МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета СПО, к.э.н.
Чернова Н.А.
«26» июня 2020 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 42.02.01 РЕКЛАМА

Присваиваемая квалификация	Специалист по рекламе
Формы и нормативные сроки обучения	Очное обучение – 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования
Выпускающая цикловая комиссия	Экономических дисциплин и рекламы

2020 г.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

– рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
– рекламная кампания;
– выставочная деятельность;
– технологические процессы изготовления рекламного продукта;
– рекламные коммуникативные технологии;
– первичные трудовые коллективы.

Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

В результате освоения программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 «Реклама» специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности (ВПД):

Общие компетенции

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Код	Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональных компетенций
ВПД 1	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПД 2	**Производство рекламной продукции.**
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПД 3	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПД 4	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПД 5	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

Требования к поступающим

Прием на обучение является общедоступным и осуществляется с учетом результатов освоения поступающими образовательной программы основного общего образования, указанных в представленных поступающими документах об образовании.

Университет осуществляет прием граждан для обучения за счет физических и (или) юридических лиц на основе договоров об оказании платных образовательных услуг.

Формы оценки качества результатов освоения ППССЗ

Оценка качества освоения ОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль успеваемости – это систематический контроль освоения студентами программного материала учебных дисциплин и междисциплинарных курсов в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

К основным формам текущего контроля успеваемости относится выполнение контрольной работы; тестирование; устный и письменный опрос; выполнение и защита практических и лабораторных работ; выполнение разделов курсовой работы (проекта); подготовка рефератов, докладов, презентаций и т.д. Формы текущего контроля успеваемости выбираются преподавателем самостоятельно, исходя из специфики учебной дисциплины, междисциплинарного курса, формируемых общих и профессиональных компетенций.

Освоение ППССЗ сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в формах и сроках, определяемых учебными планами специальностей.

Промежуточная аттестация осуществляется в двух основных направлениях:

– оценка уровня освоения учебных дисциплин и междисциплинарных курсов (МДК);

– оценка общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Основными видами промежуточной аттестации для оценки уровня освоения учебной дисциплины или МДК является экзамен, дифференцированный зачет, зачет. Указанные формы могут иметь комплексный характер.

Основным видом промежуточной аттестации для оценки уровня освоения общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Экзамен (квалификационный) проводится в последний день практики по профилю специальности.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ППССЗ создаются фонды оценочных средств (ФОС), позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

ФОС для проведения промежуточной аттестации по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются преподавателями факультета СПО, обсуждаются на заседаниях цикловых комиссий и утверждаются зам. декана по учебно–методической работе.

ФОС для проведения промежуточной аттестации по профессиональным модулям разрабатываются преподавателями соответствующей цикловой комиссии и утверждаются зам. декана по учебно–методической работе после предварительного положительного заключения работодателей.

Требования к условиям реализации ППССЗ

Факультет СПО ГУАП располагает достаточной материально–технической базой, полностью обеспечивающей реализацию ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебные аудитории для проведения занятий по всем учебным циклам оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, компьютер, экран), наглядными материалами и дидактическими средствами.

Практическое обучение обеспечивается современными лабораториями и компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и оснащенными необходимым лицензионным программным обеспечением.

Язык обучения при освоении ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама»: русский.

Занятия по физической культуре проводятся в спортивном комплексе, в котором имеются спортивный и тренажерный залы.

Библиотека факультета СПО оснащена в полном объеме необходимой учебной литературой и обеспечивает доступ студентов к цифровым (электронным) библиотекам, профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.