

Аннотация

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских свойств товаров» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки студентов по направлению/специальности «38.03.06 «Торговое дело » направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

профессиональных компетенций:

ПК-4 «способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением знаний обучающимся в области качества, методов обнаружения несоответствий, фальсификата и контрофакта, а также изучение факторов, влияющих на эти процессы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».