

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН

решением ученого совета ГУАП
от 22.06.2023, протокол № УС-05

Ректор ГУАП

Ю.А. Антохина




УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Направление

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Срок обучения: 4 года 11 месяцев

Прием 2020 года

Направленность

Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							
1					30 15 недель				Сессия 3 нед				Кан. 2 нед				30 6 нед				Прак. 2 нед				30 8 нед				Сессия 3 нед				30 2 нед				Каникулы 7 нед				31	6	2	0	9	48	1								
2					30 19 недель				Сессия 3 нед				Кан. 2 нед				30 16 недель				Сессия 3 нед				30 2 нед				Каникулы 7 нед				37	6	0	0	9	52	2																
3					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				К. 1,5н				30 12,5 недель				Сессия 3,5 нед				30 5 нед				Каникулы 7 нед				36,5	7	0	0	8,5	52	3																
4					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				К. 1,5н				30 6 нед				Практика 4 нед				30 2,5 нед				Сессия 3,5 нед				30 5 нед				Каникулы 7 нед				32,5	7	4	0	8,5	52	4								
5					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				Преддипл. практика 16 недель				ГИА 6 нед				Каникулы 7 нед				19	3,5	16	6	7,5	52	5																								
Итого:																	156	29,5	22	6	42,5	256																																	

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Конт. раб.	Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение З.Е. по курсам и семестрам										
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР		З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Конт. раб., час..	Аудиторные				СРС	Экз.	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс						
													Лек.	ПР	ЛР	КП, КР			Всего	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
														количество недель в семестрах															
										15	16	19	18	19	18	19	14	19											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б.1 Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				1	4	144		9	6	2			8	127	9		4								
61	2	Б.1.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1				1	5	180		9	6	2			8	163	9	5									
63	3	Б.1.Б.3	Иностранный язык	4	1,2,3			4	12	432		33		32			32	391	9	2	2	3	5						
6	4	Б.1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности		2			1	3	108		8	4	2	2		8	100			3								
<i>Физическая культура и спорт</i>																													
64	5	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			1	2	72		6	4	2			6	66		2									
63	6	Б.1.Б.6	Русский язык и культура речи	2				1	3	108		17	6	10			16	83	9		3								
61	7	Б.1.Б.7	Социология		5			1	3	108		12	6	6			12	96					3						
82	8	Б.1.Б.8.1	Информатика	1				1	7	252		19	10		8		18	225	9	7									
82	9	Б.1.Б.8.2	Информационные технологии	2	3			2	8	288		37	16	4	16		36	243	9		5	3					4		
33	10	Б.1.Б.8.3	Основы информационной безопасности	8				1	4	144		17	8		8		16	119	9								4		
62	11	Б.1.Б.9	Теория и практика рекламы		1			1	3	108		8	4	4			8	100		3									
61	12	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет	4				1	4	144		17	8	8			16	119	9			4							
61	13	Б.1.Б.11	Конфликтология		4*			1	3	108		16	8	8			16	92				3							
1	14	Б.1.Б.12	Математика	1				1	5	180		17	8	8			16	155	9	5									
62	15	Б.1.Б.13	Маркетинг в профессиональной деятельности	4			4		4	144		21	8	12			20	115	9			4							
62	16	Б.1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4				1	4	144		17	6	10			16	119	9			4							
62	17	Б.1.Б.15	Социальная психология	3				1	3	108		17	8	8			16	83	9		3								
62	18	Б.1.Б.16	Теория и практика массовой информации	5				1	4	144		25	12	12			24	111	9				4						
85	19	Б.1.Б.17	Правовое регулирование рекламы и PR деятельности		8			1	3	108		12	6	6			12	96									3		
62	20	Б.1.Б.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	9				1	4	144		21	10	10			20	115	9									4	
62	21	Б.1.Б.19	Основы теории коммуникации	2				1	3	108		21	8	12			20	79	9		3								
63	22	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	7	6			2	7	252		17		16			16	227	9					3	4				
62	23	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	7,8				2	10	360		46	18	18	8		44	298	18							4	6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
62	24	Б.1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	6	7		7	1	5	180		29	8	20			28	143	9						4	1				
62	25	Б.1.Б.23	Деловые коммуникации		5			1	3	108		16	8	8			16	92						3						
62	26	Б.1.Б.24	Организация связей с общественностью	6				1	4	144		21	10	10			20	115	9						4					
85	27	Б.1.Б.25	Правоведение		6			1	3	108		8	8				8	100							3					
85-	28	Б.1.Б.26	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				1	5	180		17	8	8			16	155	9			5								
			Итого:	21	14		2	33	128	4608		513	212	238	42		492	3927	189											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
82	29	Б.1.В.1	Статистика		5			1	3	108	8	12	4	8			12	96						3						
62	30	Б.1.В.2	Культурология		3			1	3	108		8	6	2			8	100				3								
81	31	Б.1.В.3	Бухгалтерский учет и аудит	6				1	5	180	12	21	8	8	4		20	151	9						5					
62	32	Б.1.В.4	Медиакоммуникации в социально-политической сфере	9				1	4	144	10	21	10	10			20	115	9									4		
62	33	Б.1.В.5	Современная прессслужба		8			1	3	108	6	12	6	6			12	96									3			
62	34	Б.1.В.6	Политическая аналитика в журналистике	9			9		4	144	12	21	8	12			20	115	9									4		
82	35	Б.1.В.7	Спонсоринг		8			1	2	72	6	12	6	6			12	60									2			
62	36	Б.1.В.8	Дизайн в рекламе	7				1	4	144	12	25	12		12		24	111	9							4				
62	37	Б.1.В.9	Реклама и связи с общественностью в политике	8				1	4	144	8	17	8	8			16	119	9								4			
62	38	Б.1.В.10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5		4	144	8	21	8	12			20	115	9					4						
			Физическая культура и спорт																											
64	39	Б.1.В.11	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		4			1		328		4		4			4	324												
84-	40	Б.1.В.12	Экономика	1				1	5	180		17	8	8			16	155	9	5										
82	41	Б.1.В.13	Язык рекламы и PR-тексты	6				1	5	180	10	25	8	8	8		24	147	9						5					
62	42	Б.1.В.14	Кризисный PR		9			1	3	108	8	16	8	8			16	92										3		
62	43	Б.1.В.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				1	4	144	4	17	8	8			16	119	9					4						
62	44	Б.1.В.16	Технология управления общественным мнением	7				1	3	108	6	21	8		12		20	79	9								3			
62	45	Б.1.В.17	Коммуникационный менеджмент	9				1	4	144	8	25	8	16			24	111	9									4		
61	46	Б.1.В.18	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8			1	3	108	8	12	4	4	4		12	96										3		
62	47	Б.1.В.ДВ.1	История и теория медиа	3				1	4	144	8	17	8	8			16	119	9			4								
62			Интегрированные коммуникации								8																			
62	48	Б.1.В.ДВ.2	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		7			1	3	108	8	16	8	8			16	92									3			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
62			Технология общественной коммуникации								5																			
			Итого:	12	8		2	18	70	2848		340	144	144	40		328	2412	108											
			Итого по блоку:	33	22		4	51	198	7456		853	356	382	82		820	6339	297											
Б.2 Практика																														
Обязательная часть																														
62	49	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4																		
			Итого:		1				3	108		4										3								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
62	50	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4																	6	
62	51	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																		24
			Итого:		2				30	1080		8																		
			Итого по блоку:		3				33	1188		12																		
Б.3 Государственная итоговая аттестация																														
	52	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																		9
			Итого по блоку:						9	324		14																		
ФТД Факультативные дисциплины																														
62	53	ФТД.1	Профессиональное общение: альтернатива научному		5				1	36	4	4		4			4	32							1					
62	54	ФТД.2	Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью		6				2	72		4	4				4	68											2	
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						240	8968		879									29	23	21	20	21	24	19	31	19	33
			Число контрольных работ					51																						
			Число курсовых работ				4																							
			Число курсовых проектов																											
			Число зачетов		25																									
			Число экзаменов	33																										

Примечание:

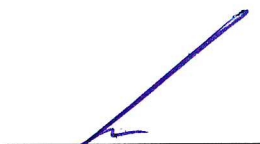
Матрица компетенций приведена в Приложении

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	8,10	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



Т.Е. Каримонова

Зав. кафедрой №62

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Руководитель направления

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Директор ИНДО

доц., д.т.н.



С.В. Мичурин

Председатель
методической комиссии

доц., к.т.н.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.



О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																								
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4																				
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6																				
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	УК-9	УК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	