

Задание 18 **. Объем рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях рекламного характера, не должен превышать:**

А) 40% объема одного номера
Б) 30% объема одного номера
В) 25% объема одного номера

Задание 19 **.В каких сферах распространения рекламы законом запрещено преимущественное положение субъекта на рынке?**

А) реклама на федеральных телеканалах
Б) реклама на федеральных радиостанциях
В) наружная реклама
Г) реклама в сети Интернет
Д) реклама на транспорте общего пользования

Задание 20. **Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в случаях:**

А) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента
Б) размещения рекламы табака или алкоголя
В) нарушения законодательства об охране памятников
Г) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа
Д) нарушения требований пожарной безопасности

Задание 21.**Особенности рекламы каких товаров установлены главой 3 федерального закона «О рекламе»?**

А) детского питания
Б) оружия
В) парфюмерии и косметики
Г) мясных продуктов
Д) мобильных телефонов

Задание 22.**Особенности рекламы каких услуг установлены главой 3 федерального закона «О рекламе»?**

А) услуг по перевозке грузов
Б) бытовых услуг
В) страховых услуг
Г) услуг по заключению договоров ренты
Д) туристических услуг

Задание 23.**Реклама каких товаров и услуг запрещена с использованием наружных рекламных конструкций?**

А) алкогольная продукция; Б) пиво; В) табак; Г) лекарственные средства
Д) основанные на риске игры, пари

Задание 24.**В рекламе каких товаров и услуг запрещено использование образов людей и животных?**

А) алкогольная продукция
Б) пиво и напитки, изготавливаемые на его основе
В) табак
Г) лекарственные средства
Д) основанные на риске игры, пари

Задание 25.**Укажите орган власти, осуществляющий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе:**

А) Федеральная антимонопольная служба
Б) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
В) Министерство экономического развития и торговли

Задание 26.**Укажите права контролирующего органа в сфере рекламы?**

А) выдавать органам исполнительной власти обязательные для исполнения предписания об отмене актов, изданных ими и противоречащих законодательству РФ о рекламе

Б) предъявлять в арбитражный суд иски о публичном опровержении недостоверной рекламы (контрреклaме)
В) аннулировать разрешение на установку рекламной конструкции
Г) принять решение о ликвидации организации, нарушающей законодательство о рекламе
Д) применять уголовную ответственность в отношении нарушителей законодательства о рекламе

Задание 27. **Нарушение порядка прерывания рекламой теле - или радиопрограммы, теле - или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле - или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле - или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере:**

А) от 40000 до 500000 руб.; Б) от 200000 до 500000 руб.; В) от 100000 до 500000 руб.

Задание 28. **Установка рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере**:

А) от 40000 до 100000 руб.; Б) от 80000. до 150000 руб.; В) от 50000 до 80000 руб.

Задание 29. **Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере:**

А) от 40000 до 500000 руб.; Б) от 300000 до 500000 руб.; В) от 200000 до 500000 руб.

Задание 30 **Обстоятельствами, отягчающими административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, являются:**

А) продолжение противоправного поведения, несмотря на полученное предписание о прекращении нарушения законодательства
Б) наличие преимущественного положения на рынке распространения рекламы
В) повторное совершение однородного административного правонарушения
Г) отсутствие разрешения на установку рекламной конструкции
Д) непредставление контролирующему органу информации, необходимой для осуществления контроля за соблюдением законодательства о рекламе.

5.4. Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил правильно на 29-30 вопросов,

«Хорошо» - обучающийся ответил правильно на 20-28 вопросов;

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил правильно на 15-19 вопросов;

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно ответил менее чем на 15 вопросов.

Таблица оценки (этапа) формируемых (сформированных) компетенций

№ п/п	Наименование компетенции	Текущая аттестация(номер задания в оценочных средствах)	Промежуточная аттестация (номер задания в оценочных средствах)
	Общие компетеции		
1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	4.1.2	5.2 5.3.9
2	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	4.1.2	5.2 5.3.4
3	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	4.1.2	5.2 5.3.5
4	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	4.2.2	5.2 5.3.14
5	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	4.2.2	5.2 5.3.19
6	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	4.1.2	5.2 5.3.9
7	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	4.1.2	5.2 5.3.9
8	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	4.1.2	5.2 5.3.12
9	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.	4.2.2	5.2 5.3.17;5.3.19
	Профессиональные компетенции		
1	ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	4.2.2	5.3.7
2	ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	4.1.2	5.3.6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

контрольно-оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01"Реклама", программы междисциплинарного курса МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности » по указанной специальности.

.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1- Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-знать экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - знать основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - знать пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - знать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ; - знать аспекты планирования рекламы; - знать этапы принятия и реализации управленческих решений; -знать классификацию целей менеджмента;

Умения	-составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; -работать с рекламой в средствах массовой информации; -проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; -проводить презентацию рекламного продукта; -подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей; ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее; ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

2.2 Условия получения положительной оценки по промежуточной аттестации.

2.2.1 Выполнение всех практических работ, сдача экзаменационного теста с оценкой не ниже "3"(удовлетворительно), успешное собеседование по вопросам теста, решение экзаменационной практической задачи с оценкой не ниже "3"(удовлетворительно).

2.3 Критерии оценки

"Отлично": среднее арифметическое оценок за текущую аттестацию в 7 семестре составляет не менее "4"(хорошо),экзаменационный тест выполнен на " 5 "(отлично), при решении экзаменационной задачи получена оценка не ниже "4"(хорошо) и допущенные недочеты исправлены по ходу проверки.

"Хорошо": среднее арифметическое оценок за текущую аттестацию в 7 семестре составляет не менее "4"(хорошо),экзаменационный тест выполнен на " 4 "(хорошо), при решении экзаменационной задачи получена оценка не ниже "4"(хорошо) и допущенные недочеты исправлены по ходу проверки.

"Удовлетворительно": среднее арифметическое оценок за текущую аттестацию в 7 семестре составляет не менее "3"(удовлетворительно),экзаменационный тест выполнен на " 3 "(удовлетворительно), при решении экзаменационной задачи получена оценка не ниже "3"(удовлетворительно) и допущено не более 2 ошибок, подлежащих исправлению.

"Неудовлетворительно": среднее арифметическое оценок за текущую аттестацию в 7 семестре составляет не менее "3"(удовлетворительно),экзаменационный тест выполнен на " 2"(неудовлетворительно), при решении экзаменационной задачи допущены грубые ошибки.

Экзаменационные материалы для промежуточной аттестации представлены в Приложении А.

3.ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 2- Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	-знать экономический механизм и экономические показатели деятельности	Выполнение практических работ+ устный опрос

	рекламной организации; - знать основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - знать пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - знать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ; - знать аспекты планирования рекламы; - знать этапы принятия и реализации управленческих решений; -знать классификацию целей менеджмента;	Выполнение практических работ+ устный опрос Выполнение практических работ+ устный опрос Выполнение практических работ+ устный опрос Выполнение практических работ+ устный опрос Тестирование, устный опрос
Умения	-составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; -работать с рекламой в средствах массовой информации; -проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; -проводить презентацию рекламного продукта; -подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ

Материалы для проведения текущей аттестации представлены в Методических рекомендациях по выполнению практических работ (занятий) по МДК.04.01.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в 7 семестре.

Экзамен состоит из двух этапов:
1 этап. Компьютерное тестирование. Проводится с использованием компьютерной программы тестирования. Индивидуальный вариант теста формируется методом случайного подбора вопросов и содержит 40 вопросов.
2 этап. Практическое задание.
Примеры: Решить задачу:
1) Определить в % общий рейтинг местного телеканала «ТВ», если на территории телевещания проживает 7000 чел., а численность реальных потребителей составляет 6500 человек.
2)Определить экономическую эффективность рекламы методом целевых альтернатив если: фактический объем прибыли за период действия рекламы составил 500 млн. руб., а планировался он на уровне 350млн. руб.

Перечень вопросов для подготовки:
Раздел 1. Менеджмент.

1. Цели, задачи и виды менеджмента
2. Процесс и методы планирования
3. Организация как объект управления. Виды организаций.
4. Внешняя среда, ее элементы и принципы управления.
5. Планирование стратегическое, тактическое, оперативное, их сущность и значение.
6. Функция "организация", как вид деятельности по формированию структуры предприятия.
7. Функция "мотивация". Основные содержательные и процессуальные теории мотивации .
8. Методы и способы мотивации сотрудников предприятия.
9. Функция "контроль". Виды контроля, методы контроля.
10. Организация и проведение контроля в структурном подразделении.
11. Внутренняя среда, ее элементы и принципы управления.
12. Сущность и типология управленческих решений на предприятии.
13. Методы разработки управленческих решений.
14. Понятие конфликта. Виды внутриорганизационных конфликтов их причины, способы разрешения конфликтов.
15. Власть, виды власти и влияние, методы влияния.
16. Управление группами в организации, типы групп. Создание команд и управление ими.
17. Принципы менеджмента и факторы, их определяющие. Общие и специфические принципы менеджмента.
18. Дерево целей как инструмент по реализации планов разработки и изготовления рекламной продукции
19. Психологические аспекты управления.

Раздел 2. Организационно-экономические особенности производства рекламного продукта.

1. Основные законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность (РД) в РФ, их назначение и сущность.
2. Саморегулирование и государственное регулирование РД.
3. Общественные организации, осуществляющие правовое регулирование РД
4. Рекламный процесс, его участники и схема взаимодействия субъектов РД
5. Организация рекламной деятельности рекламодателем
6. Критерии выбора рекламного агентства рекламодателем
7. Рекламное агентство (РА), его функции и роль в организации РД
8. Типы РА: универсальные, специализированные, виртуальные
9. Внутрифирменное РА: преимущества и недостатки
10. Профессиональный состав работников РА и их функциональные обязанности
11. Схема управления РА
12. Организация творческой деятельности в РА
13. Организация документооборота и его роль в РД
14. Виды договоров по оказанию рекламных услуг, их структура и содержание
15. Бриф- основной документ в рекламной кампании. Виды брифов
16. Понятие и классификация рекламных кампаний
17. Этапы планирования рекламной кампании
18. Понятие, цели и задачи медиапланирования
19. Сущность работы с рекламой в СМИ
20. Планирование в рекламной организации.
21. Способы формирование рекламного бюджета
22. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта
23. Основные ТЭП деятельности рекламной организации
24. Способы определения экономической эффективности рекламной кампании
25. Коммуникативная эффективность рекламной кампании
26. Проведение процедуры согласования макета рекламной продукции с заказчиком
27. Понятие, виды, цели и особенности контроля РД
28. Исследования, как контролирующая функция проведения рекламной кампании
29. Особенности проведения презентаций рекламного продукта
30. Особенности регистрации авторских прав на созданный рекламный продукт.

Тест:

Часть 1. Менеджмент

1. Укажите правильную последовательность этапов рационального решения проблемы:

1) диагноз проблемы, формулировка критериев и ограничений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, выбор

2) оценка альтернатив, диагноз проблемы, выбор

3) формулировка ограничений для принятия решений, диагноз проблемы, , выявление альтернатив, оценка альтернатив, выбор

2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

1) Специалисты;

2) Работники;

3) Руководители;

3. Контроль - это:

1) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;

2) Постановка задач решения проблемы;

3) Организация деятельности работников;

4. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1) 1 год;

2) месяц;

3) на период решения возникшей проблемы.

5. Под планированием понимают:

1) Структурирование деятельности;

2) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективное и тактическое состояние организации;

3) определение вероятности достижения поставленных целей;

6. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение, основывается следующая теория мотивации:

1) Справедливости;

2) Ожиданий;

3) Портера-Лоулера.

7. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?

1) До фактического начала выполнения работ;

2) После, выполнения запланированных работ;

3) В ходе проведения определенных работ;

4) Тогда, когда удобно руководителю;

8. Когда осуществляется текущий контроль в организации?

1) До фактического начала выполнения определенных работ;

2) В ходе проведения определенных работ;

3) Тогда, когда удобно руководителю;

9. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

1) Достижение личных целей;

2) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;

3) Проявление власти;

10. Выберите верное определение цели:

1) цель — это задача, которая стоит перед рабочим коллективом;

2) цель — это конечный результат, к которому стремятся работники;

3) цель — норма, установленная руководством фирмы.

11. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

1) Потребители, конкуренты, законы;

2) Цели, задачи;

3) Структура управления;

12. Укажите основные базовые элементы коммуникационного процесса:

1) отправитель

2) идея

3) получатель

4) все ответы правильные

13. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

1) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;

2) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, технологии, групповые интересы, международная среда;

3) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;

14. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

1) Основные закономерности управления;

2) Основные связи, которые складываются в управленческой системе;

3) Основные свойства управленческой системы;

15. Преградами в межличностных коммуникациях не являются:

1) семантические барьеры
2) невербальные преграды
3) преграды, обусловленные восприятием
4) информационные преграды .

16. К первичным потребностям относятся:

1) Физиологические;

2) Экономические;

3) Материальные;

17. Потребности бывают:

1) Внутренние и вторичные;

2) Первичные и вторичные;

3) Внутренние и внешние;

18. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:

1) Ценные подарки и зарплата;

2) Зарплата;

3) Премии и зарплата.

19 . Решение, не зависящее от прошлого опыта, а связанное с мыслительным процессом, - это:

1) интуитивное решение

2) рациональное решение

3)незапрограммированное решение

4) нет правильного ответа

20. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:

1) Все перечисленные;

2) достижимость и ориентация во времени

3) ориентация во времени и конкретность

4) достижимость

5) ориентация во времени.

Часть 2. Организационно-экономические особенности производства рекламного продукта

21. Деятельность, связанная с производством и распространением рекламы, регулируется сейчас ФЗ «О Рекламе», принятом в:
1) 1995 году
2) 2006 году
3) 2013 году

22. Основными участниками рынка рекламных услуг являются:
1) рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители
2) предприятия, организации, фирмы
3) фирмы и рекламные агентства

23. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:
1) рынок
2) рекламное агентство
3) средство распространения рекламы
4) таргетинг

24. Рекламная кампания включает в себя такое количество этапов:

1) 10
2) 6
3) 8
4) 12

25. Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или односгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:

1) листовка
2) плакат
3) буклет
4) проспект

26. Какие специалисты не являются работниками рекламного агентства:

1) копирайтер
2) модератор
3) медиабайер
4) эккаунт-менеджер
5) медиапланер

27. Какие факторы не оказывают влияние на размер рекламного бюджета:

1) специфика рекламируемого товара и этап жизненного цикла, на котором он находится
2) размеры рынка, подлежащие охвату рекламным воздействием
3) численность работников в отделе маркетинга
4) финансовые ресурсы фирмы

28) Какая служба в рекламном агентстве занимается планированием распространения рекламы и закупкой мест и времени для проведения рекламной кампании:

1) исследовательская служба
2) креативный отдел
3) отдел исполнения заказов
4) служба медиабаинга и медиапланирования

29) Перечислите причины, по которым предприятия-рекламодатели должны реализовывать свои рекламные кампании с помощью рекламных агентств:

1) значительный творческий потенциал
2) независимость агентства
3) накопленные знания и опыт в данной сфере
4) системный подход и высококачественное обслуживание
5) все вышеперечисленное верно

30. Какие скидки может получить рекламодатель от рекламного агентства:

1) за предоплату заказа
2) за объем заказа
3) сезонные скидки;
4) скидка привилегированным заказчикам
5) все вышеперечисленное верно

31. Как вы охарактеризуете понятие «GRP-индекс»:

1) с помощью GRP-индекса можно более рационально подходить к расходованию средств рекламного бюджета, так как в данном случае оплачивается не стоимость эфирного времени выхода рекламы, а ее рейтинг
2) GRP-индекс рассчитывается при определении экономической эффективности рекламы
3) GRP-индекс – это стоимость одного рекламного контакта с потенциальным покупателем

32. Какой специалист в рекламном агентстве организует и контролирует прохождение заказа на всех его этапах – от планирования до его окончательного исполнения? Именно он находится в постоянном контакте с заказчиком:

1) аналитик;
2) копирайтер
3) трафик-менеджер
4) медиабайер
5) эккаунт-менеджер
6) медиапланер

33. В течение какого срока сохраняются авторские права в РФ?

1) 55 лет
2) 75 лет
3) 100 лет

34. С какой целью проводятся пипл-метрические измерения телеаудитории:

1) для регистрации телесмотрения и проведения медиапланирования
2) для производства эффективной телерекламы
3) для определения перспектив развития телевещания конкретного телеканала в конкретном регионе

35. От чего не зависит плата за размещение наружной рекламы:

1) от размеров наружной рекламы
2) от территориальных границ размещения
3) от организационно- правовой формы рекламодателя

36. Экономическая эффективность рекламы определяется:

1) путем деления величины прибыли, полученной в результате проведения рекламной кампании, на величину затрат на рекламу
2) путем умножения величины прибыли, полученной в результате проведения рекламной кампании, на величину затрат на рекламу
3) путем тестирования рекламы

37. Какой из методов формирования рекламного бюджета использует предприятие, если оно ежеквартально отчисляет на рекламу 7,5 % от объемов продаж:

1) формирование бюджета рекламы по остаточному принципу
2) формирование бюджета рекламы методом конкурентного паритета
3) формирование бюджета рекламы, исходя из целей и задач
4) формирование бюджета рекламы методом фиксированного процента

38. В плане-графике рекламной кампании указываются:

1) конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость и результаты их выполнения

2) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта
3) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации
текущего контроля исполнения

39. Ограничено ли число участников рекламной деятельности?
1) да
2) нет

40. Укажите, какие решения не принимаются при работе над рекламным обращением:

1) формирование идеи обращения
2) составление слогана
3) составление сметы расходов
4) оценка и выбор вариантов обращения.

Ключ к тесту:

Менеджмент		Экономические основы РД	
№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	1	21	2
2	3	22	1
3	1	23	3
4	3	24	4
5	2	25	1
6	2	26	2
7	2	27	3
8	2	28	4
9	2	29	5
10	2	30	5
11	1	31	1
12	4	32	5
13	2	33	2
14	3	34	1
15	4	35	3
16	1	36	1
17	2	37	4
18	3	38	1
19	2	39	2
20	1	40	3